

ANO: 2020

1- Datos de la asignatura

Nombre LENGUAJES MULTIMEDIALES EN EL PERIODISMO GRAFICO, TELEVISIVO Y RADIAL

Código 1094

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Pre-grado	X
Grado	
Post-grado	

Area curricular a la que pertenece CIENCIAS SOCIALES

Departamento CIENCIAS SOCIALES

Carrera/s TECNICA TURA UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DIGITAL

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s SEGUNDO

Tipo de asignatura

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones	
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas
	1			1



2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	JOSE ARIZABALO	LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL
2.		
3.	...	

Nº	T	As	Adj	Cargo				Dedicación			Carácter		Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)		Investig.	Ext.	Gest.	
				JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros				Docencia
1.			x															
2.																		

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

1. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

- Reconocer las características de los lenguajes multimediales en la producción de la noticia para distintos espacios periodísticos.
- Comprender el periodismo multiplataforma como una actividad que permite combinar los lenguajes de los medios.
- Distinguir las modificaciones sufridas en el ejercicio del periodismo a partir del lenguaje multimedia.
- Que los alumnos puedan comprender la relación básica entre Contenido, forma y programación para la efectividad de los formatos convergentes.
- Que los alumnos sean capaces de poner en práctica todos los contenidos vertidos en la cursada a través de publicaciones en el propio blog personal.

2. CONTENIDOS MINIMOS

Periodismo multiplataforma. Elaboración de contenidos combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo. Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web. Integración de recursos. Modificaciones en el ejercicio del periodismo.

3 PROGRAMA

La evolución digital de los medios de comunicación no es sólo tecnológica, sino también lingüístico-comunicativa.

Lenguaje periodístico

Características particulares del lenguaje en el periodismo gráfico, radial y televisivo.

Como narrar en cada medio.

Como la llegada de distintas plataformas con los sucesivos cambios tecnológicos a lo largo de la historia del periodismo impactaron sobre el lenguaje (primero fue la gráfica, luego llegó la radio, después la tv y todos esos cambios impactaron sobre el modo de contar y consumir información.

El soporte como condicionante del lenguaje.

Periodismo digital: interacción y unificación de los lenguajes

Si bien cada medio tiene su lenguaje, el periodismo digital nos invita a unificarlos para crear uno nuevo que los contiene y enriquece. El resultado, a su vez, influye sobre el lenguaje original.

Concepto de Multimedia/la convergencia narrativa

Lenguaje Múltiple: todos los lenguajes son el lenguaje.

Los cambios tecnológicos, de los hábitos de consumo y la situación de las empresas periodísticas obligan a la formación de profesionales multitasking capaces de producir en todos los lenguajes que forman el nuevo lenguaje.

Este paradigma, ya impuesto, modifica sustancialmente el ejercicio del periodismo transformándolo en un oficio que requiere múltiples habilidades.

El relato periodístico hipertexto exige del autor, como compositor periodístico-digital, una nueva

“competencia lingüístico-comunicativa y competencia técnica del uso comunicativo y social

del lenguaje” (Albaladejo, 2011).

Lenguaje multimedia:

Redefinición del concepto de noticia

Las 4 características básicas del nuevo marco comunicativo: hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y actualización continua.

El nuevo rol del texto (La necesidad de crear impacto en pocas palabras, el poder del título, la escasez de tiempo)

Los nuevos hábitos de lectura: El lector” Scanner”

El valor del hipertexto para completar la narración

La imagen (estática y en movimiento)

El sonido

Como aprovechar al máximo las posibilidades expresivas el lenguaje multimedia.

Como el lenguaje multimedia modificó el lenguaje periodístico tradicional.

Como el lenguaje multimedia modificó el lenguaje en la comunicación interpersonal (nos comunicamos con imágenes más que con texto, nos reímos con Memes, reflexionamos con imágenes, transmitimos estados de ánimo con emojis, etc.

La serie visual lingüística.

La serie visual para-lingüística.

Las series visuales no-lingüísticas.

Hipermedia.

Discurso audiovisual

Se trabajará sobre los fundamentos de la producción audiovisual, realización de narraciones con la suma de los lenguajes. (texto, audio, imagen)

El informe periodístico audiovisual como unidad narrativa en la que se produce la convergencia.

El podcast como unidad de integración de lenguajes

La realización de producciones (sonoras o audiovisuales) como elemento de narración.

Los podcasts pueden ser integrados tanto a un medio electrónico tradicional como a la web.

Como producir un podcast (idea, guion realización)

Bibliografía

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia Dra. CONCHA EDO BOLÓS

Sobre el texto literario y el canal de la comunicación: oralidad y escritura, digitalidad y multimedialidad. La edición de textos clásicos*

Tomás Albaladejo y Juan Carlos Gómez Alonso (Universidad Autónoma de Madrid)

Periodismo informativo e interpretativo : el impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros / Concha Edo

El fin de los medios de comunicación de masas, Jeff Jarvis

JENKINS, H. (2008): Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Paidós, Barcelona.

Los nuevos medios on line todavía no existen Concha Edo Universidad Complutense de Madrid

Se utilizarán además Papers, notas y ejemplos ya que se trata de un tema en constante evolución y cambio.



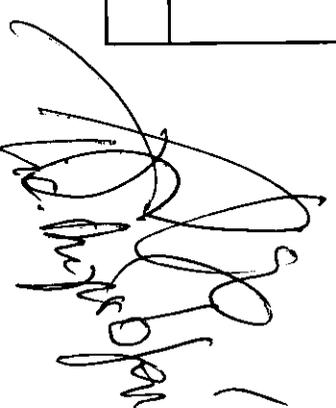
Dr. Concha Edo Bolós

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

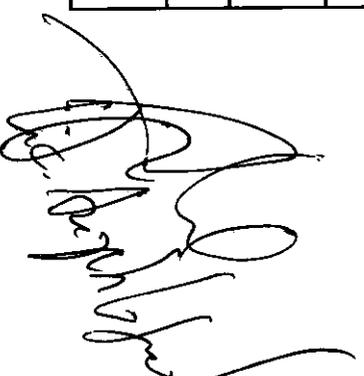
Exposiciones y presentaciones gráficas en clase.
Presentación de ejemplos.
Análisis de casos
Presentaciones de problemas para debate y resolución.
Guías de ejercicios.
Lecturas obligatorias.
Creación de blog personales en los que cada alumno publicará sus trabajos teniendo en cuenta todas las variables que influyen sobre el formato y la plataforma.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

	Presentación de la materia y del docente. Clase introductoria: Los grandes cambios históricos en el periodismo y sus implicancias profesionales y sociales.
	(clase virtual sincrónica) Creación de plataforma Indicaciones básicas para que cada alumno (aquellos que no lo tengan aun) abran su propio blog o pagina web en la que puedan publicar sus trabajos teniendo en cuenta las diferentes particularidades que hacen al periodismo digital. Forma, diseño, UX, uso de palabras claves, poder de síntesis y capacidad para titular y ser encontrado por los buscadores.
	Periodismo escrito: El primer lenguaje (aunque antes fue la tradición oral) Usos, importancia, características y diferentes etapas.
	(clase virtual sincrónica) El lenguaje del periodismo escrito y el lenguaje múltiple de los cybermedios (por qué sigue siendo vital) Como escribir para la web.
	Sistemas de signos: particularidades del lenguaje periodístico.



	(clase virtual sincrónica) Series visuales, lingüísticas y las 6 características de Martínez.
	APE I. Análisis de ejemplos de diferentes portales (identificación de las distintas series, usos e intenciones de cada recurso profesional)
	Lenguaje Radiofónico: el periodismo te habla al oído. Particularidades del lenguaje que introdujo la inmediatez y hoy nos brinda cercanía, credibilidad y compañía flexible.
	(clase virtual sincrónica)
	Lenguaje Radiofónico: La Radio, el relato audiovisual y el podcast. Como escribir para ser escuchado.
	Primer parcial: todos los temas abordados.
	(clase virtual sincrónica)
	El lenguaje audiovisual: “La primera convergencia”. (todos los elementos potenciados por la imagen y potenciándola a la vez)
	Noticias en la pantalla: El lenguaje televisivo
	(clase virtual sincrónica)
	El informe audiovisual: Unidad celular para el periodismo web
	Guión, nociones técnicas detrás y delante de la cámara, sonido y edición
	El informe audiovisual: Segunda parte
	(clase virtual sincrónica)
	El lenguaje múltiple de los cybermedios (guía para entender el funcionamiento global)
	RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL
	(clase virtual sincrónica) Clase especial de refuerzo
	Escribir para la web. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa on-line



	Redes sociales: Periodismo multiplataforma y como estar en todos lados. En búsqueda de los consumidores.
	Storytelling: todo lo que el marketing y la creatividad publicitaria tienen para enseñarnos
	(clase virtual sincrónica)
	La creación de contenidos y las herramientas digitales.
	APE 2 Producción integral en lenguaje múltiple (se publica en blog personal y en redes)
	El periodismo digital y las nuevas configuraciones del lenguaje.
	Segundo parcial: todos los temas
	(clase virtual sincrónica)
	Uso de los tres pilares fundamentales del periodismo digital: Hipertextualidad, Multimedia e interactividad.
	Recuperatorio de 2do parcial
	Espacio de debate con invitado especial (a definir)
	Hacia la evolución de los géneros periodísticos. ¿Cualquiera puede ser periodista? ¿hacia donde vamos? ¿la tecnología define la centralidad de la profesión? Y todas las preguntas que surjan.
	REPASO FINAL 1
	REPASO FINAL 2
	NOTA; LAS CALIFICACIONES DE LAS DISTINTAS EVALUACIONES Y PRACTICOS SE ENTREGARÁN LA SEMANA POSTERIOR A LA ASIGNADA PARA LA INSTANCIA EVALUATORIA.



6. Procesos de intervención pedagógica.

Clase magistral.

Sesiones de discusión.

Taller.

Estudio de casos.

Realización de trabajos y publicación en blog.

7. Evaluación

Requisitos de aprobación: promocional. Para la promoción de la materia es requisito aprobar los exámenes teórico-prácticos parciales o sus respectivos recupera torios y obtener un promedio mínimo de 6 (seis). Las evaluaciones periódicas (APES) deberán estar aprobadas en un 50% para acceder a la promoción.

Se tomarán 2 evaluaciones periódicas (APE)

En caso de no promocionar, el acceso a la instancia habilitante se rige por el régimen académico vigente

Criterios de evaluación: claridad de conceptos, diferenciación entre conceptos y ejemplos, exactitud, suficiencia, precisión.
Pruebas a utilizar: definición de conceptos, respuestas abiertas, respuesta múltiple, cuestionarios.

