

AÑO:	2020
------	------

1- Datos de la asignatura

Nombre	EMPRESAS FAMILIARES
--------	---------------------

Código	723
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	ADMINISTRACIÓN
------------------------------------	----------------

Departamento	ADMINISTRACIÓN
--------------	----------------

Carrera/s	CP Y LA
-----------	---------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	CICLO DE ORIENTACIÓN
--	----------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	32
Semanal	3

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		3

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones

	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Luciana Barilaro	Esp. LA y CP
2.	Gabriela Magnoler	CP

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x							x	X				3	10			
2.					x					x	x				3	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- 1.- Apreciar la importancia de las Empresas Familiares, como organización empresarial particular.
- 2.- Comprender la yuxtaposición de los sistemas familiares y empresarios, como partes esenciales de un quehacer conjunto.
- 3.- Identificar empresas familiares en el medio marplatense.
- 4.- Aplicar y explicar la necesaria profesionalización en los procesos de crecimiento y desarrollo.
- 5.- Compatibilizar los intereses y las diferencias que surgen del vivir cotidiano de ambos sistemas.
- 6.- Lograr un enfoque interdisciplinario, fundamental para acometer con posibilidades el estudio planeado.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Unidad 1. Introducción La familia. Concepto. Funciones. Características. La empresa. Concepto. Funciones. Características. La empresa familiar. Conceptualización y características. La interrelación familia, empresa y empresa familiar.

Bibliografía Complementaria Amat (1) Belausteguigoitia cap 1 (1-a). Martínez Nogueira (9). Martínez Nogueira (10). Martínez Nogueira (11). Mucci (14). Rosenblat. (19)

Unidad 2. Análisis organizacional de las empresas familiares Cultura organizacional. Cultura familiar. La cultura de las empresas familiares. Enfoque sistémico. Funcionamiento organizacional de las empresas familiares. Roles y conflictos. La decisión en las empresas familiares
Bibliografía Complementaria Gallo (5), cap. 1,3 y 5. Mucci (14) Pithod y Doderó (18), cap. 1 y 2. Irigoyen y Caplan (7)

Unidad 3. La familia en la empresa La dimensión familiar. Familia joven e ingreso al negocio. La familia empresaria. La propiedad familiar-empresaria. La dimensión de la propiedad. El fundador y su proyección. La incorporación de parientes. La dimensión de la empresa familiar. Etapas del desarrollo. Los cambios generacionales y el futuro.

Bibliografía Complementaria Favier Dubois (H) Eduardo y Martín, Roberto (1-b.). Mele (12), Gallo (5), Gallo (4). Mucci (15)

Unidad 4. Órganos de gobierno El gobierno en las empresas familiares. Órganos de gobierno. Los comités y los Consejos de Administración. Problemática de su composición. La interrelación en los órganos. Protocolo.
Bibliografía Complementaria Amat, cap. 11 (1). Gallo (5), cap. 6 y 7. Gallo (6). Jaffe. (8) Mucci (16). Rizo Rivas, Mario (18-a).

Unidad 5. La sucesión La sucesión en la empresa familiar. La complejidad del proceso. El retraso de la sucesión. Sucesión en la dirección y en la propiedad.
Bibliografía Complementaria Bork. Gallo (2) Gallo (3) Gallo (5)Cap 4 Jaffe (8). Rosenblat (19), Garcia Araoz (20)

Unidad 6. El planeamiento estratégico de las empresas familiares. El plan estratégico para la empresa familiar. Importancia de los órganos de dirección y gobierno. El plan según las etapas de desarrollo. El plan y el futuro de los dos sistemas: familia y empresario.
Bibliografía Complementaria Carlock y Ward (12), cap. 1 y 2 Gallo (2) Gallo (5), cap. 2. Pithod y Doderó (18).

Unidad 7.- El asesoramiento de las empresas familiares La consultoría en las empresas familiares. Fases de la consultoría. La consultoría en la interrelación familiar: otras formas. El desarrollo organizacional. La gestión de las empresas familiares. Salud familiar y salud empresaria. La conciliación de los dos sistemas. El futuro de las empresas familiares.

Bibliografía Complementaria Mucci (13). Rosenblat, cap. 13 y 14 (19), Gallo (2) Cap 7 y 8 Gallo (4) Cap.9 Gallo, (6) Jaffe.(8) Mucci (17).

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Básica

GERSICK, Kevin, DAVIS JOHN, Mc COLLOM HAMPTON, Marion, LANSBERG, Iván.-“EMPRESAS FAMILIARES” (Generación a Generación). Mc Graw Hill, Méjico ,1997.

GIMENO, Alberto y PEREZ Sol Elvira (editores) “FAMILIA EMPRESARIA,DESARROLLO DE LA CONTINUIDAD” Universidad Ramón LLul ,Evade, Fundación Nexia, Barcelona ,2006

MUCCI, Ottorino Oscar “Empresas Familiares Funcionamiento e Identidad “Universidad Nacional de Mar del Plata, 2008

Complementaria

1-AMAT, Joan M. (1998). “La continuidad de la empresa familiar”. Edit. Gestión 2000, Barcelona, España.

1- a. BELAUSTEGUIGOITIA, Imanol (2017) Empresas Familiares Dinamica Equilibrio y Consolidación, Ed. Mcgraw Hill, Bogotá.

1-b. FAVIER DUBOIS (H) Eduardo y MARTÍN, Roberto (2017) La profesionalización de la empresa familiar.Ed Praxis Jurídica, Buenos Aires.

2.- GALLO, Miguel A. (1989). Tomo 3 “La empresa familiar”. Edit. Iese. Navarra, España.

3.- GALLO, Miguel A. (1993) tomo 4. “La empresa familiar”. Edit. Iese. Navarra, España.

4.- GALLO, Miguel A. (1996) tomo 5. “La empresa familiar”. Edit. Iese. Navarra, España.

5- GALLO, Miguel A. (1995). “La empresa familiar”. Edit. Praxis. Barcelona, España.

6.- GALLO, Miguel A. (1997). “La empresa familiar”. Edit. Folio. Barcelona, España

7.- IRIGOYEN, Horacio y CAPLAN, Sergio (2004). “La decisión en la empresa de familia”. XIV Congreso Latinoamericano sobre espíritu empresarial.

8.- JAFFE, Dennis T. (1995). “Trabajar con los seres queridos”. Edit. El Ateneo. Buenos Aires

9- MARTÍNEZ NOGUEIRA, Roberto (1978). “Las dimensiones técnicas y sociales en el análisis de la empresa familiar”. Revista Contabilidad y Administración. Buenos Aires, tomo IX, pág. 936.

10.- MARTÍNEZ NOGUEIRA, Roberto (1984). “Empresas familiares, análisis organizacional y social”. Edit. Macchi. Buenos Aires.

11.- MARTÍNEZ NOGUEIRA, Roberto (1997). “Empresas familiares: una mirada multidisciplinaria”. Alta Gerencia, tomo II, Revista 7.

12.- MELE, Domenec –coordinador- (1995). “Empresa y vida familiar”. Edit. Iese. Navarra, España.

13.- MUCCI, Ottorino Oscar (1986). “Empresa familiar, cambio y terapia familiar”. Revista Administración de Empresas, tomo XIX, pág. 385 (para una versión más amplia, ver anales del 6º Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas). Mar del Plata (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).

- 14.- MUCCI, Ottorino Oscar (1999). “Empresas Familiares: Introducción, características y roles”, en colaboración con la Lic. Elba Delia Telleria. Revista “Quipu” N°16 de octubre de 1999 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
- 15.- MUCCI, Ottorino Oscar (1999). “Empresas Familiares: Ciclo de vida”. Revista “Quipu” N°17 de noviembre/diciembre de 1999 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
- 16.- MUCCI, Ottorino Oscar (2000). “Empresas Familiares: Órganos de gobierno y planificación de la sucesión”. Revista “Quipu” N°18 de marzo de 2000 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
- 17.- MUCCI, Ottorino Oscar (2000). “El futuro de las empresas familiares”. Revista “Quipu” N°19 de abril de 2000 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004). 77
- 18.- PITHOD, Abelardo y DODERO, Santiago (1997). “La empresa familiar y sus ventajas competitivas”. Edit. El Ateneo. Buenos Aires, Argentina.
- 18- a. RIZO RIVAS, Mario (2018) ¿Qué considerar o no en el protocolo familiar? Forbes, México.
- 19- ROSENBLATT, Paul, JOHNSON, Patricia, DE MIK, Lemi y ANDERSON, Roxanne(1995). “La familia en la empresa”. Edit. El Ateneo. Buenos Aires.
- 20- GARCÍA ARÁOZ, Rodolfo. Olivi, Teresa. Lucero, María de los Ángeles. Competencias necesarias para lograr una sucesión de la dirección exitosa en empresas familiares. Investigación. Córdoba (2014).

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Al tratarse de un seminario el eje es el estudiante a partir de consignas y disparadores en espacios de reflexión, actividades grupales e individuales para desarrollar actividades en forma presencial y no presencial. Se trabajará con lecturas básicas y complementarias, búsqueda y análisis de información. Se propondrá la resolución de casos de situaciones reales. Se generarán discusiones grupales de temas, con elaboración de conclusiones.

- a. Resolución de problemas: Se presentarán situaciones de la problemática familiar en la conducción de las empresas, las que deberán diagnosticar y proponer alternativas de solución.
- b. Tareas de investigación: Los estudiantes deberán buscar en internet información sobre la complejidad en empresas reales y presentarán en coloquio los resultados.
- c. Resolución de guías de estudio: Los estudiantes deberán resolver una guía de preguntas críticas de la empresa familiar y exponer las propuestas de solución.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

SEMANA	TEMA
1	UNIDAD 1
2	UNIDAD 2
3	UNIDAD 3
4	UNIDAD 3- Invitado
5	UNIDAD 4
6	UNIDAD 4
7	UNIDAD 5
8	UNIDAD 6 - Invitados
9	UNIDAD 7
10	EXAMEN GLOBAL
12	Entrega de exámenes
13	RECUPERATORIO
14	Entrega de exámenes

6. Procesos de intervención pedagógica.

En el marco de la OCA 1927 donde se dictará mediada por tecnologías, la propuesta abarca actividades sincrónicas y asincrónicas.

- a. Clase magistral.
- b. Sesiones de discusión.
- c. Estudio de casos de empresas familiares en entrevistas con sus representantes.
- d. Taller grupal

7. Evaluación

Al tratarse de un seminario comprendido en el Grupo III de asignaturas, se realizará una evaluación global teórico-práctica y su respectivo recuperatorio, en el marco de las disposiciones vigentes oca 1560 y 1927.

Régimen de Promoción:

Deberán alcanzar el 75% de asistencia.

1. Promocionará la asignatura el estudiante que haya aprobado la evaluación global, logrando una nota de seis (6) sin redondeo o más.
2. Examen Final: estarán habilitados para rendir este tipo de examen final de cursado los estudiantes que habiendo aprobado el examen global, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Profesor Adjunto

Preparación del PTD.

Dictado de clases teórico prácticas

Desarrollo de dinámicas en clase

Toma y corrección de exámenes

Ayudantes de Primera

Desarrollo de dinámicas en clase

Corrección de actividades pedagógicas

Atención del campus virtual

9. Justificación – (optativo)

La EMPRESA FAMILIAR, como organización empresarial, ocupa hoy día un lugar relevante, no solo en la cantidad de entidades que conforman el quehacer económico, sino también a nivel de preocupación dentro de las esferas gubernamentales, de las cámaras empresarias, etc. en cuanto a las posibilidades de crecimiento y desarrollo tanto sea por las ventajas y dificultades que implican y que deben ser cuidadosamente estudiadas para optimizar su funcionamiento, como desde el punto de vista de sus connotaciones familiares y empresarias. La Universidad nacional de Mar del Plata tiene un derrame a una región donde predominan las empresas familiares. Así surge fuertemente la necesidad de reconocer la importancia de las empresas familiares ya que un porcentaje representativo del total de las empresas del país son empresas de familia, y estas tienen una importante participación en el segmento de las PyMES, las cuales se constituyen actualmente en un relevante sector de desarrollo dentro de la economía nacional.

Estas conforman un cuerpo que incorpora dos sistemas heterogéneos que conviven cotidianamente y en donde se acentúan los problemas emergentes de las interrelaciones humanas en función de visiones disímiles. No es, pues, un producto del subdesarrollo sino un fenotipo organizacional con particularidades que resulta indispensable aprehender en sus identidades y diferencias con las comprendidas en las “no familiares”. Por ello entendemos que debe estudiarse otros aspectos originados en el ámbito de las relaciones humanas: intereses y relaciones dentro del seno familiar, el manejo del poder de los miembros más importantes de la familia, así como otras tensiones que se articulan dentro de este tipo de organización, buscar las alternativas que posibiliten su viabilidad, trabajar en la formación de profesionales capaces de asesorar teniendo en cuenta las visiones disímiles y las distintas dimensiones que afectan el funcionamiento diario de este tipo de empresas con el objetivo de mejorar los índices supervivencia de las empresas familiares.