

**A N E X O II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

AÑO: 2025

**1- Datos de la asignatura**

Nombre "ECONOMÍA APLICADA"

Código 324

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	x
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	x
Híbrida	

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	x

Área curricular a la que pertenece Economía

Departamento Economía

Carrera/s Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s PLAN AÑO 2005: 3° Año (LT) 1<sup>er</sup> cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4



Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1	1	2

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50		3	1	1	1

**1- Composición del equipo docente** ( Ver instructivo):

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1	CRUZ, Gonzalo	Lic. en Turismo – Mg. Gestión Sostenible de Empresas, Productos y Destinos Turísticos (UNIA)
2	AZCUÉ VIGIL, Ignacio	Lic. en Turismo – Mg. En Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (FAUD)
3	PÉREZ BELLOTTO, Ana Laura	Lic. en Turismo

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	AG	A A	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int	Ot.	Docencia		Inv.	Ext.	Gest
	Frente a alumnos		Totales																
1				x					x				x		4	12	28		
2					x				x				x		4	12	28		
3					x						x			x	4	10			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



## 2- Plan de trabajo del equipo docente

### 1. Objetivos de la asignatura.

- Fijar en el alumno el conocimiento y la comprensión de los principales conceptos básicos de la economía, profundizando los contenidos presentados en la asignatura “Introducción a la Economía”.
- Incorporar nuevos conceptos que sirvan como herramientas para la interpretación del funcionamiento de los agentes económicos en forma individual y en agregados económicos, con aplicación a las actividades económicas directamente relacionadas con el turismo.
- Adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relación turismo- economía en sus diferentes dimensiones: micro y macroeconómica
- Comprender el significado de los indicadores macroeconómicos generales y específicos de la actividad.
- Conocer y relacionar el sector turismo con el resto de los sectores de la economía y con el sector externo.
- Comprender el potencial aporte del turismo a los procesos de Desarrollo Local.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar el sector de servicios turísticos argentino en general y del Partido de General Pueyrredon en particular.
- Interpretar datos reales y cuadros estadísticos publicados por organismos especializados y elaborados por la cátedra.

### 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

## CONTABILIDAD NACIONAL

- 1.1. Sector servicios. El turismo.
- 1.2. Indicadores económicos y de la actividad turística.
  - 1.2.1. Matriz de insumo producto. Aplicación a la actividad turística.
  - 1.2.2. Balanza de pagos y Balanza turística.
- 1.3. Cuenta satélite de turismo.



## **ENFOQUE MACROECONÓMICO**

- I.1. Efectos económicos del turismo.
  - I.1.1. Generación de ingresos, divisas y empleos. Inversión.
  - I.1.2. Los impactos negativos: inflación, estacionalidad y dependencia estructural.
- I.2. Intervención del Estado en la economía.
  - I.2.1. Instrumentos y efectos de la política fiscal. Influencia sobre el turismo.
  - I.2.2. El tipo de cambio. Política cambiaria. Efectos económicos sobre el turismo.
- I.3. El empleo turístico.
- I.4. El turismo como factor de desarrollo.
  - I.4.1. Desarrollo Local.

## **ENFOQUE MICROECONÓMICO**

- I.5. La demanda de servicios turísticos.
  - I.5.1. La investigación económica de la demanda
  - I.5.2. Elasticidad precio, cruzada en ingreso.
- I.6. La empresa turística.
  - I.6.1. Producción y ley de rendimientos marginales físicos decrecientes
  - I.6.2. Los costos de producción. Costos privados y sociales. Costo de oportunidad.
- I.7. La oferta de servicios turísticos
- I.8. Los mercados. Competencia perfecta, imperfecta, monopolio y oligopolio.
  - I.8.1. Estructura del mercado de servicios turísticos.
- I.9. Mipymes y cooperativas turísticas. Problemática en el contexto argentino.



### 3. Bibliografía (básica y complementaria).

#### **Bibliografía Básica Unidad I**

Cámara Argentina de Turismo – CAT (2008). La importancia de la Actividad Económica de Turismo y Viajes en Argentina. Cap. II: Aspectos teóricos: definiciones y principales conceptos relacionados con el turismo.

Organización Mundial de Turismo – OMT (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Amparo Sancho Pérez, Amparo (Dirección). E.02 Tablas Input – Output del Turismo (parte)

Organización Mundial del Turismo – OMT (2008). Recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Anexo Tablas.

Varisco, Cristina (2005). ¿Qué es una Cuenta Satélite de Turismo (CST)? Revista FACES, año 11 n°23. Pp. 67-86

#### **Bibliografía Básica Unidad II**

Albuquerque, F. (2004). Desarrollo Económico local y descentralización en América Latina. Revista de la CEPAL, n° 82.pp 157 – 171

Azcúé, Ignacio; Cruz, Gonzalo y Varisco, Cristina. (2018). Impactos Económicos del Turismo. FCEyS – UNMdP. Recurso de Aprendizaje..

Max-Neef, Manfred; Elizalde, Antonio y Hopenhayn, Martín. (1994). *Desarrollo a Escala Humana*. Cap. 1: América Latina: Crisis y perplejidad. Montevideo: Nordan.

Varisco, Cristina y Cruz, Gonzalo (2014). La cuestión de la competitividad en función del desarrollo turístico. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/2058/>



### **Bibliografía Básica Unidad III**

Benítez Rochel, J. (2000). Factores determinantes de la demanda de transporte aéreo y modelos de previsión. Boletín Económico de ICE N°2652

Fischer, S., Dornbusch, R. y Schmalensee, R. (1989). *Economía*. Cap. 5: Elasticidades y ajuste del mercado. Madrid. Mc Graw-Hill

Parra López, Eduardo (2005). *Economía y Turismo*. Cap. 5: Los mercados y la empresa turística

Cruz, Gonzalo; Azcué Vigil, Ignacio; Pérez Bellotto, Ana Laura y Varisco, Cristina (2020). PyMEs turísticas: aportes conceptuales para su estudio. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3380/>

Tribe, John (1999). *Economía del ocio y del Turismo*. Madrid. Editorial Síntesis. Cap 4 (parte) y Cap 5.

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (2022). Aspectos básicos mutuales.

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/aspectos-basicos-mutuales-inaes.pdf>

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (2022). Aspectos básicos cooperativos.

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/aspectos-basicos-cooperativos-inaes.pdf>

Oxfam Internacional (2024). *Desigualdad S. A. El poder empresarial y la fractura global: la urgencia de una acción pública transformadora*.

<https://www.oxfam.org/es/informes/desigualdad-sa>

### **Bibliografía Complementaria**

Bosch, José Luis; Suárez, Silvana y Olivares, Gladys (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del Desarrollo Local en un Centro Turístico. Caso: San Carlos de Bariloche. En APORTES y Transferencias. Año 8 volumen 2. Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas – UNMDP. Pag. 25 – 44



- Bull, Adrián (1994). *La economía del sector turístico*. Madrid. Alianza.
- Calvez, Jean (1999). Necesidad del trabajo: ¿desaparición o redefinición de un valor? Buenos Aires, Losada.
- CEPAL (2020). Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones, Informe Especial COVID-19 no. 5, julio. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/1/S2000471\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/1/S2000471_es.pdf)
- Cleri, Carlos (2007). *El libro de las Pymes*. Granica, Buenos Aires.
- Esquivel, G. (2020). Los impactos económicos de la pandemia en México. *Economía UNAM*, 51, 51.
- Falquemberg, Cristian (2012). Pymes Hotelera. Revista Electrónica CECIET año II vol. II
- Ferrucci, Ricardo (1992). Instrumental para el estudio de la economía Argentina. Ediciones Macchi.
- Getino, Octavio (2002). *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio*. Cap. 6: Efectos del turismo internacional. Ciccus, Buenos Aires
- Gorz, André (1995). *Metamorfosis del trabajo*. Madrid, Sistema.
- JuanedaSampol, C.N y Riera Font, A. (2011). La oportunidad de la investigación en Economía del Turismo. *Estudios de Economía Aplicada*. Vol. 29-3 pp. 711-722. Recuperado de [www.revista-eea.net](http://www.revista-eea.net), ref. a-29318
- Mochón y Becker (1997). *Economía. Principios y aplicaciones*. Cap. 7: La teoría de la producción. Cap. 8: Los costos y la maximización de los beneficios. Buenos Aires. Mc Graw-Hill Interamericana.
- Pérez Serrato, Judy Ximena (2003). *Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá.
- Sánchez, E. B (2021). Impacto de la Covid-19 en el turismo internacional. Implicaciones para el modelo turístico cubano. Revista Temas.



Varisco, Cristina (2014). La cadena productiva del turismo de sol y playa. *Enlace Universitario*, 8(18), p. 14.

Vellas, Francois (2004). *Economía y Política del turismo internacional*. Madrid. Editorial Síntesis.

Villar, A. (2007). *Políticas municipales para el desarrollo económico-social: revisando el desarrollo local*. Buenos aires: Ediciones Ciccus.

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

En función de la experiencia de la cursada 2024, se prevé revisar las actividades y materiales y reformular lo que fuera necesario a fin de mejorar el desarrollo de la cursada. Se considera objetivo prioritario promover instancias de participación más activa de los estudiantes. La asignatura tendrá totalmente cursada presencial. Los exámenes parciales y sus recuperatorios serán presenciales.

La Actividad Pedagógica (APE) propuesta para el año 2025 consiste en desarrollar un trabajo de aplicación práctica de los contenidos teóricos en relación al tema “Efectos Económicos del turismo”<sup>1</sup>. Es un trabajo de tipo grupal, donde se solicita a los estudiantes que seleccionen uno o más impactos económicos del turismo. Se solicitará como producción final la elaboración de un video simulando una nota periodística en donde se dé cuenta del/los impacto/s económico/s elegidos, en donde debe constar la participación de cada integrante del grupo. A fin de facilitar esta tarea, la cátedra proporcionará un artículo sobre el tema escrito por la misma disponible en el Repositorio Nulan ( <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/> ) y orientaciones para la elaboración del contenido audiovisual. Al tratarse de una sola actividad pedagógica, se propondrán tres instancias de seguimiento a lo largo de la cursada. La primera será la entrega de un breve escrito con la propuesta de video a realizar y el/los impacto/s económico/s elegidos. Por su parte, la segunda instancia prevé una preentrega del video, sobre la cual los docentes de la cátedra harán devoluciones para su mejora y posterior entrega final en la tercera etapa. Asimismo, en las instancias de seguimiento de las actividades se prevé el desarrollo teórico del tema, el trabajo con noticias periodísticas, el apoyo metodológico y una actividad de cierre y puesta en común.

---

<sup>1</sup> Se solicita solamente una única actividad pedagógica en función de lo estipulado por la OCA 810/22, artículo 8.2, inciso c): *Hasta tres actividades pedagógicas, evaluables a los efectos de la promoción, distintas de las evaluaciones parciales. De tratarse de una única actividad pedagógica, deberán contemplarse instancias de seguimiento para posibilitar que el alumno alcance los objetivos de dicha actividad, o una instancia recuperatoria. De optar por desarrollar más de una actividad pedagógica deberá contemplar al menos dos tipos de actividades distintas. En esta instancia no se aplicarán pruebas conceptuales o pruebas de lectura.*



## 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Cronograma elaborado en base al Calendario Académico correspondiente al Ciclo Lectivo 2025:

ECONOMÍA APLICADA 2025- CRONOGRAMA	
Fecha	Tema
17-mar	Presentación de la asignatura
20-mar	Impactos Económicos del Turismo - Presentación APE
24-mar	Feriado - Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia
27-mar	Impactos Económicos del Turismo
31-mar	Cuentas Nacionales
3-abr	Cuentas Nacionales
7-abr	Matriz de Insumo Producto
10-abr	Matriz de Insumo Producto
14-abr	Cuenta Satélite de Turismo - 1ra entrega APE
17-abr	Feriado - Jueves Santo
21-abr	Cuenta Satélite de Turismo
24-abr	Desarrollo a Escala Humana
28-abr	Desarrollo a Escala Humana - Desarrollo Local
1-may	Feriado - Día del Trabajador
5-may	Desarrollo Local - Competitividad
8-may	Competitividad Sistémica
12-may	Repaso Parcial
15-may	<b>Primer Parcial</b>
19-may	Pymes Turísticas



22-may	Cooperativas en Turismo - Devolución Primer Parcial
26-may	Demanda Turística y elasticidad 1
29-may	Demanda Turística y elasticidad 2
2-jun	<b>Recuperatorio primer parcial</b>
5-jun	Demanda de transporte aéreo y elasticidad
9-jun	Producción y Costos 1 - 2da entrega APE - Devolución Recuperatorio Segundo Parcial
12-jun	Producción y Costos 2
16-jun	Feriado - Paso a la Inmortalidad del Gral. Don Martín Miguel de Güemes
19-jun	Mercados 1
23-jun	Mercados 2
26-jun	Clase de repaso
27-jun	<b>Segundo Parcial (Viernes)</b>
30-jun	Consultas APE
3-jul	Entrega Final APE - Devolución Segundo Parcial
7-jul	Clase de consultas
10-jul	Clase de consultas
11-jul	<b>Recuperatorio Segundo Parcial (Viernes)</b>
14-jul	Clase de consultas
17-jul	Devolución de APE / Recuperatorio Segundo Parcial / Cierre de cursada

6. Procesos de intervención pedagógica.



Siendo esta asignatura del ciclo profesional de la carrera de Licenciado en Turismo, se cuenta con sus correlativas anteriores aprobadas, por lo que se parte de la premisa de que existen conocimientos previos básicos sobre algunos temas del programa de estudios. A partir de la recuperación de estos conocimientos previos, se incorporarán las cuestiones específicas de la Economía del Turismo. El papel del docente en este contexto es ser facilitador, guía y mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A través de la motivación, incentivando al alumno a interesarse en el tema planeado por su aplicación y utilidad, utilizando ejemplos de la realidad, se tratará de estimular la actividad y participación del alumno en reemplazo de la pasividad. Conforme a la experiencia de años anteriores, se aspira a incorporar clases teórico-prácticas más dinámicas e integrales a través de lecturas complementarias de actualidad y ejercicios breves de discusión.

Modalidad a aplicar en la Asignatura	
1. Clase magistral - Explicación	X
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminarios	--
4. Trabajo de laboratorio/taller	--
5. Taller - Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	--
7. Pasantías	--
8. Trabajo de investigación	X
9. Estudio de casos	X
10. Sesiones de aprendizaje individual - grupal	X
11. Tutorías	--
12. Otras	X

La secuencia prevista para el dictado de la asignatura comienza este año con el tema Impactos Económicos del Turismo, dado que permite recuperar conocimientos anteriores (Introducción al Turismo e Introducción a la Economía). Luego se desarrollan los temas de la unidad 1,



Cuentas Nacionales, en donde se trabaja la transversalidad de la actividad turística y las características que la convierten en un objeto particular para el análisis económico. Desarrollados los aspectos cuantitativos del impacto económico del turismo, se introducen los aspectos cualitativos en la unidad 2 que profundiza en un tema central del enfoque macroeconómico como es la Teoría del Desarrollo a Escala Humana y el Desarrollo Local.

Como introducción a la unidad 3, Enfoque Microeconómico, se presenta el tema Pymes Turísticas. En el año 2017 los integrantes de la cátedra elaboraron una ponencia que propone este tema como articulador de las tres unidades, dado el rol central de las pymes en la teoría del desarrollo local, su vinculación con las políticas que apuntan a fortalecer la competitividad sistémica y su relación directa con el emprendedorismo. En el año 2020 se elaboró el trabajo PyMEs turísticas: aportes conceptuales para su estudio, publicado en el repositorio Nulan como Recurso de Aprendizaje. (<http://nulan.mdp.edu.ar/3380/>)

## 7. Evaluación

Para evaluar los contenidos de la asignatura, se tendrá en cuenta los requisitos dispuestos en la O.C.A. 810/22. Cada módulo del programa será evaluado con la forma y criterio que se detalla a continuación:

<b>Módulo</b>	<b>Parcial</b>	<b>Rec. P.</b>	<b>Hab.</b>	<b>Final</b>	<b>Actividad Pedagógica</b>
I. Contabilidad Nacional	1	1			1
II. Enfoque Macroeconómico					
III. Enfoque Microeconómico	1	1			
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

Las evaluaciones parciales y sus recuperatorios serán individuales, teórico-prácticas, instrumentados en forma escrita y presencial con la modalidad Cuestionario. Las preguntas serán conceptuales y procedimentales (solución de problemas), variando su importancia relativa según los temas tratados. Se combinarán las opciones de respuesta cerrada con preguntas de desarrollo, abiertas (modalidad en cuestionario Ensayo).



La evaluación de las APE implica el seguimiento de los alumnos durante el proceso y la corrección de la entrega definitiva. Para promocionar la asignatura es obligatorio aprobar la actividad pedagógica o, en caso contrario, la instancia de recuperación correspondiente. El alumno que desaprobe o no presente la actividad pedagógica en la fecha establecida contará con una instancia de recuperación dentro del período del cursado de la materia. La evaluación habilitante se realiza en forma escrita y los exámenes finales se instrumentarán en forma oral y escrita.

Las calificaciones de las pruebas parciales y sus recuperatorios serán informadas a los alumnos dentro de los 10 días. Las de las evaluaciones habilitante y final al término del examen. Los contenidos temáticos para rendir la evaluación habilitante, son los que integran el parcial desaprobado (OCA 810/22, art. 13). Los contenidos temáticos relevantes para rendir la evaluación final, son todos los comprendidos en los módulos I, II y III del programa detallado en este plan de actividad docente.

### **Régimen de promoción**

Los alumnos para promocionar la Asignatura deberán aprobar las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios), logrando una calificación promedio final mínima de 6 puntos entre las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios). Asimismo, deberán tener aprobada la actividad pedagógica. Cabe aclarar que, a la calificación final para promocionar la Asignatura se debe acceder sin redondeo. Los alumnos que por las calificaciones de las Evaluaciones Parciales (o de sus respectivos recuperatorios) logren, en promedio, una calificación mínima -sin redondeo- igual o superior a 6 puntos pero que no cumplan el requisito de tener aprobada la APE correspondiente, tendrán la opción de rendir un recuperatorio con el objetivo de que puedan alcanzar la condición de “promoción” del curso.

Los alumnos para aprobar el cursado de la Asignatura deberán aprobar las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios), logrando una calificación promedio final mínima mayor o igual que 4 puntos pero menor que 6 puntos entre las dos Evaluaciones Parciales. Los alumnos que no promocionaron la Asignatura pero sí aprobaron el cursado de la misma deberán rendir el Examen Final a fin de poder aprobar definitivamente la Asignatura.

Los alumnos que no promocionaron la Asignatura ni aprobaron el cursado de la misma pero sí aprobaron una de las dos Evaluaciones Parciales con una calificación mínima de 4 puntos (en la primera instancia o en el recuperatorio) deberán rendir la Evaluación Habilitante a fin de quedar “habilitados” para rendir el Examen Final y poder aprobar definitivamente la Asignatura. Los alumnos que deban rendir la Evaluación Habilitante y aprueben la misma, tendrán tres oportunidades para rendir el Examen Final en tanto que los alumnos que no promocionaron la Asignatura pero sí aprobaron el cursado de la misma, tendrán cuatro oportunidades para rendir el Examen Final. La fecha para rendir la



Evaluación Habilitante coincidirá con la fecha para rendir el primer Examen Final (o sea, en la primera fecha de Examen Final inmediata posterior a la finalización del cursado).

Resultarán desaprobados los alumnos que:

- No habiendo promocionado, no reúnan las condiciones para rendir la Evaluación Habilitante.
- Desaprueben la Evaluación Habilitante o se encuentren ausentes.
- En condiciones de rendir el Examen Final, desaprueben todas las instancias o se encuentren ausentes.

En cualquiera de las tres situaciones anteriores, la calificación final a registrar en el legajo será 2 (dos) –Insuficiente-. Se considerará ausente, al alumno que no haya rendido las Evaluaciones Parciales ni sus respectivos recuperatorios. Aquel alumno que habiendo aprobado la 1<sup>era</sup>. Evaluación Parcial (o su recuperatorio) y por razones personales no pueda continuar con el cursado de la Asignatura podrá solicitar mediante nota fundada que se le dé la baja en la inscripción, correspondiéndole un ausente en su certificado analítico.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Docente	Cargo y dedicación	Funciones
Cruz, Gonzalo	JTP- Exclusivo	Confección del PTD. A cargo de la comisión de teoría. Clases teóricas y clases prácticas. Módulos teóricos. Evaluaciones. Coordinación y revisión de guía de trabajos prácticos. Dictado de clases prácticas, corrección de parciales, elaboración y corrección de trabajos prácticos y Actividad Pedagógica (APE). <b>2do Cuatrimestre - docencia: AG Investigación Aplicada al Turismo</b>
Azcúe Vigil, Ignacio	Ayudante Graduado Exclusivo	Auxiliar de clases teórico – prácticas. Dictado de clases prácticas, corrección de parciales, elaboración y corrección de trabajos prácticos y Actividad Pedagógica (APE). <b>2do Cuatrimestre - docencia: Investigación Aplicada al Turismo</b>



Docente	Cargo y dedicación	Funciones
Pérez Belloto, Ana Laura	Ayudante Graduada- Simple	Auxiliar de clases prácticas y acompañamiento de la Actividad Pedagógica (APE). <b>2do Cuatrimestre - docencia:</b> Proyectos Turísticos