

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

MARGARITA GUARIN
LIC. En Relaciones Internacionales

10/30/2014

ASPECTOS
GENERALES

HACIA LA
BÚSQUEDA DE
RECURSOS

1

ASPECTOS GENERALES DE LAS OSC

- ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL:
 - Asociaciones voluntarias de personas que se organizan por su interés de realizar actividades para mejorar su entorno o
 - Promover y defender determinados intereses, derechos, valores o causas.

- CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES
 - Heterogéneas
 - Plurales y diversas
 - Tienen valores e intereses propios: infinidad de fines o causas (ADN).
 - **Ej:** ambientales, derechos humanos, culturales, identitarios...
 - Las causas pueden complementarse o contraponerse **Ej:** Aborto
 - Autónomas: sus recursos y decisiones.
 - Son no gubernamentales

ASPECTOS GENERALES DE LAS OSC

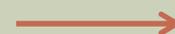
- Sin fines de lucro
- Independientes
- Legalmente constituidas
- No tienen como fin ni el acceso al poder del Estado ni la acumulación de Capital **PERO** no pueden permanecer ajenos o desconectados de estos 2 sistemas. **Ej.** Lucha contra la trata de personas
- Estrategias de:
 - Cooperación (**ej.** Atención de víctimas del desplazamiento) y
 - Confrontación (**ej.** La Alameda contra el trabajo esclavo: al Estado y al Sis.)
- Incluye: “las organizaciones populares, las organizaciones profesionales, las organizaciones confesionales, el mundo académico, las organizaciones no gubernamentales benéficas, los movimientos sociales, la organizaciones de base y las redes de activistas, las cooperativas, los sindicatos, centros barriales, asociaciones de fomento, vecinales ...etc«

ASPECTOS GENERALES DE LAS OSC

- **CLASIFICACIÓN:** Jurídicamente pueden adoptar distintos status: Asociación, fundación, ong, corporación, cooperativa.
- No es una clasificación rígida: Visión flexible
- Por el Carácter de Asociación de sus miembros:

- **Asociaciones primarias:** vínculos inmediatos, personales – vecinales.

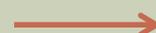
Ej: Asoc. Vecinales



Locales

- **Asociaciones Intermedias:** Encuentro regulares de sus miembros

Ej: Asoc. De Fomento, Clubes sociales, Coop.



Locales

- **Asociaciones de Derechos (Advocacy):** intercambio de saberes específicos entre sus miembros. Asesorías y consultorías.

Ej: ONG Human Rights Watch, Médicos si Fronteras.



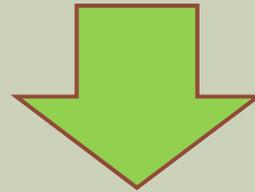
Transnal.

- **Asociaciones de Bienes Relacionales:** enfoque de economía social. Agrupamiento de individuos para lograr una productividad superior . Los bienes relaciones son conjuntos de culturas, saberes, valores.

Ej: Asociaciones Indígenas de Trueque

ASPECTOS GENERALES DE LAS OSC

- Por su Misión o Área de trabajo:
 - El desarrollo social y la promoción humana
 - Emprendimientos productivos y de economía social
 - Redes de Contención y Protección social
 - Área de trabajo: cultural, educación, salud, tecnología, ambiental...etc



Todas estas expresiones tienen un desafío común:
**GESTIONAR SUS PROPIOS RECURSOS PARA LLEVAR A CABO SUS
ACCIONES**

El gran problema del \$

CÓMO LAS OSC GESTIONAN SUS RECURSOS?

- Cuotas de afiliación
- Campañas de donación
- Consultorías, asesorías: dar valor a la experticia.
- Por medio de campañas de comunicación masiva
- Por medio de campañas de internet
- Contacto directo con los donantes, las empresas y las personas
- Eventos especiales: Almuerzos, peñas bazares.
 - EJ:** Cena de fin de año.
- Esquema de Padrinazgo
- Voluntariados: recurso humano. Importante! Entender el voluntariado como un intercambio de conocimientos y esfuerzos. Tiene beneficios compartidos (experiencia, nuevas relaciones sociales, contactos, ideas innovadoras).

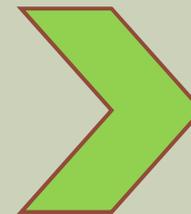
CÓMO LAS OSC GESTIONAN SUS RECURSOS?

MERCADEO SOCIAL

- **MERCADEO O MARCA SOCIAL** “promoción de la causa que se lidera”.
- **Permite:**
 - Fidelizar nuevos colaboradores y donantes.
 - Visibilizar lo que hacemos y sensibilizar (actividades y causa)
 - Posibilidad de financiación: diversificar las fuentes de recursos.
 - Desarrollo de una identidad
- **Herramientas:**
 - Ser creativos - innovadores
 - Redes de internet
 - Voluntarios: ideas, profesiones.
- **Parámetros mínimos:**
 - Imagen o logos atractiva
 - Lema claro y concreto
 - Manejo eficiente de la comunicación.

CÓMO LAS OSC GESTIONAN SUS RECURSOS? MERCADERO SOCIAL

- Venta de agendas, tazas, remeras, gorras, calcos, libros. **Ejemplos:**



Doble efecto: genera recursos



CÓMO LAS OSC GESTIONAN SUS RECURSOS? MERCADERO SOCIAL

Visibilizar y sensibilizar sobre nuestra causa



EJEMPLOS DE CAMPAÑAS

- Campaña «Que se Jodan los Pobres» Pilion Trust

<https://www.youtube.com/watch?v=pcFyklxjcL8>

- Campaña «Regalos Imprescindibles» Fundación Khanimambo

<https://www.youtube.com/watch?v=g2GGzF1PUUU>

EJEMPLOS DE CAMPAÑAS

- Campaña Fundación Internacional de Niños
- <https://www.youtube.com/watch?v=XuSJ3yI4LzQ>
- Campaña Save the Children Siria
- <https://www.youtube.com/watch?v=RBQ-1oHfimQ>

CÓMO LAS OSC GESTIONAN SUS RECURSOS? *TRUEQUE SOLIDARIO*

- Intercambio de servicios entre OSC? - trueque solidario
 - Trabajo en red o sinergias entre OSC.
 - Buena práctica del sector. No hay intermediación de dinero, simplemente de actividades.
 - *Por ejemplo: OSC “hazme reír” realiza una campaña solidaria a favor de una Residencia de Adultos Mayores*



Función a total beneficio
PuntoycOMa
el que no se escondió...

Sábado 5 de Julio 17:30 Hs
Teatro Diagonal Diag. Pueyrredón 3338

Viejos, nuestros queridos, Viejos

Entrada \$60. Anticipadas en Keops (Independencia y Avellaneda)

- Búsqueda de fondos, convocatorias y cooperación internacional: **Fundraising**

QUÉ SIGNIFICA FUNDRAISING?

- Es el término que se utiliza a nivel internacional para referirse a la gestión, consecución, búsqueda o solicitud de fondos.
- Generalmente está asociada a la consecución de fondos mediante la participación en convocatorias de cooperación y la presentación de proyectos.
- Es una actividad estratégica de la OSC: hacia la canalización de fondos para nuestras necesidades.
- Que tipos de fondos?:
 - de cooperación internacional privados, públicos, mixtos.
 - De empresas
 - Del Estado nacional, provincial y municipal
 - De individuos altruistas
- Cómo se accede a estos fondos? Cómo solicitarlos?

REQUERIMIENTOS BÁSICOS A TENER EN CUENTA

1. **Planificación estratégica:** trazar un horizonte guía para el accionar de la OSC.



- La presentación de Proyectos **SIEMPRE** deben enmarcarse dentro del marco de la planificación anual que hacemos de nuestra OSC.
- El ejercicio de planificación nos permitirá conocer que necesitamos, que pedimos y a quien se lo pedimos y que capacidad tenemos de ejecutar correctamente los fondos que solicitamos.

REQUERIMIENTOS GENERALES A TENER EN CUENTA

2. Incorporar Área, Actividad –Tarea de Desarrollo Institucional

- Manejo de la comunicación externa e interna= **CONTACTOS**
- Dar visibilidad a la OSC
- **BUSCAR OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN** – recaudar fondos: Identificar oportunidades de financiación y convocatorias. Así como posibles donantes, empresas, voluntarios.
- **Presentar proyectos – propuestas**
- Articular con el resto de áreas de la OSC

Si bien muchas veces el personal y los recursos de la OSC son acotados, es fundamental empezar a incorporar este tipo de tareas dentro del quehacer de la OSC. Basta con asumir como una **TAREA SEMANAL** la búsqueda de oportunidades de financiación o convocatorias en internet.



Herramienta: elaborar un directorio o mapa de donantes y convocatorias

DIRECTORIO O MAPA DE DONANTES

- Permitirá organizar la información y facilitar la búsqueda de oportunidades.
- Evaluar a que fuentes de financiación vamos a contactar y conocer mejor a nuestros posibles financiadores.
- Preguntarnos: Quienes financian? Por qué lo hacen? En que se benefician? —————> «*Dime quien te financia....*»
- Tratar de seleccionar fuentes de financiación según nuestra misión de la OSC. **Ser coherentes con la razón de ser de nuestra acción.**

-Entender la lógica de los donantes: incrementar las posibilidades de apoyo
-Programar la presentación anual de propuestas: Organización en tiempos
-Asegurarnos de quien nos está brindando cooperación

DIRECTORIO O MAPA DE DONANTES

■ Criterios claves:

- Alcance geográfico y temático de la convocatoria.
- Nuestra temática de trabajo está incluida? **EVITAR** Transfigurar nuestra misión u objetivo como OSC por el simple hecho de acceder a un fondo. Tenemos que tratar de ser lo más fieles posibles con nuestra causa.
- Con quien tenemos que contactarnos?
- Que tan periódicas son sus convocatorias?

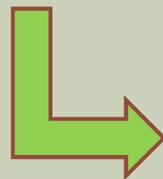
Fuente de Financiación	Convocatoria	Temática	Tiempo	Página	Otros (anotaciones)
Quién?	Titulo		Plazos de presentación	Datos de Contactos	
Fundación Vidanta	Premio a la trayectoria	Reducción a la Pobreza	30 de junio	www.fundacionvidanta.org	\$100.000 usd

TÉRMINOS DE REFERENCIA

- Documento que establece los criterios básicos para la presentación de proyectos de las convocatorias. Generalmente indican:
 - A quien está dirigida la convocatoria
 - Ámbito geográfico y temático
 - Objetivo de la convocatoria
 - Breve reseña del programa que financia
 - Actividades financiables
 - Financiamiento y modalidades de apoyo: Monto \$
 - Fechas y plazos
 - Criterios de evaluación de las propuestas
 - Condiciones de presentación: formatos, formularios. Documentación a presentar.
 - Información de contacto: **SIEMPRE CONSULTAR ANTE CUALQUIER DUDA**

ESTRUCTURA GENERAL DE UN PROYECTO

- Descripción o justificación: pertinencia del proyecto, fortalezas y debilidades, potencialidades de la asociación, sostenibilidad.
- Antecedentes institucionales
- Objetivos
- Actividades o metodología de acción
- Grupo beneficiario y destinatario
- Duración del proyecto, cobertura geográfica y temática
- Especificación de la infraestructura y disponibilidad de las contrapartidas (que recursos va a aportar la OSC).
- Cronograma de implementación de las actividades
- Presupuesto
- Resultados y productos esperados al finalizar el proyecto.
- Firma de avales o compromisos de los candidatos asociados



Herramienta útil:
matriz de marco lógico

MARCO LÓGICO 1

FINALIDAD: para que?

Referente macrosocial de largo plazo, generalmente asociado al área temática de intervención de la OSC. (por ejemplo: promover la defensa de los Derechos humanos)

OBJETIVO: Que se quiere lograr con el Proyecto? No incluye el por qué ni el cómo

Es la contribución a la finalidad.

Es el punto de referencia central de nuestra propuesta. Es el horizonte de la misma. Debe ser breve, concreto y realizable.

OBJETIVO ESPECIFICO / COMPONENTE 1

Cómo lograrlo?

hacen referencia a la forma en que se alcanzará el objetivo del proyecto.

COMPONENTE 2

Son logros intermedios. Expresan con claridad y más detalle los cambios que queremos lograr y con quienes

COMPONENTE 3

Son concretos, medibles, verificables

ACTIVIDADES: Con qué?

se desprenden directamente de los objetivos específicos. Son todos aquellos esfuerzos operativos o tareas que debemos desarrollar para alcanzar nuestros objetivos específicos.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO 2

	Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
FINALIDAD				
OBJETIVO GENERAL				
ESPECIFICOS				
COMPONENTES				
ACTIVIDADES				

Lo que queremos lograr

Estrategias: lo que nos comprometemos a hacer

ALGUNAS SUGERENCIAS.....

- **Ser una organización formalmente constituida:** Estar inscripto, significa para el donante, que la OSC cumple con la presentación periódica de la memoria y el balance financiero.
- **Antigüedad en la gestión:** generalmente se tiende a exigir como mínimo 2 años de antigüedad como organización formal.
- **Sistematizar toda experiencia ANTECEDENTES:** establecer una memoria institucional y facilitar la confección de los formularios.



Ahorra TIEMPO



Herramienta útil:
portafolio de la OSC

- **Participación en redes o alianzas :** A los donantes les interesa saber el modo en que las OSC se relacionan con otras organizaciones. Se asume que la participación en redes otorga mayor legitimidad al trabajo de la OSC.

ALGUNAS SUGERENCIAS.....

- **Trabajo en RED:** es expresión de la capacidad de trabajar en conjunto, de compartir espacios comunes, de coordinar actividades, generar complementariedad e incluso construir agendas comunes.
 - Evitar la competencia con otras OSC. Pensar desde una mentalidad cooperativa. **Ej.** Red Andina de Migraciones
- **Organización administrativa:** dinámica de gestión interna de nuestra OSC. (comunicación, una división de tareas, evitar el personalismo, un manejo claro y correcto de los fondos).



Evaluar nuestra capacidad de gestión empezar con proyectos pequeños



CONFIAZA

- **Diversificar las fuentes de financiamiento:** SIEMPRE hacia la independencia y autonomía.

ALGUNAS SUGERENCIAS.....

- **Enfoque participativo:** incentivar la participación tanto de las personas que hacen parte de la OSC como de las comunidades en las que intervenimos. Esto permitirá tener diagnósticos más reales y por lo tanto generar propuestas y proyectos más acertadas.

ej: comunidad afro y desplazados



También en la ejecución de proyecto, permitirá a los distintos actores tener una mayor apropiación de la acción.

- **Cumplir a cabalidad las formalidades exigidas en los términos de la convocatoria** → Ser concretos.
- **Establecer siempre metodologías y/o procesos de control y evaluación de nuestras actividades:** retroalimentación

ALGUNAS SUGERENCIAS.....

- Mantener una comunicación eficaz, directa e inmediata con nuestros financiadores y socios.
- Incrementar los esfuerzos de difusión: ser referentes en nuestras áreas de acción.
- No tener temor a proponer y participar en convocatorias de cooperación → Adquirir Experiencia
- Ser innovadores – creativos con las propuestas que realizamos: Evitar el asistencialismo. Proponer soluciones sostenibles,
- Ser innovador

Ej: *El proyecto TUTU experiencia de Fundraising verdaderamente innovadora y creativa de gestionar fondos para personas que sufren cáncer de seno.*



Dirigir nuestras propuestas hacia la generación de capacidades instaladas

■ <http://thetutuproject.com/>



■ Venta de libros y postales.
Todo lo recaudado financia
las actividades de
The Carey Foundation'



- **Campaña Fundación ANAR**

- <https://www.youtube.com/watch?v=g31pp0lcJSw>

MUCHAS GRACIAS!

■ **mar.guarin@gmail.com**