

**AÑO:** 2020

### 1. Datos de la asignatura

Nombre **ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**

Código 323

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	x
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	x
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece Área de Turismo

Departamento de Turismo

Carrera/s Técnico Universitario en Turismo – Mar del Plata

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Segundo Año – Primer Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los estudiantes:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - estudiantes:

Cantidad estimada de estudiantes inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
25	2	2			1

**ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS – Técnico Universitario en Turismo**

## 2. Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía
2.	GONZALEZ, María Graciela	Licenciada en Turismo
3.	TESTA, Joaquín	Licenciado en Turismo Magister en Políticas Ambientales y Territoriales
4.	BABINI, Natalia	Licenciada en Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	Ag	Ae	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investigación	Extensión	Gestión
															Frente a estudiantes	Totales			
1.	x								x			x			6	10	30		
2.			x (1)							x		x			6	10		10	
3.					x						x	x(2)			6	10	30		
4.					x						x		x		6	10			

(1) Lic. María Graciela González: JPT dedicación parcial, por concurso, con licencia por cargo de mayor jerarquía: Profesor Adjunto, regular, dedicación parcial.

(2) Mg. Joaquín Testa: Ayudante Graduado, dedicación simple, por concurso, con licencia por cargo de mayor dedicación: Ayudante Graduado, dedicación exclusiva, interino.

## 3. Plan de trabajo del equipo docente

### 3.1. Objetivos de la asignatura

- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos y americanos, su distribución espacial y su eventual clasificación por tipos u orígenes.
- Analizar los recursos naturales y culturales argentinos y americanos según su ubicación espacial.
- Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino y americano y su posible integración en regiones o circuitos.

Además de los objetivos definidos en el Plan de Estudios, se espera lograr las siguientes transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los estudiantes:

a) En el pensamiento

- Lograr que el estudiante adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos establecidos en el Plan de Estudios.
- Comprender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Conocer las características naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina en particular, que condicionan el mercado turístico.

b) En el lenguaje

- Incorporar vocabulario técnico que permita al estudiante poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo, en forma precisa, fluida y clara.

c) En el sentimiento

- Despertar interés por el ambiente, las costumbres, la cultura y los destinos turísticos americanos y argentinos.
- Internalizar conciencia ambiental para la conservación sostenible de los recursos naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina como ejes de la actividad turística.
- Estimular la solidaridad y compromiso tanto con la Universidad como con la sociedad.

d) En las actitudes

- Reforzar la responsabilidad y ética del estudiante hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
- Estimular el respeto hacia el disenso ajeno.
- Internalizar la jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden en el ser humano.
- Saber escuchar y consensuar diferentes visiones entre los pares y estimular el trabajo en equipo.

### **3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura**

- El patrimonio turístico de la Argentina y América.
- Análisis de la oferta existente de los recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) según su ubicación espacial.
- Vinculación entre el medio natural, el asentamiento poblacional y las formas culturales adoptadas.
- La demanda turística nacional y americana. Cuantificación y análisis.

### **3.2.1. PROGRAMA SINTÉTICO**

- UNIDAD 1. El continente americano
- UNIDAD 2. América Anglosajona
- UNIDAD 3. Caribe y América Latina
- UNIDAD 4. Argentina. Características geoturísticas
- UNIDAD 5. Argentina - Región Central
- UNIDAD 6. Argentina - Región Nordeste
- UNIDAD 7. Argentina - Región Noroeste
- UNIDAD 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo
- UNIDAD 9. Argentina - Región Patagónica

### **3.2.2. PROGRAMA ANALÍTICO**

#### **Unidad 1. El continente americano**

- 1.1. El ambiente natural de América.
- 1.2. Orígenes de la población en América, el proceso de conquista y colonización.
- 1.3. Los escenarios turísticos de América.
- 1.4. La demanda turística de América: características, actualidad y tendencias.

#### **Unidad 2. América Anglosajona**

- 2.1. El ambiente natural y las características turísticas de Alaska, Estados Unidos y Canadá.
- 2.2. El gran norte.
- 2.3. Las Rocosas y las Cuencas Interiores.
- 2.4. La costa del Pacífico.
- 2.5. Las llanuras y los grandes lagos.
- 2.6. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
- 2.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de América Anglosajona.

#### **Unidad 3. Caribe y América Latina**

- 3.1. El ambiente natural y las características turísticas de los países del Caribe y América Latina.
- 3.2. Las grandes y pequeñas Antillas.
- 3.3. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados.

- 3.4. El turismo en los países del istmo americano.
- 3.5. Los Andes y los países del Pacífico.
- 3.6. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico.
- 3.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos del Caribe y América Latina.

#### **Unidad 4. Argentina: características geoturísticas**

- 4.1. Caracterización geoturística de la República Argentina.
- 4.2. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas.
- 4.3. Los espacios turísticos argentinos.
- 4.4. La demanda turística de la República Argentina: características, actualidad y tendencias.

#### **Unidad 5. Argentina - Región Central**

- 5.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.
- 5.2. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Área Metropolitana de Buenos Aires.
- 5.3. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense.
- 5.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Central.

#### **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

- 6.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
- 6.2. Los destinos turísticos consolidados.
- 6.3. Los espacios con potencialidad turística.
- 6.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nordeste.

#### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

- 7.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
- 7.2. Los valles y las quebradas.
- 7.3. El turismo y la sociedad local.
- 7.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Noroeste.

#### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

- 8.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
- 8.2. La montaña como escenario turístico.
- 8.3. Las rutas turísticas: del vino, el olivo y los dinosaurios.

8.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nuevo Cuyo.

### **Unidad 9. Argentina - Región Patagónica**

9.1. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas.

9.2. La Patagonia Andina.

9.3. La Patagonia Extra-Andina.

9.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Patagónica.

## **3.3. BIBLIOGRAFÍA**

### **3.3.1. Bibliografía básica obligatoria y complementaria**

#### **Unidad 1. El continente americano**

- Bibliografía básica obligatoria

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2013), Visión geográfica y turística del continente americano.

BENSENY, Graciela y GONZALEZ, María Graciela (2014), Regionalización turística del continente americano.

BENSENY, Graciela (2018), La movilidad turística en América. Documento de cátedra.

PADILLA, Noelia Aymara (2014), Características geográficas de América.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Innovation in tourism. Bridging Theory and Practice. La innovación en el turismo. Acercamiento entre teoría y práctica. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Anuario de estadísticas de turismo, 2011 – 2015. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Compendio de estadísticas de turismo, 2011 – 2015. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Panorama OMT de Turismo Internacional. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2018), Panorama OMT de Turismo Internacional. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2019), Panorama OMT de Turismo Internacional. Ed. OMT, Madrid – España.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

TESTA, Joaquín (2018), Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo. Documento de cátedra.

VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.

VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L. (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.

MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002).

MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

## **Unidad 2. América Anglosajona**

- Bibliografía básica obligatoria

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián, MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABAD, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Innovation in tourism. Bridging Theory and Practice. La innovación en el turismo. Acercamiento entre teoría y práctica. Ed. OMT, Madrid – España.

VERA REBOLLO, Fernando; LÓPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.

CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

CLAR, Andy (2016), Chicas en New York: Los secretos mejor guardados de la Gran Manzana. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.

FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.

NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.  
STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

### **Unidad 3. Caribe y América Latina**

- Bibliografía básica obligatoria

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián, MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABAD, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BAÑOS FRANCIA, José Alfonso (2011), CAPÍTULO 10 Expansión urbana e impactos medio-ambientales. Una aproximación al caso de la zona sur de Puerto Vallarta, Jalisco. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 179-194.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2014), Tras los pasos de José Martí. Una propuesta de Turismo Cultural y Urbano en Cuba. En: Cátedra Abierta José Martí. Editorial Universidad Nacional de Mar del Plata.

BENSENY, Graciela (2014), El ABC del Caribe holandés: Aruba, Bonaire y Curazao.

BENSENY, Graciela (2014), El Nordeste de Brasil. Descubriendo Pipa y Natal.

BENSENY, Graciela (2014), El encanto de las ciudades patrimoniales: el caso de Olinda.

BENSENY, Graciela (2014), Porto do Galhinas, de un puerto de esclavos a un enclave turístico del nordeste de Brasil.

CÁRDENAS, Erika Patricia (2016), Crecimiento y planeación urbana en Acapulco, Cancún y Puerto Vallarta (México). En: Revista Investigaciones Turísticas, (12), 99-120. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2016.12.05>.

EVANS, Nancy (1979), La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.

Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. Participación regional, aplicación del plan, participación de la comunidad, supervisión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

GAUNA RUIZ DE LEÓN, Carlos y TORRES BERNIER, Enrique (2011), CAPÍTULO 7 La problemática del centro histórico de Puerto Vallarta. Una situación compleja. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 123-144.

LÓPEZ RAMOS, Jorge Luis (2011), CAPÍTULO 9 Turismo inmobiliario y ambiente. Estudio al modelo inmobiliario de tiempo compartido en Puerto Vallarta. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 167-178.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2016), Alianza entre el turismo y cultura en el Perú. Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. Ed. OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), Innovation in tourism. Bridging Theory and Practice. La innovación en el turismo. Acercamiento entre teoría y práctica. Ed. OMT, Madrid – España.

HELMSING, Bert y ELLINGER FONSECA, Paula (2011), “La economía política institucional del desarrollo local: dos cuentos de turismo en Brasil”. Revista EURE, Revista Lationamericana de Estudios Regionales, Pontificia Universidad Católica de Chile. Vol 37, N° 110, pp. 31-57.

SALAZAR DÍAZ, Leticia de (2006), Los focos rojos del turismo vinculado a la cultura: cuatro casos mexicanos. Ponencia presentada en III Congreso Virtual de Turismo, organizado por Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Disponible en [http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Leticia\\_de\\_Salazar\\_Diaz.htm](http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Leticia_de_Salazar_Diaz.htm)

SALINAS CHAVEZ, Eduardo y SALINAS CHAVEZ, Eros (2017), Capítulo 5: El turismo en Cuba. Planificación y desarrollo. En: Wallingre Noemí (Coordinadora). Desarrollo del Turismo en América Latina. Fases, Enfoques e Internacionalización. Unidad de Publicaciones Departamento de Economía y Administración. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina

SALINAS, Eros; MUNDET, Lluís y SALINAS, Eduardo (2018). Historical evolution and spatial development of tourism in Cuba, 1919-2017: What's next? In: Journal: Tourism Planning & Development (RTHP) Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/21568316.2018.1427142>, <http://www.tandfonline.com/eprint/Rux3p9BXAJZryviqNkYh/full>

SCARTASCINI SPADARO, Gabriela y ANAYA RODRÍGUEZ, Luis Antonio (2011), CAPÍTULO 8 Puerto Vallarta en su historia y cultura. De cuando los invitados se convierten en anfitriones. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 145-166.

SCHMIDT-CORNEJO, Nel Enrique Cristian; SANTILLÁN-NÚÑEZ, María Aída y VELARDE-VALDEZ, Mónica (2016), Fundamentos teórico-tecnológicos de un destino inteligente: diagnóstico del destino turístico Mazatlán. En: CULTUR, Año 10 - n° 03 – Out/2016 Acceso: <http://periodicos.uesc.br/>

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

WEISE, Peter (1996), “Impacto medioambiental del desarrollo turístico e industrial. Un caso de estudio: Cancún, Quintana Roo, México”, Instituto de Ambiente, Desarrollo en regiones costeras e islas pequeñas (UNESCO), actualización año 2000. Disponible en [http://www.unesco.org/csi/wise/cancun1\\_s.htm](http://www.unesco.org/csi/wise/cancun1_s.htm)

VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio y BAÑUELOS HERNÁNDEZ, Martha Cristina (2011), CAPÍTULO 11 El RevPar como instrumento de gestión del destino para alcanzar la competitividad. El caso Puerto Vallarta, Jalisco. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2011), *Sociedad naturaleza y turismo*. Pag. 195-218.

ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México. Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

ALFONSO HERNÁNDEZ, Carmen R. (2004), 100 Preguntas y respuestas sobre CUBA. Editorial Pablo de la Torriente. Nuestra América, Cuba.

CANCÚN TIPS – Guía Turística Invierno – Primavera 2005 (2005), Impresa por Transcontinental.

CANCÚN. LA PALABRA MÁGICA. Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (2000) – México.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de México. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, Nº1, España.

CUCCHI, Max (2007), Cuba, Guía Turística. Cuba: Inversiones turísticas verano y sol.

JARDEL, Jean-Pierre (1991), Antillas. Ediciones Granica. Barcelona, España.

JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.

MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.

MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar.

MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.

GUIA BRASIL QUATRO RODAS (2012). Ediciones Abril. Brasil.

GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO ( 1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.

Guía Azul – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.

GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.

GUÍA TURÍSTICA DE LA COSTA MAYA (2004) – Editorial Lonely Planet.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

TREVANGES, Anne y TREVANGES, Jean Maille de (1991), Venezuela. Ediciones Granica. Barcelona, España.

#### **Unidad 4. Argentina. Características geoturísticas**

- Bibliografía básica obligatoria

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO 2013 (2013), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

BENSENY, Graciela (2018), La demanda turística en Argentina: actualidad y tendencias. Documento de cátedra.

BERTONCELLO, Rodolfo (2006), Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf>.

CAPITANELLI, Ricardo (1992), Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.

DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.  
EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.  
GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.  
MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.  
MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS (2007), 1816-2016 ARGENTINA DEL BICENTENARIO PLAN ESTRATÉGICO TERRITORIAL, Editorial Impresora Alloni SRL, Buenos Aires, Argentina. ISBN N° 978-987-23585-0-1.  
ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.  
PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2020 (2012), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.  
ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.  
Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.  
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.  
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.  
STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.  
WALLINGRE, Noemí (2007), Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

### **Unidad 5. Argentina - Región Central**

- Bibliografía básica obligatoria

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.  
BENSENY, Graciela (2014), Corredor turístico Ruta 11-Interbalnearia. Una opción de turismo de sol y playa. Documento de cátedra.  
BENSENY, Graciela (2010), Dimensión socio ambiental actividad turística y cuestiones ambientales. A propósito de Tandil y Villa Gesell. In Mantero, Juan Carlos, (Ed.), Turismo y territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico. A propósito de la Provincia de Buenos Aires (pp. 47-94). Mar del Plata: CIT. ISBN 978-987-544-354-9. [http://nulan.mdp.edu.ar/1321/1/01202\\_2.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1321/1/01202_2.pdf).  
BENSENY, Graciela (2018). Viaje de estudio: Parque Nacional Quebrada del Condorito (Córdoba). Documento de cátedra.  
BERTONCELLO, Rodolfo V. e IUSO, Romina (2016), Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 107-125.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF BUENOS AIRES (2011), YPF – Argentina.

GUÍA YPF CUYO Y CÓRDOBA (2011), YPF – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

SANTA MARÍA, Víctor (2002), El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016., Anexo 4 (Región Centro), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

## **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

- Bibliografía básica obligatoria

BENSENY, Graciela (2014). Los Esteros de Iberá. De una reserva de agua a un atractivo turístico. Documento de cátedra.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF LITORAL (2011), YPF – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 2 (Región Nordeste), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

- Bibliografía básica obligatoria

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelin. Argentina.

ARZENO, Mariana y TROCOSO, Claudia Alejandra (2012), "Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina)" Revista de Geografía Norte Grande, núm. 52, septiembre, 2012, pp. 71-90, Pontificia Universidad Católica de Chile Chile.

BENSENY, Graciela (2014), Los pueblos con encanto étnico de la Quebrada de Humahuaca, Argentina. Documento de cátedra.

BERGESIO, Liliana; MONTIAL, Jorge y SCALONE, Lucía (2012), Territorio imaginado. El caso de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina). Revista Pampa Nº 8, pp. 111-136.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires – Argentina.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF NOROESTE (2011), YPF – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Noroeste. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

SALINAS, Marta (2002), Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

- Bibliografía básica obligatoria

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelin. Argentina.  
BENSENY, Graciela (2014), San Juan, una alternativa turística para descubrir. Documento de cátedra.  
BERTONCELLO, Rodolfo (Compilador) (2008), Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.  
CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina  
CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.  
DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina.  
EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.  
GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.  
GUÍA YPF CUYO Y CÓRDOBA (2011), YPF – Argentina.  
KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.  
KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.  
MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.  
Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.  
SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### **Unidad 9. Argentina - Región Patagónica**

- Bibliografía básica obligatoria

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelin. Argentina.  
BENSENY, Graciela (2018), Los destinos patagónicos de nieve. Documento de cátedra.  
CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina  
CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.  
EXPÓSITO, Elba (2013), Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas. Argentina.  
FERREYRA, Gustavo (2017), Revista Comahue, Nuestra Región “Territorios inteligentes, sustentables, competitivos, innovadores e inclusivos”. Editorial, FUNYDER, Universidad Nacional del Comahue Pg. 20 a 29. ISSN 2591-3018.  
GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.  
GUÍA YPF PATAGONIA (2011), YPF – Argentina.  
KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.  
KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.  
VEREDA, Marisol y DAVERIO, María Elena (2011). Áreas de interés turístico temporada 2010/2011. Región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur. Aportes y Transferencias, 15(1), 83-106. ISSN 0329-2045.  
Tarifarios de operadores turísticos y sitios web de organismos oficiales de Turismo.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 3 (Región Patagonia), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### 3.3.2. Referencias virtuales

<a href="http://www.turismo.gov.ar">www.turismo.gov.ar</a>	<a href="http://www.entrerios.gov.ar">www.entrerios.gov.ar</a>	<a href="http://www.catamarca.gov.ar">www.catamarca.gov.ar</a>	<a href="http://www.neuquen.gov.ar">www.neuquen.gov.ar</a>
<a href="http://www.apn.gov.ar">www.apn.gov.ar</a>	<a href="http://www.corrientes.gov.ar">www.corrientes.gov.ar</a>	<a href="http://www.tucuman.gov.ar">www.tucuman.gov.ar</a>	<a href="http://www.rionegro.gov.ar">www.rionegro.gov.ar</a>
<a href="http://www.cfi.gov.ar">www.cfi.gov.ar</a>	<a href="http://www.misiones.gov.ar">www.misiones.gov.ar</a>	<a href="http://www.santiagodelester.gov.ar">www.santiagodelester.gov.ar</a>	<a href="http://www.chubut.gov.ar">www.chubut.gov.ar</a>
<a href="http://www.buenosaires.gov.ar">www.buenosaires.gov.ar</a>	<a href="http://www.chaco.gov.ar">www.chaco.gov.ar</a>	<a href="http://www.larioja.gov.ar">www.larioja.gov.ar</a>	<a href="http://www.santacruz.gov.ar">www.santacruz.gov.ar</a>
<a href="http://www.lapampa.gov.ar">www.lapampa.gov.ar</a>	<a href="http://www.formosa.gov.ar">www.formosa.gov.ar</a>	<a href="http://www.sanjuan.gov.ar">www.sanjuan.gov.ar</a>	<a href="http://www.tierradelfuego.gov.ar">www.tierradelfuego.gov.ar</a>
<a href="http://www.cordoba.gov.ar">www.cordoba.gov.ar</a>	<a href="http://www.jujuy.gov.ar">www.jujuy.gov.ar</a>	<a href="http://www.mendoza.gov.ar">www.mendoza.gov.ar</a>	<a href="http://www.googleearth.com">www.googleearth.com</a>
<a href="http://www.santafe.gov.ar">www.santafe.gov.ar</a>	<a href="http://www.salta.gov.ar">www.salta.gov.ar</a>	<a href="http://www.sanluis.gov.ar">www.sanluis.gov.ar</a>	<a href="http://www.booking.com.ar">www.booking.com.ar</a>
<a href="http://www.sica.int/cct">www.sica.int/cct</a>	<a href="http://www.google.com.ar">www.google.com.ar</a>	<a href="http://www.yacutinga.com">www.yacutinga.com</a>	<a href="http://online.seterra.com">online.seterra.com</a>

El listado de referencias virtuales es simplemente enunciativo, se va actualizando en la medida que surgen otros sitios oficiales de interés para la asignatura.

### 4. Descripción de Actividades de Aprendizaje

La asignatura “**ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**” aspira que el estudiante aprenda todos los saberes que hacen al perfil del Técnico Universitario en Turismo. Se espera que luego de la aprobación de la asignatura el estudiante pueda adquirir conocimientos y herramientas básicas que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, y al mismo tiempo estimular su preocupación por los problemas ambientales que puede ocasionar la actividad turística.

La idea principal de la cátedra consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los estudiantes un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:

- a. La exposición de los temas teóricos acompañada por las tareas prácticas a realizar, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- b. La lectura previa por parte del estudiante del material bibliográfico previamente seleccionado y coordinado por la cátedra, a desarrollar en las clases teóricas (presentado en los módulos elaborados por la cátedra) y la bibliografía específica sugerida, situación que propicia el diálogo con el estudiante y la oportunidad de plantear dudas en el momento en que se desarrollan los conceptos básicos de la asignatura.
- c. La implementación de un conjunto de tareas prácticas individuales y otras en micro grupo de discusión, que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, y al mismo tiempo despierten el respeto mutuo por el otro compañero, que aún en el disenso de opiniones les faciliten desarrollar la capacidad de adaptación y negociación de opiniones y fortalecer el intercambio de ideas, elementos básicos del trabajo en equipo interdisciplinario.
- d. El fomento para la investigación, a través de la presentación de un trabajo de investigación escrito realizado en micro grupo, donde el estudiante pueda aplicar los contenidos conceptuales y desarrollar el hábito de búsqueda de información incitando su vinculación con otras fuentes bibliográficas, audiovisuales o virtuales que complementen con el material seleccionado por la cátedra.
- e. La necesidad de superación personal de cada uno de los estudiantes propuesta a través del seguimiento en sus avances de investigación basados en una actividad individual, donde el estudiante elabore información cartográfica que le permita identificar los principales destinos turísticos e internalizar el mapa turístico de América y Argentina.

Se estima que la estrategia de clase y las tareas planificadas para los estudiantes es coherente con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, ya que permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

El cronograma es tentativo y se articula sobre la base de dos encuentros áulicos semanales, de tres horas reloj cada uno, distribuidos en los días martes y miércoles de 14.30 hs. a 17.30 hs. y un encuentro virtual el día viernes de 9 a 12 hs., según el siguiente esquema:

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Ma 17/03	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material bibliográfico teórico y práctico, evaluaciones: parciales y recuperatorios y sus fechas de devoluciones. Presentación de Actividades Pedagógicas (Etapa 1, 2 y 3), Conformación de Grupos, Fechas de Instancias de Seguimiento Áulico y Virtual, Fechas de Entrega y Devolución de cada etapa. Explicación Evaluación Habilitante y Evaluación Final. <b>Teórico:</b> EL CONTINENTE AMERICANO. El ambiente de América. Orígenes de la población en América. La sociedad: el proceso de conquista y colonización.

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Mi 18/03	2	2	<p><b>Teórico.</b> AMERICA ANGLOSAJONA. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá. El gran norte. Las Rocosas y las Cuencas Interiores. La costa del Pacífico. Las llanuras y los grandes lagos. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.</p> <p><b>Práctico.</b> T.P. N° 1. Identificación y localización de países y capitales en América.</p> <p><b>Instancia de seguimiento Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.</b></p>
<b>Vi 20/03</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.</b>
Ma 24/03	3	2	<b>FERIADO</b>
Mi 25/03	4	2	<p><b>Práctico.</b> T.P. N° 2. La movilidad turística en América: características y tendencias. Los destinos turísticos de América Anglosajona.</p> <p><b>Entrega informe escrito Etapa 1.</b></p> <p><b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b></p>
<b>Vi 27/03</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b>
Ma 31/03	5	3	<p><b>Teórico.</b> MÉXICO, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados</p> <p><b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b></p>
Mi 01/04	6	3	<p><b>Práctico.</b> T.P. N° 3. Los destinos turísticos de México.</p> <p><b>Devolución Etapa 1 (primera entrega).</b></p> <p><b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b></p>

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
<b>Vi 03/04</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b>
Ma 07/04	7	3	<b>Teórico.</b> CARIBE Y LOS PAÍSES DEL ISTMO. El ambiente natural en los países del Caribe y América Central Ístmica. Las grandes y pequeñas Antillas. Los países del istmo americano. <b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b>
Mi 08/04	8	3	T.P. N° 4. Los destinos turísticos del Caribe y América Central Ístmica e Insular. <b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b>
<b>Vi 10/04</b>			<b>FERIADO</b>
Ma 14/04	9	3	<b>Teórico.</b> LOS ANDES Y LOS PAÍSES DEL PACÍFICO. LOS PAÍSES SEPTENTRIONALES Y PAÍSES BAÑADOS POR EL OCÉANO ATLÁNTICO DE AMÉRICA DEL SUR <b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b> <b>Entrega informe escrito Etapa 1 – Alternativa de Recuperación (2° entrega).</b>
Mi 15/04	10	3	<b>Práctico.</b> T.P. N° 5. Los destinos turísticos de América del Sur. Clase de consulta previa al 1° Parcial. <b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b>
<b>Vi 17/04</b>			<b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b>
<b>Ma 21/04</b>	<b>11</b>	<b>1 a 3</b>	<b>1° PARCIAL (escrito e individual) - Incluye temas y bibliografía tratados en teóricos y prácticos Unidad 1, 2 y 3.</b>

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Mi 22/04	12	4	<b>Teórico.</b> CARACTERIZACIÓN GEOTURÍSTICA DE LA ARGENTINA. Características geoturísticas y criterios de regionalización en República Argentina. El ambiente natural y el patrimonio cultural para las prácticas turísticas. Los espacios turísticos argentinos. <b>Práctico.</b> T.P. N° 6. La movilidad turística en Argentina: características y tendencias. <b>Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b>
<b>Vi 24/04</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 2 y 3. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.</b>
Ma 28/04	13	5	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL. El ambiente natural y características turísticas de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos. El Área Metropolitana de Buenos Aires. Los barrios turísticos de CABA. <b>Devolución 1° Parcial.</b> <b>Entrega informe escrito Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales viaje y circuito turístico.</b>
Mi 29/04	14	5	<b>Práctico.</b> T.P. N° 7. Destinos turísticos de Región Central.
<b>Vi 01/05</b>			<b>FERIADO NACIONAL</b>
Ma 05/05	15	6	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa. <b>Devolución Etapa 2 y 3. (primera entrega).</b>
Mi 06/05	16	6	<b>Práctico.</b> T.P. N° 8. Destinos turísticos de Región Nordeste.
<b>Vi 8/05</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Exposición oral y programación circuito turístico.</b>
Ma 12/05	17	7	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero. <b>Entrega informe escrito Etapa 2 y 3. – Alternativa de Recuperación (2° entrega).</b>
<b>Mi 13/05</b>	<b>18</b>	<b>1 a 3</b>	<b>RECUPERATORIO 1° PARCIAL (escrito e individual) – Con suspensión de clase teórico-práctica.</b>

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
<b>Vi 15/05</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Exposición oral y programación circuito turístico.</b>
Ma 19/05	19	8	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis. <b>Instancia de seguimiento Etapa 4. Planificación exposición y programación circuito turístico.</b>
Mi 20/05	20	8	<b>Práctico.</b> T.P. N° 9. Destinos turísticos de Región Noroeste y Nuevo Cuyo. <i>Devolución Recuperatorio 1º Parcial.</i> <b>Instancia de seguimiento Etapa 4. Planificación exposición oral y programación circuito turístico.</b>
<b>Vi 22/05</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Planificación exposición oral y programación circuito turístico.</b>
Ma 26/05	21	9	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA. El ambiente natural y las características turísticas de las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas. <b>Instancia de seguimiento Etapa 4. Planificación exposición oral y programación circuito turístico.</b>
Mi 27/05	22	9	<b>Práctico.</b> T.P. N° 10. Destinos turísticos de Región Patagónica.
<b>Vi 29/05</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Planificación exposición oral y programación circuito turístico.</b>
Ma 02/06	23		<b>Práctico.</b> Etapa 4. Exposición oral: Los destinos turísticos de CABA, Área Metropolitana y Provincia de Buenos Aires.
Mi 03/06	24		<b>Práctico.</b> Etapa 4. Exposición oral: Los destinos turísticos de la Región Central (Provincias de Córdoba, La Pampa, Santa y Entre Ríos).
<b>Vi 05/06</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Planificación exposición oral y programación circuito turístico.</b>
Ma 09/06	25		<b>Práctico.</b> Etapa 4. Exposición oral: Los destinos turísticos de la Región del Nordeste. Clase de repaso previo al Examen Parcial.
<b>Mi 10/06</b>	<b>26</b>	<b>4 a 9</b>	<b>2º PARCIAL (escrito e individual) - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9</b>

<i>Fecha</i>	<i>Clase</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
<b>Vi 12/06</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Planificación exposición oral y programación circuito turístico.</b>
Ma 16/06	27		<b>Práctico.</b> Etapa 4. Exposición oral: Los destinos turísticos de la Región del Noroeste.
Mi 17/06	28		<b>Práctico.</b> Etapa 4. Exposición oral: Los destinos turísticos de la Región de Nuevo Cuyo. <b>Devolución 2º Parcial.</b>
<b>Vi 19/06</b>			<b>Clase virtual. Instancia de seguimiento Etapa 4. Planificación exposición oral y programación circuito turístico. Consultas previas al Examen Parcial.</b>
Ma 23/06	29		<b>Práctico.</b> Etapa 4. Exposición oral: Los destinos turísticos de la Región Patagónica.
Mi 24/06	30		<b>Práctico.</b> Etapa 4. Exposición oral: Experiencias laborales en Espacios Turísticos Americanos.
<b>Vi 26/06</b>			<b>Clase virtual. Consultas previas al Recuperatorio del Examen Parcial.</b>
Ma 30/06	31		<b>Práctico.</b> Etapa 4. Exposición oral: Experiencias laborales en Espacios Turísticos Americanos.
Mi 01/07	32		Clase de repaso previo al recuperatorio. Devolución Etapa 3.
<b>Vi 03/07</b>			<b>Clase virtual. Instancia de consulta.</b>
Ma 07/07	33		Clase de repaso previo al recuperatorio
<b>Mi 08/07</b>	<b>34</b>	<b>4 a 9</b>	<b>RECUPERATORIO 2º PARCIAL (escrito e individual) - Con suspensión de clase teórica-práctica.</b>
Mi 15/07	35		<b>Devolución Recuperatorio 2º Parcial.</b> Cierre de la asignatura
			<b>1º EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)</b>
			<b>2º, 3º y 4º EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</b>

## Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación	EXAMEN HABILITANTE Y EXÁMENES FINALES A definir por Secretaría Académica
23/04	1º PARCIAL	
15/05	RECUPERATORIO 1º PARCIAL	
12/06	2º PARCIAL	
10/07	RECUPERATORIO 2º PARCIAL	

## 6. Procesos de intervención pedagógica

El proceso de enseñanza y aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el estudiante y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al estudiante la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se proponen las siguientes estrategias:

- a) Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, se dará prioridad a la presentación de los aspectos geográficos y turísticos de los destinos en base a las propias experiencias de viaje del equipo docente, resaltando desde nuestra mirada personal como turista las características de cada lugar visitado. También, se trabajará con grupos reducidos de estudiantes, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los estudiantes razonen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.
- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirá en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la demanda turística del continente americano y de manera particular para comprender la situación turística de la República Argentina, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del estudiante. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres

orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.

- d) Conferencia de expertos. A cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades. Este tipo de actividades introducen una inflexión en el desarrollo del curso normal, añaden de manera directa otros puntos de vista y acercan a los estudiantes a problemas concretos similares a los que encontrará en el futuro ejercicio de su profesión. Se estima oportuno que los estudiantes conozcan en lo posible, a nivel teórico los aspectos a tratar, así podrán obtener el máximo provecho de la conferencia y se facilitará la discusión, donde las docentes actúan como facilitadoras de la misma. Con posterioridad de la conferencia los estudiantes realizarán un trabajo comparando los métodos y enfoques del conferencista con los analizados en clase y emitiendo juicios valorativos al respecto. Esto último hace que aumente la atención y la motivación del alumnado durante la conferencia, así como el interés por entablar el debate. Para el presente ciclo lectivo se prevé la invitación del campeón de natación del “Desafío en el Atlántico Sur” Cristóbal Romero, quien transmitirá a nuestros estudiantes su experiencia de vida en las Islas Malvinas.
- e) Espacio de interacción y socialización. A través del ciclo “Contanos tu viaje” se intenta estimular la expresión oral de nuestros estudiantes. En el primer día de clase se instrumenta una encuesta donde se solicita a los estudiantes que indiquen los destinos turísticos de América y Argentina que hayan visitado. La información recopilada es analizada y luego se toma contacto individual con los estudiantes que visitaron destinos similares e invita a realizar una presentación y explicación de cada uno de sus viajes. La actividad aspira socializar la experiencia de los estudiantes viajeros, fortalecer la expresión y comunicación oral, integrarse a nuevos equipos de trabajo, y de manera especial, lograr transmitir la experiencia particular de cada viajero a sus respectivos pares. En esta actividad, el rol del docente se basa en la mediación y coordinación de la exposición, así como el acompañamiento y estímulo despertando interés y motivando al estudiante a que relate su viaje.
- f) Foro virtual, con debate en aula. Con la intención de fomentar un contacto más fluido desde el mundo virtual, se implementa a través del Campus Virtual y aplicando la estrategia de Cine-Forum, un espacio destinado a la visualización de videos turísticos institucionales, donde a partir de su exposición visual, se habilitará un foro virtual para que en forma individual cada estudiante registre su participación, opinando sobre las imágenes proyectadas y respondiendo a las consignas solicitadas para cada video. En una instancia de trabajo práctico áulico posterior a la proyección de imágenes se continuará el debate. En esta actividad, el rol del docente se basa en la selección del video y consignas a responder en el foro, y luego en la mediación y coordinación del debate áulico.
- g) Trabajo de Investigación (con entrega de informe escrito y presentación oral). Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de las regiones turísticas de América y Argentina, asignando a los estudiantes para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y la exposición oral, estimular la inquietud de búsqueda y la capacidad de integración en equipos de trabajo, motivando al estudiante para que alcance su propio crecimiento intelectual y afiance su futuro rol profesional.

- h) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada estudiante se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al estudiante afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.
- i) Viaje de Estudio. Por iniciativa de la cátedra “Recursos Naturales” y respondiendo a la invitación formulada por su Prof. Titular Dr. Diego Rodríguez, se propone sumarse al viaje de estudio con destino a definir por la mencionada cátedra. Desde “Espacios Turísticos Americanos” se trabaja la información y oferta turística del destino que resulte seleccionado, y dado que ambas cátedras comparten los estudiantes, se implanta un trabajo práctico especialmente diseñado para analizar la información turística del lugar y las áreas protegidas de la región a visitar.
- j) Clase virtual día Viernes. Con la intención de lograr un contacto más continuo con los estudiantes y un apoyo al desarrollo de las Actividades Pedagógicas, se suma a los encuentros presenciales (dos semanales) un tercer encuentro virtual, fijado el día viernes en el espacio de 9 a 12 hs. Si bien, desde la cátedra se responden consultas por mail o whatsapp en forma permanente a demanda de los estudiantes, se considera oportuno ofrecer un encuentro virtual fijo para aquellas personas que posean alguna duda que requiera una rápida respuesta u orientación.
- k) Recursos informático on-line. Se propone el uso de googleearth y googlemaps para el reconocimiento y familiarización de características físicas y políticas de América y Argentina. Esta herramienta fue presentada en “Espacios Turísticos Mundiales” y utilizada por los grupos en su exposición oral y trabajos de investigación, por tanto, resulta útil y familiar. Se espera la apliquen en el desarrollo de las actividades pedagógicas denominado “Trabajo Integrador-Escenarios Turísticos”.
- Otro recurso informático on-line se basa en la implementación del Sistema de Información Geográfica del programa QGIS. Un sistema de información Geográfica (SIG) es un sistema para la gestión, análisis y visualización de conocimiento geográfico estructurado en diferentes conjuntos de información. En un SIG los objetos están representados mediante geometrías que indican su forma georreferenciada en distintos sistemas de coordenadas y se encuentran a una base de datos alfanumérica que guarda sus atributos. De esta manera, el SIG permite representar y visualizar información geográfica en distintos formatos. De manera particular, utilizamos QGIS de Código Abierto (licenciado bajo GNU - General Public License), se trata de un proyecto oficial de Open Source Geospatial Foundation (OSGeo), corre sobre Linux, Unix, Mac OSX, Windows y Android y soporta numerosos formatos y funcionalidades de datos vector, datos ráster y bases de datos. Una de las grandes versatilidades de QGIS es su facilidad de interconexión con muchas bases de datos geoespaciales (PostGIS, SpatiaLite, ORACLE Spatial), tiene una conexión directa con bases de datos SpatiaLite y posee varios complementos que facilitan el manejo de esta base de datos. Se aplica para el análisis estadístico de la demanda turística en América y Argentina.
- l) Juego de Mapas. A través de los sitios web que ofrecen mapas interactivos ([www.seterra.com](http://www.seterra.com)) se estimula a los estudiantes a que ingresen y practiquen la identificación de países, capitales y ciudades de América del Norte, Central y Sur, que permite ir aprendiendo la localización de los

países y destinos turísticos, haciendo un click en el lugar sugerido por el recurso informático, alentado por la respuesta correcta o desalentado por la localización incorrecta, medido en el tiempo de resolución que cada participante utiliza. Podrán encontrar información sobre:

- a) América del Norte: países, capitales, ciudades, lagos, banderas, capitales de estados de Estados Unidos, provincias y territorios de Canadá.
  - b) América Central: países, capitales, ciudades, banderas (tanto de América Central Ístmica como Insular).
  - c) América del Sur: países, capitales, ciudades, banderas, regiones de Chile.
  - d) Argentina: provincias de República Argentina.
- m) Cartografía y elaboración del mapa turístico. Se propone la realización individual de la propia cartografía. Se espera que luego de “jugar con los mapas interactivos” el estudiante se encuentre más preparado para la confección de su propia cartografía. Para ello se plantea realizar una ampliación de los mapas de América del Norte, América Central y América del Sur, y confeccionar un mapa físico, otro político, y el “mapa turístico” identificando los destinos que surgen de la bibliografía básica y complementaria, e incorporando un ícono representativo de la/s modalidad/es más relevantes de cada destino al lado de cada destino. Para el caso particular de nuestro país, y por una cuestión de practicidad para el traslado se propone trabajar sobre la ampliación de mapas de las regiones: Central, Nordeste, Noroeste, Nuevo Cuyo y Patagonia, una vez completada cada región se unirán sobre un papel afiche quedando conformado el “mapa turístico Argentino”.
- n) Videoteca. Se considera que la imagen ayuda a fortalecer el conocimiento de los destinos, por tanto, se propone ver y analizar los escenarios donde se filmaron diferentes filmadas en espacios turísticos de América y Argentina. La industria cinematográfica colabora con la difusión de imágenes y año tras año incorpora nuevos destinos donde transcurre la trama de las películas. También se incorporaron en el Campus Virtual diferentes videos turísticos publicados en los sitios web de organismos oficiales turísticos. Se espera que a través de la contemplación de las imágenes de los lugares reales se afianzarán los conceptos presentados en las clases teóricas, bibliografía básica y complementaria, y de esta manera permitir formar una imagen de aquellos sitios que nuestros estudiantes no conozcan.
- o) Programas televisivos turísticos. En la actualidad existe una amplia oferta televisiva de programas con contenido turístico, tanto específico como complementario. También existen canales especializados en viajes. Por tanto, se considera oportuno estimular a nuestros estudiantes a analizar aquellos programas que presentan destinos, muestras obras de megaestructuras que sirven para el transporte o conectividad de los destinos o simplemente nos proponen elaborar una comida típica directamente en el lugar. De esta manera, la imagen refuerza el conocimiento del destino y facilita encontrar un significado a las palabras que se presentan en las clases teóricas o desprenden de la bibliografía básica y complementaria.
- p) Blog de viajeros. Para la elaboración del Circuito Turístico (Etapa II de las Actividades Pedagógicas “**Trabajo Integrador-Escenarios Turísticos**”) se propone la consulta de diferentes blogs de viajeros o sitios de opinión, donde podrán encontrar información que surge de la propia experiencia de los viajeros. Si bien la confiabilidad del dato está asegurada por el reconocimiento del sitio, no se considera una fuente de información académica; sin embargo se propone su consulta para que el estudiante se familiarice con las tecnologías actuales que inciden en el “futuro viajero” en el momento de tomar una decisión cuando está planificando sus próximas vacaciones.

- q) Seguimiento virtual. A través de la publicación de las clases teóricas y consignas de las actividades prácticas en el Campus Virtual, se logra un mayor acercamiento con el estudiante y se realiza un seguimiento virtual de sus actividades, devoluciones, consultas y aclaración de dudas.

## **7. Evaluación**

La evaluación de los estudiantes se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática:

### **Unidad 1. El continente americano**

Comprender los diferentes ambientes de América.

Comparar las diferencias entre conquista y colonización.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en América.

### **Unidad 2. América Anglosajona**

Adquirir un panorama general de la diversidad de los espacios turísticos de América Anglosajona.

Identificar los diferentes recursos naturales y culturales de América Anglosajona.

Describir la importancia del turismo norteamericano en el escenario mundial.

Reconocer los destinos turísticos y espacios turísticos potenciales.

### **Unidad 3. Caribe y América Latina**

Captar los contrastes entre América Anglosajona y América Latina en el ámbito turístico.

Comprender la impronta turística del Mar Caribe.

Caracterizar los avances del turismo sudamericano.

Reconocer los destinos turísticos y los espacios turísticos potenciales.

### **Unidad 4. Argentina. Características geoturísticas**

Comprender los diferentes ambientes naturales de Argentina.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en Argentina.

Distinguir las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en el país.

### **Unidad 5. Argentina - Región Central**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Central.

Comprender la importancia del turismo en el Área Metropolitana.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Central.

#### **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nordeste.

Analizar las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en la región.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nordeste.

#### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Noroeste.

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Noroeste.

#### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nuevo Cuyo.

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nuevo Cuyo.

#### **Unidad 9. Argentina - Región Patagónica**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Patagónica.

Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de Región Patagónica.

Para la promoción de la asignatura se aplican las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La evaluación permanente se logrará a través de cuatro (4) instancias de evaluación de pruebas periódicas basadas en un trabajo de investigación integrado por cuatro etapas, para cada una de ellas se implementan instancias de seguimiento áulicas y virtuales, y la posibilidad de recuperar y/o mejorar las entregas del informe escrito, denominado “Trabajo Integrador – Escenarios Turísticos”. La actividad tiene por objetivo general profundizar el conocimiento de una región turística de América o Argentina. Reunidos los estudiantes en grupos de afinidad analizan aspectos geográficos y turísticos de la región, proponiendo las modalidades y circuitos turísticos.

Cada una de las cuatro etapas constituye una instancia de evaluación, tiene un seguimiento de la actividad planteada, se realiza en forma presencial en el aula y de manera continuada en el espacio virtual y/o consultas vía correo electrónico, whatsapp o clase virtual, previendo para cada etapa del informe escrito su correspondiente instancia recuperatoria.

La **Etapa 1** consiste en la definición de los objetivos, la explicación de la estrategia de abordaje del tema, quedando a criterio del grupo de estudiantes la selección de la/s modalidad/es turística/s a desarrollar en el contexto geográfico analizado, presentando los objetivos de su trabajo de investigación, justificación de las modalidades turísticas y la explicación del abordaje del tema.

La **Etapa 2** se basa en la búsqueda y análisis de información para realizar una descripción geográfica de la región en estudio.

La **Etapa 3** se basa en la búsqueda y análisis de información para realizar una descripción turística de la región en estudio, así como también las condiciones especiales del viaje: estación climática más favorable, documentación requerida (pasaporte, visa, vacunas, moneda, visado, etc.) y la diagramación de un circuito turístico que se ajuste a la/s modalidad/es propuesta/s por el grupo de estudiantes, enlazando destinos reales y potenciales.

La **Etapa 4** aspira fortalecer la comunicación oral de los estudiantes, por tanto se basa en la exposición oral de los resultados de la investigación, la cual será acompañada con las imágenes más representativas de la región analizada, así como la presentación de elementos de la cultura (música, folklore, gastronomía, artesanía, etc.) que representen el lugar analizado; y la entrega escrita del informe final (integrado por Etapa 1, 2 y 3, incluyendo las observaciones realizadas en cada una de las instancias de seguimiento y recuperación). Finalizada la exposición oral, cada grupo presentará una actividad práctica para realizar y compartir con el resto de los estudiantes; con la finalidad de despertar la atención en el grupo auditorio, socializar la información y fortalecer los lazos de amistad, dado que trabajarán en grupos que no necesariamente deben guardar la misma conformación inicial, resultando de la espontaneidad al compartir el espacio áulico de ese momento.

Para los estudiantes que se encuentran trabajando fuera del país, en el sistema Work and Travel, dado que su regreso se produce durante el mes de abril, ya iniciado el ciclo lectivo, se propone la realización de las actividades pedagógicas con un cronograma y tema diferente. En este caso particular recibe el nombre “**Experiencias laborales en Espacios Turísticos Americanos**” y la investigación se centra sobre los destinos donde estuvieron trabajando o tuvieron la oportunidad de conocer. Se intenta que los estudiantes puedan transmitir sus experiencias, tanto laborales como turísticas en el exterior. Las fechas de entrega de cada una de las cuatro etapas de las pruebas periódicas se irán coordinando con los estudiantes, en función de su incorporación al cursado de la asignatura.

Las evaluaciones se realizarán de acuerdo con las condiciones propuestas en la normativa vigente. Las **evaluaciones parciales** consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas, según el siguiente esquema:

- **Evaluaciones Parciales.** Durante el cuatrimestre se administrarán dos (2) evaluaciones parciales con sus correspondientes recuperatorios. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2 y 3, es decir abarcará las distintas regiones y destinos turísticos del continente americano. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9 incluyendo las distintas regiones y destinos turísticos de Argentina.

- **Examen Final.** Será escrito e individual, se aprobará cuando el estudiante acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa.
- **Evaluación Habilitante.** Incluirá los temas correspondientes al examen parcial y/o recuperatorio desaprobado o ausente, según lo dispuesto en el Art. 12 de la OCA N° 1560/11. Se realizará en la primera fecha del Examen Final, con modalidad escrita e individual.

### **8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente**

**Dra. Graciela Benseny** – Profesora Titular, dedicación exclusiva (con funciones docentes, investigación y extensión) por concurso.

- \* Desempeña funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
- \* Tiene a su cargo el dictado de las clases teóricas y la confección de las presentaciones en soporte informático para la explicación oral participativa de los temas teóricos.
- \* Búsqueda y actualización bibliográfica.
- \* Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- \* Edición y seguimiento del Campus Virtual.
- \* Elaboración y corrección de actividades pedagógicas, evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- \* Redacción y presentación del Plan de Trabajo Docente.
- \* Diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, atención y respuesta a consultas virtuales de los estudiantes.
- \* Coordinación de las tareas del equipo docente: Profesora Adjunta y Ayudantes Graduados.
- \* Programación y coordinación de las reuniones de cátedra.

Docente en:

- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año.
- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2° Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2° Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1° Año.
- \* Docente en cursos de posgrado correspondientes a la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos (Primer Cuatrimestre), Seminario Turismo y Áreas Protegidas (Segundo Cuatrimestre), y Seminario de Investigación (Primer Cuatrimestre), Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- \* Docente en cursos de posgrado en Maestría de Geografía en Áreas Litorales, Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sedes Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew (Primer o Segundo Cuatrimestre) y Puerto Madryn.

- \* Investigadora Categoría II en el Programa de Incentivos a la Investigación.
- \* Directora del Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 2014 y continúa (OCA N° 963/14), con actividades en ambos cuatrimestres.
- \* Directora e Investigadora del Proyecto de Investigación: Turismo y territorio. Aportes y reflexiones para el desarrollo de destinos costeros.
- \* Directora de Tesistas con Beca de Investigación de CONICET:
  - Directora de Beca CONICET, Posdoctoral. Becaria: Lic. Noelia Padilla. Tema: Valorización del patrimonio natural. El caso del partido de General Pueyrredon (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
  - Directora de Beca CONICET, Tipo I. Becaria: Lic. Carolina Cohen. Tema: Realidad y potencialidad de los destinos costeros turísticos a través del turismo de cruceros. Un estudio comparativo entre localidades del litoral atlántico argentino y margen norte del Canal Beagle (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
  - Co-Directora de Beca CONICET, Tipo I. Becario: Lic. Gordziejczuk, Matías Adrián. Tema: “Estudio geográfico de escala nacional y local sobre calidad de vida en destinos turísticos en el siglo XXI” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
  - Co-Directora de Beca Tipo A en Universidad Nacional de Mar del Plata, Becario: Lic. Ignacio Azcué Vigil. Tema: Desarrollo local, problemas ambientales e identidad: el caso de los bosques urbanos de uso turístico-recreativo, Período 2017-20 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional del Sur: Lic. Carolina Cohen. Tema: Repercusiones territoriales del Turismo de Cruceros. Realidad y potencialidad de las ciudades puerto de Ushuaia y Mar del Plata, Argentina (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Co-Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional de La Plata. Becario: Lic. Gordziejczuk, Matías Adrián. Tema: “Dinámica socio-demográfica de los destinos turísticos tradicionales de Argentina y su relación con la calidad de vida. Mar del Plata y sus espacios de ocio: ¿Ciudad Feliz?” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Directora de Tesis de Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba. Prof. Carolina Di Benedetto. Tema: Diseño e implementación de un curso de Inglés Técnico con modalidad virtual para la carrera Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Directora de Tesis de Maestría Geografía en Áreas Litorales, Lic. Cristian César. Tema: “Problemática ambiental en Reserva Mar Chiquita, Argentina”. (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Co-Directora de Tesis de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, Lic. Cristian César. Tema: “La Gestión Ambiental Responsable en la Zona Costera: el caso del Partido de Mar Chiquita (Argentina)” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Jurado en Tesis Doctoral en: Universidad de Cádiz (España), Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca), Universidad Nacional de La Plata (La Plata).
- \* Jurado en Tesis de Graduación de estudiantes de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Industrial, UNMdP), Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable (Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMdP) y Maestría de Desarrollo Turístico (Universidad Nacional de Quilmes).
- \* Integrante del Grupo de Extensión: Fortalecimiento del Turismo y la Recreación (OCA N° 409/13), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.
- \* Integrante de Comisiones Asesoras de Concursos Docentes para cargos de Profesor en Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Universidad Nacional de Santa Cruz y Universidad Nacional de Mar del Plata (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).

- \* Integrante Comité Ad-Hoc del Doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas, Convenio Universidad Nacional de Mar del Plata – Universidad Nacional de Quilmes. OCA N° 2301/11 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Miembro del Comité Académico de la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata (OCA N° 810/13) y Maestría en Geografía de las Áreas Litorales Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Humanidades, sedes Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Integrante Comité Científico de la Revista Aportes y Transferencias, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMdP). OCA N° 3282/16 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Evaluadora de artículos en revistas científicas: CONDET Universidad Nacional del Comahue (Neuquén, Argentina), Revista de Geografía de la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca, Argentina), Divulgatio Perfiles de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes (Quilmes, Argentina), Gran Tour (España), Cuadernos de Geografía (Colombia), InterEspaço Revista de Geografia e Interdisciplinarida de Universidade Federal do Maranhão (Campus de Grajaú, Brasil), Revista Geoamazônia Programa de Pós-Graduação em Geografia da Universida de Federal do Pará (Brasil), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.
- \* Integrante de Comité Científico en Congresos Nacionales e Internacionales (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- \* Asistencia a curso de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).
- \* Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases teóricas y seguimiento virtual de los estudiantes.

**Lic. María Graciela González.** Profesora Adjunta, por concurso, Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación parcial, por concurso, con licencia por cargo de mayor jerarquía.

- \* Colaborará en funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
- \* Tendrá a su cargo el dictado de clases teóricas.
- \* Búsqueda y actualización bibliográfica.
- \* Elaboración y corrección de actividades pedagógicas, evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- \* Colaborará con el diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, atención y respuesta a consultas virtuales de los estudiantes.
- \* Participará en la coordinación de las tareas del equipo docente.
- \* Participará en las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año.
- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2° Año.
- \* Gestión Pública y Turismo (Segundo Cuatrimestre).

- \* Sector Público y Turismo (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Tecnicatura Universitaria en Turismo, en 3° Año.
- \* Tareas de gestión y actividades en Secretaría de Posgrado.
- \* Integrante del Grupo de Extensión: Fortalecimiento del Turismo y la Recreación (OCA N° 409/13), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.
- \* Integrante de Comisiones Asesoras de Concursos Docentes en Universidad Nacional de Mar del Plata.
- \* Asistencia a cursos de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

**Mg. Joaquín Testa. Ayudante Graduado por Concurso, dedicación simple** (con licencia por cargo de mayor dedicación). Ayudante Graduado Interino, dedicación Exclusiva en UNMDP; Ayudante Graduado Regular con dedicación Simple (segundo cuatrimestre) en UNCPBA.

- \* Colaborará en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- \* Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades integradoras.
- \* Coordinación y evaluación de trabajos prácticos en el aula y seguimiento virtual.
- \* Tendrá a su cargo el dictado de una clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- \* Seguimiento de las actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- \* Participará en las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año.
- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2° Año.
- \* Teoría del Turismo y la Recreación (Afectación en Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3° Año, UNMDP. Actividades desarrolladas: preparación de prácticos; coordinación y facilitación actividades prácticas; coordinación, preparación y evaluación actividades evaluativas.
- \* Taller de Tesis de la Licenciatura en Turismo (Segundo Cuatrimestre), UNCPBA. Actividades desarrolladas: preparación de actividades prácticas, facilitación del taller, evaluación de planes de tesis.
- \* Integrante del Grupo de Investigación Economía Ecológica del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (FCEyS-UNMDP) desarrollo de actividades de investigación, preparación y entrega de informes, elaboración de artículos científicos (disponibles en NULAN), participación en congresos.
- \* Integrante del Grupo de trabajo El futuro del trabajo y la casa común (CLACSO).
- \* Integrante de proyectos de extensión.
- \* Miembro del tribunal evaluador de tesis de Licenciatura en Turismo (UNCPBA).
- \* Dirección de tesis de grado.
- \* Asistencia a cursos de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Actividades planificadas para 2020: Cursado de la Especialización en Docencia Universitaria

**Lic. Natalia Babini. Ayudante Graduada Interina, dedicación Simple.**

- \* Colaborará en la planificación, desarrollo, coordinación, resolución y evaluación de las actividades prácticas, pruebas periódicas y actividades pedagógicas.
- \* Coordinación y evaluación de trabajos prácticos en el aula y seguimiento virtual.
- \* Tendrá a su cargo el dictado de una clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- \* Seguimiento de las actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- \* Participará en las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3º Año.
- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2º Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.
- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.
- \* Asistencia a curso de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Actividades planificadas para 2020: Cursado de la Especialización en Docencia Universitaria, Maestría en Geografía de los Espacios Litorales (en ambos cuatrimestres).

## **9. Justificación**

Durante las reuniones de cátedra realizadas se consensuó la bibliografía y los trabajos prácticos a implementar, y al cierre de la asignatura se evaluó la encuesta particular de la cátedra implementada a los estudiantes.

Los objetivos propuestos en el Plan de Trabajo del Equipo Docente del año anterior se concretaron durante el dictado de la asignatura, cumpliendo con las tareas planificadas. El rendimiento de los estudiantes fue bueno. Para las pruebas periódicas (Técnicos Universitario en Turismo) y actividades pedagógicas (Licenciados en Turismo), a diferencia del ciclo académico anterior se incrementa el número de instancias de seguimiento previas a la entrega del informe final, a pesar de ello, se detectaron serios problemas de redacción, y fue necesario reforzar el seguimiento de las actividades de investigación en los encuentros personales y adicionar instancias de seguimiento virtual, utilizando los recursos informáticos del campus virtual, así como las instancias de seguimiento y evaluación escrita del informe.

En diferentes grupos de estudiantes, se detectaron serios problemas en la redacción, ausencia de las normas básicas de escritura académica y escasa elaboración propia en el desarrollo del informe escrito, para solucionar esta situación se incorporaron guías de lectura (con sugerencias escritas acerca de cómo abordar la bibliografía seleccionada) y guías de escritura (para fomentar la lectura y propia escritura, y re-lectura del material elaborado, que servirá para reforzar el conocimiento del estudiante, brindar seguridad para el momento de evaluación y fundamentalmente, fomentar el hábito de leer y escribir.

Para implementar la presente planificación se considera sumamente necesario recomponer el equipo docente, anteriormente la cátedra estaba integrada por una Profesora Asociada, con dedicación exclusiva; dos Jefes de Trabajos Prácticos con dedicación parcial y dos Ayudantes Estudiantes Adscriptos. En la

actualidad solo se dispone de una Profesora Titular por concurso, una Profesora Adjunta, dos Ayudantes Graduados (uno por concurso y otro interino con dedicación simple). Por otra parte, desde el primer cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2019 la asignatura se dicta en forma paralela en la carrera de Técnico Universitario en Turismo; por tanto, se considera oportuno implementar un llamado a concurso para cubrir un cargo de Jefe de Trabajos Prácticos y un Ayudante Graduado, con dedicación simple, para poder asegurar un seguimiento continuo de los estudiantes, tanto de la carrera de Licenciado en Turismo como Técnico Universitario en Turismo, acompañarlos en su proceso de enseñanza y aprendizaje, y guiarlos para que lleguen con los conocimientos adecuados a las instancias de evaluación. Además, con esta estructura sería factible ofrecer al estudiante la posibilidad de cursar en dos franjas horarias diferentes y al reducir el grupo de estudiantes de cada futura comisión se lograría brindar una mejor calidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

**Dra. Graciela Benseny**  
**Profesora Titular**

**Lic. María Graciela González**  
**Profesora Adjunta**

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:

Asignatura: **ESPACIOS TURISTICOS AMERICANOS – Técnicos Universitarios en Turismo**

Ciclo Académico: 2019

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	10	100%		
Ausentes	1	10%		
Subtotal sin ausentes			9	100%
Promocionados	9	90%	9	100%
Pendientes de Examen Final	0	0%	0	0%
Desaprobados	0	0%	0	0%
Pendientes de Examen Habilitante	0	0%	0	0%

Debido a la actual integración del equipo docente la asignatura se dicta en una sola comisión, los días martes prevalecen aspectos teóricos a cargo de las Profesoras: Dra. Graciela Benseny y Lic. María Graciela González, y los días miércoles se acentúan las actividades prácticas a cargo de los Ayudantes Graduados: Mg. Joaquín Testa y Lic. Natalia Babini, tanto para estudiantes de Licenciados en Turismo como para Técnicos Universitarios en Turismo.