



A N E X O II

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2022

3- Datos de la asignatura

Nombre MICROECONOMÍA I

Código 208

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	X (2c)
Híbrida ¹	X (1c)

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece ECONOMÍA

Departamento

Carrera/s CONTADOR PÚBLICO- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN-LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s BÁSICO (2DO AÑO)

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

¹ Ver instrucciones anexas



Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3	3	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
1ER C -100-150	6	6	1	1	
2DO C -600-650	6	6	6	6	

4- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Arana, Lidia Beatriz	Lic. en Economía
2.	Berges, Miriam Edith	Doctora en Economía
3.	Castro, Jose Antonio	Contador Público/ Lic. en Economía/ Esp
4.	González Barros, Ariel	Mg en Administración de Empresas/ Lic Econ
5.	Lacaze, María Victoria	Doctora en Economía
6.	Morettini, Mariano	CP/LA/Lic. en Economía
7.	Pesciarelli, Sandra	Especialista en Docencia Univ. Lic. Economía
8.	García, Marisa	CP/LA
9.	Bachman, Federico (*)	Mg en Economía y Desarrollo Ind./Lic. en Economía
10.	Larrazábal, Florencia (**)	Lic. en Economía
11.	Echeverría, Lucía	Dra. En Economía
12.	Conde, Gustavo	Lic. En Economía
13.	Izzo, María Sol (reciente incorporación por registro)	CP/LA
14.	Bianchetti, Luca	Estudiante Lic. en Economía
15.	Rodríguez, Pablo	Estudiante Lic. en Economía
16.	Brillanti, Carla	Estudiante Lic. en Economía

(*) Solicitará licencia en el 2do Cuatrimestre

(**) Tiene actualmente licencia en el cargo por un año



Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (****)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x								x	x			6	10			
2.	x								x			x			8	12	28		
3.			x								x	x			6	10			
4.			x								x	x			6	10			
5.			x						x			x			6	12	28		
6.			x								x	x			8	10			
7.				x					x				x		6	10			30
8.					x						x	x			6	10			
9.					x						x	x			6	10			
10.					x						x	x			6	10			
11.					x						x	x			6	10			
12.					x						x				6	10			
13.					x						x		x		6	10			
14.						x					x	x			5	10			
15.						x					x	x			5	10			
16.						x					x	x			5	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

5- Plan de trabajo del equipo docente

5.1. Objetivos de la asignatura.

- Contribuir con herramientas de teoría y aplicaciones empíricas para fortalecer el razonamiento económico que permita a los estudiantes comprender y analizar los problemas micro y macroeconómicos y discutir acerca del efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Estimular el uso de los conocimientos adquiridos durante el ciclo básico de Economía para explicar las decisiones económicas de los



individuos, las empresas y el gobierno y el conjunto de variables de las que dependen.

- Brindar una formación académica en el marco de situaciones reales, semejantes a las que forman parte de la historia contemporánea del país y del resto del mundo.
- Enfatizar la importancia de los temas tratados desde el punto de vista de la política económica.

5.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Unidad I. ¿Qué estudia la Microeconomía?

Objetivos de la Unidad:

- Explicar por qué es importante estudiar Economía. Definir los alcances del análisis microeconómico y cómo la Micro se descubre en la vida cotidiana.
- Conocer el rol de la Teoría Neoclásica en la definición de los conceptos de la Microeconomía y sus principales críticas.
- Conocer otros enfoques y los aportes introducidos a la teoría Micro actual.

I.1. La finalidad y los límites de la teoría microeconómica. El supuesto del comportamiento maximizador. Los modelos y la realidad. El análisis positivo frente al análisis normativo.

I.2. La Teoría Neoclásica y la definición de los conceptos de la Microeconomía. Las principales críticas.

I.3. Nuevos enfoques y las críticas a la teoría económica convencional. Los conceptos más importantes que se introducen en el análisis actual.

Unidad II. ¿Cómo funcionan los mercados?- La demanda, la oferta y los mercados en la práctica.

Objetivos de la Unidad:

- Discernir cuáles son los factores que influyen sobre la oferta y la demanda y analizar cómo actúan en cada caso planteado, bajo condiciones de competencia.



- Definir y calcular las distintas elasticidades de la demanda y la elasticidad precio de la oferta. Aplicar el concepto en la resolución de problemas
- Conocer el significado de equilibrio del mercado. Evaluar los efectos del ajuste no instantáneo de oferta y demanda.
- Discutir el comportamiento de los mercados y la aplicación de los controles de precios y cantidades. Analizar qué sucede en nuestro país.

II.1. La demanda. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total, ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda. Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.

II.2. La oferta. La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.

II.3. El mercado. Los mercados en la práctica y la noción de equilibrio del mercado. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.

Unidad III. Las decisiones de consumo- Teorías de la demanda

Objetivos de la Unidad:

- Definir los conceptos de utilidad total, marginal y marginal ponderada y relacionarlos con la cantidad que el consumidor demanda dados los precios y su ingreso.
- Deducir la demanda de un individuo a partir de sus preferencias y la información sobre ingresos y precios.
- Evaluar los efectos de cambios en los precios y el ingreso sobre las elecciones del consumidor.
- Conocer los enfoques más recientes y discutir sobre los alcances y limitaciones de las encuestas de consumo.

III.1. El plan económico de la unidad de consumo. Reseña histórica de las teorías que explican el comportamiento del consumidor. Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.

III.2. Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor. Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel. Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda. Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda. Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien. El efecto ingreso y el efecto sustitución en el consumo.



III.3. Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada y el enfoque de Lancaster. El valor de la información en las encuestas de consumo. Economía del Comportamiento

Unidad IV. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de corto plazo y largo plazo

Objetivos de la Unidad:

- Definir lo que es una empresa y las decisiones de producción.
- Comprender y evaluar la diferencia entre los conceptos de eficiencia técnica y económica.
- Distinguir la naturaleza de los problemas de producción y costos que enfrenta la empresa a corto plazo y a largo plazo.
- Definir y aplicar en diferentes situaciones presentadas los conceptos de costos de oportunidad, irrecuperables y de transacción.
- Relacionar los rendimientos a escala en la producción con los costos a largo plazo.
- Elaborar y explicar la curva de costo promedio de una empresa a largo plazo y relacionarla con las opciones de tamaño a corto plazo posibles.

IV.1. El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.

IV.2. La función de producción. Análisis de corto plazo. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones. La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable.

IV.3. Eficiencia técnica y económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad. Los costos irrecuperables. Los costos de transacción.

IV.4. Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones. La relación entre producción y costos.

IV.5. La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica. La región económica. Las etapas de la producción: relación entre largo y corto plazo.

IV.6. La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa. Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala.

IV.7. Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones. El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo. El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo. Economías de alcance y curva de aprendizaje.

Unidad V. Los mercados competitivos- Comportamiento de la empresa en el corto y largo plazo.



Objetivos de la Unidad

- Conocer y explicar cómo interactúan los supuestos del mercado competitivo para determinar el comportamiento de las empresas que se desempeñan en él.
- Distinguir la dinámica de corto plazo y los resultados posibles para las empresas y la correspondiente al largo plazo con solamente beneficios normales.
- Conocer los alcances y limitaciones del funcionamiento de los mercados competitivos. Evaluar los efectos de bienestar derivados de la aplicación de políticas específicas en un mercado.

V.1. La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales y con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.

V.2. El equilibrio en el largo plazo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo. La derivación de la curva de oferta de la industria a largo plazo.

V.3. La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad. La política económica y su impacto sobre los excedentes del productor y del consumidor. Los beneficios y los costos de los controles de precios, los impuestos, los subsidios y las cuotas.

Unidad VI. Otras estructuras de mercado no competitivas. Comportamiento de la empresa bajo condiciones de competencia monopolística y oligopolio.

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo actúan las empresas que se desempeñan en mercados no competitivos.
- Relacionar las distintas estructuras de mercado con el comportamiento estratégico de las firmas.
- Vincular la teoría de los juegos con las predicciones acerca del comportamiento competitivo de un pequeño número de firmas.

VI.1. El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto y largo plazo. La discriminación de precios en el monopolio. Monopolio y regulación pública.

VI. 2. El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.



VI. 3. La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas, equilibrio en el corto plazo y en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.

VI.4. El oligopolio. Características del mercado. La colusión entre empresas: la determinación del precio y las cuotas de producción. Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero. El equilibrio de Nash.

Unidad VII. Los mercados de factores- Teoría de la distribución

Objetivos de la Unidad:

- Relacionar el ingreso de los factores, el funcionamiento de los mercados en los cuales se determinan y la distribución de ingresos en el país.
- Conocer y explicar cómo eligen las empresas la cantidad de trabajo, capital y otros recursos que emplean en sus procesos productivos.
- Explicar la decisión de oferta de trabajo, capital y otros recursos.
- Distinguir el concepto de renta económica del de costo de oportunidad
- Describir los resultados posibles en el mercado de trabajo de acuerdo a las políticas impulsadas por la acción de los sindicatos.
- Discutir el funcionamiento de los mercados de factores en nuestro país y la distribución del ingreso

VII.1. Los factores de producción. La importancia de sus precios y la asignación de recursos. Ingreso de los factores productivos y distribución del ingreso.

VII.2. La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. La demanda de trabajo y el ingreso de la productividad marginal del trabajo. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos o con poder de mercado.

VII.3. La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

VII.4. Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsonica que vende bienes en mercados competitivos y con poder de mercado.

VII.5. La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo y en un mercado monopsonico. Definición de explotación monopólica y monopsonica. El monopolio bilateral, la negociación colectiva y las huelgas.

VII.6. Los mercados de tierra y capital. Definición de renta económica y costo de oportunidad.

Unidad VIII. Microeconomía y Política Económica. Externalidades, bienes públicos y recursos comunes y asimetría de la información. La economía del Estado de Bienestar.



Objetivos de la Unidad

- Definir el concepto de externalidad, explicar cuáles son los problemas relacionados y cómo actúan las políticas de regulación del gobierno.
- Caracterizar a los bienes públicos, explicar los problemas relacionados con conductas oportunistas y con la propiedad colectiva.
- Distinguir y explicar los problemas que se presentan relacionados con la información asimétrica en los mercados.
- Aplicar los conocimientos en la discusión de temas como la contaminación ambiental, las reservas ecológicas y la cantidad y el tipo de bienes que debe proveer el Estado.

VIII.1. Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.

VIII.2. Los bienes públicos y los recursos comunes. La acción del estado y las decisiones de los individuos.

VIII.3. Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados. El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.

VIII.4. La lógica del Estado de Bienestar. Desigualdad económica y subsidios. Las discusiones en Economía de la Salud.

5.3. Bibliografía (básica y complementaria).

- PARKIN, Michael y Esquivel, Gerardo. (PA) “Microeconomía. Versión para Latinoamérica”. Addison Wesley. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2006
- PINDYCK, Robert, Rubinfeld, Daniel y Beker, Victor (PI) “Microeconomía” Prentice Hall. Pearson Educación, 1era Edición. 2000. Buenos Aires.
- FRANK, Robert. (F) “Microeconomía y conducta” Mc Graw Hill. 1992. Madrid.
- KRUGMAN, Paul y WELLS, Robin (K) “Microeconomía” Tercera Edición original. Editorial Reverté. 2013. Barcelona. España
- MANKIW, N Gregory (M) “Principios de Economía” McGraw Hill/Interamericana de España. 1998. Madrid (Partes I a VII)
- NICHOLSON, Walter y SNYDER, Christopher (NS) “Microeconomía Intermedia y su aplicación”. Undécima Edición. Cengage Learning. 2011. Mexico

Unidad I.

PI Cap. 1



K. Introducción

Cap 1 y 2

Unidad II.

PA Cap. 4 , 5 y 7

F Cap. 2 y 5

PI Cap. 1 y 2

K Cap. 3, 5 y 6

M Cap. 4, 5 y 6

Unidad III.

PA Cap. 8 y 9

F Cap. 3, 4 y 8

PI Cap. 3 y 4

K Cap. 9 y 10

M Cap. 21

NS Cap 17

Unidad IV.

PA Cap. 10 y 11

F Cap. 9 y 10

PI Cap. 5 y 6

K Cap.11

M Cap. 13

Unidad V.

PA Cap. 6, 7 y 12

F Cap. 11

PI Cap. 7 y 8

K Cap. 12

M Cap. 7 y 14

Unidad VI.

PA Cap. 13, 14 y 19

F Cap. 12, 13 y 14



PI Cap. 9, 10, 11, y 12

K Cap. 13, 14 y 15

M Cap. 15, 16 y 17

Unidad VII.

PA Cap. 15, 16 y 17

F Cap. 15 y 17

PI Cap. 13

K Cap. 19

M Cap. 1 y 20

Unidad VIII.

PA Cap. 18, 20 y 21

F Cap. 16, 19 y 20

PI Cap. 15, y 16

K Cap. 16, 17, 18 y 20

M Cap. 10 y 11

5.4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

En la asignatura las clases están divididas en teóricas y prácticas y se dictan todas las semanas durante al menos 14 semanas en un cuatrimestre. Las primeras están a cargo de profesores adjuntos, con un cronograma de temas coordinado y las segundas, a cargo de ayudantes graduados, con la misma guía de trabajos prácticos.

La asignatura posee un aula virtual, bajo la responsabilidad del JTP. En el aula virtual se encuentran los contenidos del programa, de la guía de trabajos prácticos y la solución de los ejercicios complementarios. Se comunican a través de ella los resultados de las evaluaciones, intentando disponer de las calificaciones de todas las comisiones a un mismo tiempo.

Las clases teóricas son mayormente de carácter expositivo y en todas ellas se utilizarán presentaciones como apoyo a las mismas. Las ppt han sido homogeneizadas para el desarrollo de las clases y existen videos de las clases en el aula virtual de todos los temas desarrollados en conjunto a cargo de los profesores. Independientemente de ello, el desarrollo de la teoría requiere de esquemas en el pizarrón y análisis gráficos para ilustrar situaciones que el docente improvisa, preguntando a los estudiantes acerca de cómo sería el planteo del caso no presentado en las ppt.

Los TP han sido diseñados siguiendo los temas de la teoría. Se trata de resolver cuestiones aplicadas en diferentes niveles de dificultad. Los primeros de cada tema, más completos intentan que el estudiantes reconozca todos los conceptos involucrados en el tema, y los mecanismos de resolución. Luego se incluyen situaciones problema, copiadas del contexto real, donde el estudiante debe reconocer los conocimientos y el



razonamiento que emplea para su discusión y ejercicios más cortos, cuya resolución requiere mayor habilidad de integración de los temas vistos, similares a los que luego se presentan en los parciales.

Luego de los dos años de dictado en virtualidad, prácticamente todos los ejercicios de la guía están grabados en su desarrollo, a cargo de los auxiliares. Las clases, tanto teóricas como prácticas se ajustan a un mismo cronograma y los estudiantes, independientemente de la comisión en la que cursan disponen de los mismos materiales en el aula virtual de la asignatura, cuyo diseño fue totalmente modificado por la JTP, de forma de facilitar el acceso y comprensión de las secciones habilitadas.

Se habilitan foros para responder preguntas de teoría y de los ejercicios, que se mantienen activos con una asignación de responsabilidad por días para cada uno de los integrantes de la cátedra.

Son pocos los estudiantes que desarrollan por su cuenta las actividades que no son exigibles. Y, frecuente, debemos evaluar cuál es el nivel de esfuerzo que los estudiantes están en condiciones de realizar. Demasiadas actividades en un cuatrimestre difícil, causan frustración en quienes no llegan a cumplir con ellas y aumentan el nivel de deserción de los cursos. Se trata de un problema de maximizar distintas experiencias que contribuyan al aprendizaje sujeto a las restricciones de tiempo y esfuerzos que tienen un costo de oportunidad.

Existe una diferencia notoria en el rendimiento y motivación de los estudiantes en función del turno en el cual cursan. Las comisiones de la mañana y de la tarde se dedican proporcionalmente más a desarrollar actividades adicionales, mientras que los del turno nocturno son más propensos a participar en las discusiones que proponen temas de actualidad y ejemplos concretos. Debido a ello, es posible diversificar el tipo de actividades pedagógicas que se proponen en cada curso.

Este Plan de trabajo contempla la totalidad de horas y temas correspondientes a Microeconomía I, independientemente del cuatrimestre en el cual se ubique el cursado. Teniendo en cuenta que esta asignatura corresponde al Grupo I, se implementan actividades pedagógicas, evaluables a los efectos de la promoción. El objetivo de instrumentar estas actividades es tratar de involucrar al estudiante en el proceso de reflexión acerca de cómo aprende y ayudarlo a tomar conciencia de sus debilidades y fortalezas para lograr un mejor desempeño en los exámenes que debe rendir. Las actividades pedagógicas serán calificadas cada una de aprobadas o desaprobadas. Las actividades adoptarán la modalidad de actividades grupales, domiciliarias, y con ellas se incentivará el repaso de los temas vistos previo al parcial, se incluirán cuestiones teóricas y prácticas. En oportunidad de trabajar desde la virtualidad, se modificaron las Actividades Pedagógicas, apelando a consignas más creativas, a los efectos de minimizar la copia entre los grupos de estudiantes, pese a ello, se evidenció en muchos de los casos, la búsqueda de situaciones y respuestas en internet, no siempre acertadas.

La experiencia de cursado virtual fue muy diferente en el 2020 y en el 2021. En el 2020, preocupados por la continuidad del cursado y la primera experiencia de este tipo, diseñamos un sistema de incentivos tal que por cada actividad pedagógica aprobada recibían un pequeño puntaje adicional que se agregaba a los parciales. Bajo esas circunstancias los estudiantes siguieron el cursado hasta el final, con un altísimo nivel de promoción sin precedentes (86%). Pese a ese resultado, los estudiantes no realizaron un aprendizaje significativo. Los que fueron a final no pudieron aprobar aún en las 4 instancias y los que siguieron en Microeconomía II poseían muchos problemas de comprensión de los temas que



se suponía habían aprobado. Las evaluaciones virtuales vía formularios y cuestionarios, facilitaron más la copia que el razonamiento respecto de los temas y la modalidad tarea que se implementó en base a problemas demostró que muy pocos podían relacionar los conocimientos con los problemas.

Los videos (con pocas horas de vista) y las clases virtuales (con escasa asistencia y participación) no lograron el efecto de estimular el razonamiento tan necesario en esta materia. A la vista de estos resultados, en el 2021, se optó por no continuar con el sistema de incentivos (que prácticamente elevaban un punto y, con el redondeo, más las calificaciones). Bajo las nuevas circunstancias se repitió el comportamiento de inasistencia y escasa visualización de los videos, con los resultados –en términos de porcentajes de aprobación- más bajos que haya tenido la materia.

Por este motivo, los profesores de esta asignatura abogamos por la presencialidad. Sabemos de las limitaciones del contexto, pero al menos el 50% de las instancias de cursado deberían ser presenciales en ambos cuatrimestres. Para el cursado del primer cuatrimestre, la materia se adaptará al horario y día que la administración de las aulas permita. En el segundo cuatrimestre, se implementarán las comisiones habituales (6) sujetas al funcionamiento que la facultad determine, de preferencia presencial.

Se prevé un total de dos actividades (APE) en el cursado del primer cuatrimestre, con antelación a cada uno de los parciales previstos, de resolución domiciliaria y en grupo no mayor a 4 personas, con resolución de ejercicios e investigación de temas de actualidad.

En el cursado del segundo cuatrimestre, se prevén un total de cuatro (4) APE con relativamente menos temas cada una de ellas. La justificación de esta periodicidad reside en que el objetivo de estas evaluaciones es obligar a la lectura y análisis de algunos temas previo a los parciales.

5.5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.- 1er Cuatrimestre

Clase	Fecha	Tema		
C1	8/04	Introducción- Los principios- La Teoría neoclásica y evolución- Demanda-Oferta-Mercado- Elasticidad de la D.	3 hs	MB
C2	13/04	Trabajo Práctico	3 hs	GC
C3	20/04	Elasticidad de la oferta. Ajuste no instantáneo del mercado-	3 hs	MB
C4	22/04	Trabajo Práctico	3 hs	GC
C5	27/04	Las decisiones de consumo- Utilidad cardinal y conceptos Utilidad ordinal- Las preferencias- Eq del consumidor –	3 hs	BA
C6	29/04	Trabajo Práctico	3 hs	LB



C7	4/05	Deducción demanda. Estática comparativa-	3 hs	BA
C8	6/05	Trabajo Práctico	3 hs	LB
C9	11/05	Enfoques más recientes que explican las decisiones de consumo	3 hs	JC
C10	13/05	Trabajo Práctico	3 hs	CB
C11	18/05	Las decisiones de producción. La empresa. La función de producción- Corto y largo plazo. Costos en el corto plazo- relación entre producción y costos-	3 hs	JC
C12	20/05	Trabajo Práctico	3 hs	CB
C13	27/05	1er Parcial	3 hs	MB-SP
C14	01/06	La producción a largo plazo. Las isocuantas y la región económica -Los costos a largo plazo	3 hs	MM
C15	3/06	Trabajo Práctico	3 hs	LE
C16	8/06	Competencia Perfecta – Equilibrio de la empresa- La curva de oferta de la empresa	3 hs	MM
C17	10/06	Monopolio	3 hs	AGB
C18	15/06	Rec 1er Parcial	3 hs	MB-SP
C19	22/06	Trabajo Práctico	3 hs	PR
C20	24/06	Competencia Monopolística-Oligopolio		AGB
C21	29/06	Trabajo Práctico	3 hs	PR
C22	1/07	Trabajo Práctico	3 hs	MI-MG
C23	6/07	Mercado de Factores -Mercado de Trabajo	3 hs	VL
C24	8/07	Trabajo Práctico	3 hs	MI-MG
C25	13/07	Microeconomía y política económica- externalidades y bienes públicos- Información asimétrica	3 hs	VL
C26	15/07	Segundo Parcial	3 hs	MB-SP
C 27	3/08	Recuperatorio 2do Parcial	3 hs	MB-SP

Cronograma -2do Cuatrimestre

Clase	Fecha	Tema		
C1	M 23-08	Introducción-La Teoría neoclásica y evolución- Demanda-Oferta-Mercado-Elasticidad de la D	3 hs	T
C2	V 26-08	Trabajo Práctico	3 hs	P
C3	M 30-08	Elasticidad de la Oferta- Ajuste no instantáneo del mercado- Las decisiones de consumo-	3 hs	T



C4	V 02-09	Trabajo Práctico	3 hs	P
C5	M 06-09	Utilidad cardinal y conceptos. Utilidad ordinal- Las preferencias- Eq del consumidor – Deducción demanda	3 hs	T
C6	V 09-09	Trabajo Práctico	3 hs	P
C7	M 13-09	Estática comparativa- Cambios en precios e ingreso- CCP y CCI- CCP y Elasticidad de la D	3 hs	T
C8	V 16-09	Trabajo Práctico	3 hs	P
C9	M 20-09	Enfoques más recientes que explican las decisiones de consumo	3 hs	T
C10	V 23-09	Trabajo Práctico	3 hs	T
C11	M 27-09	Las decisiones de producción. La empresa. La función de producción- Corto y largo plazo	3 hs	T
C12	V 30-09	Trabajo Práctico	3 hs	P
C13	M 04-10	Costos en el corto plazo- relación entre producción y costos- La producción a largo plazo. Las isocuantas y la región económica Los costos a largo plazo	3 hs	T
C14	V 07-10	Feriado		
C15	M 11-10	Repaso de teoría previo al parcial	3 hs	T
C16	V 14-10	Trabajo Práctico – Repaso	3hs	P
	S 16-10	1er Parcial (estimado)	3 hs	
C17	M 18-10	Competencia Perfecta. Eficiencia de los mercados	3 hs	T
C18	V 21-10	Trabajo Práctico	3 hs	P
C19	M 25-10	Equilibrio de la empresa en competencia perfecta- Corto y Largo Plazo- La curva de oferta de la empresa -Ajuste a largo plazo- La curva de oferta de la industria-	3 hs	T
C20	V 28-10	Entrega de parciales -Trabajo Práctico	3 hs	P
C21	M 01-11	Monopolio –Discriminación. Eficiencia	3 hs	T
C22	V 04-11	Trabajo Práctico	3 hs	P
	S 06-11	Recuperatorio 1er Parcial (estimado)	3 hs	
C23	M 08-11	Competencia Monopolística – Oligopolio	3 hs	T
C24	V 11-11	Trabajo Práctico	3 hs	P
C25	M 15-11	Entrega de parciales -Los Mercados de factores- Mercado de trabajo	3 hs	T
C26	V 18-11	Trabajo Práctico	3 hs	P
C27	M 22-11	Sindicatos- Mercado otros factores	3 hs	T



C28	V 25-11	Trabajo Práctico	3 hs	P
C29	M 29-11	Microeconomía y política económica- externalidades y bienes públicos- Información imperfecta	3 hs	T
C30	V 02-12	Trabajo Práctico –Repaso	3 hs	P
C 31	M 06-12	2do Parcial (estimado)	3 hs	
C32	V 16-12	Entrega de Parciales		T
C33	M 20-12	Recuperatorio 2do Parcial (estimado)	3 hs	
C34	M 28-12	Entrega de parciales – Cierre de situación de cursada		T

5.6. Procesos de intervención pedagógica.

Durante las instancias de resolución de los trabajos prácticos, se intentará estimular el desarrollo de la capacidad de aplicar los conocimientos a la resolución de los ejercicios presentados en la guía y que serán similares a los de los parciales.

Las actividades pedagógicas serán presentadas como tareas domiciliarias, con dos propósitos. El primero de ellos estimular la lectura del material bibliográfico y el interés por las herramientas que desarrolla la Micro para interpretar temas actuales y el segundo, permitir que las horas destinadas a este tipo de evaluaciones se adecuen a la disponibilidad horaria de los estudiantes.

En el primer cuatrimestre, se respetarán los días de teoría y práctica para facilitar el cronograma de los docentes que intervienen en la cursada. Durante el segundo cuatrimestre, la división en comisiones y el plantel completo de la cátedra posibilita una dinámica teórica-práctica que se espera desarrollar bajo modalidad presencial.

Si bien la materia siempre tuvo un campus virtual con una dinámica de atención continua, durante los cursados virtuales se rediseñó para facilitar y promover la interacción docentes-estudiantes.

5.7. Evaluación

Los exámenes parciales serán dos de carácter teórico práctico con sus correspondientes recuperatorios. El temario correspondiente al segundo parcial podrá tener carácter acumulativo, dada la naturaleza de los temas previstos. Vale decir, cuando se analizan los mercados, se requieren conocimientos previos de producción, costos, demanda y elasticidad. Los exámenes parciales serán presenciales, aún en el caso del dictado híbrido correspondiente al primer cuatrimestre.



Es requisito para promocionar la materia haber rendido satisfactoriamente con promedio igual o mayor que seis puntos ambos parciales o sus recuperatorios y haber aprobado el 50% de las actividades pedagógicas previstas (dos en el primer cuatrimestre y cuatro en el segundo).

Los estudiantes que hayan aprobado sólo uno de los exámenes parciales, podrán rendir un examen habilitante, cuyos contenidos corresponderán al parcial desaprobado. Se tratará de un examen escrito con características similares a los parciales y preguntas teórico prácticas.

Los exámenes finales previstos para los alumnos que no hayan alcanzado los requisitos para promocionar o hayan aprobado en instancia de habilitante, serán orales.

Estos exámenes abarcan la totalidad de los contenidos de la materia y los estudiantes rendirán sobre la base de dos unidades, que elegirán por sorteo. Las unidades del programa de examen son detalladas en el Plan de Trabajo de cada año y se conforman con un mosaico de temas que corresponden a las ocho unidades del programa de la asignatura. El objetivo de este programa mosaico es permitir la evaluación de al menos uno de los temas de cada una de las unidades en las que se ha dividido el desarrollo del curso.

Programa de unidades para rendir examen final

Unidad I-examen final

- 1) La finalidad y los límites de la teoría microeconómica. El análisis positivo frente al análisis normativo.
- 2) Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien. El efecto ingreso y el efecto sustitución para bienes normales e inferiores.
- 3) El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo.
- 4) La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales.
- 5) La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas en el corto y largo plazo.
- 6) La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo.

Unidad II-examen final

- 1) La Teoría Neoclásica y la definición de los conceptos de la Microeconomía. Las principales críticas.
- 2) Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada. El enfoque de Lancaster. Economía del comportamiento.
- 3) La relación entre producción y costos a corto plazo.
- 4) El análisis de los resultados de la empresa competitiva con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.



- 5) El equilibrio de la empresa en competencia monopolística en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.
- 6) La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo no competitivo. Definición de explotación monopólica y monopsónica.

Unidad III-examen final

- 1) La demanda. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total y elasticidad precio de la demanda. La relación entre ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda (Amoroso – Robinson).
- 2) El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.
- 3) La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica (en el arco y en el punto).
- 4) El equilibrio en el largo plazo del mercado competitivo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo
- 5) El oligopolio. Características del mercado. La colusión entre empresas y el cártel.
- 6) El ingreso de un factor productivo. Definición de renta económica y costo de oportunidad.

Unidad IV-examen final

- 1) Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.
- 2) La función de producción. Análisis de corto plazo: un único factor variable. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 3) La región económica. La región económica y las etapas de la producción: relación con el análisis de corto.
- 4) La derivación de la curva de oferta de la industria competitiva a largo plazo.
- 5) La colusión entre empresas en un mercado oligopólico. Las decisiones estratégicas y la Teoría de los Juegos.
- 6) Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de los trabajadores de la empresa monopsónica que vende bienes en mercados no competitivos.

Unidad V-examen final

- 1) La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.



- 2) La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable. Efectos de una mejora tecnológica.
- 3) La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa.
- 4) El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos totales.
- 5) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero.
- 6) Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados.

Unidad VI-examen final

- 1) El mercado. Los mercados en la práctica y la noción de equilibrio del mercado. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.
- 2) Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. Los costos irre recuperables. El costo de transacción
- 3) Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala.
- 4) El equilibrio de la empresa monopólica en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos medios y marginales.
- 5) La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado en condiciones competencia perfecta.
- 6) El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.

Unidad VII-examen final

- 1) El plan económico de la unidad de consumo. Reseña histórica de las teorías que explican el comportamiento del consumidor. Teoría cardinal: Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.
- 2) Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 3) El sendero de expansión de la empresa y cambios en el precio de los factores.
- 4) Limitación del poder de mercado: Regulación pública y fijación de precios en el monopolio.
- 5) Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos.
- 6) Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado.

Unidad VIII-examen final

- 1) Teoría ordinal: Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor.



- 2) Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda.
- 3) Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 4) La discriminación de precios en el monopolio.
- 5) Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes con poder de mercado.
- 6) Las externalidades. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.

Unidad IX-examen final

- 1) El equilibrio del consumidor. Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel.
- 2) El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Economías y deseconomías a escala. Economías de alcance y curva de aprendizaje.
- 3) La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad. Barreras a la eficiencia y su impacto sobre los excedentes: precios máximos y mínimos; impuestos, subsidios y cuotas.
- 4) El equilibrio de la empresa monopolística en el largo plazo.
- 5) La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.
- 6) Los bienes públicos. La acción del estado y las decisiones de los individuos.

Unidad X-examen final

- 1) Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda.
- 2) Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo. La tasa óptima de producción y la escala óptima de planta. Definición de sobre y subutilización de la planta a corto plazo.
- 3) El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.
- 4) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Juegos Secuenciales. El equilibrio de Nash.
- 5) Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsónica que vende bienes en mercados competitivos.
- 6) Ineficiencia del monopolio. Medición y los costos sociales del poder de mercado.

5.8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.



Los docentes que desempeñan tareas en la cursada del primer cuatrimestre son:

Comisión única	Dra Miriam Berges	Responsable a cargo de la cursada y de dos clases teóricas. Diseño de evaluaciones y corrección
	Lic. Sandra Pesciarelli	A cargo de la coordinación de las clases prácticas y de las publicaciones en el aula virtual. Diseño de las APE
	Lic./ CP José Castro	A cargo de dos clases teóricas. Diseño de preguntas para evaluaciones parciales y su corrección
	Lic. Beatriz Arana	A cargo de dos clases teóricas. Diseño de preguntas para evaluaciones parciales y su corrección
	Lic./CP Mariano Morettini	A cargo de dos clases teóricas. Diseño de preguntas para evaluaciones parciales y su corrección
	Mg Ariel González Barros	A cargo de dos clases teóricas. Diseño de preguntas para evaluaciones parciales y su corrección
	Dra. Victoria Lacaze	A cargo de dos clases teóricas. Diseño de preguntas para evaluaciones parciales y su corrección
	Lic Federico Bachman	A cargo de corrección de APEs
	CP Marisa García	A cargo de dos clases prácticas
	Lic. Florencia Larrazábal	Se encuentra con licencia
	Dra. Lucía Echeverría	A cargo de dos clases prácticas
	Lic. Gustavo Conde	A cargo de dos clases prácticas
	CP Maria Sol Izzo	A cargo de dos clases prácticas
	Carla Brillanti	Asistencia al ayudante de primera
	Luca Bianchetti	Asistencia al ayudante de primera
	Pablo Rodríguez	Asistencia al ayudante de primera



Los docentes que desempeñan tareas en el segundo cuatrimestre en esta materia son:

Lic. Beatriz Arana	A cargo de una Comisión - Clases teóricas y corrección parciales
Dra. Miriam Berges	Responsable de la cátedra- A cargo de una Comisión - Clases teóricas y corrección parciales
Lic./CP José Castro	A cargo de una Comisión - Clases teóricas y corrección parciales
Mg Ariel González Barros	A cargo de una Comisión - Clases teóricas y corrección parciales
Dra. Victoria Lacaze	A cargo de una Comisión - Clases teóricas y corrección parciales
Lic./CP Mariano Morettini	A cargo de una Comisión - Clases teóricas y corrección parciales
CP Marisa García	Ayudante a cargo de los TP en una Comisión / corrección de APEs
Lic. Sandra Pesciarelli	Responsable de los Trabajos Prácticos, coordinación y APEs
Lic. Florencia Larrazábal	Con licencia- Cargo a designar
Dra. Lucía Echeverría	Ayudante a cargo de los TP en una Comisión / corrección de APEs
Mg Federico Bachman	Con licencia – Cargo a designar
Lic. Gustavo Conde	Ayudante a cargo de los TP en una Comisión / corrección de APEs
CP María Sol Izzo	Ayudante a cargo de los TP en una Comisión / corrección de APEs
Luca Bianchetti	Ayudante Estudiante – Colabora con un auxiliar graduado en TP
Rodríguez Pablo	Ayudante Estudiante – Colabora con un auxiliar graduado en TP
Carla Brillanti	Ayudante Estudiante – Colabora con un auxiliar graduado en TP