



**A N E X O I**

**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

AÑO: 2021

**1- Datos de la asignatura**

**1.1 Nombre: Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos**

**1.2 Código: 1109**

**2- Rendimiento Académico:**

**2.1 Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
40	1	0

**2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
39	

**2.3 Otras modalidades**


**3 Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	x		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

---

---

---

**4 Innovaciones**

**5 Anexo de documentación solicitada**

**6 Observaciones**



**A N E X O II**

**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2022

**3- Datos de la asignatura**

**Nombre** | Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos

**Código** | 1109

**Tipo (Marque con una X)**

Obligatoria	x
Optativa	

**Modalidad (Marque con una X)**

Presencial	
Híbrida <sup>1</sup>	x

**Nivel (Marque con una X)**

Pregrado	x
Grado	

**Área curricular a la que pertenece** | Periodismo

**Departamento** |

**Carrera/s** | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

**Ciclo o año de ubicación en la carrera/s** | Tercer año

**Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:**

Total	64
Semanal	6

**Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:**

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

<sup>1</sup> Ver instrucciones anexas



Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
40	1				1

4- **Composición del equipo docente** ( Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Alberto Fabián Rodríguez	Abogado. Mediador. Magíster en Derecho P. Diplomado Periodismo Digital. Especialista en Periodismo y Ciencias de la Información

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x										x			4	6		

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



## 5- Plan de trabajo del equipo docente

### 5- Plan de trabajo del equipo docente

#### 1. Objetivo de la asignatura

Participar activamente en la construcción colectiva de un Proyecto Digital Colaborativo. Reconocer en el Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos una forma alternativa de construir conocimiento, de modo democrático y respetuoso de la diversidad. Valorar los aspectos técnicos, económicos, estéticos y sociales en la planificación y diseño de objetos y proyectos colaborativos.

#### 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

##### Contenidos mínimos:

Conceptualización del trabajo colaborativo. Producción de Proyectos digitales. Elaboración de Proyectos cooperativos digitales y en línea. Métodos y estrategias de creación de Proyectos colaborativos. Importancia de los roles participantes. Concepto de información. Análisis creativo de la información. Responsabilidad de los integrantes del equipo. Tendencias en el llamado periodismo colaborativo

##### Unidad I

Teoría del conflicto. Métodos apropiados de resolución. Diálogo democrático. Casos. Diálogo y Negociación Estratégica. Diferentes intervenciones (prevención – gestión – resolución) en un conflicto. Interdependencia. Percepciones y realidad. Actores y Terceros. Legitimación. Poder. Coaliciones. Manejo de Tensión. El rol del optimismo. Teoría de la Decisión. Modelos de negociación. Elementos

##### Unidad II

Periodismo Colaborativo. Concepto. La importancia del Trabajo Colaborativo. Marco conceptual. Orígenes. Evolución. Periodismo social y ciudadano. Desarrollos digitales. Periodismo en línea.

##### Unidad III

Diseño de Proyectos. Fases. Alianza y preparación. Producción de contenido: esquema de trabajo. Difusión.



#### Unidad IV

Diseños de Proyectos (segunda parte) Cuando conviene colaborar. Diseñar una colaboración. Alcance. Plazos. Capacidades de los participantes. Liderazgos. Creación de equipos. Responsabilidades. Gestionar una colaboración. Niveles de comunicación. Herramientas. Evaluación del proyecto.

#### Unidad V

Periodismo emprendedor. Modelos de negocios. Alternativas y tendencias aplicables al periodismo colaborativo. Experiencias. Comparación de modelos.

#### Unidad VI

Periodismo móvil. Nociones. Periodismo de investigación. Periodismo de datos. Periodismo de verificación y chequeo. Concepto y distinciones. Casos. Estado actual. Evolución. Su aplicación a estrategias colaborativas.

### 3. Bibliografía (Básica y complementaria)

Aspectos básicos de los proceso negociales. Calvo Soler Raúl. UOC. CC-BY-NC.ND, PO8/73505.

Periodismo Ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. Parra Valcarce David. Ed. Complutense. 2016.

La prensa en el nuevo ecosistema informativo. Qué paren las rotativas!. Díaz Nosti, Bernardo (2013) Barcelona. Ariel/Fundación Telefónica.

Periodismo Ciudadano. 12 Herramientas útiles para el periodismo colaborativo. [WWW.periodismociudadano.com](http://WWW.periodismociudadano.com)

Periodismo colaborativo: una idea para concretar. Observatorio de Tecnologías. UNLP. (2021)

Iniciativas Colaborativas de verificación. Fortalezas y áreas de mejora para futuros proyectos. Chequeado. Riera Ariel.

Wikiperiodismo o periodismo colaborativo: ¿Tiene futuro? Calvo Gutiérrez Elvira. Revista de Comunicación SEECI. Complutense. España. 2013

Ocho Herramientas digitales para proyectos colaborativos. Olstad Sara. 2018. Periodismo digital.

Redes y Periodismo: cuando las noticias se socializan. Noguera. 2012. OUC. Barcelona

Los Wikidarios y la comunicación on line. Desarrollo del periodismo en internet. Pérez Tornero José Manuel. Tejero Calvo Santiago. 2010.

Periodismo Colaborativo. Cuaderno. Project Facet. Bryant Heather.

Nuevas Narrativas aplicadas el periodismo colaborativo de investigación. Parra Valcarce David. MHCJ. 2017



Guía de Iniciación al periodismo móvil. Matías Amigo. Bahía Blanca. 2020

Periodismo de Investigación. Weibal Barahona Mauricio. Unesco.

Periodismo emprendedor: Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio. Casero Ripollés Andreu. Estudios sobre mensaje periodístico. 2013. España.

Una propuesta para impulsar el espíritu emprendedor y la capacitación en el futuro de la profesión periodística. Aceituno-Aceituno Pedro. Estudios sobre el Mensaje periodístico. 2015. España

El periodismo que viene. Universidad de Palermo. 2010.

Fake News. La verdad de las noticias falsas. Amorós García Marc. Plataforma actual. 2018.

Periodismo Instrucciones de uso. Ensayos sobre una profesión en crisis. Sietecase Reynaldo. Prometeo. 2020.

#### 4. Descripción de actividades de aprendizaje

##### 1. Destinatarios de la Propuesta.

Estudiantes de la asignatura Diseño de Proyectos Digitales Colaborativos que se imparte en la Tecnicatura Universitaria de Periodismo Digital de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

##### 2. Expectativas de logro en los estudiantes

Que conceptualicen la modalidad cooperativa – colaborativa para el diseño de proyectos periodísticos. Mapeo de escenarios. Análisis de recursos y desafíos, gestión y responsabilidades en la construcción de proyectos en colaboración en el campo digital y en línea. Que adquieran habilidades técnicas para llevar adelante emprendimientos plurales. Fortalecer instancias de diálogo democrático y negociación para emprendimientos comunes. Fomentar habilidades frente a nuevos formatos y temáticas en el campo del periodismo digital.

##### 3. Encuadre Metodológico

La materia contará con exposiciones teóricas, clases prácticas, espacios de producción, actividades grupales e individuales que se llevarán a cabo de manera presencias. Utilización del entorno virtual sincrónico y asincrónico con el fin de mejorar el interés y desarrollar buenas prácticas de estudio y desarrollos de modelos colaborativos en red.

Cada una de las Unidades Temáticas está organizada en dos niveles: el abordaje de los conceptos teóricos y el análisis de casos prácticos. Estas dos instancias posibilitan generar un diálogo entre las teorías y las prácticas educativas, rescatando sus especificidades y sus posibles espacios de articulación.



La cursada está organizada en Unidades Temáticas en las que se busca una relación gradual de los temas a desarrollar. Cada bloque se desarrolla a lo largo de tiempos previstos, según su complejidad y extensión.

La construcción metodológica de la propuesta, parte de la premisa que los estudiantes están finalizando sus estudios y han transitado por talleres (Radial, Redacción Digital, Tv) circunstancia que sirve de apoyo para incursionar en el diseño de proyectos colaborativos en el campo del periodismo digital.

#### 4. Duración y Carga Horaria

La materia se desarrolla durante un cuatrimestre del ciclo lectivo. La carga horaria comprende horas presenciales, presenciales, virtuales sincrónicas y a-sincrónicas de formación para el seguimiento del proceso y trabajo sobre el material diseñado ad-hoc. La carga horaria presencial y sincrónicas estará distribuida en clases teóricas, espacios de práctica, y momentos destinados a la evaluación. Se habilitará un espacio colaborativo dentro del aula virtual para evacuar dudas, sugerencias, comunicar novedades durante el curso.

La carga horaria y la modalidad de evaluación se ajusta a las previsiones de la carrera.

#### 5. CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIONES.

Desde el inicio de clases según calendario hasta dos clases previas a la fecha del parcial (Dictado de clases (Unidades 1,2,3.)

Clase de Repaso (La clase anterior a la fecha del 1° parcial)

1° Parcial (Conforme publicación cronograma de la Secretaria Académica que se publica en la página Web de la Facultad)

Entrega de notas y revisión (a la semana de la toma del parcial)

Recuperatorio 1° Parcial (Conforme cronograma)

Entrega de notas y revisión recuperatorio (a la semana de la toma del parcial)

Inicio dictado de clases segunda parte programa (Unidad 4,5 y 6)

Clase de repaso (La clase anterior a la fecha del 2° parcial)

2° parcial (Conf. cronograma. Sec. Académica)

Reinicio de clases Puesta en común sobre la experiencia del curso.



## 6. Procesos de intervención pedagógica.

Se propondrán actividades a fin de facilitar y orientar los procesos de aprendizaje. Se trabajará con lecturas obligatorias y optativas, búsqueda y análisis de casos.

La presente propuesta contempla instancias de trabajo individual e instancias de trabajo grupal, complementarias y dependientes entre sí.

Respecto de los trabajos grupales se prestará especial atención a los siguientes aspectos:

Asegurar la participación de todos los miembros del grupo. Lograr avances cognitivos, buscando la comprensión y el uso activo del nuevo conocimiento. Junto al aprendizaje interactivo se ofrecerán oportunidades de aprendizaje auto reflexivo.

Se incluirá una instancia de devolución pedagógica para aquellos trabajos que así lo requieran y especialmente después de las evaluaciones parciales tendientes a la acreditación de la materia.

### 6.1 Acciones a Desarrollar

Los trabajos están orientados a la utilización de herramientas conceptuales para el análisis de la problemática ante situaciones concretas. Se tomarán experiencias concretas en el campo del periodismo colaborativo con la finalidad de ir generando un espíritu crítica, creativo e innovador. Se promoverá en los cursantes una actitud de compromiso y responsabilidad que les permita observar y analizar críticamente su posicionamiento ante la diversidad de opciones que puedan plantearse.

Resulta fundamental poder articular los contenidos teóricos con las experiencias de los cursantes estableciendo un continuo entre teoría y práctica. A tal fin se promoverá el análisis, deconstrucción y resignificación de sus observaciones a través de: Espacios a-sincrónicos Foros. Encuentros presenciales y sincrónicas. Este último bajo la plataforma provista por la Unidad Académica). Interacción grupal en aula virtual. Uso de Herramientas virtuales. – Foros – Herramientas educativas interactivas Padlet. Guías de Aplicación Práctica

Bibliografía

Guías de Lectura

## 7. ESTRATEGIAS DE EVALUACION

Modos de Evaluación.





- a) Durante la cursada se llevarán a cabo 3 APES los que recibirán la calificación de Aprobado o Desaprobado. Para promocionar la asignatura deberán aprobar, al menos 2 APES y Dos evaluaciones parciales teóricas y casos prácticos. Se incluyen la etapa de revisión y los respectivos recuperatorios. (Conf. OCA 15601 y 1561).
- b) Se establece la instancia de habilitantes conforme la normativa vigente
- c) Examen final. Conforme el cronograma y la normativa vigente en la Unidad Académica. Tendrá carácter teórico.

#### 8. ASIGNACION Y DISTRIBUCION DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE

La materia se desarrolla durante en cada cuatrimestre del ciclo lectivo. La carga horaria comprende horas presenciales y virtuales para el seguimiento del proceso y trabajo sobre el material diseñado ad-hoc.

La carga horaria presencial estará distribuida en clases teóricas, espacios de práctica, y momentos destinados a la evaluación.

Las horas a-sincrónicas, serán repartidas entre el intercambio a partir de dudas, sugerencias, trabajo colaborativo, seguimiento y monitoreo.

La cantidad de clases destinadas al desarrollo de cada Unidad Temática y a cada tema dentro de las mismas.

Total: 4 horas semanales presenciales a lo largo de todo el ciclo lectivo cuatrimestral.