UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A**
**PLAN DE TRABAJO**
**DEL EQUIPO DOCENTE**

| **AÑO:** | **2020** |
|---|---|

## 1- DATOS DE LA ASIGNATURA

| Nombre | **PROYECTOS TURISTICOS** |
|---|---|

| Código | **583** |
|---|---|

Tipo (Marque con una X)

| | |
|---|---|
| Obligatoria | **x** |
| Optativa | |

Nivel (Marque con una X)

| | |
|---|---|
| Grado | **x** |
| Post-Grado | |

| | |
|---|---|
| Área curricular a la que pertenece | **TURISMO** |
| Departamento | **TURISMO** |
| Carrera/s | **LICENCIATURA EN TURISMO** |
| Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | **CICLO PROFESIONAL. 5° AÑO. 2° CUATRIMESTRE** |

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

| | |
|---|---|
| Total | **96** |
| Semanal | **6** |

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

| Teóricas | Prácticas | Teórico – prácticas |
|---|---|---|
| **2** | **2** | **2** |

Relación docente – alumnos:

| Cantidad estimada de alumnos inscriptos | Cantidad de docentes | | Cantidad de comisiones | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Profesores | Auxiliares | Teóricas | Prácticas | Teórico-Prácticas |
| **50** | **1** | **3** | **1** | **1** | **1** |

2- **COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE**:

| **Nº** | **Nombre y Apellido** | **Título/s** |
|---|---|---|
| 1. | Ana Beatriz Wasserman Rocha | Lic. en Turismo |
| 2. | Nadia Gisela Roldán | Mg en Ciencias Sociales y Humanidades<br>Lic. en Turismo |
| 3. | Valeria Lucía Faginas | Lic. en Turismo |
| 4. | Amancay Romero Trucco | Lic. en Turismo |

| Nº | Cargo (*) | | | | | | | | Dedicación | | | Carácter | | | Cantidad de horas semanales dedicadas a: | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | T | As | Adj | JTP | A1 | A2 | Ad | Bec | E | P | S | Reg. | Int. | Otros | Docencia | | Investig. | Ext. | Gest. |
| | | | | | | | | | | | | | | | Frente a alumnos | Totales | | | |
| 1. | | | **X** | | | | | | | | **X** | **X** | | | **6** | **10** | | | |
| 2. | | | | **X** | | | | | | | **X** | **X** | | | **6** | **10** | | | |
| 3. | | | | | **X** | | | | | | **X** | | | **X** | **6** | **10** | | | |
| 4. | | | | | **X** | | | | | | **X** | | | **X** | **6** | **10** | | | |

# 3- PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

## 3.1 - OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

**Objetivos mínimos de la asignatura Proyectos Turísticos según Plan de Estudios (OCA 0883/04):**
**1 -** Comprender la necesidad de racionalizar la toma de decisiones en los proyectos recreativos.
**2 -** Identificar los elementos necesarios para la formulación y evaluación de proyectos, y conocer las claves para la sistematización de la información y su correcta presentación.
**3 -** Realizar una síntesis práctica de todo lo estudiado anteriormente, con especial énfasis en las acciones más que en las inversiones

**Objetivos de Enseñanza y Aprendizaje propuestos para la asignatura Proyectos Turísticos:**

### 3.1.1 - OBJETIVOS DE ENSEÑANZA

**Brindar a los estudiantes:**

- el marco teórico necesario para la formulación y evaluación de proyectos turísticos y recreativos en el marco del desarrollo del turismo sustentable.
- situaciones de contacto con la práctica profesional respecto de la presentación de proyectos, compatibles con la tarea académica.
- herramientas para el trabajo interdisciplinario.

**Estimular en los estudiantes:**

- una actitud emprendedora, con conciencia de la necesidad de autosuperación.
- el pensamiento analítico, la reflexión crítica continua, y la acción, en pos de favorecer el desarrollo del potencial de efectividad individual y colectiva en los equipos de proyecto en que intervengan.
- una actitud participativa que dé lugar al intercambio de opiniones y el respeto por el disenso ajeno.
- una actitud ética, responsable y solidaria hacia la Universidad y la sociedad.

**Predisponer a los estudiantes para:**

- el trabajo en equipo e interactuar con profesionales de otras áreas en la formulación y evaluación de los proyectos turísticos y recreativos.
- abordar los proyectos según el estado actual de los avances tecnológicos, reconociendo la necesidad de actualización permanente.
- detectar y crear oportunidades, profundizando sus fortalezas y estimulando su autoestima.

### 3.1.2 - OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

**Que el estudiante comprenda:**

- el proyecto turístico como una labor interdisciplinaria, y la transversalidad de su proceso de gestación.
- la complejidad de los proyectos turísticos y su contexto cultural, social, económico y ambiental, para el posicionamiento en la toma de decisiones con criterios de sustentabilidad.
- la necesidad de articular una secuencia coherente en la presentación de proyectos.

**Que el estudiante pueda:**

- Definir, formular y evaluar proyectos turísticos y recreativos en diferentes contextos y enfoques.
- Relacionar, integrar y transferir saberes previos, a través de un solo estudio ordenado y congruente, a los fines de la formulación y evaluación de proyectos turísticos.
- Proponer soluciones innovadoras y generar respuestas creativas, valorando el compromiso con la calidad.
- Optimizar el trabajo en equipo y en grupos interdisciplinarios.
- Desarrollar una comunicación con adecuado nivel expresivo y persuasivo, que le permita liderar, asesorar y coordinar en el desarrollo de proyectos.
- Desarrollar nuevos esquemas y ampliar el conocimiento de su área de competencia en función del abordaje de proyectos turísticos y recreativos específicos.
- Detectar nuevas oportunidades de inversión en el sector, a partir de identificar las necesidades turísticas y recreativas de la sociedad, generando acciones transformadoras y superadoras.

**Que el estudiante relacione:**

- los métodos y técnicas para explorar la realidad y abordar las situaciones, de forma de avanzar en la interpretación y la elaboración de soluciones para las problemáticas respecto de proyectos turísticos y recreativos.
- la evolución del conocimiento con el estado actual y las tendencias del turismo y la recreación, interpretando la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos.
- los conocimientos teóricos adquiridos con su respectiva praxis profesional.

### 3.2 - ENUNCIACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS CONTENIDOS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

El programa de contenidos incluye los contenidos mínimos establecidos por el Plan de Estudios (OCA 0883/04).

### 3.2.1 - PROGRAMA SINTÉTICO DE CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA PROYECTOS TURÍSTICOS

**I – DEFINICION**

**Núcleo 1: Origen y perfil del proyecto**

**II – FORMULACIÓN**

**Núcleo 2: Análisis del mercado**

**Núcleo 3: Desarrollo técnico**

**Núcleo 4: Estrategias de marketing**

**III - VALORACIÓN**

**Núcleo 5: Evaluación del proyecto**

### 3.2.2 – PROGRAMA ANALÍTICO DE CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA PROYECTOS TURÍSTICOS

#### I - DEFINICIÓN

**NÚCLEO 1: ORIGEN Y PERFIL DEL PROYECTO**
Significado, naturaleza y características de los proyectos turísticos y recreativos. Generación de la idea. El emprendedor y el consultor. Clasificación de proyectos según diferentes criterios. Etapas proyectuales. Análisis de viabilidades. Proposición de objetivos y metas.

#### II - FORMULACIÓN

**NÚCLEO 2: ANÁLISIS DEL MERCADO**
El mercado de referencia. Necesidades, motivaciones y expectativas. Segmentación de la demanda. Estudio de la competencia. Determinación de la demanda del proyecto.

**NÚCLEO 3: DESARROLLO TÉCNICO**
Definición del producto-servicio. Análisis de localización. Determinación del tamaño. Proceso de producción y programación de actividades. Requerimientos de equipos, instalaciones e insumos. Métodos de programación.

**NÚCLEO 4: ESTRATEGIAS DE MARKETING**
Diferenciación del producto-servicio. Estrategias competitivas. Plan de comunicación del proyecto. Propiedad Intelectual. Selección de canales de comercialización. e.commerce. Determinación del precio.

#### III - VALORACIÓN

**NÚCLEO 5: EVALUACION DEL PROYECTO**
Presupuestos de inversión y operativo. Evaluación económica: análisis de rentabilidad, plazo del recupero la inversión, VAN y TIR. Análisis de sensibilidad. Evaluación social: costos y beneficios sociales, efectos intangibles. Evaluación de proyectos privados y de proyectos sociales Evaluación de impacto ambiental: identificación de los factores ambientales y aplicación.

### 3.3 - BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Se presenta a continuación la bibliografía básica y complementaria para cada núcleo de contenidos, ordenada según el siguiente esquema:

- Contenidos del núcleo

- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (Básica)
- Documentos en el Campus Virtual de lectura obligatoria
- Sitios web de consulta obligatoria

- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
- Documentos de lectura complementaria
- Sitios web de consulta sugerida

## I - DEFINICIÓN

### NÚCLEO 1: ORIGEN Y PERFIL DEL PROYECTO

Significado, naturaleza y características de los proyectos turísticos y recreativos. Generación de la idea. El emprendedor y el consultor. Clasificación de proyectos según diferentes criterios. Etapas proyectuales. Análisis de viabilidades. Proposición de objetivos y metas.

#### N 1. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA


- **Ander Egg, Ezequiel y Aguilar Idáñez, María José (2005).** *Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales y culturales.* (18° ed.). Buenos Aires: Ed. Lumen/Hvmanitas.
- **Cavada, Juan (2011).** Cap I.1.1 “Una visión introductoria” y cap. I.1.2 “Proyectos de inversión y ciclo de vida de un proyecto”. En Aguilera, Rosa (coord.) (2011). *Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Montevideo: Zonalibro. Pp 29-38.
- **Fontaine, Ernesto (2008).** Cap. I.C “El ciclo de los proyectos”. En Fontaine, Ernesto (2008). *Evaluación social de proyectos* (13° ed.). Naulcalpan de Juárez: Pearson Educación de México S.A. de C.V. Pp 36-40.
- **González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014).** Cap. 1 “Los proyectos turísticos y el sentido de emprender e innovar”, cap. 3 “El análisis de prefactibilidad en proyectos turísticos y recreativos”, cap. 13 “El counselling de proyectos turísticos”. En González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014). *Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para microemprendimientos* (2° ed). Neuquén: educo. Pp. 11-44, 63-86, 260-267.
- **Miranda Miranda, Juan José (2005).** Cap. 3 “Los proyectos. La unidad operativa del desarrollo”. En Miranda Miranda, Juan José (2005). *Proyectos. Identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social, ambiental* (5° ed.). Bogotá: MM Editores. Pp. 72-88.

- **Sapag Chain, Nassir (2011).** Cap. 1 "Conceptos introductorios.", Cap 13 "Proyectos en empresas en marcha". En Sapag Chain, Nassir. (2011). *Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación* (2° ed.). Santiago de Chile: Pearson. Pp. 17-41. Pp. 429-457.

❖ **N.1. Documentos en el Campus Virtual de lectura obligatoria**

- **Obregón Sánchez, Carolina (2007).** *Consultoría empresarial. El arte de enseñar a liderar.* Revista m&m N°54. Bogotá: m&m.com eds. Extraído el 5 de Julio de 2015 desde http://www.revista-mm.com/ediciones/rev54/administracion.pdf
- **Pacheco, Juan y Contreras, Eduardo (2008).** Cap. 4 "Actores: participación e involucrados." En Pacheco, Juan y Contreras, Eduardo. (2008). *Manual metodológico de evaluación multicriterio para programas y proyectos.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Serie Manuales N°58. CEPAL. Pp. 27-32.

❖ **N.1. Sitios web de consulta obligatoria**

- **Ministerio de Turismo de la Nación**. Inversiones. Plan Nacional de Infraestructura Turística. Programa Promoción de Inversiones Privadas. Programa Emprender Turismo http://www.turismo.gov.ar/inversiones

❖ **N.1. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- **Alberich, Tomás y Sotomayor, Eva (2014)**. Cap. 2 "Planificación social. Misión y visión. Plan, programa, proyecto". Cap. 10 "Coordinación, dirección y liderazgo de equipos de trabajo". En Alberich, Tomás y Sotomayor, Eva (2014). *Planificación y gestión. Manual para la acción social".* Madrid: Dykinson SL. Pp. 51-68 y 219-241.
- **Baca Urbina, Gabriel (2013).** Cap. 1 "Elementos conceptuales y preparación de la evaluación". En Baca Urbina, Gabriel (2013). *Evaluación de Proyectos* (7° ed.). México DF: Mc Graw Hill. Interamericana Editores de SA de CV.
- **Boullón, Roberto (2002).** Cap. 1 "Marco conceptual." Cap. 2 "Los proyectos turísticos." En Boullón, Roberto (2002). *Proyectos Turísticos. Metodologías para acertar sin errores.* Buenos Aires: Ediciones Turísticas. Pp. 9-28.
- **Cavada, Juan (2011).** Cap. I.4 "Sistemas nacionales de evaluación de proyectos en América Latina ". En Aguilera, Rosa (coord.) (2011). *Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Montevideo: Zonalibro. Pp. 70-78
- **Cohen, Ernesto y Franco, Rolando (1992).** Cap. 5 "El lenguaje de los proyectos." En Cohen, Ernesto y Franco, Rolando (1992). *Evaluación de proyectos sociales*. México DF: Siglo XXI Eds. Pp. 85-108.
- **Fontaine, Ernesto (2008).** Cap. I "El proyecto y su ciclo de gestación". En Fontaine, Ernesto (2008). *Evaluación social de proyectos* (13° ed.). Naulcalpan de Juárez: Pearson Educación de México S.A. de C.V. Pp. 1-36.
- **Ginestar, Angel (2001).** "Introducción". Cap. I "Conceptos introductorios para el análisis de los proyectos en general". En Ginestar, Angel (2001). *Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos.* Buenos Aires: Asociación Argentina de Evaluación. Proyectos Programa Interamericano sobre Proyectos de la Secretaría General de la OEA.
- **Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES)** (s.f.). Pt. I "Antecedentes generales". En ILPES (s.f.) *Guía para la presentación de proyectos* (14° ed.) México DF: Siglo XXI. CEPAL. Pp. 9-52.

- **Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008).** Cap I "El estudio de proyectos". Cap. 2 "El proceso de preparación y evaluación de proyectos". En Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008). *Preparación y evaluación de proyectos* (5° ed.). Bogotá: Mc Graw Hill Interamericana. Pp. 1-42.
- **Varsavsky, Oscar (2012).** "Proyectos Nacionales. Planteo y estudios de viabilidad. Cap. I Planteo general". En Jaramillo, Ana María (comp.) (2012). *Oscar Varsavsky. Obras escogidas*. Argentina: Universidad Nacional de Lanús.

❖ **N.1. Documentos de lectura complementaria**

- **Crea Business Idea (2011).** *Manual de la creatividad empresarial.* Madrid: Sudoe. UE. Feder.
- **Ferrada, Vanina (2013).** *Proyectos turísticos: su introducción al mercado. La brecha entre lo que es y lo que pareciera ser.* Revista Electrónica CECIET. ISSN L 1852 4583. Año III Volumen III.
- **González, Rodrigo y Sánchez, Luciana (2011).** *Destinos turísticos de montaña con migración de amenidad. Implicancias en el desarrollo turístico local – Caso Caviahue, Argentina.*Neuquén: CEPLADES Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 20. Pp. 288 – 306.
- **Hosteltur.com (2015).** *Innovación turística.* Extraído el 7 de Julio de 2015 desde http://static.hosteltur.com/web/uploads/2015/03/Hosteltur-innovacion_turistica_2015.pdf
- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur) (2011**). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Ludens. Mincetur.
- **Pacheco, Juan y Contreras, Eduardo (2008).** Cap. 3 "Gestión y administración de inversiones". En Pacheco, Juan y Contreras, Eduardo (2008). *Manual metodológico de evaluación multicriterio para programas y proyectos.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Serie Manuales N°58. CEPAL. Pp. 21-26.
- **Sobrero, Francisco Santiago (2009).** *Análisis de Viabilidad: La cenicienta en los Proyectos de Inversión*. Santa Fe: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral. Extraído el 1° de Julio de 2015 desde http://www.asociacionag.org.ar/
- **Veiga, Leonardo (2011).** *Innovación y Competitividad.* Hoy & Ayer. Revista de antiguos alumnos del IEEM. Pp. 72-87. Extraído el 5 de Julio de 2015 desde http://socrates.ieem.edu.uy/wp-content/uploads/2011/10/hoy_ayer.pdf

❖ **N.1. Sitios web de consulta sugeridos**

- BID: Banco Interamericano de Desarrollo http://www.iadb.org/es/proyectos/proyectos,1229.html

## II - FORMULACIÓN

➢ **NÚCLEO 2: ANÁLISIS DEL MERCADO**

El mercado de referencia. Necesidades, motivaciones y expectativas. Segmentación de la demanda. Estudio de la competencia. Determinación de la demanda del proyecto.

❖ **N.2. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- **Chiavenato, Idalberto (2000).** Cap. 2 “Las Personas. La motivación humana.” En Chiavenato, Idalberto (2000). *Administración de Recursos Humanos* (5° ed.). Bogotá: Mc Graw Hill. Pp 68 a 78
- **Contreras,Yolanda (2011).** Cap. II.1 “Identificación del problema”, cap. II.2 “Identificación del área de estudio y área de influencia”, cap. II.3 “Identificación de la población objetivo o beneficiada con el Proyecto”, cap II.4 “Demanda actual y proyectada”, cap. II.5 “Oferta actual y proyectada” y cap. II.6 “Déficit actual del proyecto”. En Aguilera, Rosa (coord.) (2011). *Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Montevideo: Zonalibro. Pp 79-85.
- **González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014).** Cap 2 “La definición del mercado de referencia del proyecto”, cap 4 “El estudio de demanda del proyecto”, cap 5 “El estudio del entorno competitivo del proyecto”, cap 6 “La cuantificación de la demanda del proyecto”. En González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014). *Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para microemprendimientos* (2° ed.). Neuquén: educo. Pp. 45-62, 87-144.

❖ **N.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- **Benítez, Paulina (2011).** Anexo IV.4 “Los proyectos sociales y el género”, anexo IV.5 “Instrumentos técnicos para integrar criterios de género” y anexo IV.6 “Indicadores de género”. En Aguilera, Rosa (coord.) (2011). *Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Montevideo: Zonalibro. Pp 440-448.
- **Baca Urbina, Gabriel. (2013).** Cap 2 “Estudio del mercado”. En Baca Urbina, Gabriel (2013). *Evaluación de Proyecto* (7° ed.). México DF, México. Mc Graw Hill. Interamericana Editores de SA de CV. Pp. 23-60.
- **Boullón, Roberto (2002).** Cap. 3 “Identificación y formulación”. En Boullón, Roberto (2002). *Proyectos Turísticos. Metodologías para acertar sin errores* Buenos Aires, Argentina. Ediciones Turísticas. Pp. 29-52.
- **Ginestar, Angel (2001).** Cap II “El análisis de demanda y oferta en los proyectos”. En Ginestar, Angel (2001). *Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos.* Buenos Aires: Asociación Argentina de Evaluación. Proyectos Programa Interamericano sobre Proyectos de la Secretaría General de la OEA. Pp. 104-213.
- **Hernández Díaz, Edgar Alfonso (1990).** Cap. 4: 4.6 “Estudio de mercado”. En Hernández Díaz, Edgar Alfonso (1990). *Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación* (2° ed.). México DF: Ed. Trillas. Pp. 52-74.
- **Kotler Philip, Bowen John y Makens James (1998).** *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo* (1° ed.). México DF: Prentice – Hall Hispanoamericana S.A.
- **Sapag Chain, Nassir (2011)**. Cap. 2 “Estudio del mercado”. Cap 3 “Técnicas de predicción”. En Sapag Chain, Nassir (2011). *Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación* (2° ed.). Santiago de Chile: Pearson. Pp. 45-115.
- **Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008).** Cap 4 “El estudio de mercado” y Cap. 5 “Técnicas de proyección del mercado”. En Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008). *Preparación y evaluación de proyectos* (5° ed.). Bogotá: Mc Graw Hill Interamericana SA. Pp. 63-118.

➢ **NÚCLEO 3: DESARROLLO TÉCNICO**

Definición del producto-servicio. Análisis de localización. Determinación del tamaño. Proceso de producción y programación de actividades. Requerimientos de equipos, instalaciones e insumos. Métodos de programación.

❖ **N.3. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**


- **Ander Egg, Ezequiel y Aguilar Idáñez, María José (2005).** Anexo 1 "Guía para programar actividades". Anexo 2 "El diagrama de Gantt". Anexo 3 "Analysis Bart Charting". Anexo 4 "Matriz del marco lógico". En Ander Egg, Ezequiel y Aguilar Idáñez, María José (2005). Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales y culturales. (18° edición) Buenos Aires: Ed. Lumen/Hvmanitas. Pp. 76-85.
- **Baca Urbina, Gabriel (2013).** Cap 3 "Estudio técnico". En Baca Urbina, Gabriel (2013). *Evaluación de Proyectos* (7° ed.). México DF: Mc Graw Hill. Interamericana Editores de SA de CV. Pp. 95-168.
- **Evarts, Harry (1965).** *Introducción al Pert.* Barcelona: Sagitario
- **González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014)** Cap. 7 "El estudio técnico: el diseño de productos turísticos", cap. 8 "El estudio técnico: la localización y la ingeniería del proyecto". En González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014). *Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para microemprendimientos* (2° ed.). Neuquén: educo. Pp. 145-176.
- **ILPES. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (s.f.).** Cap. 10 "Plan de ejecución". En ILPES. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (s.f.). *Guía para la presentación de proyectos* (14° ed.). Siglo XXI. Pp. 168-178.


❖ **N.3. Documentos en el Campus Virtual de lectura obligatoria**


- **Ministerio de Turismo de la Nación (2005**). *Playas y balnearios de calidad. Gestión turística y ambiental. Directrices y guía de autoevaluación.* Ed.José R. Dadon. Extraído el 2 de Julio de 2015 de http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2008/02/directrices-de-playas-y-balnearios1.pdf


❖ **N.3. Sitios web de consulta obligatoria**

- Ministerio de Turismo de la Nación. Sistema Argentino de Calidad Turística: http://www.turismo.gob.ar/calidad

❖ **N.3. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**


- **Alberich, Tomás y Sotomayor, Eva (2014).** Cap. 8 "La gestión de calidad". En Alberich, Tomás y Sotomayor, Eva (2014). Planificación y gestión. Manual para la acción social". Madrid: Dykinson SL. Pp. 177-195.
- **Boullón, Roberto (2002).** Cap 4 "Localización". Cap 5 "Dimensionamiento". En Boullón, Roberto (2002). *Proyectos Turísticos. Metodologías para acertar sin errores.* Buenos Aires, Argentina. Ediciones Turísticas. Pp. 53-114.
- **Cárdenas Tabares, Fabio (2006).** *Proyectos Turísticos. Localización e inversión*. Médico DF: Ed. Trillas.

- **Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES)** (s.f.). Pt. III cap. 7 "Estudio Técnico". En ILPES (s.f.). *Guía para la presentación de proyectos* (14° ed.) México DF: Siglo XXI. CEPAL. Pp. 91-120.
- **Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008).** Cap 11 "Antecedentes económicos del estudio legal". En Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008). *Preparación y evaluación de proyectos* (5° ed.). Bogotá: Mc Graw Hill. Pp. 244-258.
- **Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008).** Cap. 8 "La determinación del tamaño", cap. 9 "Decisiones de localización", cap. 10 "Efectos económicos de los aspectos organizacionales". En Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008). *Preparación y evaluación de proyectos* (5° ed.). Bogotá: Mc Graw Hill Interamericana SA. Pp. 181-258.
- **Tarí Guilló, Juan José (2000**). *Calidad total: Fuente de ventaja competitiva.* Murcia: Publicaciones Universidad de Alicante.


❖ **N. 3 Documentos de lectura complementaria**


- **Barrau, María (2017).** Apunte de cátedra.
- **Carro Paz, Roberto y González Gómez, Daniel (2012).** *Administración de la calidad total.* Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Extraído el 3 de Julio de 2015 desde http://nulan.mdp.edu.ar/1614/1/09_administracion_calidad.pdf
- **Ministerio de Turismo de la Nación (2008**). *Nuevas modalidades de alojamiento*. Buenos Aires: Mintur. Extraído el 7 de Julio de 2015 desde http://issuu.com/sectur
- **Ministerio de Turismo de la Nación (2009)**. "Presentación de las Directrices de Accesibilidad en Servicios Turísticos". En Ministerio de Turismo de la Nación (2009). *Directrices de accesibilidad en servicios turísticos y guía de autoevaluación.* Servicio Nacional de Rehabilitación. Pp. 18 -200. Extraído el 2 de Julio de 2015 de http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2010/09/dir-acce-servicios-turisticos-2.pdf
- **Ministerio de Turismo de la Nación (s.f.)** *Directrices de accesibilidad en alojamientos turísticos. Manual de aplicación.* Servicio Nacional de Rehabilitación Extraído el 2 de Julio de 2015 de http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2011/01/manual-de-aplicacion-dir-accesibilidad-alojamientos.pdf
- **Muñoz Pedreros, Andrés (2004).** *La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental*. Temuco, Chile: Revista Chilena de Historia Natural. Facultad de Ciencias, Universidad Católica de Temuco. Vol. 77. Pp. 139-156
- **Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005).** *Manual sobre Turismo Accesible para todos: principios, herramientas y buenas prácticas*. UNWTO Publicaciones. Módulos I, II, III y IV.
- **Perciavalle, Marcelo.** Ley General de Sociedades Comentada.
- **Roitter, Mario (1996).** *La razón social de las empresas.* Buenos Aires: CEDES.
- **Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México (2006**). *Manual de buenas prácticas del ecoturismo*. México: SEMARNAT.
- **Secretaría de Turismo de la Nación (2006)** *Seguridad Turística. Catálogo de experiencias innovadoras*. Buenos Aires: Sectur. Extraído el 7 de Julio de 2015 desde http://issuu.com/sectur

- **Subsecretaría de desarrollo de inversiones y promoción comercial**. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. República Argentina. *Marco Jurídico. Legislación y regulaciones clave*. Extraído el 2 de Julio de 2015 desde http://www.inversiones.gov.ar/userfiles/marco-juridico-2012_0.pdf

❖ **N.3. Sitios web de consulta sugeridos**

- Ley 19950. Sociedades comerciales: http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/25553/texact.htm
- Normas IRAM http://www.iram.org.ar/
- Normas IRAM Sectur: http://www.iram.org.ar/index.php?IDM=127&mpal=2&alias=Normas%20IRAM%20SECTUR

➢ **NÚCLEO 4: ESTRATEGIAS DE MARKETING**

Diferenciación del producto-servicio. Estrategias competitivas. Plan de comunicación del proyecto. Propiedad Intelectual. Selección de canales de comercialización. e.commerce. Determinación del precio.

❖ **N.4. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- **Baca Urbina, Gabriel (2013).** Cap 2 "Estudio del mercado". En Baca Urbina, Gabriel (2013). *Evaluación de Proyectos* (7° ed.). México DF: Mc Graw Hill. Interamericana Editores de SA de CV. Pp. 61-91.
- **González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014).** Cap 9 "Las definiciones estratégicas y operativas del proyecto". En González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014). *Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para microemprendimientos* (2° ed.). Neuquén: educo. Pp. 177-204.
- **Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2007).** Cap. 18 "Marketing en la era digital". En Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2007). *Marketing. Versión para Latinoamérica* (11° ed.). México: Pearson Educación. Pp.554-586.
- **Zanfardini, M., Gutauskas, A. y Diez, R. (2013).** Cap. 8 "Comunicación de la información" y cap. 9 "La protección de la información: entre la propiedad intelectual y el libre acceso". En Zanfardini, M., Gutauskas, A. y Diez, R. (2013). *Gestión de la información en turismo*. Neuquén: educo. Pp 137-176.

❖ **N.4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- **Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2007).** Cap. 11 "Fijación de precios de productos: Estrategias de fijación de precios". Cap. 15 "Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas". Cap. 16 "Ventas personales y marketing directo". Cap. 17 "Creación de ventajas competitivas". En Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2007). *Marketing. Versión para Latinoamérica* (11° ed.). México: Pearson Educación. Pp.332-357, 458-553.
- **Kotler Philip, Bowen John y Makens James (1998).** *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo* (1° ed.). México DF: Prentice – Hall Hispanoamericana S.A..

❖ **N.4. Documentos de lectura complementaria**

- **Conde Pérez, M., Schmidt Cornejo, E. y Ochoa Llamas, I. (2011).** *El turismo electrónico, una necesidad para las empresas del sector.* TuryDes. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. Vol 4, Nº 9. Extraído el 2 de Julio de 2015 desde http://www.eumed.net/rev/turydes/09/pcl.pdf
- **Hosteltur.com. (2011).** *Tecnologías de la información en el sector turístico.* Extraído el 7 de Julio de 2015 desde http://www.hosteltur.com/especial-impresa/tic-2011-tecnologias-de-la-informacion-en-el-sector-turistico
- **Hosteltur.com. (2012).** *Las Tic en el sector turístico.* http://www.hosteltur20.com/Las_TIC_en_el_sector_turistico.php
- **Martínez González, José. (2011).** *Marketing turístico online*. TuryDes. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. Vol 4, Nº 9. Extraído el 2 de Julio de 2015 desde http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jamg2.pdf


## III - VALORACIÓN

➢ **NÚCLEO 5: EVALUACION DEL PROYECTO**

Presupuestos de inversión y operativo. Evaluación económica: análisis de rentabilidad, plazo del recupero la inversión, VAN y TIR. Análisis de sensibilidad. Evaluación social: costos y beneficios sociales, efectos intangibles. Evaluación de proyectos privados y de proyectos sociales. Evaluación de impacto ambiental: identificación de los factores ambientales y aplicación.

❖ **N.5. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**


- **Baca Urbina, Gabriel (2013).** Cap. 4 “Estudio económico”. Cap. 5 “Evaluación económica”. Cap. 6 “Análisis y administración de riesgo”. En Baca Urbina, Gabriel (2013). *Evaluación de Proyectos* (7° ed.). México DF: Mc Graw Hill. Interamericana Editores de SA de CV. Pp. 169-204 y 205-242.
- **Cofré N., María José (2011).** Anexo I “Análisis de impactos ambientales.” En Aguilera, Rosa (coord.) (2011). *Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Montevideo: Zonalibro. Pp. 383-398.
- **Echechuri Héctor, Ferraro Roxana y Bengoa Guillermo (2002).** Evaluación de Impacto Ambiental. Buenos Aires: Espacio Editorial. Capítulo 1 (Incisos 1.2, 1.4 y 1.5) y Capítulo 2.
- **Fontaine, Ernesto (2008).** Cap. I.D “Distintas evaluaciones de proyectos: privada y social”. Cap. VI.C “La evaluación social y la programación de inversiones”. En Fontaine, Ernesto (2008). *Evaluación social de proyectos* (13° ed.). Naulcalpan de Juárez: Pearson Educación de México S.A. de C.V. Pp. 40, 370-372.
- **González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014).** Cap. 10 “La presupuestación del proyecto”. Cap. 11 “El análisis de la rentabilidad de las inversiones en proyectos turísticos”, cap. 12 “La sensibilización en el análisis de las inversiones del proyecto”. En González, Rodrigo y Perini, María Magdalena (2014). *Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para microemprendimientos* (2° ed.). Neuquén: educo. Pp. 205-259.
- **Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008).** Cap. 19 “Preparación y evaluación social de proyectos”. En Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008). *Preparación y evaluación de proyectos* (5° ed.). Bogotá: Mc Graw Hill. 2008. Pp. 411-421.

❖ **N.5. Documentos en el Campus Virtual de lectura obligatoria**

- **Guajardo, Thomas, Aguilera V. Rosa y Andalaft C., Alejandro (2008).** *Evaluación socioeconómica de proyectos con el método de opciones reales.* Chile: Universidad de Concepción. Revista Ingeniería Industrial. Año 7, Nº 2.
- **Pacheco, Juan y Contreras, Eduardo (2008).** Cap. 1 "Complejidad de la evaluación de proyectos". Cap. 2 "¿Por qué y dónde utilizar la Evaluación Multicriterio?" Cap. 5 "Métodos de comparación." En Pacheco, Juan y Contreras, Eduardo (2008). *Manual metodológico de evaluación multicriterio para programas y proyectos.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Serie Manuales N°58. CEPAL. Pp. 13-20, 33-38.
- **Ministerio de Turismo de la Nación (2007**). *Guía de recomendaciones ambientales.* Buenos Aires: Mintur. Extraído el 7 de Julio de 2015 desde http://issuu.com/sectur

❖ **N.5. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- **Aguilera, Rosa (2011).** Cap III "Marco Económico-instrumental y guía de orientación para la evaluación social de proyectos" y cap IV "Evaluación social de proyectos: valoración de beneficios y costos". En Aguilera, Rosa (coord.) (2011). *Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Montevideo: Zonalibro. Pp. 103-231.
- **Cohen, Ernesto y Franco, Rolando (1992).** Cap. 3 "Actores sociales y racionalidades involucrados en la política social y en la evaluación". En Cohen, Ernesto y Franco, Rolando (1992). *Evaluación de proyectos sociales.* México: Siglo XXI Eds. CEPAL. Pp. 63-71.
- **Contreras,Yolanda (2011).** Cap. II.8 "Evaluación del proyecto", cap II.9 "Flujo de beneficios netos", cap II.10 "Indicadores de rentabilidad", cap II.11 "Cronograma de actividades y cronograma financiero del proyecto", cap II.12 "Resumen y conclusiones". En Aguilera, Rosa (coord.) (2011). *Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Montevideo: Zonalibro. Pp. 88-95.
- **Fontaine, Ernesto (2008).** Cap. II "Diferentes costos para diferentes decisiones", cap. III "Diferentes criterios para la decisión de inversiones", cap. VI.A "Evaluación privada versus evaluación social" y cap.VI.B "La evaluación social y el crecimiento económico". En Fontaine, Ernesto (2008). *Evaluación social de proyectos* (13° ed.). Naulcalpan de Juárez: Pearson Educación de México S.A. de C.V. Pp. 43-134, 349-369.
- **Sapag Chain, Nassir (2011).** Cap 6 "Costos e inversiones". Cap. 7 "Cálculo de beneficios del proyecto". Cap. 8 "Cómo construir los flujos de caja". Cap. 9 "Cálculo y análisis de la rentabilidad". En Sapag Chain, Nassir (2011). *Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación* (2° ed.). Pearson. Pp. 179-330.
- **Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008).** Cap. 16 "Tasa de descuento", cap. 17 "Análisis de riesgo" y cap. 18 "Análisis de sensibilidad". En Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008). *Preparación y evaluación de proyectos* (5° ed.). Bogotá: Mc Graw Hill Interamericana SA. Pp. 343-410.

❖ **N.5. Documentos de lectura complementaria**

- **Ascanio, Alfredo (1994)**. *El turismo y los impactos ambientales*. Argentina: CIET. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Extraído el 3 de Julio de 2015 desde http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v3n4a3.pdf

- **Cabezas, Marcela y Díaz, Maritza (2011**). Cap V "Análisis multicriterio". En Aguilera, Rosa (coord.) (2011). *Evaluación Social de Proyectos. Orientaciones para su aplicación.* Montevideo: Zonalibro. Pp. 231-260.
- **Civelli, Horacio (2004).** *Guía de Procedimiento y Contenidos de las Etapas a seguir para la Revisión de los Estudios de Impacto Ambiental.* Argentina: Dirección de Calidad Ambiental. Sec. de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Extraído el 2 de Julio de 2015 desde http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/Peimpacto/file/guias/esia_guia_2004.pdf
- **Candia, J., Perroti, D. y Aldunate, Eduardo (2015).** *Evaluación social de proyectos. Un resumen de las principales metodologías oficiales utilizadas en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Cepal. Naciones Unidas.
- **Jiménez Naharro, F., García Villanueva, R. y Santiago Moreno, I. (2010).** *Valoración del sector hotelero con opciones reales basadas en indicadores de la gestión del conocimiento.* Universidad de Sevilla. Málaga: VIII Congreso "Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones" Turitec 2010.
- **Pacheco, Juan y Contreras, Eduardo (2008**). Cap. 6 "Métodos de evaluación multicriterio". En Pacheco, Juan y Contreras, Eduardo (2008). *Manual metodológico de evaluación multicriterio para programas y proyectos.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Serie Manuales N°58. CEPAL.
- **Ministerio de Turismo de la Nación (2012).** Eje V "Directrices referidas a Visitas y Uso de los Espacios". En Ministerio de Turismo de la Nación (2012). *Directrices de gestión ambiental para municipios turísticos*. Buenos Aires: Mintur. Pp. 57-64. Extraído el 7 de Julio de 2015 desde http://issuu.com/sectur
- **Ministerio de Turismo de la Nación (2005).** Playas y balnearios de calidad. Gestión turística y ambiental. Directrices y guía de autoevaluación. Ed.José R. Dadon. Extraído el 2 de Julio de 2015 de http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2008/02/directrices-de-playas-y-balnearios1.pdf


**N.5. Sitios web de consulta sugeridos**

- World Travel & Tourism Council http://www.wttc.org
- International Tourism Partnership http://www.ihei.org
- United Nations Environment Programme http://www.unepie.org/tourism

### 3.4 - DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para establecer las actividades de aprendizaje se toman en consideración dos cuestiones fundamentales. En primer lugar, que se trata de una asignatura del ciclo profesional de la carrera (5° año, 2° cuatrimestre), es decir es esencialmente una asignatura de síntesis, en la que los estudiantes deberán integrar y relacionar los contenidos de las asignaturas previas a fin de articular con los específicos de Proyectos Turísticos. Por otra parte, resulta insoslayable que el contacto con la realidad y, por ende, la práctica, cobran especial relevancia, no solo en relación a la temática que abarca la asignatura, sino en cuanto al ciclo profesional al que ésta corresponde. Al respecto, el Plan de Estudios de la carrera, en la propuesta de contenidos para esta asignatura (OCA 0883/04), requiere la "*realización de un proyecto concreto".*

En consecuencia, se propone una instancia de formación más allá de la adquisición de saberes para su posesión, sino más bien planteados en su consistencia como tarea en relación al campo de actuación profesional. En este sentido, la estrategia docente contempla una correlación entre la presentación de los temas teóricos y el desarrollo de la actividad práctica. Por esta razón la actividad pedagógica consiste en el desarrollo de un proyecto en forma grupal, estableciendo continuidades entre lo ya aprendido y los nuevos saberes, enfatizando conexiones con la realidad profesional y dando espacio al estudiante para efectuar sus propios diagnósticos, aportar ideas, realizar comparaciones, tomar decisiones, evaluar resultados y sacar conclusiones. Este tipo de actividad contempla un trabajo de campo en relación con la recolección de información, presupuestos, entrevistas a informantes clave, etc. en función del tema de que se trate el proyecto. El docente tendrá el rol de tutor o guía, realizando un seguimiento permanente, implementando una evaluación integral en la que se tendrá en cuenta tanto el proceso como el resultado. Además, se incluirán criterios actitudinales en la evaluación, tales como el espíritu de colaboración y responsabilidad del estudiante con su equipo de trabajo. La temática de cada proyecto será propuesta por cada grupo respectivamente, a fin de motivar a los estudiantes a comprometerse en el desarrollo del trabajo, debiendo contar con el aval del docente. Finalmente, los equipos realizarán la exposición oral de su proyecto, instancia en la que explicarán los fundamentos de su propuesta. Esta instancia involucra una parte de autoevaluación, acercando al estudiante a punto de graduarse al profesor y sus compañeros, futuros colegas.

Además, se llevarán a cabo diferentes análisis de casos intentando despertar el espíritu crítico de los estudiantes, y a fin de propiciar que puedan diagnosticar problemas, discernir, evaluar y resolver los criterios a aplicar en casos asimilables a los de su futura actuación profesional. Se realizarán entrevistas a profesionales expertos en la temática: inversores, emprendedores, directores de proyectos, evaluadores, tanto del sector público como privado que serán invitados para compartir con los estudiantes experiencias de su campo laboral.
Se generarán debates mediante el análisis de papers, documentos y artículos periodísticos con temas de relevancia y actualidad relacionados con la temática, promoviendo la participación activa de los estudiantes. Se realizarán ejercitaciones prácticas de los temas que resulten de mayor dificultad a fin de complementar la teoría con ejemplos fácticos que favorezcan la destreza del estudiante con el manejo de las diferentes técnicas. Finalmente, se propone presenciar al menos una reunión del Colegio de Profesionales en Turismo en cuya agenda figure como tema del día el análisis de algún proyecto de la ciudad.

### 3.5 - CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIONES

La distribución horaria de la asignatura es la siguiente: **martes: 4 horas y jueves: 2 horas**

| ***Fecha*** | ***Núcleo*** | ***Contenidos y Evaluaciones*** | ***Actividades*** |
|---|---|---|---|
| *Mar 15/09* | *1-Definición: Origen y perfil del proyecto* | ***Presentación de la asignatura. Significado, naturaleza y características de los proyectos turístico-recreativos. Generación de la idea***<br>***Presentación de la actividad pedagógica: Desarrollo de un proyecto turístico-recreativo*** | ***Clase teórica virtual.***<br>***Clase práctica virtual****: Conformación de los equipos de trabajo y consideraciones preliminares acerca del desarrollo y presentación del proyecto.* |
| *Jue 17/09* | *1-Definición: Origen y perfil del proyecto* | | ***Clase práctica virtual.*** *Proposición de temas para el desarrollo del proyecto turístico-recreativo.* |
| *Mar 22/09* | *1-Definición: Origen y perfil del proyecto* | ***El emprendedor y el consultor. Clasificación de proyectos según diferentes criterios. Etapas proyectuales.*** | ***Clase teórica virtual****.*<br>***Clase práctica virtual:*** *Definición de temas para el desarrollo del proyecto turístico-recreativo. Definición del perfil, contextualización y enfoque de los proyectos turísticos a desarrollar (actividad pedagógica).* |
| *Jue 24/08* | *1-Definición: Origen y perfil del proyecto* | ***Análisis de viabilidades. Proposición de objetivos y metas.*** | ***Clase teórico-práctica virtual.*** |
| *Mar 29/09* | *2-Formulación: Análisis del mercado* | ***El mercado de referencia. Necesidades, motivaciones y expectativas. Segmentación de la demanda.*** | ***Actividad de participación en el foro del Campus Virtual.***<br>***Tutorías virtuales****: Análisis de viabilidad y proposición de objetivos y metas de los proyectos turísticos a desarrollar (actividad pedagógica).* |
| *Jue 01/10* | *2-Formulación: Análisis del mercado* | ***Estudio de la competencia. Determinación de la demanda del proyecto.*** | ***Clase teórico-práctica virtual.*** |
| *Mar 06/10* | *3-Formulación: Desar.Técnico* | ***Definición del producto-servicio. Análisis de localización.*** | ***Clase teórica virtual.***<br>***Clase práctica virtual:****Trabajo Práctico Demanda.* |
| *Jue 08/10* | *3-Formulación: Desar.Técnico* | | ***Tutorías****: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo.* |
| *Mar 13/10* | *3-Formulación: Desar.Técnico* | ***Determinación del tamaño. Proceso de producción y programación de actividades.*** | ***Clase teórica virtual.***<br>***Clase práctica virtual:****Trabajo Práctico Localización* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| *Jue 15/10* | *3-Formulación: Desar.Técnico* | | ***Tutorías**: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo.* |
| *Mar 20/10* | *3-Formulación: Desarrollo técnico* | ***Requerimientos de equipos, instalaciones e insumos. Métodos de programación.*** | ***Clase teórica virtual. Clase práctica virtual:**Trabajo Práctico SLP Y Diagrama de procesos* |
| *Jue 22/10* | *1, 2 y 3* | | ***Tutorías**: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo.* |
| *Mar 27/10* | *1, 2 y 3* | | ***Clase práctica virtual:**Trabajo Práctico Métodos de Programación*<br>***Tutorías**: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo.* |
| *Jue 29/10* | *1, 2 y 3* | ***Repaso y consultas para 1er parcial*** | |
| *Mar 03/11* | *1, 2 y 3* | **1° EXAMEN PARCIAL** | |
| *Jue 05/11* | *4-Formulación: Estrategias de marketing* | ***Diferenciación del producto-servicio. Estrategias competitivas. Plan de comunicación del proyecto.*** | ***Actividad de participación en el foro del Campus Virtual.***<br>***Tutorías**: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo.* |
| *Mar 10/11* | *4-Formulación: Estrategias de marketing* | ***Propiedad Intelectual. Selección de canales de comercialización. e.commerce. Determinación del precio.***<br>***Entrega de informe de avance del proyecto.*** | ***Clase teórica virtual***<br>***Tutorías**: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo.* |
| *Jue 12/11* | *5-Valoración: Evaluación del proyecto* | *Devolución del 1° Parcial.* ***Evaluación económica: Presupuestos de inversión y operativo. Prorrateo de inversiones.*** | ***Clase teórico-práctica virtual.*** |
| *Mar 17/11* | *5-Valoración: Evaluación del proyecto* | ***Evaluación económica: análisis de rentabilidad. Plazo del recupero la inversión, VAN y TIR. Análisis de sensibilidad.*** | ***Clase teórica virtual***<br>***Tutorías**: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo.*<br>***Trabajo práctico:** Plazo de recupero de la inversión, VAN y TIR* |
| *Jue 19/11* | *1, 2 y 3* | **RECUPERATORIO 1° PARCIAL** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| *Mar 24/11* | *5-Valoración: Evaluación del proyecto* | ***Evaluación social: costos y beneficios sociales, efectos intangibles. Evaluación de proyectos privados y de proyectos sociales.*** | ***Clase teórica virtual.***<br>***Tutorías**: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo* |
| *Jue 26/11* | *5-Valoración: Evaluación del proyecto* | *Devolución Recuperatorio 1° Parcial.* ***Evaluación de impacto ambiental: identificación de los factores ambientales, aplicación de la EIA.*** | ***Clase teórica virtual***<br>***Tutorías**: Desarrollo de la actividad pedagógica Proyecto Turístico-Recreativo* |
| *Mar 01/12* | *1 a 5* | **ENTREGA DE PROYECTOS**<br>***Repaso y consultas para 2 parcial*** | . |
| *Jue 03/12* | | *Corrección de proyectos.* | |
| *Jue 10/12* | | *Corrección de Proyectos* | |
| *Sab 12/12* | *1 a 5* | **2° EXAMEN PARCIAL** | |
| *Mar 15/12* | | **Devolución proyectos corregidos.** | |
| *Jue 17/12* | | *Devolución 2° parcial* | |
| *Sab 19/12* | *1 a 5* | **2° ENTREGA DE PROYECTOS (APE)** | |
| *Mar 22/12* | | Devolución 2da corrección de Proyectos (APE) | |
| *Mie 23/12* | *1 a 5* | **RECUPERATORIO 2° PARCIAL** | |
| *Sab 26/12* | *1 a 5* | **Recuperatorio APE: Presentación de proyectos (desaprobados o no entregados según ítem 7.Evaluación inc. a) de este PTD).** | |
| *Mar 29/12* | | **Devolución de Recup APE: Proyectos entregados en instancia según ítem 7.Evaluación inc. a) de este PTD. Cierre de cursada.** | |

### 3.6 - PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

"El profesor no enseña en el sentido de limitarse a transmitir conocimiento, sino que ayuda a que el estudiante aprenda a aprender mediante la realización de una actividad sistemática, articulada y planificada en torno a la realización de algo." (Ander-Egg, E., 1999).[1]

Con la finalidad de generar un rol activo y crítico en el estudiante, privilegiando actividades que lo acerquen a la realidad de su campo profesional, se plantea emplear una combinación de modalidades.
Los espacios preponderantes en cuanto a las clases prácticas serán el de taller-grupo operativo y las tutorías, en el que el rol docente atiende a un proceso de participación individual y grupal, donde participar es para todos comprometerse en la tarea, reconocer y valorar lo que los demás aportan. Se trata de generar un espacio de intercambio entre las partes, de reflexión y experiencia, sin abandonar la explicación doctrinaria de las clases magistrales -conveniente en cuanto a la apertura de nuevos temas y a fin de facilitar la comprensión del material bibliográfico-. Así, la combinación de diversas actividades favorecerá el recorrido del aprendizaje.
En este sentido, las actividades de enseñanza contemplan las siguientes modalidades:

- ✓ **Clases teóricas virtuales**: orientadas a la comunicación de los aspectos conceptuales, contextuales y propuestas metodológicas, y la relación entre ellos.
- ✓ **Clases teórico-prácticas virtuales**: orientadas al desarrollo de los proyectos específicos de cada grupo, para que los estudiantes, en la conjunción teoría-práctica, puedan abordar soluciones.
- ✓ **Tutorías virtuales:** encuentros de asesoramiento y orientación vinculados con los aspectos técnicos y metodológicos de los proyectos de cada grupo.
- ✓ **Estudio de casos:** orientados en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la transferencia de información a fin de poder integrar teoría y práctica, y favorecer la capacidad de interpretación.
- ✓ **Sesiones de discusión:** a fin de considerar el intercambio de puntos de vista.
- ✓ **Trabajo de campo a través de Internet**: A partir del inicio del desarrollo de la actividad pedagógica prevista, el trabajo de campo será permanente orientado a la recolección de información e investigación para el desarrollo de los proyectos grupales.
- ✓ **Campus virtual**: será el espacio de comunicación para la clase, para notificaciones y consultas. Además, en este espacio se hallará disponible bibliografía, papers, documentación, artículos de interés, videos, etc.
- ✓ **Google Drive**: será el espacio que permitirá el seguimiento permanente de la tutoría de los proyectos grupales.
- ✓ **Videos:** Se emplearán videos cortos como disparadores y motivadores de ciertos temas**.**

[1] Ander-Egg, E. (1999). *El taller: una alternativa de renovación pedagógica*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata

## 3.7 - EVALUACIÓN

### 3.7.a) Requisitos de aprobación

El régimen de evaluación, aprobación y promoción se ajusta a los requisitos establecidos en la normativa vigente (OCA Nº1560/11). Constará de dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y una actividad pedagógica (proyecto turístico o recreativo); examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero sí cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

La promoción de la asignatura implicará necesariamente tener aprobada la actividad pedagógica: proyecto turístico o recreativo (por aplicación del artículo 7-2-c y 16 del R.A.), calificación superior a cuatro (4) puntos en cada uno de los exámenes parciales y obtener un promedio no inferior a seis (6) puntos entre ambos parciales.

Conforme al Régimen Académico vigente aquellos que cumplan con los requisitos establecidos ut supra y no alcancen el promedio de seis (6) puntos, superando los cuatro (4) puntos, estarán en condiciones del presentarse al examen final previsto en el artículo 13 del citado régimen.

Para el acceso al examen habilitante previsto en el artículo 12 del Régimen Académico será requisito indispensable haber aprobado la actividad pedagógica (proyecto), además de uno de los exámenes parciales.

Aquellos alumnos que no tengan aprobada la Actividad Pedagógica (proyecto turístico o recreativo) en la fecha prevista según cronograma, podrán presentar el proyecto para su aprobación definitiva hasta el **Sábado 26 de DICIEMBRE de 2020.** En el caso de resultar desaprobado, se accederá al examen final según requisitos en el artículo 13 del R.A.

### 3.7.b) Criterios de evaluación

La evaluación prevista aspira a considerar al estudiante en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud y el desarrollo de sus aptitudes, y en el producto de aprendizaje, en función de las tareas realizadas. La evaluación se contempla en relación al cursado de la asignatura, acreditado en el desarrollo de las actividades teórico – prácticas y de acuerdo a las instancias de evaluación contempladas en las disposiciones vigentes respecto de promoción en asignaturas obligatorias.

**Criterios de evaluación:**

- ✓ Manejo comprensivo de la lectura bibliográfica obligatoria. Claridad conceptual.
- ✓ Integración de conocimientos bibliográficos y temas de clase.
- ✓ Capacidad de incorporación y relación de saberes previos.
- ✓ Capacidad de relacionar los contenidos teóricos con su respectiva praxis.
- ✓ Capacidad de abordar un proyecto desde diversos enfoques y en relación con el contexto.
- ✓ Coherencia en la presentación de trabajos.
- ✓ Uso del vocabulario técnico y redacción clara y precisa.
- ✓ Búsqueda de información pertinente.
- ✓ Capacidad de interpretación de una problemática y elaboración de soluciones pertinentes y criteriosas.
- ✓ Manejo de las situaciones prácticas.

- ✓ Capacidad de trabajo en equipo.

**Se valorará:**

- ✓ Actitud de diálogo, responsabilidad y reflexión ante el estudio.
- ✓ Intención innovadora y creativa.
- ✓ Actitud curiosa y activa.

**3.7.c) Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final:**

**Pruebas parciales**: el primer examen parcial abarcará los temas de los núcleos uno, dos y tres, y el segundo examen parcial será integrador, abarcando los temas de los núcleos uno a cinco. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, Cap. V, de la normativa vigente (OCA 1560/2011).

● Primer parcial: el primer parcial será un examen escrito u oral virtual sincrónico teórico-práctico. El examen constará de una aplicación a un caso que se asignará a cada estudiante, que será resuelto mediante una plataforma digital a convenir.

● Segundo Parcial: el segundo parcial consistirá en la realización de un trabajo práctico integrador que consistirá en la evaluación de un proyecto turístico-recreativo. El plazo para su realización será de 3 días y la entrega del trabajo se realizará por escrito como Tarea a través del Campus Virtual o vía e mail, con exposición oral virtual.

**Recuperatorios:** Cada uno de los exámenes tendrá un único recuperatorio. La nota obtenida en el examen recuperatorio reemplazará a la nota del parcial correspondiente.

● Recuperatorio del primer parcial: el recuperatorio del primer parcial será un examen escrito u oral virtual sincrónico teórico-práctico. El examen constará de una aplicación a un caso que se asignará a cada estudiante, que será resuelto mediante una plataforma digital a convenir.

● Recuperatorio del segundo parcial: el recuperatorio del segundo parcial será un examen oral teórico-práctico, que se llevará adelante a través de una plataforma digital a convenir.

**Habilitante**: Aquellos alumnos que deban rendir un examen habilitante para acceder al examen final deberán responder un cuestionario escrito u oral sobre los temas correspondientes al parcial desaprobado. Su implementación virtual dependerá de la situación contextual en la fecha respectiva.

**Examen final**: se tomará en forma escrita y oral e individual. Los alumnos podrán elegir un tema para comenzar con su exposición. Su implementación virtual dependerá de la situación contextual en la fecha respectiva.

**Actividad pedagógica**: Los estudiantes deberán realizar una única actividad pedagógica que consistirá en el desarrollo de un proyecto turístico o recreativo. El mismo será realizado en forma grupal y su tema será seleccionado por cada equipo, debiendo contar con el aval del docente. Esta actividad se irá desarrollando a lo largo del cuatrimestre y tendrá tutorías permanentes a fin de monitorear el cumplimiento de los objetivos propuestos. Su presentación metodológica y luego su conclusión y presentación escrita serán evaluadas en forma discriminada y contribuirán a su aprobación o rechazo.

## 3.8 - ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE

- **Profesor adjunto**

Preparación del Plan de Trabajo Docente.
Coordinación del dictado de la asignatura.
Dictado de las clases teóricas.
Diseño y desarrollo de las clases teórico-prácticas.
Diseño y desarrollo de las clases de estudio de casos.
Diseño de evaluaciones parciales, recuperatorios, habilitantes y finales. Elaboración de criterios de corrección.
Corrección de pruebas parciales, recuperatorios, habilitantes y exámenes finales.
Supervisión de tutorías y atención de consultas de los proyectos desarrollados por los estudiantes (actividad pedagógica).
Participación en el seguimiento y evaluación de los proyectos desarrollados por los estudiantes (actividad pedagógica).
Facilitación de referencias bibliográficas y documentales.
Facilitación de material digital.
Supervisión de la labor de los integrantes de la cátedra.
Convocar y coordinar reuniones de cátedra.
Estimular la capacitación del personal docente a su cargo a través de la asistencia a cursos, talleres o en la producción de trabajos para congresos o publicaciones.

- **Jefe de Trabajos Prácticos**

Tutorías de los proyectos. Seguimiento y evaluación de los proyectos desarrollados por los estudiantes (actividad pedagógica).
Dictado de algunas clases teóricas (presentación de temas teóricos) según se establezca en acuerdo con el profesor adjunto.
Participación en el diseño y desarrollo de las clases teórico-prácticas y prácticas.
Participación en el diseño y desarrollo de las clases de estudios de casos.
Colaboración en la corrección de pruebas parciales, recuperatorios, habilitantes y exámenes finales.
Colaboración en la propuesta y coordinación de visitas de expertos.
Aportes de referencias bibliográficas y documentales.
Aportes de material digital.
Asistir y colaborar en las reuniones de cátedra.
Participación en la producción de presentaciones para congresos o publicaciones.
Supervisión de las actividades de contralor administrativo, de gestión y vinculación del ayudante de primera.

- **Ayudante de Primera**

Colaboración en las tutorías, tanto en el seguimiento como en la evaluación de los proyectos desarrollados por los estudiantes (actividad pedagógica).
Participación en el desarrollo de las clases prácticas.
Participación en el desarrollo de las clases de estudios de casos.
Colaboración en la corrección de pruebas parciales, recuperatorios y habilitantes.
Actividades de contralor administrativo: de evaluaciones, de situación de regularidad/condicionalidad, de formación y conducción de equipos de trabajo de estudiantes.
Actividades de gestión y vinculación: de documentación bibliográfica, de aprobación de evaluaciones (elevación de notas), de aulas y equipamiento técnico, de vinculación con División Estudiantes, Secretaría Académica, Bedelía y Area de Turismo.
Actividades de comunicación/información: de vinculación informativa con los estudiantes.
Aportes de referencias bibliográficas y documentales.
Aportes de material digital.
Asistir y colaborar en las reuniones de cátedra.
Participación en la producción de presentaciones para congresos o contenidos para la cátedra.

**Actividades propuestas para el período en que no se dicta el curso**

◦ **Todo el equipo docente:**
Asistencia del equipo docente a cursos organizados por la Secretaría de Asuntos Pedagógicos.
Actualización de bibliografía y búsqueda de documentación.
Selección de casos para su estudio.
Contactos con posibles invitados expertos.
Preparación de material digital.

◦ **En particular**
Lic. Ana Wasserman: dictado la asignatura Turismo de Reuniones, optativa de la carrera Lic. en Turismo de esta Universidad.
Mg. Nadia Gisela Roldán: horas asignadas a tareas de investigación en el Grupo Turismo y Sociedad, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de esta Universidad.
Lic. Valeria Lucía Faginas: horas asignadas a tareas de investigación en el Grupo Economía Ecológica, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de esta Universidad.
Lic. Amancay Romero Trucco. Esta asignatura corresponde a actividades del cuatrimestre pasivo del cargo a término en Introducción al Turismo.

### 3.9 - JUSTIFICACIÓN

La carrera de Licenciatura en Turismo se encuentra aprobada mediante la Ordenanza de Consejo Superior Nº 370/05, que establece entre las incumbencias profesionales la ***"Formulación, elaboración, dirección y evaluación de proyectos turísticos y recreativos"***, motivo por el cual la asignatura **Proyectos Turísticos** resulta fundamental.

"Los proyectos son la unidad operativa del desarrollo" (Miranda Miranda, Juan José, 2005)[2]. Esta afirmación surge a partir de la relevancia que ha alcanzado la formulación de proyectos en el marco de la planificación y en la gestión de las organizaciones, tanto públicas como privadas, para gerenciar cualquier forma coherente de satisfacción de necesidades. En este sentido, resulta imprescindible que el licenciado en turismo domine el conocimiento necesario para identificar, formular y evaluar proyectos turísticos y recreativos, pudiendo integrar y relacionar los diferentes elementos multidisciplinarios que los componen que, sin dudas, formarán parte de su futura labor profesional en esta área.
Por otra parte, es reconocida la importancia que tiene la generación de nuevos emprendimientos en relación a la recuperación y desarrollo de un país o una región. Sin embargo, además de la creación de nuevos proyectos, también es indispensable pensar en detectar oportunidades, modernizar modelos existentes de prestación de servicios, ampliar mercados, y desarrollar propuestas turísticas y recreativas que no solo agreguen valor a nuestra sociedad, sino que contribuyan a crear umbrales crecientes de calidad de vida para sus integrantes.
Finalmente, este Plan de Trabajo Docente intenta dar respuesta a las demandas de saberes y capacidades que a posteriori serán requeridos al licenciado en turismo en su desempeño vinculado al desarrollo de proyectos turísticos y recreativos. Es por ello, y tomando en consideración los conocimientos ya adquiridos en las asignaturas previas de este Plan de Estudios, que el desarrollo de contenidos propuestos se plantea intensificando el foco de atención en la "formulación" de proyectos, que constituye el mayor campo de actuación profesional en relación con especialistas de otras disciplinas con los que deberá interactuar.
Así, la asignatura **Proyectos Turísticos** pretende profundizar y relacionar conocimientos, habilidades y capacidades de nuestros estudiantes a un paso de obtener su título de licenciados, a fin de promover en ellos iniciativas de proyectos turísticos creativos, dinámicos e innovadores.

[2] Miranda Miranda, Juan José. (2005). Cap 3 "Los proyectos. La unidad operativa del desarrollo". En Miranda Miranda, Juan José. (2005). Proyectos. Identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social, ambiental. (5° ed.). Bogotá: MM Eds.

**ANEXO I**
**Ordenanza de Consejo Académico N°038/13**

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:

Asignatura: **Proyectos Turísticos**

Ciclo académico: **2019**

| | | |
|---|---|---|
| Total de inscriptos | 35 | 100% |
| Ausentes | 3 | 8% |
| Promocionados | 28 | 80% |
| Pendientes de examen final | 2 | 6% |
| Desaprobados | 0 | 0% |
| Pendientes de examen habilitante | 2 | 6% |

# INSTRUMENTO A
# PLAN DE TRABAJO
# DEL EQUIPO DOCENTE