



AÑO: 2019

**1- Datos de la asignatura**

Nombre "VIAJES Y TRANSPORTES"

Código 391

Tipo (Marque con una X)

|             |   |
|-------------|---|
| Obligatoria | X |
| Optativa    |   |

Nivel (Marque con una X)

|            |   |
|------------|---|
| Grado      | X |
| Post-Grado |   |

Área curricular a la que pertenece Estructura y Organizaciones Turísticas

Departamento Área de Turismo

Carrera/s Tecnicatura Universitaria en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Ciclo Básico, 3° año, 1° cuatrimestre.

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

|         |          |
|---------|----------|
| Total   | Horas 64 |
| Semanal | Horas 4  |

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

| Teóricas | Prácticas | Teórico - prácticas |
|----------|-----------|---------------------|
| Horas 2  | Horas 2   | -                   |

Relación docente - alumnos:

| Cantidad estimada de alumnos inscriptos | Cantidad de docentes |            | Cantidad de comisiones |           |                   |
|---|----------------------|------------|------------------------|-----------|-------------------|
|   | Profesores           | Auxiliares | Teóricas               | Prácticas | Teórico-Prácticas |
| 12                                      | 1                    |            |                        |           | 1                 |



**2- Composición del equipo docente ( Ver instructivo):**

| Nº | Nombre y Apellido   | Título/s        |
|----|---------------------|-----------------|
| 1. | Lic. Llull, Sabrina | Lic. en Turismo |

| Nº | Cargo            |    |         |     |    |    |    |     | Dedicación |   |   | Carácter |      |       | Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*) |    |           |      |       |
|----|------------------|----|---------|-----|----|----|----|-----|------------|---|---|----------|------|-------|--|----|-----------|------|-------|
|    | T                | As | Adj     | JTP | A1 | A2 | Ad | Bec | E          | P | S | Reg.     | Int. | Otros | Docencia                                     |    | Investig. | Ext. | Gest. |
|    | Frente a alumnos |    | Totales |     |    |    |    |     |            |   |   |          |      |       |  |    |           |      |       |
| 1. |                  |    | X       |     |    |    |    |     |            |   | X |          |      | X     | 4  | 10 | 2         | 2    | 2     |

Se deja constancia que las horas dedicadas a investigación son referentes a investigar para actualizar información de servicios, normativa y otros temas de la cátedra, que por la característica de los servicios varían en forma permanente.

**Plan de trabajo del equipo docente**

**1. Objetivos de la asignatura.**

- 1.- Familiarizarse con la terminología básica, documentación y formas de operar de las empresas prestadoras de servicios de transporte, intermediación turística, información y servicios complementarios (alquiler de automóviles, servicios de guías e intérpretes, bancos, seguros, etc.).
- 2.- Analizar los servicios que se prestan desde la óptica de la organización, y desde la de la demanda, con el criterio de generación de servicios aptos para la satisfacción de necesidades.
- 3.- Comprender la problemática de las empresas y de los servicios que producen, y lograr capacidad para generar propuestas creativas e innovadoras.
- 4.- Conocer e interpretar la legislación vigente nacional e internacional.
- 5.- Incorporar y familiarizarse con los diversos soportes técnicos de reservas de servicios turísticos, con el objetivo de brindar herramientas necesarias para una mejor inserción laboral a futuro.

**2. Contenidos mínimos:**

Servicios de transporte terrestre, aéreo y acuático: tipos que se ofrecen y características de cada uno.  
Pasajes y reservas, plazos para su obtención y devolución. Servicios de intermediación. Características de los servicios que ofrecen las agencias de viajes, las organizaciones sin fines de lucro y las empresas de transporte.  
Servicios de información. Tipos de organizaciones: públicas, mixtas y privadas. Tipos de información que genera cada una. Guías y directorios. Servicios complementarios. Tipos de servicios que se ofrecen y tipos que pudieran generarse.  
Nuevas modalidades de transporte.  
Legislación vigente. Instituciones intermedias. Organismos nacionales e internacionales vinculados con las organizaciones turísticas II.



### **3. Bibliografía (básica y complementaria).**

#### **Programa Sintético:**

##### **MODULO I**

SISTEMA DE TRANSPORTE

##### **MODULO II**

AGENCIAS DE VIAJES- ORGANIZACIÓN

##### **MODULO III**

LA FUNCION DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

##### **MODULO IV**

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO

##### **MODULO V**

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE

##### **MODULO VI**

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO

##### **MODULO VII**

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

##### **MODULO VIII**

SERVICIOS DE INFORMACION

##### **MODULO IX**

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

#### **Programa Analítico:**

##### **MÓDULO I**

SISTEMA DE TRANSPORTE

1 .Sistema de transporte: Definiciones conceptuales: modos, medios, sector, actividad, infraestructura, equipos y vías de comunicación.



2. Tendencias actuales del sector a nivel nacional e internacional. Características y alcances del Sector. Relación entre los transportes y los agentes de viajes.
3. El Transporte en la Economía. Oferta. Demanda. Tendencias globales de la demanda.
4. El transporte y ordenación territorial. Políticas generales y modales. El Sistema de Transporte y su impacto en el turismo: Plan Federal de Turismo: Diagnóstico de Oferta y Demanda del transporte.
5. Políticas Públicas del Sector. Intervención Gubernamental y financiación.
6. Evolución del Transporte en la Argentina. Los desafíos que enfrenta el país.
7. Transporte y cambio climático.
8. Movilidad Urbana. Planificación sustentable de las ciudades. Tendencias y desafíos locales.

## **MÓDULO II**

### **AGENCIAS DE VIAJES- ORGANIZACIÓN**

9. Concepto y funciones. Antecedentes de la agencia de viajes.
10. Tipos de agencias: mayorista, minorista, receptiva, especializada.
11. Servicios que ofrecen.
12. Situación actual y futura. Normas de Calidad.
13. Organizaciones turísticas nacionales e internacionales.
14. Legislación vigente. Ley de Agentes de Viajes y su decreto complementario. Turismo Estudiantil. Proyecto nuevo Ley de Agentes de Viajes. Contrato de Viaje.

## **MÓDULO III**

### **LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN LAS AGENCIAS DE VIAJES.**

15. Organización interna.
16. Funciones y procedimientos. Personal.
17. Voucher, concepto, características.
18. Tarifario confidencial: definición confección tipos de precios.
19. La informática, las redes sociales y la agencia de viajes.
20. Paquetes. Tipos
21. Las agencias de viajes y su relación con otros prestatarios de servicios.
22. Sistemas de reservas de los diversos servicios turísticos. Soporte técnico para cada una.

## **MÓDULO IV**

### **EMPRESAS DE TRANSPORTE AÉREO**

23. Evolución del Transporte Aéreo.
24. Equipos de transporte: características y diseño operativo.
25. Infraestructura: aeropuertos, localización, operatoria y usos.



26. Empresas. Áreas básicas. Servicios que prestan. Personal. Costos.
27. Organismos internacionales y nacionales que rigen la actividad. Legislación vigente,
28. Tendencias y desafíos del Mercado Aero comercial. Compañías de Bajo Costo.
29. Tarifas: normales, especiales, internas e internacionales. Vuelos Chárter.
30. Tipos de reservas. Franquicias. Equipajes.
31. Normas de calidad en empresas de transporte aéreo.

## **MÓDULO V**

### **EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE**

32. Infraestructura: terminales ferroviarias y de automotor: localización, operatoria y usos.
33. Equipos: chasis, carrocerías, usos.
34. Empresas de transporte automotor: Áreas básicas. Servicios que prestan. Personal. Costos y tarifas.
35. El programa turístico en empresas de transporte: diagramación de circuitos, ruta turística, Programas.
36. Seguridad Vial. Nuevos enfoques de la problemática. Estadísticas. Nivel de motorización.
37. Legislación vigente: Transporte regular y transporte turístico. Legislación laboral. Códigos de Tránsito.
38. Organismos Públicos que rigen la actividad del transporte terrestre: CNRT. y otros.
39. Empresa de transporte ferroviario: Áreas básicas. Servicios que prestan. Personal. Costos y tarifas.
40. Elementos del Sistema Ferroviario. Material Rodante. Tecnología y Objetivos Comerciales.
41. Red Ferroviaria Nacional. Evolución y Contexto actual.
42. Medios de elevación y arrastre. Equipos: Definiciones, características. Implementación en centros turísticos.
43. Normas de calidad en empresas de transporte terrestre.
44. Transporte Multimodal. Nuevas modalidades de transporte terrestre de uso turístico.

## **MÓDULO VI**

### **EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUÁTICO**

45. Infraestructura: Puertos de pasajeros y deportivos. Clasificación y usos.
46. Equipos de transporte. Tipos y usos. Ventajas y desventajas.
47. Empresas de transporte acuático: Marítimas, lacustres y fluviales. Organización, servicios que prestan. Costos y tarifas.
48. Cruceros: definición. Demanda: aspectos cualitativos y cuantitativos. Interacción del crucero con su entorno
49. Cruceros: oferta: principales asociaciones navieras.
50. Los paquetes de cruceros: formación del itinerario. Principales zonas de operación y destinos.
51. Legislación nacional e internacional.
52. Normas de calidad en empresas de transporte acuático.
53. Nuevas modalidades de transporte acuático y formas de comercialización.
54. Plataformas on line para reservas de cruceros.



## **MÓDULO VII**

### **SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

- 55. Alquiler de automóviles: Principales empresas que operan en el mercado y servicios que prestan.
- 56. Seguro del viajero. Empresas que operan en el mercado. Requisitos y condiciones generales.
- 57. Pólizas de seguro de equipaje y pólizas para seguro de pasajeros. Riesgos. Tarifas. Condiciones generales.
- 58. Documentación del viajero. Pasaportes y visas. Documentación sanitaria. Restricciones y/o regulaciones vigentes para viajes al exterior.
- 59. Operaciones monetarias .Cheque del viajero y nuevas formas de pago. Divisas.
- 60. Aduanas. Otros servicios.

## **MÓDULO VIII**

### **SERVICIOS DE INFORMACIÓN**

- 61. Oficinas de información: públicas, privadas y mixtas.
- 62. Organización y funcionamiento: servicios de información en origen y servicios de información en el destino turístico.
- 63. Tipos de información que genera cada una.
- 64. Fuentes de información para elaborar una base de datos. Medios de elaboración y soporte.
- 65. Desarrollo del servicio de asistencia e información. Clasificación de los documentos de información turística.
- 66. Atención al usuario. Normas de calidad.

## **MÓDULO IX**

### **ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

- 67. Empresas del Tercer Sector Distintas modalidades de brindar servicios turísticos: Cooperativas y Mutuales de Turismo. Redes: nacionales e internacionales.
- 68. Colegios de Profesionales en Turismo en la República Argentina y Colegio Profesionales de Turismo en la Provincia de Buenos Aires: Ley n° 14.799/15.
- 69. FACAPTUR: objetivos y funciones. AEVYT: objetivos y funciones.
- 70 .Cámaras empresariales de Turismo y de Transporte sus relaciones con el sector.
- 71. Otras organizaciones sin fines de lucro y su vinculación con la actividad turística: clubes, asociaciones de fomento y asociaciones profesionales.
- 72. El rol del Licenciado en Turismo en las Organizaciones intermedias.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL BÁSICA.**

### **TEXTOS**



1. Unión Industrial Argentina. Sistema de Transporte. Documento Base. Argentina 2013.
2. Roccatagliata, Juan A. "Los ferrocarriles en Argentina". Una reflexión estratégica en el marco de la experiencia internacional. Agüero 2260. Buenos Aires, octubre 2010.
3. Nélide Chan. "Circuitos Turísticos Programación y Cotización". Librerías Turísticas. Bs.As. 1994.
4. Plan Federal de Turismo: Plan Integral de Gestión. Ministerio de Turismo 2016-2019.
5. Cabo Nadal, Mónica: "Información Turística en Destino". Paraninfo. Madrid. 2002.
6. AMADEUS: "La fiebre del Oro 2020". Tendencias pioneras de crecimiento y rentabilidad en el sector de los viajes Elaborado por Oxford Economics en colaboración con Amadeus. 2013.
7. "El viaje en tren hacia 2020". Amadeus. 2013.
8. "La actividad de los cruceros turísticos en el mundo". OMT. Madrid. 2004. Editorial OMT.
9. Asensio, Marta Mónica y otros: "Turismo y Cooperativas". Universidad Nacional de Mar del Plata. Año 2012.
10. Enlaces páginas web: [http://www.iata.org/Sites/FMC/Files/tah818g\\_sp\\_2015.pdf](http://www.iata.org/Sites/FMC/Files/tah818g_sp_2015.pdf): Manual del Agente de Viajes. IATA. 2015
- [www.cnrt.gov.ar](http://www.cnrt.gov.ar)- Comisión Nacional de Regulación del Transporte. Argentina.
- [www.mininterior.gov.ar](http://www.mininterior.gov.ar) – Ministerio del Interior y Transporte. Argentina.
- [www.registroidoneos.gov.ar](http://www.registroidoneos.gov.ar)- Registro de Idóneos. Argentina.
- [www.faevyt.org.ar](http://www.faevyt.org.ar) – Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo.
- [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar) Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.
- [www.derechodelturismo.net](http://www.derechodelturismo.net) Derecho del Turismo. Argentina
- [www.iram.org.ar](http://www.iram.org.ar). IRAM. Argentina.
- [www.aaeta.org.ar](http://www.aaeta.org.ar) Asociación Argentina de Transporte Automotor.
- [www.aerolineas.com.ar](http://www.aerolineas.com.ar) Aerolíneas Argentina.
- [www.emiratos.com.ar](http://www.emiratos.com.ar) Emiratos Árabes Líneas Aéreas.
- [http://www.uia.org.ar/adt/downloads/Consolidar\\_El\\_Desarrollo\\_E\\_Implementacion\\_De\\_Un\\_Plan\\_Integral\\_De\\_Transporte.pdf](http://www.uia.org.ar/adt/downloads/Consolidar_El_Desarrollo_E_Implementacion_De_Un_Plan_Integral_De_Transporte.pdf)UIA. 2013.
- [www.puertobuenosaires.gov.ar](http://www.puertobuenosaires.gov.ar) Puerto de Buenos Aires.

#### **LEYES**

1. Ley nacional de turismo n°25.997. Sectur. 2005
2. Decreto 1297/06. reglamenta la ley nacional de turismo.
3. Ley 18.829/70. ley de agentes de viajes.
4. Decreto n° 2182/72.
5. Res. 156/2003.
6. Ley de turismo estudiantil n°25.599/02.
7. Ley 19.918 convenio de Bruselas. Contrato de pasaje.
8. Ley 17.285/72 código aeronáutico.
9. Ley 20.094 /80 .ley de la navegación.
10. Decreto 958/92 transporte automotor.



11. Ley 25.643/02. Turismo accesible.
12. Ley 24.240/93. Defensa del consumidor.
13. Decreto 1798/94.
14. Decreto 276/98.
15. Ley 26.208/ 15.01.2007. Agencias de viajes turísticos- turismo estudiantil.mod. Ley 25.599.
16. Res.sgt.43/ 2016. Viajes de menores.
17. Res.cnrt. 1025/2016. Pasajeros menores.
18. Proyecto de ley agente de viajes.
19. Ley provincial n° 14.977/15 colegio profesionales de turismo pcia. Buenos Aires.
20. Convenio colectivo de trabajo de la actividad turística.2008.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

### **TEXTOS**

1. Wallingre, Noemí: "Historia del Turismo en Argentina". Buenos Aires. Ediciones Turísticas.2008.
2. Wallingre, Noemí: "Transporte Aéreo en Turismo". Buenos Aires .Ediciones Turísticas.2003.
3. Zavalia:" Código Aeronáutico". Editorial Zavalia. Bs.As.1.979.
4. Wallingre, Noemí: "Transporte carretero argentino". 2da. Edición. Librerías Turísticas. 1999.
5. El Transporte: Conceptos Fundamentales. Apuntes de Estudio. José A. Barbero. UNSAM. Marzo 2013.
6. Evaluación Económica de Proyectos de Transporte. Manual. Gines de Rus. 2010. CEDEX Ministerio de Fomento. España.
7. Un Transporte para la Equidad y el Crecimiento. Aportes para una Estrategia Nacional de Movilidad y Logística para la Argentina del Bicentenario. CIPPEC. 2011.
8. Problemática General del Sector Transporte en la Argentina. Ensayo. Ing. Roberto Agosta. UBA. Buenos Aires. 2011.
9. La Infraestructura en el Desarrollo Integral de América Latina. Transporte. Corporación Andina de Fomento (CAF). 2012.
10. Dossier Plan Maestro de Transporte y Tránsito. Municipalidad de Gral. Pueyrredón. 2015.
11. Dossier Encuesta Origen – Destino. Municipalidad de Gral. Pueyrredón. 2015.

### **MONOGRAFÍAS DE GRADUACIÓN**

- 1."Calidad en Servicios en Transporte Turístico de Larga Distancia" Eugenia Fignini. Universidad Nacional de Mar del Plata, 2013.
2. "Líneas Aéreas de Bajo Costo". Eugenia Ríos. Universidad Nacional de Mar del Plata.2007.
3. "Medios de Elevación y Arrastre". Alberto Di Pietro. Universidad Nacional de Mar del Plata.2010.
4. "Estrategias de Marketing Digital y en Redes Sociales". Gabriel Esteban Miguens. Universidad Nacional de Mar del Plata. 2016.

### **ENSAYOS:**

1. "Empresas de Transporte Automotor de Pasajeros". Asensio, Marta Mónica. Mar del Plata 2012.
2. "Empresas de Transporte Ferroviario". Asensio, Marta Mónica. Mar del Plata .2013.
3. "Medios de Elevación y arrastre". Asensio, Marta Mónica. Mar del Plata. 2011.



## **PUBLICACIONES**

1. AAETA. Asociación Argentina de empresas de Transporte Automotor". Revista Andate.2018.

## **DISPOSICIONES LEGALES**

1. Ley 20.337/73. Cooperativas.
2. Ley 20.321/73. Mutuales.
3. Ley 11.460/95. Código de tránsito en la provincia de Bs. As.
4. Ley Nº24.449/95 .Ley Nacional de Tránsito y decreto reglamentario.
5. DECRETO 1470/97.

## **BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR MÓDULO**

### **MÓDULO I**

#### TEXTOS:

1. Unión Industrial Argentina. Sistema de Transporte. Documento Base. Argentina 2013.
2. Plan Federal de Turismo: Plan Integral de Gestión. Ministerio de Turismo 2016-2019.
3. AMADEUS: "La fiebre del Oro 2020".Tendencias pioneras de crecimiento y rentabilidad en el sector de los viajes Elaborado por Oxford Económicas en colaboración con Amadeus.2013.

#### DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley Nacional: AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL. Ley 26.363/08. Argentina.
2. Ley Nacional de Tránsito 2444.449/94 Y DECRETO REGLAMENTARIO nº 779/95.

#### Páginas Web:

- [www.cnrt.gov.ar](http://www.cnrt.gov.ar)
- [www.argentina.gov.ar / transporte](http://www.argentina.gov.ar/transporte)
- [www.iran.org](http://www.iran.org)
- [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

### **MÓDULO II**

#### TEXTOS

1. Chan Nélica": Programación de circuitos turísticos". Colección Temas de Turismo. BS.AS.1994.
2. "Manual de Derecho y Turismo". Ferro Casanova Gonzalo A. Libronauta.2004.

#### DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley 18.829/70 y decreto reglamentario. Proyecto de ley agente de viajes.



2. Ley 26.208/ 15.01.2007. AGENCIAS DE VIAJES TURISTICOS- TURISMO ESTUDIANTIL .MOD. LEY 25.599.
3. Convenio colectivo de trabajo de la actividad turística.2008.

### **MÓDULO III**

#### TEXTOS

1. Chan Nélica": Programación de circuitos turísticos". Colección Temas de Turismo. BS.AS.1994.
2. "Manual de Derecho y Turismo". Ferro Casanova Gonzalo A. Libronauta.2004.

#### PUBLICACIONES:

1. Manual del Agente de Viajes 2015.

#### DISPOSICIONES LEGALES

2. LEY 25.643/02. TURISMO ACCESIBLE.
3. LEY 24.240/93. DEFENSA DEL CONSUMIDOR.
4. DECRETO 1798/94.
5. DECRETO 276/98.

### **MÓDULO IV**

#### TEXTOS

- 1 .Zavalia:"Código Aeronáutico". Editorial Zavallía. Bs. As. 1.979.
2. "Manual de Derecho y Turismo". Ferro Casanova Gonzalo A. Libronauta.2004.

#### ARTICULOS

1. Colección de Revistas": Aero espacio"- Años 2011-2016.

### **MÓDULO V**

#### TEXTOS

- 1"Manual de Derecho y Turismo". Ferro Casanova Gonzalo A. Libronauta.2004.
2. Chan Nélica": Programación de circuitos turísticos". Colección Temas de Turismo. BS.AS.1994.
3. Wallingre, Noemí: "Transporte carretero argentino". 2da. Edición. Librerías Turísticas. 1999.
- 4."El viaje en tren hacia 2020".Amadeus.2013.

#### ENSAYOS:

1. "Empresas de Transporte Automotor de Pasajeros". Asensio, Marta Mónica. Mar del Plata 2012.
2. "Empresas de Transporte Ferroviario". Asensio, Marta Mónica. Mar del Plata .2013.

#### MONOGRAFIA DE GRADUACIÓN:

1. "Medios de Elevación y arrastre". Alberto Di Pietro. Universidad Nacional de Mar del Plata.2010.

#### DISPOSICIONES LEGALES

1. Decreto 958/92. Desregulación del transporte automotor de pasajeros.
2. LEY.11.460/94. Código de Transito de la Pica. De Bs.As.



3. Ley Nacional de tránsito 24.449. Decreto de promulgación NC` 179/95.
4. Res.sgt.43/ 2016. Viajes de menores.
5. Res.cnrt. 1025/2016. Pasajeros menores.

#### **MÓDULO VI**

##### TEXTOS

1. "Manual de Derecho y Turismo". Ferro Casanova Gonzalo A. Libronauta. 2004.
2. "La actividad de los cruceros turísticos en el mundo". OMT. Madrid. 2004.

##### DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley de Navegación 20.094/83.

#### **MÓDULO VII**

##### TEXTOS

1. "Manual de Derecho y Turismo". Ferro Casanova Gonzalo A. Libronauta.2004.
- 2." Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de viajes". Fernández Carmen Blanco.2010.

##### DISPOSICIONES LEGALES

1. Código Aduanero de la República Argentina. Editorial Asquénos Aires 1.995.
2. Manual del Agente de Viajes 2015.

#### **MÓDULO VIII**

##### TEXTOS

1. Cabo Nadal, Mónica: "Información Turística en Destino". Paraninfo. Madrid. 2002.
2. "Manual de Derecho y Turismo". Ferro Casanova Gonzalo A. Libronauta.2004.

#### **MÓDULO IX**

##### TEXTOS

1. Asensio, Marta Mónica y otros: "Turismo y Cooperativas". Universidad Nacional de Mar del Plata. Año 2012.

##### DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley 20.337/73.Cooperativas.
2. Ley 20.321/73. Mutuales.
3. Ley provincial n° 14.977/15 Colegio Profesionales de Turismo Pcia. Buenos Aires.

#### **4. Descripción de Actividades de aprendizaje.**

Las clases serán teóricas y prácticas. Los docentes desarrollarán los contenidos programáticos más relevantes para su comprensión, siendo facilitadores del conocimiento que sumado a los saberes y habilidades de los alumnos harán la construcción del desarrollo de contenidos.



Deseamos un alumno participante, activo, crítico y comprometido con el proceso enseñanza aprendizaje.

Por lo expuesto se proponen las siguientes tareas que realizarán los alumnos:

1. La integración de temas y su transferencia.
2. Análisis de casos y aprendizaje basado en problemas.
3. Tareas de investigación.
4. Resolución de trabajos basados en casos reales y cotidianos de la actividad, acompañados por soporte técnico y material, supervisado y dirigido por los docentes.
5. Elaborar síntesis y efectuar análisis críticos fundamentados a partir del conocimiento de resultados obtenidos sobre investigaciones de un mismo problema.
6. Incorporación, análisis y familiarización con los soportes técnicos de reservas de servicios turísticos.
7. Teatralizaciones.

## **5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.**

### **MES DE MAYO**

DÍA MIÉRCOLES 1:  
FERIADO NACIONAL

DÍA MIÉRCOLES 8:  
CLASE DE PRESENTACION CON:

- Contenidos mínimos de la asignatura
  - Requisitos de aprobación
  - Presentación de las Actividades Pedagógicas con detalles y requisitos de cada una.
  - Fechas de exámenes publicadas.
  - Cronograma de cursada, con clases específicas y visitas programadas durante el cuatrimestre.
1. Sistema de transporte: Definiciones conceptuales: modos, medios, sector, actividad, infraestructura, equipos y vías de comunicación.
  2. Tendencias actuales del sector a nivel nacional e internacional. Características y alcances del Sector. Relación entre los transportes y los agentes de viajes.
  3. El Transporte en la Economía. Oferta. Demanda. Tendencias globales de la demanda.
  4. El transporte y ordenación territorial. Políticas generales y modales. El Sistema de Transporte y su impacto en el turismo: Plan Federal de Turismo: Diagnóstico de Oferta y Demanda del transporte.
  5. Políticas Públicas del Sector. Intervención Gubernamental y financiación.
  6. Evolución del Transporte en la Argentina. Los desafíos que enfrenta el país.
  7. Transporte y cambio climático.
  8. Movilidad Urbana. Planificación sustentable de las ciudades. Tendencias y desafíos locales.



#### DÍA MIÉRCOLES 15:

9. Concepto y funciones. Antecedentes de la agencia de viajes.
10. Tipos de agencias: mayorista, minorista, receptiva, especializada.
11. Servicios que ofrecen.
12. Situación actual y futura.
13. Organizaciones turísticas nacionales e internacionales.
14. Legislación vigente. Ley de Agentes de Viajes. Turismo Estudiantil.
15. Organización interna.
16. Infraestructura: terminales ferroviarias y de automotor: localización, operatoria y usos.
17. Equipos: chasis, carrocerías, usos.
18. Empresas de transporte automotor: Áreas básicas. Servicios que prestan. Personal. Costos y tarifas.
19. El programa turístico en empresas de transporte: diagramación de circuitos, ruta turística, Programas.
20. Seguridad Vial. Nuevos enfoques de la problemática. Estadísticas. Nivel de motorización.
21. Legislación vigente: Transporte regular y transporte turístico. Legislación laboral. Códigos de Tránsito.
22. Organismos Públicos que rigen la actividad del transporte terrestre: CNRT. y otros.
23. Empresa de transporte ferroviario: Áreas básicas. Servicios que prestan. Personal. Costos y tarifas.
24. Elementos del Sistema Ferroviario. Material Rodante. Tecnología y Objetivos Comerciales.
25. Red Ferroviaria Nacional. Evolución y Contexto actual.
26. Medios de elevación y arrastre. Equipos: Definiciones, características. Implementación en centros turísticos.
27. Normas de calidad en empresas de transporte terrestre.
28. Transporte Multimodal. Nuevas modalidades de transporte terrestre de uso turístico.

#### DÍA MIÉRCOLES 22:

29. El programa turístico en empresas de transporte: diagramación de circuitos, ruta turística.
30. Método para elaborar programas. Etapas. Costos.
31. Empresa de transporte ferroviario: Áreas básicas. Servicios que prestan. Personal. Costos y tarifas.
32. Equipos ferroviarios. Fuerza motriz. Ventajas y desventajas.
33. Legislación Vigente. Legislación laboral.
34. Medios de elevación y arrastre. Equipos: Definiciones, características. Implementación en centros turísticos.
35. Normas de calidad en empresas de transporte terrestre.
36. Nuevas modalidades de transporte terrestre de uso turístico.
37. La informática y la agencia de viajes. Normas de Calidad en Agencias de Viajes.
38. Las agencias de viajes y su relación con otros prestatarios de servicios.
39. Tarifario confidencial: definición confección tipos de precios.



**DÍA MIÉRCOLES 29:**

- 40. Paquetes. Tipos
  - 41. Cotización de servicios terrestres. Sistemas on line y off line de reservas.
  - 42. Tipos de reservas. Franquicias. Equipajes.
  - 43. APTOUR. Software para las agencias de viajes.
  - 44. Voucher, concepto, características.
  - 45. Documentación del viajero. Pasaportes y visas. Documentación sanitaria.
  - 46. Aduanas. Otros servicios
  - 47. Operaciones monetarias .Cheque del viajero. Divisas.
- REPASO PRIMER PARCIAL.-

**MES DE JUNIO**

DÍA MIÉRCOLES 05: PRIMER PARCIAL

**DÍA LUNES 10: PUBLICACIÓN EN EL CAMPUS DE LAS NOTAS PRIMER PARCIAL A PARTIR DE 20 HS.**

**DÍA MIÉRCOLES 12:**

- 48. Seguro del viajero. Empresas que operan en el mercado.
- 49. Pólizas de seguro de equipaje y pólizas para seguro de pasajeros. Riesgos. Tarifas.
- 50. Tarifas Aéreas. Sistema de reservas. Cotizaciones a través de SABRE.

***ENTREGA PRIMER PARCIAL, EN HORARIO DE CLASE.***

**DÍA MIÉRCOLES 19:**

RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL

- 51. Infraestructura: aeropuertos, localización, operatoria y usos.
- 52. Equipos de transporte: características y uso.
- 53. Empresas. Áreas básicas. Servicios que prestan. Personal. Costos.
- 54. Organismos internacionales y nacionales que rigen la actividad .IATA, OACI, JURCA, FA., otros.
- 55. Legislación internacional y nacional: Varsovia, La Haya, Código Aeronáutico, Legislación laboral.
- 57. Cruceros: definición. Demanda: aspectos cualitativos y cuantitativos .Interacción del crucero con su entorno
- 58. Cruceros: oferta: principales asociaciones navieras.
- 59. Los paquetes de cruceros: formación del itinerario. Principales zonas de operación y destinos.
- 60. Legislación nacional e internacional. Conferencias de Pool, CLIA. Legislación laboral.
- 61. Normas de calidad en empresas de transporte acuático.
- 62. Nuevas modalidades de transporte acuático.



- 63. Sistema de reservas de cruceros, tarifas.
- 64. Infraestructura: Puertos de pasajeros y deportivos. Clasificación y usos.
- 65. Equipos de transporte. Tipos y usos. Ventajas y desventajas.
- 66. Empresas de transporte acuático: Marítimas, lacustres y fluviales. Organización, servicios que prestan. Costos y tarifas.

**DÍA LUNES 24: PUBLICACIÓN EN EL CAMPUS DE LAS NOTAS PRIMER PARCIAL A PARTIR DE 20 HS.**

DÍA MIÉRCOLES 26:

- 67. Tarifas Aéreas. Sistema de reservas. Trabajos Prácticos.

**ENTREGA RECUPERATORIO DE PRIMER PARCIAL, EN HORARIO DE CLASE.**

**MES DE JULIO:**

DÍA MIÉRCOLES 3:

- 68. Oficinas de información: públicas, privadas y mixtas.
- 69. Organización y funcionamiento: servicios de información en origen y servicios de información en el destino turístico
- 70. Tipos de información que genera cada una.
- 71. Fuentes de información para elaborar una base de datos. Medios de elaboración y soporte.
- 72. Desarrollo del servicio de asistencia e información. Clasificación de los documentos de información turística.
- 73. Atención al usuario. Normas de Calidad Informante Turístico.
- 74. Alquiler de automóviles: Principales empresas que operan en el mercado.

REPASO SEGUNDO PARCIAL

DÍA MIÉRCOLES 10:

SEGUNDO PARCIAL

**DÍA LUNES 8: PUBLICACIÓN EN EL CAMPUS DE LAS NOTAS SEGUNDO PARCIAL A PARTIR DE 20 HS.**

DÍA MIÉRCOLES 17:

RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL.

PRESENTACIÓN ORAL CON SOPORTE TÉCNICO DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS.

**ENTREGA DE SEGUNDO PARCIAL EN HORARIO DE CLASE.**

CIERRE DE CÁTEDRA CON EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.

**DÍA LUNES 22: PUBLICACIÓN EN EL CAMPUS DE LAS NOTAS RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL A PARTIR DE 20 HS.**



## 6. Procesos de intervención pedagógica.

**1. Taller- Grupo operativo:** (grupo de como máximo 4 estudiantes) encuentros organizados de aprendizaje y de resolución de problemas para que los alumnos en la conjunción teoría- práctica aborden su solución: Caso elaboración de circuitos turísticos con tarifas de transporte reales incluidas y servicios complementarios.

**2. Trabajo de investigación:** Indagación bibliográfica e informática por equipos referentes a “Organizaciones Intermedias y la actividad turística”. El docente será tutor. (Grupo de como máximo 4 estudiantes)

**3.- Sesiones de discusión** (pequeños grupos de 4 estudiantes): realización de una encuesta a personas que hayan efectuado viajes en los últimos dos años. La encuesta será elaborada en conjunto con los docentes de la cátedra y los estudiantes para profundizar la temática de los medios de reservas on line de hoy versus la atención personalizada en las agencias de viajes. El objetivo es facilitar el intercambio de puntos de vista y para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas problemáticas claves; las nuevas necesidades de los consumidores de servicios turísticos y plantear acciones a implementar por parte de las agencias de viajes.

## 5. Evaluación

**a. Requisitos de aprobación:** La asignatura pertenece al Grupo II, del Ciclo Profesional. Para su aprobación se aplicará el Régimen Académico vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de aplicación obligatoria para todas las asignaturas de grado pertenecientes al Plan de Estudio “E”, SEGÚN OCA.N° 1560/11.

Promocionará la asignatura el alumno que cumplimente los siguientes requisitos:

- a. Haber aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, o sus recuperatorios, logrando una nota promedio de seis (6) o más.
- b. Haber aprobado el 50% de las actividades pedagógicas evaluativas a los efectos del cursado y promoción, instrumentadas. Para el caso, se implementarán tres (3) actividades pedagógicas, de las cuales, deberán aprobarse dos (2) de ellas.

**b. Criterios de evaluación:**

Criterios de evaluación en todas las instancias:

1. Aplicación de lectura bibliográfica obligatoria.
2. Exposición de tema: presentación, desarrollo, conclusión.
3. Integración de conocimientos bibliográficos y temas de clase.
4. Acotación, adecuación y exactitud a la pregunta solicitada.
5. Fundamentación criteriosa de las respuestas – en las preguntas solicitadas.
6. Aplicación del vocabulario técnico.
7. Manejo de las situaciones prácticas aplicando las estrategias correspondientes para su solución.
8. Actitud de diálogo, responsabilidad y reflexión ante el estudio.
9. Colaboración y originalidad en la edificación del conocimiento y propuestas.
10. Compromiso con la participación en la cátedra.



**c. Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.**

La situación de prueba comprende resolución de situaciones problemáticas reales y cuestionarios con temas conceptuales, de desarrollo y de opinión fundamentada.

***Evaluación Habilitante:***

El objetivo de esta evaluación es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura. Tendrá derecho a rendirla:

- a) el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica, y aprobado las actividades pedagógicas;
- b) los alumnos que no hayan aprobado las actividades pedagógicas y haya aprobado uno de los dos parciales teórico – práctico o sus recuperatorios.

El examen habilitante será escrito y deberá abarcar solo los temas a ser evaluados en el parcial desaprobado. Para tal fin la cátedra instrumenta seguimiento pedagógico continuo.

***Plan de trabajo especial previo al examen habilitante para alumnos que no aprobaron las Actividades Pedagógicas, según ART 12. OCA.N°1560/11.***

*Su presentación Tendrá lugar en la primera fecha de examen final posterior a la finalización de la cursada.*

1. Reunión con la cátedra para hacer un diagnóstico pedagógico académico y situación de vida.
2. Se le brinda la opción de seleccionar dos actividades pedagógicas para hacer y aprobar en plazos a convenir antes de la primera fecha de Examen Final posterior a la finalización de la cursada.
3. La presentación será escrita y oral ante el docente adjunto de la cátedra y compañeros que estén en la misma situación.
4. El docente hará seguimiento continuo y orientará en la búsqueda bibliográfica.

***PLAN DE TRABAJO PARA LOS ALUMNOS RECURSANTES:***

1. *Reunión diagnóstica sobre su historia personal y académico con la cátedra.*
2. *A partir del punto 1 se concertarán días de reunión con profesor adjunto con el fin de consulta.*
3. *Se le confeccionará una carpeta con actividades prácticas, que tendrá que presentar al final del cuatrimestre, tanto de la teoría como de la práctica.*
4. *Rendirá los dos parciales y/ o sus recuperatorios.*

***REQUISITOS PARA ACCEDER A ESTE PLAN:***

1. *Estar inscripto en la materia.*
2. *Ser recusante, no importa año de cohorte.*
3. *Haber aprobado un parcial o su recuperatorio.*

Se aplicará el Régimen Académico vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de aplicación obligatoria para todas las asignaturas de grado pertenecientes a los Planes de Estudio "E", SEGÚN OCA 1560-11, art. 16.

B. Las actividades pedagógicas para aprobar:

1. **Análisis de Casos:** Planteo y dilucidación de situaciones hipotéticas de temas vinculados a circuitos turísticos. Trabajo en equipo. Presentación oral y escrita.-*Seguimiento permanente y continuo del docente- Entregarán avances todos los últimos lunes de cada mes, a partir del mes de abril, del primer cuatrimestre por correo electrónico. La presentación será oral, acompañada de soporte técnico. En papel será el folleto, video ilustrativo o spot.*



**2. Trabajo de investigación:** Posibilitar el aprendizaje autónomo, el estudio independiente. Evidenciar el trabajo de los estudiantes. Incentivar la participación autónoma del estudiante en la selección de los trabajos que desea incluir como muestra de sus procesos y sus progresos. Desarrollar los procesos de reflexión del estudiante sobre sus aprendizajes y el desarrollo de conciencia intencional acerca de los propios procesos de pensamiento y aprendizaje. Identificar lo que el estudiante conoce y sabe, planear sus estrategias de procesamiento de información, tener conciencia de sus fortalezas y debilidades como aprendiz, reflexionar acerca del propio rendimiento, y evaluar su productividad y su propio funcionamiento intelectual.

Tema: Organizaciones Intermedias y la actividad turística. Será un trabajo grupal donde deban investigar sobre alguna organización intermedia y las actividades que llevan a cabo en relación a la actividad turística. Presentación Oral y escrita. *Seguimiento permanente y continuo, se entregarán los avances todos los últimos lunes de cada mes, a partir de abril, Exposición oral acompañada de soporte técnico.*

**3.- Sesiones de discusión** (grupos 6-8): realización de una encuesta a personas que hayan efectuado al menos un viaje, en los últimos dos años, para profundizar o considerar la temática de los medios de reservas on line de hoy, versus la atención personalizada en las agencias de viajes. El objetivo es facilitar el intercambio de puntos de vista y facilitar una mejor comprensión de ciertas problemáticas claves y plantear acciones a implementar. El trabajo será presentado de manera digital por correo electrónico el primer jueves del mes de julio con su debate pertinente como cierre del trabajo.

#### **8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente:**

*Profesora Adjunta: Dictado de clases Teóricas- Registro de calificaciones- Seguimiento Pedagógico de los alumnos. Herramientas tecnológicas. Dictado de clases prácticas. Elaboración y ejecución de trabajos prácticos en conjunto con el equipo docente de la cátedra.*

*El docente participarán del Taller – Grupo operativo y corrección de evaluaciones.*

##### **Tareas de Investigación:**

*Investigación de temas actuales (considerando la práctica real del Profesor Adjunto en Agencias de Viajes)*

##### **Tareas de extensión:**

*Se destinará una clase con apertura a la comunidad para informar sobre ASISTENCIA AL VIAJERO.*

##### **Tareas de gestión:**

*El docente participará de las gestiones necesarias para convocar empresarios, funcionarios públicos a dar charlas y realizar visitas a terminales.*

#### **9. JUSTIFICACIÓN:**

El sistema de reservas aéreas SABRE se ha venido incorporando en la práctica, para facilitar el entendimiento de los temas a abordar y poder darle continuidad en el 2do cuatrimestre con el TALLER DE USO PROGRAMAS DE COMPUTACION, requisito curricular del Plan de Estudios.

Se intentará, como se llevó a cabo en 2018 con los estudiantes de Villa Gesell, la visita al Aeropuerto, siendo siempre en horario de clase para poder fortalecer los conocimientos del alumnado y realizando un trabajo posterior para asimilación de los temas teóricos que le dan soporte.



El presente Plan de Trabajo incorporó nueva bibliografía digital, actualización de normativa vigente y nuevos ensayos, principalmente relacionados con transporte.

La presentación de las actividades pedagógicas será en soporte técnico solamente. De esta forma sencilla se contribuye con el cuidado del medioambiente.

Este año, como en años anteriores, se continuará con el uso del Campus Virtual de la Asignatura y se formarán grupos cerrados de Facebook y de Whatsapp, para una comunicación fluida con los estudiantes, fomentando el contacto e incentivación permanente.

Las correcciones de los parciales y recuperatorios, serán de acuerdo a la OCA.N° 2102

Es norma de la Cátedra dar en clase todos los temas que se evalúan en los parciales.

En el año 2018 el perfil del alumnado se caracterizó por ser responsable y participativo, con hábitos de trabajo en equipo y muy buenos hábitos en la presentación de trabajos individuales. Se observó gran voluntad, participación y entusiasmo al momento de hacer las visitas y el panel de expositores. Esto se vio reflejado además, en el excelente resultado tanto en exámenes como en las actividades pedagógicas.

Ante retraso en inicio de clases, feriados o suspensión de clases, se organizarán clases virtuales, de manera que los estudiantes no se vieran perjudicados por esas eventualidades. De esta manera lograr el dictado de todos los temas propuestos por la cátedra.