



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO:	2017
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura:

Nombre	SOCIOLOGIA APLICADA
--------	---------------------

Código	158
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece	CIENCIAS SOCIALES
------------------------------------	-------------------

Departamento	CIENCIAS SOCIALES
--------------	-------------------

Carrera/s	Licenciatura en Turismo Plan 2005 Plan E OCS 370/04
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	CICLO BÁSICO 1ER. AÑO 2DO. CUATRIMESTRE
--	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	04

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
02	02	00



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
200	01	03	01	03	00

2- Composición del equipo docente

Nº	Nombre y Apellido										Título/s								
1.	BARBINI, Bernarda										Lic. Sociología – UBA - Magister en Cs.Pol.y Sociales - FLACSO.								
2.	DIEZ ALBERDI, Ane Miren										Lic. en Turismo – UNMdP – Magister en Administración de Negocios								
3.	CACCIUTTO, Mariangel										Lic. En Turismo. Candidata a Magíster en Ciencias Sociales (UNQ)								
4.	GIMENEZ, Alexa										Lic. En Turismo. Prof. en Docencia Superior INSPT								
Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X												4	12	28		
2.					X										4	10			
3.					X										4	12	28		
4.					X										4	10			



3. Plan de trabajo del equipo docente:

3.1. Objetivos de la asignatura:

Destacar la importancia de la Sociología en su contribución para la definición del campo disciplinar del turismo, la explicación de sus problemáticas, la búsqueda de soluciones y la orientación de acciones transformadoras en torno al mismo.

Proporcionar a los estudiantes las nociones fundamentales de la perspectiva sociológica del turismo, entendiéndolo como hecho y proceso social.

Introducir a los alumnos a la problemática de la globalización haciendo énfasis en aquellos aspectos ligados al turismo, tales como la movilidad geográfica, las transformaciones territoriales y la relación global-local.

Situar el marco conceptual de la sociología en relación a dimensiones de análisis ligadas al turismo como son la mercantilización, la estratificación, el consumo y la cultura.

Lograr un el abordaje crítico del turismo como hecho social y examinar el papel de los agentes turísticos y sus prácticas en relación a distintos intereses y sectores de pertenencia.

Conducir a los alumnos a través de la formación de un pensamiento crítico, a la problematización y redefinición conceptual del turismo, así como también a la revisión de sus modalidades clásicas de abordaje.

3.2. Objetivos de enseñanza/ aprendizaje:

- Analizar y evaluar distintas experiencias y problemáticas turísticas, como el resultado de la actuación de distintos agentes en contextos particulares.
- Generar en los alumnos participación y disponibilidad para afrontar los desafíos intelectuales en el trabajo individual y de equipo.

- Fomentar el intercambio plural de ideas en la construcción de conocimiento y la capacidad para reconocer, respetar y aceptar las diferencias valorando el debate fundamentado.
- Valorar la utilización un vocabulario adecuado respecto de la metodología y técnicas de investigación y de las disciplinas involucradas en las temáticas turísticas.

3.3. Contenidos de la asignatura:

Eje temático I: La Sociología como instrumento académico aplicado al Turismo.

Características del hecho social: externalidad y coacción. Turismo como hecho social. Importancia del contexto. Principales orientaciones de la definición del turismo. Aportes y limitaciones de las perspectivas legal, jurídica, administrativa, económica, geográfica y sociológica. Turismo como proceso societario.

Eje temático II: Turismo y contexto cultural

Turismo y encuentro entre culturas. Aculturación. Definiciones estáticas y dinámicas del turismo. Turismo como sistema abierto. Sujetos de estudio del turismo. La imagen del destino turístico y sus transformaciones. Imagen para la venta, imagen promocionada, imagen recreada, imagen vendida, imagen propia. El destino espectáculo.

Eje temático III: Turismo y desarrollo

Desarrollo y cambio social. Modelos de desarrollo y visiones sobre el turismo. De las nociones básicas de crecimiento hacia las perspectivas sociales y ambientales. Teoría de la modernización. Teoría de la dependencia. Teorías alternativas. El desarrollo local y su dimensión territorial. El control del proceso de desarrollo por parte de los agentes turísticos.

Eje temático IV: Los agentes turísticos

Definición y diferenciación entre actores y agentes sociales. Los agentes turísticos y el concepto de poder. El estado como agente turístico. El sector privado y el tercer sector. Clasificación de los grupos de interés en el ámbito turístico. Las funciones del Estado en el sistema turístico. La administración pública turística. Las políticas turísticas.

Eje temático V: Nuevas tendencias turísticas.

El turismo responsable como movimiento social. Vinculación con el turismo sustentable. Objetivos del turismo responsable. Actores del turismo responsable. Participación local. Relación con ONG's y organismos de cooperación internacional. Características del turismo solidario, turismo comunitario y turismo justo.

3.4. Bibliografía obligatoria para cada eje temático:

Eje temático I: La Sociología como instrumento académico aplicado al Turismo.

Durkheim, E. (1984) “Qué es un hecho social?” en *Las Reglas del Método Sociológico*. Introducción y Cap. 1. Editorial La Pléyade. Bs.As. 1985.

Hiernaux Nicolás, D. (2002): “Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario” en *Aportes y Transferencias*. CIT. FCEyS, año 6, vol.2, 2002.

Capanegra, C. “Sociología del Turismo”. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, en Memoria Académica. Selección de fragmentos. Disponible en http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf

Eje temático II: Turismo y contexto cultural

Santana, Talavera, A. (2003) “Mirando culturas: la antropología del turismo” en *Sociología del Turismo*. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 4.

Díaz, José y Frutos, Álvaro (2003) “La dimensión socio-estructural del turismo” en *Sociología del Turismo*. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap.1 .

Eje temático III: Turismo y desarrollo

Ángeles Rubio Gil: (2003) “Turismo, sociedad y desarrollo” en *Sociología del Turismo*. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 10.

Barbini, B. Cruz, G., Roldán, N. y Cacciutto (2012) “Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis histórico”. REGISTROS, 8 (9), 117-129. ISSN 2250-8112

Gascon, J. y Cañada, E. (2007) “El turismo y sus mitos”. Managua: Enlace. ISBN: 978-99924-49-42. Selección de fragmentos.

Eje temático IV: Los agentes turísticos

Zapata Campos, M.J.(2003) “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política” en Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 8.

Cacciutto, M.; Roldán, G.; Corbo, Y.; Cruz, G. y Barbini, B. (2015). “Análisis de la participación social en el marco del programa "Pueblos Turísticos". El caso de Carlos Keen”. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(3), 669-680. ISSN 1695-7121

Puig, A. (2014) “Los circuitos barriales como herramienta para fortalecer los vínculos comunitarios y promover el desarrollo a escala humana. Caso: Barrio San Francisquito-Rosario-Santa Fe”. Ponencia presentada en IV Congreso CLAIT. Neuquén. Septiembre de 2014.

Eje temático V: Nuevas tendencias turísticas.

Gascón, J., & Ernest Cañada. (2005). “El turismo responsable como movimiento social” en *Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Cap. VI, p.p 111 a 132. Icaría Editorial.

Pingel, C. (2007) “Turismo responsable, turismo solidario, turismo comunitario: respuestas a la crisis del modelo dominante” en *Cien años de turismo argentino 1907-2007*. Secretaría de Turismo de la Nación. 167 p. Selección de fragmentos.

Instituto de Cooperación Económica Internacional - ICEI (2008). “Lecciones de un proyecto de turismo urbano sostenible. La experiencia en La Boca y Barracas”. Biblioteca ICEI Mercosur -Turismo Sostenible.

4. Descripción de las actividades de aprendizaje:

De acuerdo a los objetivos de la asignatura, se seleccionan tareas a realizar por los alumnos cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades.

Resolución de problemas: Con esta actividad se busca que los alumnos precisen las consecuencias que pueden derivarse de asumirse distintos modelos de desarrollo turístico y predecir lo que podría ocurrir en el proceso al modificar criterios en las diferentes etapas del proceso.

Elaboración de trabajos prácticos: Esta tarea se orienta a la preparación por parte de los alumnos de síntesis sobre diversas líneas de pensamiento en relación con algún caso de estudio o problemática turística, y formular sus propios puntos de vista debidamente fundamentados, así como efectuar análisis críticos fundados a partir de la incorporación de conceptos sociológicos básicos.

Resolución de guías de estudio: La actividad conduce a la verificación por parte de los alumnos, de inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor y el planteamiento de puntos de vista alternativos, así como la comprensión del significado de diversas formas de información presentadas en gráficos, tablas, cuadros que expresan tendencias y relaciones en informes de investigación.

V. Cronograma teórico – práctico:

SOCIOLOGÍA APLICADA CRONOGRAMA AÑO ACADÉMICO 2017		
Clase	Eje temático / tema	Bibliografía teórico - práctica
1	Clase introductoria	
2	Eje temático I: La Sociología como disciplina científica y como instrumento aplicado al Turismo.	Durkheim, Emile: <i>Las Reglas del Método Sociológico</i> . Introducción y Cap. 1. Qué es un hecho social? Editorial La Pléyade. Bs. As. 1985.
3	Clase práctica	<p>Guía de lectura en función de la bibliografía teórica.</p> <p>Lectura y análisis de artículo periodístico: “Turistas conflictivos, una tendencia que se expande por el mundo”. Diario Clarín (18/07/15) https://www.clarin.com/sociedad/tendencia-turistas_conflictivos-selfies_0_Hyog18Fwmg.html</p> <p>Análisis de imágenes.</p>
4	Eje temático I: La Sociología como instrumento académico aplicado al Turismo.	Hiernaux Nicolás, Daniel: <i>Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario</i> . Aportes y Transferencias. CIT. FCEyS, año 6, vol.2, 2002.
5	Clase práctica	<p>Guía de lectura en función de la bibliografía teórica.</p> <p>Análisis del Plan de Estudio de la carrera de Licenciatura en Turismo.T (2005)</p> <p>ACTIVIDAD PEDAGÓGICA 1</p>
6	Eje temático II: Turismo y contexto cultural	Díaz, José y Frutos, Álvaro: <i>La dimensión socio-estructural del turismo</i> . Cap.1 Sociología del Turismo. Angeles Rubio Gil (coord.) 2003.
7	Clase práctica	<p>Guía de lectura en función de la bibliografía teórica de la asignatura.</p> <p>Lectura y análisis de artículo periodístico: “Donde recalca el turismo de lujo” Revista SAVIA 2006. http://www.revistasavia.com/2005-2011/2006/pdf/0601_52RICOS.pdf</p>
8	Eje temático II: Turismo y contexto	

	cultural	Santana, Talavera, Agustín: <i>Mirando culturas: la antropología del turismo</i> . Cap.4 Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) 2003.
9	Clase práctica	<p>Guía de lectura en función de la bibliografía teórica.</p> <p>Ejercicios de aplicación conceptual sobre diferentes fragmentos de artículos periodísticos, artículos científicos y libros a realizar por distintos grupos de alumnos.</p> <p>Blog Impactos Socioculturales del Turismo (14/11/13) http://pucecoturistas.blogspot.com.ar/2013/11/impactos-socioculturales-positivos-y.html</p> <p>“El turismo ya genera el 20% de los empleos que se crean en España”. Diario ABC de Sevilla (17/08/16) http://sevilla.abc.es/economia/abci-turismo-genera-20-por-ciento-empleos-crean-espana-201608170728_noticia.html</p> <p>“La Red de Turismo Campesino inauguró su sede en San Carlos y consolida la oferta del Valle Calchaquí”. Sitio Web Oficial del Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta. (23/10/15) http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1884/la-red-de-turismo-campesino-inauguro-su-sede-en-san-carlos-y-consolida-la-oferta-del-valle-calchaqui</p> <p>Romero Moragas, C. (2001). Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad. Dossier Turismo en Ciudades Históricas. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. http://repositorio.iaph.es/bitstream/11532/201334/1/Ciudad_cultura_turismo_PH36_2001.pdf</p> <p>Chiodi A. y Feldman D. (2014) “Magia es viajar. Vivencias alrededor del mundo”. Magia en el Camino Ediciones.</p>
10	Eje temático III: Turismo y desarrollo	Rubio Gil, A. (2003): “Turismo, sociedad y desarrollo” en Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 10.
11	Clase práctica	<p>Guía de lectura en función de la bibliografía teórica.</p> <p>Análisis de texto. Primera parte. Gascon, J. y Cañada, E. (2007) “El turismo y sus mitos”. Managua: Enlace. ISBN: 978-99924-49-42. Selección de fragmentos.</p> <p>ACTIVIDAD PEDAGÓGICA 2</p> <p><i>Primer parcial</i></p>
12	Eje temático III: Turismo y desarrollo	Barbini, B. Cruz, G., Roldán, N. y Cacciutto (2012) “Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis histórico”. REGISTROS, 8 (9), 117-129. ISSN 2250-8112

13	Clase práctica	<p>Guía de lectura en función de la bibliografía teórica.</p> <p>Análisis de texto. Segunda parte. Gascon, J. y Cañada, E. (2007) “El turismo y sus mitos”. Managua: Enlace. ISBN: 978-99924-49-42. Selección de fragmentos.</p>
14	Eje temático IV: Los agentes turísticos	<p>Zapata Campos, M.J.(2003) “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política” en Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 8. Primera parte.</p>
15	Clase práctica	<p>Guía de lectura en función de de la bibliografía teórica de la asignatura.</p> <p>Análisis de programas y acciones implementados por el sector público (Jurisdicción municipal, provincial y nacional) en materia de Turismo.</p>
16	Eje temático IV: Los agentes turísticos	<p>Zapata Campos, M.J. (2003) “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política” en Sociología del Turismo. Ángeles Rubio Gil (coord.) Cap. 8. Segunda parte.</p>
17	Clase práctica	<p>Análisis de artículos periodísticos.</p> <p>“Convocan a una Jornada de Trabajo para reclamar la continuidad de los feriados puente” Portal de Noticias 0223 (18/10/16) http://www.0223.com.ar/nota/2016-10-18-convocan-a-una-jornada-de-trabajo-para-reclamar-la-continuidad-de-los-feriados-puentes</p> <p>“Por el cambio de horario, comercios de la Costa perderían 50% de sus ventas”. Portal IProfesional (23/09/09) http://m.iprofesional.com/notas/87807-Por-el-cambio-de-horario-comercios-de-la-Costa-perderan-50-de-sus-ventas</p> <p>ACTIVIDAD PEDAGÓGICA 3</p>
18	Eje temático V: Nuevas tendencias turísticas	<p>Gascón, J., & Ernest Cañada. (2005). “El turismo responsable como movimiento social” en <i>Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad</i>. Cap. VI, p.p 111 a 132. Icaría Editorial.</p> <p>Pingel, C. (2007) “Turismo responsable, turismo solidario, turismo comunitario: respuestas a</p>

		la crisis del modelo dominante” en <i>Cien años de turismo argentino 1907-2007</i> . Secretaría de Turismo de la Nación. 167 p. Selección de fragmentos.
19	Clase práctica	Guías de lectura en función de de la bibliografía teórica de la asignatura. Análisis de casos. “Red de Turismo Campesino - Salta” Selección de casos incluidos en el libro de Gascón J. y Cañada, E. (2005) “Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad”. Icaría Editorial.
	Recuperatorio Primer parcial	
21	Clase práctica	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA 4
	Segundo Parcial	
	Clase de cierre de cursada	
	Recuperatorio Segundo parcial	

6. Procesos de intervención pedagógica:

La estrategia docente plantea una correlación entre la presentación de temas teóricos y el desarrollo de actividades prácticas a través de la proposición de casos de estudio y problemáticas turísticas a ser analizadas desde el campo conceptual de la sociología.

El desarrollo de las clases teóricas se centra en el núcleo problemático de cada eje temático, inscribiendo su desarrollo en la secuencia del curso, planteando los aspectos relevantes de cada tema, induciendo a su consideración reflexiva.

El desarrollo de las clases prácticas se centra en actividades que, a propósito de los objetivos y contenidos de la materia, permiten a los alumnos la comprensión y análisis del turismo desde la perspectiva sociológica, abordando casos y problemáticas de interés en equipos integrados a tal fin, en función de las consignas que resulten necesarias de acuerdo a las proposiciones de la cátedra.

La formulación de tareas respecto de los temas planteados se orienta a la comprensión crítica de las principales problemáticas que hacen al turismo como hecho y proceso social y sus posibles perspectivas de análisis a partir de su consideración práctica y la utilización de recursos como imágenes, noticias periodísticas, videos y casos de estudio.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades que se desarrollarán durante el ciclo académico. Las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente medie entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes estrategias para acompañar el aprendizaje. Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar este proceso y permitir al alumno la oportuna detección y solución de las dificultades que se le pudieran plantear en la integración de los contenidos más relevantes de la asignatura:

Clase magistral: Conjunto de sesiones organizadas por el docente y orientadas a un intercambio con los alumnos, para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, o en los casos donde ésta presente algún nivel de complejidad o requiera un tratamiento específico. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar y que, a partir de su análisis y facilitación por parte del docente, puedan establecer relaciones conceptuales de acuerdo a los objetivos del curso.

Sesión de discusión. Para tratar los contenidos teórico-prácticos, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado y su aplicación a diferentes casos y problemáticas turísticas. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica.

Prueba conceptual. Para la evaluación de los contenidos centrales se instrumentarán pruebas conceptuales referidas a los temas teórico-prácticos, considerando el grado de comprensión y aplicación de los temas explicados o discutidos en clase, estimulando la expresión escrita y oral del alumno y favoreciendo procesos de análisis, síntesis y elaboración de conclusiones.

Estudio de caso. Se analizarán casos cuyo contenido resulte un aporte para la comprensión crítica del turismo a partir de las principales categorías de análisis sociológico. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación a partir de la cual los alumnos podrán inferir las decisiones y estrategias adoptadas por diferentes actores intervinientes.

7. Evaluación:

La evaluación prevista aspira a considerar al alumno en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud, el desarrollo de sus aptitudes y las tareas realizadas en relación al cursado de la asignatura acreditado en el desarrollo de las actividades teórico-prácticas y de acuerdo a las instancias contempladas en las disposiciones vigentes respecto de la promoción en las asignaturas cuatrimestrales obligatorias.

Al evaluar las tareas periódicas en equipo se considera el nivel y la calidad del producto de acuerdo a los aportes brindados y las metas requeridas, considerando el nivel de participación del alumno en el proceso, en tanto que en la evaluación parcial individual se tiene en cuenta el nivel alcanzado por el alumno en relación a la consistencia y congruencia de los conceptos adquiridos con respecto a los temas planteados y las actividades realizadas.

Los alumnos serán evaluados en tres instancias periódicas escritas y una de recuperación respecto de la elaboración de un trabajo grupal de índole práctica, y en dos instancias de prueba parcial individual respecto de la problemática teórica y práctica desarrollada. Las exigencias de aprobación en lo referido a la escala de calificación se encuadran en el art. 15 de la OCA 1560/11. Con respecto al régimen de promoción (art.16 de la misma Ordenanza), el mismo plantea que para el caso de las asignaturas que propongan tres instancias de evaluación periódica, los alumnos deberán aprobar al menos dos de ellas.

Respecto al régimen de promoción, se aplican las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Evaluación permanente. Se implementará a través de tres instancias de evaluación y una de recuperación, a partir del análisis de casos donde los alumnos deberán interpretar distintas problemáticas turísticas en función de herramientas conceptuales propias de la sociología, incorporadas durante el cursado de la materia. Para ello, se realizará una presentación escrita, de acuerdo a las consignas dadas y temáticas explicitadas, entregándose según el tiempo y forma convenida, y fijándose como requisito la aprobación de dos de las instancias.

Las evaluaciones parciales. Consisten en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. Se prevé, de acuerdo al cronograma elaborado, la administración de dos evaluaciones parciales durante el cuatrimestre, comprendiendo la primera de ellas los ejes temáticos I, II y III, y la segunda los ejes temáticos III, IV y V.

Evaluación habilitante. Su objetivo es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura y abarca sólo los temas a ser evaluados en el parcial desaprobado. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica. Además se requerirá que el mismo haya alcanzado el requisito de aprobación establecido para las actividades pedagógicas. Si los estudiantes no hubieran alcanzado dicho requisito, se les propondrá un programa de trabajo especial previo al examen habilitante, el cual tendrá como objetivo posibilitar que el alumno alcance dicho requisito.

Examen Final. El primer examen final es oral y considerado aprobado cuando el alumno acredite un grado aceptable de conocimiento teórico y capacidad crítica de aplicación de los pasos del proceso de investigación a problemáticas turísticas concretas. El segundo y tercer examen final tendrá las mismas características.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente:

Mg. Bernarda Barbini. Profesora Adjunta Regular a cargo de la asignatura. Elaboración del Plan de Trabajo Docente. Dictado de las clases teóricas. Diseño, implementación y corrección de parciales y sus respectivos recuperatorios.

Mg.. Ane Miren Diez Alberdi. Ayudante de Primera. Dictado de clases prácticas. Diseño, implementación y evaluación de trabajos prácticos en comisión.

Lic. Mariangel Cacciutto. Ayudante de Primera. Dictado de clases prácticas. Diseño, implementación y evaluación de trabajos prácticos en comisión.

Lic. Alexa Giménez. Ayudante de Primera. Dictado de clases prácticas. Diseño, implementación y evaluación de trabajos prácticos en comisión. .



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENT**



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**