

<b>AÑO: 2022</b>
------------------

**1) Datos de la asignatura**

1.1-Nombre: ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

1.2-Código: 2002

**2) Rendimiento académico**

**2.1- Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
33	2	1

**2.2- Aprobación (Completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
30	30

Cantidad de alumnos para Examen Habilitante: 1

**2.3 - Otras modalidades**


**3) Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
		X	

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas.

- Por la situación epidemiológica internacional/cuarentena covid, no se pudieron efectuar las salidas de campo previstas a diversos espacios socioculturales y establecimientos turísticos con prestación de servicios de recreación y animación a modo de trabajos de campo para los estudiantes.....  
.....  
.....  
.....

**4) Innovaciones**

- Uso de campus virtual
- Clases sincrónicas por zoom y meet
- Charlas con invitados por meet
- Introducción de experiencias lúdicas virtuales
- Análisis de protocolos de la actividad

**5) Anexo de modelo de las Actividades Pedagógicas**

- Se anexa ejemplo de Actividad Pedagógica

**6) Observaciones**

**Anexo:** modelo a actividad pedagógica

## **Actividad Pedagógica N°1**

### **Animación Sociocultural 2021 – Tec. en Turismo – FCEyS - UNMDP**

Durante el mes de septiembre se celebra en nuestro país el día del estudiante y el día de la primavera.

En base al área conmemorativa de la recreación, y considerando al espacio urbano como eje de la vida colectiva, se propone confeccionar una actividad recreativa en torno a los conceptos de la ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL vistos en clase, con el contexto de la fecha mencionada.

Para ello, desarrollar los siguientes ítems:

- 1) Nombre de la actividad
- 2) Objetivo/s de la actividad
- 3) Destinatarios
- 4) Breve fundamentación
- 5) Duración de la actividad
- 6) Localización dentro del espacio urbano
- 7) Desarrollo de la actividad

- ✓ Máximo dos carillas.
- ✓ Bibliografía: Libro “Espacios de Juego”, de Inés Moreno (ver cap 5 y 6). PPT Participación – Recreación Comunitaria
- ✓ En equipos de dos o tres estudiantes.
- ✓ Fecha de entrega: lunes 27 de septiembre de 2021 vía correo electrónico a romynadelmar@gmail.com. Tope horario: 12 am.

**AÑO:** 2022

### 1- Datos de la asignatura

**Nombre** ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

**Código** 2002

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida <sup>1</sup>	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	X
Grado	

**Área curricular a la que pertenece** Turismo

**Departamento**

**Carrera/s** Tecnicatura Universitaria en Turismo

**Ciclo o año de ubicación en la carrera/s** Básico - 2do año – 2do cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	<b>64</b>
Semanal	<b>4</b>

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		<b>4</b>

<sup>1</sup> Ver instrucciones anexas

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
<b>25</b>	<b>1</b>				<b>1</b>

2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Romina Soledad Murillo	Licenciada en Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
											Frente a alumnos		Totales						
1.			X								X			X	4	10			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

### 3- Plan de trabajo del equipo docente

#### 1. Objetivos de la asignatura.

Coherentes con los propósitos de formación establecidos en el plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Turismo mediante la Ordenanza de Consejo Académico N°1902/15, a saber:

- Conocer las diferentes manifestaciones del arte y la cultura y su relación con la actividad del turismo y la recreación.
- Conocer y valorar la potencialidad de la recreación, y técnicas de animación, como “dinamizadores” sociales.
- Conocer los instrumentos y métodos pertinentes vinculados a la organización y desarrollo de proyectos y actividades culturales.

Se pretende como objetivos de aprendizaje de la asignatura que los estudiantes:

- Desarrollen competencias relacionadas con el ser, saber y saber hacer, relacionadas con el ejercicio profesional de la Animación Sociocultural en diferentes ámbitos de acción turísticos y culturales, ya sean públicos o privados.
- Conceptualicen la Animación Sociocultural, y comprendan la importancia de la práctica a nivel individual y colectivo
- Incorporen, comprendan y participen de la problemática del tiempo libre y su vinculación con la ASC.
- Conozcan las diferentes manifestaciones del arte y la cultura y su relación con la actividad del turismo y la recreación.
- Valoren la potencialidad de la recreación, y desarrollen técnicas de animación, como “dinamizadores” sociales.

- Conozcan las técnicas y herramientas pertinentes vinculadas a la organización y desarrollo de proyectos y actividades culturales
- Identifiquen necesidades específicas de segmentos diversos con motivaciones diferenciadas y sean capaces de formular propuestas socioculturales y recreativas acorde a ellas.
- Comprendan la importancia del juego en grupos como herramienta de la ASC.
- Conozcan la realidad de la animación sociocultural y de la animación turística a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Puedan crear, coordinar y evaluar proyectos estratégicos de animación sociocultural o de animación turística, integrados con programas de actividades dirigidos a segmentos específicos.

Asimismo, se pretenden como objetivos de enseñanza:

- Despertar en los estudiantes interés y capacidad para satisfacer las necesidades turísticas recreativas individuales y grupales de personas con motivaciones diferenciadas, realizando aportes innovadores y creativos que puedan generar proyectos y programas de animación sociocultural y/o turística, ampliando así su capacidad de actuación profesional.
- Promover en los estudiantes el interés por la conservación del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, a través de las huellas urbanas, ambientales y culturales y las posibilidades de intervención profesional.
- Brindar las técnicas y herramientas concretas que permitan a los estudiantes insertarse en el mundo laboral y desarrollarse profesionalmente en el área de la animación sociocultural y de la animación turística.

En relación con el perfil del egresado, la asignatura contribuye a la formación adecuada y necesaria para desarrollar las siguientes incumbencias:

- *Asistir en la identificación y análisis de los problemas que enfrentan las organizaciones y empresas turísticas y recreativas en su desarrollo y colaborar en la propuesta de soluciones factibles.*
- *Participar y colaborar en las actividades de planificación de los cambios en organizaciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística y recreativa.*

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

2.1 Contenidos mínimos según Plan de Estudios:

Concepto de animación socio cultural. Génesis y sentido actual. Características, modalidades y tendencias. El perfil del animador sociocultural en el tiempo libre. Espacios para el desarrollo de actividades de animación socio-cultural: complejos vacacionales, museos, cruceros, parques temáticos, áreas protegidas, balnearios, etc. Técnicas y herramientas de animación socio-cultural. Planificación de actividades según diferentes grupos sociales: niños, jóvenes, familias, tercera edad, etc. Elaboración de proyectos de ASC: planificación, diseño y evaluación.

2.2 Programa analítico

## **UNIDAD 1 - Ejes Conceptuales de la Animación Sociocultural**

- a) Conceptualización de la Animación Sociocultural
- b) Principios fundamentales, objetivos y fines de la ASC
- c) Génesis, evolución y sentido actual de la Animación Sociocultural
- d) Características, campos, modalidades y tendencias de la ASC.
- e) Contenidos del tiempo libre y áreas de la recreación

## **UNIDAD 2 – Técnicas y herramientas de Animación Sociocultural**

- a) Perfil del animador sociocultural en el tiempo libre. El rol del coordinador de actividades en los diferentes espacios.
- b) El grupo. Características.
- c) Las técnicas de grupo: procedimientos para optimizar la acción sociocultural. El animador sociocultural en situaciones grupales.
- d) Juegos y técnicas de animación grupal para fomentar la participación, la comunicación, la negociación y la resolución de conflictos. Batería de juegos. Ludotecas. Materiales básicos para la animación de grupos.
- e) Diseño de actividades lúdico-recreativas

## **UNIDAD 3 – Segmentos y Ámbitos de acción de la Animación Sociocultural**

- a) La Animación Sociocultural en la infancia y juventud
- b) La Animación Sociocultural en las personas adultas, tercera y cuarta edad
- c) Acceso universal a la ASC. Animación y recreación asistida.

- d) La Animación Sociocultural en contextos institucionales, públicos y educativos.
- e) Las huellas urbanas, ambientales, culturales y las posibilidades de intervención de la ASC.

#### **UNIDAD 4 – Espacios para el desarrollo de las actividades de ASC y de Animación Turística**

- a) La animación acorde a los espacios: macro (entornos) y micro (estructuras).
- b) La animación aplicada al turismo. La animación turística acorde al perfil del turista.
- c) Animación en alojamientos turísticos
- d) Animación en cruceros y parques temáticos
- e) Animación en balnearios
- f) Animación en espacios de salud: spas, complejos termales
- g) Animación en museos y centros culturales
- h) Animación en áreas protegidas
- i) Animación en parques urbanos y espacios públicos
- j) Animación en eventos. Actividades recreativas y programas especiales para acompañantes.

#### **UNIDAD 5 – Tendencias y perspectivas de la Animación Turística en Argentina y el mundo**

- a) Ofertas de animación turística a nivel internacional
- b) Ofertas de animación turística en el país
- c) Ofertas de animación turística locales

- d) Manuales de buenas prácticas y protocolos Covid-19 para servicios de animación turística
- e) Experiencias recreativas era pandemia Covid-19. Tendencias y desafíos post covid.

### **UNIDAD 6 - Elaboración de programas y proyectos de ASC y Animación Turística**

- a) Pautas para la elaboración de programas y proyectos de ASC y de AT
- b) Diseño de programas de ASC y de AT para diferentes espacios y segmentos
- c) Programación de actividades
- d) Evaluación de programas y proyectos. Retroalimentación.

### 3. Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

- Abreu Hernández, Pedro Pablo. *Manual de animación turística. La animación es algo más que...*, Región Empresa Periodística, Santa Rosa, 2004.
- Ander Egg, Ezequiel. *La metodología de la animación sociocultural*, San Pablo, Buenos Aires, 2012.

- Ander Egg, Ezequiel. *Práctica de la Animación Sociocultural*, San Pablo, Buenos Aires, 2012.
- Ander Egg, Ezequiel. *Problemática de la Animación Sociocultural*, San Pablo, Buenos Aires, 2012.
- Ander Egg, Ezequiel y Aguilar Idáñez María José. *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*, Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2005.
- Besio, Mariano. *Recreación en hotelería. Conceptualización y metodología*, Librerías Turísticas, Buenos Aires, 1999.
- Brinnitzer Rodríguez, Evelina. *Juegos y técnicas de recreación*, Bonum, Buenos Aires, 2012.
- Brinnitzer Rodríguez, Evelina. *Juegotecas. Espacios para crear y promover actividades colectivas. Orientaciones para el diseño de proyectos*, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, 2018.
- Coceres, Claudia María. *Una lectura antropológica para el turismo cultural, análisis desde Latinoamérica*, Fundación Proturismo, Buenos Aires, 2007.
- Gómez, María Fernanda. *Grupos turísticos y discapacidad. Pautas, atención y diseño*. Ediciones Turísticas, Buenos Aires, 2004.
- Kac, Mónica. *Juegos y técnicas de animación grupal. Herramientas teóricas y prácticas*, Noveduc, Buenos Aires, 2017.
- Lewin, Nora Gabriela. *Manual de recreación para pequeños hoteles*, en [www.turismoparatodos.org.ar](http://www.turismoparatodos.org.ar), 2004.
- Moreno, Inés. *Espacios de Juego. Intervenciones lúdicas en educación, salud, empresas y áreas públicas*, Bonum, Buenos Aires, 2012.
- Moreno, Inés. *Recreación. La conducción de personas y grupos. Tomo II*. Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2010.
- Moreno, Inés. *Recreación. Proyectos, programas, actividades. Tomo I*. Lumen Humanitas, Buenos Aires, 2006.
- Waichman, Pablo. *Tiempo libre y recreación, un desafío pedagógico*, PW, Buenos Aires, 1993.
- Ziporovich, Andrés. *Turismo y recreación*, Trillas, México, 2004.

Complementaria:

- Augustowsky, Graciela y otros. *Tras las huellas urbanas. Enseñar historia a partir de la ciudad*, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, 2000.
- Boto, Leonardo y otros. *Turismo en áreas metropolitanas. El diseño de una política integral*, Fundación Proturismo, Buenos Aires, 2010.
- Cortés, María Cristina. *El tiempo libre y el juego en la educación. Propuestas pedagógicas*, Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 2016.
- Feld, Víctor y otros. *Enseñar a jugar para crecer. Miradas a la infancia*, Noveduc, Buenos Aires, 2015.
- Gamboa de Vitelleschi, Susana. *Trabajo social comunicacional. Juegos y dinámicas desformalizadoras para grupos*, Bonum, Buenos Aires, 2013.
- Incarbone, Oscar y Guinguis, Hugo. *Actividades recreativas. Juegos, campamentos, bailes y canciones*, Stadium, Buenos Aires, 2012.
- Marchese, Graciela. *Educación ambiental en plazas. Propuestas para trabajar en un entorno cercano*, Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 2005.
- Montull, José Antonio. *Juegos y más juegos para el tiempo libre*, San Pablo, Buenos Aires, 2010.
- Vila, Leonor. *Ecojuegos. Actividades recreativas y educativas con la ecología*, Bonum, Buenos Aires, 2003.

Otros:

- Artículos periodísticos provistos por la cátedra.
- Amilkar, M. *El coordinador en situaciones grupales*. Material de cátedra de “Psicología de grupos”

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Las actividades de aprendizaje a desarrollar incluyen:

- Elaboración de trabajos prácticos, de carácter individual y grupal.
- Realización de informes de visitas a espacios socioculturales, y establecimientos turísticos y recreativos: análisis crítico de programas, reflexión sobre posible potencial, detección de oportunidades.
- Observación y estudios de casos.
- Análisis crítico respecto de las presentaciones de los invitados en los seminarios profesionales propuestos por la cátedra
- Creación de dinámicas lúdicas
- Interpretación de tendencias sobre la temática

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones (adecuadas al dictado online 2020)

<b>SEMANA</b>	<b>CLASE N°</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>TIPO DE CLASE</b>
1	1	1	Presentación
1	2	1	T con material en campus
2	3	1	T-P presencial
2	4	1	T-P/Meet
3	5	2	T-P presencial

3	6	2	T-P/Meet
4	7	2	T-P/presencial
4	8	2	T-P/Meet
5	9	3	AP1
5	10	3	T-P/Meet
6	11	3	P presencial
6	12	1-2-3	1er parcial
7	13	4	T-P presencial
7	14	4	T-P/Meet
8	15	4	T-P/Material en Campus
8	16	5	Rec 1er parcial +clase
9	17	4	AP 2
9	18	5-6	T-P/Meet
10	19	6	T-P/presencial
10	20	6	AP 3 sincrónica por meet
11	21	6	T-P/Meet
11	22	4-5-6	2do parcial
12	23		Entrega notas
13	24	4-5-6	Recup 2do parcial

## 6. Procesos de intervención pedagógica.

En cada clase teórico-práctica se presentarán y desarrollarán los contenidos de la unidad temática correspondiente de forma gradual y secuenciada. Cada clase comenzará con la explicación oral referida a los conceptos centrales y luego se brindarán

ejemplos concretos. La modalidad híbrida propuesta para este cuatrimestre se verá reflejada en el 50% de las clases presenciales y el otro 50% por clases sincrónicas y/o con contenidos específicos para trabajar desde el Campus virtual de la facultad.

Los modos de acción docente previstos para la facilitación del proceso de aprendizaje propuestos son:

- **Exposición participativa:** *Conjunto de sesiones organizadas centralmente por el docente para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía. Se priorizarán exposiciones docentes interactivas, contemplando la utilización de materiales audiovisuales, fomentando a su vez, la utilización de las TICS en general, con propuestas abiertas y adecuadas a cada ocasión. Para este fin (y en contexto de pandemia) se fomenta la implementación de clases sincrónicas vía Meet de Google que permite a su vez mostrar presentaciones digitales interactivas, construyendo de esta manera una clase más dinámica, generado adicionalmente situaciones de inquietud creadora que movilizan la experiencia del conocimiento en un entorno virtual.*
- **Taller - Grupo operativo:** *Encuentros organizados por el docente en torno a una doble tarea, de aprendizaje y de resolución de problemas para que los alumnos en la conjunción teoría-práctica aborden su solución, como soporte para la elaboración de las AP de animación sociocultural solicitado por la cátedra.*
- **Estudio de casos:** *Conjunto de sesiones organizadas en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la comprensión, de cómo transferir la información y las competencias aprendidas y/o facilitar a los alumnos vivenciar situaciones similares a las que podrían obtenerse en situaciones reales, a fin de brindarle posibilidades concretas de integrar teoría y práctica y capacidad de interpretación y de actuación ante circunstancias diversas.*
- **Seminarios:** *sesiones organizadas para el tratamiento grupal en profundidad de una problemática o temática relevante para la formación del alumno, sea por su nivel de complejidad o por el pluralismo de ópticas de abordaje cuyo aporte orientará algún tipo o tipos de alternativas de solución. Presentación de profesionales locales con experiencia en el ámbito de la animación turística – recreativa*

- **Trabajo de campo:** conjunto de horas destinadas a actividades a efectuarse en ámbitos específicos de la realidad, a fin de obtener información acerca de cuestiones de interés; vivenciar determinadas situaciones creadas al efecto; operar saberes aprendidos, lo que posibilitará al estudiante entender mejor cómo acceder a una realidad dada desde perspectivas diversas y captar el ejercicio de las funciones que se desempeñarán al obtener el título.

Se realizarán dos visitas a alojamientos turísticos con programas de animación, una visita a un balneario con propuesta recreativa, y dos visitas espacios culturales locales (biblioteca y museo) con programación de actividades socioculturales a modo de acercar a los estudiantes las propuestas reales y efectivas, para su posterior análisis y reflexión.

## 7. Evaluación

El proceso de evaluación se ajustará al Régimen Académico en vigencia (OCA 1560/11), siguiendo los lineamientos de aplicación del mismo para las carreras de pregrado establecidos por la OCA 300/18.

Para la promoción, se requerirá un 60% de asistencia a las clases teórico-prácticas virtuales vía Meet de Google.

Los estudiantes realizarán tres actividades pedagógicas. Será requisito para la promoción aprobar 2 AP.

Se administrarán dos evaluaciones parciales teórico-prácticas. La primera individual, y la segunda en grupos de 2 o 3 estudiantes con la presentación de un proyecto de animación turística que constará como nota del segundo parcial (con presentación escrita digital y oral vía meet).

La evaluación habilitante será teórico-práctica, oral e individual, teniendo derecho a rendirlo el estudiante que haya aprobado un solo parcial. El estudiante presentará los contenidos de una de las unidades del programa a su elección, y responderá, asimismo, cuestiones sobre otros temas de la asignatura correspondientes al parcial que hubiera desaprobado.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Adjunta a cargo:

- Preparación del PTD.
- Coordinación del desarrollo del curso
- Conducción de clases teórico-prácticas
- Elaboración de trabajos prácticos
- Preparación de temas de exámenes y consignas de Proyecto de ASC propuesto como AP3
- Corrección de parciales y AP
- Coordinación de visitas a establecimientos.
- Coordinación de seminarios de profesionales .