

AÑO:	2021
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura

Nombre	Tecnologías de la Información
--------	-------------------------------

Código	1104
--------	------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	x
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Pre-Grado	x
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Fundamentación Disciplinar
------------------------------------	----------------------------

Departamento	Administración
--------------	----------------

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Primer año
--	------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

2- Composición del equipo docente

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Rodolfo Marcelo Ordoñez	Magister en gestión de las comunicaciones en las organizaciones. Licenciado en Comunicación Social.
2.	María Verónica Riedel	Licenciada en Comunicación Social, Profesora Universitaria para nivel Secundario y Superior en Ciencias de la Comunicación.

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x								x		x		4	10			
2.					x						x		x		4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. No puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura.

- Que las/os alumnos reflexionen sobre el impacto que la revolución tecnológica produjo en la sociedad.
- Que las/os alumnos incorporen los saberes teóricos - analíticos de las comunicaciones digitales interactivas.
- Que las/os alumnos desarrollen las habilidades práctico - profesionales de las nuevas tecnologías y su impacto en las redes informativas y sociales.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD I. TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN

La revolución tecnológica y su impacto en la sociedad y la comunicación. El proceso de desarrollo y organización de la tecnología. La organización de la técnica en un cierto momento histórico. Cómo y de qué manera la técnica modifica el mundo social, psíquico y cultural del ser humano. El determinismo tecnológico vs el constructivismo social de la tecnología. Cómo definimos a las tecnologías de la información comunicación TIC.

UNIDAD II. EL PASO DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL.

La transformación tecnológica: la digitalización. Internet y la World Wide Web. La autopista de la información: reticularidad. El cable submarino de fibra óptica, estaciones, nodos de conexión y centros de datos (cloud). Las cinco empresas líderes que impactan en la red y en la tecnología en su conjunto: Apple, Google, Amazon, Facebook y Microsoft.

UNIDAD III. CONVERGENCIA DIGITAL

El smartphone y la convergencia de redes, hardware y software. Del móvil a la movilidad. La comunicación digital interactiva. La hipertextualidad y la multimedialidad. Las redes sociales, las ciberculturas y el dominio del mundo digital: big data, algoritmos y machine learning. Robótica e inteligencia artificial. El 5 G e internet de las cosas IoT. Atención compartida.

UNIDAD IV. NUEVOS MEDIOS, NUEVAS TEORÍAS

La crisis de los medios masivos de comunicación: escases vs abundancia. El streaming. La transformación de los contenidos troceados y los nanoformatos. Always on – Always off. Economía política de las hipermediaciones: producción, distribución y consumo.

3.2. Bibliografía (básica y complementaria).

UNIDAD I

Básica

- COBO ROMANÍ, Juan Cristóbal. *El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento*. Zer. (2009). Vol. 14, Núm. 27. ISSN: 1137-1102, págs. 295-318.
- ELIZALDE, Luciano (2006). *Tecnología, sociedad y comunicación. Hacia un modelo integrado de los efectos y determinaciones de las tecnologías de la comunicación*. Doxa Comunicación. Madrid, págs. 113-137.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (2010). *Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes*. Signo y Pensamiento 57, volumen XXIX, págs. 38-49

- RONDEROS, Paula; VALDERRAMA, Andrés (2003). *El Futuro de la Tecnología: una aproximación desde la historiografía*. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. ISSN 1681-5645. N° 5. (versión electrónica). Disponible en: <https://www.oei.es/revistactsi/numero5/articulo5.htm>
- SÁNCHEZ ALFONSO, Ileana. *La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje*. Bibliotecas anales de investigación. (2016), Vol. 12, Núm. 2, págs. 235-243.
- WINNER, Langdon (1985). *¿Do Artifacts Have Politics?* en: D. MacKenzie et al. (eds.), *The social shaping of technology*, Philadelphia: Open University Press. Versión castellana de Mario Francisco Villa en línea <https://www.oei.es/historico/salactsi/winner.htm>

Complementaria

- ELIZALDE, Luciano (1999). *Recepción y sentido común. Estructura de los acontecimientos mediáticos conmocionantes y patrones de recepción*. Estudios sobre el mensaje periodístico. ISSN 1134-1629, N° 5. Págs. 169-206.
- ELIZALDE, Luciano (2013). *La comunicación como mecanismo social. Fundamentos teóricos para el desarrollo de un modelo aplicado de comunicación humana*. Disponible en: https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=29750&capitulos=yes&detalles=yes&capit_id=2110517
- LATOUR, Bruno. (2007). *Nunca fuimos modernos. Ensayo de antropología simétrica*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires, Argentina.
- LÉVY, Pierre (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos. Cap. 1, págs. 5-15.
- LIVINGSTONE, Sonia (2009) *On the mediation of everything*. ICA presidential address 2008. Journal of communication, 59 (1). pp. 1-18. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2008.01401.x
- MILCHAM, Carl (1989). *Tres formas de ser con la tecnología*. Anthropos: Boletín de información y documentación, ISSN 0211-5611, N° 94-95 (Ejemplar dedicado a: Filosofía de la tecnología), págs. 13-26.
- PUENTES, Eduard Aibar (2001). *Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico?* Disponible en: <https://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar.html>
- SADIN, Eric (2018a). *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SADIN, Eric (2018b). *La siliconización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SADIN, Eric (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical*. Buenos Aires. Caja Negra Editora.
- SAVATER, Fernando. Transcripción literal de la Conferencia pronunciada en el II Congreso Internacional de Formación y Medios, en Segovia, el 6 de Julio de 1998. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/127605.pdf>
- WIENER, Norbert (1988). *Cibernética y Sociedad*. Buenos Aires. Sudamericana.

UNIDAD II

Básica

- BARBERO, Jesús Martín (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Buenos Aires: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. Tercera parte. Modernidad y massmediación en América Latina. Los métodos: de los medios a las mediaciones, págs 203-247.
- BARICCO, Alessandro (2019). *The Game*. Buenos Aires. Anagrama. Capítulo: password, págs. 27-75.
- MCLUHAN, Marshall (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*. Buenos Aires: Paidós. Primera parte, págs. 25-83.
- MCLUHAN, Marshall. *Inédito*, La Marca Editora, 2016. Capítulo: los nuevos medios como formas políticas, págs. 267-276.
- SCOLARI, Carlos (ed.) (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá), págs. 12-31.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Capítulo: de los nuevos medios a las Hipermediaciones, págs. 110-119.
- VACAS AGUILAR, Francisco (2013). *La red virtuosa: de la ola al flujo*. Buenos Aires: La Crujía. Cap. 2, págs.11-23. Cap. 3, págs. 97-102.
- VANDERBILT, Tom (2013). *Camioneros infelices y otros problemas algorítmicos*. URL original <http://nautil.us/issue/3/in-transit/unhappy-truckers-and-other-algorithmic-problems>

Complementaria

- AGUIAR, Henocho (2007). *El futuro no espera. Políticas para desarrollar la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires: La Crujía.
- ALBARELLO, Francisco (2012). *La revolución virtual, riesgos y desafíos*. Austral Comunicación, ISSN 2313-9129, ISSN-e 2313-9137, Vol. 1, N°. 2.
- ALBARELLO, Francisco (2012). *Redes, conversaciones sociales*. Austral Comunicación. Volumen 1 Número 1: 5-8. ISSN 2313-9137.
- BAGGIOLINI, Luis. *Aportes para pensar una historia de las tecnologías de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen 1, Rosario, UNR, 1995.
- BECERRA, Martín (2003). *De la divergencia a la convergencia, en Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Buenos Aires: Norma.
- HAN BYUNG, Chul (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Heder

- MCLUHAN, Marshall. *Inédito*, La Marca Editora, 2016. Capítulos: el argumento, causalidad en el mundo eléctrico, págs. 67-79. La relación del entorno con el anti-entorno, págs. 97-108. Los nuevos medios como formas políticas, págs. 267-276. El medio es el mensaje, págs. 305-321. Leyes de medios, págs. 341-351.
- NEGROPONTE, Nicholas (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, S.A.
- VERÓN, Eliseo (2013). *La semiosis social*, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós. Capítulos 8: la materialidad del sentido; 11: el primer fenómeno mediático; 16: interludio. Las alteraciones de escala; 19: ¿seguimos en contacto?

UNIDAD III

Básica

- CARR, Nicholas (2015). *Nuestros algoritmos, nosotros mismos*. Versión en línea “our algorithms”, www.roughype.com/?p=5670
- CHROSTAKIS, Nicholas; Fowler, James (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus. Cap. 1 y 2, págs. 17 – 74.
- JOHNSON, Steven (2012). *Futuro perfecto. Sobre el progreso en la era de las redes*. Cap. 3. El caso de sirope del arce. Madrid: Turner.
- MAYER-SCHÖNBERGER, Victor; CUKIER, kenneth (2013). *Big data. La revolución de los datos masivos*. Madrid: Turner Noema. Datificación, págs. 32-56.
- MOSCO, Vincent (2014). *La nube. Big data en un mundo turbulento*. Barcelona: Biblioteca Burridán ISBN: 978884-16995-55-4.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Cap. Conversaciones sobre las hipermediaciones, págs. 132-142.
- STEINER, Christopher (2012). *Una breve historia de hombres y algoritmos*. Cap. 2 Automate this, how algorithms came to rule our world. New York: Portfolio/Penguin. Traducción de Julio Alonso, María Ortiz y Sophie Alamo.
- VACAS AGUILAR, Francisco (2015). *La nueva normalidad: evolución tecnológica, comunicación y empleo*. Madrid: Ediciones CEF. Cap. 2, 3 y 4, págs. 29-37. Cap. 7, págs. 77-87.

Complementaria

- BUSTAMANTE, Enrique (Coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- CARR, Nicholas. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Taurus.
- CRETZAZ, José (2016). *Nuevos contextos regulatorios en el sector convergente de los medios, las telecomunicaciones y el entretenimiento: una propuesta de matriz de análisis*. Austral Comunicación. Volumen 5 número 1, págs. 63-83.

- GARCÍA CANCLINI, Néstor. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. CALAS. Centro Maria Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados en Humanidades y Ciencias Sociales.
- LE MONDE DIPLOMATIQUE. *El Atlas de la revolución digital. Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia*. Capital intelectual

UNIDAD IV

Básica

- CASTELLS, Manuel (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio*, volumen 3. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Conclusión, págs. 410-421.
- CASTELLS, Manuel (2008). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, volumen 1. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Cap. Espacio de los flujos, págs. 409-436.
- SCOLARI, Carlos (ed.) (2013). *Homo Videoludens 2.0. De Pacman a la gamification*. Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius. Universitat de Barcelona. Barcelona.
- SCOLARI, Carlos A. (2013). *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: GEDISA. Cap. Conversaciones sobre las hipermediaciones, págs. 132-142.
- SCOLARI, Carlos A. (eds.) (2013). *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía.

Complementaria

- CALDEIRO, Graciela (2014). *La comunicación en línea y el trabajo colaborativo mediado por tecnologías digitales*. Austral Comunicación. Volumen 3 número 1: 13-30. ISSN 2313-9129.
- CORBIÈRE, Federico (2011). *Capital financiero, información, cultura y larga duración en la era digital*, en Valdetaro S. (Coord.) El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones, Rosario, UNR Editora, 2011. Págs. 101-118.
- ELIZALDE, Luciano (2004). *Comunicación de masas y espacio público en Habermas*. Buenos Aires: Academia de Ciencias y Artes de San Isidro.
- FERNÁNDEZ, Paola. (2014). *Políticas públicas y enseñanza digital: claves para pensar la cultura digital*. Austral Comunicación. Volumen 3 número 1: 71-90. ISSN 2313-9129
- HAN BYUNG, Chul (2015). *La salvación de lo bello*. Barcelona: Heder
- IGARZA, Roberto (2008). *La lengua en las nuevas tecnologías*. En Barcia, Pedro. (coord.). No seamos ingenuos. Manual para la lectura inteligente de los medios. Buenos Aires: Santillana.
- MANOVICH, Lev (2006). *El lenguaje en los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. 1° ed. Buenos Aires: Paidós.

- MAESTRI, Mariana (2011). *Nuevos medios: implicancia, participación e interactividad*, en Valdettaro S. (Coord.) El dispositivo McLuhan. Recuperaciones y Derivaciones, Rosario, UNR Editora. Págs. 72-83.

4- Descripción de actividades de aprendizaje.

4.1. Destinatarios de la propuesta.

La asignatura tecnologías de la Información esta destinada a los alumnos/os de primer año de la tecnicatura universitaria en periodismo digital. Es una materia cuatrimestral que se inserta en el área fundamentación disciplinar.

4.2. Propósitos.

Realizar un aporte específico al amplio marco teórico que reciben los futuros técnicos en periodismo digital con el fin de completar su formación. Para ello adoptaremos la metáfora del ecosistema, entendida como un conjunto de intercambios, hibridaciones y mediaciones dentro de un entorno donde confluyen tecnologías, discursos y culturas. Nos proponemos describir las transformaciones del ecosistema mediático a partir de las tecnología de la información y estudiar las nuevas teorías sobre la comunicación digital interactiva que se han desarrollando en los últimos años. Además analizaremos algunos malentendidos surgidos en el territorio epistemológico en donde las teorías de la comunicación se cruzan con las tecnologías digitales.

4.3. Expectativas de logro en los estudiantes.

- Que identifiquen los impactos que la revolución tecnológica produjo en la sociedad.
- Que reconozcan y diferencien los distintos discursos teóricos.
- Que desarrollen un espíritu crítico sobre las tecnologías y las redes informativas.
- Que incorporen las lógicas productivas del mundo digital y los nuevos entornos colaborativos.
- Que desarrollen las habilidades práctico - profesionales de las comunicaciones digitales interactivas.

4.4 Encuadre metodológico.

La construcción metodológica de la propuesta asume que las/los alumnos cursaron la materia teorías de la comunicación de masas. La cursada está organizada en unidades temáticas en las que se busca relacionar cada una de los temas abordados. Cada bloque se despliega a lo largo del tiempo según su complejidad y extensión. Las unidades temáticas están organizadas en dos niveles: el abordaje de conceptos teóricos con su correlato de ejemplos prácticos y la presentación de casos para su posterior análisis. Buscamos de esta manera generar un espacio de articulación y diálogo

entre la teoría y la práctica. La materia cuenta con exposiciones teóricas, clases prácticas, espacios de producción, actividades individuales y grupales alternando momentos sincrónicos y asincrónicos a través del campus virtual de la Facultad.

5- Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Unidad	Clase	Fecha	Contenidos, actividades y evaluaciones	Modalidad
1	1	23/08/21	Presentación de la materia, contenidos, metodología de trabajo y forma de evaluación. ¿Por qué hablamos que estamos frente a una revolución digital?	Sincrónica
	2	27/08/21	Determinismo tecnológico vs el constructivismo social de la tecnología.	Asincrónica
	3	30/08/21	La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje.	Sincrónica
	4	03/09/21	El impacto de las nuevas tecnologías de la información. El proceso de desarrollo y organización de la tecnología. ¿Cómo se organiza la técnica en un cierto momento histórico; cómo y de qué manera la técnica modifica el mundo social, psíquico y cultural del ser humano?	Asincrónica
	5	06/09/21	Definiendo las TIC. La transformación tecnológica: la digitalización.	Sincrónica
2	6	10/09/21	La Internet y la World Wide Web. La autopista de la información: reticularidad.	Asincrónica
	7	13/09/21	La digitalización: la técnica y sus impactos.	Sincrónica
	8	17/09/21	El cable submarino de fibra óptica, estaciones, nodos de conexión y centros de datos (cloud). Las cinco empresas líderes que impactan en la red y en la tecnología en su conjunto: Apple, Google, Amazon, Facebook y Microsoft.	Asincrónica
	9	20/09/21	El Smartphone y la convergencia de redes, hardware y software	Sincrónica
3	10	24/09/21	Del móvil a la movilidad.	Asincrónica

	11	27/09/21	El dominio del mundo digital: big data, algoritmos y machine learning. Robótica e inteligencia artificial	Sincrónica
	12	01/10/21	Robótica e inteligencia artificial	Asincrónica
	13	04/10/21	1er. parcial. Entrega de la primera actividad pedagógica evaluable (APE)	Sincrónica
	14	08/10/21	Inactividad académica.	-
	15	11/10/21	Inactividad académica.	-
	16	15/10/21	El 5 G e internet de las cosas (IoT)	Asincrónica
	17	18/10/21	Las redes sociales, las ciberculturas	Sincrónica
	18	22/10/21	La comunicación digital interactiva. La hipertextualidad y la multimedialidad	Asincrónica
4	19	25/10/21	Recuperatorio 1er. Parcial. Recuperatorio primera actividad pedagógica evaluable (APE)	Sincrónica
	20	29/10/21	Atención compartida	Asincrónica
	21	01/11/21	La tecnologías y la crisis de los medios masivos de comunicación. Escases vs abundancia	Sincrónica
	22	05/11/21	La tecnología del streaming	Sincrónica
	23	08/11/21	Economía política de las hipermediaciones	Sincrónica
	24	12/11/21	Las hipermediaciones: producción	Asincrónica
	25	15/11/21	Las hipermediaciones: distribución	Sincrónica
	26	19/11/21	Las hipermediaciones: consumo	Asincrónica
	27	22/11/21	Clase de consulta y revisión de temas del segundo parcial	Sincrónica

	28	26/11/21	La transformación de los contenidos troceados y los nanoformatos	Asincrónica
	29	29/11/21	2do. parcial.	Sincrónica
	30	03/12/21	Entrega segunda actividad pedagógica evaluable (APE).	Asincrónica
	31	06/12/21	Always on – Alway off.	Sincrónica
	32	10/12/21	Recuperatorio de APE.	Asincrónica
	33	13/12/21	Recuperatorio 2do. Parcial.	Sincrónica
	34	17/12/21	Recuperatorio segunda actividad pedagógica evaluable (APE).	Asincrónica
	35	20/12/21	Cierre de la materia. Entrega de notas	Sincrónica

6- Procesos de intervención pedagógica.

El sistema de trabajo en el aula virtual tendrá momentos sincrónicos con exposición y participación y otros asincrónicos con trabajos de las/los estudiantes. Se incentivará la lectura previa de la bibliografía para que los encuentros no solo sirva para explicar los conceptos sino poder examinar ejemplos y relacionar los temas. Aspiramos a lograr un espacio participativo, donde los alumnos puedan aportar sus conocimientos previos, posibles hipótesis de lecturas e información, como así también cuestionar o despegar dudas.

6.1 Acciones a desarrollar

Se trabajará con presentaciones, videos, guías de preguntas y esquemas que ayuden a localizar los puntos críticos y nodales de cada tema. También se realizarán trabajos prácticos con base en la bibliografía propuesta. Se utilizará el aula virtual y todos los medios digitales disponibles con el fin de objetivar los conocimiento, la interpretación y la reflexión crítica.

7- Evaluación

El sistema de evaluación es promocional de acuerdo a las condiciones establecidas en el régimen de enseñanza:

- Requisitos para la promoción:

La obtención de la cursada regular supone el cumplimiento de la siguientes condiciones: la asistencia obligatoria del 60%, cumplimiento de las tareas y de las dos Actividades Pedagógicas Evaluables –APEs- fijadas por la cátedra. Aprobar los parciales o recuperatorios (nota igual o superior a 4) y promediar con nota igual o superior a 6. (*Ver fechas de examen en cronograma*)

- Requisitos para evaluación habilitante:

Aprobar al menos un parcial teórico (nota igual o mayor a 4). 50% de aprobación de APEs.

- Requisito para evaluación final.

Haber aprobado los parciales o recuperatorios (nota igual o superior a 4) resultando el promedio menor a 6 o aprobando el examen habilitante (nota igual o mayor a 4).

* Se considerará “estudiante ausente” a aquellos estudiantes que no hayan rendido ningún parcial o recuperatorio.

* Los/as estudiantes que rindan y aprueben el primer parcial o su recuperatorio y por razones personales no puedan continuar con el cursado, pueden solicitar mediante nota que se dé de baja su inscripción a la asignatura.

Al iniciar la cursada realizaremos una encuesta, de interés para la cátedra, donde se interrogará respecto de los consumos culturales de las/los estudiantes. Consultaremos además sobre las expectativas que las/los estudiantes tienen de la materia. Luego, durante el proceso se requerirá el desarrollo de trabajos que se integrarán con casos prácticos y resolución de cuestionarios teóricos que incorporaremos en el aula virtual del campus. Estas actividades nos permitirá analizar el avance del proceso de aprendizaje por parte de las/os alumnos. Las producciones serán presentadas en clase y evaluadas por los docentes con una devolución a posteriori.

8- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Las 4 horas semanales –sincrónicas y asincrónicas- se destinarán a exposición teórica, trabajos prácticos y evaluación, a cargo del Profesor Adjunto. La Ayudante Graduada (A1) ejecutará las APEs, las guías de lectura y los trabajos prácticos para cada uno de los temas abordados. La gestión y administración del aula virtual con el fin de despejar dudas, sugerencias, realizar trabajo colaborativo, seguimiento y monitoreo de cada actividad.

9- Justificación

La digitalización de la cultura es producto del acelerado proceso de informatización en desarrollo. Desde que irrumpieron, a mediados de la década de los ochenta, los ordenadores personales impulsaron una nueva etapa en el desarrollo de la sociedad de la información, con la introducción de un procesamiento descentralizado con grandes capacidades de intercomunicación. Esta masificación de la informática produjo cambios notorios en la mayoría de las actividades cotidianas. Se ha incrementado significativamente el número de usuarios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), aunque este aumento no es exponencial como el crecimiento de las capacidades de procesamiento, almacenamiento y comunicación de las computadoras.

Cada día participamos de más actividades mediadas digitalmente, utilizamos dispositivos digitales con más frecuencia y nuestras relaciones interpersonales son básicamente mediatizadas por estas herramientas electrónicas. En los intercambios simbólicos se percibe notoriamente la efectividad de las ventajas de la era digital. Los efectos de la digitalización sobre los espacios de ocio, de entretenimiento y de educación comienzan a expresarse masivamente (Igarza, 2008)¹; por lo que asistimos a una nueva etapa de las industrias culturales, sustentadas en la miniaturización electrónica (iPod y reproductores móviles, teléfonos celulares Smartphone, computadoras portátiles), y en las mejoras constantes de las aplicaciones telemáticas (mensajería electrónica, telefonía y videoconferencia por Internet, video on demand) y del rendimiento (velocidad/precio) de la conectividad a internet.

En este sentido, el contenido del programa desarrolla los principales aspectos de las comunicaciones digitales interactivas, que luego serán profundizados y ampliados de forma más específica en las materias de la misma área disciplinar que le siguen. Con este objetivo se incluyó bibliografía de autores clásicos, como así también textos explicativos para introducir a las/os estudiantes en las principales problemáticas sobre las TIC's,. Por ello, sin evitar la complejidad de los temas que se aborden, ofrecemos un programa accesible y adecuado para los alumnos/as del primer año de la carrera.

¹ Igarza, Roberto (2008). No seamos ingenuos. Pedro Luis Barcia (et.al.), Buenos Aires: Santillana, pp. 279-305