

PLAN DE ACTIVIDADES

AÑO 1997

CATEDRA: Metodología de las Ciencias Sociales

CUATRIMESTRE: 1º

AÑO DE LA CARRERA: 2º

Composición del equipo docente:

TITULAR: Prof. Maggi Adela Rosa
ADJUNTA: Lic. Gonzalez Carella María Inés
JEFE T.P.: Prof. Riádigos María Carmen
Prof. Belloc Alicia (en uso licencia)
ATP 1º: Lic. Agostinho Alejandra
Lic. De los Santos Marta
Lic. Ayrolo Valentina
Lic. Rabioglio Irene
Lic. Ruiz Horacio
ATP 2º: Baltar Fabiola

A. UBICACION DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS EN RELACION A:

A.1 Perfil del egresado

A.2 Propósitos institucionales

1. Se presentará Metodología como auxiliar importante para los futuros Contadores-Administradores, Licenciados en Economía y en Turismo, en el planteo y análisis de situaciones problemáticas de interés nacional, regional y local.

2. Se presentará la asignatura y se planificarán las actividades de manera tal que se vivencie el beneficio de interactuar interdisciplinariamente, comunicándose con un adecuado nivel expresivo y persuasivo.

A.3 Vinculación con las materias del mismo año

A.4 Vinculación con materias anteriores y posteriores.

1. Estadística: en tanto que ésta da las herramientas necesarias para el registro, análisis e interpretación de datos.

2. Introducción al Conocimiento Científico: en tanto que ella está encargada de dar las características generales del conocimiento científico y sus bases lógicas.

3. ACTIVIDADES INTEGRADORAS Y SEMINARIOS: La materia plantearía los fundamentos epistemológicos y la estructura metodológica, funcionando como guía en las tareas de efectiva producción, interactuando con las materias troncales de las diversas carreras.

B. Encuadre pedagógico en relación a:

B.1 Concepción del aprendizaje.

B.2 Aspectos formativos que se privilegian.

1. La tarea de la cátedra estará fundada en una concepción del aprendizaje que tiende a la modificación de conductas; en un aprendizaje permanente formal e informal. En esta concepción es tan importante la finalidad como el proceso de adquisición de nuevas respuestas eficientes.

2. El carácter solidario de la búsqueda epistemológica y científica: para vivenciarlo se organizarán las reuniones de grupos medianos como "grupos operativos".

- Conciencia de las ventajas del trabajo intelectual metódico, para lo cual se indicarán pautas tendientes a facilitar la tarea individual o grupal.

- Conciencia del rol protagónico del futuro profesional en el proceso de "mejoramiento" que nuestra sociedad requiere, para el cual es necesaria una sólida formación.

- Responsabilidad ante esta sociedad que le permite acceder a una carrera universitaria gratuita, lo que implica el compromiso de devolver de alguna manera lo recibido.

C. Propósito de la cátedra

Será propósito de la cátedra hacer comprender a los alumnos que el trabajo profesional debe basarse en una profunda y responsable reflexión acerca de las teorías y prácticas ya establecidas, así como de que la misma práctica profesional puede y debe ser generadora de nuevas teorías y técnicas tendientes siempre al desarrollo de nuestra sociedad.

D. Objetivos a proponer a los alumnos

- Desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a las cuestiones sociales actuales.
- Comprender la relación existente entre las etapas que componen el proceso de investigación científica.
- Desarrollar la habilidad necesaria para producir y evaluar diseño de investigación con precisión y rigor.
- Comprender el valor de la investigación como condición fundamental para producir avances en el campo profesional elegido.
- Aplicar las pautas de rigor básicas en la presentación de un informe.
- Evaluar criteriosamente la calidad de los datos y la pertinencia de las fuentes.
- Seleccionar adecuadamente las técnicas más eficaces en relación al objetivo de estudio.
- Elaborar un diseño de investigación integrando los distintos elementos del mismo a medida que se vayan transitando los distintos pasos incluidos en su construcción.

E.1 PROGRAMA SINTETICO

1. Metodología, proceso y diseño de investigación
2. El problema
3. Marco teórico y conceptos
4. Hipótesis
5. Matriz de datos
6. Fuentes y recolección de datos
7. El universo y la muestra
8. Plan de análisis de datos e informe final.

E.2 PROGRAMA ANALITICO

1. Metodología, proceso y diseño de investigación

Método y técnicas. Condicionantes de la investigación. Proceso de investigación: fases y momentos. Diseño y proyecto. Tipos de investigación: exploratorios, descriptivos e explicativos.

2. El problema.

Tema y planteo del problema. Elección del tema. Fuentes de información y documentación. Determinación del problema. Identificación y análisis de un problema. Elementos que condicionan el planteamiento de un problema.

3. El Marco teórico y los conceptos.

Teoría e investigación social. Elementos y construcción del marco teórico. Conceptos y definiciones. Tipos de definición. Modelos: tipos y elementos del modelo. Su importancia en las Ciencias Económicas. Modelos e ideología.

4. Las hipótesis.

Importancia. Tipos de hipótesis. Origen, formulación y función. Características de las hipótesis y recomendaciones para su formulación. Componentes de las hipótesis: variables y unidades de análisis. Tipos de variables operacionalización. Indicadores e índices. Definiciones operacionales.

5. Matriz de datos

Elementos de las matrices: unidades, variables y valores. Estructura del dato. Propiedades. Sistema de matrices. Tipos de matrices. Las bases de datos y las planillas de cálculo. Utilidad.

6. Fuentes y recolección de datos

Medición. Requisitos y principios de la medición: validez, fiabilidad y precisión. Fuentes de datos. Datos primarios y secundarios. Tipos de observación. Observaciones no estructuradas, observaciones estructuradas. Algunas recomendaciones. Técnicas de recolección de datos cualitativas y cuantitativas. La encuesta. La entrevista y el cuestionario.

7. El universo y la muestra.

Noción e importancia del universo y de la muestra. Tipos de muestra. Base de la muestra. Unidad de la muestra. La noción de campo, determinación geográfica y temporal.

8. Plan de análisis de datos e informe final.

Importancia de la Estadística. Análisis interpretación y presentación de datos. Informe final, principales elementos. Normas para la presentación del informe.

F. Estrategias Metodológicas

Grupos grandes a cargo de la titular y la adjunta, destinados a que los alumnos puedan tener una visión gradualmente integradora de los contenidos, atendiendo a una fundamentación metodológica y al tratamiento de las nociones básicas a ser tenidas en cuenta en la investigación en las ciencias sociales, especialmente las económicas

En los encuentros se propondrán las técnicas mas adecuadas para alcanzar los objetivos previamente acordados con los alumnos, se aclararán los conceptos fundamentales (lógicos, epistemológicos, metodológicos, etc); se realizarán exposiciones teóricas, se estimulará el debate sobre la problemática específica del área, relacionándola en la medida de lo posible con las elecciones profesionales consideradas en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP. Ello implica por parte de los alumnos lecturas previas relacionadas con los temas a tratar, participación y resolución de ejercicios, planteo de problemas y solución de los mismos.

Grupos medianos a cargo de los ATP coordinados por la JTP. Tendrán la función de guiar a los alumnos en la lectura comprensión y discusión de textos previamente seleccionados por la cátedra, en la resolución de ejercicios prácticos y en la confección de un diseño de investigación. Incluye el análisis de casos, es decir el planteo, la discusión y elucidación de hipotéticos casos de actuación profesional, tratados por grupos reducidos de alumnos, preferentemente de modo interdisciplinario.

G. Número de horas estimadas de la cursada (semanales)

Presenciales: teóricos, 1.30
prácticos, 1.30

No presenciales: individual, 3
grupal, 3

H. Evaluación

En el curso del cuatrimestre se tomarán dos parciales, uno de ellos al promediar el curso y el restante a su finalización. El régimen de aprobación de la asignatura y de los recuperatorios correspondientes será el especificado por el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. En esta asignatura será condición especial la entrega final y aprobación del Diseño de Investigación. Se procurará que el segundo integre elementos fundamentales del primero para no atomizar ni el aprendizaje ni la evaluación.

al 20 de

Además se evaluará permanentemente el aprendizaje a través de test de lectura, resolución de ejercicios individuales y tareas grupales, tanto en los grupos grandes como en los medianos.

al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de

al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de
al 20 de

I. Bibliografía Obligatoria

UNIDAD 1: Metodología, proceso y diseño.

SAMAJA, Juan: "Epistemología y Metodología", EUDEBA, Bs.As., 1994, (parte IV, 4.1, 3.2 y 4.3, págs. 201 a 224).
SCRIBANO, A.: "Curso introductorio al proceso de investigación en Ciencias Sociales", Universidad Nacional de Catamarca, 1995, p.7 a 25.

UNIDAD 2: El problema.

SAMAJA, J.: op.cit., (parte IV, 4.5.1, pág. 225 a 251).
SIERRA BRAVO, R.: op.cit., cap. 4.
SCRIBANO, A.: op.cit., p.29 a 43.

UNIDAD 3: El marco teórico y los conceptos.

SCRIBANO, A.: op. cit., páginas 76 a 86 y 47 a 57.
DAGUN, C.: "Ideología y Metodología de la Investigación en Ciencia Económica" en "Metodología y crítica económica" FCE, México, 1978. Fragmentos (pág. 84 a 90 y 96 - 3.3- hasta 102)
REIF, B.: "Modelos en la planificación de ciudades y regiones", Instituto de Estudios de Administración, Madrid, 1978, (fragmentos).
LAZERFELD, P.: "De los conceptos a los índices empíricos", en Hyman y otros, en "La investigación social", CEAL, Bs.As., 1977. Págs. 89 a 102.

UNIDAD 4: Las hipótesis.

SIERRA BRAVO, R.: op.cit., Cap. 5 (pág. 63 a 72) y Cap. 6 (pág. 86 a 97).
SCRIBANO, A.: op.cit., pág. 61 a 70.
COVO, M.E.: "Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica", UNAM, México, 1973. Fragmentos.
LAZERFELD, P.: "De los conceptos a los índices empíricos", en Hyman y otros, en "La investigación social", CEAL, Bs.As., 1977.
BLALOCK, H.: "Introducción a la Investigación Social", Ed. Amorrortu, Bs.As., 1982, pág. 44 a 49.

UNIDAD 5: Matriz de datos.

GALTUNG, J.: "Teorías y Métodos de la investigación social", EUDEBA, Bs.As., 1978, Capítulo 1, 1.1, pág. 1 a 7.
SAMAJA, J.: op.cit., puntos 3.5 a 3.6.1 (pág. 158 a 161).

UNIDAD 6: Fuentes y recolección de datos.

SIERRA BRAVO, R.: op. cit., cap. 16 y 17.
SCRIBANO, A.: op. cit., pág. 92 a 117.
ZETTERBERG, H.: "Teoría y verificación en sociología", Bs.As., Ed. Nueva Visión, capítulo 7.
GALTUNG, J.: op.cit., capítulo 5.

UNIDAD 7: El universo y la muestra.

SIERRA BRAVO, R.: op.cit., Cap. 8.

UNIDAD 8: Plan de análisis de datos e informe final.

SCRIBANO, A.: op.cit., pág. 121 a 130.

CRONOGRAMA DE CLASES (grupos grandes)

1. Presentación de la asignatura
Metodología, métodos y técnicas. Proceso y diseño.
2. El tema y el problema.
3. El marco teórico. Conceptos y definiciones teóricas.
4. Modelos, elementos. Importancia en las Ciencias Económicas.
Modelo e ideología.
5. Hipótesis, formulación. Elementos.
6. Tipos de variables. Indicadores e índices.
Operacionalización. Definiciones operacionales.
7. La matriz de datos, elementos, propiedades y utilidad.
8. PRIMER PARCIAL.
9. Medición, requisitos. Datos primarios y secundarios. Tipos de observación.
10. Técnicas de medición de datos. El cuestionario.
11. La encuesta. La entrevista.
12. El universo y la muestra.
13. Análisis, interpretación y presentación de los datos.
14. Informe final, elementos. Normas para la presentación del mismo.
15. SEGUNDO PARCIAL
16. DEVOLUCION SEGUNDO PARCIAL
RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL
17. DEVOLUCION RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL
RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL
18. DEVOLUCION RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL

CRONOGRAMA DE CLASES (grupos medianos)

1. Presentación de la materia: objetivos a lograr, temas, dinámica de trabajo, evaluación, trabajo final.
2. La búsqueda y recopilación de datos en bibliotecas marplatenses.
3. El tema y el problema. Consultas y actividades.
4. El tema y el problema. Elaboración diseño.
5. Marco teórico.
6. Hipótesis, formulación, elementos.
7. Hipótesis. Formulación. Elaboración diseño.
8. PRIMER PARCIAL
9. Matriz de datos. PRIMERA ENTREGA DISEÑO.
10. Matriz de datos. Elaboración diseño.
11. El cuestionario.
12. El cuestionario. Elaboración diseño.
13. La muestra y el universo.
14. Clase de consulta para parcial. Elaboración diseño.
15. SEGUNDO PARCIAL
16. DEVOLUCION SEGUNDO PARCIAL.
RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL.
17. DEVOLUCION RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL
RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL
18. DEVOLUCION Y PUBLICACION SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN GLOBAL: segundo cuatrimestre.