

**Lic. Sandra Pesciarelli**

**Coordinadora de Carreras de Pregrado  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata**

De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted para ponerla al tanto de que le he enviado el Plan de Trabajo Docente de 2022 correspondiente al Taller de Periodismo Radial, del tercer año de la Tecnicatura en Periodismo Digital, en mi condición de responsable de ese taller como profesor adjunto.

Sin otro particular, la saludo cordialmente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Martín Kobse', is centered on the page. The signature is fluid and cursive, with a large initial 'M' and 'K'.

Martín Kobse



**A N E X O I**

**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

AÑO: 2021

**1- Datos de la asignatura**

**1.1 Nombre: Taller de periodismo radial**

**1.2 Código:1096**

**2- Rendimiento Académico:**

**2.1 Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
38	4	0

**2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
31	3

**2.3 Otras modalidades**


**3 Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	X		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

---

**4 Innovaciones**

Incorporamos las clases prácticas en un estudio de radio. En principio, fuera del aire; y, en una segunda instancia, directamente al aire. También sumamos a la experiencia anterior la elaboración de grillas de programación.

**5 Anexo de documentación solicitada**

Los estudiantes son evaluados permanentemente en los trabajos indicados en clase (presencial y o virtualmente). Además, se los evalúa en las actividades pedagógicas evaluativas y en los parciales. El cumplimiento de las consignas y la superación en el desarrollo de los ejercicios son los parámetros de evaluación.

**6 Observaciones**

---



Además de sumar las clases prácticas presenciales en el estudio de Radio Universidad, modificamos el orden de las clases para dar prioridad a la entrevista radial, como puntal de cualquier estructura periodística en el medio (móvil, informe, columna, etc.). También adelantamos las clases destinadas a la edición técnica y la preparación de grillas de programación.

---



**A N E X O II**

**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2022

**1- Datos de la asignatura**

**Nombre** | Taller de periodismo radial

**Código** | 1096

**Tipo (Marque con una X)**

Obligatoria	x
Optativa	

**Modalidad (Marque con una X)**

Presencial	
Híbrida <sup>1</sup>	x

**Nivel (Marque con una X)**

Pregrado	x
Grado	

**Área curricular a la que pertenece** | CIENCIAS SOCIALES

**Departamento** | PERIODISMO

**Carrera/s** | TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DIGITAL

**Ciclo o año de ubicación en la carrera/s** | Tercer Año (3° año) – Primer Cuatrimestre

**Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:**

Total	64hs
Semanal	4hs

**Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:**

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2 horas	2 horas	

<sup>1</sup> Ver instrucciones anexas



Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30	1	2	1	1	

**2- Composición del equipo docente ( Ver instructivo):**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Roberto Martín Kobse	Periodista (Univ. Nac. La Plata). Locutor nacional de radio y televisión (Iser).
2.	Cintia Vargas	Licenciada en Comunicación Social (Fasta). Especialista en Docencia Universitaria (Unmdp).
3.	Mariana Gérez	Locutora nacional de radio y televisión (Iser). Periodista (TEA).

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x							x			x		4	10			
2.					x					x			x		4	10			
3.					x					x			x		4	10			

(\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



### **3- Plan de trabajo del equipo docente**

1. Objetivos de la asignatura.
2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.
3. Bibliografía (básica y complementaria).
4. Descripción de Actividades de aprendizaje.
5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.
6. Procesos de intervención pedagógica.
7. Evaluación
8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.
9. Justificación – (optativo)



### **3- Plan de trabajo del equipo docente**

#### **1. Objetivos de la asignatura.**

- . Reconocer los distintos géneros periodísticos que se utilizan en radio.
- . Realizar prácticas cumpliendo las distintas funciones de un periodista radial.
- . Producir, redactar e interpretar los distintos géneros informativos aplicados a la radio.

#### **2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.**

##### Contenidos Mínimos:

Diferentes géneros en la radio. El lenguaje radial. La narrativa radial. La construcción del discurso radial: el guión, la grilla. Fuentes de información. Programación radial. La radio en internet. El podcast.

##### Programa Sintético

- 1-La radio. Distintas funciones a cargo de periodistas. Introducción al lenguaje radial (escrito y oral).
- 2-El noticiero radial: flashes; boletines y panoramas. Redacción y lectura.
- 3- La entrevista en radio. Producción y realización. La edición; fragmentación de una entrevista. Presentación de fragmentos.
- 4- El móvil radial: Los ojos de la radio.
- 5- Nuevos formatos: el podcast.

##### Programa analítico

#### **Unidad I: La radio y el periodismo. Redacción, lectura e interpretación.**

- . El lenguaje radial: La voz; efectos de sonido; música; silencios; testimonios.
- . La conducción radial: Su función; responsabilidades y relación con todo el equipo del programa.
- . Los columnistas: Especialidades fundamentales; relación con el conductor.



- . El móvil. Conceptos básicos para desarrollar esta tarea. Relación con el conductor.
- . El informativista: Redacción y lectura.

### **Unidad II: El desarrollo de noticias en radio.**

- . Claves para titular y desarrollar la bajada. Síntesis y precisión.
- . Diferencias entre el flash, el boletín y el panorama. Redacción y lectura.
- . Presentación de fragmentos de entrevistas propias en el marco del noticiero.
- . Presentación del móvil (falso vivo) en el marco del noticiero.
- . Último momento: Chequeo de la información; mejor informar tarde que hacerlo de manera errónea.

### **Unidad III: La entrevista radial**

- .Entrevistas producidas y entrevistas espontáneas. Recursos del entrevistador, más allá del conocimiento previo que pueda tener sobre el entrevistado y el tema en cuestión.
- . Producción de una entrevista: Preparación de las preguntas; la repregunta.
- . Estrategia a desarrollar en una entrevista. Cómo mantener la estrategia y la coherencia de una entrevista colectiva (en conferencia de prensa o en una entrevista en la que participan, tal vez, el movilero, el conductor, el co-conductor y algún columnista).
- .Relación con las fuentes; relación con los jefes y agentes de prensa. Rol del productor en la entrevista; el productor y el conductor: una relación fundamental para la salud del programa.

### **Unidad IV: El móvil, protagonista del programa**

- . El movilero y sus funciones.
- . Interactuación con los productores; los pros y contras de la relación con otros movileros.
- . La importancia de la primera pregunta, siempre a cargo del movilero.
- . La importancia de la pregunta final, preferentemente a cargo del movilero.

### **Unidad V: Los podcast, una nueva posibilidad para hacer radio**

- . Cómo producir un podcast; cómo grabarlo y difundirlo.
- .Modelos y ejemplos.
- . Cómo aprovechar las técnicas de la radio tradicional en este nuevo formato.
- . El podcast como herramienta de divulgación científica.



### 3. Bibliografía (básica y complementaria).

#### Bibliografía obligatoria

- . Cebrián Herreros, Mariano. La web como red social de comunicación e información. Universidad Complutense de Madrid. Estudios sobre el mensaje periodístico. Mayo 2008.
- . Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Madrid, 1994. Capítulo II: El lenguaje radiofónico.
- . Gabay, Sandra. Escenarios de la radio en la era digital. Documento de Cátedra. Taller de Producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales. UNLP, 2017.
- . López Vigil. Géneros y formatos. Manual urgente para radialistas apasionados. Capítulo V. Géneros y formatos.
- . Mata, María Cristina y Scarafía, Silvia. Lo que dicen las radios. Primera Parte. Capítulos 1: La comunicación como práctica discursiva y 2: El discurso radiofónico. Aler. Quito, 1993.
- . Gabay, Casajús, Oyarzábal. La conducción periodística en radio. UNLP. 2002.
- . Pérez Cotten, Marcelo y Tello, Nerio. La entrevista radial. Ediciones La Crujía, Buenos Aires. Abril, 2004. Caps 1, 7, 8 y 9. Buenos Aires, 2004.
- . Muñoz, José Javier y Gil, César. La radio, teoría y práctica. Cap. VI: La entrevista radial. Págs. 133 a 144. Madrid, 1994.
- . Espada, Agustín. El podcast y los medios radiofónicos. Revista Fibra. 2019.
- . Galay, Francisco Godinez. Movimiento Podcaster. La nueva concreción de la radio libre. Revista Question, número 46. 2015.

#### Bibliografía complementaria

- . Cuesta Moreno, Óscar Julián. Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiofónico. Poliantea, páginas 191 a 212. Número 14; enero-junio 2012.
- . Gallo, Ricardo. Orígenes del periodismo radiofónico. La Radio. Ese mundo tan sonoro. Corregidor, Buenos Aires, 1991.
- . Milito, Carlos y Gabay, Sandra. Radio y redes sociales. UNLP, 2014.
- . Ulanovsky, Carlos y Panno José. Días de radio. Espasa Calpe. Buenos Aires, 1997.
- . Ulanovsky, Carlos. Días de radio II. Emecé, Buenos Aires, 2004.
- . Radio, historia y presente. Historia de la radio en Argentina. Presidencia de la Nación. 2016.

#### Materiales complementarios

- . Audios y videos de trabajadores de radios locales y nacionales exponiendo sobre su labor en el medio.
- . Fragmentos de programas radiales, tanto de Mar del Plata como de otras ciudades.



. Podcast varios.

#### **4. Descripción de Actividades de aprendizaje.**

Se utilizará el aula virtual para aportar a las y los estudiantes ejemplos de las prácticas que irán abordándose. Los ejemplos, en todos los casos, serán fragmentos de programas en vivo o de podcast. También se subirán al aula virtual testimonios de profesionales de las radios locales, acerca de su tarea específica.

Por otro lado, en todas las clases, las y los estudiantes harán prácticas sobre el tema tratado. Tanto los parciales como el final consistirán en la realización de un programa de radio, con todas las funciones abordadas y practicadas durante las clases.

Cada clase se extenderá durante los dos días asignados para el taller (dos horas cada día).

#### **5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.**

Se tomarán dos parciales: El 11 de mayo y el 29 de junio. Las devoluciones de esos parciales, con las notas correspondientes, se harán el 21 de mayo y el 6 de julio. Los recuperatorios serán el 1 de junio y el 13 de julio. Habrá tres actividades pedagógicas evaluativas (ape): Deberán presentarse el 20 de abril, 18 de mayo y 15 de junio. Para promocionar el taller, deberán aprobar dos de las tres apes. Estas no llevan nota; se las considerarán aprobadas o desaprobadas. Además, para lograr la promoción, deberán alcanzar la nota de 12 entre los dos parciales.

Clase 1: **Esta clase, el 22 de marzo, será presencial en la Facultad de Ciencias Económicas y sociales. A las 19.30.**

**Presentación del taller; objetivos, herramientas a utilizar durante el cuatrimestre. Vínculo entre los géneros periodísticos:** importancia de la formación integral para desempeñarse en cualquiera de ellos sin limitaciones. Presentación de las y los estudiantes. Práctica de apertura de un programa de radio. Audición de un ejemplo y práctica individual.

Clase 2:

Continuación del ejercicio de la clase anterior. Repetición de los objetivos del taller y de las formas de evaluación.

Pase de un programa a otro. Ejemplo y práctica de a dos.

Clase 3: **La mitad del grupo tendrá clase presencial en el estudio de Radio Universidad y la otra mitad tendrá clase virtual. Todos harán el mismo ejercicio (de forma presencial con Martín Kobse; de manera virtual, con Cintia Vargas).**

Traspaso de un programa a otro. Ejercicio propuesto para dos participantes, con una extensión no mayor a los cinco minutos. Se pide a quienes no alcancen a hacerlo en tiempo de clase, que lo suban al campus.



Clase 4:

Móvil. Testimonios de movileros. Explicación pormenorizada de cuál es la tarea del movilero en radio: dificultades; errores frecuentes; fuentes de información. Vínculo entre el móvil y la producción de la radio. Relación con el conductor. Práctica del grupo

Clase 5:

Continuamos con prácticas de móvil. **Mitad del grupo, presencial en Radio Universidad. La otra mitad, virtual.**

**CLASE 6: Práctica de móvil.**

Clase 7:

Último repaso al ejercicio del móvil periodístico, propuesto como contenido para la primera Actividad Pedagógica Evaluativa (APE). La fecha de entrega de esta primera APE es el 20 de abril. **Mitad del grupo, presencial en Radio Universidad. La otra mitad, virtual.**

Clase 8:

La entrevista en radio.

Puede estar prevista, coordinada y producida. En ese caso, exige una estrategia, un orden en las preguntas y una exhaustiva investigación sobre el tema y el entrevistado.

Puede ser imprevista y obedecer a la necesidad de clarificar o ampliar un tema de actualidad. En ese caso, el entrevistado debe exigirse para que sus preguntas sean lo más precisas posible.

Práctica de grupo: Elaboración de un cuestionario para una entrevista prevista.

Clase 9: **Mitad del grupo, presencial en Radio Universidad. La otra mitad, virtual.**

Breve referencia a la primera APE (corregida y devuelta en el Campus). Consigna para el primer parcial, previsto para el 11 de mayo.

En el primer parcial deberán entregar una apertura de programa y un boletín con cinco noticias.

Continuamos con la redacción y lectura de noticias.

Clase 10: Continuamos con la práctica de lectura de noticias.

Clase 11: **Mitad del grupo, presencial en Radio Universidad. La otra mitad, virtual.** Continuamos con los ejercicios vinculados a las noticias.

Clase 12: Continuamos con los ejercicios vinculados a las noticias.

Clase 13: Último repaso, previo al primer parcial.

Clase 14: Primer parcial: Presentación de un programa (duración sugerida de 5 minutos) y de una entrevista de no menos de tres preguntas.

Clase 15: **Mitad del grupo, presencial en Radio Universidad. La otra mitad, virtual.** Flash, boletín y panorama: Redacción y lectura. Títulos y desarrollo.

Síntesis, claridad, sin repeticiones. El cuidado de la dicción.

Práctica de grupo: Producción de un flash informativo (título y bajada).

La entrevista en radio.



Puede estar prevista, coordinada y producida. En ese caso, exige una estrategia, un orden en las preguntas y una exhaustiva investigación sobre el tema y el entrevistado.

Puede ser imprevista y obedecer a la necesidad de clarificar o ampliar un tema de actualidad. En ese caso, el entrevistado debe exigirse para que sus preguntas sean lo más precisas posible.

Práctica de grupo: Elaboración de un cuestionario para una entrevista prevista.

Clases 16 (entrega de consigna para la segunda APE) y 17: Entrevistados invitados para los ejercicios.

Clase 18: Segunda APE (28 de mayo): Redacción y lectura de cinco noticias, con título y una bajada de cinco líneas.

Clase 19: Recuperatorio del primer parcial (1 de junio).

Clase 20: Mención a la segunda APE, corregida y evaluada en el campus. Columna periodística en un programa de radio. Práctica.

Clase 21: **Mitad del grupo, presencial en Radio Universidad. La otra mitad, virtual.**

Columna periodística en un programa de radio. Práctica en clase: trabajo para dos estudiantes. Uno conduce y el otro es el columnista.

Dar consigna para la tercera APE (una columna sobre el tema que elija el estudiante), con fecha de entrega tope el 15 de junio.

Clase 22: Herramientas para editar contenidos periodísticos en radio.

Clase 23: Fundamentos del Podcast. Conceptos fundamentales para poder realizarlo.

Clase 24: Desarrollo de un Podcast. Ejemplos. Guión.

Clase 25: Posproducción de un Podcast.

Clase 26: Repaso previo al segundo parcial.

Clase 27: Segundo parcial (producción y realización de un Podcast).

Clases 28 y 29: Repaso general de todos los contenidos vistos en el Taller.

Clase 30: Recuperatorio del segundo parcial.

Clase 31: Cierre del Taller para aquellos que obtengan la promoción.

## **6. Procesos de intervención pedagógica.**

Se utilizará el aula virtual para aportar a las y los estudiantes ejemplos de las prácticas que irán abordándose. Los ejemplos, en todos los casos, serán fragmentos de programas en vivo o de podcast. También se subirán al aula virtual testimonios de profesionales de las radios locales, acerca de su tarea específica.

La cursada se realizará bajo la modalidad virtual, con encuentros presenciales detallados en el cronograma anterior.



### **7. Modo de evaluación:**

Durante el cuatrimestre habrá tres Actividades Pedagógicas Evaluativas (APES), que se calificarán con Aprobado o Desaprobado. Para promocionar el taller, cada estudiante deberá aprobar, al menos, dos APES. Por otro lado, para obtener la promoción también deberán promediar al menos 6 (seis) entre los dos parciales que se tomarán. Quienes no promocionen el taller, podrán aprobarlo rindiendo examen final. Para poder hacerlo, deberán promediar 4 (cuatro) entre los dos parciales. Los temas de las APES y de los parciales ya están especificados en el Cronograma de Contenidos y Actividades. Las fechas serán las siguientes:

APE 1: 26 de abril.

APE 2: 31 de mayo.

APE 3: 17 de junio.

Primer parcial: 17 de mayo (Recuperatorio: 3 de junio).

Segundo parcial: 28 de junio (Recuperatorio: 12 de julio).

### **8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.**

Profesor Adjunto a término: Martín Kobse

Responsable de la preparación del PTD.

Supervisión de la preparación de Trabajos Prácticos

Coordinación del desarrollo del curso

Dictado de clases teóricas-prácticas

Preparación de actividades virtuales

Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

Profesor Ayudante Graduado a término: Cintia Vargas

Preparación de Trabajos Prácticos

Dictado de clases prácticas.

Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

Profesor ayudante no graduado: Mariana Gérez

Participación en las correcciones de las prácticas, las APES y los parciales.

Colaboración en aspectos vinculados a la locución.