

A N E X O II

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2021

1- Datos de la asignatura

Nombre Organizaciones Asociativas y la Economía Solidaria

Código 1107

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	x
Grado	

Área curricular a la que pertenece Administración

Departamento

Carrera/s Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Tercer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30	1				1

2 - Composición del equipo docente

Nº	Nombre y Apellido	Títulos
1.	Giudice, Adrián José Antonio	Esp. Lic. en Economía

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int	Otros	Docencia		Investig	Ext.	Gest
	Frente a alumnos		Totales																
1-			X								X			X	4	10			

• PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

1.- PROPÓSITOS DE FORMACIÓN DE LA ASIGNATURA:

En la mayoría de los textos oficiales de la Alianza Cooperativa Internacional se fecha el comienzo del cooperativismo moderno en 1844 con la creación de la «*Rochdale Society of Equitable Pioneers*», cuyos principios siguen siendo la base a partir de la cual se define hoy una cooperativa. En realidad esta cooperativa ni siquiera fue la primera cooperativa de consumo británica: la «Sociedad de las Hilanderas de

Fenwick» había sido creada ya en 1769. Resulta importante destacar que los pioneros de Rochdale desarrollaron la cooperativa en el marco del pleno desarrollo, de acuerdo con Hobsbawm, de la segunda fase de la Revolución Industrial en Gran Bretaña.

A lo largo de la historia han sido variadas las experiencias y los distintos formatos asociativos que han asumido los actores comunitarios para la construcción de alternativas económicas. A partir del desmembramiento de las políticas del Estado de Bienestar y la implementación de políticas de corte neoliberal hacia la década del '70 se observa a nivel global una serie de características estructurales propias de su funcionamiento, tales como "la exclusión masiva del empleo, la erosión de los salarios y de los derechos sociales, la concentración ampliada de la riqueza, la liberación de un mercado globalizado feroz en sus castigos al que no puede competir, la expansión de un llamado sector informal" (Coraggio, 2011), situación exacerbada luego de la última gran crisis sistémica ocurrida hacia el año 2008. Asimismo, y coincidiendo con Pastore(2010), podemos afirmar que "en la Argentina y otros países de América Latina existe, en los últimos años, una notable presencia del debate sobre la economía social, ya sea bajo esta denominación u otras afines, como economía solidaria, nueva economía social o economía popular solidaria, por citar algunas expresiones que, si bien tienen matices diferenciados de importancia, pertenecen en conjunto al campo plural" en términos generales se lo puede definir como economía social y solidaria

Ante este panorama se plantea la necesidad de nuevas alternativas y propuestas, en el marco de una "Economía Social y Solidaria" que responda a las demandas sociales de los sectores excluidos y marginados dentro de la economía capitalista de mercado. Entidades que aboguen por una racionalidad distinta, no signada por el fin de lucro, sino que consideren a la persona, lo social, como fin último, surgen como contrapartida, como herramienta surgida desde aquellos sectores postergados por el sistema económico para hacer frente a las necesidades básicas insatisfechas con distintos formatos y modelos pero que hacen base en la asociación como ente fundante y en la solidaridad como valor primordial de sus integrantes.

Se requiere pensar en el desarrollo de la economía social y solidaria desde la perspectiva superadora de la competencia y la máxima ganancia, y de la eficiencia y la eficacia medidas en función de aquéllas. Orientando los recursos y las capacidades disponibles en la prioridad de resolver las necesidades de las personas (la reproducción de sus miembros y comunidades de referencia, Coraggio, 2007), y a la vez generando nuevos valores alternativos al egoísmo individual, la competencia desenfrenada y la acumulación de riquezas ilimitada. Esto implica un proceso prolongado de transformación social, donde deben ir cambiando las instituciones, la cultura, las relaciones de poder, y surgiendo nuevos sujetos colectivos comprometidos con esa transformación.

En este contexto, la Universidad se destaca como una institución pública que debe promover entre sus valores la formación de ciudadanos responsables frente a la realidad social, que sean capaces de contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la sociedad y construir nuevos saberes. Es por ello, que la asignatura tiene como propósito fundamental brindar a los estudiantes un pensamiento teórico y metodológico sólido, coherente y crítico. Para lograr este objetivo se seleccionaron contenidos que privilegian el criterio formativo, sobre el

informativo, acerca de las diversas entidades de la Economía Solidaria y comprender sus modos de funcionamiento, lógicas internas y políticas de fomento, en pos de formar profesionales que puedan, en un futuro, tener un impacto positivo en la actividad y/o el estudio de este tipo de organizaciones y que les permita, no sólo conformarlas, sino también, desde su rol profesional desarrollar herramientas de difusión y comunicación que logren la visibilización de las entidades que forman parte de este colectivo, que en definitiva lograremos la eficacia comunicacional incida directamente en las posibilidades de transformación social y cultural, y también sea determinante en la sostenibilidad económica de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria.

Fundamentación del objeto de estudio de la asignatura:

Las Organizaciones Asociativas y la Economía Solidaria está pensada como una Asignatura para estudiantes de la carrera de Tecnicatura en Periodismo Digital que están transitando el último cuatrimestre de su último año de cursada. Por ello, intenta ser un espacio que aproxime a sus estudiantes de las carreras a formas alternativas al “Modelo Neoclásico de la Economía” y por ende formarles críticamente en el desarrollo de instancias asociativas para la implementación de proyectos digitales de difusión y de comunicación.

Objetivos de la asignatura:

Lograr que sus estudiantes:

- Se introduzcan en los enfoques, lineamientos básicos y tipos de experiencias de la economía solidaria, visibilizando tanto los principales aportes conceptuales de la misma como las trayectorias y avances de los distintos tipos de emprendimientos que la constituyen.
- Logren identificar las problemáticas y oportunidades internas y externas a las organizaciones que conforman la Economía Solidaria
- Promuevan el debate sobre las diferentes alternativas que plantea la economía solidaria en el contexto económico y social actual acercando las diferentes iniciativas y emprendimientos de economía solidaria a la comunidad.
- Desarrollen propuestas prácticas e integradoras vinculadas a experiencias organizativas de la ESS.

2.- CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

A partir de los objetivos planteados, la asignatura se estructura en cuatro Unidades Temáticas, que contienen capítulos con contenidos y bibliografía específicos.

La Unidad I se denomina “Introducción y caracterización de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria”; la Unidad II “Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria”; la Unidad III “Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno” y por último, la Unidad IV “La importancia de la Comunicación para las organizaciones de la Economía Solidaria”

UNIDAD I. Introducción y caracterización de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria

Comprende una aproximación conceptual al conjunto de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria. En primer lugar, la identificación de las organizaciones que la integran. En segundo término un abordaje multidimensional de la Economía Solidaria en términos de marco teórico, diversidad de trayectorias y pluralidad de proyectos .

1.1. Teoría de la Economía Solidaria

Historia y desarrollo. Debate actual. Estado de la cuestión. Conceptos básicos. Valores y principios diferenciadores. Diversas concepciones del sector y formas de abordaje.

1.2. Características Generales de la Economía Solidaria

Transformaciones en el mundo del trabajo.

Surgimiento de la Economía Solidaria. Una primera aproximación a la definición de la economía social. La triple dimensión de la economía social: conceptos, trayectorias y proyectos.

1.3. El marco teórico de la ESS

La distinción entre Economía, Economía Solidaria, Economía Popular, Economía Feminista.

Las distintas formas de economía: economía del capital, economía estatal, economía social y solidaria.

La pluralidad de principios económicos: intercambio, redistribución, reciprocidad.

Conceptos básicos sobre economía social: trabajo, solidaridad y reciprocidad.

UNIDAD II “Contexto y dimensiones conceptuales de las organizaciones de la Economía Solidaria”

2.1. La organización de la ESS

Marco Jurídico, organizaciones y actores que la integran.

Un debate sobre qué comprende la economía social: cooperativismo y mutualismo; economía popular; tercer sector.

Una tipología de la socioeconomía: la economía social fundacional y la “nueva economía social” o economía solidaria. La trayectoria de la economía social fundacional: cooperativas y mutuales.

2.2. Comportamiento humano en las organizaciones.

El comportamiento humano: El grupo y su conformación. El proceso grupal y los vectores. Los niveles del grupo: Principios y valores de la Economía Social y Solidaria en la generación de la latencia grupal. Sistematización para la evaluación del proceso grupal. Emociones, inteligencia emocional y habilidades blandas como elementos subyacentes del grupo. El grupo como matriz de los procesos de autogestión. Liderazgo y tipos de liderazgo. Competencias complementarias: autoconciencia, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones.

Habilidades para la vida. Neuroliderazgo. El sistema racional- emocional. Aprendizaje: tipos, etapas de Neuro-aprendizaje y su influencia en los roles de gestión mutual y cooperativa, aportes de la Neurociencia.

UNIDAD III “Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno”

En este bloque se realiza una presentación de experiencias concretas en ESS, las cuales son complementadas con bibliografía específica sobre cada tipo de experiencia. Los criterios de selección de las experiencias se basan en la representatividad territorial, la participación activa en redes organizacionales y reconocimiento de economía alternativa. Así también se exponen los criterios pedagógicos y comunicacionales que sustentan dichas prácticas y sus formas de apropiación que van más allá de la transmisión de conocimientos conceptuales.

3.1. Emprendimientos Socioeconómicos

Cooperativas. Mutuales. Empresas recuperadas. Empresas Sociales. Los emprendimientos autogestivos y el debate sobre “micro emprendimientos”.

3.2. *Tipos de actores vinculados a la ESS y al desarrollo local.* Estado y políticas públicas (nacional, provincial, local). Movimientos sociales y organizaciones territoriales. Organismos gremiales y de representación político-institucional. Entidades de apoyo y fortalecimiento (ONGs, programas universitarios, entidades técnicas, etc). Redes territoriales.

3.2 Ejes temáticos e instituciones de la ESS

Consumo responsable, medioambiente y producción agroecológica. Finanzas solidarias y microcrédito. Mercados solidarios, ferias de economía solidaria y comercio justo. Moneda social y experiencias del trueque.

UNIDAD IV “La importancia de la Comunicación para las organizaciones de la Economía Solidaria”

Se analizan las problemáticas y potencialidades de la ESS en general y de la comunicación en este campo en particular, proponiendo como una serie de líneas de acción para alcanzar un trabajo articulado de comunicación en Economía Solidaria.

3.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Bibliografía básica unidad 1:

- Alonso, L.E. (1999) "El trabajo más allá del empleo: La transformación del modo de vida laboral y la reconstrucción de la cuestión social" En Trabajo y ciudadanía: Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial Ed. Trotta
- Azerrad, María Rut y Tealdo, Julio Claudio (Compiladores) "Marco conceptual de la ESS desde distintas perspectivas" en Economía Social y Solidaria. Experiencias prácticas en el territorio; Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina, 2016
- Coraggio, José Luis (2004) "La economía social como vía para otro desarrollo social" en De la emergencia a la estrategia: más allá del "alivio de la pobreza". Espacio Editorial, Buenos Aires.
- Coraggio, José Luis (2004), "Economía del Trabajo", en Catani, A. (org.) (2004), La otra economía. (pp. 151-165), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Deux Marzi, M.V. (2014). "Acerca de la Economía Social y Solidaria como alternativa en Construcción". "Economía Social y Solidaria. Praxis, vivencias e intenciones" (Ediciones DelRevés), pág. 175-189.
- Grabois, J. (2013). "Capitalismo de exclusión, periferias sociales y movimientos populares". www.pas.va/content/dam/accademia/pdf/sv123/sv123-grabois.pdf
- Laville, Jean-Lois (2004), "Marco conceptual de la economía solidaria" en Laville, J-L (comp.) (2004), Economía social y solidaria. Una visión europea (pp. 207-218). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Maffia, D. (2013). Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica. Instituto interdisciplinario de Estudios de Género. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <http://dianamaffia.com.ar/archivos/Contra-las-dicotom%C3%ADas.-Feminismo-y-epistemolog%C3%ADa-cr%C3%ADtica.pdf>
- Miño (2016) La reproducción sobre la mesa. Trabajo y consumo desde la perspectiva de género en la economía social y solidaria. Revista Idelcoop, N° 219. ISSN 0327 1919. P. 107 – 128. Disponible en: https://www.idelcoop.org.ar/sites/default/files/revista/articulos/pdf/dossier-219-la_reproduccion_sobre_la_mesa.pdf
- Pastore, R. (2010). "Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina". Revista de Ciencias Sociales N° 18, Año 2, primavera de 2010, pág 47-74.
- Razeto, Luis, "Inclusión social y economía solidaria", ponencia presentada en el simposio latinoamericano Inclusión Social, dimensiones, retos y políticas", Caracas, marzo de 2006.

- Sabaté, Federico A. (2003) “Algunos aportes de la economía social al desarrollo económico ecológicamente sustentable” En: Foro Social Temático Santafesino, organizado por el Comité Movilizador Santafesino del Foro Social Mundial, Universidad Nacional del Litoral, Ciudad de Santa Fe-Buenos Aires, 2003
- Singer, P. (2004) Economía Solidaria en Catan A.D. (organizador) La Otra Economía – Universidad Nacional de General Sarmiento-Altamira-Fundación OSDE Buenos Aires.
- Schujman, Mario S. y Comps (2014); “Introducción a la economía social y un primer abordaje de su confluencia con el tercer Sector y con la economía popular, solidaria y las prácticas comunitarias” en “Economía Social y Solidaria. Praxis, Vivencias e Intenciones”; Ed. Del Revés; Argentina
- Vázquez, G. (2008) La economía social y solidaria en América Latina: propuesta de Economía Alternativa y su aplicación al análisis de experiencias en Argentina. En Red de Investigadores latinoamericanos en Economía Social y Solidaria.

Bibliografía complementaria unidad 1:

- Albuquerque; P. (2004) “Autogestión” En: Antonio David Cattani (Organizador) (pp. 39 a 47) La Otra Economía Edición: Altamira-OSDE-UNGS, Buenos Aires.
- Coraggio, J.L. (2008) “America Latina: necesidades y posibilidades de otra economía”. En Revista Electrónica Otra Economía Volumen II - N° 2 - 1° semestre/ 2008 www.riless.org/otraeconomia
- Coraggio, J.L. (2004) “Presentación para el público latinoamericano” En Laville J.L. Economía Social y Solidaria, Una Visión Europea-Buenos Aires-UNGS. Altamira
- Coraggio, José Luis. (1998). “El trabajo desde la perspectiva de la economía popular”, en: Economía Popular Urbana: Una nueva perspectiva para el desarrollo local. Programa de Desarrollo Local, Cartilla 1. ICO - UNGS. General Sarmiento.
- Cruz, A. (2011) “La acumulación solidaria: los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital”. Universidad Federal de Pelotas, Brasil. Disponible en: http://www.extension.edu.uy/sites/extension.edu.uy/files/acumulacion_solidaria_acruz.pdf
- De S. Santos Boaventura y Cesar Rodríguez, “Para ampliar el canon de la producción” en Otra Economía Revista Latinoamericana de Economía Social y Solidaria, Vol. 1, N° 1 (pp. 8-13), 2° Semestre 2007, Riless.
- Guerra, P. (2004) “La economía solidaria y el cambio socioeconómico” Edición: Cartilla N° 2-Programa Kolping-Uruguay
- Federico Sabaté, A. (2006) “La Economía Social: una estrategia sostenible para una política social alternativa en el caso argentino” En: Foro Social Buenos Aires de Economía Social y Solidaria, otra economía es posible.

- Laville, J (2008) Los servicios de proximidad en Europa: En perspectiva con la Economía Popular. En Otra Economía Vol.II N°3 2 semestre 2008.
- Laville, Jean-Lois (2004), “Las aporías del Tercer Sector” en Laville, J-L (comp.) (2004), Economía social y solidaria. Una visión europea (pp. 181-206). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Lozano, C. (2006) Análisis de Coyuntura En: Módulo Básico Formación para Militantes. Cap.2 (pp.10-29) Central de Trabajadores Argentinos www.cta.org.ar
- Pastore, R. (2008) “Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de conceptos de la Economía Social” En Documento del Centro de Estudios de Economía del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas-UBA.
- Polanyi, K. La Falacia Económica – Capítulo del libro “El sustento del hombre” publicado póstumamente con H.W. Pearson en 1977-en Textos Selectos de EUMEDNET.
- Razeto Luis (1997), “Factor C”, conferencia de Luis Razeto en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997.
- Tiriba, L. (1999) “Economía popular y movimientos populares (y una vez más el trabajo como principio educativo)” Edición: Contexto e Educação, núm.54, Ijuí, Inijui, Brasil, 1999
- Tombessi, A. Alvarez, C. (2006) “Formación para la Otra Economía: Una experiencia de política pública local” En: Foro Federal de Investigadores y Docentes-MDS
- Torres Rosa M. (2007) “Del predominio de los criterios económicos a una visión integral de la educación” En 12 tesis para el cambio educativo Justicia educativa y justicia económica. Tesis 3. (pp. 48-54) En: www.fronesis.org
- Vuotto, M. comp. (2003) “Charles Gide: Una referencia singular para identificar la economía social y definir su identidad” pp. 37-66

Bibliografía básica unidad 2:

- Asociación Educar para el Desarrollo Humano (2020). Inteligencia Emocional aplicada a la Educación. Diplomado. Universidad Abierta Interamericana.
- Asociación Educar para el Desarrollo Humano (2020). Diplomado Neuroliderazgo y liderazgo aplicado a las organizaciones, Universidad Maimónides. Registros N°: 2783295-2783297-2286167. Asociación Educar para el Desarrollo Humano (000815/03)
- Bachrach, E (2017). Ágilmente, Buenos Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA.

- Bachrach, E (2020). En el Limbo, Buenos Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA.
- Bernard, M y otros (1995) “Desarrollos sobre grupalidad”, Cap. 5 “Los grupos internos” (pp. 67-83). Ed. Lugar
- Cambier J, Masson.M, Dehen.H. (1990).” Neurología”. Capítulo 6. Neuropsicología (pp.129-132).Barcelona: Masson.
- Del cueto. A. y Fernández. A (1985) “El dispositivo grupal” (pp 12-51).
- Fabris, F. (2007).” Pichón Riviere un viajero de mil mundos”. Buenos Aires:Polemos
- Giudice. A, Sarrautte. D (2021) “ Inteligencia Emocional y desarrollo de Habilidades Blandas para el mundo laboral”. Curso/Taller.Programa Universidad de Verano. Secretaría de Extensión Universitaria.UNMDP
- Giudice. A, Sarrautte. D (2021) “Inteligencia Emocional y el desarrollo de Habilidades Blandas para el Perfil Profesional. Curso Introductorio . Secretaría de Extensión. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.UNMDP
- Goleman, D. (1998).” La práctica de la Inteligencia Emocional”(F. Mora y D.González Raga, Trad). Barcelona, España: Editorial Kairos SA. (Obra original publicada en 1998) http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/La.practica.de_.la_.inteligencia.emocional.pdf
- Goleman, D (2013).” El liderazgo, el poder de la inteligencia emocional “(C. Mayor, Trad). Barcelona, España: Ediciones BSA (Obra original publicada en 2011)
- Goleman, D. (2018). “Focus: El motor oculto de la excelencia”. (I. Vorovsky Buenos, Trad) Aires, Penguin Random House Grupo Editorial SA.(Obra original publicada en 2013)
- Kinsnerman. N y Mustieles Muñoz. D (s.f). “Sistematización de la práctica con grupos”. (pp11-29.). Lumen Humanitas
- Martínez, V. (2014). Habilidades para la Vida: una propuesta de formación humana Itinerario Educativo, xxviii (63), 61-89
- Malo, Marie-Claire. (2008). La gestión estratégica de las cooperativas y de la asociación de economía social. (CESOT. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.) Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin_cesot_047.pdf
- Montes, Verónica y Ressel, Alicia (2003). Presencia del Cooperativismo en Argentina. Revista UNIRCOOP; vol. 1, no. 2. La Plata. Argentina: UNLP.

Bibliografía complementaria unidad 2:

- Manual de formación cooperativa y mutual Gobierno de Córdoba
- Manual de formación INAES sobre cooperativas de trabajo
- Manual de formación INAES sobre mutuales
- Roitman, Roberto D. , (2016). ¿De qué hablamos cuando hablamos de economía social?. 1a. ed. revisada. Mendoza, Argentina: Marcos Mattar; Ediciones Biblioteca Digital UNCuyo. 102 p.; Dirección URL del libro: <https://bdigital.uncu.edu.ar/8617>.

Bibliografía básica unidad 3:

- García Müller, Alberto (2004), “Las empresas recuperadas por los trabajadores” en CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social • Año 4 • N ° 8 • 2° semestre 2008
- Mance, Euclides A. (2004), “Consumo solidario”, en Catani, Antonio David (org.) (2004), La otra economía. (pp. 51-58), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Melo Lisboa, Armando A. (2004), “Mercado solidario”, en Catani, Antonio David (org.) (2004), La otra economía. (pp. 293-306), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.
- Muñoz, R.-MAES-ICO-UNGS (2007) Cartilla de Economía Social Nª 1: Finanzas para la Economía Social Parte I Dinero Finanzas y la Otra Economía en www.riless.org
- Plasencia, M.A.(2006) “Monedas sociales en la Argentina poscrisis: en la búsqueda de marcos teóricos” En: Ponencia presentada en Unisinos, Porto Alegre, Brasil, 2006
- Quintar, A. Calello, T. Fritzche, F. “Movimientos piqueteros de trabajadores desocupados y asambleas vecinales autoconvocadas. Elementos para un análisis de las nuevas formas de la protesta social en Argentina” . Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, vol. VI, nº 119 (103), 2002. [ISSN: 1138-9788] <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119103.htm>
- Vázquez, G.- Fournier, Marisa (2006) “Emprendimientos asociativos mercantiles:experiencias en el difícil camino desde la Economía Popular hacia la Economía Social” En: Experiencias y Aprendizajes en la Construcción de otra Economía. Estudio sobre Emprendimientos Socioeconómicos Asociativos . (pp 6-18) Edición: Instituto de Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento-Argentina.

Bibliografía complementaria unidad 3:

Videos INAES sobre cooperativismo y mutualismo

Bibliografía básica unidad 4

- Centro de Iniciativas de la Economía Social (CIES) Asociación Civil, Cooperativa de Trabajo Ex Trabajadores del Diario Crítica de la Argentina, Cooperativa de Trabajo Huvaití, Cooperativa de Trabajo Karaoke, Cooperativa de Trabajo Mil Volando(2019); “Memoria y buenas prácticas de la comunicación solidaria-en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”
- Economistas sin Fronteras(2017); “Manual de herramientas de comunicación para iniciativas emprendedoras”; Madrid
- Quijano Triana, M. P. (2017). Comunicación y Economía Solidaria: caminos comunes para el cambio social. Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones", 10(1), 139-157. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4529>
- Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"(2017), vol. 10, núm. 1; Universidad del Rosario

Bibliografía complementaria unidad 4:

- <https://www.economiasolidaria.org/noticias/el-futuro-de-la-comunicacion-y-la-economia-solidaria/>
- <https://www.economiasolidaria.com.ar/conam-llevo-adelante-su-curso-de-comunicacion-en-redes/>

4.- DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

La cátedra está organizada en espacios teórico-prácticos, complementándose la dimensión teórica con el estudio y práctica de los principales tipos de evolución en los emprendimientos concretos de la economía solidaria (empresa recuperada, microemprendimientos, cooperativas, ferias, colectivos autogestionados, etc.).

En principio, se realizará una mirada histórica y contextual de las organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria. Luego, en la ejemplificación de los temas tratados se buscará establecer una relación didáctica con las evidencias existentes sobre la evolución

contemporánea de este sector de la economía en el plano local con la posibilidad de darle trascendencia a lo trabajado en el marco de la cátedra.

Asimismo, con el objeto de desarrollar una adecuada comprensión de la bibliografía del curso, se complementarán las clases sincrónicas/presenciales con la realización por grupos de mapas conceptuales, wikis (herramienta del Campus Virtual), talleres, foros de debate, entre otros, que permitan el abordaje íntegro de la misma. Dichas elaboraciones, cuya duración se estima entre 1,5 hs. y 2 hs. semanales, serán puestas en común en los encuentros previstos en el Cronograma buscando generar intercambios y debates conceptuales entre los estudiantes, y serán consideradas como parte de la carga horaria prevista para la asignatura.

4.3 Espacio de consulta y Sistema permanente de tutoría virtual:

Se establece una modalidad de tutoría permanente a partir del uso del Campus Virtual, donde los estudiantes podrán informarse acerca de las actividades semanales de la asignatura, acceder a materiales complementarios, y realizar consultas.

5.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: (para su elaboración se toma en consideración las semanas establecidas en la última versión del calendario académico 2021). Las clases sincrónicas o presenciales serán los días **jueves de 17 a 19 hs.**, excepto en los encuentros específicos identificados como Paneles de Debate con Organizaciones de la ESyS y la fecha de exposición del TFI, establecidos en el cronograma.

Clase	Fecha	Horario	Docente Responsable	Contenido	Actividades Virtuales
Clase 1	24 de agosto	20 a 22	Adrián Giudice	Presentación de la asignatura y de la metodología del trabajo a desarrollar a lo largo del cursado y los tipos de evaluación	Encuesta
Clase 2	27 de agosto	20 a 22	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria	Taller / Foro de debate
Clase 3	31 de agosto	20 a 22	Adrián Giudice	Marco Teórico de la Economía Social y Solidaria	Wiki
Clase 4	3 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Las distintas formas de Economía	Infografía grupal
Clase 5	7 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Organización de la ESyS	Infografía grupal
Clase 6	10 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Perspectivas futuras de la ESyS	Tarea: Ensayo corto
Clase 7	14 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Ateneo de Investigación PROCOAS: Cambios estructurales en el mundo del trabajo	Actividad en canal de PROCOAS
Clase 8	17 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Organizaciones Asociativas en los medios	Relevamiento de noticias y puesta en común
Clase 9	21 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Organizaciones Asociativas en los medios	Infografía grupal de experiencias de comunicación a cargo de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria y puesta en común
Clase 10	24 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Panel de Debate con Organizaciones de la ESyS	Infografía grupal
Clase 11	28 de septiembre	20 a 22	Adrián Giudice	Ateneo de Investigación PROCOAS: Cambios estructurales en el mundo del trabajo	Actividad en canal de PROCOAS
Clase 12	1 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Panel de Debate con Organizaciones de la ESyS	Infografía grupal

Clase	Fecha	Horario	Docente Responsable	Contenido	Actividades Virtuales
Clase 13	5 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Puesta en común y debate sobre Infografías grupales	Infografía grupal y puesta en común
Clase 14	7 de octubre	Feriado con fines turísticos			
Clase 15	12 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Evaluación Parcial	
Clase 16	15 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Diseño del Trabajo Final Integrador	Tarea: TFI
Clase 17	19 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Revisión de Notas Evaluación Parcial	
Clase 18	22 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Constitución de asociaciones civiles sin fines de lucro	charla debate
Clase 19	26 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Constitución de cooperativas	charla debate
Clase 20	29 de octubre	20 a 22	Adrián Giudice	Constitución de mutuales	charla debate
Clase 21	2 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Constitución de organizaciones asociativas y de la Economía Solidaria	Infografía grupal y puesta en común
Clase 22	5 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Entidades de la Economía Solidaria, sus principios, valores y órganos de gestión y gobierno	
Clase 23	9 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	APE 1	Planteo de un caso para constituir una organización
Clase 24	12 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Revisión Actividad Pedagógica 1	
Clase 25	16 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	El comportamiento humano: El grupo y su conformación. El proceso grupal y los vectores. Los niveles del grupo: Principios y valores de la Economía Social y Solidaria en la generación de la latencia grupal.	

Clase	Fecha	Horario	Docente Responsable	Contenido	Actividades Virtuales
Clase 26	19 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Sistematización para la evaluación del proceso grupal. Emociones, inteligencia emocional y habilidades blandas como elementos subyacentes del grupo. El grupo como matriz de los procesos de autogestión.	
Clase 27	23 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	Liderazgo y tipos de liderazgo. Competencias complementarias: autoconciencia, autogestión, conciencia social y gestión de las relaciones. Habilidades para la vida. Neuroliderazgo.	
Clase 28	26 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	El sistema racional- emocional. Aprendizaje: tipos, etapas de Neuro-aprendizaje y su influencia en los roles de gestión mutua y cooperativa, aportes de la Neurociencia.	
Clase 29	30 de noviembre	20 a 22	Adrián Giudice	APE 2	Describir y reconocer el contexto socio - económico de la organización y realizar un análisis FODA de la organización seleccionada real y existente
Clase 30	3 de diciembre	20 a 22	Adrián Giudice	Revisión Actividad Pedagógica 2	
Clase 31	7 de diciembre	20 a 22	Adrián Giudice	Panel de Debate con Organizaciones de la ESyS con propuestas de comunicación como objeto social	Charla debate
Clase 32	10 de diciembre	20 a 22	Adrián Giudice	APE 3	Plantear una política de comunicación interna y externa integrando las funciones organizacionales

Clase	Fecha	Horario	Docente Responsable	Contenido	Actividades Virtuales
Clase 33	14 de diciembre	20 a 22	Adrián Giudice	Presentación del Trabajo Final Integrador	Tarea: Trabajo Final
Clase 34	17 de diciembre	20 a 22	Adrián Giudice	Recuperatorio de Actividades Pedagógicas	---
Clase 35	21 de diciembre	20 a 22	Adrián Giudice	Recuperatorio de Evaluación Parcial*	---

6.- PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA:

Modalidades	
1.Clase magistral	X
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminario	X
4. Trabajo de Laboratorio/ Taller	X
5. Taller- Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	X
7. Pasantías	
8.Trabajo de investigación	
9. Estudio de casos	X
10. Sesiones de aprendizaje individual	
11. Tutorías	X
12. Paneles de debate	X

7.- EVALUACIÓN:

La asignatura prevé una asistencia obligatoria del 75% a los encuentros sincrónicos/presenciales y de las actividades semanales propuestas en el Aula Virtual.

El sistema de evaluación contempla la realización de una evaluación parcial sobre los contenidos de la primera unidad y la elaboración de un Trabajo Final Integrador, consistente en una producción grupal tendiente a la confección de un medio de comunicación para una organización asociativa y de la Economía Solidaria que será evaluado por su presentación en formato digital y la presentación oral el día indicado en el Cronograma. Asimismo, se plantea la realización de tres Actividades Pedagógicas acumulativas.

Todas las instancias de Evaluación planteadas poseen una instancia de recuperación de acuerdo con la Ordenanza del Consejo Académico N° 1560/11

8.- ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE:

Al haber un sólo profesor a cargo, todas las actividades previstas estarán a su cargo: Dictado de clases, lectura de la bibliografía, análisis y seguimiento permanente de la marcha de la cursada y ajustes en la articulación entre teoría y práctica.

El docente Adrian Jose Antonio Giudice desarrolla tareas docentes en la asignatura “Historia Económica y Social II” durante el primer cuatrimestre, en “Historia Económica y Social I” durante el segundo cuatrimestre y en “Introducción a la Economía” durante el primer cuatrimestre(licencia en el segundo). Así como también tiene a cargo en su categoría de director de Proyectos de Extensión y como responsable de Actividades de Extensión, en el marco del Grupo de Extensión “Economía Social y Solidaria: Otra Economía Posible”.