



AÑO: 2018

1- Datos de la asignatura

Nombre ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES

Código 277

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	x
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	x
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece Turismo

Departamento Turismo

Carrera/s Licenciado en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s 2º Año, 2º Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los estudiantes:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - estudiantes:

Cantidad estimada de estudiantes inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
98	2	2			1



Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz Profesora Titular, dedicación exclusiva, por concurso, con funciones docentes en Espacios Turísticos Americanos, funciones de investigación y dirección en el Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales y funciones de extensión. Docente y miembro del Comité Académico de la Maestría de Geografía en Áreas Litorales de la Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional de San Juan Bosco de la Patagonia.	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía
2.	Lic. LATORRE, Valentina Profesora Adjunta, dedicación simple, por concurso, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales. Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple, por concurso, con funciones docentes en la asignatura Recursos Culturales. Ayudante de Primera, dedicación simple, por concurso en "Recursos Culturales", con licencia por cargo de mayor jerarquía.	Licenciada en Turismo
3.	Lic. PADILLA, Noelia Ayudante Graduada, dedicación simple, por concurso, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales. Becaria de CONICET.	Licenciada en Geografía Doctora en Geografía
4.	Lic. BABINI, Natalia Ayudante Graduada, dedicación simple, Interina, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales y Espacios Turísticos Americanos.	Licenciada en Turismo

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a estudiantes	Totales			
1.	x								x			x			6	10	28	2	
2.			x								x	x			6	10			
3.					x						x	x			6	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



2- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura.

- Conocer y aplicar herramientas de la Geografía y metodologías de análisis para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar el ambiente natural para la definición del espacio turístico.
- Relacionar Geografía y Turismo.
- Caracterizar la movilidad turística espacial, situación actual y tendencias.
- Identificar los principales destinos turísticos en Europa, Asia, Oceanía, África y Antártida.

Se aspira alcanzar las transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los estudiantes:

En el pensamiento.

- Introducir al estudiante en la problemática universitaria.
- Lograr que el estudiante adquiera el herramental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos del Plan de Estudios.
- Entender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Lograr la capacidad de comprender el cambio de paradigma productivo y sus transformaciones espaciales, la emergencia de valores sociales y las tendencias en el acondicionamiento de los territorios.
- Comprender la taxonomía de sesgo predominante empírico en la determinación de los tipos y formas de espacios turísticos.
- Conocer en términos genéricos del funcionamiento mundial de los intercambios en el mercado turístico de forma especializada.

En el lenguaje.

- Poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.
- Incorporar al vocabulario terminología profesional.

En el sentimiento.

- Solidaridad y compromiso con la Universidad y la sociedad.

En las actitudes.

- Responsabilidad.
- Ética.
- Profundo respeto hacia el disenso ajeno.
- Adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.
- Responsabilidad comunitaria para con la sociedad que con su esfuerzo posibilita sus estudios.



3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la cátedra

- Aportes de la Geografía para la aprehensión del fenómeno turístico.
- Factores geográficos en la localización y distribución espacial de las actividades turísticas.
- Diversidad de espacios turísticos.
- Acondicionamiento turístico del espacio.
- Movilidad turística espacial: centros y flujos turísticos.
- Situación actual y tendencias.
- Elementos del ambiente natural del espacio estudiado.
- Regionalización turística y principales destinos del espacio estudiado.

3.3. Programa Sintético

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico
Unidad 2. Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo
Unidad 3. Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos
Unidad 4. Los destinos turísticos de Europa
Unidad 5. Los destinos turísticos de África
Unidad 6. Los destinos turísticos de Asia
Unidad 7. Los destinos turísticos de Oceanía
Unidad 8. Antártida como destino turístico

3.4. Programa Analítico

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

- 1.1. La dimensión espacial del turismo
- 1.2. Del espacio contemplado al espacio consumido
- 1.3. El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica
- 1.4. Aproximación sistémica aplicada a la geografía del turismo
- 1.5. Herramental básico para el abordaje de la asignatura
- 1.6. La configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal: diagramación de circuitos turísticos

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

- 2.1. La espacialidad del fenómeno turístico



- 2.2. Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo.
- 2.3. La influencia del clima y biomas en la actividad turística
- 2.4. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización.
- 2.5. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

- 3.1. Turismo en espacios litorales e insulares
- 3.2. Turismo en espacios de montaña y naturales
- 3.1. Turismo en espacios urbanos
- 3.2. Turismo en espacios rurales
- 3.5. Movilidad espacial: flujos turísticos

Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa

- 4.1. Europa Nórdica.
- 4.2. Europa Atlántica.
- 4.3. Europa Mediterránea: continental e insular.
- 4.4. Europa Alpina.
- 4.5. Europa Central y Danubiana.
- 4.6. Los confines de Europa
- 4.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Europa.

Unidad 5: Los destinos turísticos de África

- 5.1. África Mediterránea. Sahara y Sahel.
- 5.2. África Ecuatorial Húmeda.
- 5.3. Del Índico al Gran Rif.
- 5.4. África Austral.
- 5.5. Espacios insulares de África.
- 5.6. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de África.

Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia

- 6.1. Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio.
- 6.2. Entorno Indostánico.
- 6.3. Siberia y Asia Central.
- 6.4. El lejano Oriente: China y vecinos insulares.
- 6.5. Sudeste Asiático.



6.6. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Asia.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

7.1. Australasia.

7.2. Melanesia.

7.3. Micronesia.

7.4. Polinesia.

7.5. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Oceanía.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

8.1. El despertar del turismo en Antártida.

8.2. Antártida en la ruta de los cruceros.

8.3. Modalidades turísticas en el continente blanco.

8.4. Principales circuitos y destinos turísticos de Antártida e islas del Atlántico Sur.

3.5. Bibliografía (básica y complementaria)

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

a) Básica

Benseny, Graciela (2010), Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal. 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Universidad de Montevideo (Uruguay). Pág. 1 a 23.

Benseny, Graciela y Latorre, Valentina, (2018), Actualidad geopolítica-turística mundial. Pág. 1 a 32.

Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España. Pág. 11 a 21.

Haggett, Peter (1993), Geografía, una síntesis moderna. Editorial Omega. Barcelona. Pág. 3 a 27.

Latorre, Valentina (2016), División política mundial. Pág. 1 a 28.

Latorre, Valentina (2018), Países y capitales del mundo. Europa. África, Asia y Oceanía. Pág. 1 a 5.

Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 10 a 13.

Mendicoa, Gloria Edel (2003), Sobre Tesis y Tesistas. Lecciones de enseñanza – aprendizaje. Editorial Espacio. Argentina. Pág. 1 a 114

Panosso Netto, Alexandre y Castillo Nechar, Marcelino (Editores) (2016), Turismo: perspectiva crítica: textos reunidos. Assis: Triunfal Gráfica e Editora. Pág. 85 a 120.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 37 a 76.



b) Complementaria

- Bertoncello, Rofolfo (2012), Geografía. Un recorrido histórico. <http://www.aportes.ca.gov.ar/sitios/aportes/autores/index?area=geografia> Pág. 1 a 31.
- Buzai, Gustavo (2011), La Geotecnología. ¿Nuevo paradigma de la Geografía o paradigma geográfico de la ciencia? En: Revista Catalana de Geografia IV época / Volum XVI / Num. 42 / abril 2011. España. Disponible en: <http://www.rcg.cat/articles.php?id=187>
- Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina. Pág. 49 a 69.
- Dachary, Alfredo y Arnaiz Burné, Stella Maris (2004), Globalización y Turismo ¿Dos caras e una misma moneda? En Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n3-4a07.pdf Pág. 333 a 344.
- Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr –Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo) Pág. 39 a 54.
- López Gallero, Álvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo. Pág. 33 a 38.

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

a) Básica

- Latorre, Valentina; Padilla, Noelia y Lareu, Raquel (2015), El sistema natural como escenario del turismo. Sin editar. Documento de cátedra. Pág. 2 a 25.
- Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 38 a 67.
- Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega. Pág. 128 a 167.
- Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 78 a 99.

b) Complementaria

- Campos Romero, María Lourdes (2006), Los desastres naturales y el riesgo de tsunamis. El tsunami de Indonesia del 26 de diciembre de 2004. Universidad de Castilla – La Mancha. En: Investigaciones Geográficas. Nº 39, Universidad de Alicante, España. Pág. 133 a 153.
- Gómez Martín, María Belén (2005), Reflexión geográfica en torno al binomio Clima-Turismo. Boletín de la A.G.E. Nº 40 – Pag. 111-134 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1308506.pdf> Pág. 111 a 134.
- Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México. Pág. 98 a 137.
- Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México. Pág. 121 a 147.
- Mesplier, Alain (2000), Geografía del Turismo en el Mundo. Editorial Síntesis. Madrid (Pág. 87 a 147).
- Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España. Pág. 12 a 61.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

a) Básica

- Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 14 a 30. 91 a 222.



- Benseny, Graciela (2006). El espacio turístico litoral. Aportes y Transferencias. 10 (2). Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Pág. 102 a 122. ISSN 0329-2045.
- Hernández Torres, Santiago; Ginés de la Nuez, Carmen y Sánchez Suárez, César Javier (2006), Turismo y desarrollo sostenible en los espacios urbanos. El caso de Las Palmas de Gran Canaria. En: Triotño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 67 a 119.
- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 87 a 109, 134 a 147.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 127 a 149.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015), Manual práctico para la gestión integral de la calidad de los destinos turísticos – Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos. Editorial OMT, Madrid, España. Pág. 8 a 22.
- Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística. Pág. 117 a 139.
- Santos Solla, Xosé M. (2006), El observatorio turístico de Santiago, una herramienta para la gestión eficaz del destino. En: Triotño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 69 a 129.
- Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 99 a 106, 182 a 190.
- World Tourism Organization (UNWTO) (2011), Tourism otwards 2030 Gloval overview, UNWTO General Assembly 19th Session, Gyeongju, Republic of Korea, 10 October 2011. Pág. 47 a 79.

b) Complementaria

- Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 102 a 156.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2015. Pág. 1 a 16.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2016. Pág. 1 a 16.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2017. Pág. 1 a 16.
- Organización Mundial del Turismo (2002), Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Volumen 7. Editorial OMT, España. Pág. 2 a 125.

Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa

a) Básica

- Alonso Fernández, Julián; Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009). Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 17 a 143.
- Antón Clavé, Salvador (2006). Turismo y ciudades. De la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos en las ciudades. En: Triotño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006). Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 115 a 188.



- Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis, España. Pág. 315 a 388.
- Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 251 a 326.
- García Marchante, María (2006), El atlas de turismo rural de Castilla-La Mancha y su aportación al mejor conocimiento de un espacio rural. En: Triotño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 215 a 263.
- Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza, Europa. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 43 a 67.
- Latorre, Valentina (2014), Europa Mediterránea: una experiencia turística desde el mar. Material de Cátedra. Pág. 1 a 10.
- Padilla, Noelia Aymar (2015), El sistema natural de Europa. Material de Cátedra. Pág. 1 a 9.
- Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 212 a 248.
- Zárate Martín, Antonio (2006), Estrategias de dinamización turística en una ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo. En: Triotño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 155 a 188.

b) Complementaria

- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 95 a 128.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Europe. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 45 a 65.
- Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 185 a 218.

Unidad 5: Los destinos turísticos de África

a) Básica

- Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 311 a 357.
- Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 389 a 417.
- Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 327 a 356.
- Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza, África. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 11 a 39.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 45 a 88.
- Padilla, Noelia Aymar (2015), El sistema natural de África. Material de Cátedra. Pág. 1 a 8.



b) Complementaria

Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 125 a 148.

Organización Mundial del Turismo (2007), Africa. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 85 a 118.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España. Pág. 185 a 218.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 155 a 208.

Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 245 a 307.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 419 a 459.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 357 a 437.

Bu, Xu y Chen, Xie (Editores) (2013), China 2013. Editorial Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing, China. Pág. 18 a 78.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza, Asia. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 71 a 93.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 45 a 78.

Padilla, Noelia Aymará (2015), El sistema natural de Asia. Material de Cátedra. Pág. 1 a 9.

b) Complementaria

Campos Romero, María Lourdes (2005), Los desastres naturales y el riesgo de Tsunamis. El tsunami de Indonesia del 26 de diciembre de 2004. Investigaciones Geográficas, N° 39 (2006), pp. 133-153. ISSN 0213-4691. Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 115 a 168.

Organización Mundial del Turismo (2006), China. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 85 a 118.

Organización Mundial del Turismo (2006), Hong Kong. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 35 a 68.

Organización Mundial del Turismo (2006), India. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 25 a 65.

Organización Mundial del Turismo (2006), Japan. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 32 a 58.

Organización Mundial del Turismo (2006), Thailand. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 18 a 48.

Organización Mundial del Turismo (2007), Asia. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT. España. Pág. 11 a 56.

Organización Mundial del Turismo (2007), Middle East. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 12 a 38.



Organización Mundial del Turismo (2007), Republic of Korea. The Asia and the Pacific, Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 5 a 21.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España. Pág. 125 a 168.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 185 a 218.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 361 a 373.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 461 a 493.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 171 a 196.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza II, Oceanía. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 97 a 121.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. 151 a 196.

Padilla, Noelia Aymar (2015), El sistema natural de Oceanía. Material de Cátedra. Pág. 1 a 8.

b) Complementaria

Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 225 a 268.

Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 85 a 138.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

a) Básica

Benseny, Graciela (2007). Antártida como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra. Pág. 1 a 36.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza II. Antártida. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 125 a 130.

b) Complementaria

Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000). Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo. Pág. 15 a 128.



Organización Mundial del Turismo (2007), Republic of Korea. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España. Pág. 5 a 21.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España. Pág. 125 a 168.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 185 a 218.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 361 a 373.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 461 a 493.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 171 a 196.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza II, Oceanía. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 97 a 121.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. 151 a 196.

Padilla, Noelia Aymará (2015), El sistema natural de Oceanía. Material de Cátedra. Pág. 1 a 8.

b) Complementaria

Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 225 a 268.

Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 85 a 138.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

a) Básica

Benseny, Graciela (2007), Antártida como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra. Pág. 1 a 36.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cynthia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza II, Antártida. National Geographic Society. Barcelona. España. Pág. 125 a 130.

b) Complementaria

Izaquirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo. Pág. 15 a 128.



Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 85 a 148.

Serrano Cañadas, Enrique (2001), Espacios protegidos y política territorial en las Islas Shetland del Sur (Antártida). Universidad de Valladolid. Boletín de la AGE N° 31. Pág. 5 a 21.

3.6. Referencias virtuales

www.googleearth.com

www.booking.com.ar

www.unwto.org.es

<http://online.seterra.net/es/vgp/3007> Sitio interactivo de países de Europa

<http://online.seterra.net/es/vgp/3144> Sitio interactivo de capitales de Europa

<http://online.seterra.net/es/vgp/3034> Sitio interactivo de países de África

<http://online.seterra.net/es/vgp/3052> Sitio interactivo de capitales de África

<http://online.seterra.net/es/vgp/3032> Sitio interactivo de países de Asia

<http://online.seterra.net/es/vgp/3067> Sitio interactivo de capitales de Asia

<http://online.seterra.net/es/vgp/3128> Sitio interactivo de países de Oceanía

Videos institucionales promocionales de destinos turísticos.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje

El proceso de enseñanza y aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el estudiante y el conocimiento.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al estudiante la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Debate conducido. Será aplicado para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de estudiantes, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los estudiantes razonen los temas del programa. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica (Ejemplo Unidad I).
- b) Ejercicios prácticos. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del



estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se complementa con la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente (Ejemplo Unidad 2).

- c) Mapa Conceptual. A través de la representación gráfica y esquemática de un conjunto de relaciones significativas entre conceptos jerarquizados según el mayor o menor nivel de abstracción se aspira internalizar la esencia de los conceptos básicos a desarrollar en la asignatura, favoreciendo el desarrollo de las aptitudes de relación, jerarquización, planificación, creación, inducción, deducción, cooperación, elaboración de hipótesis y argumentaciones. Se considera que el mapa conceptual ayuda a evidenciar los conceptos clave o las proposiciones que se van a aprender y permite establecer conexiones entre los nuevos conocimientos y los que ya se poseen (Ejemplo Unidad 3).
- d) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del estudiante. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Los casos serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura (Ejemplo Unidad 4, 5, 6, 7 y 8).
- e) Trabajo de investigación. Para incentivar la búsqueda de información se seleccionan los temas centrales y se asignan a los estudiantes para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al estudiante para alcanzar su propio crecimiento intelectual (Ejemplo Unidad 4, 5, 6, 7 y 8).

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Licenciado en Turismo, en Mar del Plata: Días de clase: Martes 16.30 a 19.30 hs. Viernes 14.30 a 17.30 hs.

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 21/08	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material bibliográfico teórico y práctico, evaluaciones: parciales, recuperatorios y devolución de evaluaciones. Presentación de Pruebas Periódicas (Trabajo Integrador con Etapa 1, 2, 3 y 4) y. Fechas de Instancias de Seguimiento Áulica y Virtual, Fechas de Entrega y Devolución de cada etapa. Evaluación Habilitante y Evaluación Final. Uso del Campus Virtual, actividades virtuales, sitios interactivos de visita sugerida. Explicación Regionalización. Asignación de temas para investigar en forma grupal.
Vi 24/08	2	1	Práctico. Actividades virtuales. Conformación de grupos y explicación Etapa 1 del Trabajo Integrador. Seguimiento de cada grupo para realizar las actividades de la Etapa 1. Instancia de seguimiento Etapa 1.



Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 28/08	3	1	Teórico. La dimensión espacial del turismo (Callizo Soneiro). Del espacio contemplado al espacio consumido (Lozato Giotart). El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica (Vera Rebollo) Herramental básico para el abordaje de la asignatura: En la Playa (Haggett). La teoría del espacio turístico (Boullón). La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico (Benseny). Entrega Etapa 1. Instancia de seguimiento Etapa 2.
Vi 31/08	4	1	Práctico. Hacia un nuevo paradigma de la geografía basado en la geotecnología (Buzai). Elementos para un análisis socio geográfico del turismo (Hiernaux Nicolas). Impacto de la globalización sobre el Turismo (López Gallero y Dachary) Instancia de seguimiento Etapa 2.
Ma 04/09	5	2	Teórico. La espacialidad del fenómeno turístico (Vera Rebollo). Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo. La influencia del clima y biomas en la actividad turística. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística (Lareu – Latorre, Lozato Giotart). Entrega Etapa 2. Instancia de seguimiento Etapa 3.
Vi 07/09	6	2	Práctico. La influencia de los recursos naturales en la actividad turística. Las obras del hombre y el turismo. Los adelantos tecnológicos y el turismo (Mesplier). La situación social, económica y política en relación con el turismo después del 11 de setiembre (OMT). Instancia de seguimiento Etapa 3.
Ma 11/09	7	3	Teórico. Turismo en espacios litorales e insulares. Turismo en espacios de montaña y naturales. Turismo en espacios urbanos. Turismo en espacios rurales (Barrado). Movilidad espacial: flujos turísticos (Vera Rebollo, Lozato Giotard, Barrado). Instancia de seguimiento Etapa 3.
Vi 14/09	8	3	Práctico. El turismo por regiones (OMT). Perspectivas del turismo (OMT) Instancia de seguimiento Etapa 3.
Ma 18/09	9	4	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de EUROPA (Parte 1) Entrega Etapa 3 (Trabajo completo)
Vi 21/09	10	4	Feriado Día del Estudiante
Ma 25/09	11	4	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de EUROPA (Parte 2)
Vi 28/09	12	4	Teórico. Europa Nórdica. Europa Atlántica (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Nórdica y Atlántica (investigación periodística individual).
Ma 02/10	13	4	Teórico. Europa Mediterránea. Espacios insulares mediterráneos (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Mediterránea (investigación periodística individual).



Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Vi 05/10	14	4	Teórico. Europa Alpina. Europa Central y Europa Danubiana. Confinos de Europa (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Alpina, Central, Danubiana y sus confines (investigación periodística individual).
Ma 09/10		1, 2, 3 y 4	1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Vi 12/10	14	5	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de AFRICA Investigación periodística individual sobre la situación de algún país africano
Ma 16/10	17	5	Teórico. Africa Austral (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de Africa (investigación periodística individual). Devolución 1º Parcial
Vi 19/10	18	5	Teórico. África Mediterránea. Sahara y Sahel (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del norte de África (investigación periodística individual).
Ma 23/10	19	5	Teórico. África Ecuatorial húmeda. Del Indico al Gran Rif. (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de Africa (investigación periodística individual).
Vi 26/10	20	1, 2, 3 y 4	RECUPERATORIO 1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Ma 30/10	21	5	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de ASIA Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de algún país asiático
Vi 02/11	22	6	Teórico. Asia Sudoccidental – Próximo Oriente y Oriente Medio (Barrado) Devolución Recuperatorio 1º Parcial Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Asia Sudoccidental (investigación periodística individual).
Ma 06/11	23	6	Teórico. Entorno Indostámico (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Entorno Indostámico (investigación periodística individual).
Vi 09/11	24	6	Teórico. Siberia y Asia Central. Lejano Oriente (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Siberia, Asia Central y Lejano Oriente (investigación periodística individual).



Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 13/11	25	7	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de OCEANÍA Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de alguna isla de Oceanía.
Vi 16/11	26	6	Teórico. Sudeste Asiático (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Sudeste Asiático (investigación periodística individual).
Ma 20/11	27	8	Teórico. ANTARTIDA: El continente blanco y su potencialidad turística Práctico. El turismo en Antártida
Vi 23/11	28	7	Teórico. Oceanía Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Oceanía (investigación periodística individual).
Ma 27/11	29	8	Teórico. La comercialización de los principales destinos turísticos en Antártida. Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos cercanos de Antártida
Vi 30/11	30		Devolución de Actividad Integradora. Clase de repaso previa al 2º Parcial.
Ma 04/12	31	5 a 8	2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 5, 6, 7 y 8
Vi 07/12	32		Devolución de Actividad Integradora
Ma 12/12	33		Devolución de Actividad Integradora
Vi 14/12	34		Devolución de Actividad Integradora
Ma 18/12	35		Clase de repaso previa al Recuperatorio del 2º Parcial.
Vi 21/12	36	5 a 8	RECUPERATORIO 2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos U 5, 6, 7 y 8.
Vi 28/12	37		Devolución Recuperatorio 2º Parcial y Cierre de la asignatura
			1er. EXAMEN FINAL y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)
			2do. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)
			3er. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)

Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación
Martes 09/10	1º PARCIAL
Viernes 26/10	RECUPERATORIO 1º PARCIAL
Martes 04/12	2º PARCIAL
Viernes 21/12	RECUPERATORIO 2º PARCIAL
A definir por Secretaría Académica	EXAMEN HABILITANTE



<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>1er. EXAMEN FINAL</i>
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>2do. EXAMEN FINAL</i>
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>3er. EXAMEN FINAL</i>

6. Procesos de intervención pedagógica

La idea principal contenida en los lineamientos del régimen de enseñanza de la Facultad consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los estudiantes un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:

- Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, se dará prioridad a la presentación de los aspectos geográficos y turísticos de los destinos en base a las propias experiencias de viaje del equipo docente, resaltando desde nuestra mirada personal como turista las características de cada lugar visitado. También, se trabajará con grupos reducidos de estudiantes, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los estudiantes razonen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.
- Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirá en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la actualidad y tendencias turísticas de cada continente, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente, a través de un conjunto de tareas prácticas individuales y grupales que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, mediante las sesiones de discusión.
- Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del estudiante. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- Conferencia de expertos. A cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades. Este tipo de actividades introducen una inflexión en el desarrollo del curso normal, añaden de manera directa otros puntos de vista y acercan a los estudiantes a problemas concretos similares a los que encontrará en el futuro ejercicio de su profesión. Se estima oportuno que los estudiantes conozcan en lo posible, a nivel teórico los aspectos a tratar, así podrán obtener el máximo provecho de la conferencia y se facilitará la discusión, donde las docentes actúan como facilitadoras

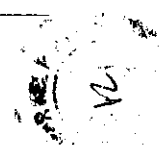


de la misma. Con posterioridad de la conferencia los estudiantes realizarán un trabajo comparando los métodos y enfoques del conferencista con los analizados en clase y emitiendo juicios valorativos al respecto. Esto último hace que durante la atención y la motivación del alumnado durante la conferencia, así como el interés por entablar el debate.

- e) Espacio de interacción y socialización. A través del ciclo "Contanos tu viaje" se intenta estimular la expresión oral de nuestros estudiantes. En el primer día de clase se instrumenta una encuesta donde se solicita a los estudiantes que indiquen los destinos turísticos de Europa, África, Asia y Oceanía que hayan visitado. La información recopilada es analizada y luego se toma contacto individual con los estudiantes que visitaron destinos similares e invita a realizar una presentación y explicación de cada uno de sus viajes. La actividad aspira socializar la experiencia de los estudiantes viajeros, fortalecer la expresión y comunicación oral, integrarse a nuevos equipos de trabajo, y de manera especial, lograr transmitir la experiencia particular de cada viajero a sus respectivos pares. En esta actividad, el rol del docente se basa en la mediación y coordinación de la exposición, así como el acompañamiento y estímulo despertando interés y motivando al estudiante a que relate su viaje.
- f) Foro virtual, con debate en aula. Con la intención de fomentar un contacto más fluido desde el mundo virtual, se implementa a través del Campus Virtual y aplicando la estrategia de Cine-Forum, un espacio destinado a la visualización de videos turísticos institucionales, donde a partir de su exposición visual, se habilitará un foro virtual para que en forma individual cada estudiante registre su participación, opinando sobre las imágenes proyectadas y respondiendo a las consignas solicitadas para cada video. En una instancia de trabajo práctico áulico posterior a la proyección de imágenes se continuará el debate. En esta actividad, el rol del docente se basa en la selección del video y consignas a responder en el foro, y luego en la mediación y coordinación del debate áulico.
- g) Trabajo de Investigación (con entrega de informe escrito y presentación oral de los resultados). Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de las regiones turísticas en estudio, asignando a los estudiantes para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y la exposición oral, estimular la inquietud de búsqueda y la capacidad de integración en equipos de trabajo, motivando al estudiante para que alcance su propio crecimiento intelectual y afiance su futuro rol profesional.
- h) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada estudiante se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al estudiante afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.
- i) Clase virtual día Lunes. Con la intención de lograr un contacto más continuo con los estudiantes y un apoyo al desarrollo de las Pruebas Periódicas, se suma a los encuentros presenciales (dos semanales) y tercer encuentro virtual, fijado el día lunes en el espacio de 9 a 12 hs. Si bien, desde la cátedra se responden consultas por mail o whatsapp en forma permanente a demanda de los estudiantes, se considera oportuno ofrecer un encuentro virtual fijo para aquellas personas que posean alguna duda que requiera una rápida respuesta u orientación.



- j) Recursos informático on-line. Se propone el uso de googleearth y mapsgoogle para el reconocimiento y familiarización de características físicas y políticas de Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida. Esta herramienta es presentada en las primeras clases y utilizada por los grupos en su exposición oral y trabajos de investigación, por tanto, resulta útil y familiar. Se espera la apliquen en el desarrollo de las pruebas periódicas.
- k) Juego de Mapas. A través de los sitios web que ofrecen mapas interactivos (www.seterra.com) se estimula a los estudiantes a que ingresen y practiquen en base al juego basado en la identificación de países, capitales y ciudades de Europa, África, Asia y Oceanía que permite ir aprendiendo la localización de los países y destinos turísticos, haciendo un click en el lugar sugerido por el recurso informático, alentado por la respuesta correcta o desalentado por la localización incorrecta, medido en el tiempo de resolución que cada participante utiliza.
- l) Cartografía y elaboración del mapa turístico. Se propone la realización individual de la propia cartografía. Se espera que luego de "jugar con los mapas interactivos" el estudiante se encuentre más preparado para la confección personal de su propia cartografía. Para ello se plantea realizar una ampliación de los mapas de Europa, África, Asia y Oceanía y confeccionar un mapa físico, otro político, y el "mapa turístico" identificando los destinos que surgen de la bibliografía básica y incorporando un ícono representativo de la/s modalidad/es más relevantes de cada destino al lado de cada destino.
- m) Videoteca. Se considera que la imagen ayuda a fortalecer el conocimiento de los destinos, por tanto, se propone una serie de películas filmadas en espacios turísticos de Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida. La industria cinematográfica colabora con la difusión de imágenes y año tras año incorpora nuevos escenarios donde transcurre la trama de las películas. También se incorporaron en el Campus Virtual diferentes videos turísticos publicados en los sitios web de organismos oficiales turísticos. Se espera que a través de las imágenes de los lugares reales permitan afianzar los conceptos presentados en la bibliografía básica y complementaria, y de esta manera permitir formar una imagen de aquellos sitios que no conozcan nuestros estudiantes.
- n) Programas televisivos turísticos. En la actualidad existe una amplia oferta televisiva de programas con contenido turístico, tanto específico como complementario. También existe un canal especializado en viajes. Por tanto, se considera oportuno estimular a nuestros estudiantes a analizar aquellos programas que presentan destinos, muestras obras de megaestructuras que sirven para el transporte o conectividad de los destinos o simplemente nos proponen elaborar una comida típica directamente en el lugar. De esta manera, la imagen refuerza el conocimiento del destino y facilita encontrar un significado a las palabras que se desprenden de la bibliografía básica y complementaria.
- o) Blog de viajeros. Para la elaboración del Circuito Turístico (Etapa III de las Pruebas Periódicas) se propone la consulta de diferentes blogs de viajeros o sitios de opinión, donde podrán encontrar información que surge de la propia experiencia de los viajeros. Si bien la confiabilidad del dato está asegurada por el reconocimiento del sitio, no se considera una fuente de información académica; sin embargo se propone su consulta para que el estudiante se familiarice con las tecnologías actuales que inciden en el "futuro viajero" en el momento de tomar una decisión cuando está planificando sus próximas vacaciones.
- p) Seguimiento virtual. A través de la publicación de las clases teóricas y consignas de las actividades prácticas en el Campus Virtual, se logra un mayor acercamiento con el estudiante y se realiza un seguimiento virtual de sus actividades, consultas y aclaración de dudas.





- q) Con el apoyo del Campus Virtual se implementará la estrategia de Aula Invertida, de esta manera se seleccionará un texto que responda a los contenidos específicos y una colección de imágenes y videos para reforzar las características esenciales del lugar a estudiar. El estudiante leerá la información y observará las imágenes previamente al encuentro áulico, con la intención de trabajar en el aula fomentando el análisis, interpretación y comprensión de la información. El rol del docente será de facilitador, tratando de orientar y reflexionar sobre las imágenes observadas, asociándolas a contextos conocidos por los estudiantes, para que logren un aprendizaje significativo.
- r) Se incorpora Flashcard, en base a tarjetas de aprendizaje con: palabras, imágenes cartográficas, imágenes de destinos, etc. que serán utilizadas para adquirir diversos conocimientos a través de la relectura del conjunto de tarjetas. En un lado de la tarjeta se escribe una pregunta y en el otro la respuesta utilizando palabras/cartografía/imagen. Las flashcards estimulan la comprensión de los conceptos básicos y el conocimiento del mundo turístico. Constituyen un ejercicio de aprendizaje, administrado por el propio estudiante durante los momentos preferidos para utilizarlos. En teoría resultan de gran utilidad para ayudar a la comprensión por medio de la repetición espaciada. Se aplican en dos instancias diferentes, a través del campus virtual los estudiantes podrán disponer de un conjunto de representaciones gráficas y cartográficas que deberán trabajar previo al encuentro áulico, y en una etapa posterior al encuentro se solicitará a los estudiantes que diseñen sus propias tarjetas digitales de Flashcard, poniendo énfasis en las cuestiones de su propio interés; en una etapa final se solicita a los estudiantes socializar la propia producción, generando en el encuentro áulico una instancia de participación grupal con el siguiente del equipo docente.

7. Evaluación

La evaluación de los estudiantes se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

- Unidad 1

Alcanzar el instrumental básico para el abordaje del espacio turístico.

Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológicos y la Globalización de la economía y el turismo.

- Unidad 2

Interpretar la espacialidad del fenómeno turístico.

Analizar los factores socio-geográficos y su vinculación con el turismo.

- Unidad 3

Adquirir un panorama global de la diversidad y el acondicionamiento de los espacios turísticos.

Analizar la movilidad espacial en escala mundial.

Conocer la situación actual y las tendencias del turismo.

- Unidad 4



- q) Con el apoyo del Campus Virtual se implementará la estrategia de Aula Invertida, de esta manera se seleccionará un texto que responda a los contenidos específicos y una colección de imágenes y videos para reforzar las características esenciales del lugar a estudiar. El estudiante leerá la información y observará las imágenes previamente al encuentro áulico, con la intención de trabajar en el aula fomentando el análisis, interpretación y comprensión de la información. El rol del docente será de facilitador, tratando de orientar y reflexionar sobre las imágenes observadas, asociándolas a contextos conocidos por los estudiantes, para que logren un aprendizaje significativo.
- r) Se incorpora Flashcard, en base a tarjetas de aprendizaje con: palabras, imágenes cartográficas, imágenes de destinos, etc. que serán utilizadas para adquirir diversos conocimientos a través de la relectura del conjunto de tarjetas. En un lado de la tarjeta se escribe una pregunta y en el otro la respuesta utilizando palabras/cartografía/imagen. Las flashcards estimulan la comprensión de los conceptos básicos y el conocimiento del mundo turístico. Constituyen un ejercicio de aprendizaje, administrado por el propio estudiante durante los momentos preferidos para utilizarlos. En teoría resultan de gran utilidad para ayudar a la comprensión por medio de la repetición espaciada. Se aplican en dos instancias diferentes, a través del campus virtual los estudiantes podrán disponer de un conjunto de representaciones gráficas y cartográficas que deberán trabajar previo al encuentro áulico, y en una etapa posterior al encuentro se solicitará a los estudiantes que diseñen sus propias tarjetas digitales de Flashcard, poniendo énfasis en las cuestiones de su propio interés; en una etapa final se solicita a los estudiantes socializar la propia producción, generando en el encuentro áulico una instancia de participación grupal con el siguiente del equipo docente.

7. Evaluación

La evaluación de los estudiantes se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

- Unidad 1

Alcanzar el herramental básico para el abordaje del espacio turístico.

Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológicos y la Globalización de la economía y el turismo.

- Unidad 2

Interpretar la espacialidad del fenómeno turístico.

Analizar los factores socio-geográficos y su vinculación con el turismo.

- Unidad 3

Adquirir un panorama global de la diversidad y el acondicionamiento de los espacios turísticos.

Analizar la movilidad espacial en escala mundial.

Conocer la situación actual y las tendencias del turismo.

- Unidad 4



Analizar el primer conjunto turístico del mundo.
Sopesar las amenazas que acechan al turismo europeo.

- Unidad 5

Captar el peso de los factores políticos en el desarrollo turístico del Continente Africano.
Describir los múltiples obstáculos que frenan el crecimiento del turismo.

- Unidad 6.

Distinguir las tendencias de un turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido.
Entender cómo actúan las variables exógenas en la evolución, volumen y orientación futura de los flujos turísticos.

- Unidad 7

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

- Unidad 8

Analizar las potencialidades del continente blanco.
Identificar las modalidades turísticas en la Antártida.

7.a. Requisitos de aprobación

Para la aprobación de la asignatura se adhiere al sistema planteado en la OCA N° 1560/11.

Las **evaluaciones parciales** consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2, 3 y 4. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 5, 6, 7 y 8, con sus correspondientes recuperatorios.

Examen Final. Será escrito e individual. se aprobará cuando el estudiante acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa.

Evaluación Habilitante: Incluirá los temas correspondientes al parcial y/o recuperatorio desaprobado o ausente. según los dispuesto en el Art. 12 de la OCA N° 1560/11. Se realizará en la primera fecha del Examen Final. con modalidad escrita e individual.



7.b. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación a implementar giran en torno a: precisión, suficiencia y pertinencia de la información, exactitud en el trabajo cartográfico, adecuación y relevancia de la información, claridad argumentativa y letra legible.

7.c. Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final

7.c.1. Evaluación continua

La evaluación permanente se logrará a través de las instancias de seguimiento y evaluación de pruebas periódicas, basado en un (1) trabajo de investigación integrado por cuatro etapas o fases, cada una de ellas con instancias de seguimiento áulicas y virtuales. La actividad se denomina Clase Integradora, y tiene por objetivo general profundizar el conocimiento de una región turística, donde los estudiantes reunidos por grupos de afinidad analizan aspectos geográficos y turísticos de una región de los continentes en estudio, según la modalidad turística definida por el grupo de estudiantes.

La primera etapa consiste en la definición de una estrategia de abordaje al tema, quedando a criterio del grupo de estudiantes la selección de la modalidad turística a desarrollar en el contexto geográfico asignado, debiendo presentar por escrito los objetivos de su trabajo de investigación y una justificación de las modalidades turísticas a desarrollar. La segunda etapa se basa en la búsqueda de información para realizar una descripción geográfica de la región en estudio, con entrega escrita. La tercera etapa incorpora el análisis de los destinos reales y potenciales de la región turística en estudio y la diagramación de un circuito turístico que se ajuste a la modalidad propuesta por el grupo de estudiantes. La cuarta etapa aspira fortalecer la comunicación oral de los estudiantes, por tanto se basa en la exposición oral de los resultados de su investigación, la cual podrá ser acompañada con las imágenes más representativas del lugar analizado, así como la incorporación de elementos del folklore (música, folklore, gastronomía, artesanía, etc.) que representen el lugar analizado y la entrega del Informe Final Escrito incluyendo: Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Fuentes consultadas.

Cada una de las cuatro etapas del trabajo de investigación tiene un seguimiento de la actividad planteada, que se realiza en forma presencial en el aula y en forma continuada en el Campus Virtual y/o consultas vía correo electrónico o whatsapp. Cada etapa tiene su correspondiente instancia recuperatoria.

7.c.2. Evaluación final

La **evaluación final** se concreta en el **Examen Final** e integra contenidos teóricos y prácticos, para su resolución se requiere un adecuado manejo e integración de saberes. Las situaciones de prueba comprenden respuestas abiertas y resolución de situaciones problemáticas reales y/o potenciales.



8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Dra. Graciela Benseny

– Profesora Titular, dedicación exclusiva (con funciones docentes, investigación y extensión) por concurso.

- * Dictado de las clases teóricas.
- * Confección de las presentaciones en power point para la explicación oral participativa.
- * Búsqueda y actualización bibliográfica.
- * Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- * Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- * Armado y edición del campus virtual.
- * Confección y presentación del Plan de Trabajo Docente.
- * Coordinación de las tareas de la Profesora Adjunta y Ayudante Graduada.

Docente en:

- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre)
- * Docente en cursos de posgrado en Maestría de Geografía en Áreas Litorales, Seminario III – “Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos”, Seminario “Turismo y Áreas Protegidas” y “Taller de Investigación” en Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- * Docente en cursos de posgrado en Maestría de Geografía en Áreas Litorales, Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sedes Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Trelew.
- * Investigadora Categoría III en el Programa de Incentivos a la Investigación.
- * Directora del Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 2014 y continúa (OCA N° 963/14).
- * Directora e Investigadora del Proyecto de Investigación: Turismo y desarrollo territorial. Estrategias de integración del territorio litoral e interior a través del Geoturismo.
- * Directora de Beca CONICET, Pos Doc. Becaria: Lic. Noelia Padilla. Tema: Repercusiones e impactos del Turismo de Litoral. Estudio de caso: Mar del Sud (Argentina).
- * Directora de Beca CONICET, Tipo I. Becaria: Lic. Carolina Cohen. Tema: Realidad y potencialidad de los destinos costeros turísticos a través del turismo de cruceros. Un estudio comparativo entre localidades del litoral atlántico argentino y margen norte del Canal Beagle.
- * Co-Directora de Beca CONICET, Tipo I. Becario: Lic. Matías Adrián Gordziejczuk. Tema: Calidad de vida en destinos turísticos. Análisis macro y microescalar para el siglo XXI.
- * Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional del Sur: Lic. Noelia Padilla. Tema: Repercusiones e impactos del Turismo de Litoral. Estudio de caso: Mar del Sud (Argentina).
- * Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional del Sur: Lic. Carolina Cohen. Tema: Repercusiones territoriales del Turismo de Cruceros. Realidad y potencialidad de las ciudades puerto de Ushuaia y Mar del Plata, Argentina.
- * Co-Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional de La Plata: Lic. Matías Adrián Gordziejczuk. Tema: Calidad de vida en destinos turísticos. Análisis macro y microescalar para el siglo XXI.

[Handwritten signature]



- * Co-Directora de Tesis de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, Lic. Cristian César. Tema: "La Gestión Ambiental Responsable en la Zona Costera: el caso del Partido de Mar Chiquita (Argentina)".
- * Jurado en Tesis de Graduación de estudiantes de la carrera de Licenciado en Turismo.
- * Jurado en Tesis Doctoral: Universidad de Cádiz (España) y Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca).
- * Jurado en Tesis de Maestría: Universidad Nacional de Mar del Plata (Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano y Maestría de Turismo Sostenible) y Universidad Nacional de Quilmes.
- * Jurado de concursos docentes e investigación en Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de la Patagonia.
- * Tutora de actividades monográficas de graduación.
- * Integrante Comité Ad-Hoc del Doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas, Convenio Universidad Nacional de Mar del Plata – Universidad Nacional de Quilmes. OCA N° 2301/11.
- * Integrante del Comité Académico Maestría en Geografía de los Espacios Litorales (OCA N° 810/13), Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- * Integrante de Comité Científico en Congresos Nacionales e Internacionales.
- * Evaluadora de artículos en revistas científicas: CONDET, Revista de Geografía de la Universidad Nacional del Sur, Gran Tour (España).
- * Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases teóricas y seguimiento virtual de los estudiantes.

Lic. Valentina Latorre

– Profesora Adjunta, dedicación simple, por concurso.

- * Dictado de clases teóricas.
- * Elaboración y corrección de exámenes parciales, examen habilitante y finales.
- * Elaboración, presentación, resolución y corrección de los trabajos prácticos.
- * Seguimiento y orientación de los estudiantes en la elaboración del Trabajo de Investigación Integrador.
- * Corrección de las pruebas periódicas (Trabajo de Investigación Integrador).
- * Búsqueda de artículos breves de interés para la asignatura.
- * Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Coordinación de la tarea de la Ayudante Graduada.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en la toma y evaluación de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- * Recursos Culturales (Segundo Cuatrimestre)
- * Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos.



Dra. Noelia Padilla

- Ayudante Graduada, dedicación simple, por concurso.

* Llevar adelante la resolución y corrección de los trabajos prácticos.

* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.

* Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.

* Asistir a las reuniones de cátedra.

* Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Titular y Profesora Adjunta, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.

Docente en:

* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)

* Becaria CONICET.

* Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos.

Lic. Natalia Babini

- Ayudante Graduada, dedicación simple, interina.

* Colaborará en la explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.

* Tendrá a su cargo el dictado de una clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar en su carrera docente.

* Seguimiento de las actividades prácticas en el Campus Virtual.

* Participará en las reuniones de cátedra.

Docente en:

* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre).

* Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos.

9. Justificación

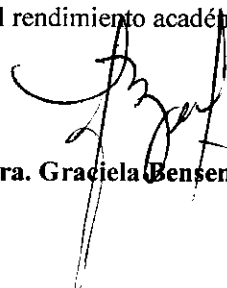
Durante el Ciclo Lectivo 2017 los objetivos de la asignatura se cumplieron en tiempo y forma, y de acuerdo al cronograma planteado en la propuesta de trabajo docente. La tarea desarrollada por las docentes fue completa y efectiva, aunque amplia e intensa, dada la gran cantidad de estudiantes y el escaso número de docentes.

Este año comienza el dictado de la asignatura para los estudiantes de la Tecnicatura en Turismo, por lo cual se recomienda para el presente ciclo lectivo la ampliación del cuerpo docente con la integración de un cargo de Jefe de Trabajos Prácticos, dos cargos de Ayudante Graduado, situación que favorecerá una mejor relación Estudiantes/Docente, y además, permitirá abrir el dictado de dos comisiones (una para Licenciados en Turismo y otra para Técnicos en Turismo).

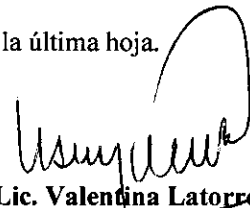


Dentro de las actividades de Extensión para el Ciclo Lectivo 2018 se propone realizar la “IV Expo Espacios Turísticos”, con el objetivo de compartir, difundir y valorar los trabajos de investigación realizados por los estudiantes, con la supervisión del equipo docente. Se contará con la presencia de todos los grupos expositores de los Trabajos Integradores, acompañados con las presentaciones audiovisuales creadas por los propios estudiantes, vestimenta tradicional de los lugares investigados, artesanías, comidas y música típica. Se realizará en el pasillo central de acceso al sector de aulas invitando a participar del evento a toda la comunidad educativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

El rendimiento académico de los estudiantes correspondientes al Ciclo Lectivo 2017 está reflejado en el cuadro que se acompaña en la última hoja.



Dra. Graciela Benseny



Lic. Valentina Latorre