

AÑO: 2020

1- Datos de la asignatura

Nombre TALLER DE TURISMO ACCESIBLE - MODALIDAD VIRTUAL

Código 656

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria

Optativa X

Nivel (Marque con una X)

Grado X

Post-Grado

Área curricular a la que pertenece TURISMO

Departamento TURISMO

Carrera/s LICENCIATURA EN TURISMO

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s CICLO DE ORIENTACION

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total 32

Semana 2

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		X

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
20	2				1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MURRAY, Cristina	Licenciada en Turismo - Magister en Desarrollo Turístico Sustentable
2.	LAFFAN, Leandro José	Licenciado en Turismo – Magister en Gestión Pública de Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	X									X	X				2	10			
2.			x							x				Libre	2	10			

3-PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

Asignatura N° 656: Turismo Accesible –Modalidad virtual

Contenidos mínimos:

Turismo, recreación y accesibilidad. Evolución y situación actual. Documentos de la Organización Mundial del Turismo. Los adultos mayores. El rol del Licenciado en Turismo. Las personas con discapacidad y con movilidad o comunicación reducida. La persona y su adaptación al medio sociocultural. Barreras urbano-arquitectónicas en los centros turísticos. Determinación de las barreras, su incidencia por tipo de discapacidad. Normativa nacional e internacional.

Introducción

El desarrollo del Taller estará orientado a conseguir una formación general sobre los aspectos conceptuales del turismo accesible y obtener una visión integral sobre las necesidades de un segmento particular de usuarios con discapacidades permanentes o temporales y la forma de solucionar las barreras y/o impedimentos que la sociedad ha creado a través de los modelos de diseño no inclusivos para todos los colectivos sociales, específicamente en el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en un medio urbano o extra-urbano.

El turismo accesible se encuadra en un marco conceptual más abarcativo, relacionado con el paradigma del turismo sostenible, con el turismo ético y con el turismo de calidad, que permite a todos disfrutar de experiencias turísticas sin barreras. Hablar de accesibilidad en turismo es también hablar de mejorar el negocio de las empresas y destinos turísticos, comunicando una imagen de empresa/destino socialmente responsable y abierta al turismo inclusivo.

1. Objetivos de la asignatura.

1.1 **Propósito del Taller:** Generar un ambiente participativo que facilite la interacción entre todos los asistentes y cumpla con las expectativas de los participantes.

1.2 Objetivos del Taller

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con la accesibilidad en el turismo y la recreación.
- Conocer generalidades de las tendencias mundiales del mercado del turismo accesible.
- Sensibilizar y concientizar sobre la importancia de considerar la accesibilidad en la planificación, gestión y comunicación de los servicios de empresas y destinos turísticos.
- Internalizar en los estudiantes el interés en generar las condiciones necesarias para la integración plena de las personas con capacidades restringidas en el ámbito del sistema turístico recreativo considerando este segmento de la demanda en los proyectos turístico-recreativos.
- Entender en la necesidad de la eliminación de barreras urbanísticas, arquitectónicas y sociales en actividades turísticas para personas con alguna discapacidad.
- Conocer experiencias nacionales e internacionales sobre turismo sostenible accesible.
- Reconocer la importancia de las TICs en el camino de la inclusión de todas las personas en cada eslabón de la cadena de valor turística.
- Incentivar prácticas que procuren mejorar la capacidad de actuación de los profesionales en turismo egresados de esta Universidad.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

MÓDULOS	CONTENIDOS
MÓDULO 1: TURISMO ACCESIBLE	<p>Turismo accesible: definición y marco teórico. La construcción de la “sociedad inclusiva” y del “turismo accesible”. Evolución del concepto de turismo accesible hacia un turismo para todos. Turismo y discapacidad: precisiones conceptuales. El concepto de accesibilidad aplicado a la actividad turística. Cadena de accesibilidad. Aspectos legales en Argentina. Evolución del concepto de discapacidad. Modelos de prescindencia, médico o de rehabilitación y social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad - Diseño universal. Principios. Ajustes razonables - Barreras de la accesibilidad: físicas o arquitectónicas, comunicacionales e ideológicas o actitudinales.
MÓDULO 2: EL ROL DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL TURISMO ACCESIBLE	<p>Personas con discapacidad y con movilidad o comunicación reducidas como segmento de demanda turística. Identificación y caracterización. Turismo para todos frente a turismo accesible. Reglas generales del buen trato a la demanda turística. Reglas particulares para el trato de personas con discapacidad. El personal turístico y su formación: el personal competente, la formación específica y sus objetivos. El rol del profesional en turismo. Políticas públicas de inclusión.</p>
MÓDULO 3: LA OFERTA DE TURISMO ACCESIBLE	<p>El mercado de turismo accesible:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transporte e infraestructura 2. Ámbitos culturales y gastronómicos: Espacios gastronómicos (restaurantes, bares, confiterías), Teatros y Museos. 3. Alojamientos: Establecimientos hoteleros, Establecimientos extra-hoteleros 4. Ámbitos extra-urbanos de esparcimiento: Balnearios y/o Centros termales, Parques temáticos, Áreas naturales 5. Centros de información turística 5. Otros ámbitos turísticos <p>Turismo accesible en tiempos de pandemia COVID 19</p>
MÓDULO 4: DESTINOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS ACCESIBLES	<p>La accesibilidad turística en áreas culturales y naturales. Lectura de casos:</p> <p>El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (España) - Parque Nacional Iguazú (Argentina) El Metro de Madrid (España) - San Martín de los Andes (Argentina) -El caso francés: marca nacional Cataluña accesible (España) - Áreas protegidas: Chile. -El caso de Lousá (Portugal)</p>
MÓDULO 5: EL MARKETING DEL TURISMO ACCESIBLE	<p>El negocio del turismo accesible: nuevo segmento de mercado. Su impacto económico. Importancia de la accesibilidad Web para el usuario con discapacidad. Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo. La filosofía del “diseño para todos”</p>

3. Bibliografía (por Módulos).

MÓDULO 1

- Brinckmann, W. y Sidnei Wildgen, J. (2003). Desafíos para los estudiosos del turismo: La construcción de la «sociedad inclusiva» y del «turismo accesible» En Cuadernos de Turismo. Pág. 41-58 (en PDF)
- Diotallevi, M. (2015). El compromiso con el turismo accesible desde la perspectiva ética y social. En revista Estudios Turísticos N° 203-204. Pág. 9 a 17 (versión impresa)
- Fernández Alles, M. T. (2009). Turismo Accesible: Importancia de la Accesibilidad para el Sector Turístico. Publicado en Entelequia. Revista Interdisciplinar N° 9. Accesible en <<http://www.eumed.net/entelequia>>”
- Ley Nacional N° 25643/02: Turismo Accesible
- Ordenanza N° 19183 (2009) – Plan Municipal de Accesibilidad (General Pueyrredon)
- Organización Mundial del Turismo (2014), Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible definición y contexto, OMT, Madrid. Cap.: 1-2-3 (en PDF)
- Pérez, D. M. y González Velasco, D. J. (2003). TURISMO ACCESIBLE “Hacia un Turismo para Todos” Pág. 7 a 25 (en PDF)
- Santos Pita, M. (2009) Una aproximación a la accesibilidad turística. Por un turismo para todos. Universidad de la Coruña. Publicado en ROTUR/Revista De Ocio Y Turismo N° 2. Pág. 157-173 (en PDF)
- Velarde Lizama, V. (2012) Los modelos de la discapacidad: un recorrido histórico. En Revista Empresa y Humanismo. Volumen XV. N°1. Pp. 115-136

MÓDULO 2

- El rol de los recursos humanos en el turismo accesible. Herramientas para la interacción y atención a personas con discapacidad y/o movilidad reducida. (2017) Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires (versión impresa)
- Manifiesto por un Turismo Accesible en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2013). Defensoría del Turista (en PDF)
- Organización Mundial del Turismo (2014). Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible definición y contexto, OMT, Madrid. Cap.: 4 y 5
- Revista Estudios Turísticos N° 203-204. Instituto de Turismo de España (1er y 2do T. 2015) (versión impresa)
 - Asociación Española de Profesionales del Turismo. El turismo accesible visto por los profesionales. Pág. 69-73
 - Rubio Márquez J. M. Formación en materia de accesibilidad en el sector turístico. Pág. 87-110
 - Sardón Peláez F. El turismo accesible visto por los usuarios. Pág. 61-68
- Turismo accesible. Consideraciones para la atención de la demanda en el sector turístico (2014). CABA. Defensoría del Turista (en PDF)
- Vivas Tesón, I. (2012). Turismo accesible e inclusivo: la protección jurídica del consumidor con discapacidad. Revista CESCO de Derecho de Consumo N°2/2012 <http://www.revista.uclm.es/index.php/cesco>. Pág. 171-185.

MÓDULO 3

- Catalini D y otros (2014). La accesibilidad turística en áreas protegidas de Argentina como política de inclusión. Universidad Nacional del Sur (en PDF)
- Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos y Guía de Aplicación (2008). Secretaría de Turismo de la Nación (en versión impresa)
- Directrices de Accesibilidad en Servicios Turísticos y Guía de Autoevaluación (2010). Ministerio de Turismo de la Nación (en PDF)
- Directrices para la Gestión de Calidad y Gestión Ambiental en Playas y Balnearios (2005). Secretaría de Turismo de la Nación (en PDF)
- Directrices Sanitarias para Natatorios y establecimientos Spa (2014). Ministerio de Salud de la Nación (en PDF)
- Fernández, A. y Curbelo, R. (2020). Protocolo de seguridad e higiene en turismo para atender a personas con discapacidad frente al Covid 19. Universidad Nacional de Quilmes
- Jiménez Sandoval, R. (Coordinador) Guía de cómo hacer un diagnóstico de accesibilidad en un área protegida. URI: <http://sid.usal.es/9188/8-1> (en PDF)

- Infantes, A., García Zavala, G., y Quaresma, M. (2020) Estudio exploratorio sobre la experiencia multisensorial en el Museo Vivencial de Vino y Pisco en Arequipa Perú. En Revista Estudios y Perspectivas en Turismo 30º Aniversario volumen 29. Pp 96-119
- Manual de accesibilidad turística. Edición 2016. Provincia de Buenos Aires (en PDF) (contiene glosario)
 - Manual de aplicación de las directrices de accesibilidad en Alojamientos turísticos. (2010). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Ministerio de Turismo de la Nación, 1a ed. (en PDF)
 - Montoya Tramoyeres, M. y Arnau Domínguez, J. T. (2015) Turismo Accesible: la experiencia del turista con discapacidad en el transporte aéreo. Presentado en las IX Jornadas de Investigación en Turismo. (en PDF)
 - Organización Mundial del Turismo (2015), Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo II: Cadena de accesibilidad y recomendaciones, OMT, Madrid. (en PDF)
- Organización Mundial del Turismo (2020). Reapertura del turismo para las personas con discapacidad. ¿Cómo garantizar la seguridad de todas las personas sin obstáculos?. En colaboración con Fundación ONCE y ENAT European Network for Accessible Tourism
- Pérez, D. M. y González Velasco, D. J. (2003). Turismo Accesible “Hacia un Turismo para Todos”. Elaborado por la Secretaría General de Turismo de España. Cap. 3. Pág. 30-53 (en PDF)

MÓDULO 4

- Gutiérrez, L. (2011) Turismo accesible en San Martín de los Andes. Monografía de graduación. Licenciatura en Turismo. FCEYS. UNMDP
- Kastenholz, E. y Galán-Ladero, M. (2009). Turismo accesible como ejemplo de responsabilidad social en las empresas y destinos turísticos. El caso de Lousá (Portugal)
- Lazo Álvarez A. (2015). Áreas silvestres protegidas para todas(os) inclusión social activa. CONAF, Gobierno de Chile (POWER)
- Marín Meléndez, M. (2015) Turismo y accesibilidad en áreas silvestres protegidas. Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica (en PDF)
- Molina Hoyo, M. y Cánoves Valiente, G. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: la situación en Cataluña y España. Universidad de Murcia. En Cuadernos de Turismo Nº 25. Pág. 25-44. (en PDF)
- Revista Estudios Turísticos Nº 203-204. Instituto de Turismo de España (1er y 2do T. 2015) (versión impresa)
 - González D' Ambrosio S. Oferta turística cultural accesible: el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Pág. 163-188
 - Márquez J. A. Transporte público accesible. La experiencia del Metro de Madrid. Pág. 219-227
 - Pudor K. Parque Nacional Iguazú Accesible. Pág. 189-202

MÓDULO 5

- Capel, G. (2020). Los productos de apoyo para los viajes de personas con discapacidad. En libro Yo también viajo. Universidad Nacional de Quilmes y Senderos del Sembrador Asociación Civil sin Fines de Lucro.
- Fontanet Nadali G. y Jaume Mayoli J. (2011) Importancia y situación actual de la accesibilidad web para el turismo accesible. Universidad de las Islas Baleares, España. En PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 9, Nº 2. Pág. 317-326 (en PDF)
 - Organización Mundial del Turismo (2015), Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas –
 - Módulo I: Turismo Accesible definición y contexto, OMT, Madrid. Cap.: 6 y 7
 - Módulo III: Principales áreas de intervención. OMT, Madrid. Cap.: 5
 - Módulo IV: Indicadores para el estudio de la accesibilidad en el turismo. OMT, Madrid.
 - Pérez, D. M. y González Velasco, D. J. (2003). Turismo Accesible “Hacia un Turismo para Todos”. Elaborado por la Secretaría General de Turismo de España. Cap. 5. Pág. 62-70 (en PDF)

- Revista Estudios Turísticos N° 203-204. Instituto de Turismo de España (1er y 2do T. 2015) (versión impresa)
 - Carrera A. El impacto económico del turismo accesible en Europa. Pág. 27-37 –
 - Nonay Almalé M. Los blogs de turismo accesible: A Salto de Mata. Difusión objetiva de destinos accesibles. Pág. 229-260
- Rodríguez Moreno, d. C. (2018). Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. En Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, Vol. XXVI (en PDF)

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que se trata de una asignatura del Ciclo Final de Orientación de la carrera, comprendemos que la tarea áulica debe integrar una participación especial de los alumnos para que se sientan continuamente involucrados en la generación de su propio conocimiento. Para ello se han diseñado un conjunto de actividades que propicien la generación de nuevos saberes y habilidades:

- Exposición sobre experiencias y conocimientos previos de los participantes.
- Lecturas obligatorias para cada tema del programa previamente seleccionadas por la cátedra.
- Aportes bibliográficos a elección de los participantes.
- Presentación de preguntas o situaciones problematizadoras.
- Resolución de ejercicios colaborativos (wikis) a través del campus virtual de la Facultad
- Realización de actividades de reflexión y análisis.
- Presentación de experiencias exitosas e innovadoras nacionales y/o internacionales
- Invitados especiales

La bibliografía presentada es orientativa y será seleccionada por cada alumno de acuerdo con sus preferencias. Los alumnos deberán llegar a cada encuentro virtual con un informe de una carilla sobre el texto seleccionado. En cada encuentro se producirá el análisis y posterior reflexión sobre los textos presentados por los alumnos.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Mes	DIA	Contenido	Actividad
Setiembre	Mar 15	Clase introductoria a la metodología de Taller	Exposición sobre experiencias y conocimientos previos de los participantes. Clase de Introducción al aula virtual y a la metodología del taller. Clase de presentación de los contenidos teóricos de la materia. Distribución de temas para el próximo encuentro
	Mar 22	Módulo 1: Turismo accesible Turismo accesible: definición y marco teórico. La construcción de la “sociedad inclusiva” y del “turismo accesible”. Evolución del concepto de turismo accesible hacia un turismo para todos. Turismo y discapacidad: precisiones conceptuales.	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro

	Mar 29	Módulo 1: Turismo accesible El concepto de accesibilidad aplicado a la actividad turística. Cadena de accesibilidad. Aspectos legales en Argentina. Evolución del concepto de discapacidad. Modelos de prescindencia, médico o de rehabilitación y social. Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Diseño universal. Principios. Ajustes razonables. Barreras de la accesibilidad: físicas o arquitectónicas, comunicacionales e ideológicas o actitudinales.	Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Presentación de actividad de cierre para el Módulo 1
Octubre	Vier 02	Encuentro A CONFIRMAR	Invitados especiales. Clase sobre Lenguaje de señas
	Mar 06	Módulo 2: Demanda de Turismo accesible Personas con discapacidad y con movilidad o comunicación reducidas como segmento de demanda turística. Identificación y caracterización. Turismo para todos frente a turismo accesible. Reglas generales del buen trato a la demanda turística. Reglas particulares para el trato de personas con discapacidad	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro
	Vier 09	Encuentro virtual. Taller de sensibilización	Invitados especiales CILSA Mar del Plata. ONGs
	Mar 13	Módulo 2: Formación profesional El personal turístico y su formación: el personal competente, la formación específica y sus objetivos. El rol del profesional en turismo. Políticas públicas de inclusión	Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Presentación de actividad de cierre para el Módulo 1
	Mar 20	Módulo 3: Oferta de Turismo accesible El mercado de turismo accesible: 1. Transporte e infraestructura 2. Ámbitos culturales y gastronómicos: Espacios gastronómicos (restaurantes, bares, confiterías), Teatros, Auditorios y Salas, Museos, Fiestas Populares 3. Alojamientos: Establecimientos hoteleros, Establecimientos extra-hoteleros	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro
	Vier 23	Encuentro virtual: El mercado de turismo accesible	Roby Ullmann. Soles Viajes. Empresario
	Mar 27	Módulo 3: Oferta de Turismo accesible El mercado de turismo accesible: 4. Ámbitos extra-urbanos de esparcimiento: Balnearios y/o Centros termales, Parques temáticos, Áreas naturales 5. Centros de información turística 5. Otros ámbitos turísticos Turismo accesible en tiempos de pandemia COVID 19	Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Presentación de actividad de cierre para el Módulo 1

	Vier 30	Encuentro virtual: Directrices de Accesibilidad y Protocolos	Invitado Ivan Ravlic. Ministerio de Turismo. Funcionario
Noviembre	Mar 03	Módulo 4: Estudio de casos La accesibilidad turística en áreas culturales y naturales. Lectura de casos: El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (España) Parque Nacional Iguazú (Argentina) El Metro de Madrid (España)	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro
	Vier 06	Encuentro preparatorio trabajo final	Primer Tutorial
	Mar 10	Módulo 4: Estudio de casos La accesibilidad turística en áreas culturales y naturales. San Martín de los Andes (Argentina) El caso francés: marca nacional Cataluña accesible (España) Áreas protegidas: Chile. El caso de Lousá (Portugal)	Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Presentación de actividad de cierre para el Módulo 1
	Vier 13	Encuentro virtual. Accesibilidad en playas	Invitados Marcelo Santurión Balneario Noctiluca. Villa Gesell.
	Mar 17	Módulo 5: Marketing del Turismo accesible El negocio del turismo accesible: nuevo segmento de mercado. Su impacto económico. La filosofía del "diseño para todos"	Presentación de disparadores para analizar el tema. Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro
	Vier 20	Encuentro preparatorio del trabajo final	Segunda Tutoría.
	Mar 24	Módulo 5: Marketing del Turismo accesible Importancia de la accesibilidad Web para el usuario con discapacidad. Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo.	Presentación de los informes elaborados por los alumnos. Realización de actividades de reflexión y análisis Distribución de temas para el próximo encuentro Presentación de actividad de cierre para el Módulo 1
	Vier 27	Encuentro preparatorio del trabajo final	Tercera tutoría.
Diciembre	Mar 01	Entrega del Informe final (vía Campus)	
	Mar 08	Devolución trabajos con comentarios (vía Campus)	Los trabajos desaprobados deberán realizar las modificaciones indicadas para presentarse en la defensa oral.
	Mar 15	Evaluación oral. Plataforma Zoom de la Facultad	Defensa del informe final. Jornada de autoevaluación. Los alumnos podrán presenciar la presentación de sus compañeros.
Encuentros aleatorios	5 (cinco)	En fechas a confirmar se prevé incluir cinco encuentros con invitados especiales.	Para cada encuentro la cátedra producirá una guía de orientación según la temática a desarrollar. Cada alumno realizará una devolución de los encuentros en el formato que estime

			conveniente.
--	--	--	--------------

6. Procesos de intervención pedagógica.

En todo proceso de enseñanza –aprendizaje los actores participantes crean condiciones para producir conocimiento. Es aquí donde el rol del docente adquiere una dimensión especial, debe transformarse en un facilitador y colaborador para que los alumnos puedan comprender, potenciar el desarrollo de nuevos conceptos y reestructurar habilidades, aptitudes y actitudes en el “saber pensar”, “saber hacer” y “saber estar” en la Universidad.

En consonancia con lo expresado la metodología propuesta para la enseñanza a cumplimentar por los docentes a cargo de la materia se basa en una metodología con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de los módulos de estudio. En vista de ello se trabajará con:

-Exposiciones orales por parte de los alumnos.

-Sesiones de discusión

-Conducción de debates durante las clases estimulando el dialogo y la argumentación sólida ante las cuestiones planteadas

-Exposición oral de la investigación final atendiendo al proceso de aplicación de los conceptos más que a los resultados obtenidos.

-Uso de la página Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura a través del “campus virtual”.

-Realización de una jornada de autoevaluación al final del cursado a fin de conocer la opinión de los alumnos sobre algunos temas importantes para el cursado 2020, con respecto a los materiales de estudio, evaluaciones, el proceso áulico y sobre su rendimiento personal, entre otras cuestiones.

7. Evaluación

La evaluación final consistirá en la producción individual o en pareja de un informe sobre un tema relacionado con la accesibilidad en Turismo, que implique una reflexión sobre la problemática tratada, un aporte desde la tarea del futuro profesional, una investigación sobre un aspecto particular de la temática, un relevamiento y posterior propuesta, etc. Se podrá utilizar la bibliografía del Taller y se deberá incluir bibliografía complementaria sobre el tema seleccionado. El informe tendrá una extensión mínima de 10 carillas y un máximo de 15 carillas, con el siguiente esquema organizativo: carátula, índice, introducción, desarrollo, conclusión y anexo

b.- Criterios de evaluación:

Para aprobar el Taller los alumnos deberán presentar y aprobar A) el informe sobre la investigación realizada y cumplimentar con B) un porcentaje de asistencia a los encuentros virtuales del 75% y que esa asistencia incluya la presentación del informe sobre el texto asignado.

Para el caso en que desaprobemos A) los alumnos podrán presentar una ampliación de la investigación que será nuevamente evaluada por última vez. En el caso de que no cumplan con B) deberán entregar los informes de las clases a las que no asistieron para cumplimentar el 75% de asistencia. Para aprobar la materia optativa sólo valdrá una instancia de recuperación: ó A, ó B.

Los criterios de evaluación final se merituarán de acuerdo con los siguientes ítems:

- porcentaje de asistencia a los encuentros virtuales,
- participación en los encuentros con invitados especiales,
- resultados de la autoevaluación en presentaciones orales,
- evaluación de los profesores sobre las presentaciones orales y escritas,
- manejo de los conceptos de accesibilidad en el informe final y
- profundidad en la investigación de los temas seleccionados.

c. Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

En cada encuentro áulico se parte de la exposición de cada alumno sobre aspectos que tienen ver con el tema a tratar. Esta actividad tiene un tiempo de oralidad en la presentación ante los compañeros y los profesores y, otro aspecto formal, en la entrega del material para ser subido al campus.

El trabajo de investigación final se plantea en etapas para la definición de temas, la realización de un esquema previo, la determinación de acciones para relevar la información pertinente y la bibliografía necesaria, contando con la tutoría continua de los docentes de la cátedra.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Docente	Cargo	ACTIVIDAD 2do. cuatrimestre Turismo Accesible	Actividad 1er. cuatrimestre INTRO
Cristina Murray	Titular	Elaboración del Plan de Trabajo Docente. Asistencia a los encuentros áulicos virtuales. Diseño de evaluaciones y criterios de corrección. Monitoreo del desarrollo de la materia. Realizar reuniones de cátedra. Cumplir con el cierre final de notas Formalizar el contenido del Campus Virtual Asistencia a reuniones del Área Turismo Tarea de gestión administrativa ante la Facultad	Gestión de la materia Introducción al Turismo
Leandro Laffan	Profesor libre	Colaborar en el diseño del programa de la optativa. Asistir a los encuentros virtuales Colaboración en la evaluación de los trabajos prácticos y de los trabajos finales presentados por los alumnos. Completar las planillas de asistencia y de presentación de tareas. Participar en reuniones de cátedra. Actualizar el sitio de la materia en el Campus Virtual	

MAR DEL PLATA, 31 de agosto de 2020