



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2021

1- Datos de la asignatura

Nombre | Taller de Creación de empresas

Código | 565

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | ADMINISTRACIÓN

Departamento |

Carrera/s | CONTADOR PÚBLICO - LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN - LICENCIATURA EN TURISMO – PROFESORADO EN ECONOMÍA

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | CICLO ORIENTACIÓN-

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 HS.
Semanal	4 HS.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
----------------------	----------------------	------------------------



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

alumnos inscriptos					
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BARILARO, Luciana	Esp./ CP/Lic. en Administración
2.	POZZO, María del Carmen	CP
3.	MASTAGLIO, Matías	CP/LA
4.	PRATS, Sebastián	LE

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A 1	A 2	A d	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X	X			4	10			
2.					X						X	X			4	10			
3.					X						X			X	4	10			
4.					X						X			X	4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1 OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

3.1.1 Objetivos generales

Desarrollar en el estudiante habilidades, actitudes, destrezas y talentos que incrementen su potencial emprendedor o, a través de su asesoramiento, el de la comunidad; además la aplicación de las teorías administrativas en la elaboración por parte del alumno de un plan de negocio.

Que el alumno comprenda y se transforme en un agente de la transferencia del sistema universitario al medio, de los saberes científicos y tecnológicos que se desarrollan en ella, propiciando el desarrollo regional y una mayor desconcentración de la economía.

3.1.2 Objetivos Específicos

- a. Valorar el papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el desarrollo económico regional.
- b. Identificar los factores de personalidad y acción que distinguen a los emprendedores
- c. Desarrollar en los estudiantes una vocación empresarial o, alternativamente, crear la capacidad para visualizar y apoyar al desarrollo de una idea de negocio de un tercero, a través de un proceso que consiste en la generación, evaluación y selección de una oportunidad de negocio viable.
- d. Visualizar la creación de una empresa propia como herramienta para generar autoempleo y puestos de trabajo para la comunidad.
- e. Seleccionar los mejores medios para, según sea el caso, transferir al sector de las pequeñas empresas que se crean, los adelantos del sistema científico tecnológico de la universidad.
- f. Preparar a los alumnos para que, con los conocimientos adquiridos y a partir de una idea de negocio, desarrolle su Plan de Empresa.

Aclaración conceptual

Si bien en la bibliografía y normativa no definen el tipo de organización que realiza “negocios” el uso reiterativo de términos derivados del concepto “empresa” reflejan una impronta con un leve sesgo a la gestión privada corporativa dejando fuera numerosas organizaciones sin fines de lucro y organismos públicos. En ese sentido, una cuestión conceptual fundamental es la referida a lo que se entiende por Negocio. En esta materia adoptamos una definición en el más amplio de los términos como lo expresa William Ury en su libro “El arte de negociar sin ceder”, “existe negociación cuando ambas partes salen beneficiadas en un acuerdo”. Partiendo de la premisa de entender un negocio como un acuerdo entre partes que resultan beneficiadas recíprocamente la temática desarrollada en esta materia tiene un alcance más inclusivo.

3.2 ENUNCIACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS CONTENIDOS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA



Unidad 1 - INTRODUCCIÓN

1. Educación y vocación empresarial.
2. La creación de empresas en Argentina y el mundo: estudios de casos.

Bibliografía básica

Genero de Rearte, Liseras, Graña y Baltar (2006) *Los graduados universitarios y la generación de emprendimientos innovadores*, publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*. Ed Suarez, Mar del Plata, pag 11 a 50

[Calá, Carla Daniela](#) (2018). *Factores sectoriales y regionales que determinan la dinámica empresarial en los países en desarrollo: evidencia sobre las actividades manufactureras de tecnología baja, media y alta en la Argentina*. Revista CEPAL, (124), 131-154. ISSN 0252-0257

Van Peborgh Ernesto, *Homo Hacker (2017)* Ed Paidós, Buenos Aires Cap 6 y 7.

Sainz Alfredo, (2012) *Vencer a las Multis* Ed. Planeta

Bibliografía complementaria

Castro, I. (2016). *De la start-up a la empresa*. Ed. Pirámide. Madrid.

Irigoyen, H.A. (1999) *La incubación de empresas y empresarios*. Desarrollo y Gestión, pp.47-58.

Morea, Francisco A. (2004) *La participación de contenidos relacionados con la creación de empresas en la curricula universitaria*, publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Unidad 2 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO

- 2.1 La teoría de emprendedores
- 2.2 Características personales de un emprendedor
- 2.3 Tipos de emprendedores
- 2.4 Rol de consultor

Bibliografía básica

Marulanda Valencia, Flor Á.; Montoya Restrepo, Iván A.; Vélez Restrepo, Juan M. *Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor* Cuadernos de Administración, vol. 30, núm. 51, enero-junio, 2014, pp. 89-99 Universidad del Valle Cali, Colombia ISSN: 0120-4645



Varela, R. (1996) *Innovación empresarial*. Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda, Serie textos universitarios del ICESI, No. 13, 295 p.

Vesga Alejandro (2004) *El perfil del emprendedor de éxito*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Bibliografía complementaria

Comeche Martínez, José Manuel (2004) *La visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Cuervo García, Alvaro (2004) *Creación empresarial: sobre los empresarios* (2004) publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

González-Pernía, J.L.; Arribabalaga-Martiarena, A.; Peña-Leguazke, I. (2012). "Género y actividad exportadora de los emprendedores en España". *Economía Industrial*. Nº 383, pp. 95-110.

Junquera Cimadevilla, Beatriz (2004) *Factores contextuales, empresariales e intrínsecos a la empresaria y éxito en la empresas propiedad de mujeres: una revisión de la literatura*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Rusque Ana María *Emprendimiento e Informalidad. Caso de Sabana grande, Caracas*. (2006), publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*. Ed Suarez, Mar del Plata, pag 119 a 160

Unidad 3 - LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA

3.1 La idea. El proceso creativo y la innovación

3.2 Generación y selección de ideas u oportunidades de negocio. Metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos.

3.3 Factores que inciden en la creación de empresas.

3.4 Los recursos. Líneas de apoyo existentes. Plataformas de financiamiento colectivo.

Bibliografía básica

Kastica, Eduardo (2001) *Desorganización creativa, organización innovadora*. Edit. Macchi cap, 3 y 4.

Barilaro, Luciana.(2019) *Emprender desde la experiencia. Aprender de la diversidad Latinoamericana. Manual de casos prácticos*. Cap 12. ISBN 978-84-7986-760-7 Ed. Promolibro, Valencia

Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (2004). *Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional*, Cap. 1.

Osterwalder Alexander y Pigneur (2011), *Yves Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deustos SA Ediciones

Bibliografía complementaria

Bakchellian Eduardo, *El error de ser argentino*, Ed. Galerna Cap II, III y IV



Kastica, Eduardo (1999) *Los 9 mundos de la creatividad en management*. Edit. Macchi cap, 8 y 9
Querio Federico (2006) *Notas sobre inteligencia en economías turbulentas*. 1º Ed. Buenos Aires Cap 3
Sainz Alfredo (2012); *Vencer a las Multis*, Ed. Planeta.

Unidad 4 - PLAN DE NEGOCIOS

1. Resumen Ejecutivo: breve descripción del negocio y de los aspectos relevantes del caso: monto de inversión, rentabilidad, fuentes de financiamiento, principales supuestos considerados, entre otros.
2. Descripción del negocio: extensa descripción de las características del negocio y de los fundamentos que justifican la ejecución del mismo.
3. Productos y servicios: caracterización de los productos y/o servicios ofrecidos en el mercado objetivo y de las ventajas competitivas que posee el negocio respecto a los competidores observados.
4. Descripción del sector: resumen de las conclusiones obtenidas del análisis e investigación de la industria a la cual pertenece el negocio, reconociendo a los principales actores del sector y sus relaciones, y visualizando tendencias del mismo.
5. Estrategias de comercialización: definición de los medios empleados para ofrecer los productos y/o servicios al mercado objetivo: canales de venta, política de precios, política de comunicación, posicionamiento, etc.
6. Gestión y personal: plan de recursos humanos destinado a dimensionar y caracterizar al personal requerido para poder llevar a cabo el plan de negocios.
7. Protección y normativa: conclusiones y medidas sobre el análisis del marco legal que regula la actividad del negocio considerado, por ejemplo: forma jurídica adoptada, propiedad intelectual, normativa del negocio, etc.
8. Plan de puesta en marcha: programación de las principales actividades para poner en práctica el plan de negocio, con el detalle de los responsables de llevarlas a cabo, fecha de inicio y plazo de duración de las mismas.
9. Análisis de Riesgo: análisis destinado a identificar y ponderar los principales riesgos que afectan el negocio, con el objeto de minimizarlos y/o prever las medidas necesarias para evitarlos (seguros, coberturas financieras, cambios al plan de negocio, etc.)
10. Plan económico financiero: cuantificación del plan de negocio y sus implicancias en términos económicos, financieros y patrimoniales.
11. Información adicional: espacio reservado para exponer y profundizar la información presentada en las secciones anteriores.

Bibliografía básica

RT 49 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas
Barilaro, Luciana.(2019) Planes de negocios: normativa e incumbencia profesional en Argentina. Artículo publicado en Memorias del XX Congreso Red Motiva Título: Juventud, Emprendimiento y Universidad: Un reto a tres bandas. ISBN: 9788479867812 Ed Promolibro Valencia.
Joanidis, Christian (2017). Plan de negocios, la película. Pluma Digital Ediciones



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, 131 p.

Bibliografía complementaria

Castro, I. y Rufino, J.I. (2015). *Creación de Empresas para Emprendedores. Guía para la elaboración de un Plan de Negocio*. Ed. Pirámide. Madrid.

Morea, F. A. Módulo para universidad abierta : Curso de Apicultura, módulo 2 Bloque 4 “La Empresa Apícola”. Universidad Nacional de Mar del Plata. 1999

Sanchis, J.R. y Ribeiro D. (1999) *Creación y dirección de Pymes*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 276 p.

David, F (1997) *Conceptos de Administración estratégica*. Edit. Prentice Hall, 355 p.

3.4 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

Al tratarse de una metodología de tipo taller el eje es el estudiante a partir de consignas y disparadores en espacios de producción, actividades grupales e individuales para desarrollar actividades en forma presencial y no presencial. Se trabajará con lecturas básicas y complementarias, búsqueda y análisis de información. Se propondrá la resolución de casos de situaciones reales. Se buscará la estimulación a los alumnos para la realización de los trabajos grupales. Se generarán discusiones grupales de temas, con elaboración de conclusiones.

3.5 EVALUACIÓN

Para aprobar la materia se requiere el cumplimiento de los siguientes requisitos

1. Aprobar el trabajo de campo.

Estructura del trabajo: En el tiempo entre cada uno de los encuentros presenciales los equipos realizarán un relevamiento de una empresa (existente o por crearse) y conformarán un Plan de negocios sobre la base de la bibliografía dada.

Los integrantes de la cátedra serán consultores de los equipos para la confección del trabajo y realizará auditorias que formarán parte de la evaluación. En algunas clases se presentarán los avances parciales de los trabajos.

La evaluación final de la asignatura es la presentación y exposición oral del informe final del trabajo.

2. Asistir al menos al 75% de las clases.
3. Aprobar al menos 2 de las 3 evaluaciones periódicas.

3.6 Cronograma de contenidos, actividades pedagógicas y evaluaciones parciales

CLASE N°	TEMA	ACTIVIDADES
1	PRESENTACION DE LA CATEDRA	Presentación de la Cátedra
	INTRODUCCIÓN 1.1. Vocación empresarial. 1.2. Educación y vocación empresarial. 1.3. La	Expectativas de los estudiantes



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

	creación de empresas en Argentina y el mundo: estudios de casos.	
2	Unidad 2 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO 2.1 La teoría de emprendedores 2.2 Características personales de un emprendedor	Dinámica competencias emprendedoras de los estudiantes
3	2.3 Tipo de emprendedores, 2.4 Rol del Consultor	Taller de Roles- Casos
4	Unidad 3 - LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA 3.1 La idea. El proceso creativo y la innovación	Taller de creatividad
5	3.2 Generación y selección de ideas u oportunidades de negocio.	Taller de generación de ideas proyectos aplicado al proyecto con mapa conceptual
6	3.2 Metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos. Modelo de Negocios vs Plan de negocios	Taller modelo de negocios -Casos
7	3.2 Metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos.	Taller Canvas
8	3.3 Factores que inciden en la creación de empresas.	Participación de empresario e investigadora especialista en análisis del sector productivo
9	3.4 Líneas de apoyo existentes. Plataformas de financiamiento colectivo	Explicación conceptual- Entrega Avance N°1- Idea-Invitado
10	4. Plan de negocios	Exposición de RT49
11	4.1 Resumen ejecutivo	Entrega de Avance N° 2 – Modelo de Negocios
12	4.2 Descripción del negocio	Exposición del estado de avance de los emprendimientos. APE
13	4.3 Productos y servicios	Exposición
14	4.4 Descripción del sector	Exposición
15	4.5 Estrategias de comercialización	Exposición
16	4.6 Gestión y personal	Seguimiento
17	4.7 Protección y normativa	Incubadora de Empresas UNMDP
18	4.8 Plan de puesta en marcha	Seguimiento
19	4.9 Análisis de riesgo	Seguimiento
20	4.10 Plan económico financiero. Estado de resultados proyectados	Seguimiento
21	4.10 Plan económico financiero. Flujos de fondos proyectados	Seguimiento
22	4.10 Plan económico financiero. Estado de situación patrimonial proyectado	Seguimiento
23	Consultas y devoluciones	
24	Entrega Final de Plan de negocios	
25	Exposición final de Plan de negocio	



3.6 PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura: para integrar los contenidos de la asignatura se han establecido diferentes cursos de acción. Se propondrá la resolución de casos de situaciones reales. Se buscará la estimulación a los alumnos para la realización de los trabajos grupales. Se generarán discusiones grupales de temas, con elaboración de conclusiones. Se expondrán los avances parciales del Plan de negocios proponiendo la corrección cruzada realizada por un grupo de compañeros estudiantes.

Integración con Extensión. Se invita a emprendedores locales a contar su experiencia en el proceso

Integración con Investigación. Se invita a funcionarios o directivos de organismos locales a compartir información de sus investigaciones con los estudiantes.

3.7 Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Profesor Adjunto

Preparación del PTD.

Dictado de clases teórico prácticas

Desarrollo de dinámicas en clase

Tutoría de proyectos emprendedores

Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

Atención del campus virtual

Ayudantes de Primera

Desarrollo de dinámicas en clase

Corrección de actividades pedagógicas de seguimiento

Tutoría de proyectos emprendedores

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR POR LOS INTEGRANTES DE LA CÁTEDRA DURANTE EL CICLO LECTIVO 2020

Nombre y Apellido	Actividades primer cuatrimestre 2020	Actividades segundo cuatrimestre 2020
-------------------	--------------------------------------	---------------------------------------



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

BARILARO, Luciana	Funciones organizacionales/Afectación a creación de empresas	Afectación a Creación de Empresas
POZZO, M. del Carmen	Afectación a Creación de Empresas	Afectación a Creación de Empresas
MASTALIO, Matías	Afectación a Creación de Empresas	Afectación a Creación de Empresas
PRATS, Sebastián	Afectación a Creación de Empresas	Afectación a Creación de Empresas

4. Informe de Cátedra

Propuesta de Extensión

Esta asignatura tiene una marcada orientación extensionista con el objetivo de llevar a la comunidad las habilidades, destrezas y conocimientos que los estudiantes desarrollan para ponerlos al servicio de los emprendedores locales. Es así como los estudiantes deben desarrollar un plan de negocios conjuntamente con emprendedores de nuestra comunidad. Ese trabajo es supervisado por los docentes y luego se expone y entrega en formato de informe a los emprendedores. Se trabaja conjuntamente con la Oficina de Apoyo al emprendedor dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, y con el Club de emprendedores.

Respecto de las modificaciones para el presente ciclo 2021 se propone:

Fomentar la participación en el XXII Encuentro Anual de la Red Motiva del cual seremos anfitriones, a realizarse en Mar del Plata en noviembre 2021.

Focalizar en el desarrollo de competencias relacionadas con la presentación efectiva y comunicación de ideas y proyectos mediante la ejercitación con dinámicas grupales específicas. Desarrollar metodologías ágiles para la evaluación de ideas de negocio.

Adecuarse a nueva normativa para Licenciados en Administración. En 2018 La federación Argentina de Consejos profesionales en Ciencias económicas ha emitido una normativa RT 49, para los profesionales, que regula el contenido y formato de Planes de Negocio, aclarando conceptos y definiendo términos. Asimismo se establece la incumbencia profesional exclusiva de los Licenciados en Administración para la emisión su opinión sobre la información contenida en un Plan de Negocios. A partir de tal acontecimiento es que se retoma el desarrollo de la unidad 4 tomando como base la mencionada normativa.

Mar del Plata, 28 de marzo de 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Esp. Barilaro Luciana