



INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO

A N E X O I

3- Datos de la asignatura

Nombre	“ECONOMÍA APLICADA”
--------	----------------------------

Código	324
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	<input type="checkbox"/>
Híbrida ¹	<input checked="" type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	<input type="checkbox"/>
Grado	<input checked="" type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece	Economía
------------------------------------	----------

Departamento	Economía
--------------	----------

Carrera/s	Licenciatura en Turismo
-----------	-------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	PLAN AÑO 2005: 3º Año (LT) 1º cuatrimestre
--	--

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

¹ Ver instrucciones anexas



Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1	1	2

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
70		3	1	1	1

4- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	CRUZ, Gonzalo	Lic. en Turismo – Mg. Gestión Sostenible de Empresas, Productos y Destinos Turísticos (UNIA)
2.	AZCUÉ VIGIL, Ignacio	Lic. en Turismo – Mg. En Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (FAUD)
3.	PÉREZ BELLOTTO, Ana Laura	Lic. en Turismo

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	AG	AA	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Ot.	Docencia		Inv.	Ext.	Gest
															Frente a alumnos	Totales			
1				x					x				x		4	12	28		
2								x	x					x	4	12	28		
3					x						x			x	4	10			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



5- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.
 - Fijar en el alumno el conocimiento y la comprensión de los principales conceptos básicos de la economía, profundizando los contenidos presentados en la asignatura “Introducción a la Economía”.
 - Incorporar nuevos conceptos que sirvan como herramientas para la interpretación del funcionamiento de los agentes económicos en forma individual y en agregados económicos, con aplicación a las actividades económicas directamente relacionadas con el turismo.
 - Adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relación turismo- economía en sus diferentes dimensiones: micro y macroeconómica
 - Comprender el significado de los indicadores macroeconómicos generales y específicos de la actividad.
 - Conocer y relacionar el sector turismo con el resto de los sectores de la economía y con el sector externo.
 - Comprender el potencial aporte del turismo a los procesos de Desarrollo Local.
 - Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar el sector de servicios turísticos argentino en general y del Partido de General Pueyrredon en particular.
 - Interpretar datos reales y cuadros estadísticos publicados por organismos especializados y elaborados por la cátedra.
2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

CONTABILIDAD NACIONAL

- 1.1. Sector servicios. El turismo.
- 1.2. Indicadores económicos y de la actividad turística.
 - 1.2.1. Matriz de insumo producto. Aplicación a la actividad turística.
 - 1.2.2. Balanza de pagos y Balanza turística.
- 1.3. Cuenta satélite de turismo.



ENFOQUE MACROECONÓMICO

- I.1. Efectos económicos del turismo.
 - I.1.1. Generación de ingresos, divisas y empleos. Inversión.
 - I.1.2. Los impactos negativos: inflación, estacionalidad y dependencia estructural.
- I.2. Intervención del Estado en la economía.
 - I.2.1. Instrumentos y efectos de la política fiscal. Influencia sobre el turismo.
 - I.2.2. El tipo de cambio. Política cambiaria. Efectos económicos sobre el turismo.
- I.3. El empleo turístico.
- I.4. El turismo como factor de desarrollo.
 - I.4.1. Desarrollo Local.

ENFOQUE MICROECONÓMICO

- I.5. La demanda de servicios turísticos.
 - I.5.1. La investigación económica de la demanda
 - I.5.2. Elasticidad precio, cruzada en ingreso.
- I.6. La empresa turística.
 - I.6.1. Producción y ley de rendimientos marginales físicos decrecientes
 - I.6.2. Los costos de producción. Costos privados y sociales. Costo de oportunidad.
- I.7. La oferta de servicios turísticos
- I.8. Los mercados. Competencia perfecta, imperfecta, monopolio y oligopolio.
 - I.8.1. Estructura del mercado de servicios turísticos.
- I.9. Mipymes turísticas. Problemática en el contexto argentino.

3. Bibliografía (básica y complementaria).



Bibliografía Básica Unidad I

Cámara Argentina de Turismo – CAT (2008). La importancia de la Actividad Económica de Turismo y Viajes en Argentina. Cap. II: Aspectos teóricos: definiciones y principales conceptos relacionados con el turismo.

Organización Mundial de Turismo – OMT (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Amparo Sancho Pérez, Amparo (Dirección). E.02 Tablas Input – Output del Turismo (parte)

Organización Mundial del Turismo – OMT (2008). Recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Anexo Tablas.

Varisco, Cristina (2005). ¿Qué es una Cuenta Satélite de Turismo (CST)? Revista FACES, año 11 n°23. Pp. 67-86

Bibliografía Básica Unidad II

Albuquerque, F. (2004). Desarrollo Económico local y descentralización en América Latina. Revista de la CEPAL, n° 82.pp 157 – 171

Azcué, Ignacio; Cruz, Gonzalo y Varisco, Cristina. (2018). Impactos Económicos del Turismo. FCEyS – UNMdP. Recurso de Aprendizaje..

Max-Neef, Manfred; Elizalde, Antonio y Hopenhayn, Martín. (1994). *Desarrollo a Escala Humana*. Cap. 1: América Latina: Crisis y perplejidad. Montevideo: Nordan.

Paz, Sergio (2011). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*. Wallingre, Noemí y Villar , Alejandro (comp.) Capítulo 4: El desarrollo económico de los destinos turísticos. Redes empresariales. Ciccus, Buenos Aires.

Varisco, Cristina y Cruz, Gonzalo (2014). La cuestión de la competitividad en función del desarrollo turístico. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/2058/>

Bibliografía Básica Unidad III



Benítez Rochel, J. (2000). Factores determinantes de la demanda de transporte aéreo y modelos de previsión. Boletín Económico de ICE N°2652

Fischer, S., Dornbusch, R. y Schmalensee, R. (1989). *Economía*. Cap. 5: Elasticidades y ajuste del mercado. Madrid. Mc Graw-Hill

Parra López, Eduardo (2005). *Economía y Turismo*. Cap. 5: Los mercados y la empresa turística

Cruz, Gonzalo; Azcué Vigil, Ignacio; Pérez Bellotto, Ana Laura y Varisco, Cristina (2020). PyMEs turísticas: aportes conceptuales para su estudio. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/3380/>

Tribe, John (1999). *Economía del ocio y del Turismo*. Madrid. Editorial Síntesis. Cap 4 (parte) y Cap 5.

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (2022). Aspectos básicos mutuales.

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/aspectos-basicos-mutuales-inaes.pdf>

Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (2022). Aspectos básicos cooperativos.

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/aspectos-basicos-cooperativos-inaes.pdf>

Bibliografía Complementaria

Bosch, José Luis; Suárez, Silvana y Olivares, Gladys (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del Desarrollo Local en un Centro Turístico. Caso: San Carlos de Bariloche. En APORTES y Transferencias. Año 8 volumen 2. Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas – UNMdP. Pag. 25 – 44

Bull, Adrián (1994). *La economía del sector turístico*. Madrid. Alianza.

Calvez, Jean (1999). Necesidad del trabajo: ¿desaparición o redefinición de un valor? Buenos Aires, Losada.



CEPAL (2020). Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones, Informe Especial COVID-19 no. 5, julio. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45782/1/S2000471_es.pdf

Cleri, Carlos (2007). *El libro de las Pymes*. Granica, Buenos Aires.

Esquivel, G. (2020). Los impactos económicos de la pandemia en México. *Economía UNAM*, 51, 51.

Falquemberg, Cristian (2012). Pymes Hotelera. Revista Electrónica CECIET año II vol. II

Ferrucci, Ricardo (1992). Instrumental para el estudio de la economía Argentina. Ediciones Macchi.

Getino, Octavio (2002). *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio*. Cap. 6: Efectos del turismo internacional. Ciccus, Buenos Aires

Gorz, André (1995). *Metamorfosis del trabajo*. Madrid, Sistema.

Juaneda Sampol, C.N y Riera Font, A. (2011). La oportunidad de la investigación en Economía del Turismo. *Estudios de Economía Aplicada*. Vol. 29-3 pp. 711-722. Recuperado de www.revista-eea.net, ref. a-29318

Mochón y Becker (1997). *Economía. Principios y aplicaciones*. Cap. 7: La teoría de la producción. Cap. 8: Los costos y la maximización de los beneficios. Buenos Aires. Mc Graw-Hill Interamericana.

Pérez Serrato, Judy Ximena (2003). *Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

Sánchez, E. B (2021). Impacto de la Covid-19 en el turismo internacional. Implicaciones para el modelo turístico cubano. Revista Temas.

Varisco, Cristina (2014). La cadena productiva del turismo de sol y playa. Enlace Universitario, 8(18), p. 14.

Vellas, Francois (2004). *Economía y Política del turismo internacional*. Madrid. Editorial Síntesis.



Villar, A. (2007). *Políticas municipales para el desarrollo económico-social: revisando el desarrollo local*. Buenos aires: Ediciones Ciccus.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Dada la modalidad de cursada híbrida propuesta para el primer cuatrimestre del corriente año, y en función de la experiencia de la cursada 2022, se prevé revisar las actividades y materiales y reformular lo que fuera necesario a fin de mejorar el desarrollo de la cursada. Se considera objetivo prioritario promover instancias de participación más activa de los estudiantes. La asignatura tendrá mayormente cursada presencial. Los exámenes parciales y sus recuperatorios serán presenciales.

Las Actividades Pedagógicas (APEs) propuestas para el año 2023 consisten en desarrollar un trabajo de aplicación práctica de los contenidos teóricos en relación a tres temas “Efectos Económicos del turismo”, “Desarrollo local” y “Elasticidad de la Demanda”. Es un trabajo de tipo grupal, donde se solicita a los estudiantes que seleccionen un caso y lo analicen a partir de criterios establecidos para cada tema. A fin de facilitar esta tarea, la cátedra proporcionará un conjunto de artículos publicados en revistas académicas. En las instancias de seguimiento de las actividades se prevé el desarrollo teórico del tema, el trabajo con noticias periodísticas, el apoyo metodológico y una actividad de cierre y puesta en común.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Cronograma elaborado en base al Calendario Académico correspondiente al Ciclo Lectivo 2023:

ECONOMÍA APLICADA 2023 - CRONOGRAMA			
Lunes/Jueves	Fecha	Modalidad	Tema
lu	27-mar	Presencial	Presentación de la asignatura
ju	30-mar	Presencial	Impactos Económicos del Turismo
lu	03-abr	Presencial	Impactos Económicos del Turismo
ju	06-abr	-	Feriado - Jueves Santo
lu	10-abr	Virtual	Repaso Cuentas Nacionales



ju	13-abr	Presencial	Matriz de Insumo Producto
lu	17-abr	Virtual	Matriz de Insumo Producto
ju	20-abr	Presencial	T.P: Caso Partido de la Costa
lu	24-abr	Presencial	Cuenta Satélite de Turismo
ju	27-abr	Presencial	Cuenta Satélite de Turismo - Tablas
lu	01-may	-	Feriado - Día del Trabajador
ju	04-may	Presencial	Desarrollo a Escala Humana
lu	08-may	Virtual	Desarrollo Local - APE
ju	11-may	Presencial	Competitividad Sistémica
lu	15-may	Presencial	Cooperativas en Turismo - Repaso Parcial
ju	18-may	Presencial	Primer Parcial
lu	22-may	Virtual	Pymes Turísticas
ju	25-may	-	Feriado - Revolución de Mayo
lu	29-may	Presencial	Devolución de Parciales- Empresas cooperativas
ju	01-jun	Presencial	Demanda Turística y elasticidad
lu	05-jun	Presencial	Recuperatorio primer parcial
ju	08-jun	Presencial	Demanda Turística y elasticidad
lu	12-jun	Virtual	Devolución del Recuperatorio Primer Parcial- APE
ju	15-jun	Presencial	Demanda Turística y elasticidad
lu	19-jun	-	Feriado - Aniversario Fallecimiento Gral. M. Belgrano
ju	22-jun	Presencial	Producción y Costos
lu	26-jun	Virtual	Mercados 1
ju	29-jun	Presencial	Mercados 2
lu	03-jul	Virtual	Devolución de APE
ju	06-jul	Presencial	Segundo Parcial
lu	10-jul	Virtual	Clase de consultas
ju	13-jul	Presencial	Role play
lu	11-jul	Presencial	Devolución segundo parcial
ju	14-jul	Presencial	Recuperatorio Segundo Parcial



vi	15-jul	Presencial	Devolución recuperatorio segundo parcial	
----	--------	------------	--	--

- La modalidad de clase Virtual corresponde a clases sincrónicas realizadas mediante ZOOM o plataforma similar. En este caso, para cumplimentar con lo establecido con respecto a la distribución de clases, se estableció un 74% de clases presenciales.

6. Procesos de intervención pedagógica.

Siendo esta asignatura del ciclo profesional de la carrera de Licenciado en Turismo, se cuenta con sus correlativas anteriores aprobadas, por lo que se parte de la premisa de que existen conocimientos previos básicos sobre algunos temas del programa de estudios. A partir de la recuperación de estos conocimientos previos, se incorporarán las cuestiones específicas de la Economía del Turismo. El papel del docente en este contexto es ser facilitador, guía y mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A través de la motivación, incentivando al alumno a interesarse en el tema planeado por su aplicación y utilidad, utilizando ejemplos de la realidad, se tratará de estimular la actividad y participación del alumno en reemplazo de la pasividad. Conforme a la experiencia de años anteriores, se aspira a incorporar clases teórico-prácticas más dinámicas e integrales a través de lecturas complementarias de actualidad y ejercicios breves de discusión

Modalidad a aplicar en la Asignatura	
1. Clase magistral - Explicación	X
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminarios	--
4. Trabajo de laboratorio/taller	--
5. Taller - Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	--
7. Pasantías	--
8. Trabajo de investigación	X
9. Estudio de casos	X
10. Sesiones de aprendizaje individual - grupal	X
11. Tutorías	--
12. Otras	X



Dentro del ítem Otros, y como situación específica de la modalidad virtual, se incorporan actividades como foros, tareas, wiki y encuesta. Dado la evaluación positiva de la wiki realizada en el año 2020, como trabajo colaborativo en relación al tema “La cadena productiva del turismo en Mar del Plata”, se prevé retomar este trabajo en el año en curso y mejorarlo con los estudiantes.

La secuencia prevista para el dictado de la asignatura comienza este año con el tema Impactos Económicos del Turismo, dado que permite recuperar conocimientos anteriores (Introducción al Turismo e Introducción a la Economía) a la vez que permite incorporar los efectos de la Pandemia. Luego se desarrollan los temas de la unidad 1, Cuentas Nacionales, en donde se trabaja la transversalidad de la actividad turística y las características que la convierten en un objeto particular para el análisis económico. Desarrollados los aspectos cuantitativos del impacto económico del turismo, se introducen los aspectos cualitativos en la unidad 2 que profundiza en un tema central del enfoque macroeconómico como es la Teoría del Desarrollo a Escala Humana y el Desarrollo Local.

Como introducción a la unidad 3, Enfoque Microeconómico, se presenta el tema Pymes Turísticas. En el año 2017 los integrantes de la cátedra elaboraron una ponencia que propone este tema como articulador de las tres unidades, dado el rol central de las pymes en la teoría del desarrollo local, su vinculación con las políticas que apuntan a fortalecer la competitividad sistémica y su relación directa con el emprendedorismo. En el año 2020 se elaboró el trabajo PyMEs turísticas: aportes conceptuales para su estudio, publicado en el repositorio Nulan como Recurso de Aprendizaje. (<http://nulan.mdp.edu.ar/3380/>)

7. Evaluación

Para evaluar los contenidos de la asignatura, se tendrá en cuenta los requisitos dispuestos en la O.C.A. 810/22. Cada módulo del programa será evaluado con la forma y criterio que se detalla a continuación:

Módulo	Parcial	Rec. P.	Hab.	Final	Actividad Pedagógica
I. Contabilidad Nacional	1	1			2
II. Enfoque Macroeconómico	1	1			1
III. Enfoque Microeconómico	1	1			1
Total	2	2	1	4	3



Las evaluaciones parciales y sus recuperatorios serán individuales, teórico-prácticas, instrumentados en forma escrita y presencial con la modalidad Cuestionario. Las preguntas serán conceptuales y procedimentales (solución de problemas), variando su importancia relativa según los temas tratados. Se combinarán las opciones de respuesta cerrada con preguntas de desarrollo, abiertas (modalidad en cuestionario Ensayo).

La evaluación de las APes implica el seguimiento de los alumnos durante el proceso y la corrección de la entrega definitiva. Para promocionar la asignatura es obligatorio aprobar al menos 2 de las actividades pedagógicas. El alumno que desaprobe o no presente la las actividades pedagógicas correspondientes en la fecha establecida contará con una instancia de recuperación dentro del período del cursado de la materia. La evaluación habilitante se realiza en forma escrita y los exámenes finales se instrumentarán en forma oral y escrita.

Las calificaciones de las pruebas parciales y sus recuperatorios serán informadas a los alumnos dentro de los 10 días. Las de las evaluaciones habilitante y final al término del examen. Los contenidos temáticos para rendir la evaluación habilitante, son los que integran el parcial desaprobado. Los contenidos temáticos relevantes para rendir la evaluación final, son todos los comprendidos en los módulos I, II y III del programa detallado en el punto 2.2 de este plan de actividad docente.

Régimen de promoción

Los alumnos para promocionar la Asignatura deberán aprobar las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios), logrando una calificación promedio final mínima de 6 puntos entre las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios). Asimismo, deberán tener aprobada al menos 2 APES. Cabe aclarar que, a la calificación final para promocionar la Asignatura se debe acceder sin redondeo. Los alumnos que por las calificaciones de las Evaluaciones Parciales (o de sus respectivos recuperatorios) logren, en promedio, una calificación mínima -sin redondeo- igual o superior a 6 puntos pero que no cumplan el requisito de tener aprobada las APes correspondientes, tendrán la opción de rendir un recuperatorio con el objetivo de que puedan alcanzar la condición de “promoción” del curso.

Los alumnos para aprobar el cursado de la Asignatura deberán aprobar las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios), logrando una calificación promedio final mínima mayor o igual que 4 puntos pero menor que 6 puntos entre las dos Evaluaciones Parciales. Los alumnos que no promocionaron la Asignatura pero sí aprobaron el cursado de la misma deberán rendir el Examen Final a fin de poder aprobar definitivamente la Asignatura.



Los alumnos que no promocionaron la Asignatura ni aprobaron el cursado de la misma pero sí aprobaron una de las dos Evaluaciones Parciales con una calificación mínima de 4 puntos (en la primera instancia o en el recuperatorio) deberán rendir la Evaluación Habilitante a fin de quedar “habilitados” para rendir el Examen Final y poder aprobar definitivamente la Asignatura. Los alumnos que deban rendir la Evaluación Habilitante y aprueben la misma, tendrán tres oportunidades para rendir el Examen Final en tanto que los alumnos que no promocionaron la Asignatura pero sí aprobaron el cursado de la misma, tendrán cuatro oportunidades para rendir el Examen Final. La fecha para rendir la Evaluación Habilitante coincidirá con la fecha para rendir el primer Examen Final (o sea, en la primera fecha de Examen Final inmediata posterior a la finalización del cursado).

Resultarán desaprobados los alumnos que:

- No habiendo promocionado, no reúnan las condiciones para rendir la Evaluación Habilitante.
- Desaprueben la Evaluación Habilitante o se encuentren ausentes.
- En condiciones de rendir el Examen Final, desaprueben todas las instancias o se encuentren ausentes.

En cualquiera de las tres situaciones anteriores, la calificación final a registrar en el legajo será 2 (dos)-Insuficiente. Se considerará ausente, al alumno que no haya rendido las Evaluaciones Parciales ni sus respectivos recuperatorios. Aquel alumno que habiendo aprobado la 1^{era}. Evaluación Parcial (o su recuperatorio) y por razones personales no pueda continuar con el cursado de la Asignatura podrá solicitar mediante nota fundada que se le dé la baja en la inscripción, correspondiéndole un ausente en su certificado analítico.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.



Docente	Cargo y dedicación	Funciones
Cruz, Gonzalo	JTP- Exclusivo	Confección del PTD. A cargo de la comisión de teoría. Clases teóricas y clases prácticas. Módulos teóricos. Evaluaciones. Coordinación y revisión de guía de trabajos prácticos. Dictado de clases prácticas, corrección de parciales, elaboración y corrección de trabajos prácticos y Actividad Pedagógica (APE). 2do Cuatrimestre - docencia: AG Investigación Aplicada al Turismo
Azcúe Vigil, Ignacio	Ayudante Graduado Exclusivo	Auxiliar de clases teórico – prácticas. Dictado de clases prácticas, corrección de parciales, elaboración y corrección de trabajos prácticos y Actividad Pedagógica (APE). 2do Cuatrimestre - docencia: Investigación Aplicada al Turismo
Pérez Belloto, Ana Laura	Ayudante Graduada- Simple	Auxiliar de clases prácticas y acompañamiento de la Actividad Pedagógica (APE). 2do Cuatrimestre - docencia: Turismo Accesible

9. Justificación – (optativo)