AÑO:	2020
-------------	-------------

1. Datos de la asignatura

Nombre	ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS
--------	---------------------------------------

Código	323
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	☒
Optativa	☐

Nivel (Marque con una X)

Grado	☒
Post-Grado	☐

Área curricular a la que pertenece	Área de Turismo
------------------------------------	-----------------

Departamento	de Turismo
--------------	------------

Carrera/s	Técnico Universitario en Turismo – Mar del Plata
-----------	--

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Segundo Año – Primer Cuatrimestre
--	-----------------------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los estudiantes:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - estudiantes:

Cantidad estimada de estudiantes inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
25	2	2			1

2. Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Especialista en Docencia Universitaria Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía
2.	GONZALEZ, María Graciela	Licenciada en Turismo
3.	TESTA, Joaquín	Licenciado en Turismo Magister en Políticas Ambientales y Territoriales
4.	BABINI, Natalia	Licenciada en Turismo
5.	GORDZIEJCZUK, Matías Adrián	Licenciado en Geografía
6.	BLASCO, Lucía	Licenciada en Turismo
7.	PADILLA, Noelia	Licenciada en Geografía Doctora en Geografía

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	Ag	Ae	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investiga- ción	Exten- sión	Gestión
															Frente a estudiantes	Totales			
1.	x								x			x			6	10	30		
2.			x (1)							x		x			6	10		10	
3.					x						x	x(2)			6	10	30		
4.					x						x		x		6	10			
5.					x						x		x		6	10			
6.					x						x		x		6	10			
7.					x						x	x			6	10			

(1) Lic. María Graciela González: JPT dedicación parcial, por concurso, con licencia por cargo de mayor jerarquía: Profesor Adjunto, regular, dedicación parcial.

(2) Mg. Joaquín Testa: Ayudante Graduado, dedicación simple, por concurso, con licencia por cargo de mayor dedicación: Ayudante Graduado, dedicación exclusiva, interino.

3. Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura

- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos y americanos, su distribución espacial y su eventual clasificación por tipos u orígenes.
- Analizar los recursos naturales y culturales argentinos y americanos según su ubicación espacial.
- Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino y americano y su posible integración en regiones o circuitos.

Además de los objetivos definidos en el Plan de Estudios, se espera lograr las siguientes transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los estudiantes:

a) En el pensamiento

- Lograr que el estudiante adquiriera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos establecidos en el Plan de Estudios.
- Comprender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Conocer las características naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina en particular, que condicionan el mercado turístico.

b) En el lenguaje

- Incorporar vocabulario técnico que permita al estudiante poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo, en forma precisa, fluida y clara.

c) En el sentimiento

- Despertar interés por el ambiente, las costumbres, la cultura y los destinos turísticos americanos y argentinos.
- Internalizar conciencia ambiental para la conservación sostenible de los recursos naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina como ejes de la actividad turística.
- Estimular la solidaridad y compromiso tanto con la Universidad como con la sociedad.

d) En las actitudes

- Reforzar la responsabilidad y ética del estudiante hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
- Estimular el respeto hacia el disenso ajeno.
- Internalizar la jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden en el ser humano.
- Saber escuchar y consensuar diferentes visiones entre los pares y estimular el trabajo en equipo.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

- El patrimonio turístico de la Argentina y América.
- Análisis de la oferta existente de los recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) según su ubicación espacial.
- Vinculación entre el medio natural, el asentamiento poblacional y las formas culturales adoptadas.
- La demanda turística nacional y americana. Cuantificación y análisis.

3.2.1. PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD 1. El continente americano

UNIDAD 2. América Anglosajona

UNIDAD 3. Caribe y América Latina

UNIDAD 4. Argentina. Características geoturísticas

UNIDAD 5. Argentina - Región Central

UNIDAD 6. Argentina - Región Nordeste

UNIDAD 7. Argentina - Región Noroeste

UNIDAD 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

UNIDAD 9. Argentina - Región Patagónica

3.2.2. PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1. El continente americano

1.1. El ambiente natural de América.

1.2. Orígenes de la población en América, el proceso de conquista y colonización.

- 1.3. Los escenarios turísticos de América.
- 1.4. La demanda turística de América: características, actualidad y tendencias.

Unidad 2. América Anglosajona

- 2.1. El ambiente natural y las características turísticas de Alaska, Estados Unidos y Canadá.
- 2.2. El gran norte.
- 2.3. Las Rocosas y las Cuencas Interiores.
- 2.4. La costa del Pacífico.
- 2.5. Las llanuras y los grandes lagos.
- 2.6. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
- 2.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de América Anglosajona.

Unidad 3. Caribe y América Latina

- 3.1. El ambiente natural y las características turísticas de los países del Caribe y América Latina.
- 3.2. Las grandes y pequeñas Antillas.
- 3.3. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados.
- 3.4. El turismo en los países del istmo americano.
- 3.5. Los Andes y los países del Pacífico.
- 3.6. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico.
- 3.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos del Caribe y América Latina.

Unidad 4. Argentina: características geoturísticas

- 4.1. Caracterización geoturística de la República Argentina.
- 4.2. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas.
- 4.3. Los espacios turísticos argentinos.
- 4.4. La demanda turística de la República Argentina: características, actualidad y tendencias.

Unidad 5. Argentina - Región Central

- 5.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.
- 5.2. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Área Metropolitana de Buenos Aires.
- 5.3. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense.
- 5.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Central.

Unidad 6. Argentina - Región Nordeste

- 6.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
- 6.2. Los destinos turísticos consolidados.
- 6.3. Los espacios con potencialidad turística.
- 6.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nordeste.

Unidad 7. Argentina - Región Noroeste

- 7.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
- 7.2. Los valles y las quebradas.
- 7.3. El turismo y la sociedad local.
- 7.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Noroeste.

Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

- 8.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
- 8.2. La montaña como escenario turístico.
- 8.3. Las rutas turísticas: del vino, el olivo y los dinosaurios.
- 8.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nuevo Cuyo.

Unidad 9. Argentina - Región Patagónica

- 9.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas.
- 9.2. La Patagonia Andina.
- 9.3. La Patagonia Extra-Andina.
- 9.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Patagónica.

3.3. BIBLIOGRAFÍA

3.3.1. Bibliografía básica obligatoria y complementaria

Unidad 1. El continente americano

- Bibliografía básica obligatoria

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.
BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2013), Visión geográfica y turística del continente americano.

BENSENY, Graciela y GONZALEZ, María Graciela (2014), Regionalización turística del continente americano.

BENSENY, Graciela (2018), La movilidad turística en América. Documento de cátedra.

PADILLA, Noelia Aymara (2014), Características geográficas de América.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Innovation in tourism. Bridging Theory and Practice. La innovación en el turismo. Acercamiento entre teoría y práctica. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Anuario de estadísticas de turismo, 2011 – 2015. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Compendio de estadísticas de turismo, 2011 – 2015. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Panorama OMT de Turismo Internacional. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2018), Panorama OMT de Turismo Internacional. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2019), Panorama OMT de Turismo Internacional. Ed. OMT, Madrid – España.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

TESTA, Joaquín (2018), Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo. Documento de cátedra.

VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.

VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L. (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.

MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002).

MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

Unidad 2. América Anglosajona

- Bibliografía básica obligatoria

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián, MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABAD, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.
BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Innovation in tourism. Bridging Theory and Practice. La innovación en el turismo. Acercamiento entre teoría y práctica. Ed. OMT, Madrid – España.
VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.
Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.
CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
CLAR, Andy (2016), Chicas en New York: Los secretos mejor guardados de la Gran Manzana. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.
FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.
NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

Unidad 3. Caribe y América Latina

- Bibliografía básica obligatoria

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián, MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABAD, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.
ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.
BAÑOS FRANCIA, José Alfonso (2011), CAPÍTULO 10 Expansión urbana e impactos medio-ambientales. Una aproximación al caso de la zona sur de Puerto Vallarta, Jalisco. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 179-194.
BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.
BENSENY, Graciela (2014), Tras los pasos de José Martí. Una propuesta de Turismo Cultural y Urbano en Cuba. En: Cátedra Abierta José Martí. Editorial Universidad Nacional de Mar del Plata.
BENSENY, Graciela (2014), El ABC del Caribe holandés: Aruba, Bonaire y Curazao.
BENSENY, Graciela (2014), El Nordeste de Brasil. Descubriendo Pipa y Natal.

BENSENY, Graciela (2014), El encanto de las ciudades patrimoniales: el caso de Olinda.

BENSENY, Graciela (2014), Porto do Galhinas, de un puerto de esclavos a un enclave turístico del nordeste de Brasil.

BLASCO, Lucía (2021), Aportes y Experiencias en Turismo de Cruceros: un recorrido por Centroamérica. Material de cátedra.

BENSENY, Graciela (2021), Centros turísticos tradicionales o espontáneos y centros turísticos integralmente planificados. Material de cátedra.

BLASCO, Lucía (2021), Brasil a la carta. Experiencias y propuestas de itinerarios para jóvenes alojándose en Hostels. Material de cátedra.

CÁRDENAS, Erika Patricia (2016), Crecimiento y planeación urbana en Acapulco, Cancún y Puerto Vallarta (México). En: Revista Investigaciones Turísticas, (12), 99-120. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2016.12.05>.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (2008), I. El Turismo: Desarrollo o Crecimiento. El caso de Cancún. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y CÉSAR DACHARY, Alfredo (Editores), Turismo y Desarrollo. Crecimiento y Pobreza. Universidad de Buenos Aires (Argentina) y Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina).

EVANS, Nancy (1979), La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimián. España.

Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. Participación regional, aplicación del plan, participación de la comunidad, supervisión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

GAUNA RUIZ DE LEÓN, Carlos y TORRES BERNIER, Enrique (2011), CAPÍTULO 7 La problemática del centro histórico de Puerto Vallarta. Una situación compleja. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 123-144.

HELMSING, Bert y ELLINGER FONSECA, Paula (2011), “La economía política institucional del desarrollo local: dos cuentos de turismo en Brasil”. Revista EURE, Revista Iationamericana de Estudios Regionales, Pontificia Universidad Católica de Chile. Vol 37, N° 110, pp. 31-57.

LÓPEZ RAMOS, Jorge Luis (2011), CAPÍTULO 9 Turismo inmobiliario y ambiente. Estudio al modelo inmobiliario de tiempo compartido en Puerto Vallarta. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Universidad Nacional de Guadalajara, México. Pag. 167-178.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2016), Alianza entre el turismo y cultura en el Perú. Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Innovation in tourism. Bridging Theory and Practice. La innovación en el turismo. Acercamiento entre teoría y práctica. Ed. OMT, Madrid – España.

PROPIN FREJOMIL, Enrique; SÁNCHEZ CRISPÍN, Álvaro y ALVARADO SIZZO, Ilia (2017), Niveles de selectividad territorial de los destinos turísticos en México, En: Cuadernos de Turismo, n° 3; pp. 495-520 Universidad de Murcia, ISSN: 1139-7861 eISSN: 1989-4635 DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290671>.

SALAZAR DÍAZ, Leticia de (2006), Los focos rojos del turismo vinculado a la cultura: cuatro casos mexicanos. Ponencia presentada en III Congreso Virtual de Turismo, organizado por Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Disponible en http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Leticia_de_Salazar_Diaz.htm

SALINAS CHAVEZ, Eduardo y SALINAS CHAVEZ, Eros (2017), Capítulo 5: El turismo en Cuba. Planificación y desarrollo. En: Wallingre Noemí (Coordinadora). Desarrollo del Turismo en América Latina. Fases, Enfoques e Internacionalización. Unidad de Publicaciones Departamento de Economía y Administración. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina

SALINAS, Eros; MUNDET, Lluís y SALINAS, Eduardo (2018). Historical evolution and spatial development of tourism in Cuba, 1919-2017: What's next? In: Journal: Tourism Planning & Development (RTHP) Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/21568316.2018.1427142>, <http://www.tandfonline.com/eprint/Rux3p9BXAJZryviqNkYh/full>

SCARTASCINI SPADARO, Gabriela y ANAYA RODRÍGUEZ, Luis Antonio (2011), CAPÍTULO 8 Puerto Vallarta en su historia y cultura. De cuando los invitados se convierten en anfitriones. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 145-166.

SCHMIDT-CORNEJO, Nel Enrique Cristian; SANTILLÁN-NÚÑEZ, María Aída y VELARDE-VALDEZ, Mónica (2016), Fundamentos teórico-tecnológicos de un destino inteligente: diagnóstico del destino turístico Mazatlán. En: CULTUR, Año 10 - n° 03 – Out/2016 Acceso: <http://periodicos.uesc.br/>

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

WEISE, Peter (1996), "Impacto medioambiental del desarrollo turístico e industrial. Un caso de estudio: Cancún, Quintana Roo, México", Instituto de Ambiente, Desarrollo en regiones costeras e islas pequeñas (UNESCO), actualización año 2000. Disponible en http://www.unesco.org/csi/wise/cancun1_s.htm

VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio y BAÑUELOS HERNÁNDEZ, Martha Cristina (2011), CAPÍTULO 11 El RevPar como instrumento de gestión del destino para alcanzar la competitividad. El caso Puerto Vallarta, Jalisco. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 195-218.

ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

ALFONSO HERNÁNDEZ, Carmen R. (2004), 100 Preguntas y respuestas sobre CUBA. Editorial Pablo de la Torriente. Nuestra América, Cuba.

CANCÚN TIPS – Guía Turística Invierno – Primavera 2005 (2005), Impresa por Transcontinental.

CANCÚN. LA PALABRA MÁGICA. Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (2000) – México.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de México. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, N°1, España.

CUCCHI, Max (2007), Cuba, Guía Turística. Cuba: Inversiones turísticas verano y sol.

JARDEL, Jean-Pierre (1991), Antillas. Ediciones Granica. Barcelona, España.

JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.

MASRI DE ACHAR, Sofia y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.

MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar.

MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.

GUIA BRASIL QUATRO RODAS (2012). Ediciones Abril. Brasil.

GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO (1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.

Guía Azul – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.

GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.

GUÍA TURÍSTICA DE LA COSTA MAYA (2004) – Editorial Lonely Planet.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

TREVANGES, Anne y TREVANGES, Jean Maille de (1991), Venezuela. Ediciones Granica. Barcelona, España.

Unidad 4. Argentina. Características geoturísticas

- Bibliografía básica obligatoria

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO 2013 (2013), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

BENSENY, Graciela (2021), Accesibilidad e integración turística en Argentina a través de corredores turísticos. Documento de cátedra.

BENSENY, Graciela (2021), Turismo experiencial. Material de cátedra.

BENSENY, Graciela (2018), La demanda turística en Argentina: actualidad y tendencias. Documento de cátedra.

BERTONCELLO, Rodolfo (2006), Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf>.

CAPITANELLI, Ricardo (1992), Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.

DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.

EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS (2007), 1816-2016 ARGENTINA DEL BICENTENARIO PLAN ESTRATÉGICO TERRITORIAL, Editorial Impresora Alloni SRL, Buenos Aires, Argentina. ISBN N° 978-987-23585-0-1.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2020 (2012), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

WALLINGRE, Noemí (2007), Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

Unidad 5. Argentina - Región Central

- Bibliografía básica obligatoria

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.

BENSENY, Graciela (2014), Corredor turístico Ruta 11-Interbalnearia. Una opción de turismo de sol y playa. Documento de cátedra.

BENSENY, Graciela (2010), Dimensión socio ambiental actividad turística y cuestiones ambientales. A propósito de Tandil y Villa Gesell. In Mantero, Juan Carlos, (Ed.), Turismo y territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico. A propósito de la Provincia de Buenos Aires (pp. 47-94). Mar del Plata: CIT. ISBN 978-987-544-354-9. http://nulan.mdp.edu.ar/1321/1/01202_2.pdf.

BENSENY, Graciela (2018). Viaje de estudio: Parque Nacional Quebrada del Condorito (Córdoba). Documento de cátedra.

BERTONCELLO, Rodolfo V. e IUSO, Romina (2016), Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 107-125.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13ª, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.