

**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**A N E X O II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2025

**1- Datos de la asignatura**

**Nombre** ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS

**Código** 323

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

**Área curricular a la que pertenece** Turismo

**Departamento** Turismo

**Carrera/s** Licenciado en Turismo

**Ciclo o año de ubicación en la carrera/s** Ciclo Profesional – 3° año, 1° cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3	3	

Relación docente - estudiantes:

Cantidad estimada de estudiantes inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
70	1 (1)	4		1	1

(1) Está pendiente cubrir el cargo de Profesor Adjunto que desempeñó Lic. Mariela González antes de jubilarse (Mayo 2022)

## 2- Composición del equipo docente

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Especialista en Docencia Universitaria Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía Diplomatura en Educación en Virtualidad En curso Pos Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas
2.	BLASCO, Lucía	Licenciada en Turismo En curso Maestría en Administración de Negocios
3.	BABINI, Natalia	Licenciada en Turismo
4.	GORDZIEJCZUK, Matías Adrián	Licenciado en Geografía Doctor en Geografía
5.	PADILLA, Noelia	Licenciada en Geografía Doctora en Geografía

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investi- gación	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x							x			x				6	10	30		
2.				x						x		x			6	10			
3.					x					x	x				6	10			
4.					x					x		x			6	10			
5.					x			x			x				6	10	30		

### 3- Plan de Trabajo del Equipo Docente

#### Fundamentación

La asignatura “**Espacios Turísticos Americanos**” se dicta en el primer cuatrimestre del tercer año de la carrera de Licenciado en Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, conforme el “Plan de Estudio E - 2003” aprobado por OCA N° 880/04 y ratificado por OCS N° 358/04.

Es una asignatura de grado permite un régimen de cursado de acuerdo a la modalidad promocional y modalidad libre, correspondiente al Ciclo Profesional de la carrera. La asignatura correlativa inmediata anterior es Espacios Turísticos Mundiales (277), que se dicta en el segundo cuatrimestre del segundo año de la carrera, y en la cual se desarrollan contenidos vinculados con el espacio turístico, los factores geográficos que inciden en la localización turística, la diversidad de espacios y formas de acondicionamiento turístico, la oferta turística de los continentes: Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida. No posee asignatura correlativa inmediata posterior.

Los contenidos propuestos en el presente Plan de Trabajo del Equipo Docente surgen del Plan de Estudio vigente, normativas, actualizaciones y en el análisis de los contenidos de la asignatura correlativa anterior. Se retoman los conocimientos previos adquiridos por el estudiante en condiciones para cursar la asignatura, profundizándolos desde una visión integradora y se construye a partir de ellos para continuar con el proceso de formación de nuestros estudiantes.

Desde el Equipo Docente se refuerza el contrato pedagógico entre estudiantes y docentes, bajo criterios de respeto mutuo, legitimidad del conocimiento compartido y la voluntad de aprender y enseñar, tanto del estudiante como del docente.

Las actividades e intervenciones pedagógicas propuestas tienen por objetivo generar un espacio de reflexión compartido, en el cual se propicie la apropiación y construcción del conocimiento, y la relación entre el estudiante y el conocimiento mediada por el docente, bajo una mirada basada en la formación en Derechos Humanos, el Desarrollo Sustentable y la Perspectiva de Género, según lo dispuesto en OCS 337/23.

Se propone un abordaje teórico-práctico desde un enfoque disciplinario, en base a la selección de autores nacionales y extranjeros que analizan con diferentes miradas el espacio turístico desde una escala regional, teniendo en cuenta: las particularidades físicas y humanas; los procesos de transformación territorial; la diversidad y acondicionamiento de los espacios turísticos a partir de su variada oferta turística que incluye recursos naturales, arqueológicos, socioculturales e históricos; las modalidades turísticas de los principales destinos; los factores de localización y tendencias turísticas; las problemáticas socioambientales, culturales y económicas de los destinos turísticos; las cuestiones de conectividad y rutas turísticas; fomentando la permanente dialéctica entre la teoría y práctica. Esta asignatura contribuye a la formación del futuro profesional, complementa el conocimiento adquirido en “Espacios Turísticos Mundiales”, centrándose en el continente americano y especializándose en Argentina.

Se aspira que el estudiante conozca los principales destinos de América y Argentina, aplicando un criterio de regionalización turística y combinando los aportes teóricos de la Geografía del Turismo y los elementos del patrimonio natural y cultural de los lugares a través de la mirada de la Geografía Turística. Se parte de concebir la enseñanza de la Geografía mediada por la innovación tecnológica, se imparten nociones básicas sobre la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las Tecnologías de la Información Geográfica (TIG) en el aula. Las TIC permiten a los estudiantes acceder a una amplia gama de recursos en línea, como bases de datos geográficos, estudios de casos, imágenes satelitales y herramientas de mapeo interactivo, brindando la oportunidad de explorar y analizar datos actualizados sobre destinos turísticos, tendencias de viaje, impacto ambiental y cuestiones demográficas. Se acompaña de presentaciones multimedia para ilustrar conceptos geográficos y turísticos de manera visualmente atractiva, incluyendo imágenes, videos, gráficos y animaciones para mejorar la comprensión de los temas. Se utilizan simuladores turísticos que permiten reconocer lugares y planificar circuitos turísticos; juegos educativos relacionados con la geografía y el turismo para involucrar a los estudiantes en actividades prácticas y estimulantes (juegos de simulación de destinos turísticos, juegos de rol sobre gestión ambiental, simuladores de vuelo para comprender los espacios y rutas turísticas, entre otros).

Las TIG parten de la aplicación de Sistemas de Información Geográfica (SIG), utilizando software específico como QGIS o Google Earth Pro para realizar análisis espaciales y visualizar datos geográficos relevantes para el estudio de la Geografía y el Turismo, y se aplicarán para la confección de mapas temáticos; identificar patrones de movilidad espacial; analizar relaciones entre variables geográficas y turísticas; estudiar cambios en el paisaje, la cobertura terrestre y la evolución de destinos turísticos a lo largo del tiempo; profundizar en capas de información adicional, como datos demográficos, económicos o ambientales; realizar visitas virtuales a lugares de interés geográfico, cultural y turístico. Se complementará con la aplicación de herramientas de seguimiento y análisis de datos de localización, como Sistemas de Posicionamiento Global (GPS) y aplicaciones móviles de seguimiento de ubicación para recopilar datos geográficos en el campo y realizar análisis espaciales en tiempo real (Waze u otras aplicaciones basadas en crowdsourcing geográfico).

Se utilizan aplicaciones vinculadas con cuestiones y destinos turísticos; sitios web interactivos para georeferenciar los espacios turísticos; aplicaciones basadas en inteligencia artificial y la consulta de sitios web institucionales que permitan conocer la oferta turística y las problemáticas ambientales, sociales y económicas de los lugares. Se incentiva el ejercicio de búsqueda de información, a partir de un cuidadoso proceso de selección de fuentes virtuales y audiovisuales

(oficiales, gubernamentales, institucionales o comerciales de reconocimiento turístico); la confrontación de ideas de referentes de la temática con la información generada por inteligencia artificial, con la intención de aplicar innovaciones tecnológicas e incentivar el espíritu crítico. Se intenta contribuir con el proceso de elaboración de trabajos escritos, fortalecer la redacción de nuestros estudiantes a través de la aplicación de las normas de la escritura académica, y fomentar el interés para presentar ponencias en futuros encuentros científicos. El uso de TIC y TIG aspira mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y fomentar su participación activa en el proceso educativo.

La asignatura “**Espacios Turísticos Americanos**” integra el Ciclo Profesional donde el estudiante debe aprender los saberes que hacen al perfil del Licenciado en Turismo. Se espera que el estudiante adquiera conocimiento y herramientas básicas que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, y al mismo tiempo estimular su preocupación por los problemas ambientales, sociales y económicos que puede ocasionar la actividad turística, fomentando un espíritu crítico y reflexivo. Esta premisa prevalece y define la selección bibliográfica que se presenta en el Plan de Trabajo del Equipo Docente, siendo la intención de la cátedra reflexionar junto al estudiante y problematizar los contenidos, respondiendo al eje articulador y transversal que establece la ley en educación ambiental, pudiendo trabajar con la problemática en la zona costera, en los espacios periurbanos y/o en los destinos urbanos, en cuestiones vinculadas con el sector público, sector privado y gestión ambiental, para despertar el interés por alguna de las tres orientaciones definidas en el Plan de Estudio, que próximamente deberá seleccionar para completar su proceso de formación y especialización.

Para el cursado correspondiente al presente ciclo lectivo, y según lo dispuesto en el artículo 6° de la OCA N° 810/22, se opta por Modalidad híbrida (MH), realizando actividades de enseñanza-aprendizaje y/o evaluación en los espacios físicos de la unidad académica, alternadas con actividades de enseñanza-aprendizaje implementados a través de campus virtual en encuentros sincrónicos. Para ello se planifican:

- a) Actividades de enseñanza y aprendizaje con posibilidades de interacción sincrónica para los participantes en forma similar a las actividades propuestas para desarrollarse en el espacio físico, según se detalla en el ítem correspondiente a la descripción de las actividades de aprendizaje.
- b) La carga horaria de las actividades de enseñanza y aprendizaje virtuales resulta inferior al 50% de la carga horaria total prevista en el Plan de Estudio. La distribución de: espacios (presencial/virtual), contenidos, actividades y evaluaciones se presenta en el ítem correspondiente al cronograma.
- c) Las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen en el espacio físico no se transmitirán remotamente. Solamente se realizarán en el espacio físico asignado a tal fin.
- d) Las actividades de evaluación serán realizadas preferentemente en espacios físicos; habilitando excepcionalmente espacios virtuales para los estudiantes que presenten situaciones especiales y/o condiciones particulares que ponen en peligro su integridad física o condición de salud.

## 1. Objetivos de la asignatura

Los objetivos definidos en el “Plan de Estudio E - 2003” aprobado por OCA N° 880/04 y ratificado por OCS N° 358/04 son:

- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos y americanos, su distribución espacial a partir de criterios de regionalización turística.
- Analizar los recursos naturales y culturales argentinos y americanos.
- Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino y americano y su posible integración en regiones o circuitos.

Se propone:

### Objetivo general:

- Lograr la comprensión de los grandes conjuntos turísticos regionales del continente americano desde la doble perspectiva, geográfica y turística, con espíritu crítico, en relación con las problemáticas económicas, políticas, culturales y socioambientales que los afectan, a fin de capacitar a los estudiantes para el ejercicio de su profesión.

### Objetivos específicos:

- Reconocer las diferentes tipologías del espacio geográfico según el grado de desarrollo, organización y transformación del espacio turístico.
- Conocer la configuración físico-política de las regiones turísticas del continente americano, sus características, recursos turísticos naturales y culturales y principales destinos.
- Reflexionar sobre la movilidad espacial, tendencias e innovaciones en la estructura territorial
- Identificar las problemáticas ambientales, sociales y culturales, a fin de lograr un turístico sostenible.

Se espera lograr las siguientes transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los estudiantes:

#### a) En el pensamiento

- Lograr que el estudiante adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos establecidos en el Plan de Estudios.
- Comprender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Conocer las características de los recursos naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina en particular, que condicionan la movilidad espacial turística.

- Analizar algunas de las problemáticas ambientales, sociales y económicas que presentan destinos turísticos americanos y argentinos, y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles propuestos en la Agenda 2030.
  - Desarrollar habilidades tecnológicas relevantes para su futuro profesional, y utilizar software de mapeo, análisis de datos espaciales, sistemas de información geográfica (SIG) y otras herramientas digitales relevantes en el mercado laboral actual.
- b) En el lenguaje
- Incorporar vocabulario técnico que permita al estudiante poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo, en forma precisa, fluida y clara.
- c) En el sentimiento
- Despertar interés por el ambiente; las costumbres; la cultura; las problemáticas ambientales, sociales y económicas; las cuestiones de género, los cambios en las motivaciones y perfil de la demanda; y la incorporación de la innovación tecnológica que presentan los destinos turísticos americanos y argentinos.
  - Internalizar conciencia ambiental para la conservación sostenible de los recursos naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina como ejes de la actividad turístico-recreativa.
  - Estimular la solidaridad y compromiso tanto con la Universidad como con la sociedad.
- d) En las actitudes
- Reforzar la responsabilidad y ética del estudiante hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
  - Internalizar la jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden en el ser humano.
  - Fomentar habilidades blandas basadas en competencias personales y sociales, que faciliten las relaciones humanas y permiten desenvolverse con éxito en la vida áulica y futura profesional.
  - Estimular el pensamiento crítico, el liderazgo, la resiliencia y la gestión del cambio, claves para el futuro desarrollo profesional.
  - Saber escuchar y consensuar diferentes visiones entre pares, y estimular el respeto hacia el disenso y el trabajo en equipo.

## 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

Según el “Plan de Estudio E - 2003” aprobado por OCA N° 880/04 y ratificado por OCS N° 358/04, los contenidos mínimos a desarrollar son:

- El ambiente natural y patrimonio turístico de la Argentina y América.
- Análisis de la oferta existente de los recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) según su ubicación espacial.
- Vinculación entre el medio natural, el asentamiento poblacional y las formas culturales adoptadas.
- La demanda turística nacional y americana. Cuantificación y análisis.

A través de los años, al explicar la estructura territorial del turismo en América y Argentina, se han ido incorporando algunos aspectos de los contenidos mínimos originales, aspirando su actualización y vinculación con la realidad. Algunos de estos contenidos se explican durante las clases teóricas y otros se seleccionan para trabajarlos en las clases prácticas, a través de estudios de caso vinculados con los destinos del continente americano o consulta a sitios web institucionales, que queda reflejado en la bibliografía seleccionada para cada actividad. En este sentido, se han agregado cuestiones vinculadas con: la configuración de espacios turísticos consolidados y emergentes; el proceso de implantación territorial del turismo; dinámicas territoriales-turísticas; proceso de turistificación; gentrificación turística; actualidad y tendencias de los destinos turísticos; nuevos modelos y formas de movilidad espacial; estrategias de futuro; innovación tecnológica y transformación digital; destinos turísticos inteligentes; factores de cambio y nuevos escenarios; sostenibilidad y accesibilidad universal; el regreso del turismo post-Covid: incertidumbres y certezas; reformulación del modelo turístico; inteligencia artificial y turismo.

## **Programa Sintético**

UNIDAD 1. El continente americano

UNIDAD 2. América Anglosajona

UNIDAD 3. Caribe y América Latina

UNIDAD 4. Argentina. Características geoturísticas

UNIDAD 5. Argentina - Región Central

UNIDAD 6. Argentina - Región Nordeste

UNIDAD 7. Argentina - Región Noroeste

UNIDAD 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

UNIDAD 9. Argentina - Región Patagónica

## **Programa Analítico**

### **Unidad 1. El continente americano**

1.1. El ambiente natural de América.

1.2. Orígenes de la población en América, el proceso de conquista y colonización, la configuración físico-política, los nombres de América.

1.3. Escenarios turísticos de América: la configuración de espacios turísticos consolidados y emergentes; el proceso de implantación territorial del turismo; dinámicas territoriales-turísticas.

1.4. La demanda turística de América: características, actualidad y tendencias. Los nuevos modelos y formas de movilidad espacial; estrategias de futuro. Factores de cambio y nuevos escenarios; sostenibilidad y accesibilidad universal. El regreso del turismo post-Covid: incertidumbres y certezas.

## **Unidad 2. América Anglosajona**

- 2.1. El ambiente natural y las características turísticas de Estados Unidos y Canadá.
- 2.2. El gran norte como escenario de turismo en la naturaleza.
- 2.3. Las Rocosas y las Cuencas Interiores, los atributos de la naturaleza.
- 2.4. La costa del Pacífico y el triángulo turístico del Oeste.
- 2.5. Las llanuras y los grandes lagos, las cataratas del Niágara como atractivo turístico compartido entre Canadá y Estados Unidos.
- 2.6. Los Apalaches y el triángulo del Este. La costa Atlántica y los destinos de la península de Florida. El Golfo de México y el profundo Sur.
- 2.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de América Anglosajona. El caso de las megalópolis y el Turismo: Corredor Bos-Wash y el Triángulo del Este, y Corredor San-San y el Triángulo del Oeste.

## **Unidad 3. Caribe y América Latina**

- 3.1. El ambiente natural y las características turísticas de los países del Caribe y América Latina.
- 3.2. Las grandes y pequeñas Antillas: Cuba, el ABC del Caribe Holandés, ambientes insulares. Impactos ambientales y conflictos sociales en América Central Insular: Cuba y República Dominicana como estudios de caso.
- 3.3. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados: análisis comparativo de Puerto Vallarta y Cancún (México). Procesos de turistificación y configuración del espacio turístico en la zona costera de la Península de Yucatán: Cancún como centro turístico, Corredor Cancún-Tulum, Riviera Maya y Ruta Maya
- 3.4. El turismo en los países del istmo americano: destinos litorales e interiores. Costa Rica como destino verde: desde Tortuguero a Puerto Viejo, destinos cordilleranos, las áreas de conservación sobre las costas bañadas por el Océano Pacífico.
- 3.5. Los Andes y los países del Pacífico: testimonios de la cultura Inca, los países integrantes del Sistema Vial Andino “Qhapaq Ñan” como Patrimonio Mundial de la Humanidad.
- 3.6. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico. Dualidad territorial turística en Brasil: La Ruta Verde Azul: playas, islas y calles coloniales, y la rehumanización de las favelas a través del Turismo en Río de Janeiro. Innovación tecnológica y transformación digital: Montevideo como destino inteligente.
- 3.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos del Caribe y América Latina.

## **Unidad 4. Argentina: características geoturísticas**

- 4.1. Caracterización geoturística de la República Argentina.
- 4.2. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas.
- 4.3. Diversidad y acondicionamiento de los espacios turísticos argentinos. Regionalización turística: de la región homogénea o formal a las regiones turístico-administrativas.
- 4.4. La demanda turística de la República Argentina: características, actualidad y tendencias. Los nuevos modelos y formas de movilidad espacial; estrategias de futuro. Factores de cambio y nuevos escenarios; sostenibilidad y accesibilidad universal. El regreso del turismo post-Covid: incertidumbres y certezas. Otra mirada de los destinos a través del Índice de Especialización Turística Departamental.

### **Unidad 5. Argentina - Región Central**

- 5.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.
- 5.2. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Área Metropolitana de Buenos Aires. La dualidad del Delta y su transformación territorial: los paseos interislas y las islas como espacios urbanizados.
- 5.3. Llanuras y Costa Atlántica. Los centros turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense. Fragmentación e integración territorial turística: Ruta Provincial N° 11- Interbalnearia. El proceso de turistificación del área fundacional de Mar del Plata.
- 5.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Central.

### **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

- 6.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
- 6.2. Los destinos turísticos consolidados. La Selva Misionera y la cultura Guaraní. Problemáticas ambientales y sociales que enfrentan los Parques Nacionales: el caso de los Parques Nacionales Iguazú y Esteros de Iberá. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: el caso del Refugio Yacutinga Lodge, Misiones.
- 6.3. Los espacios con potencialidad turística. Chaco y Formosa como espacios para descubrir.
- 6.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nordeste.

### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

- 7.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
- 7.2. El paisaje y los colores del Noroeste, la Puna y las Yungas como recurso natural y la importancia de los Valles y las Quebradas como sitios patrimoniales y vías de integración regional.
- 7.3. Turismo étnico: el turismo y la sociedad local. La herencia incaica: costumbres, ritos, creencias, comidas, bebidas, tradiciones.
- 7.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Noroeste.

### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

- 8.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
- 8.2. La relevancia de las geoformas como escenario turístico. La importancia de la conservación de los recursos naturales y los sitios Patrimonio de la Humanidad. Las problemáticas ambientales y sociales del Parque Provincial Ischigualasto, Parque Nacional Talampaya y Parque Nacional Sierra de las Quijadas.
- 8.3. Las rutas turísticas: del vino, el olivo, los dinosaurios, los seis miles y los Altos Andes, la montaña como escenario turístico.
- 8.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nuevo Cuyo.

### **Unidad 9. Argentina - Región Patagónica**

- 9.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Neuquén; Río Negro; Chubut; Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

- 9.2. La Patagonia Andina: el acondicionamiento del espacio para la práctica de actividades turístico-recreativas según las estaciones térmicas. Procesos de gentrificación en el corredor cordillerano de los Siete Lagos.
- 9.3. La Patagonia Extra-Andina: espacios turísticos actuales y potenciales. El Mar Patagónico, la Ruta Azul, el Fin del Mundo.
- 9.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Patagónica.

### 3. Bibliografía (básica y complementaria)

#### Unidad 1. El continente americano

- Bibliografía básica

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BABINI, Natalia; BENSENY, Graciela; BLASCO, Lucía; GORDZIEJCZUK, Matías; LATORRE, Valentina y PADILLA, Noelia Aymara (2022). Panorama del turismo internacional. Análisis del 2013 al 2021. [Recurso de Aprendizaje].

BENSENY, Graciela (2020). Visión geográfica del continente americano. [Recurso de Aprendizaje]. <http://nulan.mdp.edu.ar/3331/1/u1-benseny-2020.pdf>

LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; VERA REBOLLO, Fernando; TORRES DELGADO, Anna e IVARS BAIDAL, Josep A. (2022), El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario. Editorial Universitat de València. España

MARTÍN RONDA, Eva María y NIETO CODINA, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.

NACIONES UNIDAS (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago, Chile.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2019), Panorama OMT de Turismo Internacional. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2025), El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia. Comunicado de Prensa. Madrid: OMT (disponible en <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en-2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia>).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2023), BARÓMETRO OMT DEL TURISMO MUNDIAL (disponible en: <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data>).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2023), Rastreador de destinos OMT/IATA, Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-iata-destination-tracker>

ORTEGA VALCÁRCCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

PANOSSO NETTO, Alexandre y LOHMANN, Guilherme (2012), Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas. Editorial Trillas. México.

VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.

VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

VINCENT, Andreu-Boussut y ELODIE, Salin (2018), El turismo en las Américas: territorios, experiencias y ¿nuevos desafíos? IdeaAs [En línea], 12 | 2018, publicado el 16 de noviembre de 2018 , consultado el 10 de marzo de 2023. URL: <http://journals.openedition.org/ideas/5721>; DOI: <https://doi.org/10.4000/ideas.5721>.

- Bibliografía complementaria

LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L. (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.

MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

## **Unidad 2. América Anglosajona**

- Bibliografía básica

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián, MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABAD, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

MARTÍN RONDA, Eva María y NIETO CODINA, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.

THENON, Eduardo (2008). La era de las megalópolis. Centro de Estudios Internacionales para el desarrollo. Buenos Aires, Argentina.

VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

- Bibliografía complementaria

CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.

CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

CLAR, Andy (2016), Chicas en New York: Los secretos mejor guardados de la Gran Manzana. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.

FLORIDA (2015), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (2015), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.

NUEVA YORK (2015), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

### Unidad 3. Caribe y América Latina

- Bibliografía básica

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián, MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABAD, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.

ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), Sociedad naturaleza y turismo. Capítulos 7, 8 y 10. Universidad Nacional de Guadalajara, México.

ARROYO, Lucinda y AMADOR, Karina (2015), Turismo y trabajo sexual masculino en Cancún – México. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 24, Número 4, pp. 982-992. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BAÑOS FRANCIA, José Alfonso (2011), CAPÍTULO 10 Expansión urbana e impactos medio-ambientales. Una aproximación al caso de la zona sur de Puerto Vallarta, Jalisco. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 179-194.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2021), Centros turísticos tradicionales o espontáneos y centros turísticos integralmente planificados. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3487/1/u3-benseny-2021.pdf>

BENSENY, Graciela (2021). Destinos turísticos inteligentes: el caso de Montevideo (Uruguay). [Recurso de Aprendizaje]. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3489/1/pp2-ap2-benseny-2021.mp4>

BENSENY, Graciela (2014), Tras los pasos de José Martí. Una propuesta de Turismo Cultural y Urbano en Cuba. En: Cátedra Abierta José Martí. Editorial Universidad Nacional de Mar del Plata.

BENSENY, Graciela (2014), El ABC del Caribe holandés: Aruba, Bonaire y Curazao.

BENSENY, Graciela (2014), El Nordeste de Brasil. Descubriendo Pipa y Natal.

BENSENY, Graciela (2014), El encanto de las ciudades patrimoniales: el caso de Olinda.

BENSENY, Graciela (2014), Porto do Galhinas, de un puerto de esclavos a un enclave turístico del nordeste de Brasil.

BLASCO, Lucía (2021), Brasil a la carta. Experiencias y propuestas de itinerarios para jóvenes alojándose en Hostels. Recurso de Aprendizaje.

BURGUI BURGUI, Mario (2013), Impactos paisajísticos de los Neo- Resorts y grandes villas hoteleras en el litoral. El caso de Cayo Santa María (Villa Clara, Cuba). Cuadernos de Turismo, no 31, (2013); pp. 31-53. Universidad de Murcia.

CAÑADAS, Ernest (2010), “Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social”. Informes en contraste, nº1, (2010). Editorial Alba Sud.

CÁRDENAS, Erika Patricia (2016), Crecimiento y planeación urbana en Acapulco, Cancún y Puerto Vallarta (México). En: Revista Investigaciones Turísticas, (12), 99-120. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2016.12.05>.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNÉ, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (2008), I. El Turismo: Desarrollo o Crecimiento. El caso de Cancún. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y CÉSAR DACHARY, Alfredo (Editores), Turismo y Desarrollo. Crecimiento y Pobreza. Universidad de Buenos Aires (Argentina) y Universidad

Nacional de Mar del Plata (Argentina).

EVANS, Nancy (1979), La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.

FIELD, Jacob (2022), "Una breve historia del mundo el 50 lugares". Editorial EDHASA. ISBN:9789876286947.

GAUNA RUIZ DE LEÓN, Carlos y TORRES BERNIER, Enrique (2011), CAPÍTULO 7 La problemática del centro histórico de Puerto Vallarta. Una situación compleja. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 123-144.

LLORENS, Francisco; GROSSOLANO, Antonella y BRIANO, Diego (2022), "Un Mundo Inmenso". Editorial: PLANETA. ISBN: 9789504979005.

LÓPEZ RAMOS, Jorge Luis (2011), CAPÍTULO 9 Turismo inmobiliario y ambiente. Estudio al modelo inmobiliario de tiempo compartido en Puerto Vallarta. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Universidad Nacional de Guadalajara, México. Pag. 167-178.

LOZATO GIOTART, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 38 a 67.

MARTÍN RONDA, Eva María y NIETO CODINA, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.

MENDOZA, Cristóbal (2015), Entre el negocio y el placer. Turismo sexual masculino en Puerto Vallarta, México. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 24, Número 4, pp. 889-907. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2016), Alianza entre el turismo y cultura en el Perú. Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

PROPIN FREJOMIL, Enrique; SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro y ALVARADO SIZZO, Iliá (2017), Niveles de selectividad territorial de los destinos turísticos en México, En: Cuadernos de Turismo, n° 3; pp. 495-520 Universidad de Murcia, ISSN: 1139-7861 eISSN: 1989-4635 DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290671>.

SALAZAR DÍAZ, Leticia de (2006), Los focos rojos del turismo vinculado a la cultura: cuatro casos mexicanos. Ponencia presentada en III Congreso Virtual de Turismo, organizado por Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Disponible en [http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Leticia\\_de\\_Salazar\\_Diaz.htm](http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Leticia_de_Salazar_Diaz.htm)

SALINAS CHAVEZ, Eduardo y SALINAS CHAVEZ, Eros (2017), Capítulo 5: El turismo en Cuba. Planificación y desarrollo. En: Wallingre Noemí (Coordinadora). Desarrollo del Turismo en América Latina. Fases, Enfoques e Internacionalización. Unidad de Publicaciones Departamento de Economía y Administración. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina

SALINAS, Eros; MUNDET, Lluís y SALINAS, Eduardo (2018). Historical evolution and spatial development of tourism in Cuba, 1919-2017: What's next? In: Journal: Tourism Planning & Development (RTHP) & Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/21568316.2018.1427142>, <http://www.tandfonline.com/eprint/Rux3p9BXAJZryvqNkYh/full>

SCARTASCINI SPADARO, Gabriela y ANAYA RODRÍGUEZ, Luis Antonio (2011), CAPÍTULO 8 Puerto Vallarta en su historia y cultura. De cuando los invitados se convierten en anfitriones. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 145-166.

SCHMIDT-CORNEJO, Nel Enrique Cristian; SANTILLÁN-NÚÑEZ, María Aída y VELARDE-VALDEZ, Mónica (2016), Fundamentos teórico-tecnológicos de un destino inteligente: diagnóstico del destino turístico Mazatlán. En: CULTUR, Año 10 - n° 03 – Out/2016 Acceso: <http://periodicos.uesc.br/>

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

WEISE, Peter (1996), “Impacto medioambiental del desarrollo turístico e industrial. Un caso de estudio: Cancún, Quintana Roo, México”, Instituto de Ambiente, Desarrollo en regiones costeras e islas pequeñas (UNESCO), actualización año 2000. Disponible en [http://www.unesco.org/csi/wise/cancun1\\_s.htm](http://www.unesco.org/csi/wise/cancun1_s.htm)

VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio y BAÑUELOS HERNÁNDEZ, Martha Cristina (2011), CAPÍTULO 11 El RevPar como instrumento de gestión del destino para alcanzar la competitividad. El caso Puerto Vallarta, Jalisco. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 195-218.

VAN ROMPU, Phie (2018), El turismo como herramienta: rehumanizando las favelas de la zona sur de Rio de Janeiro a través de narrativas de Turismo Comunitario. Revista Apuntes, Vol. 46, N° 85. Pág. 79-113. ISSN: 0252-1865, eISSN: 2223-1757, doi: 10.21678/apuntes.85.1046.

ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

ALFONSO HERNÁNDEZ, Carmen R. (2004), 100 Preguntas y respuestas sobre CUBA. Editorial Pablo de la Torriente. Nuestra América, Cuba.

CANCÚN TIPS – Guía Turística Invierno – Primavera 2018 (2018), Impresa por Transcontinental.

CANCÚN. LA PALABRA MÁGICA. Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (2000) – México.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

CUCCHI, Max (2007), Cuba, Guía Turística. Cuba: Inversiones turísticas verano y sol.

JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.

MEXICO (2015), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar.

MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.

GUIA BRASIL QUATRO RODAS (2012). Ediciones Abril. Brasil.

Guía Azul – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.

GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.

GUÍA TURÍSTICA DE LA COSTA MAYA (2004) – Editorial Lonely Planet.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

#### **Unidad 4. Argentina. Características geoturísticas**

- Bibliografía básica

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO 2013 (2013), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

BABINI, Natalia; BENSENY, Graciela; BLASCO, Lucía; GORDZIEJCZUK, Matías Adrián; LATORRE, Valentina y PADILLA, Noelia Aymara. (2022). Panorama del turismo internacional. Análisis del 2013 al 2021. [Recurso de Aprendizaje]

BENSENY, Graciela (2021), Turismo experiencial. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3505/1/u4-benseny-2021.pdf>

BENSENY, Graciela (2020). Tips para analizar regiones turísticas argentinas. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3335/>

BENSENY, Graciela (2020). Sitios patrimonio de la humanidad declarados por UNESCO en Argentina. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3368/1/u4-benseny-2020.pdf>

BENSENY, Graciela (2020). Visión geográfica del continente americano. [Recurso de Aprendizaje]. <http://nulan.mdp.edu.ar/3331/1/u1-benseny-2020.pdf>

BENSENY, Graciela (2019), La demanda turística en Argentina: actualidad y tendencias. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3263/1/benseny-2019.pdf>

BENSENY, Graciela (2022). Devenir urbano-turístico de la zona fundacional de Mar del Plata. De la villa veraniega a la ciudad moderna. Póster presentado en V Jornadas de Investigación de la Universidad Nacional de Mar del Plata. INVESTIGAR UNMDP 2022, Mar del Plata [ARG], 29-30 noviembre 2022.

BENSENY, Graciela (2022). Corredor turístico marítimo Ruta 11-Interbalnearia de la provincia de Buenos Aires. Comunicación presentada en I Jornadas de Historia Turística "Valoración de Corredores Turísticos de la provincia de Buenos Aires", La Plata [ARG], 2-3 diciembre 2021. ISBN 978-950-34-2155-0.

BENSENY, Graciela (2023). Gestión del patrimonio natural y cultural en el área fundacional de Mar del Plata. In Monti, Alejandro J. A. y Dadon, José R. (Comps.), Hacia la sostenibilidad de los socio-ecosistemas costero-marinos de Iberoamérica. Libro de Resúmenes del III Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales (pp. 334-335). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. ISBN 978-987-811-145-2

BENSENY, Graciela (2023). Turismo y territorio litoral. Transformaciones en el área fundacional de Mar del Plata. Del balneario a la ciudad. In Diez Alberdi, Ane Miren y Giménez, Alexa (Comps.), Libro de Actas. X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación-Acción en Turismo (CONDET 2022) (pp. 194-208). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. ISBN 978-987-811-089-9

BERTONCELLO, Rodolfo (2006), Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*.

CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf>.

CAPITANELLI, Ricardo (1992), Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.

DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.

EXÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GONZÁLEZ BROEDERS, Mathías; GORDZIEJCZUK, Matías; PADILLA, Noelia; AZCUE VIGIL, Ignacio; BLASCO, Lucia; BABINI, Natalia y BENSENY, Graciela (2023). ¿A dónde viajamos hoy? Reconocimiento de destinos argentinos con alta especialización turística. Recurso de Aprendizaje. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3941/>

GORDZIEJCZUK, Matías (2021). Aproximaciones conceptuales para la definición de un índice de especialización turística aplicado a los departamentos de Argentina. *Geograficando*, 17(1), e092. <https://doi.org/10.24215/2346898Xe092>

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2016), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS (2007), 1816-2016 ARGENTINA DEL BICENTENARIO PLAN ESTRATÉGICO TERRITORIAL, Editorial Impresora Alloni SRL, Buenos Aires, Argentina. ISBN N° 978-987-23585-0-1.

NACIONES UNIDAS (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago, Chile.

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2020). Argentina y el mundo: Rasgos y componentes del territorio argentino. ANIDA. Atlas Nacional Interactivo de Argentina. Instituto Geográfico Nacional. [https://static.ign.gob.ar/anida/fasciculos/fasc\\_rasgos\\_componentes.pdf](https://static.ign.gob.ar/anida/fasciculos/fasc_rasgos_componentes.pdf)

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE TURISMO, Argentina (2022). La Ruta Natural. Ministerio de Turismo y Deportes, Argentina.

ORTEGA VALCÁRCCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2025 (2014), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

WALLINGRE, Noemí (2007), Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

## **Unidad 5. Argentina - Región Central**

- Bibliografía básica

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.

BENSENY, Graciela (2025). Challenges and opportunities for rural tourism in the General Pueyrredon district (Argentina). In Subić, Jonel; Todorović, Marijana Jovanović; Nedeljković, Miroslav y Andrei, Jean Vasile (Eds.), Sustainable Agriculture and Rural Development V. Proceedings (pp. 29-38). Belgrade: Institute of Agricultural Economics. ISBN 978-86-6269-141-5. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/4252/1/benseny-2025.pdf>

BENSENY, Graciela (2024). La Geografía del Turismo aplicada al proceso de turistificación del espacio litoral de Mar del Plata, Argentina. *Pleamar*, 4(4), 33-58. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/4237/1/benseny-2024.pdf>

- BENSENY, Graciela (2023), Fragmentación e integración territorial turística en la Provincia de Buenos Aires. Del camino costanero a la Ruta Provincial N° 11 - Interbalsearia. In Diez Alberdi, Ane Miren y Giménez, Alexa (Comps.), Libro de Actas. X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación-Acción en Turismo (CONDET 2022) (pp. 209-223). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. ISBN 978-987-811-089-9.
- BENSENY, Graciela (2022), Capítulo 19. Aportes y reflexiones de la Ley 25.997 en destinos turísticos costeros. El caso de Villa Gesell desde 2005. En: Amadasi, Enrique y López Ibañez, José Luis (Compiladores). El turismo en la Argentina. Una mirada desde la Ley Nacional de Turismo 2005-2022. Pág. 53 a 74. Editorial Universidad Siglo 21, Buenos Aires-Argentina.
- BENSENY, Graciela (2020), Tips para analizar los espacios turísticos de la Región Central. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3336/>
- BENSENY, Graciela (2010), Dimensión socio ambiental actividad turística y cuestiones ambientales. A propósito de Tandil y Villa Gesell. In Mantero, Juan Carlos, (Ed.), Turismo y territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico. A propósito de la Provincia de Buenos Aires (pp. 47-94). Mar del Plata: CIT. ISBN 978-987-544-354-9. [http://nulan.mdp.edu.ar/1321/1/01202\\_2.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1321/1/01202_2.pdf).
- BENSENY, Graciela (2018). Viaje de estudio: Parque Nacional Quebrada del Condorito (Córdoba). Recurso de Aprendizaje.
- BERTONCELLO, Rodolfo V. e IUSO, Romina (2016), Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 107-125.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2016), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.
- GUÍA YPF BUENOS AIRES (2011), YPF – Argentina.
- GUÍA YPF CUYO Y CÓRDOBA (2011), YPF – Argentina.
- KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.
- PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2025 (2014), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.
- ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.
- Bibliografía complementaria
- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE INNOVACIÓN ESTRATÉGICA EN EL TURISMO (2023), Áreas Naturales de la provincia de Buenos Aires. Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires-Argentina.
- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES ARGENTINA (2021), “Turismo de naturaleza en Argentina: Oportunidad para el desarrollo”. Las potencialidades del Turismo de Naturaleza en la provincia de Buenos Aires. Ministerio de Turismo y Deportes, Buenos Aires-Argentina.

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, CIENCIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (2023), Estancias impactantes. Todo el año, en toda la Provincia. Gobierno de la provincia de Buenos Aires-Argentina.

SANTA MARÍA, Víctor (2002), El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 4 (Región Centro), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

- Bibliografía básica

BENSENY, Graciela (2020). Tips para analizar los espacios turísticos de la Región Nordeste (NEA). Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3337/>

BENSENY, Graciela (2014). Los Esteros de Iberá. De una reserva de agua a un atractivo turístico. Recurso de Aprendizaje.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF LITORAL (2011), YPF – Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL PLAN

FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2025 (2014), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 2 (Región Nordeste), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

- Bibliografía básica

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelin. Argentina.

ARZENO, Mariana y TROCOSO, Claudia Alejandra (2012), "Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)" Revista de Geografía Norte Grande, núm. 52, septiembre, 2012, pp. 71-90, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

BENSENY, Graciela (2020). Tips para analizar los espacios turísticos de la Región Noroeste (NOA). Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3338/>

BENSENY, Graciela (2014), Los pueblos con encanto étnico de la Quebrada de Humahuaca, Argentina. Recurso de Aprendizaje.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CÁCERES, Carlos; TRONCOSO, Claudia; VANEVIC, Pablo. Nuevas Modalidades turísticas en Argentina. Experiencias de Turismo Comunitario en la provincia de Salta. Congreso de Turismo "El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos". Ushuaia, 2013.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF NOROESTE (2011), YPF – Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina. Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2025 (2014), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

- Bibliografía complementaria

SALINAS, Marta (2002), Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

- Bibliografía básica

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelín. Argentina.

BENSENY, Graciela (2020). Tips para analizar los espacios turísticos de la Región Nuevo Cuyo. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3339/>

BENSENY, Graciela (2014), San Juan, una alternativa turística para descubrir. Recurso de Aprendizaje.

BERTONCELLO, Rodolfo (Compilador) (2008), Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CASTRO, Hortensia (2008), Patrimonialización de la naturaleza y construcción de la atractividad turística. Criterios y tensiones en torno al Parque Natural Ischigualasto (San Juan, Argentina). En BERTONCELLO R. (Comp.) (2008) Turismo y Geografía. Lugares y Patrimonio natural-cultural de la Argentina (pp. 43-61).

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina.

EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2016), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.  
GUÍA YPF CUYO Y CÓRDOBA (2011), YPF – Argentina.  
KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.  
KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.  
MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.  
Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.  
PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2025 (2014), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.  
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### **Unidad 9. Argentina - Región Patagónica**

- Bibliografía básica

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelín. Argentina.  
BENSENY, Graciela (2021). Centros de esquí en Argentina. Recurso de Aprendizaje.  
BENSENY, Graciela (2020). Tips para analizar los espacios turísticos de la Región Patagonia. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3340/>  
CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina  
CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.  
EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.  
FERREYRA, Gustavo (2017), Revista Comahue, Nuestra Región “Territorios inteligentes, sustentables, competitivos, innovadores e inclusivos”. Editorial, FUNYDER, Universidad Nacional del Comahue Pg. 20 a 29. ISSN 2591-3018.  
GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2016), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.  
GUÍA YPF PATAGONIA (2011), YPF – Argentina.  
KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.  
MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.  
NÚÑEZ, Paula; VJSBJERG, Lalia (2010), El turismo, entre la actividad económica y el derecho social. El Parque Nacional Nahuel Huapi, Argentina, 1934-1955. En: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 19, Pág. 930-945.  
OTERO, Adriana y GONZÁLEZ, Rodrigo (2020), Capítulo 5. El uso del suelo en destinos turísticos de montaña con migración de amenidad y por estilos de vida. El caso del Corredor Siete Lagos, Neuquén, En: PERREN, Joaquín; CASULLO; Fernando y PADÍN; Nicolás (Ed.) “Rompecabezas Urbanos. Producción de desigualdades en ciudades de la Norpatagonia. Argentina Editorial UNRN - Universidad Nacional de Río Negro. Argentina.

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2025 (2014), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

VEREDA, Marisol y DAVERIO, María Elena (2011). Áreas de interés turístico temporada 2010/2011. Región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur. Aportes y Transferencias, 15(1), 83-106. ISSN 0329-2045.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 3 (Región Patagonia), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### 3.1. Fuentes a consultar para los Trabajos Prácticos

#### **Trabajo Práctico N° 1 – Identificación y localización de países y capitales de América. Situación del Turismo en América**

BENSENY, Graciela (2020). Visión geográfica del continente americano. [Recurso de Aprendizaje]. <http://nulan.mdp.edu.ar/3331/1/u1-benseny-2020.pdf>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2025), El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia (Disponible en <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en-2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia>)

OMT (2024), BARÓMETRO OMT DEL TURISMO MUNDIAL (disponible en: <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>).

VINCENT, Andreu-Boussut y ELODIE, Salin, El turismo en las Américas: territorios, experiencias y ¿nuevos desafíos?, IdeaAs [En línea], 12 | 2018, publicado el 16 de noviembre de 2018 , consultado el 10 de marzo de 2023. URL: <http://journals.openedition.org/ideas/5721>; DOI : <https://doi.org/10.4000/ideas.5721>

<https://online.seterra.com>

#### **Trabajo Práctico N° 2 – Los destinos turísticos de América Anglosajona. Integración en la megalópolis Bos-Wash**

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián; MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABARD, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. Madrid: España.

Le Monde Diplomatique (2014). El atlas de las metrópolis. Valencia: Mundiplo.

<https://www.nuevayork.com/bus-hop-hop-off-en-nueva-york/>

THENON, Eduardo (2008). La era de las megalópolis. Centro de Estudios Internacionales para el desarrollo. Buenos Aires, Argentina.

#### **Trabajo Práctico N° 3 – Centros turísticos tradicionales y Centros turísticos integralmente planificados. Análisis comparativo de Puerto Vallarta y Cancún (México)**

ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), Sociedad naturaleza y turismo. Capítulos 7, 8 y 10. Universidad Nacional de Guadalajara, México.

ARROYO, Lucinda y AMADOR, Karina (2015), Turismo y trabajo sexual masculino en Cancún – México. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 24, Número 4, pp. 982-992. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

BENSENY, Graciela (2021), Centros turísticos tradicionales o espontáneos y centros turísticos integralmente planificados. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3487/1/u3-benseny-2021.pdf>

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNÉ, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (2008), I. El Turismo: Desarrollo o Crecimiento. El caso de Cancún. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y CÉSAR DACHARY, Alfredo (Editores), Turismo y Desarrollo. Crecimiento y Pobreza. Universidad de Buenos Aires (Argentina) y Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina).

EVANS, Nancy (1979). La dinámica del desarrollo turístico en Puerto Vallarta (México). En: DE KADT, Emanuel, Turismo ¿Pasaporte al desarrollo? Endimión. Madrid: España.

MENDOZA, Cristóbal (2015), Entre el negocio y el placer. Turismo sexual masculino en Puerto Vallarta, México. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 24, Número 4, pp. 889-907. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

SALAZAR DÍAZ, Leticia de (2006), Los focos rojos del turismo vinculado a la cultura: cuatro casos mexicanos. Ponencia presentada en III Congreso Virtual de Turismo, organizado por Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Disponible en [http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Leticia\\_de\\_Salazar\\_Diaz.htm](http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Leticia_de_Salazar_Diaz.htm)

WIESE, Peter (1996). Impacto medioambiental del desarrollo turístico e industrial. Un Caso de Estudio: Cancún, Quintana Roo, México.

#### **Trabajo Práctico N° 4 – Los espacios turísticos de América Central. Impactos ambientales y conflictos sociales en Centroamérica**

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián; Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. Madrid: España.

BENSENY, Graciela (2020). Visión geográfica del continente americano. [Recurso de Aprendizaje]. <http://nulan.mdp.edu.ar/3331/1/u1-benseny-2020.pdf>

BURGUI BURGUI, Mario (2013), “Impactos paisajísticos de los Neo- Resorts y grandes villas hoteleras en el litoral. El caso de Cayo Santa María (Villa Clara, Cuba). Cuadernos de Turismo, n° 31, (2013); pp. 31-53. Universidad de Murcia.

CAÑADAS, Ernest (2010) “Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social”. Informes en contraste, n°1, (2010). Editorial Alba Sud.

LOZATO GIOTART, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 38 a 67.

#### **Trabajo Práctico N°5 – Destinos turísticos de Brasil. La rehumanización de favelas a través del Turismo en Río de Janeiro**

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián; MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABAD, Carlos (2009), Geografía Turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid: España.

VAN ROMPU, Phie (2018), El turismo como herramienta: rehumanizando las favelas de la zona sur de Rio de Janeiro a través de narrativas de Turismo Comunitario. Revista Apuntes, Vol. 46, N° 85. Pág. 79-113. ISSN: 0252-1865, eISSN: 2223-1757, doi: 10.21678/apuntes.85.1046.

<https://www.youtube.com/watch?v=JYKs35P2fZw>  
<https://www.youtube.com/watch?v=8NILQp2xmZ8>

### **Trabajo Práctico Nº 5 (Bis) – Destinos Turísticos Inteligentes. El caso Montevideo**

BENSENY, Graciela (2021). Destinos turísticos inteligentes: el caso de Montevideo (Uruguay). [Recurso de Aprendizaje] <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3489/>  
<https://www.descubrimontevideo.uy/es>  
<https://presenterse.com/montevideo-destino-inteligente/>  
[https://www.hosteltur.com/lat/123240\\_montevideo-afirma-su-estrategia-como-destino-turisticointeligente.html](https://www.hosteltur.com/lat/123240_montevideo-afirma-su-estrategia-como-destino-turisticointeligente.html)      <https://www.on24.com.ar/uruguay/montevideo-lanzo-plataforma-que-permitira-conocer-enprofundidad-elcomportamiento-del-turista/>

### **Trabajo Práctico Nº 6 – El turismo en Argentina: aproximación basada en un Índice de Especialización Turística Departamental**

AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO- ACA- (2016). Guía Turística Argentina. Buenos Aires: ACA.  
GONZÁLEZ BROEDERS, Mathías; GORDZIEJCZUK, Matías; PADILLA, Noelia; AZCUE VIGIL, Ignacio; BLASCO, Lucia; BABINI, Natalia y BENSENY, Graciela (2023). ¿A dónde viajamos hoy? Reconocimiento de destinos argentinos con alta especialización turística. Recurso de Aprendizaje. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3941/>  
GORDZIEJCZUK, Matías (2021). Aproximaciones conceptuales para la definición de un índice de especialización turística aplicado a los departamentos de Argentina. Geograficando, 17(1), e092. <https://doi.org/10.24215/2346898Xe092>  
<https://www.argentina.tur.ar/#!/ar/home>  
Instagram: turismoyterritoriounmdp

### **Trabajo Práctico Nº 7 - El espacio turístico de la Región Central. El caso de Tigre**

BERTONCELLO, Rodolfo V. y IUSO, Romina. 2016. Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 107-125.  
<http://vivitigre.gob.ar/que-hacer/circuitos-turisticos/>

### **Trabajo Práctico Nº 8 – El espacio turístico de la Región del Nordeste. El caso de Yacutinga Lodge, Iguazú**

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.  
[www.yacutinga.com](http://www.yacutinga.com)

### **Trabajo Práctico Nº 9 – El espacio turístico de la Región del Noroeste. El caso de Salta**

CÁCERES, Carlos; TRONCOSO, Claudia; VANEVIC, Pablo. Nuevas Modalidades turísticas en Argentina. Experiencias de Turismo Comunitario en la provincia de Salta. Congreso de Turismo. “El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos”. Ushuaia, 2013.  
Guía Turística Argentina (2016), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina

### **Trabajo Práctico N° 10 – Geoformas: Parque Provincial Ischigualasto**

CASTRO, H. (2008) Patrimonialización de la naturaleza y construcción de la atraktividad turística. Criterios y tensiones en torno al Parque Natural Ischigualasto (San Juan, Argentina). En BERTONCELLO, Rodolfo (Comp.) (2008) Turismo y Geografía. Lugares y Patrimonio natural-cultural de la Argentina (pp. 43-61)

<https://contenido.sanjuan.gob.ar/media/k2/attachments/ischigualasto.pdf>

<https://www.ischigualasto.gob.ar/sp/>

### **Trabajo Práctico N° 11 – El espacio turístico de la Región Patagónica durante la temporada invernal**

NÚÑEZ, Paula; VJSBJERG, Lalia (2010), El turismo, entre la actividad económica y el derecho social. El Parque Nacional Nahuel Huapi, Argentina, 1934-1955.

En: Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 19, Pág. 930-945.

[http://www.nahuelhuapi.gov.ar/intro\\_turismo.html](http://www.nahuelhuapi.gov.ar/intro_turismo.html)

<https://larutanatural.gob.ar/>

Se propicia la consulta de sitios web institucionales oficiales, se presenta a continuación un listado ilustrativo con los algunos de los más utilizados:

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

[www.entrerios.gov.ar](http://www.entrerios.gov.ar)

[www.catamarca.gov.ar](http://www.catamarca.gov.ar)

[www.neuquen.gov.ar](http://www.neuquen.gov.ar)

[www.apn.gov.ar](http://www.apn.gov.ar)

[www.corrientes.gov.ar](http://www.corrientes.gov.ar)

[www.tucuman.gov.ar](http://www.tucuman.gov.ar)

[www.rionegro.gov.ar](http://www.rionegro.gov.ar)

[www.cfi.gov.ar](http://www.cfi.gov.ar)

[www.misiones.gov.ar](http://www.misiones.gov.ar)

[www.santiagodelesterro.gov.ar](http://www.santiagodelesterro.gov.ar)

[www.chubut.gov.ar](http://www.chubut.gov.ar)

[www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar)

[www.chaco.gov.ar](http://www.chaco.gov.ar)

[www.larioja.gov.ar](http://www.larioja.gov.ar)

[www.santacruz.gov.ar](http://www.santacruz.gov.ar)

[www.lapampa.gov.ar](http://www.lapampa.gov.ar)

[www.formosa.gov.ar](http://www.formosa.gov.ar)

[www.sanjuan.gov.ar](http://www.sanjuan.gov.ar)

[www.tierradelfuego.gov.ar](http://www.tierradelfuego.gov.ar)

[www.cordoba.gov.ar](http://www.cordoba.gov.ar)

[www.jujuy.gov.ar](http://www.jujuy.gov.ar)

[www.mendoza.gov.ar](http://www.mendoza.gov.ar)

[www.googleearth.com](http://www.googleearth.com)

[www.santafe.gov.ar](http://www.santafe.gov.ar)

[www.salta.gov.ar](http://www.salta.gov.ar)

[www.sanluis.gov.ar](http://www.sanluis.gov.ar)

[www.booking.com.ar](http://www.booking.com.ar)

[www.sica.int/cct](http://www.sica.int/cct)

[www.google.com.ar](http://www.google.com.ar)

[www.yacutinga.com](http://www.yacutinga.com)

[www.seterra.com](http://www.seterra.com)

<https://larutanatural.gob.ar/es/destinos/lugares-imperdibles>

[https://tableros.yvera.tur.ar/parques\\_nacionales.html](https://tableros.yvera.tur.ar/parques_nacionales.html)

<https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales>

<https://www.youtube.com/user/parquesnacionalesarg>

<https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/areas-protegidas>

<http://patagonia.gob.ar/parques-nacionales/>

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes>

<https://www.youtube.com/c/VisitArgentina/featured>

<https://www.yvera.tur.ar>

<https://www.youtube.com/watch?v=57IOtu-SdBw>

[https://www.youtube.com/watch?v=2P3JPIi\\_aBo](https://www.youtube.com/watch?v=2P3JPIi_aBo)

<https://www.argentina.tur.ar/#!/ar/home>

[https://www.youtube.com/watch?v=mwHqoVfg\\_8Q](https://www.youtube.com/watch?v=mwHqoVfg_8Q)

<https://www.argentina.travel/es>

<https://www.argentina.gob.ar/ambiente/contenidos/areas-protegidas>

<https://www.unwto.org/es>

<https://anida.ign.gob.ar/>

<https://www.aca.org.ar/cartografia/descargas.html>

<https://www.europamundo.com/catalogo.aspx>

El listado de referencias virtuales es simplemente enunciativo, se va actualizando en la medida que surgen otros sitios oficiales de interés para la asignatura.

#### 4. Descripción de actividades de aprendizaje

El diseño y propuesta de actividades de aprendizaje se centra en la participación activa y reflexiva del estudiante, en base a una permanente integración de los contenidos teóricos y su aplicación práctica. A partir del concepto del rol activo y protagonista del estudiante en su proceso de aprendizaje, se proponen actividades que ponen énfasis en el “hacer”, la recuperación de conceptos analizados en la asignatura correlativa anterior “Espacios Turísticos Mundiales” y sobre ellos asociar la nueva información para así lograr un verdadero aprendizaje significativo.

Se planifican actividades tendientes a generar un grado creciente de autonomía en el proceso de aprendizaje, la internalización de vocabulario técnico, la utilización de un lenguaje académico que demuestre rigor científico, y una permanente aplicación práctica de los conceptos teóricos de la asignatura. Se propone un proceso de acompañamiento en la lectura y escritura de textos académicos, continuando con el proceso de alfabetización académica iniciado en la asignatura correlativa anterior, fomentando el uso del discurso informativo y argumentativo, y la aplicación de los fundamentos de la escritura académica.

En la modalidad híbrida se presentan los contenidos generales a través de clases teórico-prácticas, con excepción de la primera clase con modalidad presencial donde se realiza el contrato pedagógico. Se retoma la presencialidad a mitad de junio cuando comienzan las exposiciones orales de las actividades pedagógicas. La idea principal de la cátedra consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los estudiantes un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:

- a. La lectura analítica y crítica de textos elaborados por autores nacionales y/o extranjeros. Se desarrollará la actividad para analizar conceptos centrales de la asignatura, a partir del abordaje de artículos científicos fomentando el proceso de alfabetización académica. Los textos formarán parte del material de lectura suministrado al estudiante y disponible en el Campus Virtual. Será propuesto a la finalización de una clase, para ser abordado al comienzo de la siguiente. Se seleccionarán aportes de diferentes autores relacionados con la temática a desarrollar. Durante el encuentro sincrónico presencial, el docente propiciará una exposición dialogada y actuará como guía en un proceso de comprensión, análisis e interpretación de la información. La participación se propiciará a través de la comunicación oral (ya sea con intervención directa o con la posibilidad de ordenar la interacción utilizando el recurso digital de levantar mano) y comunicación escrita (simultánea a través del Chat que permite el encuentro sincrónico presencial mediado por tecnologías). Se pondrá especial énfasis en el lenguaje académico, la precisión terminológica y en los recursos argumentativos que avalen las posturas propuestas. Se espera propiciar el debate y brindar respuesta a los requerimientos que se presenten.
- b. Se estimulará la lectura previa por parte del estudiante del material bibliográfico previamente seleccionado y coordinado por la cátedra, situación que favorece el diálogo con el estudiante y la oportunidad de plantear dudas en el momento en que se desarrollan los conceptos básicos de la asignatura durante el encuentro sincrónico presencial, utilizando los canales mencionados en el ítem anterior.
- c. La implementación de un conjunto de tareas prácticas individuales y otras en micro-grupo de discusión, que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, y al mismo tiempo despierten el respeto mutuo por el otro compañero, que aún en el disenso de opiniones les faciliten desarrollar la capacidad de

adaptación y negociación de opiniones, y fortalecer el intercambio de ideas, elementos básicos del trabajo en equipo interdisciplinario. Para ello, se dividirá la sala general del encuentro sincrónico presencial en diferentes salas donde los estudiantes podrán compartir en micro-grupo de discusión un espacio exclusivo, y luego del tiempo previsto para realizar la actividad, retornar al espacio áulico general virtual.

En la modalidad presencial en espacio físico se espera la participación de los estudiantes a través del trabajo en micro-grupo de discusión, donde se intenta que prevalezca la selección basada en la afinidad de sus integrantes, propiciando las siguientes actividades:

- a. El fomento para la investigación, a través de la presentación de trabajos de investigación escritos, aplicando los pasos del método científico. Serán realizados en micro-grupo, donde el estudiante pueda aplicar los contenidos conceptuales y desarrollar el hábito de búsqueda de información, propiciando su vinculación con otras fuentes bibliográficas, audiovisuales o virtuales que complementen el material de lectura seleccionado por la cátedra, reflejando el dominio de las normas de publicación para artículos científicos. Será aplicable tanto para la resolución de los trabajos prácticos como para las Actividades Pedagógicas.
- b. Resolución de guías de estudio, con la finalidad de despertar el espíritu crítico, reflexionar sobre las argumentaciones del autor, comparar diferentes posturas, plantear puntos de vistas alternativos, analizar gráficos, tablas, cuadros, etc., interpretar información estadística, relacionar situaciones especiales y tendencias.
- e. Análisis de estudios de caso, con la intención de acceder a información relacionada con procesos de turistificación y Turismo Sostenible, para reflexionar sobre las consecuencias positivas/negativas en la sociedad y en el territorio americano.

Se estima que las estrategias de las clases teórico-prácticas y prácticas permiten generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones**

El cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones que se presenta a continuación es tentativo y está sujeto a cualquier cambio en las fechas de exámenes parciales y recuperatorios publicados en el sitio web. Se articula sobre la base de dos encuentros semanales, con una duración de tres horas reloj cada uno, distribuidos en: día martes de 14 hs. a 17 hs. con carácter teórico-práctico, en espacio virtual a través de encuentro sincrónico mediado por tecnologías; y miércoles de 14,30 hs. a 17,30 hs. con carácter práctico, presenciales en espacio físico. La primera clase será presencial, a fin de poder formalizar el contrato pedagógico en forma clara y explicativa, los siguientes encuentros teórico-prácticos serán sincrónicos mediados por tecnología a través del aula virtual gestionada por Bedelía de FACES. A partir del 11 de junio todos los encuentros serán presenciales en espacio físico, dado que corresponde el momento de la Exposición Oral de la Etapa 3 de las Actividades Pedagógicas.

Las evaluaciones correspondientes a Exámenes Parciales/Recuperatorios, Habilitante y Finales serán realizadas en espacios físicos; habilitando espacios virtuales para aquellos estudiantes que presenten situaciones especiales, condiciones particulares que ponen en peligro su integridad física o condición de salud.

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Modalidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Ma 18/03	1	1	Presencial	Presentación de la asignatura, docentes, campus virtual, material bibliográfico teórico y práctico, evaluaciones: parciales y recuperatorios y sus fechas de devoluciones. Presentación de Actividades Pedagógicas (1, 2 y 3), Explicación Trabajos Prácticos, Evaluación Parcial, Habilitante y Evaluación Final. <b>Teórico-Práctico:</b> EL CONTINENTE AMERICANO. El ambiente de América. Orígenes de la población en América. La sociedad: el proceso de conquista y colonización.
Mi 19/03	2	1	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 1. Identificación y localización de países y capitales. Situación del Turismo en América.
Ma 25/03	3	2	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> AMERICA ANGLOSAJONA. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá. El gran norte. Las Rocosas y las Cuencas Interiores. La costa del Pacífico. Las llanuras y los grandes lagos. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
Mi 26/03	4	2	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 2. Los destinos turísticos de América Anglosajona. Integración en la megalópolis Bos-Wash. <b>Entrega Actividad Pedagógica 1.</b>

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Modalidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Ma 01/04	5	3	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> MÉXICO, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados <b>Práctico.</b> T.P. N° 3. Centros turísticos tradicionales y Centros turísticos integralmente planificados. Análisis comparativo de Puerto Vallarta y Cancún (México). Resolución y entrega a través del campus virtual. <b>Devolución Actividad Pedagógica 1 –</b>
Mi 02/04	6	3		<b>FERIADO</b>
Ma 08/04	7	3	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> CARIBE Y LOS PAÍSES DEL ISTMO. El ambiente natural en los países del Caribe y América Central Istmica. Las grandes y pequeñas Antillas. Los países del istmo americano.
Mi 09/04	8	3	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 4. Los espacios turísticos de América Central. Impactos ambientales y conflictos sociales en Centroamérica. <b>Entrega Recuperación Actividad Pedagógica 1.</b>
Ma 15/04	9	3	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> LOS ANDES Y LOS PAÍSES DEL PACÍFICO. LOS PAÍSES SEPTENTRIONALES Y PAÍSES BAÑADOS POR EL OCÉANO ATLÁNTICO DE AMÉRICA DEL SUR. <b>Devolución Recuperación Actividad Pedagógica 1.</b>
Mi 16/04	10	3		<b>FERIADO</b>
Ma 22/04	11	4	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> CARACTERIZACIÓN GEOTURÍSTICA DE LA ARGENTINA. Características geoturísticas y criterios de regionalización en República Argentina. El ambiente natural y el patrimonio cultural para las prácticas turísticas. Los espacios turísticos argentinos. Clase de consulta previo al 1° Parcial
Mi 23/04	12		Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 5. Destinos turísticos de Brasil. La rehumanización de favelas a través del Turismo en Río de Janeiro <b>Práctico.</b> T.P. N° 5 (BIS). Montevideo como Destino Inteligente.
<b>Ma 29/04</b>	<b>13</b>	<b>1 a 3</b>	<b>Presencial</b>	<b>1° PARCIAL (escrito e individual) - Incluye temas y bibliografía tratados en clases teórico-prácticas y prácticas de la Unidad 1, 2 y 3. Con suspensión de clase teórico-práctica.</b>

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Modalidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Mi 30/04	14	5	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 6. El turismo en Argentina: aproximación basada en un Índice de Especialización Turística Departamental. <b>Entrega Actividad Pedagógica 2.</b>
Ma 06/05	15	6	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL. El ambiente natural y características turísticas de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos. El Área Metropolitana de Buenos Aires. Los barrios turísticos de CABA. <b>Devolución 1° Parcial.</b>
Mi 07/05	16	5	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 7. El espacio turístico de la Región Central. El caso de Tigre <b>Devolución Actividad Pedagógica 2</b>
Ma 13/05	17	6	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
		7		<b>Teórico-Práctico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
Mi 14/05	18	6	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 8. El espacio turístico de la Región del Nordeste. El caso de Yacutinga Lodge, Iguazú
<b>Ma 20/05</b>	<b>19</b>	<b>1 a 3</b>	<b>Presencial</b>	<b>RECUPERATORIO 1° PARCIAL (escrito e individual) – Incluye temas y bibliografía tratados en clases teórico-prácticas y prácticas de la Unidad 1, 2 y 3. Con suspensión de clase teórico-práctica.</b>
Mi 21/05	20	7	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 9. El espacio turístico de la Región del Noroeste. El caso de Salta. <b>Entrega Recuperación Actividad Pedagógica 2 .</b>
Ma 27/05	21	7	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis. <b>Devolución Recuperatorio 1° Parcial.</b>

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Modalidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Mi 28/05	22	8	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 10. Geoformas: Parque Provincial Ischigualasto
Ma 03/06	<b>23</b>	9	Virtual	<b>Teórico-Práctico.</b> ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas. <b>Clase de consulta previa al 2° Parcial.</b>
Mi 04/06	24	8	Presencial	<b>Práctico.</b> T.P. N° 11. El espacio turístico de la Región Patagónica durante la temporada invernal.
<b>Ma 10/06</b>	<b>25</b>	<b>4 a 9</b>	<b>Presencial</b>	<b>2° PARCIAL (escrito e individual) - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9. Con suspensión de clase teórico-práctica.</b>
Mi 11/06	26	9	Presencial	<b>Actividad Pedagógica 3. Exposición oral Grupo Región Central: CABA y Provincia de Buenos Aires.</b> <b>Devolución Recuperación Actividad Pedagógica 2</b>
Ma 17/06	27		Presencial	<b>Actividad Pedagógica 3. Exposición oral Grupo Región Central (sin Provincia de Buenos Aires).</b> <b>Devolución 2° Parcial.</b>
Mi 18/06	28		Presencial	<b>Actividad Pedagógica 3. Exposición oral Grupo Región Central NEA.</b> <b>Clase de consulta previa al Recuperatorio del 2° Parcial.</b>
<b>Ma 24/06</b>	<b>29</b>	<b>4 a 9</b>	<b>Presencial</b>	<b>Recuperatorio 2° PARCIAL (escrito e individual) - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9. Con suspensión de clase teórico-práctica.</b>
Mi 25/06	30		Presencial	<b>Actividad Pedagógica 3. Exposición oral Grupo Región NOA.</b>
Ma 01/07	31		Presencial	<b>Actividad Pedagógica 3. Exposición oral Grupo Región Nuevo Cuyo.</b> <b>Devolución Recuperatorio 2° Parcial.</b>
Mi 02/07	32		Presencial	<b>Actividad Pedagógica 3. Exposición oral Grupo Región Patagonia</b>
Ma 08/07	33		Presencial	<b>Recuperación Actividad Pedagógica 3. Exposición oral</b>
Mi 09/07				<b>FERIADO</b>

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Modalidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Ma 15/07	35		Presencial	Entrega de notas. Explicación Exámenes Habilitantes y Final. Cierre de la asignatura
			Presencial	<b>1° EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)</b>
			Presencial	<b>2°, 3° y 4° EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</b>

**Cronograma síntesis de evaluaciones tentativo sujeto a fechas a publicar por Subsecretaría de Planificación Institucional**

<b>Fecha</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Evaluación</b>	<b>EXAMEN HABILITANTE Y EXÁMENES FINALES A definir por Subsecretaría de Planificación Institucional</b>
Ma 29/04	Presencial	1° PARCIAL	
Ma 20/05	Presencial	RECUPERATORIO 1° PARCIAL	
Ma 10/06	Presencial	2° PARCIAL	
Mi 24/06	Presencial	RECUPERATORIO 2° PARCIAL	

**6. Procesos de intervención pedagógica**

La intervención pedagógica de los docentes aspira generar las condiciones propicias para incentivar una activa participación del estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se propicia fomentar un rol activo en el estudiante, desarrollar un espíritu analítico, crítico y creativo, a través de la formulación y fundamentación de sus argumentaciones. Los contenidos de la asignatura se abordarán desde el enfoque disciplinar, basado en el aporte de diferentes autores nacionales y extranjeros, propiciando la relación entre los contenidos geográficos y turísticos, y la vinculación con la realidad turística de los destinos americanos y argentinos.

Las clases teórico-prácticas y prácticas constituyen un espacio donde el docente media entre el estudiante y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se proponen diferentes intervenciones pedagógicas para acompañar el proceso de enseñanza y aprendizaje; y permitir al estudiante la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se proponen las siguientes intervenciones pedagógicas:

- a) Clase oral participativa en los encuentros sincrónicos mediados por las tecnologías, con presentaciones multimedia, videos turísticos institucionales, simuladores y actividades interactivas para captar la atención de los estudiantes y facilitar la comprensión de conceptos geográficos y turísticos. Se propicia el uso de recursos tecnológicos, que permitan a nuestros estudiantes a través de las imágenes, encontrar significatividad a los conceptos que se desarrollan. Se

aplicará para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, se dará prioridad a la presentación de los aspectos geográficos y turísticos de los destinos en base a las propias experiencias de viaje del equipo docente, resaltando desde nuestra mirada personal como turista las propias experiencias vividas en los diferentes lugares visitados. También, se trabajará con grupos reducidos de estudiantes, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los estudiantes analicen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.

- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirá en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la demanda turística del continente americano y de manera particular para comprender la situación turística de la República Argentina, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente. Se desarrollarán en las clases prácticas realizadas en espacio físico.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del estudiante. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- d) Conferencia de expertos en Geografía y Turismo (presenciales o virtuales). A cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades para proporcionar a los estudiantes perspectivas adicionales y oportunidades de aprendizaje diferentes. Este tipo de actividades introducen una inflexión en el desarrollo del curso normal, añaden de manera directa otros puntos de vista y acercan a los estudiantes a problemas concretos similares a los que encontrará en el futuro ejercicio de su profesión. Se estima oportuno que los estudiantes conozcan en lo posible, a nivel teórico los aspectos a tratar, así podrán obtener el máximo provecho de la conferencia y se facilitará la discusión, donde las docentes actúan como facilitadoras de la misma. Con posterioridad de la conferencia los estudiantes realizarán un trabajo comparando los métodos y enfoques del conferencista con los analizados en clase y emitiendo juicios valorativos al respecto. Esto último hace que aumente la atención y la motivación del alumnado durante la conferencia, así como el interés por entablar el debate.
- e) Espacio de interacción y socialización en aula física. A través del ciclo “Contanos tu viaje” se intenta estimular la expresión oral de nuestros estudiantes. En el primer día de clase se instrumenta una encuesta donde se solicita a los estudiantes que indiquen los destinos turísticos de América y Argentina que hayan visitado. La información recopilada es analizada y luego se toma contacto individual con los estudiantes que visitaron destinos similares e invita a realizar una presentación y explicación de cada uno de sus viajes. La actividad aspira socializar la experiencia de los estudiantes viajeros, fortalecer la expresión y comunicación oral, integrarse a nuevos equipos de trabajo, y de manera especial, lograr transmitir la experiencia particular de cada viajero a sus respectivos pares. En esta actividad, el rol del docente se basa en la mediación y coordinación de la exposición, así como el acompañamiento y estímulo despertando interés y motivando al estudiante a que relate su viaje.

- f) Foro virtual, con debate en aula física. Con la intención de fomentar un contacto más fluido desde el mundo virtual, se implementa a través del Campus Virtual y aplicando la estrategia de Cine-Forum, un espacio destinado a la visualización de videos turísticos institucionales, donde a partir de su exposición visual, se habilitará un foro virtual para que en forma individual cada estudiante registre su participación, opinando sobre las imágenes proyectadas y respondiendo a las consignas solicitadas para cada video. En una instancia de trabajo práctico áulico posterior a la proyección de imágenes se continuará el debate. En esta actividad, el rol del docente se basa en la selección del video y consignas a responder en el foro, y luego en la mediación y coordinación del debate áulico.
- g) Trabajo de Investigación (informe escrito y presentación oral). Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de las regiones turísticas de América y Argentina, asignando a los estudiantes para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se fomenta la colaboración y participación, el uso de plataformas de aprendizaje en línea, foros de discusión y herramientas de trabajo colaborativo que permiten compartir ideas, debatir temas y trabajar en proyectos grupales de manera más efectiva (Google Doc, Drive, etc.). Se aspira fortalecer la argumentación escrita y la exposición oral, estimular la inquietud de búsqueda y la capacidad de integración en equipos de trabajo, motivando al estudiante para que alcance su propio crecimiento intelectual y afiance su futuro rol profesional.
- h) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada estudiante se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al estudiante afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.
- i) Viaje de Estudio. Por iniciativa de la cátedra “Recursos Naturales” y respondiendo a la invitación formulada por su Prof. Titular Dr. Diego Rodríguez, se propone sumarse al viaje de estudio con destino a definir por la mencionada cátedra. Desde “Espacios Turísticos Americanos” se trabaja la información y oferta turística del destino que resulte seleccionado, y dado que ambas cátedras comparten los estudiantes, se implementa un trabajo práctico especialmente diseñado para analizar la información turística del lugar y las áreas protegidas de la región a visitar. Esta actividad queda supeditada a la realización del viaje a definir por el equipo docente de Recursos Naturales.
- j) Aplicación de TIC y TIG, cuyos resultados serán compartidos en el aula física. Se utiliza Google Earth Pro y Google Maps para el reconocimiento y familiarización de características físicas y políticas de América y Argentina. Esta herramienta se aplicará en algunos trabajos prácticos y resultará muy útil para elaborar cartografía temática a incorporar en el Informe Escrito de las Etapas 1, 2 y 3 de las Actividades Pedagógicas.
- k) Juego on-line de Mapas. A través de los sitios web que ofrecen mapas interactivos ([www.seterra.com](http://www.seterra.com)) se estimula a los estudiantes a que ingresen y practiquen la identificación de países, capitales y ciudades de América del Norte, Central y Sur, que permite ir aprendiendo la localización de los países y destinos turísticos, haciendo un clic en el lugar sugerido por el recurso informático, alentado por la respuesta correcta o desalentado por la localización incorrecta, medido en el tiempo de resolución que cada participante utiliza. Podrán encontrar información sobre:
- a) América del Norte: países, capitales, ciudades, lagos, banderas, capitales de estados de Estados Unidos, provincias y territorios de Canadá.

b) América Central: países, capitales, ciudades, banderas (tanto de América Central Ístmica como Insular).

c) América del Sur: países, capitales, ciudades, banderas, regiones de Chile.

d) Argentina: provincias de República Argentina.

La actividad se explica en el encuentro presencial en aula física, se desarrolla en los hogares y los resultados se debaten en el próximo encuentro presencial en aula física.

- l) Cartografía y elaboración del mapa turístico. Se propone la realización individual de la propia cartografía. Se espera que luego de “jugar con los mapas interactivos” el estudiante se encuentre más preparado para la confección de su propia cartografía. Para ello se plantea realizar una ampliación de los mapas de América del Norte, América Central y América del Sur, y confeccionar un mapa físico, otro político, y el “mapa turístico” identificando los destinos que surgen de la bibliografía básica y complementaria, e incorporando un ícono representativo de la/s modalidad/es más relevantes de cada destino al lado de cada destino. Para el caso particular de nuestro país, y por una cuestión de practicidad para el traslado se propone trabajar sobre la ampliación de mapas de las regiones: Central, Nordeste, Noroeste, Nuevo Cuyo y Patagonia, una vez completada cada región se unirán sobre un papel afiche quedando conformado el “mapa turístico Argentino”.
- m) Videoteca. Se considera que la imagen ayuda a fortalecer el conocimiento de los destinos, por tanto, se propone ver y analizar los escenarios donde se filmaron diferentes películas en espacios turísticos de América y Argentina. La industria cinematográfica colabora con la difusión de imágenes y año tras año incorpora nuevos destinos donde transcurre la trama de las películas. También se incorporaron en el Campus Virtual diferentes videos turísticos publicados en los sitios web de organismos oficiales turísticos. Se espera que a través de la observación de las imágenes de los lugares reales se afianzarán los conceptos presentados en las clases teóricas, bibliografía básica y complementaria, y de esta manera permitir formar una imagen de aquellos sitios que nuestros estudiantes no conozcan. Las consignas se explican en el encuentro presencial en aula física, la observación del film se realiza en el hogar, y en el siguiente encuentro presencial en aula física se plantea una sesión de discusión para debatir los resultados.
- n) Programas televisivos turísticos. En la actualidad existe una amplia oferta televisiva de programas con contenido turístico, tanto específico como complementario. También existen canales especializados en viajes. Por tanto, se considera oportuno estimular a nuestros estudiantes a analizar aquellos programas que presentan destinos, muestras obras de mega-estructuras que sirven para el transporte o conectividad de los destinos o simplemente nos proponen elaborar una comida típica directamente en el lugar. De esta manera, la imagen refuerza el conocimiento del destino y facilita encontrar un significado a las palabras que se presentan en las clases teóricas o desprenden de la bibliografía básica y complementaria.
- o) Blog de viajeros. Se propone la consulta de diferentes blogs de viajeros o sitios de opinión, donde podrán encontrar información que surge de la propia experiencia de los viajeros. Si bien la confiabilidad del dato está asegurada por el reconocimiento del sitio, no se considera una fuente de información académica; sin embargo se propone su consulta para que el estudiante se familiarice con las tecnologías actuales que inciden en el “nuevo viajero” en el momento de tomar una decisión cuando está planificando sus próximas vacaciones.

- p) Sitios oficiales y Aplicaciones de Turismo. Se recomienda la familiarización con diferentes sitios web de organismos de turismo, destacando aquellos destinos que operan bajo la modalidad “Destino Inteligente”, desde su propio sitio web y/o aplicación.
- q) Aplicaciones turísticas. Se fomenta el desarrollo del espíritu crítico en el uso de aplicaciones o inteligencia artificial que permita ser aplicada con fines turísticos, como por ejemplo: maps.me, TripCase, Journi, wifimap, wikitude, citymapper, toileet Finder, entre otras. El listado es simplemente enunciativo y se irá ampliando a medida que surjan nuevas opciones.

## **7. Evaluación**

La evaluación de los estudiantes se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática:

### **Unidad 1. El continente americano**

Comprender los diferentes ambientes de América.

Comparar las diferencias entre conquista y colonización.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en América.

### **Unidad 2. América Anglosajona**

Adquirir un panorama general de la diversidad de los espacios turísticos de América Anglosajona.

Identificar los diferentes recursos naturales y culturales de América Anglosajona.

Describir la importancia del turismo norteamericano en el escenario mundial.

Reconocer los destinos turísticos y espacios turísticos potenciales.

### **Unidad 3. Caribe y América Latina**

Captar los contrastes entre América Anglosajona y América Latina en el ámbito turístico.

Comprender la impronta turística del Mar Caribe.

Caracterizar los avances del turismo sudamericano.

Reconocer los destinos turísticos y los espacios turísticos potenciales.

### **Unidad 4. Argentina. Características geoturísticas**

Comprender los diferentes ambientes naturales de Argentina.

Comparar diferentes criterios de regionalización turística en Argentina.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en Argentina.

Distinguir las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en el país.

### **Unidad 5. Argentina - Región Central**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Central.

Comprender la importancia del turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el Área Metropolitana.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Central.

### **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nordeste.

Analizar las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en la región.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nordeste.

### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Noroeste.

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Noroeste.

### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nuevo Cuyo.

Analizar las geoformas que le dan identidad a la región.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nuevo Cuyo.

### **Unidad 9. Argentina - Región Patagónica**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Patagónica.

Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el ambiente.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de Región Patagónica.

#### **a) Requisitos de aprobación**

La asignatura “Espacios Turísticos Americanos” corresponde al Grupo II y se encuentra en el Ciclo Profesional. Por lo tanto, los requisitos de aprobación se ajustarán a las disposiciones vigentes, detallados en la OCA N° 810/22 - REGIMEN ACADÉMICO, CAPÍTULO IV: DEL RÉGIMEN DE EVALUACIÓN.

## **b) Criterios de evaluación**

Se aplicarán los siguientes criterios de evaluación:

En exámenes Parciales/Recuperatorios, Habilitante y Final:

- Selección de la información más relevante.
- Aplicación correcta del vocabulario técnico.
- Precisión, pertinencia, relevancia y suficiencia en la transmisión de ideas.
- Claridad conceptual en la argumentación: cohesión, coherencia y uso de estrategias argumentativas.

En el Informe Escrito de la Actividad Pedagógica:

- Grado de elaboración y cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Precisión, pertinencia y suficiencia en la transmisión de ideas.
- Selección de la información más relevante.
- Aplicación correcta del vocabulario técnico.
- Redacción propia.
- Claridad conceptual en la argumentación: cohesión, coherencia y uso de estrategias argumentativas.
- Estructura del trabajo escrito.
- Aplicación de las normas de escritura académica.
- Presentación del trabajo de investigación en tiempo y forma.

En la Exposición Oral de la Actividad Pedagógica:

- Exposición de tema: presentación, desarrollo, conclusión.
- Organización de ideas.
- Claridad argumentativa.
- Integración teórico-práctica.
- Solvencia, seguridad y precisión en la transmisión de conceptos.
- Actitud de diálogo, responsabilidad y reflexión ante el estudio.

## **c) Descripción de evaluación continua y final**

La evaluación continua se logrará a través de una Actividad Pedagógica única, basada en un trabajo de investigación integrado por tres etapas, para cada una de ellas se implementan instancias de seguimiento áulicas y virtuales, y la posibilidad de recuperar y/o mejorar la calidad del informe escrito para alcanzar los

objetivos de dicha actividad. Se denomina “Escenarios Turísticos” y tiene por objetivo general profundizar el conocimiento de una región turística de Argentina. La metodología de trabajo se basa en micro-grupos de estudiantes reunidos por afinidad para analizar aspectos geográficos y turísticos de la región, proponiendo a criterio del grupo las modalidades turísticas a investigar y la diagramación de un circuito turístico con la selección de los destinos (reales o potenciales) que ofrezcan las modalidades seleccionadas. La información recopilada será expuesta en forma oral durante un encuentro presencial en espacio físico.

Cada una de las tres etapas tiene un seguimiento de la actividad planteada y su respectiva instancia de recuperación. Se explica en forma presencial en el espacio físico, se resuelven dudas o consultas en cada encuentro presencial y se realiza un seguimiento virtual a través del foro creado para tal fin y/o chat en el campus virtual, consultas vía correo electrónico, whatsapp o durante las clases virtuales mediadas por tecnologías. La resolución de cada Etapa se formaliza con la entrega de un Informe Escrito a través del ícono de Tarea habilitado en el Campus Virtual, donde cada grupo de estudiantes irá subiendo sus producciones según los plazos convenidos. La realización del Informe Escrito requiere un trabajo en equipo de análisis, interpretación y síntesis de la información disponible en el Campus Virtual (material de lectura básica) y ampliada a través de búsquedas realizadas por los estudiantes (sugiriendo la consulta de sitios web turísticos oficiales, gubernamentales e institucionales). Para cada una de las tres Etapas, se planifica una instancia recuperatoria, prevista para las Actividades Pedagógicas a desarrollar del Ciclo Profesional. Por tanto, se definen dos fechas de entrega (primera entrega y segunda entrega o instancia de recuperación) generando en el Campus Virtual dos recursos de Tarea (1° y 2° entrega) para facilitar la corrección y devolución, con sus respectivos comentarios de retroalimentación, según corresponda en cada caso.

La **Etapa 1** consiste en la definición de los objetivos, la explicación de las estrategias de abordaje del tema, quedando a criterio del grupo de estudiantes la selección de la/s modalidad/es turística/s a desarrollar en el contexto geográfico analizado. En esta Etapa, el Informe Escrito se centra en la definición de los objetivos que guiarán el trabajo de investigación, la explicación del abordaje del tema y la justificación de las modalidades turísticas a profundizar. La entrega es virtual a través del campus.

La **Etapa 2** se basa en la búsqueda y análisis de información para realizar una descripción geográfica y turística de la región en estudio, así como también contemplar las condiciones especiales del viaje: estación climática más favorable, documentación requerida (pasaporte, visa, vacunas, moneda, visado, etc.), aplicaciones para facilitar la estadía en cada destino y la diagramación de un circuito turístico que se ajuste a la/s modalidad/es propuesta/s por el grupo de estudiantes, enlazando destinos reales y potenciales. En esta Etapa, el Informe Escrito refleja las tareas de elaboración de cartografía con recursos informáticos, análisis, interpretación y síntesis de la información recopilada, destacando la importancia de aplicar las normas de escritura académica, incorporar argumentaciones con cita de autoridad y fortalecer la redacción propia. Se definen las pautas para la presentación del Informe Escrito, que surgen de las recomendaciones para la elaboración de ponencias en encuentros científicos, con la intención de despertar interés para presentar trabajos en futuros congresos. La entrega es virtual a través del campus.

La **Etapa 3** aspira fortalecer la comunicación oral de los estudiantes, por tanto se basa en la exposición oral de los resultados de la investigación, donde se podrán incorporar diferentes recursos de comunicación para acompañar la presentación. Se compone de dos estrategias que se desarrollan en dos momentos diferentes. El Momento 1 se centra en la exposición oral y entrega del informe escrito completo sobre la región investigada. Se realiza durante los encuentros presenciales en espacio físico (de mediados del mes de junio en adelante) y será acompañada con las imágenes más representativas de la región analizada, así

como la presentación de elementos de la cultura (música, folklore, gastronomía, artesanía, etc.) que representen el lugar analizado; y la entrega escrita del informe final (integrado por Etapa 1 y 2, incluyendo los comentarios de retroalimentación realizadas en cada una de las instancias de seguimiento y recuperación). Finalizada la exposición oral, cada grupo presentará una actividad práctica para realizar y compartir con el resto de los estudiantes; con la finalidad de despertar la atención en el grupo auditorio, socializar la información y fortalecer los lazos de amistad, dado que trabajarán en grupos que no necesariamente deben guardar la misma conformación inicial, resultando de la espontaneidad al compartir el espacio áulico. En el Momento 2, el Grupo Expositor actúa como evaluador y realiza una valoración cualitativa de la exposición oral de otro grupo de estudiantes, a quienes deberán formularle una devolución crítica y apreciativa de la exposición, la argumentación deberá demostrar conocimiento del tema del presentado por el grupo exposición, fundamentando la visión crítica, la correcta aplicación de conceptos, la destreza expositiva, la capacidad para transmitir los conceptos, la habilidad para presentar cartografía, entre otras cuestiones. Este segundo momento se realizará en fecha diferente a la clase de exposición y aspira a fortalecer la comunicación oral de los estudiantes.

Para los estudiantes que en el momento de iniciar el ciclo lectivo se encuentran trabajando fuera del país, en el sistema Work and Travel, dado que su regreso se produce durante el mes de abril, se propone la realización de las Actividades Pedagógicas con un cronograma (a coordinar oportunamente) y tema diferente. En este caso particular recibe el nombre “**Experiencias laborales en Espacios Turísticos Americanos**” y la investigación se centra en los destinos donde realizaron su práctica laboral o tuvieron la oportunidad de conocer. Se intenta que los estudiantes puedan transmitir sus propias experiencias, tanto laborales como turísticas en el exterior. Las fechas de entrega de cada una de las tres Etapas de las Actividades Pedagógicas se irán coordinando con los estudiantes, en función al momento de integración al cursado de la asignatura.

Las evaluaciones correspondientes a Exámenes Parciales/Recuperatorios, Habilitante (1°/2° Examen Parcial) y/o Finales se realizarán de acuerdo con las condiciones propuestas en la normativa vigente. Consistirán en pruebas escritas de extensión reducida, con respuestas abiertas, resolución de situaciones problemáticas reales y/o simuladas, orientando la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa y propiciando una instancia evaluativa que permita demostrar el conocimiento integral de la asignatura. Incluirán los temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teórico-prácticas como en las clases prácticas. La modalidad será escrita e individual, según el siguiente esquema:

- **Evaluaciones Parciales.** Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales con sus correspondientes recuperatorios. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2 y 3, es decir abarcará las distintas regiones y destinos turísticos del continente americano. La segunda incluirá los contenidos de las unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9 analizando las distintas regiones y destinos turísticos de Argentina.
- **Evaluación Habilitante.** Será teórico-práctica e incluirá los temas correspondientes al examen parcial y/o recuperatorio desaprobado o ausente, según lo dispuesto en el Art. 13 de la OCA N° 810/22. Se realizará en la primera fecha de Examen Final.
- **Examen Final.** Abarcará la totalidad de los contenidos desarrollados durante el cuatrimestre.

Promocionará la asignatura el estudiante que haya aprobado: la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o mayor; y la Actividad Pedagógica única propuesta a través de las tres etapas anteriormente descriptas.

Para el caso particular de los estudiantes que hayan cursado la asignatura “Espacios Turísticos Americanos” y no hayan aprobado el examen final, se propone un sistema de seguimiento alternativo, en base a:

- a) Para poder acceder al sistema de seguimiento alternativo, el estudiante tiene que tener aprobados ambas evaluaciones parciales en el ciclo académico anterior al presente.
- b) Durante el presente ciclo académico deberán cumplir con las Actividades Pedagógicas detalladas en el Plan de Actividad Docente.
- c) La modalidad de seguimiento, tanto para las clases teóricas como para las clases prácticas será virtual, sin descartar el encuentro presencial en el caso que el estudiante prefiera aclarar sus dudas con el equipo docente en forma personal.
- d) Deberá asistir y cumplir con las normas de las evaluaciones (Parciales/Recuperatorio, y si no promociona: Examen Habilitante y Examen Final).

## **8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente**

**Dra. Graciela Benseny** – Profesora Titular, dedicación exclusiva (con funciones docentes, investigación y extensión) por concurso.

- \* Desempeña funciones de docencia, organización, gestión y control de la asignatura.
- \* Tiene a su cargo el dictado de las clases teórico-prácticas y la confección de las presentaciones en soporte informático para la explicación oral participativa de los temas teóricos.
- \* Búsqueda y actualización bibliográfica.
- \* Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- \* Edición y seguimiento del Campus Virtual.
- \* Elaboración y supervisión en la corrección de las Actividades Pedagógicas, corrección de evaluaciones parciales, finales y exámenes habilitantes.
- \* Redacción y presentación del Plan de Trabajo Docente e Instrumento C – Informe del Equipo Docente.
- \* Diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, atención y respuesta a consultas virtuales, on-line, vía correo electrónico, wasap y presenciales de los estudiantes.
- \* Coordinación de las tareas del equipo docente: Jefe de Trabajos Prácticos y Ayudantes Graduados.
- \* Programación y coordinación de talleres de formación y reuniones de cátedra.

Docente en:

- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3º Año.
- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2º Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.

- \* Docente en cursos de posgrado correspondientes a la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos (Primer Cuatrimestre), Seminario Turismo y Áreas Protegidas (Segundo Cuatrimestre), y Seminario de Investigación (Primer Cuatrimestre), Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- \* Docente en cursos de posgrado en Maestría de Geografía en Áreas Litorales, Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sedes Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew (Primer o Segundo Cuatrimestre) y Puerto Madryn.
- \* Investigadora Categoría II en el Programa de Incentivos a la Investigación.
- \* Directora del Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 2014 y continúa (OCA N° 963/14), con actividades en ambos cuatrimestres.
- \* Directora e Investigadora del Proyecto de Investigación: Aportes de la Geografía del Turismo para la comprensión del proceso de turistificación de los barrios del sur de Mar del Plata (partido de General Pueyrredon).
- \* Directora de Becarios de Investigación Doctoral y Pos-Doctoral de CONICET:  
-Co-Directora de Beca CONICET, Pos - Doctoral. Becario: Lic. Gordziejczuk, Matías Adrián. Tema: Desigualdades territoriales en los procesos de turistificación y niveles de bienestar del sudeste de la provincia de Buenos Aires, 1990-2022.
- \* Directora Pos-Doctoral: Dr. Juan Claudio Morel, “La protección del paisaje cultural como producto histórico social legado a generaciones futuras”, Universidad Nacional del Centro (Tandil).
- \* Directora Tesis Doctoral Mg. Ignacio Azcue Vigil: La influencia de los imaginarios sociales en las prácticas y problemáticas percibidas en los bosques urbanos con uso recreativo y turístico. El caso de las reservas forestales de Mar del Plata (Argentina), Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Nacional de Luján
- \* Directora Tesis Doctoral Mg. Cristian César: La Educación Ambiental Formal como una nueva alternativa en el sistema educativo en el partido de Mar Chiquita, Argentina. Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, UNMdP.
- \* Directora Tesis Doctoral Mg. María Daniela Giménez: El Patrimonio Cultural de Mar del Plata: construcción de un espacio turístico y recreativo diferenciador desde la valorización del espacio vivido patrimonial. Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, UNMdP.
- \* Co-Directora Tesis Doctoral Arq. Carlos Alberto Osorio Alonso, Doctorado en Ciencias en Arquitectura y Urbanismo, Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura Unidad Tecamachalco, México. Tema: “El proceso de la urbanización turística en las ciudades mexicanas y la configuración de enclaves turísticos. Un análisis de la segregación socio-espacial en ciudades turísticas” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Directora de Tesis de Maestría Geografía en Áreas Litorales, Lic. Mirta Carmelingo. Tema: “Configuración de la franja litoral en el proceso de turistificación. El visitante y el residente como protagonistas del destino turístico en Santa Clara del Mar, Argentina”. (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Co-Directora de Tesis de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, Lic. Cristian César. Tema: “La Gestión Ambiental Responsable en la Zona Costera: el caso del Partido de Mar Chiquita (Argentina)” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Estudiante del Pos-Doctorado de Ciencias Sociales y Humanas, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- \* Estudiante Diplomatura de Posgrado en Enseñanza Virtual, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata. OCA N° 8/24 y 345/24.
- \* Jurado en Tesis Doctoral en: Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca), Universidad Nacional de La Plata (La Plata).

- \* Jurado en Tesis de Graduación de estudiantes de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Industrial, UNMdP) y Maestría de Desarrollo Turístico (Universidad Nacional de Quilmes).
- \* Jurado de Evaluación Trabajo Final en Especialización en Docencia Universitaria, Facultad de Humanidades, UNMdP.
- \* Integrante del Grupo de Extensión: Fortalecimiento del Turismo y la Recreación (OCA N° 409/13), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.
- \* Integrante de Comisiones Asesoras de Concursos Docentes para cargos de Profesor en: Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de la Patagonia Austral (Santa Cruz), Universidad Nacional de Entre Ríos (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres), Universidad Nacional del Centro (Tandil), Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
- \* Integrante Comité Ad-Hoc del Doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas, Convenio Universidad Nacional de Mar del Plata – Universidad Nacional de Quilmes. OCA N° 2301/11 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Miembro del Comité Académico de la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata (OCA N° 810/13) y Maestría en Geografía de las Áreas Litorales Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Humanidades, sedes Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Integrante Comité Científico de la Revista Aportes y Transferencias, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMdP). OCA N° 3282/16 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Integrante Comité Editor de la Revista Universitaria de Geografía (RUG), Universidad Nacional del Sur (UNS); Revista Innova Scientific, del Centro de Investigación Innova Scientific. Lima, Perú.
- \* Evaluadora de artículos en revistas científicas: Revista de Geografía de la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca, Argentina), Divulgatio Perfiles de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes (Quilmes, Argentina), Gran Tour (España), Cuadernos de Geografía (Colombia), InterEspaço Revista de Geografia e Interdisciplinarida de Universidade Federal do Maranhão (Campus de Grajaú, Brasil), Revista Geoamazônia Programa de Pós-Graduação em Geografia da Universidade Federal do Pará (Brasil), Ayana. Revista de Investigación en Turismo (Universidad Nacional de La Plata), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.
- \* Integrante de Comité Científico en Congresos Nacionales e Internacionales (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Estancia postdoctoral en la Universidad de Málaga (España) del 05/05/2024 al 05/08/2024, otorgada por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP).
- \* Integrante del Consejo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata (Diciembre 2024 - Diciembre 2026).

#### ***Actividades planificadas para 2025:***

Finalizar con los estudios Pos-Doctorales en Ciencias Sociales y Humanas (UNMdP), presentado en el mes de diciembre el Informe Final se encuentra en consideración por el Comité Académico del Pos-Doctorado.

Asistir a cursos de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Redactar artículos científicos y cumplir funciones de investigación y dirección en el Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales.

Corregir artículos científicos, ponencias para encuentros científicos, planes de investigación, etc., oportunidad de su ocurrencia.

Dirigir y evaluar Tesis de Maestría (Facultad de Humanidades, UNMDP) y de Doctorados Universidad Nacional de La Plata.

Asistir a la evaluación de concursos para proveer docentes en Universidades Nacionales.

Asistir a las reuniones y colaborar con las actividades propuesta por el Consejo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata

**Lic. Lucía Blasco.** Jefe de Trabajos Prácticos, Interino, dedicación Simple.

\* Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.

\* Colaboración en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.

\* Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas en el Campus Virtual.

\* Participación en las clases prácticas.

\* Coordinación y evaluación de trabajos prácticos y Actividades Pedagógicas, y seguimiento virtual.

\* Coordinación de actividades docentes y seguimiento de cursada con la Profesora Titular.

\* Coordinación y supervisión del equipo de Ayudantes Graduados.

\* Articulación entre Profesora Titular y Ayudantes Graduados.

\* Colaboración en el dictado de alguna clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.

\* Participación en las reuniones de cátedra y Talleres de Formación Docente.

Docente en las asignaturas:

\* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año.

\* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2° Año.

\* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2° Año.

\* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1° Año.

#### ***Actividades planificadas para 2025:***

Elaborar material informativo para las asignaturas para Espacios Turísticos Americanos y Espacios Turísticos Mundiales (en ambos cuatrimestres) y redactar la Tesis de Maestría Administración de Negocios (FACEyS – UNMDP).

Asistir a cursos de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Asistir a capacitaciones para agentes de viajes, sobre diferentes regiones de Argentina y del mundo, y formas actuales de comercialización de diferentes destinos ofrecidas por Tour Operadores Mayoristas y/o Organismos de Turismo local, provincial, nacional o internacional.

Redactar la Tesis correspondiente a la Maestría en Administración de Negocios, cursada en FACEyS – UNMDP.

**Lic. Natalia Babini.** Ayudante Graduada Regular, dedicación Simple.

- \* Colaboración en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- \* Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- \* Participación en las clases prácticas.
- \* Coordinación y evaluación de trabajos prácticos, y seguimiento virtual.
- \* Colaboración en el dictado de alguna clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- \* Participación en las reuniones de cátedra y Talleres de Formación Docente.

Docente en las asignaturas:

- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año.
- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2° Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2° Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1° Año.

#### ***Actividades planificadas para 2025:***

Realizar tareas con el fin de generar aportes al grupo de investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales.

Asistir a curso de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

**Dr. Matías Adrián Gordziejczuk.** Ayudante Graduado, Interino, dedicación Simple (FCEyS - UNMdP).

- \* Becario CONICET – Beca-Posdoctoral.
- \* Ayudante Graduado, Interino, dedicación Simple en la asignatura Geografía Social del Profesorado y la Licenciatura en Geografía (FH- UNMdP).
- \* Colaboración en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- \* Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- \* Participación en las clases prácticas.
- \* Coordinación y evaluación de trabajos prácticos, actividades pedagógicas y seguimiento virtual.
- \* Colaboración en el dictado de alguna clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- \* Participación en las reuniones de cátedra y Talleres de Formación Docente.

Docente en las asignaturas:

- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año.
- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2° Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2° Año.

\* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.

***Actividades planificadas para 2025:***

Postulación a Carrera de Investigador Científico (CIC).

Desarrollo de la investigación titulada Desigualdades territoriales en los procesos de turistificación y niveles de bienestar del sudeste de la provincia de Buenos Aires, 1990-2022 (Beca posdoctoral de Conicet para el período 2023-2026).

Asistir a curso de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

**Dra. PADILLA, Noelia.**

\* Ayudante Graduada, Dedicación exclusiva, regular, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales, carreras Licenciado en Turismo y Técnico Universitario en Turismo. Afectación para cumplir funciones docentes en Espacios Turísticos Americanos (primer cuatrimestre).

\* Ayudante Graduada, dedicación simple, regular, con funciones docentes en Hidrología Continental y Marina (Segundo Cuatrimestre) y Afectación a Geografía Física Argentina (Primer Cuatrimestre) en las carreras de Licenciatura y Profesorado en Geografía, Facultad de Humanidades, UNMdP.

\* Integrante del Grupo Turismo y Territorio. Espacios Naturales y Culturales del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (FCEyS-UNMDP).

\* Colaboración en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.

\* Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas en el Campus Virtual.

\* Participación en las clases prácticas.

\* Coordinación y evaluación de trabajos prácticos, actividades pedagógicas y seguimiento virtual.

\* Colaboración en el dictado de alguna clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.

\* Participación en las reuniones de cátedra y Talleres de Formación Docente.

Docente en las asignaturas:

\* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3º Año.

\* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2º Año.

\* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.

\* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.

\* Hidrología Continental y Marina (Segundo Cuatrimestre) y Geografía Física Argentina (Primer Cuatrimestre) en las carreras de Licenciatura y Profesorado en Geografía, Facultad de Humanidades, UNMdP.

\* Geografía Física Argentina (Primer Cuatrimestre) en las carreras de Licenciatura y Profesorado en Geografía, Facultad de Humanidades, UNMdP.

***Actividades planificadas para 2025:***

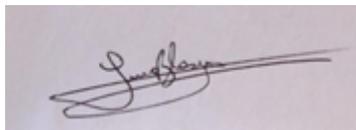
Asistir a eventos científicos, participar en la producción de material de cátedra, contribuir en actividades de investigación (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

### **Notificación del equipo docente**

**Dra. Graciela Benseny – Profesora Titular**



**Lic. Lucía Blasco – Jefe de Trabajos Prácticos y Ayudante Graduada**



**Lic. Natalia Babini – Ayudante Graduada**



**Dr. Matías Gordziejczuk – Ayudante Graduado**



**Dra. Noelia Padilla – Ayudante Graduada**



Mar del Plata. Marzo 6 de 2025