

AÑO: 2018

1- Datos de la asignatura

Nombre INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Código 161

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria ☒

Optativa ☐

Nivel (Marque con una X)

Grado ☒

Post-Grado ☐

Área curricular a la que pertenece TURISMO

Departamento TURISMO

Carrera/s LICENCIATURA EN TURISMO / TECNICATURA UNIVERSITARIA EN TURISMO

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s PRIMERO

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total 64

Semana 4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
x	x	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
230	2	6	2	6	

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MURRAY, Cristina	Licenciado en Turismo - Magister en Desarrollo Turístico Sustentable
2.	MARIN, Eduardo	Licenciado en Turismo
3.	WASSERMAN, Ana	Licenciado en Turismo
4.	CABANELAS, Elisa	Licenciado en Turismo
5.	FAGINAS, Valeria	Licenciado en Turismo
6.	ROLDAN, Nadia	Licenciado en Turismo
7.	ROMERO TRUCCO, Amancay	Licenciado en Turismo
8.	TALOU, Ana	Licenciado en Turismo
9.	ZABALLA, Esteban	Licenciado en Turismo
10.	DELBINO, FERNANDA	Alumno de Licenciatura en Turismo
11.	HAMADE, Luciana	Alumno de Licenciatura en Turismo
12.	SOLIMO, Lucia	Alumno de Licenciatura en Turismo
13.	TARELA, Yanina	Alumno de Licenciatura en Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	X										X	X			4	10			
2.			X								X	X			4	10			
3.				X							X	X			4	10			
4.					X						X	X			4	10			
5.								X	X		X	X		X	4	10	30		
6.					X						X	X			4	10			
7.					X						X		X		4	10			
8.					X						X	X			4	10			
9.					X						X	X			4	10			
10.						X	X				X	X			4	10			
11.						X	X				X	X			4	10			
12.						X	X				X	X			4	10			
13.						X	X				X	X			4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3-PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

1. Objetivos de la asignatura.

1.1 Objetivos mínimos del Plan de Estudios de la carrera

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.
- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

1.2 Eje vertebrador

- Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

1.3 Intencionalidad rectora

- Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

1.4 Objetivos específicos de la asignatura

- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirlo en el marco del uso del tiempo libre y del ocio.
- Comprender el turismo como una actividad de gran trascendencia económica, social y cultural y entender en su desarrollo como disciplina científica.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes de los subsistemas demanda y oferta turístico-recreativa y de la forma en que éstos interactúan.
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico–recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción holística y actualizada de ese campo del conocimiento
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Reconocer y explicar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo, su importancia y desarrollo.
- Comprender el alcance de la terminología básica desarrollada en cada módulo y aplicada al conocimiento del funcionamiento del turismo en la Argentina.
- Desarrollar habilidades técnicas para poder interpretar y analizar la información que surge del programa de estudio, utilizando herramientas adecuadas para tal fin.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

MÓDULOS	CONTENIDOS	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
MÓDULO 1: TIEMPO LIBRE OCIO RECREACIÓN TURISMO	1.1.- Etapas en la evolución del turismo mundial. 1.2.- Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo. Diferencias y coincidencias. 1.3.-Importancia social de las vacaciones.	Identificar y contextualizar diferentes interpretaciones de lo que constituye la naturaleza del turismo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar las causas que posibilitaron el desarrollo del turismo en el mundo y sus principales componentes ✓ Definir, explicar y relacionar los conceptos de Tiempo Libre, Ocio, Recreación y Turismo en la sociedad actual. ✓ Reconocer el impacto de las vacaciones pagas en el uso del tiempo libre y el turismo.
MÓDULO 2: TURISMO	2.1.-Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. 2.2.-El conocimiento científico del turismo. Incorporación del turismo como objeto de estudio en la universidad. 2.3.-Aspectos económicos: ¿el turismo como industria? 2.4.-Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Turismo masivo –turismo alternativo. Turismo cultural-turismo de naturaleza. Desarrollo sostenible y buenas prácticas en turismo.	Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar el turismo desde enfoques motivacionales y de uso del tiempo libre y la recreación, así como de diferentes corrientes de pensamiento. ✓ Identificar y explicar la multidisciplinariedad en el abordaje del turismo y sus efectos en la comprensión del fenómeno. ✓ Reconocer y evaluar las dificultades originadas por la falta de unidad de criterio en su estatus científico. ✓ Analizar los hechos fundamentales en la incorporación de su estudio en la universidad. ✓ Evaluar el alcance del concepto “turismo como industria” ✓ Conocer la terminología básica usada para elaborar las estadísticas en turismo. ✓ Identificar las diferentes formas de clasificar el turismo. ✓ Entender en las diferencias entre turismo masivo y alternativo en el marco del desarrollo turístico sostenible.

MÓDULO 3: DEMANDA TURÍSTICA	3.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y resistencia a los viajes. 3.2 Motivaciones. Concepto y clasificación. Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes. Tipos de turistas. 3.3 Características de la demanda turística. La estacionalidad en turismo. El corrimiento de feriados. 3.4 Las estadísticas de demanda en turismo. Terminología turística básica para estadísticas de Turismo. Medición de la demanda (aspectos cuantitativos y cualitativos). Métodos más usuales	Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir, analizar y evaluar similitudes y diferencias en las clasificaciones de demanda turística. ✓ Reconocer las razones que afectan la demanda a un destino. ✓ Definir, desarrollar y aplicar en las etapas del viaje los conceptos de motivaciones, expectativas, necesidades y actitudes. ✓ Identificar y analizar las características de la demanda turística en general. ✓ Describir modelos de tipologías turísticas y su relación con la satisfacción de necesidades recreativas. ✓ Conocer los principales conceptos de uso habitual según las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. ✓ Reconocer y analizar los diferentes sistemas de medición de demanda y sus ventajas y desventajas.
MÓDULO 4: OFERTA TURÍSTICA	4.1 La oferta turística: concepto y características. 4.2 Componentes: Los atractivos turísticos: concepto y clasificación. Teoría del espacio turístico. Planta turística, Planta básica, Infraestructura y Superestructura: concepto y clasificación. 4.3 Los servicios turísticos: características y tipos. Las empresas turísticas.	Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir oferta turística: factores y características que la determinan. ✓ Clasificar la oferta turística y analizar sus componentes primordiales y la relación que se establece entre ellos: atractivos, planta turística, planta básica, infraestructura y superestructura. ✓ Identificar los elementos fundamentales de la Teoría del Espacio Turístico y aplicar en el reconocimiento de sus atributos en la realidad local y nacional: zonas, áreas, centros turísticos y corredores. ✓ Definir y analizar las características de los servicios turísticos. ✓ Establecer la relación que existe entre los servicios y la oferta turística. ✓ Identificar los tipos de empresas de servicios turísticos y las particularidades que asumen en el mundo actual.
MÓDULO 5: COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	5.1 La comercialización de los servicios. El mercado turístico. Tendencias actuales en el mercado del turismo. Valoración del profesional turístico. 5.2 Producto turístico. El ciclo de vida del producto. La segmentación del mercado 5.3 Empresas de intermediación	Conocer las formas de comercialización turística actuales y los conceptos teóricos elementales sobre el mercado turístico: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Caracterizar el mercado turístico y sus principales tendencias actuales. ✓ Entender en el rol preponderante de la capacitación en turismo. ✓ Definir y establecer las diferencias entre el producto turístico y el paquete turístico y el papel que asumen en la comercialización de los servicios. ✓ Comprender la finalidad de la estrategia de segmentación de mercados. ✓ Reconocer las formas de intermediación y sus responsabilidades como empresas

	<p>turística. Paquetes turísticos</p> <p>5.4 El marketing en la actividad turística. Rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias</p> <p>5.5 La promoción turística. Utilización de las nuevas tecnologías en el sector turístico</p>	<p>prestadoras de servicios turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer el proceso de comercialización de servicios turísticos a través del marketing. ✓ Explicar el rol de los organismos de turismo y de las empresas en la comercialización del turismo y sus responsabilidades ✓ Identificar los actores intervinientes en la promoción turística y los diferentes instrumentos promocionales adecuados para cada caso en particular
<p>MÓDULO 6:</p> <p>SISTEMA TURÍSTICO</p>	<p>6.1-La teoría de sistemas y sus componentes.</p> <p>6.2-Aplicación al estudio del turismo y la recreación. Modelización.</p> <p>6.3-El funcionamiento del sistema turístico-recreativo.</p> <p>6.4-El consumo turístico. Estructura y características principales.</p> <p>6.5-Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo turístico</p>	<p>Comprender el funcionamiento del turismo desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocer los aportes que la teoría de sistemas realiza para la comprensión del funcionamiento del sistema turístico. ✓ Identificar diferentes formas de modelización aplicables al turismo, sus componentes, alcances y propiedades. ✓ Definir sistema turístico y analizar las características que le son propias. ✓ Definir y analizar el consumo turístico, su estructura y factores que lo afectan e impulsan. ✓ Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales del consumo turístico con aplicación en la realidad local.
<p>MÓDULO 7:</p> <p>TURISMO INTERNACIONAL</p>	<p>7.1-La superestructura turística. Organizaciones internacionales (públicas y privadas) relacionadas con el quehacer turístico.</p> <p>7.2- La Organización Mundial del Turismo (OMT) Declaración de Manila sobre el turismo mundial.</p> <p>7.3-El turismo internacional. Principales países emisores y receptores.</p>	<p>Comprender el rol de la superestructura dentro del sistema turístico y su aporte al desarrollo de la actividad en el mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir y clasificar la superestructura turística identificando los organismos más relevantes y el papel que tienen en el proceso de desarrollo turístico mundial. ✓ Conocer objetivos, integrantes e importancia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para la identificación de mercados emisores y receptores y recopilación de estadísticas de turismo a nivel mundial. ✓ Interpretar las cifras mundiales de los flujos turísticos e identificar las características del turismo en el mundo.
<p>MÓDULO 8:</p> <p>TURISMO EN ARGENTINA</p>	<p>8.1 Los servicios turísticos y la infraestructura en la Argentina: cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Patrimonios de la Humanidad.</p> <p>8.2 Organismos nacionales de turismo (públicos y privados).</p> <p>8.3 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes más importantes.</p>	<p>Conocer el estado actual del sistema turístico de la Argentina : cuantificación y cualificación</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visualizar la atractividad del territorio de Argentina sobre la base de la ubicación de sus productos turísticos más destacados. ✓ Identificar las características de la demanda turística nacional. ✓ Conocer la situación de la oferta de servicios turísticos y de la infraestructura. ✓ Entender en la variedad de organismos públicos y privados de la superestructura turística y en la tarea que desempeña cada uno de ellos.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

3.1 Bibliografía básica obligatoria

- Acerenza, Miguel Angel.
 - Fundamentos del marketing turístico. 2004. Edit. Trillas. ISBN 968-24-5028-4
 - Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. 1986. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-1849-6
 - Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo. 1988. Cuadernillo del Centro de Investigación y Estudios Turístico, Buenos Aires.
 - Promoción Turística. Un enfoque metodológico. 1983. Edit. Trillas, México. ISBN 968-24-1390-7
 - Conceptos, tipos y modalidades de turismo. Turismo de masa. 2010. www.portaldeamerica.com (consultado en febrero de 2018)
- Altés Machín, Carmen. 1993. Marketing y Turismo. Editorial Síntesis, Madrid. ISBN:84-7738-210-7
- Anuario Estadístico de la República Argentina. 2017. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Vol. 31. ISBN: 978-950-896-499-1
- Anuario Estadístico de Turismo 2015. República Argentina. Ministerio de Turismo. Presidencia de la Nación. (en PDF)
- Bertoncello, Rodolfo. 2006. Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. CLACSO, San Pablo. ISBN 978-987-1183-64-7
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. 2014. 1a ed. - Neuquén : EDUCO - Universidad Nacional del Comahue, E-Book. ISBN 978-987-604-368-7
- Buhalis, Dimitrus. 2013. Tendencias y retos de turismo electrónico en la era de las redes sociales. Seminario Técnico “Turismo y nuevas tecnologías”, San José de Costa Rica, 14 y 15 de mayo
- Boullón, Roberto. 2009. Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México. Cuarta edición. ISBN 978-607-17-0152-7
- Boullón, Roberto. 1991. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-3685-0
- Compendio de declaraciones de la OMT entre 1980 y 2015. Organización Mundial del Turismo. (en PDF)
- De la Torre, Oscar. 1985. El Turismo. Fenómeno social. Ed. Fondo de Cultura Económica, México. ISBN 968-16-0646-9
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). 2015. Turismo Interno en Argentina.
- Font Aranda, Mabel. 2010. Acerca del turismo de naturaleza. Centro de Estudios de la Universidad de Matanzas, Cuba. (en PDF)
- Gerlero, Julia. 2005. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación. Trabajo presentado en el I Congreso departamental de recreación. Colombia, (en PDF)
- Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. 2017. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. (en PDF)
- Gurría Di-Bella, Manuel. (2011). Introducción al Turismo. Editorial Trillas, México. ISBN: 978-968-24-4138-7
- Iglesias Tovar, Ramón. 1995. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Ed. Síntesis, España.
- Jafar Jafari. 2002. Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis. ISBN: 9788477389675
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características. (inédito. Tomado del libro Introducción al Turismo)
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística. Documento preliminar – Recursos Turísticos (inédito)
- Kotler, Philip y otros. 2004. Marketing para turismo. Pearson Educación S.A., Madrid.
- Mathieson, A. y Wall, G. 1990. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México,
- Marín, Eduardo. 2016. El turismo cultural. (artículo publicado en la cátedra de Recursos Culturales, Licenciatura en Turismo, FCEyS, UNMDP.
- McIntosh, R. y Gupta, Shashikant. 2001. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2da. edición. ISBN 968-18-1620-X
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. 2000. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Edit. Paraninfo, España. ISBN: 84-283.2727-0
- Molina, Sergio. 2007. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación. Edit. Trillas, México. ISBN: 978-968-24-7867-3
- Montaner Montejano, Jordi. 2002. Psicosociología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid,

- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Murray, María Cristina. 1996. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. "El turismo ¿culpable o inocente? Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. Mar del Plata
- Murray, María Cristina. 2016. Epistemología del turismo. El paradigma del conocimiento en turismo. (inédito. Trabajo presentado en la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades- Adum – UNMDP).
- Murray, María Cristina. 2017. Incorporación del turismo como objeto de estudio en la universidad argentina. (inédito. Proyecto de Tesis presentado en la Especialización en Docencia Universitaria)
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. 2011. Estructura del mercado turístico. Editorial Paraninfo, España.
- Organización Mundial del Turismo. 2017. Panorama OMT del turismo internacional Edición 2017.
- Organización Mundial del Turismo. 2010. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008. ISBN 978-92-1-361238-5
- Organización Mundial del Turismo. 2014. Turismo y nuevas tecnologías - Seminario Técnico. Costa Rica, 14 y 15 de mayo de 2013. OMT, Madrid
- Plan Nacional de Turismo a 2020. Ministerio de Turismo de Argentina
- Puertas, Xavier. 2004. Animación en el ámbito turístico. Edit. Síntesis, España. ISBN: 84-9756-186-4
- Puig, Adela (2006). Los negocios turísticos. Cap. 4: Las agencias de viajes. Ediciones Valletta, Argentina. ISBN:950-743-279-5
- Sancho Pérez, Amparo. 2002. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España. ISBN 92-844-0269-7

3.2 Bibliografía complementaria

- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria (2009). Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración. Ediciones Haber-Ciencias Económicas. La Plata
- Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico. Ed. Trillas, México, 1995
- Castaño, José Manuel. Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris. Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística. Edit. Trillas, México, 2011, tercera edición. ISBN: 978-968-24-7140-7
- García- Más, Alexandre y Assumpta. La mente del viajero. Características psicológicas. Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- López, Aurelio. Manual de Marketing general y de servicios. Ed. Síntesis, Madrid, 1992
- Manual para Emprendedores Turísticos. Secretaría de Turismo de la Nación, Buenos Aires, 2008. ISBN: 978-987-24850-0-9
- Pantano, Eduardo. Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones. Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación. Universidad Externado de Colombia, 2003.
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo. Edit. Trillas, México, 2006. ISBN 968-24-3044-5
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesoro Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009
- Vogeler Ruiz y Fernández Armand. Estructura y organización del mercado turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1995. ISBN 84-8004-174-9

Se incentivará a los alumnos para que visiten las páginas oficiales de los organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en la Argentina

Página oficial de Turismo de Argentina

www.turismo.gov.ar/

Página oficial de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires

<http://www.buenosaires.tur.ar/>

Página oficial de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/>

<http://www.buenosaires.gob.ar/aplicacionesmoviles/ba-turismo>

Página oficial del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata

<http://www.turismomardelplata.gov.ar/>

Página oficial de la Organización Mundial del Turismo

<http://www2.unwto.org/es>

3.3 Bibliografía por Módulos

MÓDULO 1: TIEMPO LIBRE – OCIO – RECREACIÓN - TURISMO

- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social
- Gerlero, Julia. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación
- Montaner Montejano, Jordi. Psicosociología del turismo
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo
- Puertas, Xavier. Animación en el ámbito turístico

MÓDULO 2: TURISMO

- Acerenza, Miguel A. Admin. del Turismo: Conceptualización y organización.
- Acerenza, Miguel Angel. Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo.
- Acerenza, Miguel Angel. Conceptos, tipos y modalidades de turismo. Turismo de masa.
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales.
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Font Aranda, Mabel. Acerca del turismo de naturaleza
- Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable
- Jafar Jafari. Enciclopedia del turismo
- Marín, Eduardo. El turismo cultural
- Murray, Maria Cristina. Epistemología del turismo.
- Murray, Maria Cristina. Incorporación del turismo como objeto de estudio en la universidad argentina

MÓDULO 3: DEMANDA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicosociología del turismo.
- Murray, Maria Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. "El turismo ¿culpable o inocente?"
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico.

- OMT. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo.
- Sancho Pérez, Amparo. Introducción al Turismo

MÓDULO 4: OFERTA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Gurría Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo.
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística.
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico

MÓDULO 5: COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

- Acerenza, Miguel Angel. Fundamentos del marketing turístico.
- Acerenza, Miguel Angel. Promoción turística.
- Altés Machín, Carmen. Marketing y Turismo
- Kotler, Philip y otros. Marketing para turismo.
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico
- Organización Mundial del Turismo. Turismo y nuevas tecnologías
- Puig, Adela (2006). Los negocios turísticos. Cap. 4
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT

MÓDULO 6: SISTEMA TURÍSTICO

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo: Conceptualización y organización.
- Bosch, José Luis y Merli, Maria Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo.
- Molina, Sergio. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación.
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT.

MÓDULO 7: TURISMO INTERNACIONAL

- Organización Mundial del Turismo. 2017. Panorama OMT del turismo internacional
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT.
- COPROTUR. Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Blog: colegioturismopba.com.ar
- EMTUR. Sitio Oficial de Turismo Mar del Plata. www.turismomardelplata.gov.ar/
- MINISTERIO DE TURISMO Página oficial de Turismo de Argentina. www.turismo.gov.ar/

MÓDULO 8: TURISMO EN ARGENTINA

- Anuario Estadístico de la República Argentina. 2017. INDEC

- Anuario Estadístico de Turismo 2015. República Argentina. Ministerio de Turismo
- Bertoncello, Rodolfo. El 'mapa turístico de la Argentina'.
- Plan Nacional de Turismo a 2020. Ministerio de Turismo de Argentina
- Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que se trata de una asignatura de primer año de la carrera y del primer cuatrimestre, comprendemos que la tarea áulica debe integrar una preparación especial a la modalidad del sistema promocional cuatrimestral, donde el alumno se sienta continuamente involucrado en la generación de su propio conocimiento, desterrando prácticas memorísticas mecánicas. Para ello se han diseñado un conjunto de actividades que propicien la generación de nuevos saberes y habilidades:

- En las clases teóricas, se instrumentarán espacios de aplicación donde los alumnos podrán resolver un ejercicio relacionado con el tema que se está tratando en clase, actividad que se inscribe en la instancia pedagógica de uso activo del conocimiento.
- En la actividad pedagógica los alumnos deberán resolver guías/cuestionarios donde prevalecerá una relación constante con otros temas del programa o cuestiones de la realidad argentina.
- Se utilizarán técnicas grupales como el *role playing* con el objetivo de que los alumnos asuman el rol de actores y guionistas de situaciones de la realidad turística a través del juego, como estrategia para afianzar los aprendizajes áulicos.
- Las búsquedas en la Web, supervisada por los ayudantes, buscarán desarrollar habilidades en la búsqueda de datos en páginas confiables de organismos locales e internacionales.
- El trabajo grupal apuntará a facilitar la discusión, la reflexión, el intercambio de opiniones y generar un espacio para la integración de contenidos y para su propia integración social en el ámbito universitario.
- Se instrumentarán clases especiales de apoyo sobre temas de difícil comprensión para los alumnos, con ejercicios innovadores que les permitan aprehender y reforzar conceptos, a partir de la inclusión en la cátedra de un docente facilitador para primer año.
- Se han diseñado nuevas Guías de Lectura, que acompañan los textos en cada Módulo de trabajo, a fin de orientar en la secuencia de contenidos y permitir relacionar con más fluidez los temas del programa.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones. (ver al final)

6. Procesos de intervención pedagógica.

En todo proceso de enseñanza –aprendizaje los actores participantes crean condiciones para producir conocimiento. La enseñanza también implica un proceso de aprendizaje y de adaptación constante a las necesidades del colectivo de alumnos de primer año de la carrera. Es aquí donde el rol del docente adquiere una dimensión especial, debe transformarse en un facilitador y colaborador para que los alumnos puedan comprender, potenciar el desarrollo de nuevos conceptos y reestructurar habilidades, aptitudes y actitudes en el “saber pensar”, “saber hacer” y “saber estar” en la Universidad.

En consonancia con lo expresado la metodología propuesta para la enseñanza a cumplimentar por los docentes a cargo de la materia se basa en una metodología con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de los módulos de estudio. Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

- Exposiciones orales: orientadas a facilitar la comunicación de los conceptos centrales de la asignatura y su relación entre ellos y con el contexto general, con su respectivo análisis bibliográfico.
- Sesiones de discusión (pequeños grupos) para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertos conceptos clave de la asignatura.

- Conducción de debates durante las clases estimulando el dialogo y la argumentación sólida ante las cuestiones planteadas
- Sesiones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- Exposición oral de la actividad pedagógica atendiendo al proceso de aplicación de los conceptos más que a los resultados obtenidos.
- Tutorías: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del “campus virtual”. Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.
- Guía de lectura de textos: Presentación escrita inicial en cada módulo de lectura a fin de orientar en los aspectos clave del material de estudio seleccionado por la cátedra.
- Confección de una encuesta inicial para conocer las expectativas de los alumnos con respecto a la materia y evaluar el grado de conocimiento previo sobre Turismo.
- Realización de una jornada de autoevaluación al final del cursado a fin de conocer la opinión de los alumnos sobre algunos temas importantes para el cursado 2019, con respecto a los nuevos materiales de estudio, su diagramación, evaluaciones, el proceso áulico y sobre su rendimiento personal, entre otras cuestiones.

7. Evaluación

a.- Requisitos de aprobación: El régimen de evaluación, aprobación y promoción se ajusta a los requisitos establecidos en la normativa vigente (OCA N°1560/11). Constará de dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y una actividad pedagógica, que consistirá en un Trabajo Práctico Integrador (Módulo: Sistema Turístico); examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero sí cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

La promoción de la asignatura implicará necesariamente tener aprobada la actividad pedagógica, calificación superior a cuatro (4) puntos en cada uno de los exámenes parciales y obtener un promedio no inferior a seis (6) puntos entre ambos parciales.

Conforme al Régimen Académico vigente aquellos que cumplan con los requisitos establecidos *ut supra* y no alcancen el promedio de seis (6) puntos, superando los cuatro (4) puntos, estarán en condiciones del presentarse al examen final previsto en el artículo 13 del citado régimen.

Para el acceso al examen habilitante previsto en el artículo 12 del Régimen Académico será requisito indispensable haber aprobado la Actividad Pedagógica, además de uno de los exámenes parciales.

Aquellos alumnos que no tengan aprobada la Actividad Pedagógica en la fecha prevista según cronograma, podrán rendir un examen Recuperatorio de Actividad Pedagógica que será oral e individual. En el caso de resultar desaprobado, se accederá al examen final según requisitos en el artículo 13 del Régimen Académico.

b.- Criterios de evaluación:

En el caso de las evaluaciones parciales, el primer examen parcial abarcará los Módulos uno, dos, tres y cuatro, y el segundo examen parcial los Módulos cinco, seis, siete y ocho. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, Cap. V, de la normativa vigente (OCA 1560/2011). Los exámenes se estructurarán con cinco preguntas de relación entre conceptos de diferentes módulos sobre la base de un ejemplo de caso presentado. Cada pregunta tendrá un valor de dos puntos, totalizando el examen la suma de 10 puntos. El parcial se aprueba a partir de haber totalizado la suma de cuatro puntos. Si el alumno obtiene un puntaje menor a cuatro puntos habrá desaprobado el examen parcial.

Aquellos alumnos que deban rendir un examen habilitante para acceder al examen final deberán responder un cuestionario escrito sobre el parcial que desaprobó.

El examen final se tomará en forma oral e individual. Los alumnos podrán elegir un tema para comenzar con su disertación.

c. Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

Se realizará una actividad pedagógica sobre la base de un estudio de caso a fin de monitorear el grado de comprensión de los contenidos y el cumplimiento de los objetivos propuestos, en forma presencial y grupal. Para el estudio de caso se ha elegido el destino Puerto Madryn en la costa patagónica que se encuentra en cercanía de la península Valdés, un accidente costero sobre el mar Argentino, en la provincia del Chubut, Argentina, que integra los 11 Patrimonios de la Humanidad declarados por la Unesco en Argentina. Se ha considerado que la elección de un "caso real" facilita la comprensión del tema bajo análisis y resulta ser apropiado para la aplicación de los conceptos introductorios del turismo. Esta Actividad Pedagógica tendrá seis instancias de encuentros durante el cuatrimestre, de asistencia no obligatoria, con sus correspondientes guías pedagógicas y con el objetivo de asesorar sobre los diferentes temas planteados en el estudio de caso, a medida que se van desarrollando esas temáticas en el dictado del programa de estudio. Los alumnos deberán presentar, en forma grupal, la resolución del estudio de caso, que se subirá al sitio de la materia en el campus de la Facultad, a fin de sumarnos al programa para disminuir el uso de papel en la Universidad. La devolución y evaluación para cada trabajo se hará también en forma virtual. Sobre el final de la cursada cada grupo deberá exponer el trabajo realizado poniendo énfasis en el relato del proceso de producción del práctico, las dudas planteadas y las correcciones incorporadas. Los alumnos que no hayan aprobado las actividades pedagógicas tendrán la instancia de un recuperatorio oral sobre el final de la cursada. Para acceder al examen habilitante se deberá tener aprobada la instancia de la actividad pedagógica.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

El profesor titular tendrá a su cargo la elaboración del Plan de Trabajo Docente y la coordinación de las actividades a que dé lugar su implementación, la preparación de las actividades de evaluación y de los criterios de corrección, la evaluación final de los exámenes parciales, habilitante y finales, establecer las fechas para reuniones de cátedra, estipular las tareas al grupo de docentes, atender reclamos de los alumnos y tramitar ante las autoridades de la Facultad temas inherentes a la gestión de la asignatura, e impulsará la capacitación del personal docente a su cargo a través de la asistencia a cursos, talleres o en la producción de trabajos para congresos o revistas técnicas.

El profesor adjunto tendrá a su cargo el dictado de clases teóricas, elaboración e implementación de las pruebas evaluativas, evaluación de exámenes parciales, habilitante y finales, colaborar en la selección del material bibliográfico, participar de las reuniones de cátedra, actuar como nexo en la articulación teoría-práctica, gestionar ante las autoridades de la Facultad temas inherentes a la administración de la asignatura y colaborar en la producción de presentaciones para congresos o revistas técnicas.

El jefe de trabajos prácticos se ocupará de la elaboración de la batería de actividades pedagógicas que se indican en el PTD y de su seguimiento dentro del ciclo de cursada, controlará las planillas de seguimiento de cursada y las fichas individuales de alumnos, colaborará en la evaluación de las pruebas parciales, habilitante, finales y actividades pedagógicas, podrá dictar clases teóricas a demanda del profesor titular y se ocupará de concretar las reuniones con los ayudantes de trabajos prácticos. Supervisará la comisión virtual para recursantes y participará en la producción de presentaciones para congresos o revistas técnicas.

Los ayudantes de trabajos prácticos de primera conducirán las actividades pedagógicas propuestas, evaluarán la producción de los estudiantes y completarán las fichas de desempeño áulico de los alumnos, participarán de las reuniones de cátedra y asistirán a las clases teóricas a fin de articular la práctica con la teoría retroalimentando el sistema áulico. Intervendrán en la evaluación de las pruebas parciales y en la preparación de temas teóricos bajo la supervisión de un profesor. Participarán en instancias de capacitación de la cátedra o en la producción de contenidos.

Los ayudantes alumnos colaborarán en las actividades pedagógicas bajo la tutela del Ayudante de Primera, lo asistirán en el manejo de las planillas de seguimiento de cursada, asistirán a las reuniones de cátedra, servirán de nexo entre los alumnos y los docentes de la cátedra, facilitarán a los Ayudantes el relevamiento de información necesaria para la tarea pedagógica en la medida de sus posibilidades.

Distribución del personal de la cátedra en comisiones de Teoría y Práctica

Docentes	Teoría	Práctica (6 Comisiones)
Lic. Marín	Comisión 08.00 hs	Ana Talou Comisión 1

		Nadia Roldán Comisión 2
		Valeria Faginas Comisión 3
Mg. Murray	Comisión 17, 30 hs	Elisa Cabanelas Comisión 11
		Ana Wasserman Comisión 12
		Esteban Zaballa Comisión 13

9. Justificación – (optativo)

Durante el cursado del año 2017 la cátedra cumplió con todas las acciones planteadas en el programa:

- Se cumplió con el dictado de todos los núcleos temáticos.
 - Se revisó y actualizó el material bibliográfico.
 - Se reelaboraron algunas actividades pedagógicas a partir de las propuestas realizadas por el grupo de trabajo práctico coordinado por la Lic. Wasserman.
 - Se llevó a cabo una experiencia de clase especial sobre la Ley Nacional de Turismo N° 25997 a cargo de la Lic. Amancay Romero Trucco, designada por la Facultad para brindar apoyo pedagógico en las temáticas de difícil comprensión en primer año.
 - Se dictó la materia Introducción al Turismo para la Tecnicatura en Turismo de Necochea con la participación de los docentes Eduardo Marín, Ana Wasserman y Cristina Murray.
 - Se llevó a cabo el cursado especial con modalidad virtual en el segundo cuatrimestre, aprobada por el Consejo Académico, con la participación de los siguientes docentes de la cátedra: Elisa Cabanelas, Valeria Faginas, Ana Talou, Amancay Romero Trucco, Eduardo Marín y Cristina Murray.
- Entre los alumnos habilitados para realizar la contracursada se encontraban tres alumnos de la Tecnicatura en Turismo de Necochea que también pudieron beneficiarse de esta opción.

Resultados finales del cursado especial virtual 2017:

En condiciones de inscribirse	68
Inscriptos efectivos	24
Ausentes en el aula virtual	5
Abandonaron	7
Finalizaron el cursado	12
Desaprobaron	4
Aprobaron	8

MAR DEL PLATA. 28 DE FEBRERO DE 2018

