



A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO :	2021
-----------------	------

3- Datos de la asignatura

Nombre	Taller de de Contenidos para Redes Sociales
---------------	--

Código	1098
---------------	------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Hibrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece	Ciencias Sociales
---	-------------------

Departamento	
---------------------	--

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
------------------	---

¹ Ver instrucciones anexas



Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	3
--	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semana 1	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1	3	-

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
	1		1	1	

4- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	José Alberto Di Bártolo	Licenciado en Comunicación Social
2.		
3.		



4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A s	Adj	JTP	A 1	A 2	A d	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X							X			X	4	10				
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA
.....



OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El avance de la tecnología ha generado cambios significativos en los últimos 30 años de la profesión periodística, con un ritmo acelerado y vertiginoso. Internet, como herramienta disruptiva, junto a la revolución móvil, son los elementos que generaron en una gran parte de la sociedad nuevos hábitos a la hora de consumir información.

Mientras las redacciones se debaten entre integrar o no sus redacciones tradicionales y digitales, los usuarios re-definen constantemente el concepto de primicia, información y noticia.

La acción de los nuevos periodistas, comprometidos intelectualmente con su entorno cultural, y con honestidad deontológica y ética, es de vital importancia para comprender el presente de la profesión.

En este contexto, la irrupción de las redes sociales re-configuró una vez más el escenario de la información y la forma de difusión. Ya no solamente son los medios de comunicación los que pueden realizar el proceso de ser productores de información, sino también los usuarios se han convertido en consumidores y productores a la vez.

La asignatura Taller de Contenidos en Redes Sociales permitirá al alumno poder conocer en profundidad las bases de esta nueva forma de expresión periodística y las herramientas más utilizadas hasta el momento.

Entre los **OBJETIVOS** específicos de la asignatura se enumeran:

Adquirir conocimientos y habilidades para la producción periodística en red

Reconocer y aplicar las herramientas necesarias para el desarrollo de periodismo en la red



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA
.....



CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Internet como soporte y/o medio de comunicación. Breve historia.
- Organización de la información digital en redes sociales
- Arquitectura de contenidos para web
- Escritura hipertextual y multimedia.
- Blogs periodísticos. Plataformas.
- Periodismo ultraespecializado o de nichos.
- Nuevos medios para nuevos periodistas: el teléfono móvil. Herramientas.
- Las redes sociales y la difusión de la información
- Convergencia de medios alternativos
- Twitter y los cambios de hábitos de información personalizada
- Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok
- Wikileaks y Wikipedia. Aspectos legales del uso de Internet. Creative Commons.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- * **“Digitalizar las noticias, innovación en los diarios online”**, de Pablo J. Boczkowski. Editorial Manantial. Capítulos 2 y 3.
- * **“La revolución horizontal, el poder de la comunicación en manos de la gente”**, de Gonzalo Alonso y Alberto Arébalos. Ediciones B. Capítulo 2, 8, 9, 12 y 13.
- * **“Periodismo digital, los grandes diarios en la red”**, de Luis Albornoz. Ediciones La Crujía. Capítulos 3 y 7
- * **“La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales”**, de Ignacio Ramonet. Ediciones Le Monde Diplomatique.



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA



- * **“20 años de Medios & Democracia”**, de Daniela Blanco y Carlos Germano. Ediciones La Crujía.
- * **“El imperio digital”**, de Leandro Zanoni. Ediciones B. Capítulo 1, 2, 3 y 5

- * **“La revolución de los blogs”**, de José Luis Orihuela. Ediciones La Esfera de los Libros.
- * **“Manual de Ética Periodística en la Era Digital”**, de Javier Darío Restrepo y Luis Manuel Botello | <http://www.fnpi.org/es/etica-segura/javier-dario-restrepo-publica-manual-de-etica-periodistica-en-la-era-digital>
- * **“La reinención de The New York Times. Cómo la ‘dama gris’ del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil”**, de Ismael Nafría | <https://knightcenter.utexas.edu/books/Lareinenci%C3%B3ndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADa.pdf>
- * **“Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa”** | <http://www.fnpi.org/es/fnpi/periodismo-digital-tendencias-y-apuestas-desde-am%C3%A9rica-y-europa>
- * **“Innovadores en el Periodismo Latinoamericano”**, de Teresa Mioli e Ismael Nafría (editores) | <https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/innovadores-en-el-periodismo-latinoamericano-es>
- * **“Herramientas Digitales Para Periodistas”**, Sandra Crucianelli | <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- * **“Ciberperiodismo en Iberoamérica”**, Ramón Salaverría | <http://www.salaverria.es/blog/2016/02/22/ciberperiodismo-en-iberoamerica-nuevo-libro/>
- * **Podcast “Antes que Todo”**, realizado por el Lic. José Di Bártolo, donde se ofrecen 13 capítulos sobre los inicios de Internet contando por los protagonistas de la época > <https://open.spotify.com/show/2unwVfu9qfLnVOiEON6gBH>

Nota: Se irán recomendado diferentes artículos y sitios a medida que se avanza con la Cátedra. Esta bibliografía compartida es recomendada para ampliar el conocimiento

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dentro de la Cátedra, se plantea para los alumnos en curso ACTIVIDADES de APRENDIZAJE que aborden:

Resolución de problemas planteados por la Cátedra



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA



- Se pondrán a consideración de los alumnos diferentes situaciones en las que deberán utilizar las herramientas provistas por la Cátedra para su resolución

Elaboración de proyectos

- Será uno de los ejes fundamentales de la Cátedra poder realizar proyectos para las diferentes herramientas que se irán viendo

Investigación sobre el mercado actual

- Se deberá tener un conocimiento del mercado actual en base a investigación por parte de los alumnos del mismo

CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES y EVALUACIONES

LUNES 23 de AGOSTO > CLASE INICIAL

VIERNES 27 de AGOSTO > CLASE x ZOOM - TP 1

LUNES 30 de AGOSTO > INTERNET COMO SOPORTE - MARCO TEÓRICO

VIERNES 3 de SEPTIEMBRE > APE 1 / CONSTITUCIÓN DE GRUPOS

LUNES 6 de SEPTIEMBRE > TP 2 EN GRUPOS

VIERNES 10 de SEPTIEMBRE > ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. ARQUITECTURA DE CONTENIDOS PARA WEB

LUNES 13 de SEPTIEMBRE > TP 3 EN GRUPOS

VIERNES 17 de SEPTIEMBRE > ESCRITURA HIPERTEXTUAL y MULTIMEDIA.

LUNES 20 de SEPTIEMBRE > APE 2

VIERNES 24 de SEPTIEMBRE > BLOGS. PLATAFORMAS

LUNES 27 de SEPTIEMBRE > TP 4 EN GRUPOS

VIERNES 1 de OCTUBRE > PERIODISMO ULTRAESPECIALIZADO o DE NICHOS

LUNES 4 de OCTUBRE > 1er. PARCIAL

VIERNES 8 de OCTUBRE > FERIADO

LUNES 11 de OCTUBRE > DEVOLUCIÓN 1er. PARCIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA



VIERNES 15 de OCTUBRE > SEMINARIO

LUNES 18 de OCTUBRE > TP 5 EN GRUPOS

VIERNES 22 de OCTUBRE > HERRAMIENTAS MÓVILES

LUNES 25 de OCTUBRE > RECUPERATORIO 1er. PARCIAL

VIERNES 29 de OCTUBRE > DEVOLUCIÓN RECUPERATORIO 1er. PARCIAL

LUNES 1 de NOVIEMBRE > APE 3

VIERNES 5 de NOVIEMBRE > CONVERGENCIA DE MEDIOS ALTERNATIVOS

LUNES 8 de NOVIEMBRE > TP 6 EN GRUPOS

VIERNES 12 de NOVIEMBRE > LAS REDES SOCIALES y LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

LUNES 15 de NOVIEMBRE > APE 4

VIERNES 19 de NOVIEMBRE > WIKILEAKS y WIKIPEDIA. ASPECTOS LEGALES.

LUNES 22 de NOVIEMBRE > FERIADO

VIERNES 26 de NOVIEMBRE > 2do. PARCIAL

LUNES 29 de NOVIEMBRE > TP 7 EN GRUPOS

VIERNES 3 de DICIEMBRE > DEVOLUCIÓN 2do. PARCIAL

LUNES 6 de DICIEMBRE > TP 8 EN GRUPOS

VIERNES 10 de DICIEMBRE > RECUPERATORIO 2do. PARCIAL

LUNES 13 de DICIEMBRE > DEVOLUCIÓN RECUPERATORIO 2do. PARCIAL

VIERNES 17 de DICIEMBRE > CLASE DE CIERRE

PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Se plantea para la Cátedra de Taller de Contenidos en Redes Sociales los siguientes PROCESOS de intervención pedagógica ante los alumnos

- Clase Magistral



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA



- Se tendrán varios encuentros para poder conocer en profundidad algunas cuestiones propias de lo que es contenido y bibliografía
- Taller de Laboratorio
 - Será fundamental para el desarrollo práctico de la Cátedra la resolución de enunciados a través de trabajo de Laboratorio y que sirva, además, para generar contenido experimental
- Estudios de Casos
 - Se podrá conocer más a fondo de las aplicaciones utilizadas en diferentes medios a través del estudio de casos puntuales.

EVALUACIÓN

A) Requisito de aprobación:

- a. Promocionarán la material quienes habiendo aprobado los dos exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), alcancen la nota promedio igual o mayor a 6 (seis) y aprueben el 50% de las 4 APEs que se evaluarán durante la cursada.
- b. Quienes, habiendo aprobado los exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), no alcancen la nota de promoción, alcanzarán la instancia final.
- c. Quienes aprueben uno de los dos exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), alcanzarán la instancia de habilitante.

B) Criterios de Evaluación:

- a. Dado el contenido del Taller de Contenidos para Redes Sociales se evaluará en el alumno la exactitud de las respuestas y la originalidad en las respuestas dadas.

C) Descripción de las situaciones de prueba:

- a. Dado el contenido del Taller de Contenidos para Redes Sociales se evaluará al alumno a través de exámenes que tengan respuestas puntuales, como así también, resolución de situaciones problemáticas planteadas.



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA
.....



ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS EN LA CÁTEDRA

El docente **José Di Bártolo** estará a cargo de la totalidad del Taller de Contenidos para Redes Sociales siendo el responsable de las clases teóricas, prácticas, como así también de las evaluaciones y correcciones pertinentes.