

**AÑO:** 2021

**1-Datos de la asignatura**

**Nombre** LENGUAJES MULTIMEDIALES EN EL PERIODISMO GRAFICO, TELEVISIVO Y RADIAL

**Código**

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Pre-grado	X
Grado	
Post-grado	

**Área curricular a la que pertenece** CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

**Departamento** CIENCIAS SOCIALES

**Carrera/s** TÉCNICA UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DIGITAL

**Ciclo o año de ubicación en la carrera/s** SEGUNDO  
**Tipo de asignatura**

**Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:**

Total	
Semanal	4

**Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:**

Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas
		4

**Relación docente-alumnos:**

Cantidad estimada de alumnos inscritos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
49	1				1

**2-Composición de equipo docente (Ver instructivo):**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	JOSE ARIZABALO	LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL
2.		
3.	...	

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x							x			x						
2.																			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

**1. OBJETIVOS DE LA MATERIA:**

- Reconocer las características de los lenguajes multimediales en la producción de la noticia para distintos espacios periodísticos.
- Comprender el periodismo multiplataforma como una actividad que permite combinar los lenguajes de los medios.
- Distinguir las modificaciones sufridas en el ejercicio del periodismo a partir de los lenguajes multimedia.
- Que los alumnos puedan comprender la relación básica entre Contenido, forma y programación para la efectividad de los formatos convergentes.
- Que los alumnos se capaciten para poner en práctica todos los contenidos vertidos en la cursada.

**2. CONTENIDOS MÍNIMOS**

**Periodismo multiplataforma. Elaboración de contenidos combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo. Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web. Integración de recursos. Modificaciones en el ejercicio del periodismo**

### 3 PROGRAMA

**La evolución digital de los medios de comunicación no es sólo tecnológica, sino también lingüístico-comunicativa. Lenguaje periodístico**

**Características particulares del lenguaje en el periodismo gráfico, radial y televisivo. Como narración de un medio.**

**Como la llegada de distintas plataformas con los sucesivos cambios tecnológicos a lo largo de la historia del periodismo impactaron sobre el lenguaje (primer fue la gráfica, luego llegó el radio, después la TV y todos esos cambios impactaron sobre el modo de consumir información).**

#### **El soporte como condicionante del lenguaje.**

Periodismo digital: interacción y unificación de los lenguajes

Si bien cada medio tiene su lenguaje, el periodismo digital nos invita a unificarlos para crear uno nuevo que los contiene y enriquece. El resultado, a su vez, influye sobre el lenguaje original.

#### **Concepto de Multimedia/la convergencia narrativa**

**Lenguaje Múltiple: todos los lenguajes son el lenguaje.**

Los cambios tecnológicos, de los hábitos de consumo y la situación de las empresas periodísticas obligan a la formación de profesionales multitasking capaces de producir en todos los lenguajes que forman el nuevo lenguaje.

Este paradigma, ya impuesto, modifica sustancialmente el ejercicio del periodismo transformándolo en un oficio que requiere múltiples habilidades.

El relato periodístico hipermedia exige del autor, como compositor periodístico-digital, una nueva

“competencia lingüístico-comunicativa y competencia técnica del uso comunicativo y social del lenguaje” (Albaladejo, 2011,).

Lenguaje multimedia:

Redefinición del concepto de noticia

Las 4 características básicas del nuevo marco comunicativo: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y actualización continua.

El nuevo rol del texto (La necesidad de crear impacto en pocas palabras, el poder del título, la escasez de tiempo)

Los nuevos hábitos de lectura: El lector “Scanner”

El valor del hipertexto para completar la narración

La imagen (estática y en movimiento)

El sonido

Como aprovechar al máximo las posibilidades expresivas del lenguaje multimedia.

Como el lenguaje multimedia modificó el lenguaje periodístico tradicional.

Como el lenguaje multimedia modificó el lenguaje en la comunicación interpersonal (nos comunicamos con imágenes más que con texto, nos reímos con Memes, reflexionamos con imágenes, transmitimos estados de ánimo con emojis, etc.

**La serie visual lingüística.**

**La serie visual para-lingüística.**

**Las series visuales no-lingüísticas.**

**Hipermedia.**

### **Discurso audiovisual**

Se trabajará sobre los fundamentos de la producción audiovisual, realización de narraciones con la suma de los lenguajes. (texto, audio, imagen)

### **El podcast como unidad de integración de lenguajes**

La realización de producciones (sonoras o audiovisuales) como elemento de narración.

Los podcasts pueden ser integrados tanto a un medio electrónico tradicional como a la web.

Como producir un podcast (idea, guion realización)

### **Bibliografía**

Estudios sobre el Mensaje Periodístico 2001

El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia Dra. CONCHA EDO BOLÓS

Sobre el texto literario y el canal de la comunicación: oralidad y escritura, digitalidad y multimedialidad. La edición de textos clásicos\*

Tomás Albaladejo y Juan Carlos Gómez Alonso (Universidad Autónoma de Madrid)

Periodismo informativo e interpretativo : el impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros / Concha Edo

El fin de los medios de comunicación de masas, Jeff Jarvis

JENKINS, H. (2008): Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.

Los nuevos medios on line todavía no existen Concha Edo Universidad Complutense de Madrid

Se utilizarán además Papers, notas y ejemplos ya que se trata de un tema en constante evolución y cambio.

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Exposiciones y presentaciones gráficas en clase. Presentación de ejemplos.

Análisis de casos

Presentaciones de problemas para debate y resolución. Guías de ejercicios.

Lecturas obligatorias.

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

31.03	Presentación de la materia y del docente. CLASE INTRODUCTORIA: LOS GRANDES CAMBIOS HISTÓRICOS
07.04	El lenguaje del periodismo y el lenguaje múltiple de los cibermedios
14.04	SISTEMAS DE SIGNOS PARTICULARIDADES DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO
21.04	SERIES VISUALES, LINGÜÍSTICAS Y LAS 6 CARACTERÍSTICAS DE MARTÍNEZ <b>APE 1. ANÁLISIS DE EJEMPLOS</b>
28.04	LENGUAJE DEL PERIODISMO ESCRITO
05.05	LENGUAJE RADIOFÓNICO
10.05	<b>PRIMER PARCIAL TODOS LOS TEMAS DADOS</b>
12.05	NOCIONES SOBRE LENGUAJE AUDIOVISUAL
19.05	<b>NOTICIAS EN LA PANTALLA: EL LENGUAJE TELEVISIVO</b>
26.05	EL LENGUAJE MÚLTIPLE DE LOS CIBERMEDIOS
31.05	<b>RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL</b>
02.06	ESCRIBIR PARA LA WEB Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa on-line



## 6. Procesos de intervención pedagógica. C

la semagistral.

Sesiones de discusión.

Taller.

Estudio de casos.

## 7. Evaluación

Requisitos de aprobación: promocional. Para la promoción de la materia es requisito aprobar los exámenes teórico-prácticos parciales y los respectivos recuperatorios y obtener un promedio mínimo de 6 (seis). Las evaluaciones periódicas (APES) deberán estar aprobadas en un 50% para acceder a la promoción.

Criterios de evaluación: claridad de conceptos, diferenciación entre conceptos y ejemplos, exactitud, suficiencia, precisión. Pruebas a utilizar: definición de conceptos, respuestas abiertas, respuesta múltiple, cuestionarios.