



AÑO:	2020
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura

Nombre	<i>TURISMO DE REUNIONES</i>
--------	------------------------------------

Código	841
--------	------------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	TURISMO
Departamento	
Carrera/s	LICENCIATURA EN TURISMO
Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Ciclo PROFESIONAL

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2.5		1.5

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
----------------------	----------------------	------------------------



alumnos inscriptos					
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
35	1	1			1

2- Composición del equipo docente

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	WASSERMAN ANA	Lic. en Turismo
2.	ZABALLA ESTEBAN	Lic. en Turismo
3.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A	Adj	JTP	A	A	A	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
		s			1	2	d								Frente a alumnos	Totales			
1.			x								x			x	4	10	-	-	-
2.					x						x			x	4	20	-	-	30
3.																			
4.																			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

(1) afectación desde el cargo de Profesora Adjunta regular en Proyectos Turísticos

(2) afectación desde el cargo de Ayudante de Primera regular en Introducción al Turismo



Plan de trabajo del equipo docente

Objetivos

Objetivos de enseñanza

- Brindar el marco teórico necesario para interpretar a las reuniones como herramientas de comunicación, y su relación con el turismo.
- Explicar la dimensión y los impactos económicos y sociales del turismo de reuniones a nivel internacional, nacional y local.
- Exponer y problematizar las tipologías y modalidades de las reuniones, así como los requerimientos y características de los destinos de eventos.
- Resaltar la importancia de las entidades de apoyo en el turismo de reuniones.
- Describir y analizar las variables presentes en la generación y organización de reuniones.
- Conocer la tipología de los eventos empresariales y las particularidades de su planificación y ejecución.
- Analizar las características más relevantes respecto de la organización de megaeventos.

Objetivos de aprendizaje

- Que el estudiante logre incorporar el proceso de planificación a la organización y desarrollo de eventos.
- Que el estudiante sea capaz de elaborar presupuestos, proyectar y calcular los resultados económicos de un evento.
- Que el estudiante pueda analizar las características e identificar los roles de los actores que intervienen en el mercado del turismo de reuniones
- Que el estudiante comprenda aspectos específicos relacionados con la planificación de ferias y exposiciones.

Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Núcleo 1: Conceptualización y dimensión del turismo de reuniones

Conceptualización de turismo de reuniones y eventos.

Clasificación de eventos.

El Turismo de Reuniones en el mundo, en Argentina y en Mar del Plata.



Destinos de eventos.
Superestructura. Entidades de apoyo al Turismo de Reuniones.

Núcleo 2: Planificación y gestión de reuniones

Generación de eventos.
Organización de eventos.
Comité Organizador.
Las secretarías: científico/académica, de difusión, de logística, de RRPP y protocolo, de exposición comercial y de finanzas.
Herramientas de planificación. Cronograma de actividades.
Evaluación del evento.

Núcleo 3: Eventos corporativos, Ferias y Exposiciones, y Megaeventos

Eventos empresariales: concepto y características particulares.
Objetivos, tipología y organización.
Ferias y Exposiciones: Objetivos, tipología y organización. Megaeventos: definición e impactos.
Aspectos particulares.

Bibliografía

3.3.1 BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Alarico Gómez, Carlos (1995). **Gerencia de Eventos Especiales**. Caracas. Panapo.
- Buendía, Juan Manuel (2000). **Organización de Convenciones, Congresos y Seminarios**. Méjico. Trillas.
- Castex, Jorge E. y Gras, Juan Carlos (2005). **Puntos de Encuentro: la industria de las convenciones**. Buenos Aires. Ferias y Congresos.
- Cruz Gómez, Pablo y Salva V., María de Lourdes (1989). **Congresos y Convenciones**. Méjico. Diana.
- Cravioto Magallón, Tonatiuh (1991). **Organización de Congresos y Convenciones**. Méjico. Trillas.
- Fisher, John G. (2001). **Como organizar Convenciones y Congresos**. España. Romanyá / Valls.



- Herrero Blanco, Paloma (2000). **Gestión y organización de Congresos**. Madrid. Síntesis.
- Jijena Sánchez, Rosario y Woskoboinik, Gerardo. (2007). **Marketing para eventos**. Buenos Aires. Ugerman Editor.
- Jobani, Maisa. (2012) “**Ceremonial y Protocolo como herramientas para la optimización de la imagen institucional**”. Apunte de curso-taller Universidad Nacional de Córdoba.
- Torrents Fernández, Raimond (2010). Consultor. **Artículos varios**.
http://www.torrents.org/05_articulos_publicaciones_organizacion.htm#otros_articulos_sobre_eventos
- International Congress and Convention Association. Statistics Report 2002-2011
- Artículo: **¿Qué es el Turismo de Reuniones y cómo se clasifica?**. Extraído 27 de febrero de 2019 de https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-reuniones-y-como-se-clasifica/?__twitter_impression=true

3.3.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- de Urbina, José Antonio (1996). **El arte de invitar. Su protocolo**. Barcelona. El Ateneo.
- Guerrero, Roberto. (2003) **Organización de eventos, relaciones públicas, protocolo y ceremonial**. -- La Plata : Instituto de Relaciones Públicas y ceremonial.
- **Ferias & Congresos**. Revista bimestral. Buenos Aires. Ed Ferias y Congresos.
- Fleitman Schvarcer, Jack. **Eventos y exposiciones**. Caracas. McGraw-Hill.
- Jijena Sánchez, Rosario (1997). **Eventos. Cómo organizarlos con éxito**. Buenos Aires. Centro de Organizadores de Eventos – COE.

Actividades de aprendizaje.

Estas actividades se centrarán en el desarrollo de un Trabajo Práctico Integrador, que constará del Diseño y Planificación de un Evento o Reunión en forma grupal.

Para ello, las técnicas a utilizar serán:

- Utilización de material audiovisual



- Análisis de casos y Resolución de problemas
- Debates conducidos
- Análisis de textos
- Invitados especiales y visitas a empresas o instituciones vinculadas con el Turismo de Reuniones

Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

CLASE S	FECHA	TEMA TEÓRICO	TEMA TEÓRICO - PRÁCTICO
Clase 1 - Núcleo 1 <u>Conceptualización y dimensión del turismo de reuniones</u>	31-3	Presentación de la asignatura. Vínculo con Taller Turismo de Reuniones y PPA. Conceptualización de turismo de reuniones y eventos.	Impactos del Turismo de Reuniones en el mundo. Estadísticas El turismo de reuniones en Mar del Plata.
Clase 2 - Núcleo 1 <u>Conceptualización y dimensión del turismo de reuniones</u>	7-4	Superestructura del Turismo de Reuniones. Entidades de apoyo. Destinos de eventos.	Organización de Grupos. Taller TR + PPA + Solo TR
Clase 3 - Núcleo 1 <u>Conceptualización y dimensión del turismo de reuniones</u>	14-4	Clasificación de eventos.	Charla Abierta
Clase 4 - Núcleo 1 <u>Conceptualización y dimensión del turismo de reuniones</u>	21-4	Visita a Hotel	Generación y Organización de eventos. Comité Organizador: las secretarías.
Clase 5 - Núcleo 1 <u>Planificación y gestión de eventos</u>	28-4	Secretaría científica / académica	<i>Práctico: Trabajo en clase de Segundo Parcial</i>
Clase 6 - Núcleo 2 <u>Planificación y gestión de eventos</u>	5-5	Secretaría de difusión Secretaría RRPP y protocolo	<i>Práctico: Trabajo en clase de Segundo Parcial</i>



Clase 7 - Núcleo 2 <u>Planificación y gestión de eventos</u>	12-5	Secretaría de logística	<i>Práctico: Trabajo en clase de Segundo Parcial</i>
Clase 8 - Núcleo 2 <u>Planificación y gestión de eventos</u>	19-5	Secretaría de exposición comercial	<u>Práctico:</u> Trabajo en clase de Segundo Parcial
Clase 9 - Núcleo 2 <u>Planificación y gestión de eventos</u>	26-5	Secretaría de finanzas	<u>Práctico:</u> Trabajo en clase de Segundo Parcial
Clase 10	2-6	PRIMER PARCIAL: EXAMEN	
Clase 11 - Núcleo 2 <u>Planificación y gestión de eventos</u>	9-6	Planificación. Cronograma de actividades Evaluación del evento	<u>Práctico:</u> Trabajo en clase de Segundo Parcial
Clase 12	16-6	Clase de repaso y pre-entrega de <u>Trabajo Práctico</u> <u>Recuperatorio PRIMER PARCIAL</u>	
Clase 13 - Núcleo 3 <u>Eventos corporativos. Ferias y exposiciones. Megaeventos</u>	23-6	Eventos corporativos. Ferias y exposiciones. Megaeventos	<i>Charla Abierta con Invitado</i>
Clase 14 <u>Eventos corporativos. Ferias y exposiciones. Megaeventos</u>	30-7	Eventos corporativos. Ferias y exposiciones. Megaeventos	Devolución Trabajos Prácticos
Clase 15	7-7	SEGUNDO PARCIAL: Exposición oral del Trabajo Práctico	
Clase 16	14-7	INSTANCIA RECUPERATORIA y Cierre de Notas	



Procesos de intervención pedagógica:

Se desarrollaran las siguientes modalidades:

Clase magistral: Conjunto de sesiones organizadas centralmente por el docente para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, ó de un alto nivel de complejidad ó que requieren un tratamiento interdisciplinario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar, establecer relaciones de alta complejidad, etc.

Seminarios: sesiones organizadas para el tratamiento grupal en profundidad de una problemática o temática relevante para la formación del alumno, sea por su nivel de complejidad o por el pluralismo de ópticas de abordaje cuyo aporte orientará algún tipo o tipos de alternativas de solución.

Estudio de casos: Conjunto de sesiones organizadas en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la comprensión, de cómo transferir la información y las competencias aprendidas y/o facilitar a los alumnos vivenciar situaciones similares a las que podrían obtenerse en situaciones reales, a fin de brindarle posibilidades concretas de integrar teoría y práctica y capacidad de interpretación y de actuación ante circunstancias diversas.

Sesiones de aprendizaje individual - grupal: para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de los estudiantes y orientación metodológica de auto y co - aprendizaje, en las horas asignadas a tal efecto.

Evaluación:

Requisitos de aprobación:

- **Promocional**, quienes cumplan con el requisito de asistencia y aprueben las dos instancias de pruebas.

Se deberá asistir al menos al 75% de las clases

- **Final**, quienes no cumplan alguno de los dos requisitos anteriores tendrán una instancia final escrita.

Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

Deberá aprobarse dos exámenes:

- Un examen escrito u oral de clase
- Uno trabajo práctico integrador que consta del diseño y planificación de una reunión u evento y su exposición



Rendimiento Cursada 2019

Concepto	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentajes	Valores Absolutos	Porcentajes
Total Inscriptos	24	100 %	x	x
Ausentes	1	4.17%	x	x
Subtotal sin ausentes	x	x	23	100%
Promocionados	23	95.83%	23	100%
Pendientes Examen Final	-	-	-	-
Desaprobados	-	-	-	-
Pendientes Examen Habilitante	-	-	-	-