

<b>AÑO:</b>	<b>2019</b>
-------------	-------------

### 1- Datos de la asignatura

Nombre	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Plan 2005
--------	---

Código	356
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Ciencias Sociales
------------------------------------	-------------------

Carrera/s	Licenciatura en Turismo
-----------	-------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Ciclo Profesional. Correspondiente al tercer año de la carrera.
--	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 horas
Semanal	4 horas

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2 horas	2 horas	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
---	----------------------	------------------------

	Profesores	Auxiliares	Teórica	Prácticas	Teórico-Prácticas
75	1	2	1	2	

**2- Composición del equipo docente:**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Daniela Ivanova Castellucci	Licenciada en Turismo UNMdP. Magíster en Desarrollo Turístico Sustentable UNMdP.
2.	Mariangel Cacciutto	Licenciada en Turismo UNMdP
3.	Alexa Sara Giménez	Licenciada en Turismo UNMdP. Profesora en Docencia Superior UTN.

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
											Frente a alumnos		Totales						
1.			X						X			X			4	12	28		
2.					X				X				X		4	12	28		
3.					X						X		X		4	10			

(\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

### **3- Plan de trabajo del equipo docente**

#### **1. Objetivos de la asignatura.**

- Desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a las cuestiones sociales-económicas-ambientales actuales.
- Comprender la relación existente entre las diversas fases que componen el proceso de investigación científica.
- Desarrollar las habilidades necesarias para producir y/o evaluar diseños de investigación con precisión y rigor.
- Comprender el valor de la investigación como condición fundamental para producir avances en el campo del turismo.
- Aplicar principios básicos en la presentación de un diseño de investigación.
- Evaluar criteriosamente la calidad de los datos y la pertinencia de las fuentes.
- Seleccionar adecuadamente las técnicas más eficaces en relación al objetivo de estudio.
- Elaborar un diseño de investigación integrando los distintos elementos del mismo a medida que se vayan transitando los distintos pasos que incluyen su construcción.

#### **2. Contenidos de la asignatura.**

##### **Eje temático 1. La investigación en las ciencias sociales**

1.1. El campo del turismo. Distinción de los niveles de análisis: gnoseológico, epistemológico, metodológico, técnicas de investigación. La reflexión epistemológica. Explicación y comprensión. Las acciones investigativas, sus modos. Tipos de razonamiento. Los métodos. Unidad de los modos del método. Las condiciones de realización. Investigación y práctica profesional.

1.2. Aclaraciones terminológicas: proceso, diseño, proyecto. Análisis del proceso de investigación: instancia de validación conceptual, instancia de validación empírica, instancia de validación operativa, instancia de validación expositiva. Las secuencias del proceso de investigación. Fases y momentos de cada instancia.

1.3. Proceso de investigación: similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo.

##### **Eje temático 2. De la idea al planteamiento del problema**

2.1. ¿Cómo se originan las investigaciones?

2.2. El tema. Del tema a las preguntas. De las preguntas al problema. Tipos de problema.

2.3. Planteo del problema en el proceso de investigación cuantitativa. Elementos contenidos en el planteamiento del problema: objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y consecuencias de la investigación.

2.4. Planteo del problema en el proceso de investigación cualitativa.

### **Eje temático 3. La elaboración del marco teórico**

3.1. Funciones del marco teórico.

3.2. Etapas de elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y adopción de una o varias teorías.

3.3. Cómo se construye el marco teórico. Aceptaciones del término teoría. Funciones de la teoría. Criterios para evaluar teorías.

3.4. El papel de la teoría en la investigación social. Las teorías y los modelos.

3.5. El marco teórico en el proceso de investigación cualitativa.

### **Eje temático 4. Alcances y diseños de investigación**

4.1. Alcances de la investigación cuantitativa: exploratorias, descriptivas, correlacionales y explicativas. Diseños de investigación: experimentales, cuasiexperimentales y no experimentales.

4.2. Diseños de investigación cualitativa: de teoría fundamentada, etnográficos, fenomenológicos, narrativos, de investigación-acción.

### **Eje temático 5. Formulación de hipótesis**

5.1. ¿Qué son las hipótesis? ¿De dónde surgen? ¿Qué características deben tener? ¿Cuál es la utilidad de las hipótesis?

5.2. Tipos de hipótesis.

5.3. Definición de los términos intervinientes en una hipótesis: definiciones conceptuales y operacionales.

5.4. Las hipótesis en el proceso de investigación cualitativa.

### **Eje temático 6. La estructura del dato y la matriz de datos**

6.1. La estructura del dato: unidad de análisis, variables, valores.

6.2. Las variables, noción, importancia, elementos y sus clasificaciones. Por su naturaleza: cualitativas, cuantitativas. Por su amplitud: individuales, colectivas. Por su nivel: generales, intermedias, indicadores. Por las escalas: nominal, ordinal, de intervalo y de razón. Por su relación: dependiente, independiente, intervinientes.

6.3. Operacionalización de variables.

6.4. Construcción de la matriz de datos. Elementos que la componen. Utilidad.

6.5. Condiciones que debe satisfacer: comparabilidad, clasificación e integridad. Sistema de matrices de datos.

### **Eje temático 7. Las estrategias de recolección de datos**

7.1. La recolección de los datos desde el enfoque cuantitativo.

7.2. ¿Qué significa medir? Requisitos de la medición.

7.3. Procedimiento a seguir para construir un instrumentos de medición.

7.4. Las técnicas de recolección de datos cuantitativas: encuestas, escalas de actitudes, cuestionarios, análisis de contenido, observación, otros.

7.5. La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo.

7.6. Las técnicas de recolección de datos cualitativas: observación, entrevistas, grupos focales, documentos y registros, biografías e historias de vida.

### **Eje temático 8. El universo y la muestra**

8.1. Delimitación del campo de la investigación. Definición del universo.

8.2. ¿Cómo seleccionar una muestra? Tipos de muestra: probabilística y no probabilística. El tamaño de la muestra. Muestra probabilística estratificada, por racimos, al azar simple, sistemática, en etapas múltiples. Muestras no probabilísticas: muestreo al azar por marcado telefónico.

8.3. ¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección en la muestra probabilística? Listados y otros marcos muestrales.

8.4. El muestreo cualitativo. Tipos de muestras: de participantes voluntarios, de expertos, de casos tipo, por cuotas, otras.

### **Eje temático 9. Plan de análisis de datos y la comunicación científica**

9.1. Análisis de datos cuantitativos: su relación con la estadística.

9.2. Análisis de datos cualitativos.

9.3. Comunicación científica. Pautas de presentación.

## **3. Bibliografía (básica y complementaria).**

### **3.1. Bibliografía básica (por orden alfabético)**

- Baranger, D. (1992). *Construcción y análisis de datos*. Misiones: Editorial Universitaria.
- Díaz, E. (1997). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Biblos.
- Galtung, J. (1978). *Teorías y métodos en investigación social*. Buenos Aires: Eudeba.
- González Carella, M. I. *Guía metodológica para la elaboración del protocolo de investigación*. Material de cátedra.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta edición)*. México: Mc Graw Hill.
- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Emecé.
- Samaja, J. (1999). *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Bs. As.: Eudeba.
- Scarano, E. (2004). *Manual de redacción de escritos de investigación*. Buenos Aires: Macchi.
- Torrado, S. *Familia y diferenciación social, Cuestiones de método*. Curso de Postgrado: Metodología de la investigación científica. Módulo 1.
- Wainerman, E. y Sautu, R. (1997). *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.

### 3.2. Bibliografía obligatoria (por ejes temático)

#### Eje temático 1. La investigación en las ciencias sociales

1. Urdaneta Ramírez, C. (2010). Reflexiones sobre epistemología del turismo. En Marcelino Castillo Nechar y Alexander Panosso Netto (Coord.). *Epistemología del turismo, estudios críticos* (pp. 53-61). México: Trillas.
2. Wainerman, E y Sautu, R. (1997). *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Editorial de Belgrano. Cap. 1.
3. Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Emecé. Cap. 3.
4. Díaz, E (1997). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Biblos. Cap. 1.
5. Samaja, J. (1999). *Epistemología y Metodología*. Buenos Aires: Eudeba. Págs. 21, 25 a 27; 32 a 34; 41 a 48; 202 a 217.
6. González Carella, M.I. *La secuencia del proceso de investigación*. Material de cátedra.
7. Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P.(2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Cap. 1.

#### Eje temático 2. De la idea al planteamiento del problema

1. Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Cap. 2, 3 y 12.
2. Quivy, R. y Campenhoudt, L. V. (2005). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa. Primera etapa: La pregunta inicial.
3. Bunge, M. (1983). *La investigación científica*. España: Ariel. Páginas 208 a 237.

### **Eje temático 3. La elaboración del marco teórico**

1. Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Cap. 4 y página 365
2. Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Emecé. Cap. 4.

### **Eje temático 4. Alcances y diseños de investigación**

1. Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Cap. 5, 7 y 15.

### **Eje temático 5. Formulación de hipótesis**

1. Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Cap. 6 y página 365.

### **Eje temático 6. La estructura del dato y la matriz de datos**

1. Baranger, D. (1992). *Construcción y análisis de datos*, Universidad Nacional de Misiones. Págs. 1 a 15.
2. Torrado, S. *Familia y diferenciación social*, Cuestiones de método. Págs. 84 a 87.
3. Sierra Bravo, R. (1995). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo. Págs. 98-100 y 105-112.
4. Galtung, J. (1978). *Teorías y métodos en investigación social*. Bs. As.: Eudeba. Págs. 1 a 7.
5. Samaja, J. (1999). *Epistemología y Metodología*. Bs.As.: Eudeba. Págs.156 a 158.

### **Eje temático 7. Las estrategias de recolección de datos**

1. Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Cap. 9 y 14 (págs. 394 a 418).
2. Marradi,A., Archenti,N. y Piovani,J. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Bs. As., Argentina: Emecé. Cap. 10, 11, 12, 13 y 14.

### **Eje temático 8. El universo y la muestra**

1. Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Cap. 8 y 13.
2. Baranger, D. (1992). *Construcción y análisis de datos*. Misiones: Editorial Universitaria. Cap. 3.

### Eje temático 9. Plan de análisis de datos y la comunicación científica

1. Hernández Sampieri, E., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Cap. 10 (págs. 270 a 298) y 14 (págs. 418 a 459).
2. Scarano, E. (2004). *Manual de redacción de escritos de investigación*. Buenos Aires: Macchi.

### 3.3. Bibliografía complementaria

- Bernal Torres, C.A. (2000). *Metodología de la investigación para Administración y Economía*. Colombia: Ed. Pearson.
- Becker, H. (2011). *Manual de escritura para científicos sociales*. Bs. As.: Siglo XXI. Cap. 8. (Disponible en la Biblioteca Central de la UNMdP)
- Booth, Colomb, Williams (1995). *The Craft of Research*. USA: University Chicago Press.
- Campodónico, R. y Chalar, L. (2011). Hacia la construcción del conocimiento en turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 20, pp.1307-1323.
- Castellucci, D. y Barbini, B. (2011). La investigación en la currícula de la Licenciatura en Turismo. *Aportes y Transferencias* 15(1),65-82.
- Gallegos Elías, C. (2007) “Reflexiones sobre la construcción del objeto de estudio” Cuadernos de Trabajo N° 11-Facultad de Cs. Políticas y Sociales. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- González, M. C., Romero, J. R. y Valente, A. (2002). La ciencia y el conocimiento. Algunas distinciones conceptuales. En *Temas de pensamiento científico* (pp. 9-27). Bs. As.: Eudeba.
- González Carella, M.I. y Agostinho, A. La construcción del dato como decisión metodológica. Material de cátedra.
- González Carella, M.I. y Agostinho, A. Un falso dilema: cualidades vs cantidades. Material de cátedra.
- González Carella, M.I. y Ruiz, H. ¿De qué hablamos cuando hablamos de Metodología de la Ciencia? Material de cátedra.
- Lancaster, W. y Pinto, M. (2001). *Procesamiento de la información científica*. Madrid, España: Arco Libros, S. L. Capítulo 1.
- Piana, G. (2002). Algunos conceptos metodológicos básicos. En *Temas de pensamiento científico* (pp. 105-115). Bs. As.: Eudeba.
- Quivy, R. y Campenhoudt, I (1998). *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*. México: Limusa-Noriega (segunda reimpresión).
- Sautu, R. (2007). *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, métodos y las técnicas*. Buenos Aires: Lumière. (Disponible en la Biblioteca Central de la UNMdP)
- Scribano, A. (1995). *Curso introductorio al proceso de investigación en ciencias sociales*. Universidad Nacional de Catamarca.
- Toyos, M. y Massafra M. (2009). *Cómo escribir una tesis en turismo. Esquema metodológico*. Bs. As.: Ediciones turísticas.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2007). *Estrategias de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Gedisa.
- (el origen de la ciencia) <http://www.youtube.com/watch?v=fugAnWE5Ry0&feature=related>

### 3.3.2. Revistas especializadas de referencia

- *Annals of Tourism Research*. A Social Sciences Journal. University of Wisconsin-Stout. USA. <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research/>
- *Aportes y Transferencias*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. <http://nulan.mdp.edu.ar/aportes.html>
- *Cuadernos de turismo*. Universidad de Murcia. España. <http://revistas.um.es/turismo>
- *Cuadernos de geografía. Revista colombiana de geografía*. Universidad Nacional de Colombia. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg>
- *El Periplo Sustentable*. Universidad Autónoma del Estado de México. México. <https://rperiplo.uaemex.mx/>
- *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>
- *Estudios Turísticos*. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3479>
- *International Journal of Tourism Management*. Elsevier Ltd. <http://www.sciencedirect.com/science/journal/02615177>
- *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Sage Journals. <http://journals.sagepub.com/home/jht>
- *Journal of Travel Research*. Sage Journals. <http://journals.sagepub.com/home/jtr>
- *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Universidad de La Laguna. España. <http://www.pasosonline.org/es/>
- *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*. CONDET. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén, Argentina. <http://www.condet.edu.ar/cndt/index.php/publicaciones/realidad-tendencias-y-desafios-en-turismo>
- *Revista Turismo em Análise*. Universidad de San Pablo. Brasil. <https://www.revistas.usp.br/ta>
- *Turismo y Sociedad*. Universidad Externado de Colombia. Colombia. <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc>

## 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

La propuesta de trabajo de la asignatura Metodología de la Investigación está concebida desde el aprendizaje entendido como un proceso constructivo. En nuestra concepción es tan importante el producto final como el proceso de adquisición de conocimientos. Esto implica diferenciar el falso conocimiento, mera copia o repetición de la palabra del otro, oída o leída, de la construcción intelectual: el sujeto construye el conocimiento a través de un aprendizaje significativo.

Como docentes orientadores en esta situación de aprendizaje, se propone estimular desde las posibilidades del alumno la indagación, la búsqueda, el cuestionamiento y la reflexión que les permitan generar su propio saber. Para ello, y de acuerdo a los objetivos de la asignatura, se seleccionan tareas que deberán realizar los alumnos cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades.

- **Resolución de problemas:** Esta actividad busca que los alumnos precisen las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones metodológicas y predecir lo que podría ocurrir en el proceso y los resultados de investigación al modificar criterios en las diferentes etapas.
- **Elaboración de ensayos:** Esta tarea se orienta a efectuar análisis críticos y reflexivos fundados a partir del conocimiento de resultados obtenidos en investigaciones realizadas sobre la temática turística.
- **Tareas de investigación:** Esta actividad busca que los alumnos apliquen diversos procedimientos de investigación adecuados a las características del turismo como objeto de análisis.
- **Resolución de guías de estudio:** En este caso la tarea se orienta a que los alumnos verifiquen inconsistencias y limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor, planteen puntos de vista alternativos, descifren el significado de diversas formas de información presentadas en gráficos, tablas, cuadros que expresan tendencias y relaciones en informes de investigación.

### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Fecha Miércoles	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS	Entregas
marzo	1. Presentación de la materia. ET 1: La investigación en las ciencias sociales.	1. TPN°1: Conocimiento, ciencia y epistemología	
marzo	2. ET 1: La investigación en las ciencias sociales.	2. Presentación de la Actividad Pedagógica.	
abril	3. ET 2: De la idea al planteamiento del problema	3.TPN°2: El tema y el problema (Parte I).	
abril	4. ET 2: El planteamiento del problema	4. TPN°2: El tema y el problema (Parte II y III). Seguimiento de la AP	
abril	5. ET 3: La elaboración del marco teórico.	5. TPN°3: Marco teórico. Seguimiento de la AP	
abril	6. ET 4: Alcances y diseños de investigación.	6. TPN°4: Alcances y diseños de investigación. Seguimiento de la AP	

mayo	7. ET 5: Formulación de hipótesis	7. TPN°5: Hipótesis. Seguimiento de la AP	<b>Ira Actividad Pedagógica</b>
mayo	8. ET 6: La estructura del dato. La matriz de datos.	8. TPN°6: El dato. Matriz de datos. Seguimiento de la AP	
mayo	<b>1er Parcial</b>		
mayo	9. ET 7: Las estrategias de recolección de datos cuantitativas. <i>Devolución 1er Parcial</i>	9. TPN°6: Técnicas de recolección cuantitativas. Seguimiento de la AP	
junio	<b>Recuperatorio 1er Parcial</b>		
junio	10. ET 7: Las estrategias de recolección de datos cualitativas. <i>Devolución Recuperatorio 1er Parcial</i>	10. TPN°6: Técnicas de recolección cualitativas. Seguimiento de la AP	<b>2da Actividad Pedagógica</b>
junio	11. ET 8: El universo y la muestra.	11. TPN°7: Muestra. Seguimiento de la AP	
junio	<b>2do Parcial</b>		
junio	12. ET 9: Plan de análisis de datos y comunicación científica. <i>Devolución 2do Parcial</i>	12. Seguimiento de la AP	<b>3ra Actividad Pedagógica</b>
julio			
julio	<b>Recuperatorio 2do Parcial</b>		
Agosto	<i>Devolución Recuperatorio 2do Parcial</i> Examen Habilitante		

## 6. Procesos de intervención pedagógica:

La estrategia docente plantea una correlación entre la presentación de los temas teóricos y el desarrollo de las actividades prácticas.

Las clases teóricas, a cargo de la Profesora Adjunta, estarán destinadas a que los alumnos puedan tener una visión gradualmente integradora de los contenidos teóricos y empíricos, atendiendo a una fundamentación metodológica y al tratamiento de las nociones básicas a ser tenidas en cuenta en la investigación en las ciencias sociales, especialmente en el campo de estudios del turismo.

Y las clases prácticas, a cargo de los Ayudantes de Primera y coordinados por el Jefe de Trabajos Prácticos, tendrán la función de guiar a los alumnos en la lectura, comprensión y discusión de ensayos y artículos científicos vinculados a la investigación turística, en la consecución de tareas específicas de investigación, en la resolución de ejercicios prácticos y en la confección de un trabajo grupal obligatorio.

Los modos de acción docente se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y solución de las dificultades que se le pudieran plantear. Las modalidades que se utilizarán serán las siguientes:

- **Clase magistral:** Conjunto de sesiones organizadas por el docente y orientadas a un intercambio con los alumnos, para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, o en los casos donde ésta presente un alto nivel de complejidad o requiera un tratamiento interdisciplinario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar y que, a partir de su análisis y facilitación por parte del docente, puedan establecer relaciones de complejidad de acuerdo a los objetivos del curso.
- **Sesión de discusión:** Se trabajará en grupos reducidos de alumnos, para tratar determinados contenidos teórico-prácticos, a fin de facilitar el intercambio de puntos de vista, o para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas problemáticas claves. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica.
- **Trabajo de campo:** Conjunto de horas destinadas a actividades a efectuarse en ámbitos específicos de la realidad (bibliotecas, archivos, organismos públicos y privados, etc.), a fin de obtener información acerca de cuestiones de interés; vivenciar determinadas situaciones creadas al efecto; operar saberes aprendidos, lo que posibilitará al alumno entender mejor cómo acceder a una realidad dada desde perspectivas diversas y captar el ejercicio de las funciones que se desempeñarán al obtener el título.
- **Estudio de casos:** Se analizarán proyectos de investigaciones, planes de tesis, planes de trabajo de beca e investigaciones cuyo contenido resulte un aporte metodológico para la investigación en turismo. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación a partir de la cual los alumnos podrán identificar o inferir las decisiones metodológicas adoptadas por el investigador para cumplir los objetivos de la investigación.
- **Sesiones de aprendizaje individual – grupal:** para posibilitar la resolución de ejercicios prácticos, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de los alumnos y orientación metodológica de auto y co - aprendizaje, en las horas asignadas a las clases prácticas.

## 7. Evaluación

### a. Requisitos de aprobación:

Los alumnos serán evaluados en dos instancias de prueba parcial individual respecto de los temas teóricos y prácticos desarrollados durante la cursada, y en tres instancias periódicas escritas respecto de la elaboración de un trabajo grupal de índole práctico. Las exigencias de aprobación en lo referido a la escala de calificación se encuadran en el art. 15 de la OCA 1560/11.

**Promoción:** Respecto al régimen de promoción de la asignatura, y de acuerdo al art. 16 de la OCA 1560/11, se requiere:

- a) La aprobación de los dos parciales teórico-prácticos o sus respectivos recuperatorios.
- b) La aprobación de dos de las tres actividades pedagógicas.

**Examen habilitante:** Tendrá derecho a rendirla el estudiante que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica. El tema a evaluar será el correspondiente al parcial desaprobado. El alumno que apruebe el examen habilitante (en el primer llamado) tendrá derecho a rendir examen final en tres oportunidades posteriores a la finalización de la cursada, acorde a los llamados establecidos en el Art. 13.

**Examen final:** Estarán en condiciones de presentarse a examen final aquellos estudiantes que:

- a) Hayan aprobado el examen habilitante (en el primer llamado). Tendrá derecho a rendir examen final en tres oportunidades posteriores a la finalización de la cursada, acorde a los llamados establecidos en el art. 13 de la OCA 1560/11.
- b) Hayan aprobado los dos exámenes parciales, o sus recuperatorios, pero no reúnen los requisitos exigidos para promocionar. Tendrá derecho a rendir examen final en cuatro oportunidades posteriores a la finalización de la cursada, acorde a los llamados establecidos en el art. 13 de la OCA 1560/11. Consistirá en un examen oral en el que se evaluará los contenidos relevantes para aprobar la asignatura.

### b. Criterios de evaluación:

La evaluación aspira a considerar al alumno en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud, el desarrollo de sus aptitudes y la realización de actividades teórico-prácticas pautadas y de acuerdo a las instancias de evaluación contempladas en las disposiciones vigentes. En la evaluación parcial individual se tiene en cuenta el nivel alcanzado por el alumno en relación a la suficiencia, adecuación, pertinencia, consistencia y congruencia de los conceptos adquiridos con respecto a los temas planteados y las actividades realizadas. Y en la evaluación del trabajo práctico

en equipo se considera: la adecuación de la problemática recortada en relación al tema de encuadre, consistencia lógica entre las diferentes instancias del proceso de investigación, pertinencia de las estrategias metodológicas empleadas respecto al problema planteado, considerando además el nivel de participación del alumno en el proceso de su elaboración.

### **c. Descripción de las situaciones de prueba a utilizar para la evaluación continua y final**

**Evaluación permanente:** Se implementará a través de tres instancias, a partir de la realización por parte de los alumnos de un trabajo práctico en equipo, consistente en la elaboración de un Diseño de investigación que deberá contener: planteamiento del problema, revisión de la literatura, hipótesis, metodología (enfoque, alcance y diseño de investigación, operacionalización de las variables, universo y muestra, instrumentos de recolección de datos, plan de análisis), cronograma y bibliografía. El tema del diseño de investigación para el ciclo 2019 es libre, pudiendo estar vinculado a los temas teórico-empíricos y realización de las actividades pedagógicas de otras asignaturas de la carrera.

**Evaluaciones parciales:** Consisten en dos pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. De acuerdo al cronograma elaborado, se prevé que el primer parcial comprenda los ejes temáticos 1 al 5, y el segundo parcial comprenda los ejes temáticos 6 al 8.

**Evaluación habilitante:** Su objetivo es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura y abarca sólo los temas evaluados en el parcial desaprobado o en la actividad pedagógica desaprobada.

**Examen final:** El examen final es oral y para su aprobación se requiere que el alumno acredite un grado aceptable de conocimiento teórico y capacidad crítica de aplicación de los pasos del proceso de investigación en las ciencias sociales. El segundo, tercer y cuarto examen final tendrá las mismas características.

## **8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.**

### **Profesor Adjunto:**

- Dictado de las clases teóricas.
- Formación de auxiliares de cátedra.
- Búsqueda y actualización bibliográfica y compaginación del material de estudio teórico y práctico.

- Elaboración de parciales y claves de corrección.
- Corrección de las evaluaciones parciales.
- Seguimiento de las actividades pedagógicas.
- Elaboración del Plan de Trabajo Docente.
- Coordinación y participación en reuniones de cátedra.

**Jefe de Trabajos Prácticos:**

- Dictado de las clases prácticas.
- Atención comisiones de trabajos prácticos.
- Seguimiento, tutoría y corrección de las actividades pedagógicas.
- Corrección de evaluaciones parciales.
- Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- Elaboración de la guía de trabajos prácticos.
- Elaboración material para la cátedra.
- Asistencia a reuniones de cátedra.

**Ayudante de Primera:**

- Dictado de las clases prácticas.
- Corrección de evaluaciones parciales.
- Seguimiento, tutoría y corrección de las actividades pedagógicas.
- Colaboración en la elaboración de la guía de trabajos prácticos.
- Asistencia a reuniones de cátedra.

Durante el 2do cuatrimestre de 2019 el quipo docente se abocará a:

- Búsqueda y actualización bibliográfica teórica y empírica.
- Revisión del Plan de Trabajo Docente.
- Revisión y actualización de la Guía de Trabajos Prácticos
- Participación en reuniones de cátedra.

**Actividades 1er y 2do cuatrimestre 2019 de cada uno de los integrantes del equipo docente.**

<b>Docente</b>	<b>Cuatrimestre</b>	<b>Actividades</b>	<b>Dedicación hs.</b>
1. Castellucci, Daniela	1° Cuatrimestre	Docencia en Metodología de la Investigación (LT) Integrante del Comité Asesor de Carreras, FCEyS	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS Investigación en el Centro de Estudios Históricos, FH Integrante del Consejo Directivo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28
	2° Cuatrimestre	Docencia en Investigación Aplicada al Turismo (LT) Integrante del Comité Asesor de Carreras, FCEyS	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS Investigación en el Centro de Estudios Históricos, FH Integrante del Consejo Directivo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28
2. Cacciutto, Mariangel	1° Cuatrimestre	Docencia en Metodología de la investigación (LT)	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS Integrante del Equipo Coordinador de la Revista Aportes y Transferencias	28
	2° Cuatrimestre	Docencia en Sociología Aplicada (LT)	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS Integrante del Equipo Coordinador de la Revista Aportes y Transferencias	28
3. Giménez, Alexa	1° Cuatrimestre	Docencia en Metodología de la Investigación (LT)	10
	2° Cuatrimestre	Docencia en Sociología Aplicada (LT)	10

**Informe de las actividades realizadas por cada integrante del equipo docente durante el 2018 y planificación de actividades para el 2019**

Docente	Actividades en Docencia	Actividades en Investigación
1. Castellucci, Daniela	<p><b>Año 2018:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i></li> <li>. 1er cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura <b>Metodología de la investigación (LT)</b>. Elaboración de la Guía de trabajos prácticos. Gestión del campus virtual. Trabajo intercátedra con la asignatura Economía Aplicada para el desarrollo de las Actividades Pedagógicas.</li> <li>. 2do cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura <b>Investigación Aplicada al Turismo (LT)</b>. Gestión del campus virtual. Diseño de las actividades académicas estudiantiles enmarcadas en el convenio entre la Facultad y la Municipalidad del Partido de Mar Chiquita el cual consistió en la realización de un estudio de demanda actual y potencial del Partido de Mar Chiquita.</li> <li>- <i>Formación y perfeccionamiento:</i></li> <li>. Asistencia al curso “El uso del campus virtual como complemento de enseñanza presencial”, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. Abril 2018.</li> <li>. Asistencia al seminario de postgrado "Desarrollo turístico de Uruguay (1960-1986): de las acciones a la política turística”, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata. Junio 2018.</li> <li>. Doctoranda en Historia, Facultad de Humanidades, UNMDP. Tesis en elaboración. Título: “Política, turismo, dictadura y democracia en escenarios locales. Las políticas públicas en materia de turismo en Mar del Plata, 1966-1983”.</li> </ul>	<p><b>Año 2018:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Integrante en el Proyecto de investigación “Actores locales, política turística y espacio público turístico recreativo en Mar del Plata”.</i> ECO 144/17 y 15/D131. Período 2017-2018. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad.</li> <li>- <i>Integrante en el Proyecto de investigación “Turismo y consumo en la costa atlántica: políticas, prácticas imaginarios, infraestructuras y actores sociales, 1930-1980”.</i> HUM 475/15 y 15/F611. Período 2017-2018. Centro de Estudios Históricos, Facultad de Humanidades, UNMDP.</li> <li>- <i>Integrante del Consejo Directivo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.</i></li> <li>- Participación en la Comisión de Investigación del Plan Estratégico UNMDP 2030.</li> </ul>

<p>- <i>Dirección tesis de grado y post-grado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Tesista: Macarena Briones. Título de la tesis: “Asociación público-privada como instrumento de desarrollo turístico a nivel local. Análisis de su implementación en la ciudad de La Plata”. Carrera: Licenciatura en Turismo Sustentable, modalidad a distancia. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.</li> <li>. Tesistas: Nadia Roberta Montes y Ezequiel Ithurrealde. Título de la tesis: “Gestión de la calidad en el sector cabañas de Tandil (Buenos Aires)”. Carrera: Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.</li> <li>. Tesista: Paula Bergna. Título de la tesis: “Sistemas de calidad turística nacionales. Aportes para la mejora de la calidad. Los casos de Argentina y Nueva Zelanda”. Carrera: Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.</li> </ul> <p>- <i>Integrante Comité Asesor de Carreras:</i> Participación en las reuniones del Comité general y del Sub-Comité de Carrera Licenciatura en Turismo.</p> <p><b>Año 2019:</b></p> <p>- <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. 1er cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura <b>Metodología de la investigación (LT)</b>. Elaboración de la Guía de trabajos prácticos. Gestión del campus virtual.</li> <li>. 2do cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura <b>Investigación Aplicada al Turismo (LT)</b>. Gestión del campus virtual. Diseño de las actividades académicas estudiantiles enmarcadas en el</li> </ul>	<p><b>Año 2019:</b></p> <p>- <i>Integrante en el Proyecto de investigación</i> “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires)”. Período 2019-2020. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad.</p>
--	--

	<p>convenio entre la Facultad y la Municipalidad del Partido de Mar Chiquita.</p> <p>- <i>Formación y perfeccionamiento:</i></p> <p>. Doctoranda en Historia, Facultad de Humanidades, UNMDP. Tesis en elaboración. Título: “Política, turismo, dictadura y democracia en escenarios locales. Las políticas públicas en materia de turismo en Mar del Plata, 1966-1983”.</p> <p>- <i>Dirección tesis de grado y post-grado:</i></p> <p>. Tesista: Macarena Briones. Título de la tesis: “Asociación público-privada como instrumento de desarrollo turístico a nivel local. Análisis de su implementación en la ciudad de La Plata”. Carrera: Licenciatura en Turismo Sustentable, modalidad a distancia. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.</p> <p>. Tesistas: Nadia Roberta Montes y Ezequiel Ithurrealde. Título de la tesis: “Gestión de la calidad en el sector cabañas de Tandil (Buenos Aires)”. Carrera: Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.</p> <p>. Tesista: Paula Bergna. Título de la tesis: “Sistemas de calidad turística nacionales. Aportes para la mejora de la calidad. Los casos de Argentina y Nueva Zelanda”. Carrera: Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.</p> <p>- <i>Integrante Comité Asesor de Carreras:</i> Participación en las reuniones del Comité general y del Sub-Comité de Carrera Licenciatura en</p>	<p>- <i>Integrante en el Proyecto de investigación</i> “Turismo de masas en Argentina: políticas, infraestructuras, prácticas y representaciones (1958-1991)”. <i>Parte I.</i> Período 2019-2020. Centro de Estudios Históricos, Facultad de Humanidades, UNMDP.</p> <p>- <i>Integrante del Consejo Directivo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales,</i> Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.</p>
--	--	---

	Turismo.	
2. Cacciutto, Mariangel	<p><b>Año 2018</b></p> <p>- <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i></p> <p>. 1er cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura <b>Metodología de la investigación (LT)</b> con comisión a cargo. Colaboración en la elaboración de la Guía de trabajos prácticos. Seguimiento semanal de los alumnos en la actividad pedagógica (modalidad taller). Gestión del campus virtual. Trabajo intercátedra con la asignatura Economía Aplicada para el desarrollo de las Actividades Pedagógicas.</p> <p>. 2do cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura <b>Sociología Aplicada (LT)</b> con comisión a cargo. Coordinación del bloque de trabajos prácticos. Confección de trabajos prácticos y actividades pedagógicas. Gestión del campus virtual.</p> <p>- <i>Formación y Perfeccionamiento:</i></p> <p>. Finalización de tesis de postgrado, Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades con mención en Política y Gestión Pública. Título de la tesis “Políticas públicas y gobernanza. Análisis del programa Centros Comerciales a Cielo Abierto y su implementación en el centro comercial 12 de Octubre (Mar del Plata, Argentina)”.</p> <p>. Taller “Transferencia de conocimiento en Ciencias Sociales”. FCEyS. UNMDP.</p> <p>- <i>Dirección de tesis de grado:</i></p> <p>Tesista: Micaela González. Título de la tesis: “Cielos argentinos: Aerolíneas Argentinas y las políticas turísticas nacionales, 1976-2015”. Carrera: Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.</p>	

	<p><b>Año 2019</b></p> <p>- <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i></p> <p>. 1er cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura <b>Metodología de la investigación (LT)</b>. Colaboración en la elaboración de la Guía de trabajos prácticos. Seguimiento semanal de los alumnos en la actividad pedagógica (modalidad taller). Gestión del campus virtual.</p> <p>. 2do cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura <b>Sociología Aplicada (LT)</b> con comisión a cargo. Coordinación del bloque de trabajos prácticos. Confección de trabajos prácticos y actividades pedagógicas. Gestión del campus virtual.</p>	
<p>3. Giménez, Alexa</p>	<p><b>Año 2018</b></p> <p>- <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i></p> <p>. 1er cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura <b>Metodología de la investigación (LT)</b>. Colaboración en la elaboración de la Guía de trabajos prácticos. Seguimiento semanal de los alumnos en la actividad pedagógica. Gestión del campus virtual. Trabajo intercátedra con la asignatura Economía Aplicada para el desarrollo de las Actividades Pedagógicas.</p> <p>. 2do cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura <b>Sociología Aplicada (LT)</b> con comisión a cargo hasta el 14 de septiembre de 2018, por inicio de licencia por maternidad.</p> <p>- <i>Formación y perfeccionamiento:</i></p> <p>Taller a distancia: Didáctica de las Cs Sociales en la Educación Superior, Universidad Abierta. (cursado parcial)</p> <p><b>Año 2019</b></p>	<p>-----</p>

	<p>- <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i></p> <p>. 1er cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura <b>Metodología de la investigación (LT)</b>. Colaboración en la elaboración de la Guía de trabajos prácticos. Seguimiento semanal de los alumnos en la actividad pedagógica. Gestión del campus virtual.</p> <p>. 2do cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura <b>Sociología Aplicada (LT)</b> con comisión a cargo. Coordinación del bloque de trabajos prácticos. Confección de trabajos prácticos y actividades pedagógicas. Gestión del campus virtual.</p>	
--	---	--

## 9. Justificación

Los objetivos de la asignatura *Metodología de la investigación* son planteados en función de los propósitos de formación del plan de estudios de la carrera Licenciatura en Turismo, considerando además su ubicación en la estructura del mismo. Atento a que la asignatura, ubicada en el tercer año de la carrera, es básicamente introductoria al campo de la investigación, se considera su relación con *Estadística Aplicada*, de segundo año, en tanto le proporciona herramientas para el análisis de los datos. Asimismo se considera su vinculación con materias de quinto año, como *Política y planificación* y *Proyectos turísticos*, dado que están relacionadas con la elaboración, dirección y evaluación de planes y proyectos en el ámbito de la práctica profesional específica. En forma particular, la presente propuesta tiene en cuenta la correlatividad existente con la asignatura *Investigación Aplicada al Turismo*, correspondiente al cuarto año del plan de estudios, buscando sentar los conocimientos metodológicos y epistemológicos básicos a fin de generar un adecuado complemento con los conocimientos de mayor especificidad que se adquirirán en ella al año siguiente.

Por otra parte, la propuesta tiene en consideración el perfil del Licenciado en Turismo del plan de estudios vigente, donde se especifica que “Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; ser profesionales insertos en la realidad social en la que intervienen, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios; con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial idoneidad para actuar en organizaciones propias de la especialidad”. En este sentido, la presente propuesta busca contribuir en la formación del Licenciado en Turismo a fin de que adquiera habilidades y competencias respecto del “análisis e investigación conceptual y aplicada del turismo y la recreación en su carácter integral” y “realización de otros estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos/recreativos”.