



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

A N E X O I
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°

AÑO: 2021

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Comunicación y medios

1.2 Código: 1105

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
86	29	27

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
16	14

2.3 Otras modalidades

3 Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
X			

4 Innovaciones

5 Anexo de documentación solicitada

6 Observaciones

AÑO:	2022
-------------	-------------

3- Datos de la asignatura

Nombre	TEORÍA DEL COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
--------	--

Código	1116
--------	------

Tipo (Marque con una X)	
Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)	
Presencial	
Híbrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)	
Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece	ECONOMIA
------------------------------------	----------

Departamento	ECONOMIA
--------------	----------

Carrera/s	TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMERCIO EXTERIOR
-----------	--

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	3° AÑO 1° CUATRIMESTRE
--	------------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1	1	1	

¹ Ver instrucciones anexas

1- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	ARIEL GONZALEZ BARROS	Lic. en Economía. Esp. en Administración de Negocios. Mg en Administración de Negocios (MBA)
2.	MARTÍN SAEZ VIOR	Lic. en Administración

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest .
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X			X	2	10			
2.					X						X			X	2	10			

Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Objetivos generales (según OCA 3058/2016 que establece los contenidos mínimos del Plan de Estudios):

1. Comprender las teorías que explican el comercio entre países.
2. Analizar las implicancias y los efectos económicos de los distintos instrumentos de política comercial.
3. Conocer las distintas posibilidades de integración económica de los países y su ubicación en el contexto de acuerdos regionales.
4. Comprender la estructura de la balanza de pagos, el funcionamiento de los mercados de divisas y las operaciones a futuro.
5. Analizar los movimientos internacionales de factores y los efectos en las economías.
6. Relacionar los contenidos teóricos estudiados con datos empíricos nacionales y locales.

Objetivos específicos:

1. Conocer las causas y los efectos del comercio internacional a través del estudio de diversos enfoques teóricos.
2. Determinar los efectos de los principales instrumentos de política comercial a través del estudio de diferentes corrientes teóricas y modelos analíticos.
3. Analizar las causas y los efectos de la participación en acuerdos comerciales regionales.
4. Comprender las causas de los movimientos internacionales de los factores de la producción y sus efectos.
5. Entender la función que desempeñan los tipos de cambio y los sistemas cambiarios en el comercio internacional.
6. Capacitar a los estudiantes en la búsqueda de información estadística oficial en bases de datos de acceso público y en la utilización de la misma para dar respuesta a interrogantes relativos al comercio y a las finanzas internacionales.
7. Analizar la composición y tendencia de las exportaciones e importaciones de Argentina, así como del resto de las cuentas que integran la balanza de pagos, la posición de inversión internacional, deuda externa y los términos de intercambio.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

1. INTRODUCCION Y TEMAS DE MACRECONOMÍA

- 1.1 Definiciones básicas e importancia del Sector Externo. Flujo Circular de la Renta con Economía Abierta (incluyendo financiamiento del y al resto del mundo).
- 1.2 Datos actuales de Argentina sobre exportaciones, importaciones, origen y destinos. Enfoque local: las empresas exportadoras del Partido de General Pueyrredon. Bases de datos y fuentes de información oficiales.
- 1.3 Financiamiento entre sectores: El modelo de las tres brechas.
- 1.4 Importancia de la Economía Internacional. Problemas frecuentes y temas de estudio. Patrones actuales de comercio mundial

2. FUNDAMENTOS DE LA TEORIA MODERNA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 2.1 Curvas de posibilidades de producción y el Costo de Oportunidad. Curvas de Bienestar y la Tasa Marginal de Sustitución.
- 2.2 Desarrollo histórico de la moderna teoría del comercio. Los mercantilistas, Adam Smith y David Ricardo.
- 2.3 El principio de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa. El comercio con costos constantes y crecientes. Ganancias estáticas y dinámicas del comercio.
- 2.4 La dotación de factores como fuente de la ventaja comparativa: el modelo de Heckscher – Ohlin. Efectos del comercio en la distribución del ingreso a largo plazo.
- 2.5 Efecto del comercio en la distribución del ingreso a corto plazo: el modelo de factores específicos.
- 2.6 Rendimientos crecientes a escala, competencia imperfecta y comercio intraindustrial. Demandas coincidentes. El ciclo de vida del producto y las teorías comerciales con base tecnológica. Las ventajas comparativas dinámicas y la política industrial. Costos de transporte y ventaja comparativa.

3. POLITICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 3.1 Instrumentos de la política comercial. Restricciones comerciales: aranceles. Tasa de protección nominal y efectiva. Efectos de los aranceles sobre el bienestar: excedente del consumidor y del productor en nación pequeña y grande. El arancel como carga a los exportadores.
- 3.2 Barreras no arancelarias al comercio y sus efectos sobre el bienestar. Cuotas de importación. Las cuotas frente a los aranceles. Cuota arancelaria. Cuotas a la exportación. Derechos de exportación. Requerimientos de contenido nacional. Subsidio a la exportación y subsidio a la producción nacional. Dumping. Otras barreras no arancelarias.
- 3.3 Regulaciones comerciales. El Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) y sus principios. Cláusula de la nación más favorecida, reciprocidad y trato nacional. Rondas negociadoras. La Organización Mundial de Comercio (OMC).
- 3.4. Políticas comerciales de los países en desarrollo. Características y problemas del comercio en los países en desarrollo. Estrategias para el crecimiento económico: sustitución de importaciones y crecimiento basado en exportaciones.
- 3.5 Los procesos de integración regional. Tipos de acuerdos comerciales regionales. Efectos estáticos de un acuerdo comercial: creación y desvío de comercio. Efectos dinámicos.

4. RELACIONES MONETARIAS INTERNACIONALES

4.1 La Balanza de Pagos. Estructura. Registración y resultados. La balanza de pagos de Argentina.

4.2 El mercado de divisas: Oferta y demanda de divisas. Tipos de mercado: libre, fijo y flotación sucia. Mercados “a futuro” y “de futuro”. Opciones.

4.3 Tipo de cambio nominal y real. Tipo de cambio multilateral. Arbitraje.

5. MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES

5.1 La empresa multinacional y la inversión extranjera directa. Motivos. Exportación directa frente a inversión extranjera directa o licencias. Análisis del riesgo país. Join-Ventures internacionales. Efectos de la inversión extranjera directa. Empresas multinacionales como fuente de conflictos.

5.2 Movilidad internacional del trabajo. Migraciones.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía básica obligatoria y complementaria detallándola en forma general y por unidad del programa, ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura, etc.

Bibliografía Básica

Libros:

- Carbaugh, R. *Economía Internacional*. 12º edición. Heinle Cengage Learning, México DF.

Artículos:

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC. (2018) Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa. Buenos Aires, Enero 2018. Metodología INDEC n° 23. Libro digital. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/bdp_pii_de_metodologia_23.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC. (2021) Las cuentas internacionales. Preguntas Frecuentes. Notas al pie N°6. Buenos Aires, Marzo 2021. Metodología INDEC n° 23. Libro digital. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/preguntas_frecuentes_cuentas_internacionales.pdf
- Fernando Graña, Ariel González Barros, Natacha Liseras, Lucía Mauro, Daniela Calá, Andrea Belmartino y Federico Bachmann (2019). Mapa productivo. Estudio global de las empresas industriales del Partido de General Pueyrredon. Mar del Plata: UNMdP, FCEyS. ISBN 978-987-544-940-40. <http://nulan.mdp.edu.ar/3275/1/mapa-productivo-pgp-2019.pdf>
- Fernando Graña, Lucía Mauro, Natacha Liseras, Patricia Alegre y Ariel Gonzalez Barros (2019). Estudio global de las empresas del Parque Industrial y Tecnológico Mar del Plata-Batán. Mar del Plata: UNMdP, FCEyS. ISBN 978-987-544-881-0. <http://nulan.mdp.edu.ar/3059/1/grana-et-al-2018.pdf>

Informes en línea actualizables:

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC. Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa (3T-2021). Informes técnicos Vol. 5 n°235. Buenos Aires, Diciembre 2021. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/bal_12_21BBAE87440C.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC. Intercambio Comercial Argentino. Informes Técnicos (Ene-2022). Vol. 6 n°30. Buenos Aires, Febrero 2022. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_02_2283C0C9221B.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC. Índices de precios y cantidades del comercio exterior (4T 2021). Informes Técnicos. Vol. 6 n°19. Buenos Aires, Febrero 2022. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipcext_02_22A4BAA5D901.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INDEC. Origen provincial de las exportaciones (2021). Informes Técnicos. Vol. 6 n°41. Buenos Aires, Marzo 2022. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/opex_03_22AC291C9FFE.pdf

Sitios en línea:

- Observatorio de la Complejidad Económica (OEC) <https://oec.world/es/home-b>

Bibliografía complementaria

Libros:

- Krugman, P.R.; Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012): *Economía Internacional: Teoría y Política*. 9º edición. Pearson Educación, Madrid.
- Krugman, P.; Wells, R. *Macroeconomía* (2016). Reverte, España.
- Salvatore, D. (1995): *Economía Internacional*. 4º Edición. McGraw Hill, México.
- Braun, M.; Llach, L. (2018) *Macro-Economía Argentina*. Sudamericana, Argentina.
- Mochón, F.; Carreón, V. (2011) *Macroeconomía con Aplicaciones en América Latina*. McGraw Hill, México.
- Dornbusch, R.; Fisher, S.; Startz, R. (2014) *Macroeconomía*. McGraw Hill, México.
- Samuelson, P. A.; Nordhaus, W.D. (2010) *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. McGraw Hill, México.
- Wainer, A. (2021) *¿Por qué siempre faltan dólares?* Ed. Siglo XXI, Argentina.

Artículos:

- De Cicco, J.; Calá, D.; Berges, M. (2013): "El comercio intraindustrial argentino: evolución y características en la convertibilidad y la postconvertibilidad". *FACES: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 19(40), 7-36.
- De Cicco, J.; Calá, D.; Berges, M. (2011): "Determinantes nacionales del comercio intraindustrial en Argentina". *Revista de Economía y Estadística*, 49(2), 27-50.

Bibliografía obligatoria específica para cada capítulo:

1. INTRODUCCION Y TEMAS DE MACRECONOMÍA

- Dornbusch, R.; Fisher, S.; Startz, R. (2014) *Macroeconomía*. McGraw Hill, México. Capítulo 2.
- Braun, M.; Llach, L. (2018) *Macro-Economía Argentina*. Sudamericana, Argentina.
- Krugman, P.; Wells, R. *Macroeconomía* (2016). Reverte, España.
- Carbaugh, R. *Economía Internacional*. 12º edición. Heinle Cengage Learning, México DF. Capítulo 1.

2. FUNDAMENTOS DE LA TEORIA MODERNA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- Carbaugh, R. *Economía Internacional*. 12º edición. Heinle Cengage Learning, México DF. Capítulos 2 y 3.
- Mochón, F.; Carreón, V. (2011) *Macroeconomía con Aplicaciones en América Latina*. McGraw Hill, México. Capítulo 12.

3. POLITICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- Carbaugh, R. *Economía Internacional*. 12º edición. Heinle Cengage Learning, México DF. Capítulos 4, 5, 6, 7 y 8.
- Krugman, P.; Wells, R. *Macroeconomía* (2016). Reverte, España. Capítulo 5.

4. RELACIONES MONETARIAS INTERNACIONALES

- Carbaugh, R. *Economía Internacional*. 12º edición. Heinle Cengage Learning, México DF. Capítulos 10, 11, 12, 15.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC. (2018) *Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa*. Buenos Aires, Enero. Metodología INDEC n° 23. Libro digital.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC. (2021) Las cuentas internacionales. Preguntas Frecuentes. Notas al pie N°6. Buenos Aires, Marzo 2021. Metodología INDEC n° 23. Libro digital. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/preguntas_frecuentes_cuentas_internacionales.pdf
- Krugman, P.; Wells, R. Macroeconomía (2016). Reverte, España. Capítulo 19.
- Mochón, F.; Carreón, V. (2011) Macroeconomía con Aplicaciones en América Latina. McGraw Hill, México. Capítulo 12.
- Braun, M.; Llach, L. (2018) Macro-Economía Argentina. Sudamericana, Argentina. Capítulo 13.
- Wainer, A. (2021) ¿Por qué siempre faltan dólares? Ed. Siglo XXI, Argentina. Capítulo 1 y 2.

5. MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES

- Carbaugh, R. *Economía Internacional*. 12ª edición. Heinle Cengage Learning, México DF. Capítulo 9.
- Samuelson, P. A.; Nordhaus, W.D. (2010) Economía con aplicaciones a Latinoamérica. McGraw Hill, México. Capítulo 12.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

La asignatura desarrolla contenidos que permiten comprender los problemas del comercio internacional y las finanzas internacionales, como así también el impacto en términos agregados de los instrumentos de política comercial. En tal sentido, se desarrollarán actividades que permitan comprender los temas teóricos y utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar situaciones reales de actualidad. La carga horaria dispuesta por el plan de estudios será dividida en clases teóricas y prácticas, previéndose además una serie de clases teórico-prácticas, dirigidas especialmente a capacitar a los estudiantes en la búsqueda de información estadística oficial en bases de datos de acceso público y en la utilización de la misma para dar respuesta a interrogantes relativos al comercio y a las finanzas internacionales.

Las estrategias didácticas previstas varían según los contenidos conceptuales de los distintos capítulos de la asignatura. Las principales actividades de aprendizaje podrían incluir:

1. Explicación doctrinaria: consiste en la exposición fundada por parte de los docentes de los temas contenidos en el programa de la asignatura, procurando brindar un adecuado análisis crítico de la bibliografía pertinente, tratando de fundamentar el propio pensamiento de la cátedra -sin perjuicio del respeto a las opiniones ajenas- y procurando que los estudiantes elaboren sus propias opiniones. En todas las clases se utilizará el pizarrón o pizarra digital (para las clases virtuales) o alguna presentación como apoyo a las mismas. Se desarrollan además diversas estrategias que promueven la motivación, el manejo de ejemplos y casos prácticos y la discusión de los temas sobre la base de las experiencias en nuestro país.

2. Ejercicios prácticos: consiste en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los temas contenidos en el programa. Constituye un método indispensable para que los estudiantes puedan apreciar, a través de ejemplificaciones, la vigencia de los postulados doctrinarios. El desarrollo de los mismos se sustenta en la resolución personal o grupal de cada una de las variadas hipótesis que se le presenten. Se complementa con la discusión y crítica en el aula, con la presencia y supervisión del docente. Sus objetivos son complementar la teoría con la mayor cantidad de ejemplos fácticos y propiciar la destreza del estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas.
3. Análisis de casos: consiste en el planteo, discusión y dilucidación de situaciones, hipotéticas o reales, que, vinculadas con los temas del programa, son tratadas por reducidos grupos de estudiantes con la conducción de un docente. Sus objetivos son: favorecer la comprensión de los temas a desarrollar; procurar, a través de la aplicación de conocimientos, que los estudiantes puedan diagnosticar problemas, discernir, evaluar y resolver los criterios a aplicar en casos asimilables a los de su futura actuación profesional; acercar al estudiante a la realidad, reconociendo problemas profesionales, técnicos y éticos.
4. Ejercicios de argumentación: consiste en la elaboración grupal de una argumentación escrita a favor o en contra de un postulado propuesto por la cátedra, que se fundamente en gráficos o tablas elaborados por los estudiantes a partir de información oficial disponible en bases de datos de acceso libre. El objetivo de estos ejercicios es aprender a respaldar por escrito una opinión, a través de una defensa lógica y argumentada de la misma. Es decir, se pretende que el estudiante aprenda a combinar datos estadísticos, hechos históricos, fundamentación teórica y su propia opinión, teniendo en mente el objetivo de persuadir al lector mediante argumentos lógicos, para lo cual debe captar su interés y escribir en forma clara y ordenada. A nivel pedagógico, se busca propiciar la participación activa de los estudiantes, incentivando su espíritu inquisitivo y la indagación, y estimulando la formación de una opinión propia y la capacidad de crítica. Asimismo se pretende promover habilidades de escritura, enseñar el manejo de bases de datos reales y propiciar el fundamento de una opinión con datos empíricos.
5. Visita a empresas: consiste en la elaboración de una guía de entrevista y su implementación en empresas locales -ya sea firmas exportadoras o que compitan con las importaciones-, a los efectos de conocer en un caso real de qué modo impactan y han impactado diferentes medidas de política comercial (aranceles, subsidios a la exportación, programas públicos de fomento a las exportaciones, etc.), así como distintas condiciones macroeconómicas.
6. Otras actividades: a) Análisis de artículos periodísticos, que permite utilizar los conceptos aprendidos para interpretar la realidad, incluyendo la exposición oral de dicho análisis; b) debates conducidos acerca de la posición de autores de diferentes corrientes teóricas sobre un mismo tema; c) trabajo en clase con datos del INDEC y BCRA, que permita conocer la información estadística disponible, su formato y la metodología.

Para el abordaje conceptual, se propone propiciar las siguientes **dinámicas**:

- 1) Introducir el tema utilizando dispositivos áulicos (TV, cañón) mediante la proyección de información o notas periodísticas que plantee un problema o situación.

- 2) A partir del planteo inicial, se puede utilizar una aplicación (por ejemplo Mentimeter²) para relevar los preconceptos que tienen los alumnos de los temas y armar una “nube de palabras”, ordenándolas por su frecuencia en las respuestas para, finalmente, realizar una puesta en común de los resultados, proyectándolos en el dispositivo para abordar el tema y manteniendo la atención del curso. Esta actividad se realizaría por medio de los teléfonos móviles (smatphones) de los estudiantes con conexión a internet o wi-fi, sin ser necesario que el equipo sea de última generación.
- 3) Al finalizar la exposición del tema de la clase, se propone realizar un breve cuestionario de 4 o 5 preguntas que tendrán múltiples finalidades. Por ejemplo, para que los estudiantes presentes pudieran verificar si pueden identificar los conceptos principales, procurar incentivar que los alumnos mantengan la atención durante la clase. Los resultados no serán calificados pero servirán de guía para que los alumnos revisen los temas en los que las respuestas no fueron correctas o tengan más dudas. Por otra parte, para los docentes, será una forma de seguimiento de los alumnos, no vinculante, además de brindar información sobre la asistencia en el curso, cumpliendo con el requisito de presencialidad. Para realizar esta actividad, se puede utilizar formularios digitales (Google Form, u otros) o mediante tarjetas con códigos QR. Por ejemplo, la aplicación Plickers³ permite “escanear” las respuestas individuales del alumnado, corregirlas automática e instantáneamente y obtener los resultados agrupados, con porcentajes de respuestas correctas e incorrectas, mientras que permite identificar e individualizar las opciones elegidas para aprender del error, en un proceso colectivo

De esta forma, la intervención pedagógica en el aula favorece los intercambios entre los alumnos y el conocimiento, de modo que se enriquezcan y potencien los sistemas de significados compartidos que van elaborando los estudiantes. También, con el uso de estas aplicaciones, pueden diseñarse experiencias lúdicas para que los estudiantes experimenten con mecanismos de decisión similares a los que los agentes económicos enfrentan, buscando promover el proceso de “gamificación”⁴ en la educación.

Los cambios que ha introducido la pandemia en los hábitos y rutinas docentes, ameritan capitalizar aquellas acciones innovadoras que han surgido en este arduo contexto. El equipo docente ha ganado vasta experiencia en la dinámica de la educación “a distancia”. Por tal motivo, es necesario pensar en el sostenimiento de un **esquema de clases mixto** (Blended Learning/B-Learning⁵), combinando las prácticas docentes tradicionales con las nuevas, apoyadas en novedosas herramientas tecnológicas (TICs), como lo es el campus virtual, buscando apalancarnos para construir un sistema educativo superador, más eficiente e inclusivo. Actualmente, la asignatura posee un aula virtual, bajo la responsabilidad del profesor adjunto y supervisión del ayudante graduado. En el aula virtual se encuentran los contenidos del programa, de la guía de trabajos prácticos y la solución de algunos ejercicios.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Cada semana incluye el desarrollo del tema en clase teórica (o teórico práctica) y el desarrollo de una o más actividades de aprendizaje relacionadas con el tema en cuestión en la clase práctica. En las semanas de evaluación se prevén actividades de repaso y consultas.

² <https://www.mentimeter.com/es-ES>

³ <https://get.plickers.com/>

⁴ La Gamificación es una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, mejorar alguna habilidad, o bien recompensar acciones concretas, entre otros muchos objetivos.

⁵ El **Blended learning** se refiere al aprendizaje que combina el E-learning (encuentros asincrónicos o no presenciales) con encuentros presenciales (sincrónicos), tomando las ventajas de ambos tipos de aprendizajes. Este tipo de educación o capacitación implica utilizar nuevos elementos de tecnología y comunicación y nuevos modelos pedagógicos.

SEMANA DE CLASE	TEMAS
LUN 04-04	Presentación
MAR 05-04	1.1 Definiciones básicas e importancia del Sector Externo. Flujo Circular de la Renta con Economía Abierta (incluyendo financiamiento del y al resto del mundo). 1.2 Datos actuales de Argentina sobre exportaciones, importaciones, origen y destinos. Enfoque local: las empresas exportadoras del Partido de General Pueyrredon. Bases de datos y fuentes de información oficiales.
LUN 11-04	1.3 Financiamiento entre sectores: El modelo de las tres brechas. 1.4 Importancia de la Economía Internacional. Problemas frecuentes y temas de estudio. Patrones actuales de comercio mundial. 2.1 Curvas de posibilidades de producción y el Costo de Oportunidad.
MAR 12-04	TP 1: Datos Actuales
LUN 18-04	2.1 (continuación) Curvas de Bienestar y la Tasa Marginal de Sustitución. 2.2 Desarrollo histórico de la moderna teoría del comercio. Los mercantilistas, Adam Smith y David Ricardo. 2.3 El principio de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa. El comercio con costos constantes.
MAR 19-04	TP 2: Repaso de conceptos de Economía Abierta. El modelo de las 3 brechas. TP 3: Frontera de Posibilidades de Producción. TMT
LUN 25-04	2.3 (continuación) El principio de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa. El comercio con crecientes. Ganancias estáticas y dinámicas del comercio.
MAR 26-04	TP 4: El modelo ricardiano con costos constantes
LUN 02-05	Repaso
MAR 03-05	PRIMER PARCIAL
LUN 09-05	2.4 La dotación de factores como fuente de la ventaja comparativa: el modelo de Heckscher – Ohlin. Efectos del comercio en la distribución del ingreso a largo plazo. 2.5 Efecto del comercio en la distribución del ingreso a corto plazo: el modelo de factores específicos. 2.6 Rendimientos crecientes a escala, competencia imperfecta y comercio intraindustrial. Demandas coincidentes. El ciclo de vida del producto y las teorías comerciales con base tecnológica. Las ventajas comparativas dinámicas y la política industrial. Costos de transporte y ventaja comparativa.
MAR 10-05	TP 5: El modelo ricardiano con costos crecientes

LUN 16-05	3.1 Instrumentos de la política comercial. Restricciones comerciales: aranceles. Tasa de protección nominal y efectiva. Efectos de los aranceles sobre el bienestar: excedente del consumidor y del productor en nación pequeña.
MAR 17-05	TP 6: Otras teorías que explican el comercio Repaso
LUN 23-05	RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL
MAR 24-05	3.1 (continuación) Efectos de los aranceles sobre el bienestar: excedente del consumidor y del productor en nación grande. El arancel como carga a los exportadores.
LUN 30-05	TP 7: Aranceles
MAR 31-05	3.2 Barreras no arancelarias al comercio y sus efectos sobre el bienestar. Cuotas de importación. Las cuotas frente a los aranceles. Cuota arancelaria. Cuotas a la exportación. Derechos de exportación. Requerimientos de contenido nacional. Subsidio a la exportación y subsidio a la producción nacional. Dumping. Otras barreras no arancelarias.
LUN 06-06	TP 8: Barreras comerciales no arancelarias
MAR 07-06	3.3 Regulaciones comerciales. El Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) y sus principios. Cláusula de la nación más favorecida, reciprocidad y trato nacional. Rondas negociadoras. La Organización Mundial de Comercio (OMC). 3.4. Políticas comerciales de los países en desarrollo. Características y problemas del comercio en los países en desarrollo. Estrategias para el crecimiento económico: sustitución de importaciones y crecimiento basado en exportaciones. 3.5 Los procesos de integración regional. Tipos de acuerdos comerciales regionales. Efectos estáticos de un acuerdo comercial: creación y desvío de comercio. Efectos dinámicos.
LUN 13-06	TP 8: Barreras comerciales no arancelarias (continuación)
MAR 14-06	4.1 La Balanza de Pagos. Estructura. Registración y resultados. La balanza de pagos de Argentina. 4.2 El mercado de divisas: Oferta y demanda de divisas. Tipos de mercado: libre, fijo y flotación sucia. Mercados “a futuro” y “de futuro”. Opciones. 4.3 Tipo de cambio nominal y real. Tipo de cambio multilateral. Arbitraje.
LUN 20-06	SIN ACTIVIDAD ACADÉMICA
MAR 21-06	TP 9: Balanza de pagos, Tipo de Cambio y Mercado de Divisas.
LUN 27-06	Repaso

MAR 28-06	SEGUNDO PARCIAL
LUN 04-07	5.1 La empresa multinacional y la inversión extranjera directa. Motivos. Exportación directa frente a inversión extranjera directa o licencias. Análisis del riesgo país. Join-Ventures internacionales. Efectos de la inversión extranjera directa. Empresas multinacionales como fuente de conflictos. 5.2 Movilidad internacional del trabajo. Migraciones.
MAR 05-07	TP 10: Movilidad de factores (Exportación vs IED, JV, Movilidad de MO)
LUN 11-07	Repaso
MAR 12-07	RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL

*** Las notas de los exámenes serán publicadas dentro de los 10 días corridos de la fecha de parcial y la entrega de los mismos en la clase posterior.**

6. Procesos de intervención pedagógica.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	
7 Test de lectura	
8. Taller – Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo (visita a empresas)	
11. Aprendizaje basado en problemas	

7. Evaluación.

Criterios de evaluación:

Actividades pedagógicas

Se tomarán dos (2) actividades pedagógicas evaluativas a lo largo del cuatrimestre. Las mismas pueden incluir el desarrollo individual o grupal de alguna de las actividades de aprendizaje mencionadas en el punto 4 (ejercicios de argumentación, resolución de ejercicios prácticos, análisis de caso, informes sobre la visita a empresas, etc.), según se establezca con los estudiantes en el transcurso del curso. Se deberán tener aprobadas 1 de ellas (50%) a los efectos de la promoción. No será necesaria esta condición a los efectos del habilitante o del examen final.

Evaluaciones parciales:

Se tomarán 2 evaluaciones parciales teórico-prácticas. Las evaluaciones parciales podrán tener temarios acumulativos y durarán como máximo dos (2) horas reloj en total, considerando teórico y práctico. Cada uno de los exámenes tendrá un único recuperatorio. La nota obtenida en el examen recuperatorio reemplazará a la nota del parcial correspondiente. En las pruebas parciales se consignará por escrito y previo al inicio, los criterios de evaluación y los requisitos de aprobación. La nota final se consignará en la evaluación.

Se publicará la solución de cátedra y se explicarán los criterios de corrección en cada prueba. La publicación de las notas de los exámenes estará dentro de los diez días corridos contados desde la evaluación y la entrega de los mismos se realizará en la clase siguiente a la publicación. Las notas se publicarán en el campus virtual. Los exámenes que no fueran retirados por los estudiantes, permanecerán en poder de los profesores hasta finalizado el cuatrimestre, luego de no ser retirados serán derivados al área de economía. La entrega de los exámenes se hará dentro de los diez días en el horario habitual de clases, y en la página de la materia se dará a conocer la solución sugerida por la cátedra para la prueba escrita.

Evaluación habilitante:

En caso de ser necesario se tomará una evaluación habilitante cuyo objetivo es habilitar al estudiante para rendir el examen final de la asignatura. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial. El examen habilitante tendrá lugar en la primera fecha de examen final posterior a la finalización de la cursada y abarcará la totalidad de los temas del parcial desaprobado por el estudiante. Le serán aplicables las normas referidas a las evaluaciones parciales, pudiendo ser oral o escrito, en caso de ser escrito se combinará una fecha de entrega no superior a los diez días y se publicará en el campo virtual de la asignatura la solución sugerida por la cátedra. El estudiante que apruebe el examen habilitante tendrá derecho a rendir examen final en tres oportunidades dentro de los doce meses inmediatos posteriores a la finalización de la cursada, acorde a los llamados establecidos.

Examen final de cursado:

Estarán habilitados para rendir este tipo de examen final de cursado, los estudiantes que:

- a) Habiendo aprobado los parciales, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.
- b) Aprueben el examen habilitante.

Consistirá en un examen oral que abarcará la totalidad del programa de la asignatura. Para los exámenes finales se realizarán cuatro llamados, a saber: Agosto, Septiembre, Febrero y Marzo; pudiendo el estudiante presentarse a cualquiera de los cuatro llamados inmediatos posteriores a su cursado. Entre las fechas de dos exámenes finales del mismo año deberá haber un intervalo mínimo de 72 horas corridas. Los docentes labrarán actas en cada una de las instancias de evaluación y la nota final a transcribir en el libro de actas corresponderá a la nota de aprobación, o bien a la nota desaprobada en la tercera posibilidad, o por vencimiento del plazo para rendir el examen final de cursado, según el caso.

Detalle de las unidades a evaluar en el examen habilitante (Artº. 12º):

Unidades que entraron en el Parcial desaprobado

Detalle de las unidades a evaluar en el examen final de cursado (Artº. 13º):

Todas las unidades de la materia (Unidades 1, 2, 3, 4 y 5)

Régimen de promoción (Según OCA 1560 y RD 1927/20)***Requisitos de aprobación:***

Escala de calificaciones:

Para calificar a los estudiantes se aplicarán las siguientes consideraciones para las evaluaciones:

- Las notas deberán estar expresadas sin centésimos.
- Se tendrá en cuenta la siguiente escala conceptual y numérica:
0 reprobado; 1, 2 ó 3 insuficiente; 4 ó 5 aprobado; 6 ó 7 bueno; 8 ó 9 distinguido; 10 sobresaliente

Promoción: Promocionará la asignatura el estudiante que haya aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más, y tenga aprobada la actividad pedagógica.

Calificación final de la asignatura. Aprobación

La calificación final se formará con el promedio de cada una de las evaluaciones parciales. Las notas deberán estar expresadas sin centésimos. Para ello se procederá a redondear la misma de la siguiente manera: de 1 a 49 centésimos al número entero inmediato anterior; de 50 a 99 centésimos, al número entero inmediato posterior. Se exceptúa de este procedimiento de redondeo a la nota mínima de seis (6) puntos, requerida para promocionar la asignatura. Los exámenes finales de cursado se aprobarán acorde a la escala de calificaciones establecida anteriormente en el título “Escala de Calificaciones”.

Alumnos desaprobados

Resultarán desaprobados los estudiantes que:

- a) No habiendo promocionado, no reúnan las condiciones para rendir el examen habilitante.
- b) En el examen habilitante resulten desaprobados o ausentes.
- c) En condiciones de rendir el examen final de cursado agoten los llamados a examen sin haber aprobado.

Para los incisos a), b), c) la nota final a registrar en el legajo será dos (2).

Alumnos ausentes

A efectos de su nota final, se considerará ausente al cursado de la asignatura, al estudiante que no haya rendido los exámenes parciales ni sus respectivos recuperatorios. Aquel estudiante que habiendo aprobado el primer parcial o su recuperatorio y por razones personales no pueda continuar con el cursado de la asignatura podrá solicitar mediante nota fundada que se le dé la baja en la inscripción, correspondiéndole un ausente en su certificado analítico.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Profesor Adjunto: a cargo de clases teóricas, confección y corrección de evaluaciones parciales y finales, confección de ejercicios prácticos y actualización del campus virtual.

Ayudante Graduado: a cargo de clases prácticas, colaboración en la elaboración y corrección de evaluaciones parciales y finales, corrección de actividades pedagógicas evaluativas/actividades de seguimiento, colaboración en la elaboración de ejercicios prácticos y actualización del campus virtual.

Ayudante Alumno: asistencia y participación en clases teóricas y prácticas, colaboración en la elaboración y corrección de actividades pedagógicas evaluativas/actividades de seguimiento, colaboración en la elaboración de ejercicios prácticos y actualización del campus virtual.

Durante el período en que no se dictan cursos, los integrantes de la cátedra proponen:

- Asistir a exámenes finales y responder consultas.
- Continuar realizando revisiones y actualizaciones bibliográficas.
- Continuar actualizando la guía de trabajos prácticos (incluyendo nuevos temas, nuevos ejercicios y notas periodísticas de actualidad).
- Asistir a reuniones para coordinar contenidos con otras cátedras.
- Continuar asistiendo a las diferentes actividades que se proponen desde la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en el marco de la reforma del plan de estudios y de la acreditación de la carrera de CPN, como desayunos de trabajo o participación en el comité de carreras.
- Continuar colaborando con la realización de trabajos de investigación y e informes sobre comercio exterior en el marco de relevamientos a empresas locales. En 2019 se publicó y difundió por diversos medios el informe “Las exportaciones Industriales del Partido de General Pueyrredon” disponible en el repositorio Nulan. <http://nulan.mdp.edu.ar/3249/>
- Participar en actividades de extensión.