

ÁREA : ECONOMÍA

SUB ÁREA: TEORÍA MACROECONOMICA

ASIGNATURA: ECONOMÍA DEL TURISMO

- Esta asignatura corresponde al ciclo profesional del Plan de Estudios de la carrera de Lic. en Turismo. Se cursa en el tercer año (sexto cuatrimestre) de la carrera.

- Son sus asignaturas correlativas:

1) Anteriores: Estructura de la Economía (03)

Introducción al Turismo (72)

2) Posterior: Planificación del Turismo y la Recreación (92)

- Conjuntamente con Estructura de la Economía y Conservación de los Recursos, son las únicas asignaturas del Plan de Estudios que pertenecen al Área "Economía".

- El Régimen de Enseñanza vigente dispone el cursado cuatrimestral de la asignatura, contándose con cuatro horas cátedra semanales, distribuidas en dos clases de dos horas cátedra cada una, para su dictado.

- Para formular el Plan de Actividad Docente - Plan Cuatrimestral de Trabajo -, se han tenido en cuenta los objetivos del Plan de Estudios en general y los objetivos y contenidos de la asignatura en particular, sus correlativas anteriores y posterior, y especialmente el resultado de la experiencia recogida durante su aplicación.

PLAN CUATRIMESTRAL DE TRABAJO - Año 1997 -

1. DOCENTES INTEGRANTES DE LA CÁTEDRA

Nombre y Apellido	Función	Dedicación
Abel Oribe Valderrey	Titular	Simple
María Cristina Varisco	Ayudante de Primera	Simple

2. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Fijar en el alumno el conocimiento y la comprensión de los principales conceptos básicos de la economía, profundizando los contenidos presentados en la asignatura "Estructura de la Economía".

- Incorporar nuevos conceptos que sirvan como herramientas para la interpretación del funcionamiento de los agentes económicos en forma individual y en agregados económicos.
- Comprender la interrelación entre las unidades económicas básicas y los macroagregados.
- Predecir el comportamiento de las variables económicas en un marco micro y macroeconómico.
- Conocer y relacionar el sector turismo con el resto de los sectores de la economía y con el sector externo.
- Comprender la utilización de las herramientas de la Teoría Microeconómica en las empresas de servicios turísticos.

3. MEDIOS Y MÉTODOS PEDAGÓGICOS

- Siendo esta asignatura del grupo correspondiente al ciclo profesional de la carrera de Licenciado en Turismo, se cuenta con sus correlativas anteriores aprobadas, por lo que se parte de la premisa de que existen conocimientos previos básicos sobre algunos temas del programa de estudios. En todo momento se tendrá en cuenta las representaciones y estructura conceptual del alumno. A partir de sus conocimientos previos, se utilizarán las estrategias más adecuadas para transformar sus representaciones en una estructura cognitiva de mayor jerarquía.
- Enseñar es provocar el aprendizaje. El actual régimen de enseñanza presupone la participación activa del alumno, por lo que las técnicas pedagógicas a utilizar serán preferentemente grupales, fundamentalmente debate conducido, ejercicios prácticos, análisis de casos y explicación doctrinaria cuando el tema a desarrollar lo requiera. Los test conceptuales y de lectura complementarán los métodos pedagógicos antes citados.
- El papel del docente en este contexto es ser coordinador, guía y mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- A través de la motivación, incentivando al alumno a interesarse en el tema planteado por su aplicación y utilidad, utilizando ejemplos de la realidad, se tratará de estimular la actividad y participación del alumno en reemplazo de la pasividad.
- Las clases son teórico-prácticas desarrolladas en forma conjunta por el titular y ayudante de cátedra. Las cuatro horas cátedra semanales asignadas, se dividen en principio en dos horas teóricas y dos horas prácticas.

4. REGIMEN DE PROMOCION, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y TIPOS DE PRUEBAS A APLICAR

- Para evaluar los contenidos de la asignatura, se tendrá en cuenta lo dispuesto en la O.C.A. 810/97 - Capítulo IV -. Cada módulo del programa será evaluado con la forma y criterio que se detalla a continuación:

Módulo	E. P.	Ev. Ad.	Parcial	Re. P.	Global	G. Ad.
I. Teoría Microeconómica	2		1	1		
II. Contabilidad Nacional	1					
III. Teoría Macroeconómica	3	1	1	1		
Total	6	1	2	2	1	1

- Las evaluaciones periódicas y su adicional serán instrumentadas en forma escrita u oral y consistirán mayoritariamente en preguntas procedimentales (solución de problemas), las que podrán ser resueltas en forma individual o grupal (hasta cinco alumnos). También se evaluará con test de lecturas y test conceptuales. El aspecto actitudinal será considerado por el docente a cargo del curso, teniendo en cuenta la participación en clase del alumno en debates conducidos y coloquios individuales o grupales entre otras formas.

La función de estas evaluaciones periódicas es formativa y permite el seguimiento constante y personalizado del alumno, y perfeccionar el proceso didáctico.

- Las evaluaciones parciales y sus recuperatorios serán teórico-prácticos, instrumentados en forma escrita de base semiestructurada. Constarán de respuestas guiadas, opciones múltiples y multiítem de base común, para que se conteste con precisión y brevedad lo que se pide.

La función de estas pruebas es retroactiva o sumativa y constata el resultado del proceso didáctico.

Las preguntas serán conceptuales y procedimentales, variando su importancia relativa según los temas tratados. En todos los casos el aspecto actitudinal será evaluado por el docente a cargo del curso.

- La evaluación global y su adicional de función sumativa serán instrumentadas en forma escrita y oral, y consistirán en una prueba semiestructurada con preguntas de tipo conceptual y procedimental, tendientes a constatar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Las calificaciones de las pruebas serán informadas a los alumnos dentro de los quince días.

5. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

a) PROGRAMA SINTÉTICO

- I. TEORÍA MICROECONOMICA
- II. CONTABILIDAD NACIONAL
- III. TEORÍA MACROECONOMICA

- Teniendo en cuenta los objetivos de la asignatura, los contenidos fueron agrupados en tres módulos citados anteriormente, cuyos objetivos específicos como las clases previstas son las siguientes:

I. TEORÍA MICROECONOMICA: 13 clases (1 clase = 2 hs. cátedra)

- Abarcar el estudio de la teoría que explica el comportamiento del consumidor, las motivaciones para decidir el plan de consumo y las restricciones para satisfacer sus necesidades.
- Medir la sensibilidad de la cantidad demandada de servicios turísticos ante variaciones de sus determinantes.
- Conocer y analizar el rendimiento de los factores de la producción y su costo en la empresa turística, y el funcionamiento de la oferta de la empresa turística.
- Estudiar y diferenciar las distintas estructuras de mercado y su funcionamiento.
- Analizar el comportamiento de la empresa turística en los diferentes tipos de mercado.

II. CONTABILIDAD NACIONAL: 5 clases

- Conocer e interpretar las magnitudes macroeconómicas fundamentales, saber que miden y como se calculan.
- Analizar los indicadores de la actividad económica y en especial los de la actividad turística.

III. TEORÍA MACROECONOMICA: 12 clases

- Comprender y relacionar el comportamiento del consumo y el ahorro y analizar sus determinantes.
- Analizar los factores que determinan la inversión. Evaluar proyectos de inversión turística.

- Conocer los instrumentos de política fiscal y analizar los efectos de su aplicación sobre el sistema económico y el sector de servicios turísticos en particular.
- Analizar el grado de relación económica de nuestro país con el resto del mundo.
- Conocer los instrumentos de política cambiaria y analizar los efectos de su aplicación en el sector de servicios turísticos y en el turismo internacional.
- Conocer los instrumentos de política monetaria y analizar los efectos de su aplicación en el sector de servicios turísticos.
- Comprender y analizar el sector de servicios turísticos como factor de desarrollo económico.

Objetivos comunes a los tres módulos:

- Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar el sector de servicios turísticos argentino en general y del Partido de General Pueyrredon en particular.
- Interpretar datos reales y cuadros estadísticos publicados por organismos especializados y elaborados por la cátedra.

b) PROGRAMA ANALÍTICO

- Se adjunta con la bibliografía por separado.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Se adjunta con el programa analítico por separado.

7. CRONOGRAMA

Fecha	Clase	Tema	Desarrollo
19.08.97	1	Presentación - I.1	Teoría
22.08.97	2	I.1. a I.1.2	Teoría
26.08.97	3	I.1.3 a I.1.5	Teoría
29.08.97	4	I.1. a I.1.2	Práctica
02.09.97	5	I.1.3 a I.1.5 - E. P. (1)	Práctica
05.09.97	6	I.2	Teoría
09.09.97	7	I.3 a I.3.1	Teoría
12.09.97	8	I.3.1 a I.3.2	Teoría
16.09.97	9	I.2 a I.3.2	Práctica
19.09.97	10	I.2 a I.3.2 - E. P. (2)	Práctica
23.09.97	11	I.4	Teoría
26.09.97	12	I.4.1 a I.4.2	Teoría
30.09.97	13	I.4 a I.4.2	Práctica
03.10.97	14	E. Parcial (1)	Examen
07.10.97	15	II.1 II.2	Teoría
10.10.97	16	II.1 a II.3	Práctica
14.10.97	17	II.4	Teoría
17.10.97	18	II.4 - E. P. (3)	Práctica
21.10.97	19	Recuperatorio (1)	Examen
24.10.97	20	II.4	Práctica
28.10.97	21	III.1 a III.1.2	Teoría
31.10.97	22	III.1 a III.1.2	Práctica
04.11.97	23	III.1.3 a III.1.3.1	Teoría
07.11.97	24	III.1.3 a III.1.3.1 - E. P. (4)	Práctica
11.11.97	25	III.2	Teoría
14.11.97	26	III.2	Práctica
18.11.97	27	III.3 a III.3.1	Teoría
21.11.97	28	III.3 a III.3.1 - E. P. (5)	Práctica
25.11.97	29	III.4 a III.4.1	Teoría-Práctica
28.11.97	30	E. Parcial (2)	Examen
02.12.97	31	III.5	Teoría-Práctica
05.12.97	32	III.6 - E. P. (6)	Teoría-Práctica
09.12.97	33	III.7	Teoría-Práctica
12.12.97	34	E. P. Adicional	Examen
16.12.97	35	Recuperatorio (2)	Examen
19.12.97	36	E. Global	Examen

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA ANALÍTICO - ECONOMÍA DEL TURISMO - (83)

I. TEORÍA MICROECONOMICA

- I.1 El comportamiento del consumidor.
 - I.1.1 Las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución.
 - I.1.2 El óptimo del consumidor. La recta de balance.
 - I.1.3 Efectos ingreso y sustitución.
 - I.1.4 La demanda de servicios turísticos.
 - I.1.5 Elasticidad precio, cruzada e ingreso de la demanda.
- I.2 La producción. La función de producción. La ley de los rendimientos marginales físicos decrecientes.
- I.3 Los costos de producción. Costos privados y sociales. Costo de oportunidad.
 - I.3.1 La función de costos en el corto y el largo plazo.
 - I.3.2 Rendimientos a escala. Economías de escala. Cambio tecnológico.
- I.4 Equilibrio de la empresa en mercados de competencia perfecta e imperfecta.
 - I.4.1 Costo social del mercado imperfecto. El interés público, las externalidades y la regulación.
 - I.4.2 Estructura del mercado de servicios turísticos.

II. CONTABILIDAD NACIONAL

- II.1 Indicadores económicos y de la actividad turística.
- II.2 Matriz de insumo producto. Matriz de coeficientes técnicos. Matriz de requisitos directos e indirectos.
- II.3 Sector servicios. El turismo.
- II.4 Índices de precios y salarios. Aplicación en el sector de servicios turísticos.

III. TEORÍA MACROECONOMICA

- III.1** Determinación de la oferta agregada y la demanda agregada.
- III.1.1** Equilibrio de la oferta agregada y la demanda agregada.
- III.1.2** El consumo y el ahorro.
- III.1.3** La inversión. Inversión en turismo.
- III.1.3.1** La decisión de invertir. VAN y TIR
- III.2** Intervención del Estado en la economía. Instrumentos y efectos de la política fiscal. Influencia sobre el turismo.
- III.3** El balance de pagos y el turismo internacional.
- III.3.1** El tipo de cambio. Política cambiaria. Efectos económicos sobre el turismo.
- III.4** Instrumentos de la política monetaria. Efectos de su aplicación. Relación con el turismo.
- III.4.1** La inflación. Efectos económicos sobre el turismo.
- III.5** El sector de servicios turísticos y el empleo.
- III.6** El sector de servicios turísticos como factor de desarrollo económico.
- III.7** El sector de servicios turísticos en el resto del mundo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL

- FISCHER y DORNBUSCH: Economía (Ed. McGraw-Hill)
- FIGUEROLA: Teoría Económica del Turismo (Ed. Alianza Universidad Textos)
- MOCHON y BECKER: Economía (Ed. McGraw-Hill)
- SAMUELSON y NORDHAUS: Curso de Economía Moderna (Ed. Aguilar)
- LIPSEY: Introducción a la Economía Positiva (Ed. Vicens-Vives)

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA Y COMPLEMENTARIA POR MÓDULO

I. TEORÍA MICROECONÓMICA

- MILLER y MEINERS: Microeconomía (Ed. McGraw-Hill)
- FERGUSON y GOULD: Teoría Microeconómica (Ed. Fondo de Cultura Económica)
- LAGO: Microeconomía (Ed. Macchi)
- Revista: Estudios Turísticos
- Lecturas complementarias

II. CONTABILIDAD NACIONAL

- FERRUCCI: Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina (Ed. Macchi)
- Informe Económico año 1996. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos
- Lecturas complementarias

III. TEORÍA MACROECONÓMICA

- SACHS y LARRAIN: Macroeconomía en la Economía Global (Ed. Prentice-Hall)
- DORNBUSCH y FISHER: Macroeconomía (Ed. McGraw-Hill)
- DERNBURG y McDOUGALL: Macroeconomía (Ed. Diana)
- DE PABLO: Macroeconomía (Ed. Fondo de Cultura Económica)
- BRANSON y LITVACK: Macroeconomía (Ed. Harla)
- ACKLEY: Macroeconomía (Ed. Utcha)
- Informe Económico año 1996. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos
- Lecturas complementarias