



A N E X O I

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2021

1- **Datos de la asignatura**

1.1 **Nombre: Organizaciones Asociativas y la Economía Solidaria**

1.2 **Código: 1107**

2- **Rendimiento Académico:**

2.1 **Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
35	5	0

2.2 **Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
30	30

2.3 **Otras modalidades**

3 **Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	SI		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

4 **Innovaciones**

5 **Anexo de documentación solicitada**

6 **Observaciones**



**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

A N E X O II

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2022

1- Datos de la asignatura

Nombre Organizaciones Asociativas y la Economía Solidaria

Código 1107

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	x
Grado	

Área curricular a la que pertenece Administración

Departamento

Carrera/s Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Tercer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

¹Ver instrucciones anexas



Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
25	1				1

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Adrián José Antonio Giudice	Lic. en Economía - Especialista Universitario en Organizaciones de la Economía Social - Maestría en Entidades de la Economía Social

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos					Totales													
1.			X								X			X	4	10			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

De acuerdo al Plan de Estudios de la Carrera de Tecnicatura en Periodismo Digital, la asignatura tienen los siguientes objetivos:

- Comprender los axiomas esenciales de la economía solidaria, sus principios y falacias respecto de los objetivos que persigue.
- Desarrollar capacidades para analizar el comportamiento de las organizaciones microeconómicas en sus formas asociativas para actuar en consecuencia y comprender las intervenciones técnico profesionales en el ámbito de las Organizaciones Asociativas.
- Conocer la normativa específica de cada forma asociativa, los asociados, sus derechos, obligaciones y responsabilidades, la función de dirigentes y órganos de control
- Manejar herramientas gerenciales que faciliten e incrementen la calidad en la gestión de las organizaciones asociativas, tanto en el ámbito local como regional.
- Reconocer la importancia del factor humano como motor de actuación en las organizaciones asociativas, las relaciones de vinculación de las personas entre si y su dinámica como efecto multiplicador de acciones vinculadas con el éxito en la gestión.

Asimismo, el presente Plan de Trabajo Docente se propone que los estudiantes:

- Se introduzcan en los enfoques, lineamientos básicos y tipos de experiencias de la economía solidaria, visibilizando tanto los principales aportes conceptuales de la misma como las trayectorias y avances de los distintos tipos de emprendimientos que la constituyen.
- Logren identificar las problemáticas y oportunidades internas y externas a las organizaciones que conforman la Economía Solidaria
- Promuevan el debate sobre las diferentes alternativas que plantea la economía solidaria en el contexto económico y social actual acercando las diferentes iniciativas y emprendimientos de economía solidaria a la comunidad.
- Desarrollen propuestas prácticas e integradoras vinculadas a experiencias organizativas de la Economía Solidaria.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

A partir de los objetivos planteados, la asignatura se estructura en cuatro Unidades Temáticas, que contienen capítulos con contenidos y bibliografía específicos.

La Unidad I se denomina “Introducción y caracterización de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria”; la Unidad II “Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria”; la Unidad III “Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno” y por último, la Unidad IV “La importancia de la Comunicación para las organizaciones de la Economía Solidaria”



UNIDAD I. Introducción y caracterización de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria

Comprende una aproximación conceptual al conjunto de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria. En primer lugar, la identificación de las organizaciones que la integran. En segundo término un abordaje multidimensional de la Economía Solidaria en términos de marco teórico, diversidad de trayectorias y pluralidad de proyectos.

1.1. Teoría de la Economía Solidaria

Historia y desarrollo. Debate actual. Estado de la cuestión. Conceptos básicos. Valores y principios diferenciadores. Diversas concepciones del sector y formas de abordaje.

1.2. Características Generales de la Economía Solidaria

Transformaciones en el mundo del trabajo.

Surgimiento de la Economía Solidaria. Una primera aproximación a la definición de la economía social. La triple dimensión de la economía social: conceptos, trayectorias y proyectos.

1.3. El marco teórico de la ESS

La distinción entre Economía, Economía Solidaria, Economía Popular, Economía Feminista.

Las distintas formas de economía: economía del capital, economía estatal, economía social y solidaria.

La pluralidad de principios económicos: intercambio, redistribución, reciprocidad.

Conceptos básicos sobre economía social: trabajo, solidaridad y reciprocidad.

UNIDAD II “Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria”

2.1. La organización de la ESS

Marco Jurídico, organizaciones y actores que la integran.

Un debate sobre qué comprende la economía social: cooperativismo y mutualismo; economía popular; tercer sector.

Una tipología de la socioeconomía: la economía social fundacional y la “nueva economía social” o economía solidaria. La trayectoria de la economía social fundacional: cooperativas y mutuales.

2.2. Comportamiento humano en las organizaciones.

El comportamiento humano: El grupo y su conformación. El proceso grupal y los vectores. Los niveles del grupo: Principios y valores de la Economía Social y Solidaria en la generación de la latencia grupal. Sistematización para la evaluación del proceso grupal. Emociones,



inteligencia emocional y habilidades blandas como elementos subyacentes del grupo. El grupo como matriz de los procesos de autogestión. Liderazgo y tipos de liderazgo. Competencias complementarias: autoconciencia, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones. Habilidades para la vida. Neuroliderazgo. El sistema racional- emocional. Aprendizaje: tipos, etapas de Neuro-aprendizaje y su influencia en los roles de gestión mutual y cooperativa, aportes de la Neurociencia.

2.3 Planificación Estratégica:

Herramientas prácticas para la Planificación Estratégica, utilización práctica de análisis del contexto y de las potencialidades de las organizaciones asociativas y la Economía Solidaria

UNIDAD III “Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno”

En este bloque se realiza una presentación de experiencias concretas en ESS, las cuales son complementadas con bibliografía específica sobre cada tipo de experiencia. Los criterios de selección de las experiencias se basan en la representatividad territorial, la participación activa en redes organizacionales y reconocimiento de economía alternativa. Así también se exponen los criterios pedagógicos y comunicacionales que sustentan dichas prácticas y sus formas de apropiación que van más allá de la transmisión de conocimientos conceptuales.

3.1. Emprendimientos Socioeconómicos

Cooperativas. Mutuales. Empresas recuperadas. Empresas Sociales. Los emprendimientos autogestivos y el debate sobre “micro emprendimientos”.

3.2. *Tipos de actores vinculados a la ESS y al desarrollo local.* Estado y políticas públicas (nacional, provincial, local). Movimientos sociales y organizaciones territoriales. Organismos gremiales y de representación político-institucional. Entidades de apoyo y fortalecimiento (ONGs, programas universitarios, entidades técnicas, etc). Redes territoriales.

3.2 Ejes temáticos e instituciones de la ESS

Consumo responsable, medioambiente y producción agroecológica. Finanzas solidarias y microcrédito. Mercados solidarios, ferias de economía solidaria y comercio justo. Moneda social y experiencias del trueque.

UNIDAD IV “La importancia de la Comunicación para las organizaciones de la Economía Solidaria”

Se analizan las problemáticas y potencialidades de la ESS en general y de la comunicación en este campo en particular, proponiendo como una serie de líneas de acción para alcanzar un trabajo articulado de comunicación en Economía Solidaria.



3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía básica unidad 1:

- Alonso, L.E. (1999) "El trabajo más allá del empleo: La transformación del modo de vida laboral y la reconstrucción de la cuestión social" En Trabajo y ciudadanía: Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial Ed. Trotta
- Azerrad, María Rut y Tealdo, Julio Claudio (Compiladores) "Marco conceptual de la ESS desde distintas perspectivas" en Economía Social y Solidaria. Experiencias prácticas en el territorio; Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina, 2016
- Coraggio, José Luis (2004) "La economía social como vía para otro desarrollo social" en De la emergencia a la estrategia: más allá del "alivio de la pobreza". Espacio Editorial, Buenos Aires.
- Coraggio, José Luis (2004), "Economía del Trabajo", en Catani, A. (org.) (2004), La otra economía. (pp. 151-165), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Deux Marzi, M.V. (2014). "Acerca de la Economía Social y Solidaria como alternativa en Construcción". "Economía Social y Solidaria. Praxis, vivencias e intenciones" (Ediciones DelRevés), pág. 175-189.
- Grabois, J. (2013). "Capitalismo de exclusión, periferias sociales y movimientos populares". www.pas.va/content/dam/accademia/pdf/sv123/sv123-grabois.pdf
- Laville, Jean-Lois (2004), "Marco conceptual de la economía solidaria" en Laville, J-L (comp.) (2004), Economía social y solidaria. Una visión europea (pp. 207-218). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Maffia, D. (2013). Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica. Instituto interdisciplinario de Estudios de Género. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://dianamaffia.com.ar/archivos/Contra-las-dicotom%C3%ADas.-Feminismo-y-epistemolog%C3%ADa-cr%C3%ADtica.pdf>
- Miño (2016) La reproducción sobre la mesa. Trabajo y consumo desde la perspectiva de género en la economía social y solidaria. Revista Idelcoop, N° 219. ISSN 0327 1919. P. 107 – 128. Disponible en: https://www.idelcoop.org.ar/sites/default/files/revista/articulos/pdf/dossier-219-la_reproduccion_sobre_la_mesa.pdf
- Pastore, R. (2010). "Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina". Revista de Ciencias Sociales N° 18, Año 2, primavera de 2010, pág 47-74.
- Razeto, Luis, "Inclusión social y economía solidaria", ponencia presentada en el simposio latinoamericano Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas", Caracas, marzo de 2006.



- Sabaté, Federico A. (2003) “Algunos aportes de la economía social al desarrollo económico ecológicamente sustentable” En: Foro Social Temático Santafesino, organizado por el Comité Movilizador Santafesino del Foro Social Mundial, Universidad Nacional del Litoral, Ciudad de Santa Fe-Buenos Aires, 2003
- Singer, P. (2004) Economía Solidaria en Catan A.D. (organizador) La Otra Economía – Universidad Nacional de General Sarmiento-Altamira-Fundación OSDE Buenos Aires.
- Schujman, Mario S. y Comps (2014); “Introducción a la economía social y un primer abordaje de su confluencia con el tercer Sector y con la economía popular, solidaria y las prácticas comunitarias” en “Economía Social y Solidaria. Praxis, Vivencias e Intenciones”; Ed. Del Revés; Argentina
- Vázquez, G. (2008) La economía social y solidaria en América Latina: propuesta de Economía Alternativa y su aplicación al análisis de experiencias en Argentina. En Red de Investigadores latinoamericanos en Economía Social y Solidaria.

Bibliografía complementaria unidad 1:

- Albuquerque, P. (2004) “Autogestión” En: Antonio David Cattani (Organizador) (pp. 39 a 47) La Otra Economía Edición: Altamira-OSDE-UNGS, Buenos Aires.
- Coraggio, J.L. (2008) “America Latina: necesidades y posibilidades de otra economía”. En Revista Electrónica Otra Economía Volumen II - Nº 2 - 1º semestre/ 2008 www.riless.org/otraeconomia
- Coraggio, J.L. (2004) “Presentación para el público latinoamericano” En Laville J.L. Economía Social y Solidaria, Una Visión Europea-Buenos Aires-UNGS. Altamira
- Coraggio, José Luis. (1998). “El trabajo desde la perspectiva de la economía popular”, en: Economía Popular Urbana: Una nueva perspectiva para el desarrollo local. Programa de Desarrollo Local, Cartilla 1. ICO - UNGS. General Sarmiento.
- Cruz, A. (2011) “La acumulación solidaria: los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital”. Universidad Federal de Pelotas, Brasil. Disponible en: http://www.extension.edu.uy/sites/extension.edu.uy/files/acumulacion_solidaria_acruz.pdf
- De S. Santos Boaventura y Cesar Rodríguez, “Para ampliar el canon de la producción” en Otra Economía Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria, Vol. 1, Nº 1 (pp. 8-13), 2º Semestre 2007, Riless.
- Guerra, P. (2004) “La economía solidaria y el cambio socioeconómico” Edición: Cartilla Nº 2-Programa Kolping-Uruguay
- Federico Sabaté, A. (2006) “La Economía Social: una estrategia sostenible para una política social alternativa en el caso argentino” En: Foro Social Buenos Aires de Economía Social y Solidaria, otra economía es posible.
- Laville, J (2008) Los servicios de proximidad en Europa: En perspectiva con la Economía Popular. En Otra Economía Vol.II Nº3 2 semestre 2008.



- Laville, Jean-Lois (2004), "Las aporías del Tercer Sector" en Laville, J-L (comp.) (2004), Economía social y solidaria. Una visión europea (pp. 181-206). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Lozano, C. (2006) Análisis de Coyuntura En: Módulo Básico Formación para Militantes. Cap.2 (pp.10-29) Central de Trabajadores Argentinos www.cta.org.ar
- Pastore, R. (2008) "Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de conceptos de la Economía Social" En Documento del Centro de Estudios de Economía del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas-UBA.
- Polanyi, K. La Falacia Económica – Capítulo del libro "El sustento del hombre" publicado póstumamente con H.W. Pearson en 1977 -en Textos Selectos de EUMEDNET.
- Razeto Luis (1997), "Factor C", conferencia de Luis Razeto en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997.
- Tiriba, L. (1999) "Economía popular y movimientos populares (y una vez más el trabajo como principio educativo)" Edición: Contexto e Educação, núm.54, Ijuí, Inijui, Brasil, 1999
- Tombessi, A. Alvarez, C. (2006) "Formación para la Otra Economía: Una experiencia de política pública local" En: Foro Federal de Investigadores y Docentes-MDS
- Torres Rosa M. (2007) "Del predominio de los criterios económicos a una visión integral de la educación" En 12 tesis para el cambio educativo Justicia educativa y justicia económica. Tesis 3. (pp. 48-54) En: www.fronesis.org
- Vuotto, M. comp. (2003) "Charles Gide: Una referencia singular para identificar la economía social y definir su identidad" pp. 37-66

Bibliografía básica unidad 2:

- Asociación Educar para el Desarrollo Humano (2020). Inteligencia Emocional aplicada a la Educación. Diplomado. Universidad Abierta Interamericana.
- Asociación Educar para el Desarrollo Humano (2020). Diplomado Neuroliderazgo y liderazgo aplicado a las organizaciones, Universidad Maimónides. Registros N°: 2783295-2783297-2286167. Asociación Educar para el Desarrollo Humano (000815/03)
- Bachrach, E (2017). Ágilmente, Buenos Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA.
- Bachrach, E (2020). En el Limbo, Buenos Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA.
- Bernard, M y otros (1995) "Desarrollos sobre grupalidad", Cap. 5 "Los grupos internos" (pp. 67-83). Ed. Lugar
- Cambier J, Masson.M, Dehen.H. (1990)." Neurología". Capítulo 6. Neuropsicología (pp.129-132).Barcelona: Masson.
- Del cueto. A. y Fernández. A (1985) "El dispositivo grupal" (pp 12-51).
- Fabris, F. (2007)." Pichón Riviere un viajero de mil mundos". Buenos Aires:Polemos



- Giudice. A, Sarrautte. D (2021) “ Inteligencia Emocional y desarrollo de Habilidades Blandas para el mundo laboral”. Curso/Taller.Programa Universidad de Verano. Secretaría de Extensión Universitaria.UNMDP
- Giudice. A, Sarrautte. D (2021) “Inteligencia Emocional y el desarrollo de Habilidades Blandas para el Perfil Profesional. Curso Introductorio . Secretaría de Extensión. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.UNMDP
- Goleman, D. (1998).” La práctica de la Inteligencia Emocional”(F. Mora y D.González Raga, Trad). Barcelona, España: Editorial Kairos SA. (Obra original publicada en 1998) http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/La.practica.de_.la_.inteligencia.emocional.pdf
- Goleman, D (2013).” El liderazgo, el poder de la inteligencia emocional “(C. Mayor, Trad). Barcelona, España: Ediciones BSA (Obra original publicada en 2011)
- Goleman, D. (2018). “Focus: El motor oculto de la excelencia”. (I. Vorovsky Buenos, Trad) Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA.(Obra original publicada en 2013)
- Kinsnerman. N y Mustieles Muñoz. D (s.f). “Sistematización de la práctica con grupos”. (pp11-29.). Lumen Humanitas
- Martínez, V. (2014). Habilidades para la Vida: una propuesta de formación humana Itinerario Educativo, xxviii (63), 61-89
- Malo, Marie-Claire. (2008). La gestión estratégica de las cooperativas y de la asociación de economía social. (CESOT. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.) Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin_cesot_047.pdf
- Montes, Verónica y Ressel, Alicia (2003). Presencia del Cooperativismo en Argentina. Revista UNIRCOOP; vol. 1, no. 2. La Plata. Argentina: UNLP.
- Osterwalder,Alexander y Pigneur, Yves (2011). Generación de modelos de negocios (Business Model Generation). (Libro electrónico) DEUSTO
- Ponce Talancón, H. “La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales” en Contribuciones a la Economía, septiembre 2006. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>

Bibliografía complementaria unidad 2:

- Manual de formación cooperativa y mutual Gobierno de Córdoba
- Manual de formación INAES sobre cooperativas de trabajo
- Manual de formación INAES sobre mutuales
- Roitman, Roberto D. , (2016). ¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social?. 1a. ed. revisada. Mendoza, Argentina: Marcos Mattar; Ediciones Biblioteca Digital UNCuyo. 102 p.; Dirección URL del libro: <https://bdigital.uncu.edu.ar/8617>.

Bibliografía básica unidad 3:



- García Müller, Alberto (2004), "Las empresas recuperadas por los trabajadores" en CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social • Año 4 • N ° 8 • 2° semestre 2008
- Mance, Euclídes A. (2004), "Consumo solidario", en Catani, Antonio David (org.) (2004), La otra economía. (pp. 51-58), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Melo Lisboa, Armando A. (2004), "Mercado solidario", en Catani, Antonio David (org.) (2004), La otra economía. (pp. 293-306), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Muñoz, R.-MAES-ICO-UNGS (2007) Cartilla de Economía Social N° 1: Finanzas para la Economía Social Parte I Dinero Finanzas y la Otra Economía en www.riless.org
- Plasencia, M.A.(2006) "Monedas sociales en la Argentina poscrisis: en la búsqueda de marcos teóricos" En: Ponencia presentada en Unisinos, Porto Alegre, Brasil, 2006
- Quintar, A. Calello, T. Fritzche, F. "Movimientos piqueteros de trabajadores desocupados y asambleas vecinales autoconvocadas. Elementos para un análisis de las nuevas formas de la protesta social en Argentina" . Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, vol. VI, n° 119 (103), 2002. [ISSN: 1138-9788] <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119103.htm>
- Vázquez, G.- Fournier, Marisa (2006) "Emprendimientos asociativos mercantiles:experiencias en el difícil camino desde la Economía Popular hacia la Economía Social" En: Experiencias y Aprendizajes en la Construcción de otra Economía. Estudio sobre Emprendimientos Socioeconómicos Asociativos . (pp 15-36) Edición: Instituto de Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento-Argentina.

Bibliografía complementaria unidad 3:

Videos INAES sobre cooperativismo y mutualismo

Bibliografía básica unidad 4

- Centro de Iniciativas de la Economía Social (CIES) Asociación Civil, Cooperativa de Trabajo Ex Trabajadores del Diario Crítica de la Argentina, Cooperativa de Trabajo Huvaití, Cooperativa de Trabajo Karaoke, Cooperativa de Trabajo Mil Volando(2019); "Memoria y buenas prácticas de la comunicación solidaria-en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires"
- Economistas sin Fronteras(2017); "Manual de herramientas de comunicación para iniciativas emprendedoras"; Madrid
- Quijano Triana, M. P. (2017). Comunicación y Economía Solidaria: caminos comunes para el cambio social. Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones", 10(1), 139-157. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4529>
- Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"(2017), vol. 10, núm. 1; Universidad del Rosario



Bibliografía complementaria unidad 4:

<https://www.economiasolidaria.org/noticias/el-futuro-de-la-comunicacion-y-la-economia-solidaria/>

<https://www.economiasolidaria.com.ar/conam-llevo-adelante-su-curso-de-comunicacion-en-redes/>

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

La cátedra está organizada en espacios teórico-prácticos, complementándose la dimensión teórica con el estudio y práctica de los principales tipos de evolución en los emprendimientos concretos de la economía solidaria (empresa recuperada, emprendimientos asociativos, cooperativas, ferias, colectivos autogestionados, etc.).

En principio, se realizará una mirada histórica y contextual de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria. Luego, en la ejemplificación de los temas tratados se buscará establecer una relación didáctica con las evidencias existentes sobre la evolución contemporánea de este sector de la economía en el plano local con la posibilidad de darle trascendencia a lo trabajado en el marco de la cátedra.

Asimismo, con el objeto de desarrollar una adecuada comprensión de la bibliografía del curso, se complementarán las clases sincrónicas/presenciales con la realización por grupos de mapas conceptuales, wikis (herramienta del Campus Virtual), talleres, foros de debate, entre otros, que permitan el abordaje íntegro de la misma. Dichas elaboraciones, cuya duración se estima entre 1,5 hs. y 2 hs. semanales, serán puestas en común en los encuentros previstos en el Cronograma buscando generar intercambios y debates conceptuales entre los estudiantes, y serán consideradas como parte de la carga horaria prevista para la asignatura.

4.3 Espacio de consulta y Sistema permanente de tutoría virtual:

Se establece una modalidad de tutoría permanente a partir del uso del Campus Virtual, donde los estudiantes podrán informarse acerca de las actividades semanales de la asignatura, acceder a materiales complementarios, y realizar consultas.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Las clases sincrónicas o presenciales serán los días **martes y viernes de 20 a 22 hs.**,



CRONOGRAMA DE CLASES

Clase	Fecha	Horario	Docente Responsable	Contenido	Actividades Virtuales
Clase 1	23 de agosto	20 a 22	Adrián Giudice	Presentación de la asignatura y de la metodología del trabajo a desarrollar a lo largo del cursado y los tipos de evaluación	Encuesta
Clase 2	25 de agosto	20 a 22	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria	Taller / Foro de debate
Clase 3	30 de agosto	20 a 22	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria	Wiki
Clase 4	2 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Las distintas formas de Economía	Infografía grupal
Clase 5	6 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Organización de la ESyS	Infografía grupal
Clase 6	9 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Perspectivas futuras de la ESyS	Tarea: Ensayo corto
Clase 7	13 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Ateneo de Investigación PROCOAS: Cambios estructurales en el mundo del trabajo	Actividad en canal de PROCOAS
Clase 8	16 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Organizaciones Asociativas en los medios	Relevamiento de noticias y puesta en común



Clase 9	20 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Organizaciones Asociativas en los medios	Infografía grupal de experiencias de comunicación a cargo de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria y puesta en común
Clase 9	20 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Organizaciones Asociativas en los medios	Infografía grupal de experiencias de comunicación a cargo de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria y puesta en común
Clase 10	23 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Panel de Debate con Organizaciones de la ESyS	Ape 1: Infografía grupal
Clase 11	27 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Ateneo de Investigación PROCOAS: Cambios estructurales en el mundo del trabajo	Actividad en canal de PROCOAS
Clase 12	30 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Panel de Debate con Organizaciones de la ESyS	Infografía grupal
Clase 13	4 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Primer Parcial	
Clase 14	6 de octubre				
Clase 15	11 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Puesta en común y debate sobre Infografías grupales	Infografía grupal y puesta en común
Clase 16	14 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Diseño del Trabajo Final Integrador	Tarea: TFI
Clase 17	18 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Revisión de Evaluación Primer Parcial	



Clase 18	21 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Constitución de asociaciones civiles sin fines de lucro	charla debate
Clase 19	25 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Recuperatorio Primer Parcial	
Clase 20	28 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Constitución de cooperativas	charla debate
Clase 21	1 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Constitución de mutuales	charla debate
Clase 22	4 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Revisión de Recuperatorio Primer Parcial Constitución de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria	APE 2: Infografía grupal y puesta en común
Clase 23	8 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno Herramientas prácticas para la Planificación Estratégica, utilización práctica de análisis del contexto y de las potencialidades de las organizaciones asociativas y la Economía Solidaria	APE 3: Describir y reconocer el contexto socio-económico de la organización y realizar un análisis FODA de la organización seleccionada real y existente y el modelo CANVAS B
Clase 24	11 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Revisión Actividad Pedagógica 3	
Clase 25	15 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	El comportamiento humano: El grupo y su conformación. El proceso grupal y los vectores. Los niveles del grupo: Principios y valores de la Economía Social y Solidaria en la generación de la latencia grupal. Sistematización para la evaluación del proceso grupal. Emociones, inteligencia emocional y habilidades blandas como elementos subyacentes del grupo. El grupo como matriz de los procesos de autogestión.	Taller



Clase	Fecha	Horario	Docente Responsable	Contenido	Actividades
Clase 26	18 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Liderazgo y tipos de liderazgo. Competencias complementarias: autoconciencia, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones. Habilidades para la vida. Neuroliderazgo. El sistema racional- emocional. Aprendizaje: tipos, etapas de Neuro-aprendizaje y su influencia en los roles de gestión mutual y cooperativa, aportes de la Neurociencia.	Taller
Clase 27	22 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Panel de Debate con Organizaciones de la ESyS con propuestas de comunicación como objeto social	Charla debate
Clase 28	25 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Segundo Parcial	Presentación del Trabajo Final Integrador
Clase 29	2 de diciembre	20 a 22	Adrián Giudice	Recuperatorio de Actividades Pedagógicas	
Clase 30	13 de diciembre	20 a 22	Adrián Giudice	Recuperatorio Segundo Parcial	

6.- PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA:

Modalidades	
1. Clase magistral	X
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminario	X



4. Trabajo de Laboratorio/ Taller	X
5. Taller- Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	X
7. Pasantías	
8. Trabajo de investigación	
9. Estudio de casos	X
10. Sesiones de aprendizaje individual	
11. Tutorías	X
12. Paneles de debate	X

Durante el ciclo lectivo 2021, la materia se adaptó al formato virtual debido a las políticas de cuidado sanitario dispuestas por el gobierno y por la gestión de la Universidad.

Con esta configuración se pudieron continuar las clases acoplando nuevos recursos digitales y material multimedia. En este 2022 y considerando que la materia se cursa en el segundo cuatrimestre, se propone un régimen de cursada de modalidad mixta, con la posibilidad de realizar las instancias de evaluación virtuales y presenciales, y con dictado de clases virtuales, en su mayoría, pero con posibilidad de ofrecer instancias presenciales, sujetas a la disponibilidad de espacios y los protocolos sanitarios.

7.- EVALUACIÓN:

La asignatura prevé una asistencia obligatoria del 75% a los encuentros sincrónicos/presenciales.

El sistema de evaluación contempla la realización de una evaluación parcial individual sobre los contenidos de la primera unidad y un segundo parcial con la realización de un Trabajo, consistente en una producción grupal tendiente a la confección de un medio de comunicación para una organización asociativa y de la Economía Solidaria que será evaluado por su presentación en formato digital y la presentación oral el día indicado en el Cronograma. Asimismo, se plantea la realización de tres Actividades Pedagógicas.

Se considera que la promoción de la asignatura se logra con la Aprobación de al menos dos de las tres Actividades Pedagógicas, los dos parciales aprobados y que en promedio tengan una nota superior a 6.

En el caso de no lograr la condición de las Actividades Pedagógicas, se propone un recuperatorio de Actividades Pedagógicas según cronograma, dónde podrán recuperar una de las Actividades Pedagógicas desaprobadas.

En el caso de no tener las condiciones de promoción por haber desaprobado alguno de los parciales y su recuperatorio o la condición de las Actividades Pedagógicas, los y las estudiantes tienen la posibilidad de acceder al habilitante si no poseen alguno de los 2 parciales aprobados.



En el caso de no tener las condiciones de promoción por haber aprobado los parciales, pero no tener la nota suficiente, los y las estudiantes acceden a las instancias de Final de la asignatura.

Todas las instancias de Evaluación planteadas poseen una instancia de recuperación de acuerdo con la Ordenanza del Consejo Académico N° 1560/11

8.- ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE:

Al haber un sólo profesor a cargo, todas las actividades previstas estarán a su cargo: Dictado de clases, lectura de la bibliografía, análisis y seguimiento permanente de la marcha de la cursada y ajustes en la articulación entre teoría y práctica.

El docente Adrian Jose Antonio Giudice desarrolla tareas docentes en la asignatura “Historia Económica y Social II” durante el primer cuatrimestre, en “Historia Económica y Social I” durante el segundo cuatrimestre y en “Introducción a la Economía” durante el primer cuatrimestre (licencia en el segundo). Así como también tiene a cargo en su categoría de director de Proyectos de Extensión, en el marco del Grupo de Extensión “Economía Social y Solidaria: Otra Economía Posible” y como responsable del Programa de Acompañamiento Académico de la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.