



AÑO: 2020

1- Datos de la asignatura

Nombre **ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES**

Código 277

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	x
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	x
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece Turismo

Departamento Turismo

Carrera/s **Técnico Universitario en Turismo**

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s 1º Año, 2º Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los estudiantes:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - estudiantes:

Cantidad estimada de estudiantes inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
28	2	2			1

Las docentes cumplirán funciones en la asignatura en alguna de las carreras según la conformación del grupo de estudiantes.



Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz Profesora Titular, dedicación exclusiva, por concurso, con funciones docentes en Espacios Turísticos Americanos y Espacios Turísticos Mundiales, en las carreras de Licenciado en Turismo y Técnico Universitario en Turismo, funciones de investigación y dirección en el Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales y funciones de extensión. Docente y miembro del Comité Académico de la Maestría de Geografía en Áreas Litorales de la Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional de San Juan Bosco de la Patagonia, dictado de Seminarios: Turismo en espacio litoral, Turismo y Áreas Protegidas, Taller de Tesis.	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía
2.	Lic. LATORRE, Valentina Profesora Adjunta, dedicación simple, por concurso, con funciones docentes en “Espacios Turísticos Mundiales, carreras Licenciado en Turismo y Técnico Universitario en Turismo. Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple, por concurso en “Recursos Culturales”.	Licenciada en Turismo
3.	Dra. PADILLA, Noelia Ayudante Graduada, dedicación simple, por concurso, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales, carreras Licenciado en Turismo y Técnico Universitario en Turismo. Afectación desde el cargo de Ayudante Graduada, dedicación simple, por concurso, para cumplir funciones docentes en Recursos Naturales (primer cuatrimestre). Becaria de CONICET.	Licenciada en Geografía Doctora en Geografía
4.	Lic. BABINI, Natalia Ayudante Graduada, dedicación simple, Interina, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales y Espacios Turísticos Americanos, , carreras Licenciado en Turismo y Técnico Universitario en Turismo.	Licenciada en Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a estudiantes	Totales			
1.	x								x			x			6	10	28	2	
2.			x								x	x			6	10			
3.					x						x	x			6	10			
4.					x						x		x		6	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



2- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura definidos en el Plan de Estudio

- Conocer y aplicar herramientas de la Geografía y metodologías de análisis para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar el ambiente natural para la definición del espacio turístico.
- Relacionar Geografía y Turismo.
- Caracterizar la movilidad turística espacial, situación actual y tendencias.
- Identificar los principales destinos turísticos en Europa, Asia, Oceanía, África y Antártida.

Se aspira alcanzar las transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los estudiantes:

En el pensamiento.

- Introducir al estudiante en la problemática universitaria.
- Lograr que el estudiante adquiera el herramental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos del Plan de Estudios.
- Entender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Lograr la capacidad de comprender el cambio de paradigma productivo y sus transformaciones espaciales, la emergencia de valores sociales y las tendencias en el acondicionamiento de los territorios.
- Comprender la taxonomía de sesgo predominante empírico en la determinación de los tipos y formas de espacios turísticos.
- Conocer en términos genéricos del funcionamiento mundial de los intercambios en el mercado turístico de forma espacializada.

En el lenguaje.

- Poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.
- Incorporar al vocabulario terminología profesional.

En el sentimiento.

- Solidaridad y compromiso con la Universidad y la sociedad.

En las actitudes.

- Responsabilidad.
- Ética.
- Profundo respeto hacia el disenso ajeno.
- Adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.
- Responsabilidad comunitaria para con la sociedad que con su esfuerzo posibilita sus estudios.



3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura definidos en el Plan de Estudio (OCA N° 1902/15)

- Aportes de la Geografía para la aprehensión del fenómeno turístico.
- Factores geográficos en la localización y distribución espacial de las actividades turísticas.
- Diversidad de espacios turísticos.
- Acondicionamiento turístico del espacio.
- Movilidad turística espacial: centros y flujos turísticos.
- Situación actual y tendencias.
- Elementos del ambiente natural del espacio estudiado.
- Regionalización turística y principales destinos del espacio estudiado.

3.3. Programa Sintético

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico
Unidad 2. Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo
Unidad 3. Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos
Unidad 4. Los destinos turísticos de Europa
Unidad 5. Los destinos turísticos de África
Unidad 6. Los destinos turísticos de Asia
Unidad 7. Los destinos turísticos de Oceanía
Unidad 8. Antártida como destino turístico

3.4. Programa Analítico

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

- 1.1. La dimensión espacial del turismo
- 1.2. Del espacio contemplado al espacio consumido
- 1.3. El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica
- 1.4. Aproximación sistémica aplicada a la geografía del turismo
- 1.5. Herramental básico para el abordaje de la asignatura
- 1.6. La configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal: diagramación de circuitos turísticos

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

- 2.1. La espacialidad del fenómeno turístico



- 2.2. Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo.
- 2.3. La influencia del clima y biomas en la actividad turística
- 2.4. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización.
- 2.5. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

- 3.1. Turismo en espacios litorales e insulares
- 3.2. Turismo en espacios de montaña y naturales
- 3.1. Turismo en espacios urbanos
- 3.2. Turismo en espacios rurales
- 3.5. Movilidad espacial: flujos turísticos

Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa

- 4.1. Europa Nórdica.
- 4.2. Europa Atlántica.
- 4.3. Europa Mediterránea: continental e insular.
- 4.4. Europa Alpina.
- 4.5. Europa Central y Danubiana.
- 4.6. Los confines de Europa
- 4.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Europa.

Unidad 5: Los destinos turísticos de África

- 5.1. África Mediterránea: Sahara y Sahel.
- 5.2. África Ecuatorial Húmeda.
- 5.3. Del Índico al Gran Rif.
- 5.4. África Austral.
- 5.5. Espacios insulares.
- 5.6. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de África.

Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia

- 6.1. Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio.
- 6.2. Entorno Indostánico.
- 6.3. Siberia y Asia Central.
- 6.4. El lejano Oriente: China y vecinos insulares.
- 6.5. Sudeste Asiático.



6.6. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Asia.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

7.1. Australasia.

7.2. Melanesia.

7.3. Micronesia.

7.4. Polinesia.

7.5. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Oceanía.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

8.1. El despertar del turismo en Antártida.

8.2. Antártida en la ruta de los cruceros.

8.3. Modalidades turísticas en el continente blanco.

8.4. Principales circuitos y destinos turísticos de Antártida.

3.5. Bibliografía (básica y complementaria)

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

a) Básica

Barrado Timón, Diego. (2004), El concepto de Destino Turístico. Una aproximación Geográfico-Territorial Estudios Turísticos, n.º 160 (2004), pp. 45-68. Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. España.

Benseny, Graciela (2010), Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal. 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Universidad de Montevideo (Uruguay). Pág. 1 a 23.

Benseny, Graciela y Latorre, Valentina, (2018), Actualidad geopolítica-turística mundial. Pág. 1 a 32.

Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España. Pág. 11 a 21.

César Dachary, Alfredo; Arnaiz Burné, Stella Maris y César Arnaiz, Fernanda (2018), Capitalismo, Sociedad y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y Universidad de Guadalajara (México).

Haggett, Peter (1993), Geografía, una síntesis moderna. Editorial Omega. Barcelona. Pág. 3 a 27.

Latorre, Valentina (2016), División política mundial. Pág. 1 a 28.

Latorre, Valentina (2018), Países y capitales del mundo. Europa, África, Asia y Oceanía. Pág. 1 a 5.

Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 10 a 13.

Mendicoa, Gloria Edel (2003), Sobre Tesis y Tesisistas. Lecciones de enseñanza – aprendizaje. Editorial Espacio. Argentina. Pág. 1 a 114

Panosso Netto, Alexandre y Castillo Nechar, Marcelino (Editores) (2016), Turismo: perspectiva crítica: textos reunidos. Assis: Triunfal Gráfica e Editora. Pág. 85 a 120.



Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 37 a 76.

b) Complementaria

Buzai, Gustavo (2011), La Geotecnología. ¿Nuevo paradigma de la Geografía o paradigma geográfico de la ciencia? En: Revista Catalana de Geografia IV época / Volum XVI / Num. 42 / abril 2011. España. Disponible en: <http://www.rcg.cat/articles.php?id=187>

Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina.

Dachary, Alfredo y Arnaiz Burné, Stella Maris (2004), Globalización y Turismo ¿Dos caras e una misma moneda? En Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n3-4a07.pdf Pág. 333 a 344.

Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr –Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo) Pág. 39 a 54.

López Gallero, Álvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo. Pág. 33 a 38.

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

a) Básica

Latorre, Valentina; Padilla, Noelia y Lareu, Raquel (2015), El sistema natural como escenario del turismo. Sin editar. Documento de cátedra. Pág. 2 a 25.

Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 38 a 67.

Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega. Pág. 128 a 167.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 78 a 99.

b) Complementaria

Campos Romero, María Lourdes (2006), Los desastres naturales y el riesgo de tsunamis. El tsunami de Indonesia del 26 de diciembre de 2004. Universidad de Castilla – La Mancha. En: Investigaciones Geográficas. N° 39, Universidad de Alicante, España. Pág. 133 a 153.

Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México. Pág. 98 a 137.

Lickorish, Leonard y Carson, Jenkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México. Pág. 121 a 147.

Mesplier, Alain (2000), Geografía del Turismo en el Mundo. Editorial Síntesis, Madrid (Pág. 87 a 147).

Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España. Pág. 12 a 61.

Millán López, Alfredo y Lallana Llorente, Víctor (2011), Clima y Turismo interior en la Península Ibérica. Estudio de casos en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Departamento de Geografía Universidad Autónoma de Madrid. En: Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis. Vol. II, Madrid: AGE, 2011. Pág. 353-363.



Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

a) Básica

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 14 a 30, 91 a 222.

Benseny, Graciela (2006). El espacio turístico litoral. Aportes y Transferencias, 10 (2), Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Pág. 102 a 122. ISSN 0329-2045.

Hernández Torres, Santiago; Ginés de la Nuez, Carmen y Sánchez Suárez, César Javier (2006), Turismo y desarrollo sostenible en los espacios urbanos. El caso de Las Palmas de Gran Canaria. En: Triotíño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 67 a 119.

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 87 a 109, 134 a 147.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 127 a 149.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015), Manual práctico para la gestión integral de la calidad de los destinos turísticos – Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos. Editorial OMT, Madrid, España. Pág. 8 a 22.

Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística. Pág. 117 a 139.

Santos Solla, Xosé M. (2006), El observatorio turístico de Santiago, una herramienta para la gestión eficaz del destino. En: Triotíño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 69 a 129.

Suchet, André; Jorand, Dominique y Tuppen, John (2011), La diversificación de la oferta turística en las estaciones de media montaña: el caso de la Chapelle en los Alpes Franceses del Norte. Universidad de Grenoble. Francia. Cuadernos de Turismo, n° 28, (2011); pp. 215-226. Universidad de Murcia ISSN: 1139-7861.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 99 a 106, 182 a 190.

World Tourism Organization (UNWTO) (2011), Tourism towards 2030 Global overview, UNWTO General Assembly 19th Session, Gyeongju, Republic of Korea, 10 October 2011. Pág. 47 a 79.

b) Complementaria

López Palomeque, Francisco (1996), Turismo de invierno y estaciones de esquí en el Pirineo Catalán. En: Investigaciones Geográficas, No 15 - Año 1996. Universidad de Alicante. Pág. 19 a 39.

Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), “Geografía del Turismo”. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 102 a 156.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2019. Pág. 1 a 24.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2018), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2018. Pág. 1 a 16.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2017. Pág. 1 a 16.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2016. Pág. 1 a 16.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2015. Pág. 1 a 16.



Organización Mundial del Turismo (2002), Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Volumen 7. Editorial OMT, España. Pág. 2 a 125.

Organización Mundial del Turismo (2012), El turismo hacia 2030 Avance de resultados TURISMO COMPITE. Cartagena de Indias (Colombia). Editorial OMT, España. Pág. 1 a 27.

Tatjer, Mercedes (2009), En los orígenes del Turismo Litoral: Los baños de mar y los balnearios marítimos en Cataluña. En *Scripta Nova* Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Vol. XIII, núm. 296 (5).

Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa

a) Básica

Alonso Fernández, Julián; Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 17 a 143.

Antón Clavé, Salvador (2006), Turismo y ciudades. De la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos en las ciudades. En: Triotiño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 115 a 188.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 315 a 388.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 251 a 326.

César Dachary, Alfredo; Arnaiz Burné, Stella Maris y César Arnaiz, Fernanda (2018), Capitalismo, Sociedad y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y Universidad de Guadalajara (México).

García Marchante, María (2006), El atlas de turismo rural de Castilla-La Mancha y su aportación al mejor conocimiento de un espacio rural. En: Triotiño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 215 a 263.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cyntia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza, Europa. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 43 a 67.

Latorre, Valentina (2014), Europa Mediterránea: una experiencia turística desde el mar. Material de Cátedra. Pág. 1 a 10.

Padilla, Noelia Aymará (2015), El sistema natural de Europa. Material de Cátedra. Pág. 1 a 9.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 212 a 248

Zárate Martín, Antonio (2006), Estrategias de dinamización turística en una ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo. En: Triotiño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 155 a 188.



b) Complementaria

López de Ávila, Antonio; Lancis, Enrique; García, Susana; Alcantud, Andrés; García, Beatriz y Muñoz, Nuria (2015), Smart Destination - Informe destinos turísticos: construyendo el futuro. Ministro de Industria, Energía y Turismo. España. Pág. 61 a 81.

Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 95 a 128.

Organización Mundial del Turismo (2007), Europe. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 45 a 65.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 185 a 218.

Perea Medina, María Jesús; Navarro Jurado, Enrique; Guevara Plaza, Antonio y Rossi Jiménez, Carlos (2017), Evaluación de los Destinos Turísticos Inteligentes: El caso de Málaga. Actas del Seminario Internacional Destinos Turísticos Inteligentes: nuevos horizontes en la investigación y gestión del turismo. Universidad de Alicante. Pág. 350 a 354.

Suhett de Morais, Raul; Prat Forga, José María (2011), La imagen turística y la historia de la ciudad: Barcelona y su atraktividad a lo largo de un siglo XX expandido. Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis. Vol. I, Madrid: AGE, 2011. Pág. 469-479

Troitiño Torralba, Libertad (2011), Ciudades patrimonio de la humanidad de España: dinámica turística en tiempos de crisis (2000-2009). Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis. Vol. I, Madrid: AGE. Pág. 133-150.

Tarifarios Turísticos de Europa.

Unidad 5: Los destinos turísticos de África

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 311 a 357.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 389 a 417.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 327 a 356.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza, África. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 11 a 39.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 45 a 88.

Padilla, Noelia Aymará (2015), El sistema natural de África. Material de Cátedra. Pág. 1 a 8.

b) Complementaria

Aguer, Oscar (2004), El sector turístico-hotelerero en Marruecos. ICE: Revista de economía, N° 819, Pág. 145 a 156. ISSN 0019-977X.

Castillo Canalejo, Ana María y Sánchez Cañizares, Sandra María (2017), Desarrollo Turístico en Cabo Verde en base al Turismo Comunitario actitudes de los residentes. En: Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 26. Pág. 644 a 661. Universidad de Córdoba, Córdoba, España.

Fernández Ruiz, Jorge (2015), El impulso económico mediante el turismo en África Subsahariana. Estudios Asia Afr. (online), Vol. 50, N° 1, Pág. 77 a 115. ISSN 2448-654X.



Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid Pág. 125 a 148.

Organización Mundial del Turismo (2007), Africa. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 85 a 118.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 155 a 208.

Tarifarios Turísticos de África.

Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 245 a 307.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 419 a 459.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 357 a 437.

Bu, Xu y Chen, Xie (Editores) (2013), China 2013. Editorial Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing , China. Pág. 18 a 78.

César Dachary, Alfredo; Arnaiz Burné, Stella Maris y César Arnaiz, Fernanda (2018), Capitalismo, Sociedad y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y Universidad de Guadalajara (México).

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza, Asia. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 71 a 93.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 45 a 78.

Padilla, Noelia Aymará (2015), El sistema natural de Asia. Material de Cátedra. Pág. 1 a 9.

b) Complementaria

Arnaiz Burne, Stella Maris y Dachary, Alfredo César (2011), Capítulo 2: Nuevos paraísos y la construcción de la realidad. En: Arnaiz Burne, Stella Maris y Virgen Aguilar, Carlos Rogelio (Coord.) Sociedad, Naturaleza y Turismo. Universidad de Guadalajara, México. Pág. 27 a 44.

Campos Romero, María Lourdes (2005), Los desastres naturales y el riesgo de Tsunamis. El tsunami de Indonesia del 26 de diciembre de 2004. Investigaciones Geográficas, N° 39 (2006), pp. 133-153. ISSN 0213-4691. Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid Pág. 115 a 168.

Organización Mundial del Turismo (2006), China. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 85 a 118.

Organización Mundial del Turismo (2006), Hong Kong. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 35 a 68.

Organización Mundial del Turismo (2006), India. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 25 a 65.

Organización Mundial del Turismo (2006), Japan. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 32 a 58.

Organización Mundial del Turismo (2006), Thailand. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 18 a 48.

Organización Mundial del Turismo (2007), Asia. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 11 a 56.

Organización Mundial del Turismo (2007), Middle East. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 12 a 38.



Organización Mundial del Turismo (2007), Republic of Korea. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 5 a 21.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España. Pág. 125 a 168.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 185 a 218.

Tarifarios Turísticos de Asia.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 361 a 373.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 461 a 493.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 171 a 196.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza II, Oceanía. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 97 a 121.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. 151 a 196.

Padilla, Noelia Aymar (2015), El sistema natural de Oceanía. Material de Cátedra. Pág. 1 a 8.

PNUMA, IUCN, (2006), Ecosystems and Biodiversity in Deep Waters and High Seas, UNEP Regional Seas Reports and Studies, No. 178, La Gran Barrera Australia. http://www.iucn.org/en/news/archive/2006/06/16_unep_high_seas_lr.pdf

b) Complementaria

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 225 a 268.

Nieto González, José Luis (2003), El turismo en Australia: evolución, situación actual y perspectivas tras los Juegos Olímpicos de Sydney 2000. En: Cuadernos de Turismo. Nº 11. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/19381>

Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 85 a 138.

Tarifarios Turísticos de Oceanía.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

a) Básica



Benseny, Graciela (2007), Antártida como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra. Pág. 1 a 36.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza II, Antártida. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 125 a 130.

b) Complementaria

Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo. Pág. 15 a 128.

Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 85 a 148.

Serrano Cañadas, Enrique (2001), Espacios protegidos y política territorial en las Islas Shetland del Sur (Antártida). Universidad de Valladolid. Boletín de la AGE N° 31. Pág. 5 a 21.

Tarifarios Turísticos de Antártida.

3.6. Referencias virtuales

www.googleearth.com mpasgoogle.com

www.booking.com.ar

www.unwto.org.es

<http://online.seterra.net/es/vgp/3007> Sitio interactivo de países de Europa

<http://online.seterra.net/es/vgp/3144> Sitio interactivo de capitales de Europa

<http://online.seterra.net/es/vgp/3034> Sitio interactivo de países de África

<http://online.seterra.net/es/vgp/3052> Sitio interactivo de capitales de África

<http://online.seterra.net/es/vgp/3032> Sitio interactivo de países de Asia

<http://online.seterra.net/es/vgp/3067> Sitio interactivo de capitales de Asia

<http://online.seterra.net/es/vgp/3128> Sitio interactivo de países de Oceanía

Videos institucionales promocionales de destinos turísticos.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje

El proceso de enseñanza y aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el estudiante y el conocimiento.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al estudiante la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Debate conducido. Será aplicado para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de estudiantes, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que



los estudiantes razonen los temas del programa. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica (Ejemplo Unidad 1).

- b) Ejercicios prácticos. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se complementa con la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente (Ejemplo Unidad 2).
- c) Mapa Conceptual. A través de la representación gráfica y esquemática de un conjunto de relaciones significativas entre conceptos jerarquizados según el mayor o menor nivel de abstracción se aspira internalizar la esencia de los conceptos básicos a desarrollar en la asignatura, favoreciendo el desarrollo de las aptitudes de relación, jerarquización, planificación, creación, inducción, deducción, cooperación, elaboración de hipótesis y argumentaciones. Se considera que el mapa conceptual ayuda a evidenciar los conceptos clave o las proposiciones que se van a aprender y permite establecer conexiones entre los nuevos conocimientos y los que ya se poseen (Ejemplo Unidad 3).
- d) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del estudiante. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Los casos serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura (Ejemplo Unidad 4, 5, 6, 7 y 8).
- e) Trabajo de investigación. Para incentivar la búsqueda de información se seleccionan los temas centrales y se asignan a los estudiantes para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al estudiante para alcanzar su propio crecimiento intelectual (Ejemplo Unidad 4, 5, 6, 7 y 8).

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones (tentativo y sujeto a la definición de las fechas de Exámenes Parciales pendientes de publicación a la fecha de presentación del PTD)

Técnico Universitario en Turismo, en Mar del Plata. Encuentro áulico presencial: Martes 16.30 a 19.30 hs. Viernes 14.30 a 17.30 hs.
Encuentro virtual: Lunes 9 a 12 hs.



Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 18/08	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material bibliográfico teórico y práctico, evaluaciones: parciales, recuperatorios y devolución de evaluaciones. Presentación de Pruebas Periódicas (Trabajo Integrador con Etapa 1, 2, 3 y 4) y. Fechas de Instancias de Seguimiento Áulica y Virtual, Fechas de Entrega y Devolución de cada etapa. Evaluación Habilitante y Evaluación Final. Uso del Campus Virtual, actividades virtuales, sitios interactivos de visita sugerida. Explicación Regionalización. Asignación de temas para investigar en forma grupal.
Vi 21/08	2	1	Práctico. Actividades virtuales. Conformación de grupos y explicación Etapa 1 del Trabajo Integrador. Seguimiento de cada grupo para realizar las actividades de la Etapa 1. Instancia de seguimiento Etapa 1.
Lu 24/08			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.
Ma 25/08	3	1	Teórico. La dimensión espacial del turismo (Callizo Soneiro). Del espacio contemplado al espacio consumido (Lozato Giotart). El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica (Vera Rebollo) Herramental básico para el abordaje de la asignatura: En la Playa (Haggett). La teoría del espacio turístico (Boullón). La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico (Benseny). Entrega Etapa 1. Instancia de seguimiento Etapa 2. Características geográficas de la región.
Vi 28/08	4	1	Práctico. Hacia un nuevo paradigma de la geografía basado en la geotecnología (Buzai). Elementos para un análisis socio geográfico del turismo (Hiernaux Nicolas). Impacto de la globalización sobre el Turismo (López Gallero y Dachary) Instancia de seguimiento Etapa 2.
Lu 31/08			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 2. Características geográficas de la región.
Ma 01/09	5	2	Teórico. La espacialidad del fenómeno turístico (Vera Rebollo). Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo. La influencia del clima y biomas en la actividad turística. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística (Lareu – Latorre, Lozato Giotart). Entrega Etapa 2. Instancia de seguimiento Etapa 3. Características turísticas de la región.



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Vi 04/09	6	2	Práctico. La influencia de los recursos naturales en la actividad turística. Las obras del hombre y el turismo. Los adelantos tecnológicos y el turismo (Mesplier). La situación social, económica y política en relación con el turismo después del 11 de setiembre (OMT). Instancia de seguimiento Etapa 3.
Lu 07/09			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 3. Características turísticas de la región.
Ma 08/09	7	3	Teórico. Turismo en espacios litorales e insulares. Turismo en espacios de montaña y naturales. Turismo en espacios urbanos. Turismo en espacios rurales (Barrado). Movilidad espacial: flujos turísticos (Vera Rebollo, Lozato Giotard, Barrado). Instancia de seguimiento Etapa 3.
Vi 11/09	8	3	Práctico. El turismo por regiones (OMT). Perspectivas del turismo (OMT) Instancia de seguimiento Etapa 3.
Lu 14/09			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 3. Características turísticas de la región.
Ma 15/09	9	4	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de EUROPA (Parte 1) Entrega Etapa 3 (Trabajo completo)
Vi 18/09	10	4	Teórico. Europa Nórdica. Europa Atlántica (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Nórdica y Atlántica.
Lu 21/09			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 22/09	11	4	Teórico. Europa Mediterránea. Espacios insulares mediterráneos (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Mediterránea (investigación periodística individual).



Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Vi 25/09	12	4	Teórico. Europa Alpina. Europa Central y Europa Danubiana. Confines de Europa (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Alpina, Central, Danubiana y sus confines (investigación periodística individual).
Lu 28/09			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 29/09	13	4	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de AFRICA Investigación periodística individual sobre la situación de algún país africano
Vi 02/10	14	4	Teórico. Africa Austral (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de África (investigación periodística individual).
Lu 05/10			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 06/10		1, 2, 3 y 4	1° PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Vi 09/10	14	5	Teórico. África Mediterránea. Sahara y Sahel (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del norte de África (investigación periodística individual).
Lu 12/10			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 13/10	17	5	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de ASIA Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de algún país asiático Devolución 1° Parcial
Vi 16/10	18	5	Teórico. África Ecuatorial húmeda. Del Indico al Gran Rif. (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de Africa (investigación periodística individual).



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 19/10			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 20/10	19	1, 2, 3 y 4	RECUPERATORIO 1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Vi 23/10	20	5	Teórico. Asia Sudoccidental – Próximo Oriente y Oriente Medio (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Asia Sudoccidental (investigación periodística individual).
Lu 26/10			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 27/10	21	6	Teórico. Entorno Indostámico (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Entorno Indostámico (investigación periodística individual). Devolución Recuperatorio 1º Parcial
Vi 30/10	22	6	Teórico. Siberia y Asia Central. Lejano Oriente (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Siberia, Asia Central y Lejano Oriente (investigación periodística individual).
Lu 02/11			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 03/11	23	7	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de OCEANÍA Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de alguna isla de Oceanía.
Vi 06/11	24	6	Teórico. Sudeste Asiático (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Sudeste Asiático (investigación periodística individual).
Lu 09/11			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 10/11	25	8	Teórico. ANTARTIDA: El continente blanco y su potencialidad turística Práctico. El turismo en Antártida



Fecha	Clase T/P	Unidad	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Vi 13/11	26	7	Teórico. Oceanía Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Oceanía (investigación periodística individual).
Lu 16/11			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral.
Ma 17/11	27	8	Teórico. La comercialización de los principales destinos turísticos en Antártida. Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos cercanos de Antártida
Vi 20/11	28		Devolución de Actividad Integradora. Clase de repaso previa al 2° Parcial.
Lu 23/11			Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Presentación oral. Consultas particulares previas al examen parcial.
Ma 24/11	29		Devolución de Actividad Integradora. Clase de repaso previa al 2° Parcial
Vi 27/11	30		Devolución de Actividad Integradora. Clase de repaso previa al 2° Parcial.
Lu 30/11			Clase virtual. Consultas particulares previas al examen parcial.
Ma 01/12	31	5 a 8	2° PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 5, 6, 7 y 8
Vi 04/12	32		Devolución de Actividad Integradora
Lu 07/12			Clase virtual. Consultas particulares previas al examen parcial.
Ma 08/12	33		FERIADO NACIONAL
Vi 11/12	34		Devolución de Actividad Integradora
Lu 14/12			Clase virtual. Consultas particulares previas al examen parcial.
Ma 15/12	35		Clase de repaso previa al Recuperatorio del 2° Parcial.



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Vi 18/12	36	5 a 8	RECUPERATORIO 2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos U 5, 6, 7 y 8.
Vi 22/12	37		Devolución Recuperatorio 2º Parcial y Cierre de la asignatura
			<i>1er. EXAMEN FINAL y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)</i>
			<i>2do. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</i>
			<i>3er. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</i>

Cronograma síntesis de evaluaciones (tentativo y sujeto a la definición de las fechas de Exámenes Parciales pendientes de publicación a la fecha de presentación del PTD)

Fecha	Evaluación
Martes 08/10	1º PARCIAL
Viernes 22/10	RECUPERATORIO 1º PARCIAL
Martes 03/12	2º PARCIAL
Viernes 20/12	RECUPERATORIO 2º PARCIAL
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>EXAMEN HABILITANTE</i>
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>1er. EXAMEN FINAL</i>
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>2do. EXAMEN FINAL</i>
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>3er. EXAMEN FINAL</i>

6. Procesos de intervención pedagógica

La idea principal contenida en los lineamientos del régimen de enseñanza de la Facultad consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los estudiantes un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:



- a) Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, se dará prioridad a la presentación de los aspectos geográficos y turísticos de los destinos en base a las propias experiencias de viaje del equipo docente, resaltando desde nuestra mirada personal como turista las características de cada lugar visitado. También, se trabajará con grupos reducidos de estudiantes, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los estudiantes razonen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.
- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirá en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la actualidad y tendencias turísticas de cada continente, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente, a través de un conjunto de tareas prácticas individuales y grupales que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, mediante las sesiones de discusión.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del estudiante. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- d) Conferencia de expertos. A cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades. Este tipo de actividades introducen una inflexión en el desarrollo del curso normal, añaden de manera directa otros puntos de vista y acercan a los estudiantes a problemas concretos similares a los que encontrará en el futuro ejercicio de su profesión. Se estima oportuno que los estudiantes conozcan en lo posible, a nivel teórico los aspectos a tratar, así podrán obtener el máximo provecho de la conferencia y se facilitará la discusión, donde las docentes actúan como facilitadoras de la misma. Con posterioridad de la conferencia los estudiantes realizarán un trabajo comparando los métodos y enfoques del conferencista con los analizados en clase y emitiendo juicios valorativos al respecto. Esto último hace que aumente la atención y la motivación del alumnado durante la conferencia, así como el interés por entablar el debate.
- e) Espacio de interacción y socialización. A través del ciclo “Contanos tu viaje” se intenta estimular la expresión oral de nuestros estudiantes. En el primer día de clase se instrumenta una encuesta donde se solicita a los estudiantes que indiquen los destinos turísticos de Europa, África, Asia y Oceanía que hayan visitado. La información recopilada es analizada y luego se toma contacto individual con los estudiantes que visitaron destinos similares e invita a realizar una presentación y explicación de cada uno de sus viajes. La actividad aspira socializar la experiencia de los estudiantes viajeros, fortalecer la expresión y comunicación oral, integrarse a nuevos equipos de trabajo, y de manera especial, lograr transmitir la experiencia particular de cada viajero a sus respectivos pares. En esta actividad, el rol del docente se basa en la mediación y coordinación de la exposición, así como el acompañamiento y estímulo despertando interés y motivando al estudiante a que relate su viaje.



- f) Foro virtual, con debate en aula. Con la intención de fomentar un contacto más fluido desde el mundo virtual, se implementa a través del Campus Virtual y aplicando la estrategia de Cine-Forum, un espacio destinado a la visualización de videos turísticos institucionales, donde a partir de su exposición visual, se habilitará un foro virtual para que en forma individual cada estudiante registre su participación, opinando sobre las imágenes proyectadas y respondiendo a las consignas solicitadas para cada video. En una instancia de trabajo práctico áulico posterior a la proyección de imágenes se continuará el debate. En esta actividad, el rol del docente se basa en la selección del video y consignas a responder en el foro, y luego en la mediación y coordinación del debate áulico.
- g) Trabajo de Investigación (con entrega de informe escrito y presentación oral de los resultados). Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de las regiones turísticas en estudio, asignando a los estudiantes para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y la exposición oral, estimular la inquietud de búsqueda y la capacidad de integración en equipos de trabajo, motivando al estudiante para que alcance su propio crecimiento intelectual y afiance su futuro rol profesional.
- h) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada estudiante se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al estudiante afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.
- i) Clase virtual día Lunes. Con la intención de lograr un contacto más continuo con los estudiantes y un apoyo al desarrollo de las Pruebas Periódicas, se suma a los encuentros presenciales (dos semanales) y tercer encuentro virtual, fijado el día lunes en el espacio de 9 a 12 hs. Si bien, desde la cátedra se responden consultas por mail o whatsapp en forma permanente a demanda de los estudiantes, se considera oportuno ofrecer un encuentro virtual fijo para aquellas personas que posean alguna duda que requiera una rápida respuesta u orientación.
- j) Recursos informático on-line. Se propone el uso de googleearth y mapsgoogle para el reconocimiento y familiarización de características físicas y políticas de Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida. Esta herramienta es presentada en las primeras clases y utilizada por los grupos en su exposición oral y trabajos de investigación, por tanto, resulta útil y familiar. Se espera la apliquen en el desarrollo de las pruebas periódicas.
- k) Juego de Mapas. A través de los sitios web que ofrecen mapas interactivos (www.seterra.com) se estimula a los estudiantes a que ingresen y practiquen en base al juego basado en la identificación de países, capitales y ciudades de Europa, África, Asia y Oceanía que permite ir aprendiendo la localización de los países y destinos turísticos, haciendo un click en el lugar sugerido por el recurso informático, alentado por la respuesta correcta o desalentado por la localización incorrecta, medido en el tiempo de resolución que cada participante utiliza.
- l) Cartografía y elaboración del mapa turístico. Se propone la realización individual de la propia cartografía. Se espera que luego de “jugar con los mapas interactivos” el estudiante se encuentre más preparado para la confección personal de su propia cartografía. Para ello se plantea realizar una ampliación de los mapas de Europa, África, Asia y Oceanía y confeccionar un mapa físico, otro político, y el “mapa turístico” identificando los



destinos que surgen de la bibliografía básica y incorporando un ícono representativo de la/s modalidad/es más relevantes de cada destino al lado de cada destino.

- m) Videoteca. Se considera que la imagen ayuda a fortalecer el conocimiento de los destinos, por tanto, se propone una serie de películas filmadas en espacios turísticos de Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida. La industria cinematográfica colabora con la difusión de imágenes y año tras año incorpora nuevos escenarios donde transcurre la trama de las películas. También se incorporaron en el Campus Virtual diferentes videos turísticos publicados en los sitios web de organismos oficiales turísticos. Se espera que a través de las imágenes de los lugares reales permitan afianzar los conceptos presentados en la bibliografía básica y complementaria, y de esta manera permitir formar una imagen de aquellos sitios que no conozcan nuestros estudiantes.
- n) Programas televisivos turísticos. En la actualidad existe una amplia oferta televisiva de programas con contenido turístico, tanto específico como complementario. También existe un canal especializado en viajes. Por tanto, se considera oportuno estimular a nuestros estudiantes a analizar aquellos programas que presentan destinos, muestras obras de megaestructuras que sirven para el transporte o conectividad de los destinos o simplemente nos proponen elaborar una comida típica directamente en el lugar. De esta manera, la imagen refuerza el conocimiento del destino y facilita encontrar un significado a las palabras que se desprenden de la bibliografía básica y complementaria.
- o) Blog de viajeros. Para la elaboración del Circuito Turístico (Etapa III de las Pruebas Periódicas) se propone la consulta de diferentes blogs de viajeros o sitios de opinión, donde podrán encontrar información que surge de la propia experiencia de los viajeros. Si bien la confiabilidad del dato está asegurada por el reconocimiento del sitio, no se considera una fuente de información académica; sin embargo se propone su consulta para que el estudiante se familiarice con las tecnologías actuales que inciden en el “futuro viajero” en el momento de tomar una decisión cuando está planificando sus próximas vacaciones.
- p) Seguimiento virtual. A través de la publicación de las clases teóricas y consignas de las actividades prácticas en el Campus Virtual, se logra un mayor acercamiento con el estudiante y se realiza un seguimiento virtual de sus actividades, consultas y aclaración de dudas.
- q) Con el apoyo del Campus Virtual se implementará la estrategia de Aula Invertida, de esta manera se seleccionará un texto que responda a los contenidos específicos y una colección de imágenes y videos para reforzar las características esenciales del lugar a estudiar. El estudiante leerá la información y observará las imágenes previamente al encuentro áulico, con la intención de trabajar en el aula fomentando el análisis, interpretación y comprensión de la información. El rol del docente será de facilitador, tratando de orientar y reflexionar sobre las imágenes observadas, asociándolas a contextos conocidos por los estudiantes, para que logren un aprendizaje significativo.
- r) Se incorpora Flashcard, en base a tarjetas de aprendizaje con: palabras, imágenes cartográficas, imágenes de destinos, etc. que serán utilizadas para adquirir diversos conocimientos a través de la relectura del conjunto de tarjetas. En un lado de la tarjeta se escribe una pregunta y en el otro la respuesta utilizando palabras/cartografía/imagen. Las flashcards estimulan la comprensión de los conceptos básicos y el conocimiento del mundo turístico. Constituyen un ejercicio de aprendizaje, administrado por el propio estudiante durante los momentos preferidos para utilizarlos. En teoría resultan de gran utilidad para ayudar a la comprensión por medio de la repetición espaciada. Se aplican en dos instancias diferentes, a través del



campus virtual los estudiantes podrán disponer de un conjunto de representaciones gráficas y cartográficas que deberán trabajar previo al encuentro áulico, y en una etapa posterior al encuentro se solicitará a los estudiantes que diseñen sus propias tarjetas digitales de Flashcard, poniendo énfasis en las cuestiones de su propio interés; en una etapa final se solicita a los estudiantes socializar la propia producción, generando en el encuentro áulico una instancia de participación grupal con el siguiente del equipo docente.

7. Evaluación

La evaluación de los estudiantes se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

- Unidad 1

Alcanzar el herramental básico para el abordaje del espacio turístico.

Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológicos y la Globalización de la economía y el turismo.

- Unidad 2

Interpretar la espacialidad del fenómeno turístico.

Analizar los factores socio-geográficos y su vinculación con el turismo.

- Unidad 3

Adquirir un panorama global de la diversidad y el acondicionamiento de los espacios turísticos.

Analizar la movilidad espacial en escala mundial.

Conocer la situación actual y las tendencias del turismo.

- Unidad 4

Analizar el primer conjunto turístico del mundo.

Sopesar las amenazas que acechan al turismo europeo.

- Unidad 5

Captar el peso de los factores políticos en el desarrollo turístico del Continente Africano.

Describir los múltiples obstáculos que frenan el crecimiento del turismo.

- Unidad 6.

Distinguir las tendencias de un turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido.

Entender cómo actúan las variables exógenas en la evolución, volumen y orientación futura de los flujos turísticos.

- Unidad 7



Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

- Unidad 8

Analizar las potencialidades del continente blanco.
Identificar las modalidades turísticas en la Antártida.

7.a. Requisitos de aprobación

Para la aprobación de la asignatura se adhiere al sistema planteado en la OCA N° 1560/11.

Las **evaluaciones parciales** consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2, 3 y 4. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 5, 6, 7 y 8, con sus correspondientes recuperatorios.

Examen Final. Será escrito e individual, se aprobará cuando el estudiante acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa.

Evaluación Habilitante: Incluirá los temas correspondientes al parcial y/o recuperatorio desaprobado o ausente, según los dispuesto en el Art. 12 de la OCA N° 1560/11. Se realizará en la primera fecha del Examen Final, con modalidad escrita e individual.

7.b. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación a implementar giran en torno a: precisión, suficiencia y pertinencia de la información, exactitud en el trabajo cartográfico, adecuación y relevancia de la información, claridad argumentativa y letra legible.

7.c. Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final

7.c.1. Evaluación continua

La evaluación permanente se logrará a través de las instancias de seguimiento y evaluación de pruebas periódicas, basado en un (1) trabajo de investigación integrado por cuatro etapas o fases, cada una de ellas con instancias de seguimiento áulicas y virtuales. La actividad se denomina Clase Integradora, y tiene por objetivo general profundizar el conocimiento de una región turística, donde los estudiantes reunidos por grupos de afinidad analizan aspectos geográficos y turísticos de una región de los continentes en estudio, según la modalidad turística definida por el grupo de estudiantes.



La primera etapa consiste en la definición de una estrategia de abordaje al tema, quedando a criterio del grupo de estudiantes la selección de la modalidad turística a desarrollar en el contexto geográfico asignado, debiendo presentar por escrito los objetivos de su trabajo de investigación y una justificación de las modalidades turísticas a desarrollar. La segunda etapa se basa en la búsqueda de información para realizar una descripción geográfica de la región en estudio, con entrega escrita. La tercera etapa incorpora el análisis de los destinos reales y potenciales de la región turística en estudio y la diagramación de un circuito turístico que se ajuste a la modalidad propuesta por el grupo de estudiantes. La cuarta etapa aspira fortalecer la comunicación oral de los estudiantes, por tanto se basa en la exposición oral de los resultados de su investigación, la cual podrá ser acompañada con las imágenes más representativas del lugar analizado, así como la incorporación de elementos del folklore (música, folklore, gastronomía, artesanía, etc.) que representen el lugar analizado y la entrega del Informe Final Escrito incluyendo: Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Fuentes consultadas.

Cada una de las cuatro etapas del trabajo de investigación tiene un seguimiento de la actividad planteada, que se realiza en forma presencial en el aula y en forma continuada en el Campus Virtual y/o consultas vía correo electrónico o whatsapp. Cada etapa tiene su correspondiente instancia recuperatoria.

7.c.2. Evaluación final

La **evaluación final** se concreta en el **Examen Final** integra contenidos teóricos y prácticos, y para su resolución se requiere un adecuado manejo e integración de saberes. Las situaciones de prueba comprenden respuestas abiertas y resolución de situaciones problemáticas reales y/o potenciales.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Dra. Graciela Benseny – Profesora Titular, dedicación exclusiva (con funciones docentes, investigación y extensión) por concurso. **ACTUALIZADO**

- * Desempeña funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
- * Tiene a su cargo el dictado de las clases teóricas y la confección de las presentaciones en soporte informático para la explicación oral participativa de los temas teóricos.
- * Búsqueda y actualización bibliográfica.
- * Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- * Edición y seguimiento del Campus Virtual.
- * Elaboración y corrección de actividades pedagógicas, evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- * Redacción y presentación del Plan de Trabajo Docente.
- * Diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, atención y respuesta a consultas virtuales de los estudiantes.
- * Coordinación de las tareas del equipo docente: Profesora Adjunta y Ayudantes Graduados.
- * Programación y coordinación de las reuniones de cátedra.



Docente en:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año.
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2° Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2° Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1° Año.
- * Docente en cursos de posgrado correspondientes a la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos (Primer Cuatrimestre), Seminario Turismo y Áreas Protegidas (Segundo Cuatrimestre), y Seminario de Investigación (Primer Cuatrimestre), Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- * Docente en cursos de posgrado en Maestría de Geografía en Áreas Litorales, Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sedes Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew (Primer o Segundo Cuatrimestre) y Puerto Madryn.
- * Investigadora Categoría II en el Programa de Incentivos a la Investigación.
- * Directora del Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 2014 y continúa (OCA N° 963/14), con actividades en ambos cuatrimestres.
- * Directora e Investigadora del Proyecto de Investigación: Turismo y territorio. Aportes y reflexiones para el desarrollo de destinos costeros.
- * Directora de Tesistas con Beca de Investigación de CONICET:
 - Directora de Beca CONICET, Posdoctoral. Becaria: Lic. Noelia Padilla. Tema: Valorización del patrimonio natural. El caso del partido de General Pueyrredon (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
 - Directora de Beca CONICET, Tipo I. Becaria: Lic. Carolina Cohen. Tema: Realidad y potencialidad de los destinos costeros turísticos a través del turismo de cruceros. Un estudio comparativo entre localidades del litoral atlántico argentino y margen norte del Canal Beagle (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
 - Co-Directora de Beca CONICET, Tipo I. Becario: Lic. Gordziejczuk, Matías Adrián. Tema: “Estudio geográfico de escala nacional y local sobre calidad de vida en destinos turísticos en el siglo XXI” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
 - Co-Directora de Beca Tipo A en Universidad Nacional de Mar del Plata, Becario: Lic. Ignacio Azcué Vigil. Tema: Desarrollo local, problemas ambientales e identidad: el caso de los bosques urbanos de uso turístico-recreativo, Período 2017-20 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional del Sur: Lic. Carolina Cohen. Tema: Repercusiones territoriales del Turismo de Cruceros. Realidad y potencialidad de las ciudades puerto de Ushuaia y Mar del Plata, Argentina (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Co-Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional de La Plata. Becario: Lic. Gordziejczuk, Matías Adrián. Tema: “Dinámica socio-demográfica de los destinos turísticos tradicionales de Argentina y su relación con la calidad de vida. Mar del Plata y sus espacios de ocio: ¿Ciudad Feliz?” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Directora de Tesis de Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba. Prof. Carolina Di Benedetto. Tema: Diseño e implementación de un curso de Inglés Técnico con modalidad virtual para la carrera Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).



- * Directora de Tesis de Maestría Geografía en Áreas Litorales, Lic. Cristian César. Tema: “Problemática ambiental en Reserva Mar Chiquita, Argentina”. (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Co-Directora de Tesis de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, Lic. Cristian César. Tema: “La Gestión Ambiental Responsable en la Zona Costera: el caso del Partido de Mar Chiquita (Argentina)” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Jurado en Tesis Doctoral en: Universidad de Cádiz (España), Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca), Universidad Nacional de La Plata (La Plata).
- * Jurado en Tesis de Graduación de estudiantes de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Industrial, UNMDP), Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable (Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP) y Maestría de Desarrollo Turístico (Universidad Nacional de Quilmes).
- * Integrante del Grupo de Extensión: Fortalecimiento del Turismo y la Recreación (OCA N° 409/13), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.
- * Integrante de Comisiones Asesoras de Concursos Docentes para cargos de Profesor en Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Universidad Nacional de Santa Cruz y Universidad Nacional de Mar del Plata (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Integrante Comité Ad-Hoc del Doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas, Convenio Universidad Nacional de Mar del Plata – Universidad Nacional de Quilmes. OCA N° 2301/11 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Miembro del Comité Académico de la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata (OCA N° 810/13) y Maestría en Geografía de las Áreas Litorales Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Humanidades, sedes Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Integrante Comité Científico de la Revista Aportes y Transferencias, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP). OCA N° 3282/16 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Evaluadora de artículos en revistas científicas: CONDET Universidad Nacional del Comahue (Neuquén, Argentina), Revista de Geografía de la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca, Argentina), Divulgatio Perfiles de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes (Quilmes, Argentina), Gran Tour (España), Cuadernos de Geografía (Colombia), InterEspaço Revista de Geografia e Interdisciplinarida de Universidade Federal do Maranhão (Campus de Grajaú, Brasil), Revista Geoamazônia Programa de Pós-Graduação em Geografia da Universidade Federal do Pará (Brasil), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.
- * Integrante de Comité Científico en Congresos Nacionales e Internacionales (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Asistencia a curso de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).
- * Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases teóricas y seguimiento virtual de los estudiantes.

Lic. Valentina Latorre

– Profesora Adjunta, dedicación simple, por concurso

- * Dictado de clases teóricas.
- * Elaboración y corrección de exámenes parciales, examen habilitante y finales.
- * Elaboración, presentación, resolución y corrección de los trabajos prácticos.
- * Seguimiento y orientación de los estudiantes en la elaboración del Trabajo de Investigación Integrador.



- * Corrección de las pruebas periódicas (Trabajo de Investigación Integrador).
- * Búsqueda de artículos de actualidad para la asignatura.
- * Coordinación de la tarea de las Ayudantes Graduadas.
- * Organización y coordinación de la Exposición Espacios Turísticos Mundiales al final del ciclo lectivo.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en la toma y evaluación, seguimiento de pruebas periódicas, parciales y/o recuperatorios.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.
- * Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases teóricas y seguimiento pruebas periódicas.

Recursos Culturales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3er. Año. Jefe de Trabajos Prácticos regular con dedicación simple.

- * Colaboración en la organización, gestión y control de la asignatura.
- * Confección conjuntamente con la señora Profesora Adjunta Exclusiva, de los trabajos prácticos a realizarse durante la cursada.
- * Colaboración con la señora Profesor Adjunta Exclusiva y con el señor Profesor Titular en el dictado de la asignatura.
- * Desarrollo de los trabajos prácticos de rigor.
- * Asistencia a los Profesores en las instancias de la toma de Examen Final.
- * Turismo y Cultura (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2do. Año.
- * Búsqueda y selección de información para la asignatura.
- * Diagramación de trabajos prácticos.
- * Asistencia a cursos de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Dra. Noelia Padilla - Ayudante Graduada, dedicación simple, por concurso. ACTUALIZADO

- * Colaborar en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- * Llevar adelante la resolución, seguimiento y corrección de los trabajos prácticos.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en la corrección y devolución de pruebas periódicas.
- * Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Titular y Profesora Adjunta, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.

Docente en:



- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2° año
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1° Año
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1° Año
- * Becaria CONICET.
- * Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos.

Lic. Natalia Babini. Ayudante Graduada Interina, dedicación Simple. ACTUALIZADO

- * Colaborará en la planificación, desarrollo, coordinación, resolución y evaluación de las actividades prácticas, pruebas periódicas y actividades pedagógicas.
- * Coordinación y evaluación de trabajos prácticos en el aula y seguimiento virtual.
- * Tendrá a su cargo el dictado de una clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- * Seguimiento de las actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- * Participará en las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año.
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2° Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2° Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1° Año.
- * Asistencia a curso de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Actividades planificadas para 2020: Cursado de la Especialización en Docencia Universitaria, Maestría en Geografía de los Espacios Litorales (en ambos cuatrimestres).

9. Justificación

Durante el Ciclo Lectivo 2018 los objetivos de la asignatura se cumplieron en tiempo y forma, y de acuerdo al cronograma planteado en la propuesta de trabajo docente. La tarea desarrollada por las docentes fue completa y efectiva, aunque amplia e intensa, dada la gran cantidad de estudiantes y el escaso número de docentes.

Este año continúa el dictado de la asignatura para los estudiantes de la Tecnicatura en Turismo, por lo cual se recomienda para el presente ciclo lectivo la ampliación del cuerpo docente con la integración de un cargo de Jefe de Trabajos Prácticos, dos cargos de Ayudante Graduado, situación que favorecerá una mejor relación Estudiantes/Docente, y además, permitirá abrir el dictado de dos comisiones (una para Licenciados en Turismo y otra para Técnicos Universitario en Turismo).



Dentro de las actividades de Extensión para el Ciclo Lectivo 2019 se propone realizar la “**V Expo Espacios Turísticos**”, con el objetivo de compartir, difundir y valorar los trabajos de investigación realizados por los estudiantes, con la supervisión del equipo docente. Se contará con la presencia de todos los grupos expositores de los Trabajos Integradores, acompañados con las presentaciones audiovisuales creadas por los propios estudiantes, vestimenta tradicional de los lugares investigados, artesanías, comidas y música típica. Se realizará en el pasillo central de acceso al sector de aulas invitando a participar del evento a toda la comunidad educativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Dra. Graciela Benseny

Lic. Valentina Latorre