

A N E X O I

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2022

1. Datos de la asignatura:

1.1 Nombre: SOCIOLOGÍA APLICADA

1.2 Código: 158

2. Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
92	24	11

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
41	16

2.3 Otras modalidades

-------	--	--	--

3. Condicionantes en la ejecución del plan:

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	X		

4. Innovaciones:

Para el ciclo lectivo 2022 se actualiza la bibliografía obligatoria y de referencia, la que se irá ajustando a las necesidades de la cátedra.

5. Anexo de documentación solicitada:

Se adjunta la consigna de la primera Actividad Pedagógica del año 2021. La misma tuvo como objetivo que los estudiantes pudieran caracterizar al turismo como hecho social en el contexto pre y post COVID 19, reconocer las diferentes dimensiones de análisis del consumo desde la perspectiva sociológica aplicada al turismo y reflexionar sobre el turismo como práctica recreativa inscripta en un sistema social. (*)



6. Observaciones:

Dada la situación de público conocimiento por la cual el gobierno nacional dispuso la medida sanitaria de ASPO desde el 20 de marzo de 2020, durante el año 2021 las clases teóricas y prácticas se continuaron dictando en forma virtual a través de las plataformas digitales de la Facultad. Las mismas fueron grabadas y subidas al campus virtual de la Facultad a fin de que estuviesen disponibles para los estudiantes que no pudiesen estar presentes en las clases sincrónicas.

Respecto de la Actividad Pedagógica, a partir de solicitar a los alumnos la búsqueda y selección en la web, de un artículo periodístico o de blog que tratara acerca del turismo en el contexto COVID-19 y por otra parte, la descripción del turismo como hecho social en el contexto previo al COVID-19 ; la actividad tuvo como objetivo la identificación de los valores que subyacen en las propuestas asociadas al turismo y la recreación en estos dos contextos y la realización de una reflexión grupal sobre el tema.

Asimismo, tomando como base la reflexión realizada se pidió a los alumnos seleccionar un destino (nacional o internacional) e identificar las prácticas de consumo turístico recreativas previas al contexto COVID, así como también las nuevas propuestas ideadas/ofertadas en el contexto COVID.

Por último, cabe consignar que durante la cursada 2021 se emplearon diferentes recursos tecnológicos para facilitar la comunicación con los estudiantes. Se entiende que con las estrategias de enseñanza-aprendizaje adoptadas se pudo cumplir con los objetivos propuestos por la cátedra.

Mg. Bernarda Barbini
Profesora Titular



A N E X O II

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2022

1- Datos de la asignatura

Nombre | SOCIOLOGÍA APLICADA

Código | 158

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

Area curricular a la que pertenece | CIENCIAS SOCIALES

Departamento | CIENCIAS SOCIALES

Carrera/s | Licenciatura en Turismo Plan 2005 Plan E OCS 370/04

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | CICLO BÁSICO 1er. AÑO 2do. CUATRIMESTRE

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	04

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
02	02	00

Relación docente - alumnos:



Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
160	1	3	1	3	0

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BARBINI, Bernarda	Lic. Sociología – UBA - Magíster en Ciencias Políticas y Sociales - FLACSO
2.	CACCIUTTO, Mariangel	Lic. en Turismo - UNMdP Magíster en Ciencias Sociales - UNQ
3.	MENDES, Analía Verónica	Lic. en Turismo UNMdP Magíster en Antropología Social- UE
4.	GIMÉNEZ, Alexa	Lic. en Turismo - UNMdP Prof. en Docencia Superior -INSPT

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1.	X								X			X			4	12	28		
2.				X					X				X		4	12	28		
3.					X						X			X	4	10			
4.					X						X			X	4	10			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura:

Destacar la importancia de la Sociología en su contribución para la definición del campo disciplinar del turismo, la explicación de sus problemáticas, la búsqueda de soluciones y la orientación de acciones transformadoras en torno al mismo.

Proporcionar a los estudiantes las nociones fundamentales de la perspectiva sociológica del turismo, entendiéndolo como hecho y proceso social.

Introducir a los alumnos a la problemática de la globalización haciendo énfasis en aquellos aspectos ligados al turismo, tales como la movilidad geográfica, las transformaciones territoriales y la relación global-local.

Situar el marco conceptual de la sociología en relación a dimensiones de análisis ligadas al turismo como son la mercantilización, la estratificación, el consumo y la cultura.

Lograr un abordaje crítico del turismo y examinar el papel de los agentes turísticos y sus prácticas en relación a distintos intereses y sectores de pertenencia.

Conducir a los alumnos a través de la formación de un pensamiento crítico, a la problematización y redefinición conceptual del turismo, así como también a la revisión de sus modalidades clásicas de abordaje.

1.2. Objetivos de enseñanza/ aprendizaje:

Analizar y evaluar distintas experiencias y problemáticas turísticas, como el resultado de la actuación de distintos agentes en contextos particulares.

Generar en los alumnos participación y disponibilidad para afrontar los desafíos intelectuales en el trabajo individual y de equipo.

Fomentar el intercambio plural de ideas en la construcción de conocimiento y la capacidad para reconocer, respetar y aceptar las diferencias a través de un debate fundamentado.



Valorar la utilización de un vocabulario adecuado respecto de la metodología y técnicas de investigación y de las disciplinas involucradas en las temáticas turísticas.

2. Contenidos de la asignatura:

Eje temático I: La Sociología como instrumento académico aplicado al Turismo.

Características del hecho social: externalidad y coacción. Turismo como hecho social. Importancia del contexto. Principales orientaciones de la definición del turismo. Aportes y limitaciones de las perspectivas legal, jurídica, administrativa, económica, geográfica y sociológica. Turismo como proceso societario.

Eje temático II: Turismo y contexto cultural

El papel del ocio en la sociedad moderna. Turismo y sociedad de consumo. Significación social del consumo. Turismo, consumo y clases sociales. Turismo y encuentro entre culturas. Aculturación. Definiciones estáticas y dinámicas del turismo. Turismo como sistema abierto. Sujetos de estudio del turismo. La imagen del destino turístico y sus transformaciones. Imagen para la venta, imagen promocionada, imagen recreada, imagen vendida, imagen propia. El destino espectáculo.

Eje temático III: Turismo y desarrollo

Desarrollo y cambio social. Modelos de desarrollo y visiones sobre el turismo. De las nociones básicas de crecimiento hacia las perspectivas sociales y ambientales. Teoría de la modernización. Teoría de la dependencia. Teorías alternativas. El desarrollo local y su dimensión territorial. El control del proceso de desarrollo por parte de los agentes turísticos.

Eje temático IV: Los agentes turísticos

Definición y diferenciación entre actores y agentes sociales. Los agentes turísticos y el concepto de poder. El estado como agente turístico. El sector privado y el tercer sector. Clasificación de los grupos de interés en el ámbito turístico. Las funciones del Estado en el sistema turístico. La administración pública turística. Las políticas turísticas.



Eje temático V: Nuevas tendencias turísticas

El turismo responsable como movimiento social. Vinculación con el turismo sustentable. Objetivos del turismo responsable. Actores del turismo responsable. Participación local. Relación con ONG's y organismos de cooperación internacional. Características del turismo solidario, turismo comunitario y turismo justo.

3. Bibliografía obligatoria para cada eje temático

Eje temático I: La Sociología como instrumento académico aplicado al Turismo

Durkheim, E. (1984) “¿Qué es un hecho social?” en *Las Reglas del Método Sociológico*. Introducción y Cap. 1. Editorial La Pléyade. Bs.As. 1985.

Hiernaux Nicolás, D. (2002): “Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario” en *Aportes y Transferencias*. CIT. FCEyS, año 6, vol.2, 2002.

Capanegra, C. “Sociología del Turismo”. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, en Memoria Académica. Selección de fragmentos. Disponible en http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf

Eje temático II: Turismo y contexto cultural

Santana, Talavera, A. (2003) “Mirando culturas: la antropología del turismo” en *Sociología del Turismo*. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 4.

Díaz, José y Frutos, Álvaro (2003) “La dimensión socio-estructural del turismo” en *Sociología del Turismo*. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap.1.

Eje temático III: Turismo y desarrollo

Ángeles Rubio Gil: (2003) “Turismo, sociedad y desarrollo” en *Sociología del Turismo*. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 10.



Barbini, B. Cruz, G., Roldán, N. y Cacciutto (2012) “Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis histórico”. REGISTROS, 8 (9), 117-129. ISSN 2250-8112

Gascón, J. y Cañada, E. (2007) “El turismo y sus mitos”. Managua: Enlace. ISBN: 978-99924-49-42. Fragmentos.

Eje temático IV: Los agentes turísticos

Zapata Campos, M.J. (2003) “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política” en Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 8.

Cacciutto, M.; Roldán, G.; Corbo, Y.; Cruz, G. y Barbini, B. (2015). “Análisis de la participación social en el marco del programa "Pueblos Turísticos". El caso de Carlos Keen”. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(3), 669-680. ISSN 1695-7121

Puig, A. (2014) “Los circuitos barriales como herramienta para fortalecer los vínculos comunitarios y promover el desarrollo a escala humana. Caso: Barrio San Francisquito-Rosario-Santa Fe”. Ponencia presentada en IV Congreso CLAIT. Neuquén. Septiembre de 2014.

Eje temático V: Nuevas tendencias turísticas

Gascón, J., & Ernest Cañada. (2005). “El turismo responsable como movimiento social” en *Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Cap. VI, p.p 111 a 132. Icaria Editorial.

Pingel, C. (2007) “Turismo responsable, turismo solidario, turismo comunitario: respuestas a la crisis del modelo dominante” en *Cien años de turismo argentino 1907-2007*. Secretaría de Turismo de la Nación. 167 p. Selección de fragmentos.

Instituto de Cooperación Económica Internacional - ICEI (2008). “Lecciones de un proyecto de turismo urbano sostenible. La experiencia en La Boca y Barracas”. Biblioteca ICEI Mercosur -Turismo Sostenible.

4. Descripción de las actividades de aprendizaje

De acuerdo a los objetivos de la asignatura, se seleccionan tareas a realizar por los alumnos cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades.



Resolución de problemas: Con esta actividad se busca que los alumnos precisen las consecuencias que pueden derivarse de asumirse distintos modelos de desarrollo turístico y predecir lo que podría ocurrir en el proceso al modificar criterios en las diferentes etapas del proceso.

Elaboración de trabajos prácticos: Esta tarea se orienta a la preparación por parte de los alumnos de síntesis sobre diversas líneas de pensamiento en relación con algún caso de estudio o problemática turística, y formular sus propios puntos de vista debidamente fundamentados, así como efectuar análisis críticos fundados a partir de la incorporación de conceptos sociológicos básicos.

Resolución de guías de estudio: La actividad conduce a la verificación por parte de los alumnos, de inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor y el planteamiento de puntos de vista alternativos, así como la comprensión del significado de diversas formas de información presentadas en gráficos, tablas, cuadros que expresan tendencias y relaciones en informes de investigación.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones:

(Aclaración: las fechas de las clases teóricas y prácticas son tentativas dado que aún no se encuentran definidas las fechas de exámenes parciales y recuperatorios correspondientes a las materias del 2do. Cuatrimestre)

SOCIOLOGÍA APLICADA CRONOGRAMA AÑO ACADÉMICO 2022			
Clase	Modalidad	Eje temático / tema	Bibliografía teórico - práctica
22/8	Presencial	Clase introductoria	
29/8	Virtual	Eje temático I: La Sociología como disciplina científica y como instrumento aplicado al Turismo.	Durkheim, E.: <i>Las Reglas del Método Sociológico</i> . Introducción y Cap. 1. ¿Qué es un hecho social? Editorial La Pléyade. Bs. As. 1985. Capanegra, C. <i>Sociología del Turismo</i> . VI Jornadas de Sociología de la UNLP, en Memoria Académica. Selección de fragmentos.



30/8	Presencial	Clase práctica	Guía de lectura en función de la bibliografía teórica. Ejercicios de aplicación conceptual. Lectura y análisis de artículos periodísticos e imágenes.
5/9	Presencial	Eje temático I: La Sociología como instrumento académico aplicado al Turismo.	Hiernaux Nicolás, Daniel: <i>Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario</i> . Aportes y Transferencias. FCEyS, año 6, vol.2, 2002.
6/9	Presencial	Clase práctica	Guía de lectura en función de la bibliografía teórica. Resolución de Guía de Trabajos Prácticos. ACTIVIDAD PEDAGÓGICA 1
12/9	Virtual	Eje temático II: Turismo y contexto cultural	Díaz, José y Frutos, Álvaro: <i>La dimensión socio-estructural del turismo</i> . Cap.1 Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) 2003.
13/9	Presencial	Clase práctica	Guía de lectura en función de la bibliografía teórica de la asignatura. Ejercicios de aplicación conceptual. Resolución de Guía de Trabajos Prácticos.
19/9	Presencial	Eje temático II: Turismo y contexto cultural	Santana, Talavera, Agustín: <i>Mirando culturas: la antropología del turismo</i> . Cap.4 Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) 2003.
20/9	Presencial	Clase práctica	Guía de lectura en función de la bibliografía teórica. Ejercicios de aplicación conceptual sobre artículos periodísticos, artículos científicos y libros a realizar por distintos grupos de alumnos. Análisis de caso.
26/9	Virtual	Eje temático III: Turismo y desarrollo	Rubio Gil, A. (2003): "Turismo, sociedad y desarrollo" en Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 10.



27/9	Presencial	Clase práctica	Guía de lectura en función de la bibliografía teórica. ACTIVIDAD PEDAGÓGICA 2
	Presencial		Primer parcial
3/10	Presencial	Eje temático III: Turismo y desarrollo	Barbini, B. Cruz, G., Roldán, N. y Cacciutto (2012) “Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis histórico”. REGISTROS, 8 (9), 117-129. ISSN 2250-8112
4/10	Presencial	Clase práctica	Guía de lectura en función de la bibliografía teórica. Ejercicios de aplicación conceptual. Análisis del caso “Cancún”. Cesar Dachary, A y Arnaiz Burne, S.M (2008) “El turismo: ¿Desarrollo o crecimiento? El caso Cancún”, en CÉSAR DACHARY, A. y ARNAIZ BURNE, S. M (2008) Turismo y Desarrollo: Crecimiento y Pobreza. Universidad de Guadalajara, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Mar del Plata. Ediciones de la Noche, México. 2008. Pp. 13 – 35.
17/10	Virtual	Eje temático IV: Los agentes turísticos Zapata Campos, M.J	Zapata Campos (2003) “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política” en Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 8. Primera parte.
18/10	Presencial	Clase práctica	Guía de lectura en función de la bibliografía teórica de la asignatura. Análisis de programas y acciones implementados por el sector público (Jurisdicción municipal, provincial y nacional) en materia de Turismo.
24/10	Presencial	Eje temático IV: Los agentes turísticos Zapata Campos, M.J	Zapata Campos (2003) “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política” en Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 8. Segunda parte.
25/10	Presencial	Clase práctica	Ejercicios de aplicación conceptual. Análisis de artículos periodísticos: ACTIVIDAD PEDAGÓGICA 3



31/10	Virtual	Eje temático V: Nuevas tendencias turísticas	Gascón, J., & Ernest Cañada. (2005). “El turismo responsable como movimiento social” en <i>Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad</i> . Cap. VI, p.p 111 a 132. Icaria Editorial. Pingel, C. (2007) “Turismo responsable, turismo solidario, turismo comunitario: respuestas a la crisis del modelo dominante” en <i>Cien años de turismo argentino 1907-2007</i> . Secretaría de Turismo de la Nación. 167 p. Selección de fragmentos.
1/11	Presencial	Clase práctica	Guías de lectura en función de de la bibliografía teórica de la asignatura. Ejercicios de aplicación conceptual. Análisis de casos: Red de Turismo Campesino (Salta) https://www.youtube.com/watch?v=J6A9BpnHjiY&t=24s Programa Turismo Sustentable NOA (Salta) https://www.youtube.com/watch?v=HMcdVKoUjIQ&t=65s Polo gastronómico Tomás Jofré (Buenos Aires) https://www.youtube.com/watch?v=6PD6D19XdFk&t=114s Proyecto de Desarrollo Sustentable Base del Intag (Ecuador) https://www.youtube.com/watch?v=kqny2wH7BCM&t=2s
	Presencial	Recuperatorio Primer parcial	
8/11	Presencial	Clase práctica	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA 4 Caso de estudio: “Turismo Responsable en La Boca – Barracas” ICEI (Instituto de Cooperación Económica Internacional) “Lecciones de un proyecto de turismo urbano sostenible. La experiencia en La Boca y Barracas”. Video: Destino Justo La Boca https://www.youtube.com/watch?v=1G4AUSXIkfU
	Presencial	Segundo Parcial	
	Presencial	Devolución segundo parcial Cierre de cursada	
	Presencial	Recuperatorio segundo parcial	
	Presencial	Devolución recuperatorio segundo parcial	



6. Procesos de intervención pedagógica

La estrategia docente plantea una correlación entre la presentación de temas teóricos y el desarrollo de actividades prácticas a través de la proposición de casos de estudio y problemáticas turísticas a ser analizadas desde el campo conceptual de la sociología.

El desarrollo de las clases teóricas se centra en el núcleo problemático de cada eje temático, inscribiendo su desarrollo en la secuencia del curso, planteando los aspectos relevantes de cada tema, e induciendo a su consideración reflexiva.

Las clases prácticas se centran en actividades que, teniendo en cuenta los objetivos y contenidos de la materia, permiten a los alumnos la comprensión y análisis del turismo desde la perspectiva sociológica, abordando casos y problemáticas de interés en equipos integrados a tal fin, en función de las consignas que resulten necesarias de acuerdo a las proposiciones de la cátedra.

La formulación de tareas respecto de los temas planteados se orienta a la comprensión crítica de las principales problemáticas que hacen al turismo como hecho y proceso social y sus posibles perspectivas de análisis a partir de su consideración práctica y la utilización de recursos como imágenes, noticias periodísticas, videos y casos de estudio.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades presenciales y virtuales que se desarrollarán durante el ciclo académico. Las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente medie entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes estrategias para acompañar el aprendizaje. Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar este proceso y permitir al alumno la oportuna detección y solución de las dificultades que se le pudieran plantear en la integración de los contenidos más relevantes de la asignatura.

Se utilizarán las siguientes estrategias:

Clase magistral: Conjunto de sesiones organizadas por el docente y orientadas a un intercambio con los alumnos, para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, o en los casos donde ésta presente algún nivel de complejidad o requiera un tratamiento específico. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar y que, a partir de su análisis y facilitación por parte del docente, puedan establecer relaciones conceptuales de acuerdo a los objetivos del curso. Modalidad **presencial** y **virtual**, a través de las plataformas digitales de la Facultad.

Sesión de discusión: Para tratar los contenidos teórico-prácticos, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado y su aplicación a diferentes casos y problemáticas



turísticas. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica. Modalidad **presencial** y **virtual**, a través de las plataformas digitales de la Facultad.

Prueba conceptual. Para la evaluación de los contenidos centrales se instrumentarán pruebas conceptuales referidas a los temas teórico-prácticos, considerando el grado de comprensión y aplicación de los temas explicados o discutidos en clase, estimulando la expresión escrita y oral del alumno y favoreciendo procesos de análisis, síntesis y elaboración de conclusiones. **Modalidad presencial.**

Estudio de caso. Se analizarán casos cuyo contenido resulte un aporte para la comprensión crítica del turismo a partir de las principales categorías de análisis sociológico. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación a partir de la cual los alumnos podrán inferir las decisiones y estrategias adoptadas por diferentes actores intervinientes. Modalidad **presencial** y **virtual**, a través de las plataformas digitales de la Facultad.

7. Evaluación

La evaluación prevista aspira a considerar al alumno en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud, el desarrollo de sus aptitudes y las tareas realizadas en relación al cursado de la asignatura acreditado en el desarrollo de las actividades teórico-prácticas y de acuerdo a las instancias contempladas en las disposiciones vigentes respecto de la promoción en las asignaturas cuatrimestrales obligatorias.

Al evaluar las tareas periódicas en equipo se considera el nivel y la calidad del producto de acuerdo a los aportes brindados y las metas requeridas, considerando el nivel de participación del alumno en el proceso, en tanto que en la evaluación parcial individual se tiene en cuenta el nivel alcanzado por el alumno en relación a la consistencia y congruencia de los conceptos adquiridos con respecto a los temas planteados y las actividades realizadas.

Los alumnos serán evaluados de forma presencial en tres instancias periódicas escritas y una de recuperación, todas de índole práctica. Además tendrán dos instancias de prueba parcial individual y dos de recuperación respecto de los contenidos teórico-prácticos desarrollados. Las exigencias de aprobación en lo referido a la escala de calificación se encuadran en el art. 15 de la OCA 1560/11. Con respecto al régimen de promoción (art.16 de la misma Ordenanza), el mismo plantea que para el caso de las asignaturas que propongan tres instancias de evaluación periódica, los alumnos deberán aprobar al menos dos de ellas.

Evaluación permanente: Se implementará a través de tres instancias de evaluación y una de recuperación, a partir del análisis de casos donde los alumnos deberán interpretar distintas problemáticas turísticas en función de herramientas conceptuales propias de la sociología, incorporadas durante el cursado de la materia. Para ello, se realizará una presentación escrita, de acuerdo a las consignas



dadas y temáticas explicitadas, entregándose según el tiempo y forma convenida, y fijándose como requisito la aprobación de dos de las instancias.

Evaluaciones parciales. Consisten en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. Se prevé, de acuerdo al cronograma elaborado, la administración de dos evaluaciones parciales durante el cuatrimestre, comprendiendo la primera de ellas los ejes temáticos I, II y III, y la segunda los ejes temáticos III, IV y V.

Evaluación habilitante. Su objetivo es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura y abarca sólo los temas a ser evaluados en el parcial desaprobado. Tendrá derecho a rendir el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica. Además se requerirá que el mismo haya alcanzado el requisito de aprobación establecido para las actividades pedagógicas. Si los estudiantes no hubieran alcanzado dicho requisito, se les propondrá un programa de trabajo especial previo al examen habilitante, el cual tendrá como objetivo posibilitar que el alumno alcance dicho requisito.

Examen Final. El primer examen final es oral y se considera aprobado cuando el alumno acredite un grado aceptable de conocimiento teórico y capacidad crítica de aplicación de los pasos del proceso de investigación a problemáticas turísticas concretas. El segundo y tercer examen final tendrá las mismas características.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente:

Mg. Bernarda Barbini. Profesora Titular. Elaboración del Plan de Trabajo Docente. Dictado de las clases teóricas. Diseño, implementación y corrección de parciales y sus respectivos recuperatorios. Coordinación general de la cátedra.

Mg. Mariangel Cacciutto. Jefe de Trabajos Prácticos. Diseño, implementación y evaluación de trabajos prácticos. Coordinación de comisiones. Dictado de clases prácticas. Colaboración en la evaluación de parciales.

Mg. Analía Mendes. Dictado de clases prácticas. Colaboración en el diseño de trabajos prácticos. Evaluación de trabajos prácticos. Colaboración en la evaluación de parciales.

Lic. Alexa Giménez. Ayudante de Primera. Dictado de clases prácticas. Colaboración en el diseño de trabajos prácticos. Evaluación de trabajos prácticos. Colaboración en la evaluación de parciales.



Actividades 1er y 2do cuatrimestre 2022 de cada uno de los integrantes del equipo docente:

Docente	Cuatrimestre	Actividades	Dedicación hs.
Bernarda Barbini	1° Cuatrimestre	Investigación en Grupo Turismo y Sociedad - CIEyS	40
	2° Cuatrimestre	Docencia en Sociología Aplicada (LT)	12
		Docencia en Investigación Aplicada (LT)	12
		Investigación en Grupo Turismo y Sociedad - CIEyS	16
Mariangel Cacciutto	1° Cuatrimestre	Docencia en Metodología de la Investigación (LT)	12
		Investigación en el Grupo Turismo y Sociedad - CIEyS	28
	2° Cuatrimestre	Docencia en Sociología Aplicada (LT)	12
		Investigación en Grupo Turismo y Sociedad - CIEyS	28
Alexa Gimenez	1° Cuatrimestre	Docencia en Metodología de la Investigación (LT)	10
	2° Cuatrimestre	Docencia en Sociología Aplicada (LT)	10
Analía Mendes	1° Cuatrimestre	Docencia en Recursos Culturales (LT)	10
	2° Cuatrimestre	Docencia en Sociología Aplicada (LT)	10



Informe de las actividades realizadas por cada integrante del equipo docente durante el 2021 y planificación de actividades para el 2022:

Docente	Actividades en Docencia	Actividades en Investigación
Barbini, Bernarda	<p>Año 2021: <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 2do. cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Sociología Aplicada (LT). 2do. cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Investigación Aplicada al Turismo (LT). <i>Dictado de clases en cursos de posgrado:</i> Responsable del curso Sociología del Turismo. Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. FCEyS. UNMdP.</p> <p>Año 2022: <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 2do. cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Sociología Aplicada (LT). 2do. cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Investigación Aplicada al Turismo (LT). <i>Dictado de clases en cursos de posgrado:</i> Responsable del curso Sociología del Turismo. Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. FCEyS. UNMdP.</p>	<p>Año 2021: <i>Dirección del Grupo Turismo y Sociedad.</i> <i>Directora del Proyecto de investigación “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires)”</i>. Período 2019-2020. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad.</p> <p>Año 2022: <i>Dirección del Grupo Turismo y Sociedad.</i> <i>Directora del Proyecto de investigación “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires)”</i>. Parte II. Período 2021-2022. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad.</p>



<p>Mariangel Cacciutto</p>	<p>Año 2021 <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Metodología de la investigación (LT) 2do cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Sociología Aplicada (LT)</p> <p>Año 2022 <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Metodología de la investigación (LT) 2do. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Sociología Aplicada (LT)</p>	<p>Año 2021 <i>Integrante en el Proyecto de investigación “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires)”. Período 2019-2020. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad.</i></p> <p>Año 2022 <i>Integrante en el Proyecto de investigación “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires) Parte II”. Período 2020-2021. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad.</i></p>
<p>Analia Mendes</p>	<p>Año 2021 <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Recursos Culturales (LT) 2do. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Sociología Aplicada (LT)</p> <p>Año 2022 1er. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Recursos Culturales (LT) 2do. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Sociología Aplicada (LT)</p>	



<p>Alexa Giménez</p>	<p>Año 2021 <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Metodología de la investigación (LT). Dictado de clases prácticas en la asignatura Sociología 2do. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Sociología Aplicada (LT)</p> <p>Año 2022 <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Metodología de la investigación (LT). Dictado de clases prácticas en la asignatura Sociología (LA/CP) 2do. cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Sociología Aplicada (LT)</p>	
--------------------------	---	--



(*)

Sociología Aplicada
LT . Año 2021
Actividad Pedagógica N. 1

El turismo como hecho social y como práctica de consumo: Cambios y continuidades a partir de la emergencia del COVID 19

La realización integral de este trabajo constituye la Primera Actividad Pedagógica de la asignatura. **Objetivos:**

- ✓ Que los estudiantes puedan:
- Caracterizar al turismo como hecho social en el contexto pre y post COVID 19.
 - Reconocer las diferentes dimensiones de análisis del consumo desde la perspectiva sociológica.
 - Reflexionar sobre el turismo como práctica recreativa inscripta en un sistema social.
 - Tener un acercamiento a la escritura académica, específicamente a la argumentación y al desarrollo y expresión de la propia opinión, a partir de un tema asignado por la cátedra.
 - Desarrollar habilidades de trabajo colaborativo en el entorno virtual.

Dinámica de trabajo:

Domiciliaria – grupal (4/5 integrantes) – utilización del campus virtual.

Fecha de entrega: 13 de Octubre en espacio de campus asignado a tal fin.

Consignas EJE 1:



- 1) Buscar en la web y seleccionar un artículo periodístico/de blog que trate acerca del turismo en el contexto post COVID-19 (atención: debe tratar acerca del turismo en general y no de la realidad de un destino en particular, es decir, no nos interesa en este caso, por ejemplo, cómo será la temporada de verano en Mar del Plata o las estrategias que está implementado Bariloche, sino más bien reflexiones acerca del futuro del turismo en función de la crisis por COVID-19). Además de buscar en Google, otras fuentes posibles son: Diario El País www.elpais.com Blog Albasud <http://www.albasud.org/>
- 2) Leer atentamente el artículo y resaltar ideas principales.
- 3) Incorporar el enlace del artículo al foro creado en el campus virtual para tal fin, agregando, además, una breve reseña de tres renglones máximo donde se exprese el contenido del artículo.
- 4) Con la información disponible en los artículos compartidos, realizar un informe grupal en donde se incorpore:
 - a) Descripción del turismo como hecho social en el contexto **pre Covid**: características de la organización del turismo y los impactos que genera la “industria turística”. Para complementar la información disponible en los artículos, pueden tomar el texto de Capanegra así como también la bibliografía que ustedes manejen (cursada Introducción al Turismo, por ejemplo). La cátedra también proveerá un texto de referencia para aquellos estudiantes que no hayan cursado introducción al turismo donde se explicitan los impactos generados por el turismo en su modalidad masiva e internacionalizada*.
 - b) Descripción del turismo como hecho social en el contexto **post Covid**: Posible configuración de la organización del turismo en el futuro, al respecto considerar: rol de las comunidades locales, de la tecnología, nueva visión de la naturaleza (o cosmovisión), nuevas modalidades turísticas y formas de gestionar el turismo.
 - c) Reflexión acerca de los desafíos que ustedes consideran que deberá asumir el licenciado en turismo en este nuevo contexto: laborales, de formación y en sentido amplio de portador de determinados valores ¿cuáles?, ¿Qué impactos (positivos o negativos) podría generar según su postura respecto de cómo debería funcionar la actividad?
- 5) Dar formato en Word: Tres carillas máximo, letra Arial 11, interlineado 1,25, texto justificado. * Gascón, J. y Cañada, E.(2007). El turismo y sus mitos. Enlace. Managua. Disponible en campus.

Consignas EJE 2:

A partir de la lectura de dos artículos periodísticos, se solicita:



- 1) Identificar los valores que subyacen en las propuestas asociadas al turismo y la recreación en el contexto post Covid y realizar una reflexión grupal de una carilla como máximo.
 - 2) Tomando como base la reflexión realizada en el punto 1, seleccionar un destino (nacional o internacional), identificar las prácticas de consumo turístico recreativas previas al contexto Covid asociadas a ese destino, así como también las nuevas propuestas ideadas/ofertadas (ejercicio de búsqueda en la web). Como producto, realizar un collage fotográfico, en donde puedan plasmar los cambios en dichas prácticas*.
- ✓ Artículo 1: “El glamping, el turismo que se viene en la post pandemia” Link de acceso: <https://www.lmneuquen.com/el-glamping-el-turismo-que-se-viene-la-pospandemia-n728798#:~:text=Combina%20la%20aventura%20del%20camping%20con%20las%20comodidades%20de%20un%20hotel.&text=%E2%80%9CEl%20glamping%20es%20una%20propuesta,turismo%20en%20Villa%20La%20Angostura>.
 - ✓ Artículo 2: “¿De verdad queremos volver a la normalidad?” Link de acceso: <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/reflexion-vuelta-nueva-normalidad-turismo-sostenible-crisis-coronavirus/18055>

*Para el collage pueden utilizar programas tales como Power Point, Canva, Fotor, Befunky o similar. Nombrar el archivo con los apellidos de los integrantes del grupo.