

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ÁREA TURISMO

CÁTEDRA

GEOGRAFÍA TURÍSTICA

PLAN CUATRIMESTRAL DE TRABAJO

PROFESORA TITULAR: Graciela Molina.

AÑO ACADÉMICO 1997

DOCENCIA

a) Datos de la asignatura.

1. Nombre de la Asignatura: GEOGRAFÍA TURÍSTICA.
Área: Turismo. **Sub-Área:** Recursos Turísticos.
2. Carrera: Licenciatura en Turismo.
3. Año/s: 2°. 4. Tipificación ☐
5. Cantidad de alumnos :
6. Carga horaria asignada a la asignatura en el Plan de Estudio: 6 horas.

b) Composición del equipo docente.

7. Carga Horaria frente a alumnos: 6 horas. Horas totales: 12 horas.

8. Integración y Funciones.

Profesora Titular: Profesora Graciela Y. Molina. Dedicación: simple

- * Desempeñará funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
- * Tendrá a su cargo el dictado de parte de las clases teóricas.

Profesor Adjunto : Profesor Guillermo Cicalese. Dedicación: simple.

NOTA: El profesor Cicalese cumple el cargo con funciones por ser becario de perfeccionamiento de la UNMDP.

- * Tendrá a su cargo el dictado de parte de las clases teóricas. (una comisión).
- * Colaborará en la preparación de evaluaciones periódicas y parciales.
- * Participará de las reuniones de cátedra.
- * Participará en la evaluación del resultado de la tarea llevada a cabo junto al profesor titular.

Auxiliares docentes: 2 (dos). Ayudantes de Primera.

- Lic. Graciela Benseny.
- Lic. Valentina Latorre.
- Lic. Raquel Lareu (cumple funciones asignadas por el Depto. de Turismo).
- * Llevar adelante la resolución de los prácticos que proporcione el profesor responsable de cada comisión.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en las tomas de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios y en la corrección de las mismas.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.

* Desarrollar algunos temas del programa en forma teórica, contando con el apoyo de los profesores de la cátedra, con el objeto de encausar su formación académica y docente.

9. Actividades a realizar con el equipo docente

9.1 Cuatrimestre activo.

* Durante el cuatrimestre activo, con dictado de clases, el plantel docente llevará a cabo reuniones semanales para aunar criterios que faciliten el proceso de enseñanza - aprendizaje con la diagramación de actividades prácticas teniendo en cuenta la necesaria coordinación entre las dos comisiones.

Así mismo se compaginará la bibliografía y el material de video que se incorporó en el cuatrimestre pasivo del último año.

9.2 Cuatrimestre pasivo.

* Los profesores integrantes de la cátedra tendrán funciones en el Segundo Simposio Latinoamericano de Docentes, Investigadores, Planificadores y Gestores en Turismo y el 6º Encuentro de Geógrafos de América Latina.

* Se incorporará nuevo material bibliográfico resultante de los encuentros citados que serán analizados en reuniones donde se evaluará la posibilidad de su anexión para el mejoramiento y actualización de la cátedra.

* Se trabajarán dos temáticas de investigación:

- La Revalorización del Sector Costero Sur en la ciudad de Mar del Plata. Proyectos turísticos exclusivos.
- La Gravitación de la Geografía en las diferentes fases de la actividad turística.

c) **Propuesta académica.**

10. Articulación de la Asignatura en el Plan de Estudios.

El plan de estudios aprobado durante 1993 trata de subsanar el énfasis economicista del plan anterior, y recoger por otra parte, las críticas manifestadas por los estudiantes en la evaluación del plan de estudios. El objetivo del nuevo plan apunta a incluir un conjunto de materias fundamentales en el proceso formativo del graduado y atribuirle entre sus capacidades una visión de carácter interdisciplinario adecuada para el abordaje de fenómenos complejos como lo son el turismo y la recreación.

La Geografía Turística tiene como mirada principal la construcción de una teoría - en sentido amplio - del espacio turístico; el acondicionamiento del espacio para la organización del "tiempo libre" por el mercado y el Estado, los desplazamientos

espaciales de turistas y las profundas transformaciones socio-territoriales. Por fin, la asignatura brinda, aparte de un panorama de los países y conjuntos regionales vinculados a la actividad turística, herramientas de intervención espacial.

Geografía Turística es una de las 15 asignaturas que integran el ciclo básico de la carrera Licenciatura en Turismo (1^{er} y 2^{do} año).

Este ciclo procura basicamente:

- Introducir al alumno en la problemática universitaria.
- Lograr que el alumno adquiera el herramental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos curriculares del Nuevo Plan de Estudios.

Es una asignatura específica del Área de Turismo.

Corresponden 6 (seis) horas semanales a su dictado, que totalizan 84 horas en el cuatrimestre.

Son requisitos por correlatividades las siguientes materias:

- Recursos Naturales.
- Recursos Culturales.
- Introducción al Turismo.

11. Objetivos de la Asignatura.

11.1 Objetivos Generales:

-Entender la complejidad de los fenómenos socioespaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.

- Lograr la capacidad de comprender el cambio de paradigma productivo y sus transformaciones espaciales, la emergencia de valores sociales y las tendencias en el acondicionamiento de los territorios.

- Comprender la taxonomía de sesgo predominante empírico de la determinación de los tipos y formas de espacios turísticos.

- Conocer en términos genéricos el funcionamiento mundial de los intercambios en el mercado turístico de forma espacializada.

11.2 Los objetivos por Unidad:

UNIDAD 1

- Alcanzar el conocimiento general de los distintos enfoques teóricos o paradigmas en la Ciencia Geográfica.

- Discernir las bases conceptuales, teóricas e ideológica en que se fundan los trabajos de investigación en la Geografía Turística y de la Recreación.

UNIDAD 2

- Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológico, la globalización de la economía, la sustitución de los paradigmas productivos con las nuevas tendencias en el mercado turístico.
- Relacionar los modelos de crecimiento económico con los procesos de deterioro de la calidad ambiental.
- Saber discernir la trascendencia del mantenimiento de la calidad del medio ambiente para la continuidad y vigencia de un producto o mito turístico.

UNIDAD 3

- Ponderar la valorización cultural que en determinados momentos históricos hace la sociedad de los recursos naturales centrales para el desarrollo de las actividades turísticas.
- Explicar los conflictos de usos e intereses de proyectos territoriales alternativos a los turísticos en base a la condición de exclusividad que requieren los espacios de ocio.

UNIDAD 4

- Someter a examen la validez y el alcance de los modelos neopositivistas para interpretar y predecir la jerarquía, los flujos y el área de influencia de los espacios turísticos.
- Justificar a través de esquemas cualitativos y/o cuantitativos los movimientos de bienes, servicios y personas vinculados a la mercantilización del turismo.

UNIDAD 5

- Mostrar un panorama global de los movimientos y volúmenes de los flujos turísticos entre áreas emisoras y receptoras.
- Entender como actúan las variables exógenas al mercado turístico en la evolución, volumen y orientación futura de los flujos turísticos.

UNIDAD 6

- Describir las singularidades de los centros mayores y menores de frecuentación turística.
- Distinguir las tendencias del mercado turístico con respecto a la evolución de las regiones emisoras y receptoras.

UNIDAD 7

- Definir el concepto de región y sus acepciones. Aplicar la riqueza del concepto para abordar análisis de regiones predominantemente turísticas.
- Reflexionar sobre la evolución y resignificación histórica del concepto de región en la Ciencia Geográfica.
- Identificar y explicitar el rol de los actores sociales en el proceso de refuncionalización de las regiones con fines turístico recreativos.

UNIDAD 8

- Comprender los procesos y formas de materialización de instalaciones turísticas-recreativas como respuesta a los intereses y demandas de los grupos sociales.

- Conocer y ser capaz de descifrar las pautas principales de las políticas territoriales turísticas y de los modelos de gestión y desarrollo turístico.

12. Programa Analítico

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1:

TEORIA Y METODO DE LA GEOGRAFIA TURISTICA

- Los paradigmas en la Geografía. Enfoque clásicos, modernos y posmodernos.
- La Geografía de la Recreación y el Turismo. Impactos territoriales del hecho turístico. Singularidades del espacio turístico. Cambios en las tendencias turísticas y remodelación de los espacios productivos y de ocio.

UNIDAD 2:

EL TIEMPO LIBRE, EL OCIO Y EL TURISMO EN EL MUNDO CONTEMPORANEO

- Las grandes transformaciones técnicas y la restructuración territorial. La globalización de los mercados y el agotamiento del Estado de Bienestar.
- Los modelos de crecimiento económico y la crisis del medio ambiente. Las crisis ambientales locales y globales. La Eco'92. Canje de deuda por naturaleza: inclusión de proyectos turísticos sobre áreas protegidas.
- El turismo como fenómeno social relativamente reciente. El cambio en los paradigmas en las formas de organización de la producción y las consecuencias sobre las prácticas turísticas, las estrategias en el mercado del ocio y la construcción de los espacios recreativos.

UNIDAD 3:

LOS RECURSOS TURISTICOS DEL MEDIO NATURAL Y CONSTRUIDO

- Las condiciones naturales del planeta: clima, fitoma e hidroma.
- El espacio producido: espacios rurales, urbanos y periurbanos. Infraestructura, estaciones para el movimiento de bienes y personas, y transportes.

UNIDAD 4

TAXANOMIA DE LOS ESPACIOS TURISTICOS Y PRODUCCION DE MODELOS

- Tipos y formas de los espacios turísticos. Espacios turísticos polivalentes y espacios turísticos especializados.

- Descripción de sitio turístico. Modelos neopositivistas del espacio turístico. Interpretaciones eclécticas. Modelos cíclicos del producto turístico. Los enfoques radicales: el espacio turístico como producto de las relaciones sociales.

UNIDAD 5

VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS

- Flujos emisores mayores: Los grandes flujos europeos. Los flujos americanos.
- Flujos emisores menores: Los flujos hacia el Mediterráneo meridional. Los flujos menores asiáticos. Los flujos menores africanos. Los flujos menores sudamericanos. Los flujos noreuropeos. Los flujos marginales.
- Las variables exógenas y las estrategias en el mercado que influyen en el volumen y orientación de los flujos turísticos. Las variables demográficas, sociales, económicas, políticas-legislativas y técnicas.

UNIDAD 6

CENTROS EMISORES Y RECEPTORES DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS

- Centros turísticos tradicionales: Europa Occidental. Europa Oriental y el Espacio Norteamericano.
- Los principales centros turísticos del Tercer Mundo.
- Centros turísticos recientes: periféricos y lejanos. Los frentes turísticos pioneros.
- Perspectivas y tendencias globales en el crecimiento del mercado turístico. Evolución probable de las regiones emisoras y receptoras.

UNIDAD 7

FORMAS METODOLÓGICAS DE ABORDAR EL ESPACIO

- El concepto regional. Regiones formales, funcionales y de planificación. Subsistemas regionales y circuitos de acumulación regional. Unidades político-administrativas.
- El enfoque sistémico: nodos, jerarquía, redes, flujos y áreas de influencia. Resignificación desde las ciencias territoriales del enfoque sistémico.
- La acción territorializada del turismo litoral. Turismo y región. La formación social emergente en un espacio reconvertido al turismo. La importancia de los espacios complementarios en los centros turísticos.

UNIDAD 8 POLÍTICAS TERRITORIALES, PLANEAMIENTO Y GESTIÓN DEL DESARROLLO DEL ESPACIO TURÍSTICO

- Paradigmas en la planificación territorial. Modelos de gestión territorial.
- Desarrollos turísticos. Modelos espontáneos y planeados.
- Exclusividad del proyecto turístico. Políticas de conservación del medio ambiente y de preservación del patrimonio cultural. Proyectos territoriales divergentes.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía se ha organizado en específica para cada unidad y general. El número entre corchetes al final de la referencia de cada texto indica la unidad a la cual responde la bibliografía específica.

. Anguita Julio y Mata Olmo Rafael (1993). Problemas de tenencia en las áreas protegidas de Argentina. El caso de los parques nacionales Nahuel Huapi y Lanin. Asociación de Geógrafos Españoles. Grupo de Geografía Rural. Actas del VII Coloquio de Geografía Rural. Comunicaciones.

. Bernsten Thorbjorn (1992). El crecimiento tradicional en tela de juicio. Nuestro Planeta. Tomo 7, número 1. ONU. [2]

. Bertoncello Rodolfo (1993). Configuración socio-espacial de los balnearios del Partido de la Costa (Provincia de Buenos Aires). Territorio N° 5. Instituto de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. U.N.B.A. [8]

. Bledel, Rodolfo (1989). Estado, tecnología y posmodernismo. En Realidad Económica N° 88. 3er. Bimestre. [2]

. Boisier, Sergio (1988). Las regiones como espacios socialmente contruidos. En Revista de la Cepal N° 35, Agosto. Santiago de Chile [8]

. Brailovsky A. - Foguelman D. (1992). Ambiente y fases del desarrollo en la Argentina, en Desarrollo Económico, Instituto de Desarrollo Económico Social. Vol 19, Julio-Septiembre, 1979.

. Callizo Soneiro J. "Aproximación a la Geografía del Turismo". Síntesis. Madrid, 1992 [4.5.6]

- . Cariola Cecilia, Lacabana Miguel (1986). "Circuitos de acumulación: una perspectiva de análisis integral para la planificación regional". En Revista Cuadernos del CENDES. N° 5. Segunda Epoca. Enero-Abril. [7.8]
- . Cazes George (1989) Le Tourisme international. Mirage ou stratégie d'avenir? Hatier. París.
- . Cazes G. Lanquar R. ETY Raynouard (1980) L'aménagement touristique. Que sais je? Presse Universitaires de France. París.
- . Coraggio José Luis (1994) Economía Urbana: la perspectiva popular. Instituto Fronesis. Quito [7.8]
- . Coraggio J. L. (1992) Consideraciones sobre la planificación urbana posible en los 90. En Carrión Fernando (Comp.). Ciudades y políticas urbanas. Red Ciudades. CODEL. [7.8]
- . Cuamea Velázquez Felipe (1987) El modelo industria turística características generales. Coloquio "Teoría y praxis del Espacio Turístico". Univ. Autónoma de México. Unidad Xochimilco.
- . Da Orden, M. Liliana; Jofre, Jorge y Pastoriza, Elisa. (1991). Turismo poder político y urbanización. Mar del Plata, 1886-1943. Terceras Jornadas de Interescuelas. Departamentos de Historia. Buenos Aires.
- . Di Pace María y otros (1992). Medio ambiente urbano en la Argentina. Los fundamentos de las ciencias del hombre. Centro Editor de América latina. Buenos Aires. [2]
- . Dorfman Adolfo. (1992) Eco' 92 y la exportación de la contaminación. En Realidad Económica N° 109. Julio/Agosto [2]
- . Durán Diana (1992). El Desarrollo sustentable: ¿un nuevo modelo?. En Realidad Económica N° 113. IADE. Enero/ febrero. [2]
- . Durán, Daguerre y Lara. (1993) Los cambios mundiales y la enseñanza de la Geografía. Troquel. Buenos Aires [2]
- . Estebanez José (1984). Tendencias y problemática actual de la Geografía. Cíncel. Madrid, 1984. [1.7]
- . Foguelman Dina (1992) La Eco' 92: ¿un fracaso? En Realidad Económica N° 109. Julio-Agosto [2]
- . Fernandez Caso M.V. y Gurevich R. (1994) Geografía General. Espacios y Sociedades del mundo contemporáneo. Aique. Buenos Aires [2]

- . Gomez Mendoza Josefina, El pensamiento geográfico. Alianza Universidad. Madrid [1]
- . Haggett, P. "Geografía: una síntesis moderna". Edit. Omega. Barcelona, 1993. [1-4-7-8]
- (1976) Análisis Locacional en la Geografía Humana. Gustavo Gili. Barcelona [1.7]
- . Hiernaux Nicolas Daniel (1995). Elementos para un análisis socio- geográfico del turismo.. Congresso Internacional de Geografia e Planejamento do Turismo. Sao Pablo, 16 a 22 de julho. [1.2]
- (1992). Los servicios en los noventas: El caso del turismo en México en la perspectiva de un Tratado de Libre Comercio Trilateral. Association of Bordeland Scholars. Annual Meeting, El Paso. Texas. February. [2]
- (1989). La dimensión territorial de las actividades turísticas. En Hiernaux Nicolás Daniel. Teoría y praxis del espacio turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México.
- (1989). Mitos y realidades del milagro turístico: Cancún. En Hiernaux Nicolás Daniel. Teoría y praxis del espacio turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México. [4]
- . Instituto Interamericano para la investigación del Cambio Global (IAI) (1993). Resultados del taller interamericano sobre las demensiones humanas del cambio ambiental global. Consejo Internacional de Ciencias Sociales (ISSC). Programa Internacional para la Geósfera y la Biósfera (IGBD). Consejo Internacional de Uniones Científicas (ICSU). Universidad Nacional Autónoma de México/ Fundación Nacional para la Ciencia de los EUA. Taxco, México [2].
- . López Andrea (1991). La reestructuración global de la economía internacional y el papel de los nuevos espacios económicos integrados. ¿La guerra de los mundos?. En Realidad Económica N° 98. IADE. 1er. Bimestre. [2]
- .López Andrea y Díaz Perez José L. (1990). Tristeza y melancolía del capitalismo. Las transformaciones en la economía mundial y los países no desarrollados. En Realidad Económica N° 92-93 1er. y 2do. Bimestre.
- . Lozato Giotart J.P. "Geografía del Turismo". Masson, Barcelona. 1990. [4.5.6]
- .Méndez y Molinero (1984) . Espacios y sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo. Ariel. Barcelona. [2].

. Michaud Jean Luc (1981) . La ordenación de las zonas litorales. Colección Nuevo Urbanismo. IEAL. Madrid [8].

. Molina Espinosa Sergio. (1989) Turismo y Medio Ambiente. En Hiernaux Nicolás Daniel. Teoría y praxis del espacio turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México. [2]

. Morello Jorge (1985) Ecología y turismo. En Revista Ambiente. Publicación de CEPA. N° 45. Año 5 . Mayo [2.3]

. Natenzon Claudia y otros (1986) Algunos límites ideológicos, conceptuales y económicos del discurso ecológico-ambiental. Consideraciones preliminares. En Yanes Luis y Liberali Ana. (Comp.) Aportes para el estudio del espacio socioeconómico II. Coloquio. Buenos Aires [2.3]

. Natenzon Claudia (1994) . Algunas vinculaciones entre termodinámica, ecología y la cuestión ambiental. Cátedra Recursos y Sociedad. Serie Fichas de Cátedra. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. [2]

. Organización Mundial de Turismo (diciembre de 1990). El turismo hacia el año 2000. Aspectos cualitativos que afectan su crecimiento mundial. Documento de debate. Resumen de trabajo. Madrid, 1991. [5.6]

. Organización Mundial de Turismo (enero 1993). Evolución del turismo a nivel mundial y en las américas 1980 - 1992. Documento elaborado por OMT en la 24a. Reunión de la Comisión de la OMT para las américas. Madrid. España. [5.6]

. Pirez, Pedro. (1989). El municipio y la organización del estado en la Argentina. En Medio Ambiente y Urbanización N° 28 IIED - América Latina GEL. Buenos Aires. Septiembre, Año 7

(1991) Municipio, necesidades sociales y política local. IIED - América Latina GEL. Buenos Aires. 223 págs. [7]

(1989) La descentralización y los niveles nacional, provincial y local de la organización estatal, En Esteso Roberto y Tocino Sergio, Municipio y Región, Fundación Friedrich Ebert, IIPAS, Buenos Aires.

. Poggiese Héctor (1993) Metodología FLACSO de planificación- gestión (planificación participativa y gestión asociada). Serie de Documentos e informes de Investigación N° 163. Programa Buenos Aires. FLACSO. Buenos Aires. [8]

. Quinteros Palacios Silvina (1995). Límites en el territorio, regiones en el papel. En Realidad Económica, N° 131 IADE. Buenos Aires. 1 de abril a 15 de mayo. Pp. 67-88 [7.8]

. Reboratti Carlos (1994). Teoría ambiental del territorio. Curso de Posgrado. Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano. CIAM/FAU/UNMDP. [7.8]

. Rey Balmaceda R. (1977) Geografía Regional. Teoría y aplicación. Estrada, Buenos Aires [7.8]

. Roccatagliata Juan Alberto (1995) Territorios en transformación. Crisis, cambio y nuevas políticas territoriales. Mimeo [2]

. Roccatagliata Juan Alberto (1995) (Comp) Geografía Económica Argentina. El Ateneo. Buenos Aires.

(1995) Redes de movilidad y asentamientos humanos. Seminario: Hacia una visión estratégica de las infraestructuras como herramienta de integración. El caso de Iberoamérica en el contexto internacional. Club de Roma - UNTEC - Fundación Narcis Monturiol. Barcelona [7.8]

. Rodriguez Woog Manuel. (1989) El conocimiento científico del turismo. En Hiernaux Nicolás Daniel. Teoría y praxis del espacio turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México.

. Rofman Alejandro (1993). Estrategias frente al desafío del Mercosur. En Realidad Económica N° 114-115. Mayo, Buenos Aires.

(1995) Las economías regionales: un proceso de decadencia estructural. En AA.VV. Más allá de la estabilidad. Fundación Ebert. Buenos Aires.

(1984) Subsistemas espaciales y circuitos de acumulación regional. En Revista Interamericana de Planificación, N° 70. Junio SIAP. [7.8]

(1994) Transformaciones demográficas, sociales y económicas en el nivel urbano regional en la Argentina contemporánea. En Realidad Económica N° 126, Agosto-Septiembre. IADE Buenos Aires.

. Sánchez, Joan Eugeni. (1984) La coherencia entre cambio social y transformaciones espaciales. El ejemplo de Cataluña, en GEOCRITICA, Facultad de Geografía e Historia, Univ. de Barcelona, Barcelona. España.

(1991) Espacio, economía y sociedad. Siglo XXI. Madrid 336p. [7.8]

. Santos Milton (1994) Territorio, redes y regiones. Conferencia dictada en las Jornadas Platenses de Geografía. La Plata [2.7]

(1990) Por una Geografía Nueva. Espasa Calpe Madrid. [1.7]

- . Santos Milton (1976) Espacio y Método. Revista Geocrítica Nº 65 Barcelona [1.7]
- . Sarasa José Luis. (1995) La gente es consumidora de mitos... El mito turístico del mar menor. En Papeles de Geografía Nº 22, Vol II Pp. 5 -17.
- . Sassano Silvana (1995). Segmentación social y segregación urbana. El caso de la costanera norte de la ciudad de Buenos Aires. En Geographykós . Una revista de Geografía Año 5 Nº 6. Segundo semestre de 1995.
- . Smith Stephen (1992). Geografía Recreativa, investigación de potenciales turísticos. Trillas. México. [8]
- . Taylos Peter (1994) Geografía Política, Economía, mundo Estado-Nación y localidad. Colección Ecúmene. Trama Editorial. Madrid. [2]
- . Uribe Echevarría, Francisco (1990). Desarrollo regional en los años 90: tendencias y prospectivas en Latinoamérica. En AA.VV. Revolución tecnológica y reestructuración productiva: impactos y desafíos territoriales. ILPES/ONU. GEL. Buenos Aires, [8]

13. ESTRATEGIA DE CLASE Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR LOS ESTUDIANTES

La idea principal contenida en los lineamientos del régimen de enseñanza de la facultad consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente excesivamente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza - aprendizaje se basan en:

- a. La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los alumnos.
 - b. Un conjunto de tareas prácticas individuales y grupales que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas.
 - c. La construcción de una monografía final y exposición en clase de su proceso y resultados principales.
-
- a. Las clases teóricas cuentan previamente con la lectura por parte de los alumnos de la bibliografía específica (contenida en los módulos) y la general sugerida. Esta condición prepara un ambiente de clase próximo al coloquio.
 - b. La exposición de cada unidad se organiza mediante clases teóricas y prácticas basadas en bibliografía seleccionada que los alumnos analizan y comentan en clase. Generalmente se utiliza la técnica de pequeños grupos de discusión, resolviendo cada grupo los trabajos prácticos por medio de una guía de preguntas e hipótesis de trabajo. Las conclusiones son expuestas en clase a través de un intercambio socializado entre los grupos, bajo la orientación de los docentes.
 - c. La realización de una monografía grupal que debe ser expuesta hacia el final del cuatrimestre. Esta tarea facilita a los estudiantes la resolución de una problemática y la instrucción en técnicas de trabajo intelectual que lo preparan para el manejo, evaluación y uso concreto de la bibliografía y fuentes de investigación. En los casos donde se inician indagaciones que privilegian problemas de la dimensión socioterritorial local, la pesquisa requiere de técnicas de investigación de campo (encuestas, entrevistas, guías de campo, inventario, etc) que agregan un valor mayor en la formación intelectual de los estudiantes.

Finalmente, se estima que la estrategia de clase y tareas planificadas para los alumnos es coherente con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, ya que permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

15. Medios

* Por el carácter de la asignatura se recurrirá permanentemente a la utilización de mapas murales e individuales donde se realizarán las ejercitaciones.

* Se utilizará el televisor y la video para la proyección de videos turísticos que sirven de apoyo al marco teórico.

* Se utilizarán esquemas síntesis de paisajes que se visualizan sobre láminas o diapositivas y que resultan de suma utilidad para el desarrollo de la cátedra.

16. Evaluación y Régimen de Promoción

Se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de enseñanza de la Facultad de Cs. Económicas y Sociales. Las pruebas consistirán en:

- 2 (dos) parciales teórico-prácticos con temario acumulativo.
- 10 (diez) evaluaciones periódicas consistentes en test de lectura, test conceptuales, pruebas escritas de extensión reducida, clase integradora oral y el grado de participación en clase.
- Para aprobar el cursado se ajustará a lo dispuesto por el régimen de enseñanza vigente.
- Se confeccionará una planilla de seguimiento (ficha individual) que estará a cargo de los auxiliares de la cátedra.

La publicación de las notas y parciales será en un plazo no mayor de 15 (quince) días.

d) **Elaboración de material docente**

18. Material impreso

Se ha previsto la recopilación bibliográfica para cada una de las unidades del programa, teniendo en cuenta la diversidad de obras consultadas y la difícil adquisición de las mismas por parte de los alumnos. Para cada unidad los alumnos podrán disponer de un cuadernillo fotocopiado.

e) **Formación y perfeccionamiento**

23. Cursos/ Seminarios de Posgrado.

* Participación en el II Simposio Latinoamericano de Docentes, Investigadores, Planificadores y Gestores en Turismo, a realizarse entre el 21 y el 24 de mayo de 1997 en Mar del Plata.

* Participación en el 6º Encuentro de Geógrafos de América latina ente el 17 y el 21 de marzo de 1997 en Buenos Aires.

* Otros cursos propuestos por Extensión de la Universidad.

27. Dirección de trabajos de Graduación Monografías.

Profesores: Graciela Y. Molina - Guillermo Cicalese. Geografía Turística - Área Turismo

Tutoría en Actividad de Integración. Ciclo Obligatorio, Carrera de Licenciatura en Turismo, Facultad de Cs. Económicas y Sociales.

CRONOGRAMA TENTATIVO.

FECHA	UNIDAD	PROGRAMA SINTÉTICO
18 AGOSTO 22 AGOSTO 25 AGOSTO 29 AGOSTO	1	PRESENTACIÓN DE CÁTEDRA TEORÍA Y MÉTODO DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA
1 SETIEMBRE 5 SETIEMBRE 8 SETIEMBRE	2	EL TIEMPO LIBRE, EL OCIO Y EL TURISMO EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO
12 SETIEMBRE 15 SETIEMBRE 19 SETIEMBRE 22 SETIEMBRE 26 SETIEMBRE	3	EXPOSICION 1° GRUPO. LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MEDIO NATURAL Y DEL CONSTRUIDO
29 SETIEMBRE 3 OCTUBRE 6 OCTUBRE 10 OCTUBRE	4	EXPOSICION 2° GRUPO. TAXONOMÍA DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS Y PRODUCCIÓN DE MODELOS
13 OCTUBRE 24 OCTUBRE		1° PARCIAL RECUPERATORIO
17 OCTUBRE 20 OCTUBRE 24 OCTUBRE	5	VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS
27 OCTUBRE 31 OCTUBRE 3 NOVIEMBRE 7 NOVIEMBRE	6	EXPOSICION 3° GRUPO. CENTROS EMISORES Y RECEPTORES DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS
10 NOVIEMBRE 14 NOVIEMBRE 17 NOVIEMBRE 24 NOVIEMBRE	7	EXPOSICION 4° GRUPO. FORMAS METODOLÓGICAS DE ABORDAR EL ESPACIO
24 NOVIEMBRE 27 NOVIEMBRE 1 DICIEMBRE	8	POLÍTICAS TERRITORIALES, PLANEAMIENTO Y GESTIÓN DEL DESARROLLO DEL ESPACIO TURÍSTICO
5 DICIEMBRE 12 DICIEMBRE 15 DICIEMBRE 19 DICIEMBRE		2° PARCIAL RECUPERATORIO <i>Clase Integradora</i> GLOBAL