



Universidad Nacional de
Mar del Plata

A N E X O I
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°

AÑO: 2021

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Introducción a los Lenguajes de los Medios de Comunicación

1.2 Código: 1092

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
57	9	9

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
34	5

2.3 Otras modalidades

3 Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
			X

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

Teniendo en cuenta que, debido al contexto de la pandemia, tanto nosotros como los alumnos y alumnas debimos adaptar por completo el dictado de la materia a la modalidad virtual, estamos muy conformes con la cursada que pudimos llevar adelante en 2021. Pese al desafío que significaron las clases remotas y la falta de encuentros físicos con los estudiantes, creemos que nuestros objetivos se cumplieron satisfactoriamente, y valoramos la respuesta de los y las estudiantes. Consideramos que los objetivos generales se alcanzaron, aunque no los ideales, porque naturalmente siempre hay ajustes por realizar, en especial frente a un nuevo año de cursada en el que deberá repetirse parcialmente la modalidad virtual, con la expectativa puesta en el regreso a la presencialidad.

4 Innovaciones

La cursada fue muy similar en su ejecución a la de 2020, ambas con la innovación en ambos casos de haber volcado el dictado completo de la materia a la modalidad virtual.

5 Anexo de documentación solicitada

6 Observaciones

Lo que se advirtió respecto de la cursada 2020 fue una mayor dificultad de los y las estudiantes para seguir la cursada virtual con la misma regularidad. En algunos casos por problemas de conectividad, en otros por agotamiento con la modalidad, y en muchos porque el regreso a sus actividades habituales (laborales sobre todo), dificultó la disponibilidad horaria.

ANEXO II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°

AÑO: 2022

1- Datos de la asignatura

Nombre | Introducción a los lenguajes de los medios de comunicación

Código |

Tipo (Marque con una X)	
Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)	
Presencial	
Híbrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)	
Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece | Área de fundamentación disciplinar

Departamento | Ciencias Sociales

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Primer año – SEGUNDO CUATRIMESTRE

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

	64
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

¹ Ver instrucciones anexas

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Alfredo Ves Losada	Licenciado en Ciencias Políticas (UBA) / Periodista (DeporTEA)
2.	Mariano Suárez	Periodista (DeporTEA)

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
		S													Frente a alumnos	Totales			
1			x								x			x	2	10			
2					x						x			x	2	10			

3-Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Reconocer las características de los diferentes géneros periodísticos, y de los elementos y dinámicas que intervienen en la construcción de la información.
- Identificar la trascendencia cultural y política del lenguaje en los medios de comunicación.
- Distinguir Modelos Teóricos de la Comunicación que subyacen a cada género y lenguaje.
- Comprender los lenguajes de los medios de comunicación como hechos complejos y entramados en su dimensión cultural, social e interpersonal.
- Promover un análisis reflexivo y crítico de la producción periodística y de los cambios en la disciplina.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Introducción a los medios de comunicación. Géneros periodísticos. El proceso informativo en los medios. La noticia: construcción, estructura, tipología y naturaleza. Fuentes de información. Tipos de periodismo. La televisión: estructura, procesos de producción. Prensa escrita: organización y tipos. Radio: historia y evolución. Medios de comunicación digitales. Multimedia. Nuevas interfases.

PROGRAMA SINTÉTICO.

- 1- El medio de comunicación. De las actas diurnas a la pirámide invertida.
- 2- El proceso informativo y sus lenguajes.
- 3- Metodología y técnica periodística.
- 4- De la prensa gráfica a la CNN.
- 5 –Nuevos medios, nuevas narrativas

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I: El medio de comunicación. De las actas diurnas a la pirámide invertida

- La herencia de los tipos móviles y la imprenta en los medios de comunicación modernos: lenguaje y mensaje.
- La prensa y la difusión de las ideas liberales en la Era de las Revoluciones.
- El periódico como herramienta política, y el periodismo moderno.
- Prensa de masas, poder y orígenes del concepto de multimedia.
- Desarrollo de la prensa nacional y local.

Unidad II: El proceso informativo y sus lenguajes

- Nacimiento de la actual estructura de la información.
- Géneros periodísticos: géneros informativos e interpretativos.
- La construcción de la noticia: las cinco “W”.
- Criterios de noticiabilidad.
- Crónica y perfil periodístico.

Unidad III: Metodología y técnica periodística

- Entrevista periodística: producción, desarrollo y edición.
- Fuentes de información: formales, informales; intereses y dilemas éticos.
- La opinión como género.
- Línea editorial, subjetividad y honestidad.

Unidad IV: De la prensa gráfica a la CNN

- Radio: modelos, vigencia y lenguaje radiofónico.
- Televisión: Proceso de producción, impacto y desafíos tecnológicos.
- Poder y agenda informativa.
- Del boletín radial a la cadena informativa continua.

Unidad V: Nuevos medios, nuevas narrativas

- Convergencia.
- Periodismo digital y nuevas interfaces.
- Del medio como mensaje a la tiranía de las métricas.
- Periodismo de datos.
- Hacia un periodismo con perspectiva de género.

- 3. Bibliografía (básica y complementaria) por unidades

Unidad I

- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España.
- Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., & López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Espasa. Argentina.
- Martini, S., (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Argentina.
- Manual de estilo del diario El País de España (1996). Editorial Santillana. España.
- Mendoza Padilla, M. y Pellegrino L. (2007). Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria. En Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina.
- Williams, Raymond. (1974) Los medios de comunicación social. Península. España.
- Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina.
- Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
- Mazzone, D. (2018) Maquinas de mentir. La Crujía. Argentina.

-Neuberger, C. y Wendelin, M. (2012) La transformación estructural de la vida pública 2.0. Revista Humboldt 157. Goethe-Institut. Alemania.

Unidad II

- Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. Espéculo. Revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid. España.
- Martini, S., (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Argentina.
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? Sala de prensa. Vol 3. Num 2.
- Jaramillo, D. (2012). Antología de crónica latinoamericana actual. Alfaguara. España.
- Salcedo Ramos, A. (2017). Cinco apuntes sobre periodismo narrativo. TELAR. Instituto Interdisciplinario de Estudios Latinoamericanos (IIELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Camps, S., & Pazos, L. (1997). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Paidós. Argentina.
- Bastenier, M. Á. (2001). El blanco móvil. Curso de periodismo. Editorial Santillana. España.
- Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador.
- Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). Redacción Periodística. A.T.E. España.
- Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. Communication & Society, Volumen 10.
- Guerriero, L. (2009). Frutos extraños. Alfaguara. Argentina.

Unidad III

- Luchessi, L. (2010) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía. Argentina.
- Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina.
- García Márquez, G. (2001). Sofismas de distracción. Sala de prensa, 29(2).
- Link, Daniel, (2008) El violento oficio de escribir. Obra periodística de Rodolfo Walsh. Segunda edición (corregida y aumentada) y notas. Ediciones de la Flor. Argentina.
- Espada, A., & Hernández, E. (2009). El fin de los periódicos. Duomo Ediciones. España.
- Mascioli, J. (1975) Estilo directo e indirecto.

Unidad IV

- Murolo, N. (2013) La pantalla doméstica. Sobre Televisión. Teconología y forma cultural de Raymond Williams, en Oficios Terrestres. Buenos Aires. Universidad de La Plata. Argentina.
- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., & Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Espasa Calpe. Argentina.
- Martinchuk, E., & Mietta, D. (2002). Televisión para periodistas: un enfoque práctico. La Crujía. Argentina.
- Comba, S. y Toledo, E. (2011) Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina.
- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra. España.

- Fernández, José Luis. (1994) Los lenguajes de la radio. Atuel. Argentina.
- Portugal, M., & Yudchak, H. (2008). Hacer radio, Guía integral. Editorial Galerna. Argentina.
- Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina.

Unidad V

- Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0.
- Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Estados Unidos.
- García, P. S., Domínguez, E. C., & Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social, (70). España.
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital. 25 años de investigación. El profesional de la información. V. 28, n. 1, Navarra. España.
- Manual de género para periodistas. (2019). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Molina, S. (2019). Claves y estrategias de la guía para informar con perspectiva de género. República Dominicana.
- Noticias que salvan vidas. Manuel Periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres. (2009). Amnistía Internacional.
- Franquet, R., Luzón Fernández, V. y Ramajo, N. (2006). Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género. España.
- Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. España.
- Verón, E. (2011) "El futuro de la comunicación. Medios, convergencia en producción y divergencia en recepción". En Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina.
- Crucianelli, S. (2013). ¿ Qué es el periodismo de datos?. Cuadernos de periodistas, 26.
- Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ría Editorial.
- Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano.

4- Descripción de Actividades de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que se trata de una cursada en un contexto muy particular en el marco de la emergencia sanitaria y el retorno parcial a la presencialidad, todos los mecanismos previstos y las actividades diagramadas apuntarán a garantizar en la mayor medida posible el acceso de los y las estudiantes a las clases y a su contenido a través del Aula Virtual.

En ese sentido, se realizarán actividades de seguimiento por cada unidad desarrollada, que consistirán en:

- Exposición de contenidos.
- Producción de materiales propios.
- Intervenciones virtuales y debates conducidos de manera sincrónica y/o remota, garantizando al menos el 50 por cientos de las clases de manera presencial.
- Análisis y seguimiento de coberturas

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Cronograma tentativo, sujeto a lo que disponga Secretaría Académica.²

<p>Clase 1 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>Introducción a la materia: características de la cursada, pautas y formas de evaluación, enumeración de los objetivos, dinámica de trabajo.</p>	<p>Clase 2 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>La revolución larga: de la imprenta al periódico. Surgimiento y consolidación de los medios de comunicación. Tipos de medios y lenguajes. La prensa y la difusión de las ideas liberales en la Era de las Revoluciones.</p> <p>Bibliografía obligatoria: - Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Introducción, págs 11-25; Capítulo 2, págs. 27-35 y 82-89).</p> <p>Bibliografía complementaria: -Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 3, págs. 90-124)</p>
<p>Clase 3 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>Medios de comunicación masivos. Desarrollo y evolución de la prensa: del panfleto a la pirámide invertida. El periodismo profesional. La prensa y el cuarto poder.</p> <p>Bibliografía obligatoria: - Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia</p>	<p>Clase 4 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>La prensa gráfica en la Argentina Surgimiento y desarrollo. Medios gráficos y bandos políticos en la conformación del Estado nacional.</p> <p>Bibliografía obligatoria: -Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de</p>

² Este cronograma es tentativo, y dependerá de los días y horarios y de la dinámica propia de la cursada y de la asignación final para fechas de exámenes parciales, y está sujeto a modificaciones o ajustes que se consideren necesarios.

<p>social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 217-242)</p> <p>- Mendoza Padilla, M. y Pellegrino L. (2007). “Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria”. En Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina. (Capítulo 9)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 3, págs. 90-124)</p> <p>-Mazzone, D. (2018). Máquinas de mentir. La Crujía. Argentina. (Capítulo 6, págs. 51-61)</p>	<p>intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Univ. De Quilmes. (Páginas 139-165)</p> <p>-Valdettaro, S. “Diarios: entre internet, la desconfianza y los árboles muertos”, en Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Páginas 47-59).</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., & López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa.</p>
<p>Clase 5 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>Lenguaje y géneros periodísticos. Información, interpretación y opinión. Forma, evolución y contenido.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 5, págs. 69-72)</p> <p>-Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven. Sala de prensa, Vol 3.</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis.</p>	<p>Clase 6 (Teo/Prá) (Virtual)</p> <p>El género informativo. La Noticia. Abordaje de un hecho de interés social. Valores de la noticia y criterios de noticiabilidad.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. Argentina. (Capítulos 4.6 y 4.7)</p> <p>-Bastenier, M.A. (2001). El blanco móvil. Curso de Periodismo. Editorial Santillana. España. (Capítulo 2, págs. 34-36).</p>

<p>Ecuador. (Capítulo 1, págs. 15-29)</p> <p>-Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Págs. 48-51)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 1, págs. 11-23)</p>	<p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 6, págs. 89-96)</p> <p>-Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 3, págs. 73, 85-86)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Camps, S., & Pazos, L. (1997). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Paidós. Argentina. (Capítulo 8, págs. 113-117)</p>
<p>Clase 7 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>El género informativo II Elementos de la noticia: las cinco W. Jerarquización de la información. Pirámide invertida.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 3, págs. 87-100)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Diario El País (1996). Manual de Estilo. Grupo Santillana. España. (Capítulo 2, págs. 23-27)</p>	<p>Clase 8 (Prá) (Virtual)</p> <p>El género informativo III</p> <p>Trabajo práctico en clase.</p>

<p>Clase 9 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>Los géneros interpretativos. Entre la información y la explicación. Desarrollo del género y sus variantes: crónica, reportaje, perfil.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. Espéculo. Revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid. España.</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, págs. 131-138)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 8, 123-127)</p>	<p>Clase 10 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>Crónica periodística. Particularidades de un género en constante evolución. Crónica narrativa.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Salcedo Ramos, A. (2017). Cinco apuntes sobre periodismo narrativo. TELAR. Instituto Interdisciplinario de Estudios Latinoamericanos (IIELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina. (Págs. 21-28)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>- Jaramillo, D. (2012). Antología de crónica latinoamericana actual. Alfaguara. España. Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno. (Págs. 11-43)</p>
<p>Clase 11 (Virtual)</p> <p>Repaso previo al primer parcial</p>	<p>Clase 12 (Presencial)</p> <p>PRIMER EXAMEN PARCIAL</p> <p>Fecha estimada: Viernes 30 de septiembre* (Sujeta al cronograma de exámenes definid).</p>

<p>Clase 13 (Práctica) (Virtual)</p> <p>Realización de actividad práctica en base a los contenidos dictados sobre géneros interpretativos.</p>	<p>Clase 14 (Teó/Prá) (Virtual)</p> <p>Devolución primer parcial</p> <p>Perfil periodístico. Desarrollo del género, características y modelos narrativos.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. Communication & Society, Volumen 10. (Págs 95-115)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Guerriero, L. (2009). Frutos extraños. Aguilar. Argentina. (Capítulo 24, págs. 381-394)</p>
<p>Clase 15 (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>La entrevista periodística I Antecedentes y variaciones. Tipos de entrevista. Producción, etapas, desarrollo y técnicas.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulos Intro, 1 y 2, págs. 13-37)</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, págs. 124-128)</p> <p>-Bastenier, M.A. (2001). El blanco móvil. Curso de Periodismo. Editorial Santillana. España.</p>	<p>Clase 16 (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>La entrevista periodística II Formatos y modelos: dialogada, glosada (romanceada), estilos híbridos. Edición y publicación.</p> <p>(Repaso)</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 4, págs. 151-161)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Link, Daniel, (2008) El violento oficio de escribir. Obra periodística de Rodolfo Walsh. Segunda edición (corregida y</p>

<p>(Capítulo 6, 143-145)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-García Márquez, G. (2001). Sofismas de distracción. Sala de prensa, 29.</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 9, 102-106)</p>	<p>aumentada) y notas. Buenos Aires, Ediciones de la Flor. Selección.</p>
<p>Clase 17 (Presencial)</p> <p>RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL</p> <p>Fecha estimada: Viernes 21 de octubre.</p>	<p>Clase 18 (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>Género opinativo. El editorial, el artículo, la columna, el panorama, la crítica. Hipótesis, persuasión y argumentación. Función/rol del periodista.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, 138-155)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Págs. 319-330)</p>
<p>Clase 19 (Teo/Prá) (Presencial)</p> <p>Técnicas de redacción Uso de citas. Estilos directos, indirectos e híbridos. Particularidades.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Mascioli, J. (1975) Estilo directo e indirecto. (Selección)</p>	<p>Clase 20 (Práctica) (Presencial)</p> <p>Devolución recuperatorios del primer parcial</p> <p>Actividad práctica sobre técnicas de redacción.</p>

<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Diario El País (1996). Manual de Estilo. Grupo Santillana. España.</p>	
<p>Clase 21 (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>Fuentes de información. Clasificaciones, tipologías, alcance, grado de institucionalidad. “Off the record”, evolución de un concepto. Fuentes formales e informales. Intereses y dilemas éticos.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 10, págs. 130-136)</p> <p>- Manual de estilo del diario El País de España (1996). Editorial Santillana. España. Selección.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-FOPEA, Comité Editorial (2007). Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina. (Capítulo 10, págs. 213-221)</p> <p>Entrega APE 1 (Fecha estimada viernes 4 de octubre)</p>	<p>Clase 22 (Teórica) (presencial)</p> <p>Periodismo radial. Del “telégrafo sin hilo” a podcast. Géneros, modelos y formatos. Vigencia.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 243-262)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 5, págs. 174-186)</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Selección.</p>
<p>Clase 23 (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>Entrevista y lenguaje radial.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p>	<p>Clase 24 (Teórica) (Presencial)</p> <p>Televisión. De “La niñeras de la Nación” al on demand. Procesos de producción, poder de agencia, auge de las cadenas noticiosas. El periodista televisivo.</p>

<p>--Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 4, págs. 44-49, y capítulo 15, págs. 219-232)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo “Asedios a la radio”, José Luis Fernández, págs. 93-109)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Selección.</p> <p>-Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra. España.</p> <p>-Fernández, José Luis. (1994) Los lenguajes de la radio. Atuel. Argentina.</p>	<p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 262-273)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo 6, págs. 159-184)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Murolo, N. (2013) La pantalla doméstica. Sobre Televisión. Teconología y forma cultural de Raymond Williams, en Oficios Terrestres. Buenos Aires. Universidad de La Plata. Argentina.</p> <p>-Martinchuk, E., & Mietta, D. (2002). Televisión para periodistas: un enfoque práctico. La Crujía. Argentina. (Capítulo 1, págs. 11-18)</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulos 5 y 6, págs. 186-202 y 273-282)-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo “El fin de la historia de un mueble”, págs. 229-246)</p>
---	---

<p>Clase 25 (Teó/Prá) (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>Periodismo digital I. Convergencia. Nuevos medios, nuevos lenguajes.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Verón, E. (2011) “El futuro de la comunicación. Medios, convergencia en producción y divergencia en recepción”. En Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina. (Páginas 73-79)</p> <p>-Roitberg, Gastón – En Luchessi, L. (2010) “Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos”. La Crujía. Argentina. (Capítulo 8, págs. 119-129)</p> <p>- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital. 25 años de investigación. El profesional de la información. V. 28, n. 1, Navarra. España.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. España. (Introducción, págs. 13-34)</p>	<p>Clase 26 (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>Periodismo digital II. Escribir y producir para la web.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Estados Unidos.</p> <p>- García, P. S., Domínguez, E. C., & Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social, (70). España. (Páginas 187-208)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0.</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 3, págs. 95-98)</p>
<p>Clase 27 (Prá) (Presencial)</p> <p>Trabajo práctico en clase sobre los contenidos desarrollados de periodismo digital.</p>	<p>Clase 28 (Presencial)</p> <p>SEGUNDO PARCIAL</p> <p>Fecha estimada: Martes 29 de noviembre.</p>

<p>Clase 29 (Teórica) (Presencial)</p> <p>Medios de Mar del Plata. Surgimiento y desarrollo. Mapa mediático en la ciudad. Periodismo local.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Apunte de cátedra.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., & López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa. (Selección)</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., & Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. (Selección)</p>	<p>Clase 30 (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>Periodismo con perspectiva de género. Estrategias de comunicación. Nuevas narrativas.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Manual de género para periodistas. (2019). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.</p> <p>- Molina, S. (2019). Claves y estrategias de la guía para informar con perspectiva de género. República Dominicana.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>- Noticias que salvan vidas. Manuel Periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres. (2009). Aministía Internacional.</p> <p>- Franquet, R., Luzón Fernández, V. y Ramajo, N. (2006). Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género. España.</p>
<p>Clase 31 (Teó/Prá) (Presencial)</p> <p>Devolución segundo parcial</p> <p>Periodismo de datos. Visualización y análisis de grandes volúmenes de información. Nuevas habilidades del periodista. ¿Un retorno a las fuentes? Desafíos de un oficio en cambio.</p> <p>Entrega APE 2.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p>	<p>Clase 32 (17 de diciembre)</p> <p>RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL</p> <p>Fecha estimada: Viernes 16 de diciembre.</p>

<p>Crucianelli, S. (2013). ¿ Qué es el periodismo de datos?. Cuadernos de periodistas, 26. (Páginas 106-124)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ria Editorial.</p> <p>-Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. (Versión online)</p>	
<p>Clase 33</p> <p>Fin de la cursada</p>	

6. Procesos de intervención pedagógica.

- 1.- Clase expositiva y abierta al diálogo a cargo del profesor, a través de las plataformas proporcionadas por la facultad, y en el aula, dependiendo de cada caso del tipo de cursada. En el caso de las exposiciones virtuales, serán además grabadas y puestas a disposición de los y las estudiantes a través del Aula Virtual, para facilitar su acceso de acuerdo a sus posibilidades de conectividad.
- 2- Disponibilidad desde el inicio de la cursada en el aula virtual de todo el material bibliográfico (obligatorio y complementario), respaldado en las clases con intervenciones audiovisuales o presenciales de los docentes.
- 3 - Se solicitará la entrega de trabajos prácticos, que contarán con seguimiento. Durante el primer tramo del cuatrimestre se realizarán a través de las herramientas que ofrece el campus, y luego haremos lo propio en el aula, a partir de las posibilidades que brinda la presencialidad.
- 4.- Intervenciones remotas y presenciales de especialistas invitados e invitadas para el tratamiento de determinadas temáticas.

7.-Evaluación

La promoción de la asignatura se adaptará al Régimen de Enseñanza aprobado por el Consejo Académico de esta Unidad Académica, contemplando además las pautas de la OCA 2265/2020. Consistirá en la aprobación de dos parciales o sus correspondientes recuperatorios, con una nota promedio de seis puntos o más.

A partir del retorno paulatino a la presencialidad, ambos parciales y sus recuperatorios serán presenciales en el aula. Para la promoción de la materia se requerirá además la aprobación de al menos una de las dos actividades pedagógicas evaluativas.

Las condiciones para los exámenes habilitantes se ajustarán a la reglamentación vigente, es decir, se evaluarán los aspectos

fundamentales del parcial no aprobado. Dichos aspectos serán explicitados y profundizados en cada caso.
Rendirán examen final aquellos alumnos que se encuadren en las condiciones previstas en la reglamentación vigente.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alfredo Ves Losada', written over a horizontal dashed line.

Firma: Alfredo Ves Losada