



Universidad Nacional de  
Mar del Plata

A N E X O I  
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°

AÑO: 2021

**1- Datos de la asignatura**

**1.1 Nombre: Introducción a los Lenguajes de los Medios de Comunicación**

**1.2 Código: 1092**

**2- Rendimiento Académico:**

**2.1 Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
44	2	2

**2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
38	2

**2.3 Otras modalidades**


**3 Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
			X

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

Teniendo en cuenta que, debido al contexto de la pandemia, tanto nosotros como los alumnos y alumnas debimos adaptar por completo el dictado de la materia a la modalidad virtual, estamos muy conformes con la cursada que pudimos llevar adelante en 2020. Pese al desafío que significaron las clases remotas y la falta de encuentros físicos con los estudiantes, creemos que nuestros objetivos se cumplieron satisfactoriamente, y valoramos la respuesta de los y las estudiantes. Consideramos que los objetivos no se alcanzaron, aunque naturalmente siempre hay ajustes por realizar, en especial frente a un nuevo año de cursada en el que deberá repetirse la modalidad virtual.

**4 Innovaciones**

**5 Anexo de documentación solicitada**

**6 Observaciones**

**ANEXO II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°**

**AÑO:** 2021

**1- Datos de la asignatura**

Nombre	Introducción a los lenguajes de los medios de comunicación
--------	--

Código	
--------	--

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Área de fundamentación disciplinar
------------------------------------	------------------------------------

Departamento	
--------------	--

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Primer año – SEGUNDO CUATRIMESTRE
--	-----------------------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

	64
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
----------------------	----------------------	------------------------

alumnos inscriptos					
60	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

## 2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Alfredo Ves Losada	Licenciado en Ciencias Políticas (UBA) / Periodista (DeporTEA)
2.	Mariano Suárez	Periodista (DeporTEA)

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
		S													Frente a alumnos	Totales			
1			x								x			x	2	10			
2					x						x			x	2	10			

## 3-Plan de trabajo del equipo docente

### 1. Objetivos de la asignatura.

- Reconocer las características de los diferentes géneros periodísticos, y de los elementos y dinámicas que intervienen en la construcción de la información.
- Identificar la trascendencia cultural y política del lenguaje en los medios de comunicación.
- Distinguir Modelos Teóricos de la Comunicación que subyacen a cada género y lenguaje.
- Comprender los lenguajes de los medios de comunicación como hechos complejos y entramados en su dimensión cultural, social e interpersonal.
- Promover un análisis reflexivo y crítico de la producción periodística y de los cambios en la disciplina.

### 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

#### CONTENIDOS MÍNIMOS:

Introducción a los medios de comunicación. Géneros periodísticos. El proceso informativo en los medios. La noticia: construcción, estructura, tipología y naturaleza. Fuentes de información. Tipos de periodismo. La televisión: estructura, procesos de producción. Prensa escrita: organización y tipos. Radio: historia y evolución. Medios de comunicación digitales. Multimedia. Nuevas interfases.

## **PROGRAMA SINTÉTICO.**

- 1- El medio de comunicación. De las actas diurnas a la pirámide invertida.
- 2- El proceso informativo y sus lenguajes.
- 3- Metodología y técnica periodística.
- 4- De la prensa gráfica a la CNN.
- 5 –Nuevos medios, nuevas narrativas

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **Unidad I: El medio de comunicación. De las actas diurnas a la pirámide invertida**

- La herencia de los tipos móviles y la imprenta en los medios de comunicación modernos: lenguaje y mensaje.
- La prensa y la difusión de las ideas liberales en la Era de las Revoluciones.
- El periódico como herramienta política, y el periodismo moderno.
- Prensa de masas, poder y orígenes del concepto de multimedia.
- Desarrollo de la prensa nacional y local.

### **Unidad II: El proceso informativo y sus lenguajes**

- Nacimiento de la actual estructura de la información.
- Géneros periodísticos: géneros informativos e interpretativos.
- La construcción de la noticia: las cinco “W”.
- Criterios de noticiabilidad.
- Crónica y perfil periodístico.

### **Unidad III: Metodología y técnica periodística**

- Entrevista periodística: producción, desarrollo y edición.
- Fuentes de información: formales, informales; intereses y dilemas éticos.
- La opinión como género.
- Línea editorial, subjetividad y honestidad.

#### **Unidad IV: De la prensa gráfica a la CNN**

- Radio: modelos, vigencia y lenguaje radiofónico.
- Televisión: Proceso de producción, impacto y desafíos tecnológicos.
- Poder y agenda informativa.
- Del boletín radial a la cadena informativa continua.

#### **Unidad V: Nuevos medios, nuevas narrativas**

- Convergencia.
- Periodismo digital y nuevas interfaces.
- Del medio como mensaje a la tiranía de las métricas.
- Periodismo de datos.
- Hacia un periodismo con perspectiva de género.

#### **- 3. Bibliografía (básica y complementaria) por unidades**

##### **Unidad I**

- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España.
- Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., & López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Espasa. Argentina.
- Martini, S., (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Argentina.
- Manual de estilo del diario El País de España (1996). Editorial Santillana. España.
- Mendoza Padilla, M. y Pellegrino L. (2007). Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria. En Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina.
- Williams, Raymond. (1974) Los medios de comunicación social. Península. España.
- Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina.
- Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
- Mazzone, D. (2018) Maquinas de mentir. La Crujía. Argentina.
- Neuberger, C. y Wendelin, M. (2012) La transformación estructural de la vida pública 2.0. Revista Humboldt 157. Goethe-Institut. Alemania.

##### **Unidad II**

- Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. Espéculo. Revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid. España.

- Martini, S., (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Argentina.
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? Sala de prensa. Vol 3. Num 2.
- Jaramillo, D. (2012). Antología de crónica latinoamericana actual. Alfaguara. España.
- Salcedo Ramos, A. (2017). Cinco apuntes sobre periodismo narrativo. TELAR. Instituto Interdisciplinario de Estudios Latinoamericanos (IIELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Camps, S., & Pazos, L. (1997). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Paidós. Argentina.
- Bastenier, M. Á. (2001). El blanco móvil. Curso de periodismo. Editorial Santillana. España.
- Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador.
- Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). Redacción Periodística. A.T.E. España.
- Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. Communication & Society, Volumen 10.
- Guerriero, L. (2009). Frutos extraños. Alfaguara. Argentina.

### **Unidad III**

- Luchessi, L. (2010) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía. Argentina.
- Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina.
- García Márquez, G. (2001). Sofismas de distracción. Sala de prensa, 29(2).
- Link, Daniel, (2008) El violento oficio de escribir. Obra periodística de Rodolfo Walsh. Segunda edición (corregida y aumentada) y notas. Ediciones de la Flor. Argentina.
- Espada, A., & Hernández, E. (2009). El fin de los periódicos. Duomo Ediciones. España.
- Mascioli, J. (1975) Estilo directo e indirecto.

### **Unidad IV**

- Murolo, N. (2013) La pantalla doméstica. Sobre Televisión. Teconología y forma cultural de Raymond Williams, en Oficios Terrestres. Buenos Aires. Universidad de La Plata. Argentina.
- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Espasa Calpe. Argentina.
- Martinchuk, E., & Mietta, D. (2002). Televisión para periodistas: un enfoque práctico. La Crujía. Argentina.
- Comba, S. y Toledo, E. (2011) Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina.
- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra. España.
- Fernández, José Luis. (1994) Los lenguajes de la radio. Atuel. Argentina.
- Portugal, M., & Yudchak, H. (2008). Hacer radio, Guia integral. Editorial Galerna. Argentina.
- Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina.

### **Unidad V**

- Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0.
- Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Estados Unidos.
- García, P. S., Domínguez, E. C., & Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social, (70). España.
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital. 25 años de investigación. El profesional de la información. V. 28, n. 1, Navarra. España.
- Manual de género para periodistas. (2019). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Molina, S. (2019). Claves y estrategias de la guía para informar con perspectiva de género. República Dominicana.
- Noticias que salvan vidas. Manuel Periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres. (2009). Amnistía Internacional.
- Franquet, R., Luzón Fernández, V. y Ramajo, N. (2006). Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género. España.
- Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. España.
- Verón, E. (2011) "El futuro de la comunicación. Medios, convergencia en producción y divergencia en recepción". En Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina.
- Crucianelli, S. (2013). ¿ Qué es el periodismo de datos?. Cuadernos de periodistas, 26.
- Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ría Editorial.
- Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano.

#### **4- Descripción de Actividades de aprendizaje.**

Teniendo en cuenta que se trata de una cursada en un contexto muy particular en el marco de la emergencia sanitaria, todos los mecanismos previstos y las actividades diagramadas apuntarán a garantizar en la mayor medida posible el acceso de los y las estudiantes a las clases y a su contenido a través del Aula Virtual.

En ese sentido, se realizarán actividades de seguimiento por cada unidad desarrollada, que consistirán en:

- Exposición de contenidos.
- Producción de materiales propios.
- Intervenciones virtuales y debates conducidos de manera sincrónica y/o remota.
- Análisis y seguimiento de coberturas

#### **5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.**

Cronograma tentativo, sujeto a lo que disponga Secretaría Académica.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Este cronograma es tentativo, y dependerá de los días y horarios y de la dinámica propia de la cursada, y está sujeto a modificaciones o ajustes que se consideren necesarios.

<p><b>Clase 1 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Introducción a la materia:</b> características de la cursada, pautas y formas de evaluación, enumeración de los objetivos, dinámica de trabajo.</p>	<p><b>Clase 2 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>La revolución larga: de la imprenta al periódico.</b> Surgimiento y consolidación de los medios de comunicación. Tipos de medios y lenguajes. La prensa y la difusión de las ideas liberales en la Era de las Revoluciones.</p> <p>Bibliografía obligatoria: - Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Introducción, págs 11-25; Capítulo 2, págs. 27-35 y 82-89).</p> <p>Bibliografía complementaria: -Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 3, págs. 90-124)</p>
<p><b>Clase 3 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Medios de comunicación masivos.</b> Desarrollo y evolución de la prensa: del panfleto a la pirámide invertida. El periodismo profesional. La prensa y el cuarto poder.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 217-242)</p> <p>- Mendoza Padilla, M. y Pellegrino L. (2007). “Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria”. En Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina.</p>	<p><b>Clase 4 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>La prensa gráfica en la Argentina</b> Surgimiento y desarrollo. Medios gráficos y bandos políticos en la conformación del Estado nacional.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Univ. De Quilmes. (Páginas 139-165)</p> <p>-Valdettaro, S. “Diarios: entre internet, la desconfianza y los árboles muertos”, en Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin</p>

<p>(Capítulo 9)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 3, págs. 90-124)</p> <p>-Mazzone, D. (2018). Máquinas de mentir. La Crujía. Argentina. (Capítulo 6, págs. 51-61)</p>	<p>de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Páginas 47-59).</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., &amp; López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa.</p>
<p><b>Clase 5 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Lenguaje y géneros periodísticos.</b> Información, interpretación y opinión. Forma, evolución y contenido.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 5, págs. 69-72)</p> <p>-Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven. Sala de prensa, Vol 3.</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 1, págs. 15-29)</p> <p>-Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España.</p>	<p><b>Clase 6 (Teo/Prá)</b></p> <p><b>El género informativo.</b> La Noticia. Abordaje de un hecho de interés social. Valores de la noticia y criterios de noticiabilidad.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. Argentina. (Capítulos 4.6 y 4.7)</p> <p>-Bastenier, M.A. (2001). El blanco móvil. Curso de Periodismo. Editorial Santillana. España. (Capítulo 2, págs. 34-36).</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 6, págs. 89-96)</p>

<p>(Págs. 48-51)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 1, págs. 11-23)</p>	<p>-Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 3, págs. 73, 85-86)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Camps, S., &amp; Pazos, L. (1997). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Paidós. Argentina. (Capítulo 8, págs. 113-117)</p>
<p><b>Clase 7 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>El género informativo II</b> Elementos de la noticia: las cinco W. Jerarquización de la información. Pirámide invertida.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 3, págs. 87-100)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Diario El País (1996). Manual de Estilo. Grupo Santillana. España. (Capítulo 2, págs. 23-27)</p>	<p><b>Clase 8 (Prá)</b></p> <p><b>El género informativo III</b></p> <p>Trabajo práctico en clase</p>
<p><b>Clase 9 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Los géneros interpretativos.</b> Entre la información y la explicación. Desarrollo del género y sus variantes: crónica, reportaje, perfil.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario</p>	<p><b>Clase 10 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Crónica periodística.</b> Particularidades de un género en constante evolución. Crónica narrativa.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Salcedo Ramos, A. (2017). Cinco apuntes sobre periodismo</p>

<p>equidistante entre la información y la interpretación. <i>Espéculo</i>. Revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid. España.</p> <p>-Parrat, S. (2008) <i>Géneros periodísticos en prensa</i>. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, págs. 131-138)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) <i>Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita</i>. A.T.E. España. (Capítulo 8, 123-127)</p>	<p>narrativo. TELAR. Instituto Interdisciplinario de Estudios Latinoamericanos (IIELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina. (Págs. 21-28)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>- Jaramillo, D. (2012). <i>Antología de crónica latinoamericana actual</i>. Alfaguara. España. Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno. (Págs. 11-43)</p>
<p><b>Clase 11 (Teo/Prá) (1 de octubre)</b></p> <p><b>PRIMER EXAMEN PARCIAL</b></p>	<p><b>Clase 12 (Prá)</b></p> <p>Realización de actividad práctica en base a los contenidos dictados sobre géneros interpretativos</p>
<p><b>Clase 13 (Teó/Prá) (12 de octubre)</b></p> <p><b>Devolución primer parcial</b></p> <p><b>Perfil periodístico.</b> Desarrollo del género, características y modelos narrativos.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. <i>Communication &amp; Society</i>, Volumen 10.</p>	<p><b>Clase 14 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>La entrevista periodística I</b></p> <p>Antecedentes y variaciones. Tipos de entrevista. Producción, etapas, desarrollo y técnicas.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). <i>La entrevista periodística</i>. Aguilar. Argentina. (Capítulos Intro, 1 y 2, págs. 13-37)</p>

<p>(Págs 95-115)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Guerriero, L. (2009). Frutos extraños. Aguilar. Argentina. (Capítulo 24, págs. 381-394)</p>	<p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, págs. 124-128)</p> <p>-Bastenier, M.A. (2001). El blanco móvil. Curso de Periodismo. Editorial Santillana. España. (Capítulo 6, 143-145)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-García Márquez, G. (2001). Sofismas de distracción. Sala de prensa, 29.</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 9, 102-106)</p>
<p><b>Clase 15 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>La entrevista periodística II</b>  Formatos y modelos: dialogada, glosada (romanceada), estilos híbridos. Edición y publicación.</p> <p>(Repaso)</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 4, págs. 151-161)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p>	<p><b>Clase 16 (22 de octubre)</b></p> <p><b>RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL</b></p>

<p>-Link, Daniel, (2008) El violento oficio de escribir. Obra periodística de Rodolfo Walsh. Segunda edición (corregida y aumentada) y notas. Buenos Aires, Ediciones de la Flor. Selección.</p>	
<p><b>Clase 17 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Género opinativo.</b> El editorial, el artículo, la columna, el panorama, la crítica. Hipótesis, persuasión y argumentación. Función/rol del periodista.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, 138-155)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Págs. 319-330)</p>	<p><b>Clase 18</b></p> <p><b>Técnicas de redacción</b> Uso de citas. Estilos directos, indirectos e híbridos. Particularidades.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Mascioli, J. (1975) Estilo directo e indirecto. (Selección)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Diario El País (1996). Manual de Estilo. Grupo Santillana. España.</p>
<p><b>Clase 19 (Práctica)</b></p> <p>Actividad práctica sobre técnicas de redacción</p>	<p><b>Clase 20 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Fuentes de información.</b> Clasificaciones, tipologías, alcance, grado de institucionalidad. “Off the record”, evolución de un concepto. Fuentes formales e informales. Intereses y dilemas éticos.</p>

	<p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 10, págs. 130-136)</p> <p>- Manual de estilo del diario El País de España (1996). Editorial Santillana. España. Selección.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-FOPEA, Comité Editorial (2007). Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina. (Capítulo 10, págs. 213-221)</p>
<p><b>Clase 21 (Teórica)</b></p> <p><b>Periodismo radial.</b> Del “telégrafo sin hilo” a podcast. Géneros, modelos y formatos. Vigencia.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 243-262)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España.</p>	<p><b>Clase 22 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Entrevista y lenguaje radial.</b></p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>--Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 4, págs. 44-49, y capítulo 15, págs. 219-232)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo “Asedios a la radio”, José Luis Fernández, págs. 93-109)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p>

<p>(Capítulo 5, págs. 174-186)</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &amp;Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Selección.</p>	<p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &amp;Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Selección.</p> <p>-Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra. España.</p> <p>-Fernández, José Luis. (1994) Los lenguajes de la radio. Atuel. Argentina.</p>
<p><b>Clase 23 (Teórica)</b></p> <p><b>Televisión.</b> De “La niñeras de la Nación” al on demand. Procesos de producción, poder de agencia, auge de las cadenas noticiosas. El periodista televisivo.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 262-273)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo 6, págs. 159-184)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Murolo, N. (2013) La pantalla doméstica. Sobre Televisión. Teconología y forma cultural de Raymond Williams, en Oficios Terrestres. Buenos Aires. Universidad de La Plata. Argentina.</p>	<p><b>Clase 24 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Periodismo digital I.</b> Convergencia. Nuevos medios, nuevos lenguajes.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Verón, E. (2011) “El futuro de la comunicación. Medios, convergencia en producción y divergencia en recepción”. En Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina. (Páginas 73-79)</p> <p>-Roitberg, Gastón – En Luchessi, L. (2010) “Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos”. La Crujía. Argentina. (Capítulo 8, págs. 119-129)</p> <p>- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital. 25 años de investigación. El profesional de la información. V. 28, n. 1, Navarra. España.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p>

<p>-Martinchuk, E., &amp; Mietta, D. (2002). Televisión para periodistas: un enfoque práctico. La Crujía. Argentina. (Capítulo 1, págs. 11-18)</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulos 5 y 6, págs. 186-202 y 273-282)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo “El fin de la historia de un mueble”, págs. 229-246)</p>	<p>-Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. España. (Introducción, págs. 13-34)</p>
<p><b>Clase 25 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Periodismo digital II.</b> Escribir y producir para la web.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Estados Unidos.</p> <p>- García, P. S., Domínguez, E. C., &amp; Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social, (70). España. (Páginas 187-208)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0.</p>	<p><b>Clase 26 (Prá)</b></p> <p>Trabajo práctico en clase sobre los contenidos desarrollados de periodismo digital.</p>

<p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 3, págs. 95-98)</p>	
<p><b>Clase 27 (Teórica)</b></p> <p><b>Medios de Mar del Plata.</b> Surgimiento y desarrollo. Mapa mediático en la ciudad. Periodismo local.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Apunte de cátedra.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., &amp; López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa. (Selección)</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &amp;Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. (Selección)</p>	<p><b>Clase 28 (3 de diciembre)</b></p> <p><b>SEGUNDO PARCIAL</b></p>

<p><b>Clase 29 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Periodismo con perspectiva de género.</b> Estrategias de comunicación. Nuevas narrativas.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de género para periodistas. (2019). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.</li> <li>- Molina, S. (2019). Claves y estrategias de la guía para informar con perspectiva de género. República Dominicana.</li> </ul> <p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias que salvan vidas. Manuel Periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres. (2009). Amnistía Internacional.</li> <li>- Franquet, R., Luzón Fernández, V. y Ramajo, N. (2006). Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género. España.</li> </ul>	<p><b>Clase 30 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Devolución segundo parcial</b></p> <p><b>Periodismo de datos.</b> Visualización y análisis de grandes volúmenes de información. Nuevas habilidades del periodista.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos?. Cuadernos de periodistas, 26. (Páginas 106-124)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ria Editorial.</li> <li>-Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. (Versión online)</li> </ul>
<p><b>Clase 31 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Periodismo de datos II.</b> ¿Un retorno a las fuentes? Desafíos de un oficio en cambio.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? Cuadernos de periodistas, 26. (Páginas 106-124)</p>	<p><b>Clase 32 (17 de diciembre)</b></p> <p><b>RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL</b></p>

<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ria Editorial.</p> <p>-Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. (Versión online)</p>	
<p><b>Clase 32</b></p> <p><b>Fin de la cursada</b></p>	

## 6. Procesos de intervención pedagógica.

- 1.- Clase expositiva y abierta al diálogo a cargo del profesor, a través de las plataformas proporcionadas por la facultad. Estas exposiciones serán además grabadas y puestas a disposición de los y las estudiantes a través del Aula Virtual, para facilitar su acceso de acuerdo a sus posibilidades de conectividad.
- 2- Disponibilidad en el aula virtual de material bibliográfico (obligatorio y complementario), respaldada con intervenciones audiovisuales de los docentes.
- 3 - Se solicitará la entrega de trabajos prácticos, que contarán con seguimiento.
- 4.- Intervenciones remotas de especialistas invitados e invitadas para el tratamiento de determinadas temáticas.

## 7.-Evaluación

La promoción de la asignatura se adaptará al Régimen de Enseñanza aprobado por el Consejo Académico de esta Unidad Académica, contemplando además las pautas de la OCA 2265/2020. Consistirá en la aprobación de dos parciales o sus correspondientes recuperatorios, con una nota promedio de seis puntos o más.

Debido a las circunstancias actuales, ambos parciales serán domiciliarios.

Para la promoción de la materia se requerirá además la realización y entrega de dos actividades pedagógicas evaluativas, y la aprobación de al menos una de ellas.

Las condiciones para los exámenes habilitantes se ajustarán a la reglamentación vigente, es decir, se evaluarán los aspectos fundamentales del parcial no aprobado. Dichos aspectos serán explicitados y profundizados en cada caso.

Rendirán examen final aquellos alumnos que se encuadren en las condiciones previstas en la reglamentación vigente.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alfredo Ves Losada', written over a horizontal dotted line.

Firma: Alfredo Ves Losada