



Universidad Nacional de  
Mar del Plata

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:  
Asignatura: Microeconomía I  
Ciclo Académico: 2020 1er C

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	106	100%		
Ausentes	17	16%		
Subtotal sin ausentes			89	100%
Promocionados	54	51%	54	61%
Aprobados, a Examen Final	16	15%	16	18%
Desaprobados	10	9%	10	11%
A Examen Habilitante	9	9%	9	10%

-----  
Firma del responsable de la asignatura

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:  
 Asignatura: Microeconomía I – 2do Cuatrimestre  
 Ciclo Académico: 2020

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	624	100%		
Ausentes	73	12%		
Subtotal sin ausentes			551	100%
Promocionados	472	75%	472	86%
Pendientes de Examen Final	36	6%	36	6%
Desaprobados	16	3%	16	3%
Pendientes de Examen Habilitante	27	4%	27	5%



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

**AÑO:** 2021

**1- Datos de la asignatura**

Nombre	Microeconomía I
Código	208

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | ECONOMIA

Carrera/s | Contador Público- Licenciatura en Administración- Licenciatura en Economía- Profesorado en Economía

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | 2do Año- Ciclo Básico

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3	3	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
1er C – 150	6	5	1	1	-
2do C -750	6	5	6	6	-



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

**2- Composición del equipo docente**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Arana, Lidia Beatriz	Lic. en Economía
2.	Atucha, Ana Julia	Especialista en Docencia Univ. Lic. Economía
3.	Berges, Miriam Edith	Doctora en Economía
4.	Castro, Jose Antonio	Contador Público/ Esp
5.	Gualdoni, Patricia	Especialista en Docencia Univ. Lic. Economía
6.	Lacaze, María Victoria	Doctora en Economía
7.	García, Marisa	CP/LA
8.	Morettini, Mariano (*)	CP/LA/Lic. en Economía
9.	Pesciarelli, Sandra	Especialista en Docencia Univ. Lic. Economía
10.	Gonzalez Barros, Ariel	Mg en Adm de Negocios/ Lic. Economía
11.	Bachman, Federico	Mg en Economía y Desarrollo Ind./Lic. en Economía
12.	Larrazábal, Florencia	Lic. en Economía
13.	Hernández Allende, Sofía	Estudiante Lic. en Economía (ya graduada)
14.	Roldán, Camila	Estudiante Lic. en Economía (ya graduada)
15.	Bianchetti, Luca	Estudiante Lic. en Economía
16.	Perez Guerra, Juan José	Estudiante Lic. en Economía
17.	Rodríguez, Pablo	Estudiante Lic. en Economía
18.	Brillanti, Carla	Estudiante Lic. en Economía
19.	Garmendia, Julián	Estudiante Lic. en Economía
20.	Zoppi, Nicolás	Estudiante Lic. en Economía
21.	Agliano, Gianluca	Estudiante Lic. en Economía

(\*) Con licencia en el cargo a partir del 1-04-2019



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (***)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x							x	x				3	10			
2.		x						x			x				6	12	28		
3.	x									x	x				3	10			
4.			x							x	x				3	10			
5.			x					x			x				6	12	28		
6.			x					x			x				6	10	28		
7.					x					x	x				3	10			
8.					x					x	x				Licencia s/goce				
9.				x					x				x		3	10			10
10.					x					x	x				3	10			
11.					x					x	x				3	10			
12.					x					x	x				3	10			
13.						x				x	x				3	10			
14.						x				x	x				3	10			
15.						x				x	x				3	10			
16.						x				x			x		3	10			
17.						x				x			x		3	10			
18.						x				x			x		3	10			
19.						x				x			x		3	10			
20.						x				x			x		3	10			
21.						x				x			x		3	10			

(\*\*\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

### 3- Plan de trabajo del equipo docente

#### 3.1. Objetivos de la asignatura.



- Contribuir con herramientas de teoría y aplicaciones empíricas para fortalecer el razonamiento económico que permita a los estudiantes comprender y analizar los problemas micro y macroeconómicos y discutir acerca del efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Estimular el uso de los conocimientos adquiridos durante el ciclo básico de Economía para explicar las decisiones económicas de los individuos, las empresas y el gobierno y el conjunto de variables de las que dependen.
- Brindar una formación académica en el marco de situaciones reales, semejantes a las que forman parte de la historia contemporánea del país y del resto del mundo.
- Enfatizar la importancia de los temas tratados desde el punto de vista de la política económica.

### 3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

#### **Unidad I. ¿Qué estudia la Microeconomía?**

##### Objetivos de la Unidad:

- Explicar por qué es importante estudiar Economía. Definir los alcances del análisis microeconómico y cómo la Micro se descubre en la vida cotidiana.
- Conocer el rol de la Teoría Neoclásica en la definición de los conceptos de la Microeconomía y sus principales críticas.
- Conocer otros enfoques y los aportes introducidos a la teoría Micro actual.

**I.1.** La finalidad y los límites de la teoría microeconómica. El supuesto del comportamiento maximizador. Los modelos y la realidad. El análisis positivo frente al análisis normativo.

**I.2.** La Teoría Neoclásica y la definición de los conceptos de la Microeconomía. Las principales críticas.

**I.3.** Nuevos enfoques y las críticas a la teoría económica convencional. Los conceptos más importantes que se introducen en el análisis actual.

#### **Unidad II. ¿Cómo funcionan los mercados?- La demanda, la oferta y los mercados en la práctica.**

##### Objetivos de la Unidad:



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

- Discernir cuáles son los factores que influyen sobre la oferta y la demanda y analizar cómo actúan en cada caso planteado, bajo condiciones de competencia.
- Definir y calcular las distintas elasticidades de la demanda y la elasticidad precio de la oferta. Aplicar el concepto en la resolución de problemas
- Conocer el significado de equilibrio del mercado. Evaluar los efectos del ajuste no instantáneo de oferta y demanda.
- Discutir el comportamiento de los mercados y la aplicación de los controles de precios y cantidades. Analizar qué sucede en nuestro país.

**II.1.** La demanda. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total, ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda. Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.

**II.2.** La oferta. La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.

**II.3.** El mercado. Los mercados en la práctica y la noción de equilibrio del mercado. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.

### **Unidad III. Las decisiones de consumo- Teorías de la demanda**

#### Objetivos de la Unidad:

- Definir los conceptos de utilidad total, marginal y marginal ponderada y relacionarlos con la cantidad que el consumidor demanda dados los precios y su ingreso.
- Deducir la demanda de un individuo a partir de sus preferencias y la información sobre ingresos y precios.
- Evaluar los efectos de cambios en los precios y el ingreso sobre las elecciones del consumidor.
- Conocer los enfoques más recientes y discutir sobre los alcances y limitaciones de las encuestas de consumo.

**III.1.** El plan económico de la unidad de consumo. Reseña histórica de las teorías que explican el comportamiento del consumidor. Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.

**III.2.** Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor. Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones



del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel. Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda. Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda. Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien. El efecto ingreso y el efecto sustitución en el consumo.

**III.3.** Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada y el enfoque de Lancaster. El valor de la información en las encuestas de consumo. Economía del Comportamiento

#### **Unidad IV. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de corto plazo y largo plazo**

##### Objetivos de la Unidad:

- Definir lo que es una empresa y las decisiones de producción.
- Comprender y evaluar la diferencia entre los conceptos de eficiencia técnica y económica.
- Distinguir la naturaleza de los problemas de producción y costos que enfrenta la empresa a corto plazo y a largo plazo.
- Definir y aplicar en diferentes situaciones presentadas los conceptos de costos de oportunidad, irre recuperables y de transacción.
- Relacionar los rendimientos a escala en la producción con los costos a largo plazo.
- Elaborar y explicar la curva de costo promedio de una empresa a largo plazo y relacionarla con las opciones de tamaño a corto plazo posibles.

**IV.1.** El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.

**IV.2.** La función de producción. Análisis de corto plazo. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones. La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable.

**IV.3.** Eficiencia técnica y económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad. Los costos irre recuperables. Los costos de transacción.

**IV.4.** Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones. La relación entre producción y costos.

**IV.5.** La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica. La región económica. Las etapas de la producción: relación entre largo y corto plazo.

**IV.6.** La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa. Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala.



**IV.7.** Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones. El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo. El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo. Economías de alcance y curva de aprendizaje.

**Unidad V. Los mercados competitivos- Comportamiento de la empresa en el corto y largo plazo.**

Objetivos de la Unidad

- Conocer y explicar cómo interactúan los supuestos del mercado competitivo para determinar el comportamiento de las empresas que se desempeñan en él.
- Distinguir la dinámica de corto plazo y los resultados posibles para las empresas y la correspondiente al largo plazo con solamente beneficios normales.
- Conocer los alcances y limitaciones del funcionamiento de los mercados competitivos. Evaluar los efectos de bienestar derivados de la aplicación de políticas específicas en un mercado.

**V.1.** La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales y con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.

**V.2.** El equilibrio en el largo plazo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo. La derivación de la curva de oferta de la industria a largo plazo.

**V.3.** La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad. La política económica y su impacto sobre los excedentes del productor y del consumidor. Los beneficios y los costos de los controles de precios, los impuestos, los subsidios y las cuotas.

**Unidad VI. Otras estructuras de mercado no competitivas. Comportamiento de la empresa bajo condiciones de competencia monopolística y oligopolio.**

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo actúan las empresas que se desempeñan en mercados no competitivos.
- Relacionar las distintas estructuras de mercado con el comportamiento estratégico de las firmas.



- Vincular la teoría de los juegos con las predicciones acerca del comportamiento competitivo de un pequeño número de firmas.

**VI.1.** El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto y largo plazo. La discriminación de precios en el monopolio. Monopolio y regulación pública.

**VI. 2.** El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.

**VI. 3.** La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas, equilibrio en el corto plazo y en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.

**VI.4.** El oligopolio. Características del mercado. La colusión entre empresas: la determinación del precio y las cuotas de producción. Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero. El equilibrio de Nash.

### **Unidad VII. Los mercados de factores- Teoría de la distribución**

#### Objetivos de la Unidad:

- Relacionar el ingreso de los factores, el funcionamiento de los mercados en los cuales se determinan y la distribución de ingresos en el país.
- Conocer y explicar cómo eligen las empresas la cantidad de trabajo, capital y otros recursos que emplean en sus procesos productivos.
- Explicar la decisión de oferta de trabajo, capital y otros recursos.
- Distinguir el concepto de renta económica del de costo de oportunidad
- Describir los resultados posibles en el mercado de trabajo de acuerdo a las políticas impulsadas por la acción de los sindicatos.
- Discutir el funcionamiento de los mercados de factores en nuestro país y la distribución del ingreso

**VII.1.** Los factores de producción. La importancia de sus precios y la asignación de recursos. Ingreso de los factores productivos y distribución del ingreso.

**VII.2.** La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. La demanda de trabajo y el ingreso de la productividad marginal del trabajo. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos o con poder de mercado.

**VII.3.** La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

**VII.4.** Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsonica que vende bienes en mercados competitivos y con poder de mercado.



- VII.5.** La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo y en un mercado monopsonico. Definición de explotación monopólica y monopsonica. El monopolio bilateral, la negociación colectiva y las huelgas.
- VII.6.** Los mercados de tierra y capital. Definición de renta económica y costo de oportunidad.

**Unidad VIII. Microeconomía y Política Económica. Externalidades, bienes públicos y recursos comunes y asimetría de la información. La economía del Estado de Bienestar.**

Objetivos de la Unidad

- Definir el concepto de externalidad, explicar cuáles son los problemas relacionados y cómo actúan las políticas de regulación del gobierno.
- Caracterizar a los bienes públicos, explicar los problemas relacionados con conductas oportunistas y con la propiedad colectiva.
- Distinguir y explicar los problemas que se presentan relacionados con la información asimétrica en los mercados.
- Aplicar los conocimientos en la discusión de temas como la contaminación ambiental, las reservas ecológicas y la cantidad y el tipo de bienes que debe proveer el Estado.

- VIII.1.** Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.
- VIII.2.** Los bienes públicos y los recursos comunes. La acción del estado y las decisiones de los individuos.
- VIII.3.** Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados. El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.
- VIII.4.** La lógica del Estado de Bienestar. Desigualdad económica y subsidios. Las discusiones en Economía de la Salud.

3.3. Bibliografía (básica y complementaria).

- PARKIN, Michael y Esquivel, Gerardo. (PA) “Microeconomía. Versión para Latinoamérica”. Addison Wesley. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2006
- PINDYCK, Robert, Rubinfeld, Daniel y Beker, Victor (PI) “Microeconomía” Prentice Hall. Pearson Educación, 1era Edición. 2000. Buenos Aires.
- FRANK, Robert. (F) “Microeconomía y conducta” Mc Graw Hill. 1992. Madrid.



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

- KRUGMAN, Paul y WELLS, Robin (K) “Microeconomía” Tercera Edición original. Editorial Reverté. 2013. Barcelona. España
- MANKIW, N Gregory (M) “Principios de Economía” McGraw Hill/Interamericana de España. 1998. Madrid (Partes I a VII)
- NICHOLSON, Walter y SNYDER, Christopher (NS) “Microeconomía Intermedia y su aplicación”. Undécima Edición. Cengage Learning. 2011. Mexico

Unidad I.

**PI Cap. 1**

K. Introducción

Cap 1 y 2

Unidad II.

PA Cap. 4 , 5 y 7

F Cap. 2 y 5

**PI Cap. 1 y 2**

K Cap. 3, 5 y 6

**M Cap. 4, 5 y 6**

Unidad III.

PA Cap. 8 y 9

**F Cap. 3, 4 y 8**

**PI Cap. 3 y 4**

K Cap. 9 y 10

M Cap. 21

**NS Cap 17**

Unidad IV.

**PA Cap. 10 y 11**

F Cap. 9 y 10

**PI Cap. 5 y 6**

K Cap.11

M Cap. 13

Unidad V.

PA Cap. 6, 7 y 12



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

F Cap. 11

**PI Cap. 7 y 8**

K Cap. 12

M Cap. 7 y 14

Unidad VI.

**PA Cap. 13, 14 y 19**

**F Cap. 12, 13 y 14**

PI Cap. 9, 10, 11, y 12

**K Cap. 13, 14 y 15**

M Cap. 15, 16 y 17

Unidad VII.

**PA Cap. 15, 16 y 17**

**F Cap. 15 y 17**

**PI Cap. 13**

K Cap. 19

M Cap. 1 y 20

Unidad VIII.

PA Cap. 18, 20 y 21

F Cap. 16, 19 y 20

**PI Cap. 15, y 16**

**K Cap. 16, 17, 18 y 20**

M Cap. 10 y 11

3.4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

En la asignatura las clases están divididas en teóricas y prácticas y se dictan todas las semanas durante al menos 14 semanas en un cuatrimestre. Las primeras están a cargo de profesores adjuntos, con un cronograma de temas coordinado y las segundas, a cargo de ayudantes graduados, con la misma guía de trabajos prácticos.



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

La asignatura posee un aula virtual, bajo la responsabilidad del JTP. En el aula virtual se encuentran los contenidos del programa, de la guía de trabajos prácticos y la solución de los ejercicios complementarios. Se comunican a través de ella los resultados de las evaluaciones, intentando disponer de las calificaciones de todas las comisiones a un mismo tiempo.

Las clases teóricas son mayormente de carácter expositivo y en todas ellas se utilizarán presentaciones como apoyo a las mismas. Las ppt han sido homogeneizadas para el desarrollo de las clases virtuales y existen videos de todos los temas desarrollados en conjunto a cargo de los profesores. Los TP han sido prácticamente todos grabados en su desarrollo, a cargo de los auxiliares y durante las clases se realizaron grabaciones de aquellos que no estaban disponibles y resueltos en una primera instancia. Durante el dictado de la materia en forma virtual, se ha mantenido el esquema de clases dos veces a la semana en su horario habitual en los tres turnos. Se optó por una modalidad teórica-práctica, con una secuencia de desarrollo de teoría y resolución de ejercicios pertenecientes a los mismos temas.

Dadas las circunstancias del contexto, las clases han sido dictadas manteniendo una mayor homogeneidad, cada turno seguía un cronograma y todos los estudiantes disponían de las mismas presentaciones, videos y material bibliográfico. Todo disponible en el campus virtual, en el aula de la asignatura cuyo diseño fue totalmente modificado por la JTP, de forma de facilitar el acceso y comprensión de las secciones habilitadas. Se habilitaron foros por turnos para responder preguntas de teoría y de los ejercicios, los que se mantuvieron activos con una asignación de responsabilidad por días para cada uno de los integrantes de la cátedra.

Los materiales de la guía de trabajos prácticos contemplan ejercicios introductorios, ejercicios más complejos y se complementan con problemas o casos de análisis que estimulan la aplicación de los nuevos conocimientos en cada tema. Pese a ello, son pocos los alumnos que desarrollan por su cuenta las actividades que no son exigibles. Y, frecuente, debemos evaluar cuál es el nivel de esfuerzo que los estudiantes están en condiciones de realizar. Demasiadas actividades en un cuatrimestre difícil, causan frustración en quienes no llegan a cumplir con ellas y aumentan el nivel de deserción de los cursos. No deja de ser un problema de maximizar distintas experiencias que contribuyan al aprendizaje sujeto a las restricciones de tiempo y esfuerzos que tienen un costo de oportunidad.

Existe una diferencia notoria en el rendimiento y motivación de los estudiantes en función del turno en el cual cursan. Las comisiones de la mañana y de la tarde se dedican proporcionalmente más a desarrollar actividades adicionales, mientras que los del turno nocturno son más propensos a participar en las discusiones que proponen temas de actualidad y ejemplos concretos. Debido a ello, es posible diversificar el tipo de actividades pedagógicas que se proponen en cada curso.

Este Plan de trabajo contempla la totalidad de horas y temas correspondientes a Microeconomía I, independientemente del cuatrimestre en el cual se ubique el cursado. Teniendo en cuenta que esta asignatura corresponde al Grupo I, se implementan actividades pedagógicas, evaluables a los efectos de la promoción. El objetivo de instrumentar estas actividades es tratar de involucrar al estudiante en el proceso de reflexión acerca de cómo aprende y ayudarlo a tomar conciencia de sus debilidades y fortalezas para lograr un mejor desempeño en los exámenes que debe rendir. Las actividades pedagógicas serán calificadas cada una de aprobadas o desaprobadas. Las actividades adoptarán la modalidad de actividades grupales, domiciliarias, y con ellas se incentivará el repaso de los temas vistos previo al parcial, se incluirán cuestiones teóricas y



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

prácticas. En oportunidad de trabajar desde la virtualidad, se modificaron las Actividades Pedagógicas, apelando a consignas más creativas, a los efectos de minimizar la copia entre los grupos de estudiantes, pese a ello, se evidenció en muchos de los casos, la búsqueda de situaciones y respuestas en internet, no siempre acertadas.

**Se prevé un total de dos actividades (APE) en el cursado del primer cuatrimestre, con antelación a cada uno de los parciales previstos, de resolución domiciliaria y en grupo no mayor a 4 personas, con resolución de ejercicios e investigación de temas de actualidad.**

**En el cursado del segundo cuatrimestre, se prevén un total de cuatro (4) APE con relativamente menos temas cada una de ellas. La justificación de esta periodicidad reside en que el objetivo de estas evaluaciones es obligar a la lectura y análisis de algunos temas previo a los parciales.**

3.5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.- 1er Cuatrimestre

Clase	Fecha	Tema		
C1	M 07/04	Introducción- Los principios- La Teoría neoclásica y evolución- Demanda-Oferta-Mercado- Elasticidad de la D.	3 hs	MB
C2	V 09/04	Trabajo Práctico	3 hs	FL
C3	M 14/04	Elasticidad de la oferta .Ajuste no instantáneo del mercado-	3 hs	BA
C4	V 16/04	Feriado		
C5	M 21-04	Las decisiones de consumo- Utilidad cardinal y conceptos Utilidad ordinal- Las preferencias- Eq del consumidor –	3 hs	BA
C6	V 23-04	Trabajo Práctico	3 hs	FL
C7	M 28-04	Deducción demanda. Estática comparativa-	3 hs	BA
C8	V 30-04	Trabajo Práctico	3 hs	MG
C9	M 05-05	Enfoques más recientes que explican las decisiones de consumo	3 hs	JC
C10	V 07-05	Trabajo Práctico	3 hs	MG
C11	M 12-05	Las decisiones de producción. La empresa. La función de producción- Corto y largo plazo. Costos en el corto plazo- relación entre producción y costos-	3 hs	JC



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

C12	V 14-05	Trabajo Práctico	3 hs	AGB
C13	M 19-05	La producción a largo plazo. Las isocuantas y la región económica -Los costos a largo plazo	3 hs	JC
C14	V 21-05	Trabajo Práctico	3 hs	AGB
C15	M 26-05	1er Parcial	3 hs	MB/SP
C16	V 28-05	Competencia Perfecta – Equilibrio de la empresa- La curva de oferta de la empresa	3 hs	PG
C17	M 02-06	Competencia Perfecta -Monopolio	3 hs	PG
C18	V 04-06	Trabajo Práctico	3 hs	FB
C19	M 09-06	Monopolio	3 hs	AJ
C20	V 11-06	Recuperatorio 1er Parcial	3 hs	MB/SP
C21	M 16-06	Competencia Monopolística-Oligopolio	3 hs	AJ
C22	V 18-06	Trabajo Práctico	3 hs	FB
C23	M 23-06	Mercado de Factores -Mercado de Trabajo	3 hs	VL
C24	V 25-06	Trabajo Práctico	3 hs	LB
C25	M 30-06	Microeconomía y política económica- externalidades y bienes públicos- Información asimétrica	3 hs	VL
C26	V 02-07	Segundo Parcial	3 hs	MB/SP
C 27	M 07-07	Microeconomía y política económica- externalidades y bienes públicos- Información asimétrica	3 hs	MB
C28	V 09-07	Feriado	3 hs	
C29	M 14-07	Devolución de exámenes / Repaso	3 hs	
C30	V 16-07	Recuperatorio 2do Parcial	3 hs	MB/SP

Cronograma -2do Cuatrimestre

Clase	Fecha	Tema		
C1	M 24-08	Introducción-La Teoría neoclásica y evolución- Demanda-Oferta-Mercado-Elasticidad de la D	3 hs	T



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

C2	V 27-08	Trabajo Práctico	3 hs	P
C3	M 31-08	Elasticidad de la Oferta- Ajuste no instantáneo del mercado- Las decisiones de consumo-	3 hs	T
C4	V 03-09	Trabajo Práctico	3 hs	P
C5	M 07-09	Utilidad cardinal y conceptos. Utilidad ordinal- Las preferencias- Eq del consumidor – Deducción demanda	3 hs	T
C6	V 10-09	Trabajo Práctico	3 hs	P
C7	M 14-09	Estática comparativa- Cambios en precios e ingreso- CCP y CCI- CCP y Elasticidad de la D	3 hs	T
C8	V 17-09	Trabajo Práctico	3 hs	P
C9	M 21-09	Feriado	3 hs	T
C10	V 24-09	Enfoques más recientes que explican las decisiones de consumo	3 hs	T
C11	M 28-09	Las decisiones de producción. La empresa. La función de producción- Corto y largo plazo	3 hs	T
C12	V 01-10	Trabajo Práctico	3 hs	P
C13	M 05-10	Costos en el corto plazo- relación entre producción y costos- La producción a largo plazo. Las isocuantas y la región económica Los costos a largo plazo	3 hs	T
C14	V 08-10	Feriado	3 hs	P
C15	M 12-10	Trabajo Práctico	3 hs	T
C16	V 15-10	Trabajo Práctico – Repaso	3hs	P
	<b>S 16-10</b>	<b>1er Parcial (estimado)</b>	3 hs	
C17	M 19-10	Competencia Perfecta. Eficiencia de los mercados	3 hs	T
C18	V 22-10	Trabajo Práctico	3 hs	P
C19	M 26-10	Equilibrio de la empresa en competencia perfecta- Corto y Largo Plazo- La curva de oferta de la empresa -Ajuste a largo plazo- La curva de oferta de la industria-	3 hs	T
C20	V 29-10	Entrega de parciales -Trabajo Práctico	3 hs	P
C21	M 02-11	Monopolio –Discriminación. Eficiencia	3 hs	T
C22	V 05-11	Trabajo Práctico	3 hs	P
	<b>S 06-11</b>	<b>Recuperatorio 1er Parcial (estimado)</b>	3 hs	
C23	M 09-11	Competencia Monopolística – Oligopolio	3 hs	T
C24	V 12-11	Trabajo Práctico	3 hs	P
C25	M 16-11	Entrega de parciales -Los Mercados de factores- Mercado de trabajo	3 hs	T



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

C26	V 19-11	Trabajo Práctico	3 hs	P
C27	M 23-11	Sindicatos- Mercado otros factores	3 hs	T
C28	V 26-11	Trabajo Práctico	3 hs	P
C29	M 30-11	Microeconomía y política económica- externalidades y bienes públicos- Información imperfecta	3 hs	T
C30	V 03-12	Trabajo Práctico –Repaso	3 hs	P
C 31	<b>M 07-12</b>	<b>2do Parcial (estimado)</b>	3 hs	
C32	V 17-12	Entrega de Parciales		T
C33	<b>M 21-12</b>	<b>Recuperatorio 2do Parcial (estimado)</b>	3 hs	
C34	<b>M 28-12</b>	<b>Entrega de parciales – Cierre de situación de cursada</b>		T

### 3.6. Procesos de intervención pedagógica.

Durante las instancias de resolución de los trabajos prácticos, se intentará estimular el desarrollo de la capacidad de aplicar los conocimientos a la resolución de los ejercicios presentados en la guía y que serán similares a los de los parciales.

Las actividades pedagógicas serán presentadas como tareas domiciliarias, con dos propósitos. El primero de ellos estimular la lectura del material bibliográfico y el interés por las herramientas que desarrolla la Micro para interpretar temas actuales y el segundo, permitir que las horas destinadas a este tipo de evaluaciones se adecuen a la disponibilidad horaria de los estudiantes.

En el primer cuatrimestre, se respetarán los días de teoría y práctica para facilitar el cronograma de los docentes que intervienen en la cursada, pero no todas las clases. Durante el segundo cuatrimestre, la división en comisiones y el plantel completo de la cátedra posibilita una dinámica teórica-práctica que hizo mucho más ágil la cursada virtual, que implica mínimo 3 horas de clases.

Si bien esta asignatura siempre tuvo un campus virtual con una dinámica de atención continua, durante los cursados virtuales se rediseñó para facilitar y promover la interacción docentes-estudiantes. Particularmente las clases se desarrollaron con la presencia de dos docentes de teoría por turno, en la totalidad de las clases, dado que la dinámica era teórica-práctica, con la presencia de al menos un auxiliar graduado y dos auxiliares estudiantes que desarrollaban de forma coordinada los mismos TP en cada turno.

### 3.7. Evaluación



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

Los exámenes parciales serán dos de carácter teórico práctico con sus correspondientes recuperatorios. El temario correspondiente al segundo parcial podrá tener carácter acumulativo, dada la naturaleza de los temas previstos. Vale decir, cuando se analizan los mercados, se requieren conocimientos previos de producción, costos, demanda y elasticidad.

Es requisito para promocionar la materia haber rendido satisfactoriamente con promedio igual o mayor que seis puntos ambos parciales o sus recuperatorios y haber aprobado el 50% de las actividades pedagógicas previstas.

Los alumnos que hayan aprobado sólo uno de los exámenes parciales, podrán rendir un examen habilitante, cuyos contenidos corresponderán al parcial desaprobado. Se tratará de un examen escrito con características similares a los parciales y preguntas teórico prácticas.

Los exámenes finales previstos para los alumnos que no hayan alcanzado los requisitos para promocionar o hayan aprobado en instancia de habilitante, serán orales.

Estos exámenes abarcan la totalidad de los contenidos de la materia y los estudiantes rendirán sobre la base de dos unidades, que elegirán por sorteo. Las unidades del programa de examen son detalladas en el Plan de Trabajo de cada año y se conforman con un mosaico de temas que corresponden a las ocho unidades del programa de la asignatura. El objetivo de este programa mosaico es permitir la evaluación de al menos uno de los temas de cada una de las unidades en las que se ha dividido el desarrollo del curso.

Para el cursado virtual de la materia: Los parciales de la cursada especial, fueron domiciliarios con 24 hs para su resolución. Las dificultades de corrección de los ejercicios, que suponían temas de aplicación, modificó la dinámica para el segundo cuatrimestre que tuvo un número de inscriptos que sobrepasó en mucho a la cantidad habitual. Se prevé para esta cursada especial, posiblemente también un número mayor de estudiantes, visto los resultados de aprobación en la metodología de clases virtuales. De esta forma se implementarán parciales en dos partes, resolución de ejercicios a través de formularios y una tarea de aplicación de conceptos a temas concretos de actualidad.

Programa de unidades para rendir examen final

**Unidad I-examen final**

- 1) La finalidad y los límites de la teoría microeconómica. El análisis positivo frente al análisis normativo.
- 2) Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien. El efecto ingreso y el efecto sustitución para bienes normales e inferiores.
- 3) El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo.
- 4) La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales.
- 5) La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas en el corto y largo plazo.
- 6) La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo.



### **Unidad II-examen final**

- 1) La Teoría Neoclásica y la definición de los conceptos de la Microeconomía. Las principales críticas.
- 2) Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada. El enfoque de Lancaster. Economía del comportamiento.
- 3) La relación entre producción y costos a corto plazo.
- 4) El análisis de los resultados de la empresa competitiva con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.
- 5) El equilibrio de la empresa en competencia monopolística en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.
- 6) La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo no competitivo. Definición de explotación monopólica y monopsónica.

### **Unidad III-examen final**

- 1) La demanda. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total y elasticidad precio de la demanda. La relación entre ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda (Amoroso – Robinson).
- 2) El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.
- 3) La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica (en el arco y en el punto).
- 4) El equilibrio en el largo plazo del mercado competitivo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo
- 5) El oligopolio. Características del mercado. La colusión entre empresas y el cártel.
- 6) El ingreso de un factor productivo. Definición de renta económica y costo de oportunidad.

### **Unidad IV-examen final**

- 1) Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.
- 2) La función de producción. Análisis de corto plazo: un único factor variable. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 3) La región económica. La región económica y las etapas de la producción: relación con el análisis de corto.



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

- 4) La derivación de la curva de oferta de la industria competitiva a largo plazo.
- 5) La colusión entre empresas en un mercado oligopólico. Las decisiones estratégicas y la Teoría de los Juegos.
- 6) Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de los trabajadores de la empresa monopsonica que vende bienes en mercados no competitivos.

**Unidad V-examen final**

- 1) La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.
- 2) La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable. Efectos de una mejora tecnológica.
- 3) La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa.
- 4) El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos totales.
- 5) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero.
- 6) Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados.

**Unidad VI-examen final**

- 1) El mercado. Los mercados en la práctica y la noción de equilibrio del mercado. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.
- 2) Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. Los costos irrecuperables. El costo de transacción
- 3) Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala.
- 4) El equilibrio de la empresa monopólica en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos medios y marginales.
- 5) La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado en condiciones competencia perfecta.
- 6) El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.

**Unidad VII-examen final**

- 1) El plan económico de la unidad de consumo. Reseña histórica de las teorías que explican el comportamiento del consumidor. Teoría cardinal: Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.
- 2) Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 3) El sendero de expansión de la empresa y cambios en el precio de los factores.
- 4) Limitación del poder de mercado: Regulación pública y fijación de precios en el monopolio.



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

- 5) Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos.
- 6) Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado.

**Unidad VIII-examen final**

- 1) Teoría ordinal: Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor.
- 2) Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda.
- 3) Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 4) La discriminación de precios en el monopolio.
- 5) Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes con poder de mercado.
- 6) Las externalidades. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.

**Unidad IX-examen final**

- 1) El equilibrio del consumidor. Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel.
- 2) El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Economías y deseconomías a escala. Economías de alcance y curva de aprendizaje.
- 3) La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad. Barreras a la eficiencia y su impacto sobre los excedentes: precios máximos y mínimos; impuestos, subsidios y cuotas.
- 4) El equilibrio de la empresa monopólica en el largo plazo.
- 5) La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.
- 6) Los bienes públicos. La acción del estado y las decisiones de los individuos.

**Unidad X-examen final**

- 1) Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda.



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

- 2) Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo . La tasa óptima de producción y la escala óptima de planta. Definición de sobre y subutilización de la planta a corto plazo.
- 3) El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.
- 4) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Juegos Secuenciales. El equilibrio de Nash.
- 5) Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsónica que vende bienes en mercados competitivos.
- 6) Ineficiencia del monopolio. Medición y los costos sociales del poder de mercado.

3.8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Los docentes que desempeñan tareas en la cursada del primer cuatrimestre son:

Comisión única	Dra Miriam Berges	Responsable a cargo de la cursada
	Lic. Sandra Pesciarelli	A cargo de la coordinación de las clases prácticas
	CP José Castro	A cargo de tres clases teóricas
	Lic./ Esp Ana Julia Atucha	A cargo de dos clases teóricas
	Lic. Beatriz Arana	A cargo de tres clases teóricas
	Lic. /Esp Patricia Gualdoni	A cargo de dos clases teóricas
	Dra. Victoria Lacaze	A cargo de dos clases teóricas
	Lic Federico Bachman	A cargo de dos clases prácticas
	CP Marisa García	A cargo de dos clases prácticas
	Mg Ariel Gonzalez Barros	A cargo de dos clases prácticas
	Lic. Florencia Larrazábal	A cargo de dos clases prácticas
	Carla Brillanti	Asistencia al ayudante de primera
	Luca Bianchetti	Asistencia al ayudante de primera
	Pablo Rodríguez	Asistencia al ayudante de primera
	Nicolás Zoppi	Asistencia al ayudante de primera
	Gianluca Agliano	Asistencia al ayudante de primera



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**

Los docentes que desempeñan tareas en el segundo cuatrimestre en esta materia son:

Lic. Beatriz Arana	A cargo de una Comisión - Clases teóricas
Esp. Ana Julia Atucha	A cargo de una Comisión – Clases teóricas
Dra. Miriam Berges	Responsable de la cátedra- A cargo de una Comisión - Clases teóricas
CP José Castro	A cargo de una Comisión - Clases teóricas
Esp. Lic.Patricia Gualdoni	A cargo de una Comisión - Clases teóricas
Dra. Victoria Lacaze	A cargo de una Comisión - Clases teóricas
Lic./CP Mariano Morettini	Con licencia sin goce de sueldo en el cuatrimestre
CP Marisa García	Ayudante a cargo de los TP en una Comisión
Lic. Sandra Pesciarelli	Responsable de los Trabajos Prácticos, coordinación y APEs
Lic. Florencia Larrazábal	Ayudante a cargo de los TP en una Comisión
Mg Ariel Gonzalez Barros	Ayudante a cargo de los TP en una Comisión
Federico Bachman	Ayudante a cargo de los TP en una Comisiones
Luca Bianchetti	Ayudante Estudiante – Colabora con un auxiliar graduado en TP
Rodríguez Pablo	Ayudante Estudiante – Adscripto
Carla Brillanti	Ayudante Estudiante – Becaria
Nicolás Zoppi	Ayudante Estudiante – Adscripto
Gianluca Agliano	Ayudante Estudiante – Adscripto

Los profesores están a cargo de los exámenes parciales y los auxiliares corrigen sólo APE bajo las pautas elaboradas por la JTP.