

Mar del Plata, 30 de marzo de 2022.

Universidad Nacional de Mar del Plata
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Coordinadora de carrera de pregrado
Esp. Sandra PESCIARELLI
S / D

Elevo a usted el Plan de Trabajo Docente (PTD) de la materia tecnologías de la información (comisión 1104 - 2022), correspondiente al segundo cuatrimestre de la tecnicatura en periodismo digital de vuestra Facultad. El PDT se confeccionó de acuerdo a lo normado por la resolución de decanato N° 920/18, anexo I y II.

Cordialmente.



Mg. Rodolfo Marcelo Ordoñez
Profesor Adjunto a término



ANEXO I

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2021

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Tecnologías de la información

1.2 Código: 1104

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
38	0	3

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
32	3

2.3 Otras modalidades

3 Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	X		

4 Innovaciones

Resultó de utilidad la utilización del *Content Manager System* (CMS) de Moodle. Este CMS provee diversas métricas que permitió estimar el grado de participación de cada estudiante a lo largo del curso. El sistema registra un *click* por cada evento que el estudiante realiza en el campus: ingreso al aula virtual, lectura de los documentos, envío de las tareas, etc. La estadística nos permitió monitorear el rendimiento en tiempo real de cada estudiante e intervenir cuando fue necesario.

5 Anexo de documentación solicitada

6 Observaciones

A diferencia de años anteriores, se observó en el 2021 un muy buen rendimiento de los estudiantes en los exámenes parciales. Sin embargo, a la hora de resolver los trabajos prácticos y las actividades pedagógicas evaluables grupales, los alumnos tuvieron dificultades para coordinar las tareas y cumplir con las entregas pautadas. Atribuimos estas dificultades al aislamiento y la imposibilidad de reunirse producto de la pandemia.



ANEXO II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2022

1- Datos de la asignatura

Nombre | Tecnologías de la Información

Código | 1104

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece | Fundamentación Disciplinar

Departamento | Administración

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Primer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	4

¹Ver instrucciones anexas



Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Rodolfo Marcelo Ordoñez	Magister en gestión de las comunicaciones en las organizaciones. Licenciado en comunicación social.
2.	María Verónica Riedel	Licenciada en comunicación social, Profesora universitaria para nivel secundario y superior en ciencias de la comunicación.

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
											Frente a alumnos		Totales						
1.			X								X		X		4	10			
2.					X						X		X		4	10			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura.

Que las/os alumnos:

- reflexionen sobre el impacto que la revolución tecnológica produjo en la sociedad.
- incorporen los saberes teóricos - analíticos de las comunicaciones digitales interactivas.
- desarrollen las habilidades práctico - profesionales de las nuevas tecnologías y su impacto en las redes informativas y sociales.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD I. TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN

La revolución tecnológica y su impacto en la sociedad y la comunicación. El proceso de desarrollo y organización de la tecnología. La organización de la técnica en un cierto momento histórico. Cómo y de qué manera la técnica modifica el mundo social, psíquico y cultural del ser humano. El determinismo tecnológico vs el constructivismo social de la tecnología. Cómo definimos a las tecnologías de la información comunicación TIC.

UNIDAD II. EL PASO DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL.

La transformación tecnológica: la digitalización. Internet y la World Wide Web. La autopista de la información: reticularidad. El cable submarino de fibra óptica, estaciones, nodos de conexión y centros de datos (*cloud*). Las cinco empresas líderes que impactan en la red y en la tecnología en su conjunto: Apple, Google, Amazon, Facebook y Microsoft.

UNIDAD III. CONVERGENCIA DIGITAL

El Smartphone y la convergencia de redes, hardware y software. Del móvil a la movilidad. La comunicación digital interactiva. La hipertextualidad y la multimedialidad. Las redes sociales, las ciberculturas y el dominio del mundo digital: big data, algoritmos y machine learning. Robótica e inteligencia artificial. El 5 G e internet de las cosas IoT. Atención compartida.

UNIDAD IV. NUEVOS MEDIOS, NUEVAS TEORÍAS

La crisis de los medios masivos de comunicación: escases vs abundancia. El streaming. La transformación de los contenidos troceados y los nanoformatos. Always on – Alway off. Economía política de las hipermediaciones: producción, distribución y consumo.



3.3. Bibliografía (básica y complementaria).

UNIDAD I

Bibliografía básica

- COBO ROMANÍ, Juan Cristóbal. *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. Zer. (2009). Vol. 14, Núm. 27. ISSN: 1137-1102, págs. 295-318.
- ELIZALDE, Luciano (2006). *Tecnología, sociedad y comunicación. Hacia un modelo integrado de los efectos y determinaciones de las tecnologías de la comunicación*. Doxa Comunicación. Madrid, págs. 113-137.
- ELIZALDE, Luciano (2013). *La comunicación como mecanismo social. Fundamentos teóricos para el desarrollo de un modelo aplicado de comunicación humana*. Disponible en: https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=29750&capitulos=yes&detalles=yes&capit_id=2110517
- FUENTES NAVARRO, Raúl (2010). *Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes*. Signo y Pensamiento 57, volumen XXIX, págs. 38-49
- RONDEROS, Paula; VALDERRAMA, Andrés (2003). *El Futuro de la Tecnología: una aproximación desde la historiografía*. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. ISSN 1681-5645. N° 5. (versión electrónica). Disponible en: <https://www.oei.es/revistactsi/numero5/articulo5.htm>
- SÁNCHEZ ALFONSO, Ileana. *La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje*. Bibliotecas anales de investigación. (2016), Vol. 12, Núm. 2, págs. 235-243.
- WINNER, Langdon (1985). *¿Do Artifacts Have Politics?: D. Mackenzie et al. (eds.), The social shaping of technology*, Philadelphia: Open University Press. Versión castellana de Mario Francisco Villa en línea <https://www.oei.es/historico/salactsi/winner.htm>

Bibliografía complementaria

- ELIZALDE, Luciano (1999). *Recepción y sentido común. Estructura de los acontecimientos mediáticos conmovionantes y patrones de recepción*. Estudios sobre el mensaje periodístico. ISSN 1134-1629, N° 5. Págs. 169-206.
- LATOUR, Bruno. (2007). *Nunca fuimos modernos. Ensayo de antropología simétrica*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires, Argentina.
- LÉVY, Pierre (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México:Anthropos. Cap. 1, págs. 5-15.



- LIVINGSTONE, Sonia (2009) *On the mediation of everything*. ICA presidential address 2008. Journal of communication, 59 (1). pp. 1-18. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2008.01401.x
- MILCHAM, Carl (1989). *Tres formas de ser con la tecnología*. Anthropos: Boletín de información y documentación, ISSN 0211-5611, N° 94-95 (Ejemplar dedicado a: Filosofía de la tecnología), págs. 13-26.
- PUENTES, Eduard Aibar (2001). *Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico?* Disponible en: <https://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar.html>
- SADIN, Eric (2018a). *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SADIN, Eric (2018b). *La siliconización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SADIN, Eric (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un anti humanismo radical*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SAVATER, Fernando. Transcripción literal de la Conferencia pronunciada en el II Congreso Internacional de Formación y Medios, en Segovia, el 6 de Julio de 1998. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/127605.pdf>
- WIENER, Norbert (1988). *Cibernética y Sociedad*. Buenos Aires. Sudamericana.

UNIDAD II

Bibliografía básica

- BARBERO, Jesús Martín (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Buenos Aires: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. Tercera parte. Modernidad y massmediación en América Latina. Los métodos: de los medios a las mediaciones, págs 203-247.
- BARICCO, Alessandro (2019). *TheGame*. Buenos Aires. Anagrama. Capítulo: password, págs. 27-75.
- MCLUHAN, Marshall (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*. Buenos Aires: Paidós. Primera parte, págs. 25-83.
- MCLUHAN, Marshall. *Inédito*, La Marca Editora, 2016. Capítulo: los nuevos medios como formas políticas, págs. 267-276.
- SCOLARI, Carlos (ed.) (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá), págs. 12-31.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: de los nuevos medios a las Hipermediaciones, págs. 110-119.
- VACAS AGUILAR, Francisco (2013). *La red virtuosa: de la ola al flujo*. Buenos Aires: La Crujía. Cap. 2, págs.11-23. Cap. 3, págs. 97-102.



- VANDERBILT, Tom (2013). *Camioneros infelices y otros problemas algorítmicos*. URL original <http://nautil.us/issue/3/in-transit/unhappy-truckers-and-other-algorithmic-problems>

Bibliografía complementaria

- AGUIAR, Henoch (2007). *El futuro no espera. Políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires: La Crujía.
- ALBARELLO, Francisco (2012). *La revolución virtual, riesgos y desafíos*. Austral Comunicación, ISSN 2313-9129, ISSN-e 2313-9137, Vol. 1, Nº. 2.
- ALBARELLO, Francisco (2012). *Redes, conversaciones sociales*. Austral Comunicación. Volumen 1 Número 1: 5-8. ISSN 2313-9137.
- BAGGIOLINI, Luis. *Aportes para pensar una historia de las tecnologías de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 1, Rosario, UNR, 1995.
- BECERRA, Martín (2003). *De la divergencia a la convergencia, en Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Buenos Aires: Norma.
- HAN BYUNG, Chul (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Heder
- MCLUHAN, Marshall. *Inédito*, La Marca Editora, 2016. Capítulos: el argumento, causalidad en el mundo eléctrico, págs. 67-79. La relación del entorno con el anti-entorno, págs. 97-108. Los nuevos medios como formas políticas, págs. 267-276. El medio es el mensaje, págs. 305-321. Leyes de medios, págs. 341-351.
- NEGROPONTE, Nicholas (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, S.A.
- VERÓN, Eliseo (2013). *La semiosis social*, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós. Capítulos 8: la materialidad del sentido; 11: el primer fenómeno mediático; 16: interludio. Las alteraciones de escala; 19: ¿seguimos en contacto?

UNIDAD III

Bibliografía básica

- CARR, Nicholas (2015). *Nuestros algoritmos, nosotros mismos*. Versión en línea “our algorithms”, www.rougtype.com/?p=5670
- CHROSTAKIS, Nicholas; Fowler, James (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus. Cap. 1 y 2, págs. 17 – 74.
- JOHNSON, Steven (2012). *Futuro perfecto. Sobre el progreso en la era de las redes*. Cap. 3. El caso de sirope del arco. Madrid: Turner.
- MAYER-SCHÖNBERGER, Victor; CUKIER, Kenneth (2013). *Big data. La revolución de los datos masivos*. Madrid: Turner Noema. Datificación, págs. 32-56.
- MOSCO, Vincent (2014). *La nube. Big data en un mundo turbulento*. Barcelona: Biblioteca Burridán ISBN: 978884-16995-55-4.



- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Cap. Conversaciones sobre las hipermediaciones, págs. 132-142.
- STEINER, Christopher (2012). *Una breve historia de hombres y algoritmos*. Cap. 2 Automate this, how algorithms came to rule our world. New York: Portfolio/Penguin. Traducción de Julio Alonso, María Ortiz y Sophie Alamo.
- VACAS AGUILAR, Francisco (2015). *La nueva normalidad: evolución tecnológica, comunicación y empleo*. Madrid: Ediciones CEF. Cap. 2, 3 y 4, págs. 29-37. Cap. 7, págs. 77-87.

Bibliografía complementaria

- BUSTAMENTE, Enrique (Coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- CARR, Nicholas. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.
- CRETTAZ, José (2016). *Nuevos contextos regulatorios en el sector convergente de los medios, las telecomunicaciones y el entretenimiento: una propuesta de matriz de análisis*. Austral Comunicación. Volumen 5 número 1, págs. 63-83.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. CALAS. Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales.
- LE MONDE DIPLOMATIQUE. *El Atlas de la revolución digital. Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia*. Capital intelectual

UNIDAD IV

Bibliografía básica

- CASTELLS, Manuel (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio*, volumen 3. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Conclusión, págs. 410-421.
- CASTELLS, Manuel (2008). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, volumen 1. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Cap. Espacio de los flujos, págs. 409-436.
- SCOLARI, Carlos (ed.) (2013). *Homo Videoludens 2.0. De Pacman a la gamification*. Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius. Universitat de Barcelona. Barcelona.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Cap. Conversaciones sobre las hipermediaciones, págs. 132-142.
- SCOLARI, Carlos A. (eds.) (2013). *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía.



Bibliografía complementaria

- CALDEIRO, Graciela (2014). *La comunicación en línea y el trabajo colaborativo mediado por tecnologías digitales*. Austral Comunicación. Volumen 3 número 1: 13-30. ISSN 2313-9129.
- CORBIÈRE, Federico (2011). *Capital financiero, información, cultura y larga duración en la era digital*, en Valdetaro S. (Coord.) El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones, Rosario, UNR Editora, 2011. Págs. 101-118.
- ELIZALDE, Luciano (2004). *Comunicación de masas y espacio público en Habermas*. Buenos Aires: Academia de Ciencias y Artes de San Isidro.
- FERNÁNDEZ, Paola.(2014). *Políticas públicas y enseñanza digital: claves para pensar la cultura digital*. Austral Comunicación. Volumen 3 número 1: 71-90. ISSN 2313-9129
- HAN BYUNG, Chul (2015). *La salvación de lo bello*. Barcelona: Heder
- IGARZA, Roberto (2008). *La lengua en las nuevas tecnologías*. En Barcia, Pedro. (coord.). No seamos ingenuos. Manuel para la lectura inteligente de los medios. Buenos Aires: Santillana.
- MANOVICH, Lev (2006). *El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. 1° ed. Buenos Aires: Paidós.
- MAESTRI, Mariana (2011). *Nuevos medios: implicancia, participación e interactividad*, en Valdetaro S. (Coord.) El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones, Rosario, UNR Editora. Págs. 72-83.

4- Descripción de actividades de aprendizaje.

4.1. Destinatarios de la propuesta.

La asignatura tecnologías de la Información está destinada a los alumnos/os de primer año de la tecnicatura universitaria en periodismo digital. Es una materia cuatrimestral que se inserta en el área fundamentación disciplinar.

4.2. Propósitos.

Realizar un aporte específico al amplio marco teórico que reciben los futuros técnicos en periodismo digital a fin de completar su formación. Para ello adoptaremos la metáfora del ecosistema, entendida como un conjunto de intercambios, hibridaciones y mediaciones dentro de un entorno donde confluyen tecnologías, discursos y culturas. Nos proponemos describir las transformaciones del ecosistema mediático a partir de las tecnologías de la información y estudiar las nuevas teorías sobre la comunicación digital interactiva que se han desarrollando en los últimos años. Además analizaremos algunos malentendidos surgidos en el territorio epistemológico en donde las teorías de la comunicación se cruzan con las tecnologías digitales.



4.3. Expectativas de logro en los estudiantes es que:

- Identifiquen los impactos que la revolución tecnológica produjo en la sociedad.
- Reconozcan y diferencien los distintos discursos teóricos.
- Desarrollen un espíritu crítico sobre las tecnologías y las redes informativas.
- Incorporen las lógicas productivas del mundo digital y los nuevos entornos colaborativos.
- Desarrollen las habilidades práctico - profesionales de las comunicaciones digitales interactivas.

4.4 Encuadre metodológico.

La construcción metodológica de la propuesta asume que las/los alumnos cursaron la materia teorías de la comunicación. La cursada está organizada en unidades temáticas en las que se busca relacionar cada una de los temas abordados. Cada bloque se despliega a lo largo del tiempo según su complejidad y extensión. Las unidades temáticas están organizadas en dos niveles: el abordaje de conceptos teóricos con su correlato de ejemplos prácticos y la presentación de casos para su posterior análisis. Buscamos de esta manera generar un espacio de articulación y diálogo entre la teoría y la práctica. La materia cuenta con exposiciones teóricas, clases prácticas, espacios de producción, actividades individuales y grupales alternando momentos presenciales y virtuales con la utilización del campus virtual de la Facultad. El aula virtual de la cátedra reúne la bibliografía obligatoria y complementaria digitalizada y a disposición del alumno. Asimismo se canaliza por esa vía la entrega y evaluación de los trabajos prácticos semanales y las APE's. Como así también la gestión y administración de consultas virtuales.

5- Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

De acuerdo a lo dispuso por la Facultad para el año académico 2022, la asignatura se dictará en una **modalidad híbrida**, de acuerdo a lo detallado en el cronograma:

- 50% de clases presenciales, lunes de 19:30 a 21:30 hs., (aula a confirmar).
- 50% de clases mediadas por tecnología, viernes de 19.30 a 21:00 hs., (a través de la plataforma institucional provista por la Facultad).

Unidad	Clase	Fecha	Contenidos, actividades y evaluaciones	Modalidad
1	1	22/08/22	Presentación de la materia, contenidos, metodología de trabajo y forma de evaluación. ¿Por qué hablamos que estamos frente a una revolución digital?	Presencial



	2	26/08/22	Determinismo tecnológico vs el constructivismo social de la tecnología.	Virtual
	3	29/08/22	La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje.	Presencial
	4	02/09/22	El concepto de tecnologías de la información. Y qué se investiga en materia de comunicación.	Virtual
	5	05/09/22	El impacto de las nuevas tecnologías de la información. El proceso de desarrollo y organización de la tecnología. ¿Cómo se organiza la técnica en un cierto momento histórico; cómo y de qué manera la técnica modifica el mundo social, psíquico y cultural del ser humano?	Presencial
2	6	09/09/22	La Internet y la World Wide Web. La autopista de la información: reticularidad.	Virtual
	7	12/09/22	La digitalización: la técnica y sus impactos.	Presencial
	8	16/09/22	El cable submarino de fibra óptica, estaciones, nodos de conexión y centros de datos (cloud). Las cinco empresas líderes que impactan en la red y en la tecnología en su conjunto: Apple, Google, Amazon, Facebook y Microsoft.	Virtual
	9	19/09/22	El Smartphone y la convergencia de redes, hardware y software	Presencial
3	10	23/09/22	Del móvil a la movilidad.	Virtual
	11	26/09/22	El dominio del mundo digital: big data, algoritmos y machine learning. Robótica e inteligencia artificial	Presencial
	12	30/09/22	Robótica e inteligencia artificial	Virtual
	13	03/10/22	<i>1er. parcial. Entrega de la primera actividad pedagógica evaluable (APE)</i>	<i>Presencial</i>
	14	07/10/22	<i>Inactividad académica.</i>	-



	15	10/10/22	Inactividad académica.	-
	16	14/10/22	El 5 G e internet de las cosas (IoT). Entrega de notas 1er. Parcial y APE	Virtual
	17	17/10/22	Las redes sociales, las ciberculturas	Presencial
	18	21/10/22	La comunicación digital interactiva. La hipertextualidad y la multimedialidad	Virtual
4	19	24/10/22	Recuperatorio 1er. Parcial. Recuperatorio primera APE	Presencial
	20	28/10/22	Atención compartida	Virtual
	21	31/10/22	La tecnologías y la crisis de los medios masivos de comunicación. Escases vs abundancia. Entrega de notas de recuperatorio del 1er. parcial y APE	Presencial
	22	04/11/22	La tecnología del streaming	Virtual
	23	07/11/22	Economía política de las hipermediaciones	Presencial
	24	11/11/22	Las hipermediaciones: producción	Virtual
	25	14/11/22	Las hipermediaciones: distribución	Presencial
	26	18/11/22	Las hipermediaciones: consumo	Virtual
	27	21/11/22	La transformación de los contenidos troceados y los nanoformatos	Presencial
	28	25/11/22	Clase de consulta y revisión de temas del segundo parcial	Virtual
	29	28/11/22	2do. parcial.	Presencial
	30	02/12/22	Entrega segunda APE	Virtual
	31	05/12/22	Always on – Always off. Entrega de notas 2do. parcial y segunda APE	Presencial
	32	09/12/22	La era de la información y las tecnologías	Virtual



33	12/12/22	<i>Recuperatorio 2do.parcial.</i>	<i>Presencial</i>
34	16/12/22	<i>Recuperatorio 2da. APE</i>	<i>Virtual</i>
35	19/12/22	<i>Cierre de la materia. Entrega de notas</i>	<i>Presencial</i>

6- Procesos de intervención pedagógica.

El sistema de trabajo en el aula y en las clases mediadas por tecnologías serán clases teórico-prácticas. Se incentivará además la lectura previa de la bibliografía para que los encuentros no solo sirva para explicar los conceptos sino poder examinar ejemplos y relacionar los temas. Aspiramos a lograr un espacio participativo, donde los alumnos puedan aportar sus conocimientos previos, posibles hipótesis de lecturas e información, como así también cuestionar o despejar dudas.

También prevemos sesiones de discusión grupal en modalidad presencial, a partir de una consigna, para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas tecnologías y su análisis crítico. Asimismo se presentarán casos de estudio facilitar la comprensión de la evolución de las tecnologías digitales.

Además, habrá sesiones de aprendizaje individual y grupal, en modalidad presencial y mediada, para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de las/os estudiantes y orientación metodológica de aprendizaje.

Para la resolución de las APE's se dispondrá de tutorías con encuentros de asesoramiento y orientación en torno a las temáticas, según las necesidades e intereses demandadas por las/os alumnos.

6.1 Acciones a desarrollar

Se trabajará con presentaciones digitales e interactivas, videos, guías de preguntas y esquemas que ayuden a las/os alumnos a localizar los puntos críticos y nodales de cada tema. También se realizarán trabajos prácticos con base en la bibliografía propuesta con el fin propiciar el análisis, la interpretación y la reflexión crítica. En el aula virtual se dispondrá de toda la bibliografía básica y complementaria digitalizada.

La modalidad de cursado será híbrida con clases presenciales y virtuales de acuerdo a lo establecido en el cronograma.



7- Evaluación (*el cronograma establece fechas tentativas a confirmar por la unidad académica*)

El sistema de evaluación de la materia es PROMOCIONAL de acuerdo a las condiciones establecidas en el régimen académico vigente.

a) Requisitos de regularidad:

Aprobar los dos parciales o sus respectivos recuperatorios, con nota promedio de menos de 6 (seis).

b) Requisitos para la promoción:

Aprobar dos parciales o sus respectivos recuperatorios, logrando una nota promedio de 6 (seis) o más. Aprobar el 50% de las Actividades Pedagógicas Evaluables APEs (dos a lo largo del cuatrimestre). Las APE consistirán en la aplicación de los conceptos vistos con el diseño de producciones y soportes comunicacionales. Cumplir con el 60% de la asistencia a todas las clases.

c) Requisitos para evaluación habilitante:

Aprobar al menos un parcial teórico (nota igual o mayor a 4) y 50% de aprobación de las APEs. Cumplir con el 60% de la asistencia a todas las clases. En el examen habilitante, se evaluarán únicamente los contenidos de la instancia de parcial desaprobada.

d) Requisito para evaluación final:

Haber aprobado los parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4 (cuatro) resultando el promedio menor a 6 (seis) o haber aprobado el examen habilitante con nota igual o mayor a 4 (cuatro).

e) Criterios de evaluación:

Capacidad de aplicación de los conceptos vistos para el análisis crítico de textos culturales. Lectura y manejo de la bibliografía propuesta. Manejo del vocabulario específico de las tecnologías estudiadas. Disposición para la participación en el desarrollo de las clases. Trato respetuoso y solidario con los compañeros y los docentes. Correcta escritura y manejo de las normas básicas de presentación y la puntualidad en las fechas de entrega.

f) Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final:

La evaluación continua se efectivizará con la asistencia y participación en las clases, la resolución de consignas en grupos y puesta en común durante las clases presenciales, los foros de discusión del campus virtual y la resolución de los trabajos prácticos. Y la elaboración de los soportes comunicacionales de las Actividades Pedagógicas Evaluables con base en los conceptos teóricos vistos. Las producciones y soportes comunicacionales serán presentadas en clase y evaluadas por los docentes con una devolución a posteriori según cronograma previsto. Además de



la resolución de exámenes parciales en los que se realizarán preguntas de relación entre diversos conceptos y aplicación de dichos conceptos en línea de la ejercitación que se propondrá en clase.

Para la evaluación final oral, se solicitará el desarrollo de una de las unidades estudiada durante el cursado; una vez finalizada esa parte, se realizarán preguntas del resto del programa.

Al iniciar la cursada realizaremos una encuesta (online), de interés para la cátedra, donde se interrogará respecto de los consumos culturales de las/los estudiantes. Consultaremos además sobre las expectativas que las/los estudiantes tienen de la materia. Estos insumos serán la base de los ejemplos que utilizaremos en las clases teóricas.

** Se considerará “estudiante ausente” a aquellos estudiantes que no hayan rendido ningún parcial o recuperatorio.*

** Los/as estudiantes que rindan y aprueben el primer parcial o su recuperatorio y por razones personales no puedan continuar con el cursado, podrán solicitar mediante nota a la autoridades de la Facultad que se dé de baja su inscripción a la asignatura.*

8- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Las 4 horas semanales –presenciales y virtuales- se destinarán a exposición teórica, trabajos prácticos y evaluaciones, tarea a cargo del Profesor Adjunto. La Ayudante Graduada (A1) guiará las APE's, las guías de lectura y los trabajos prácticos para cada uno de los temas abordados. Además de la gestión y administración del aula virtual con el fin de despejar dudas, sugerencias, realizar trabajo colaborativo, seguimiento y monitoreo de cada actividad.

9- Justificación

La digitalización de la cultura es producto del acelerado proceso de informatización en desarrollo. Desde que irrumpieron, a mediados de la década de los ochenta, los ordenadores personales impulsaron una nueva etapa en el desarrollo de la sociedad de la información, con la introducción de un procesamiento descentralizado con grandes capacidades de intercomunicación. Esta masificación de la informática produjo cambios notorios en la mayoría de las actividades cotidianas. Se ha incrementado significativamente el número de usuarios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), aunque este aumento no es exponencial como el crecimiento de las capacidades de procesamiento, almacenamiento y comunicación de las computadoras.

Cada día participamos de más actividades mediadas digitalmente, utilizamos dispositivos digitales con más frecuencia y nuestras relaciones interpersonales son básicamente mediatizadas por estas herramientas electrónicas. En los intercambios simbólicos se percibe notoriamente la efectividad de las ventajas de la era digital. Los efectos de la digitalización sobre los espacios de ocio, de entretenimiento y de educación



comienzan a expresarse masivamente (Igarza, 2008)²; por lo que asistimos a una nueva etapa de las industrias culturales, sustentadas en la miniaturización electrónica (iPod y reproductores móviles, teléfonos celulares Smartphone, computadoras portátiles), y en las mejoras constantes de las aplicaciones telemáticas (mensajería electrónica, telefonía y videoconferencia por Internet, video *on demand*) y del rendimiento (velocidad/precio) de la conectividad a internet.

En este sentido, el contenido del programa desarrolla los principales aspectos de las comunicaciones digitales interactivas, que luego serán profundizados y ampliados de forma más específica en las materias de la misma área disciplinar que le siguen. Con este objetivo se incluyó bibliografía de autores clásicos, como así también textos explicativos para introducir a las/os estudiantes en las principales problemáticas sobre las TIC's,. Por ello, sin evitar la complejidad de los temas que se aborden, ofrecemos un programa accesible y adecuado para los alumnos/as del primer año de la carrera.

Mg. Rodolfo Marcelo Ordoñez

Profesor adjunto a término

²Igarza, Roberto (2008). No seamos ingenuos. Pedro Luis Barcia (et.al.), Buenos Aires: Santillana, pp. 279-305