



AÑO: 2015

### 1- Datos de la asignatura

Nombre **ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES**

Código 277

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece Turismo

Departamento Turismo

Carrera/s Licenciado en Turismo, Tecnicatura Universitaria en Turismo.

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s 2º Año, 2º Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los estudiantes:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - estudiantes:

Cantidad estimada de estudiantes inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
90	2	1			1



## 2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz Profesora Titular, dedicación exclusiva, por concurso, con funciones docentes en Espacios Turísticos Americanos, con funciones de investigación en el Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales y funciones de extensión en: Cátedra Abierta José Martí (dependiente del Rectorado Universidad Nacional de Mar del Plata), Proyectos de extensión: Gestores Costeros y Concientización Turístico-Ambiental en destinos costeros.	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía
2.	Lic. LATORRE, Valentina Profesora Adjunta, dedicación simple, por concurso, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales. Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple, Interina, con funciones docentes en la asignatura Recursos Culturales. Ayudante de Primera, dedicación simple, por concurso en “Recursos Culturales”, con licencia por cargo de mayor jerarquía.	Licenciada en Turismo
3.	Lic. PADILLA, Noelia, Ayudante Graduada, dedicación simple, por concurso, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales.	Licenciada en Geografía

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a estudiantes	Totales			
1.	x								x			x			6	10	28	2	
2.			x								x	x			6	10			
3.					x						x	x			6	10			

(\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



### 3- Plan de trabajo del equipo docente

#### 3.1. Objetivos de la asignatura.

- Conocer y aplicar herramientas de la Geografía y metodologías de análisis para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar el ambiente natural para la definición del espacio turístico.
- Relacionar Geografía y Turismo.
- Caracterizar la movilidad turística espacial, situación actual y tendencias.
- Identificar los principales destinos turísticos en Europa, Asia, Oceanía, África y Antártida.

Se aspira alcanzar las transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los estudiantes:

##### *En el pensamiento.*

- Introducir al estudiante en la problemática universitaria.
- Lograr que el estudiante adquiera el herramental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos del Plan de Estudios.
- Entender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Lograr la capacidad de comprender el cambio de paradigma productivo y sus transformaciones espaciales, la emergencia de valores sociales y las tendencias en el acondicionamiento de los territorios.
- Comprender la taxonomía de sesgo predominante empírico en la determinación de los tipos y formas de espacios turísticos.
- Conocer en términos genéricos del funcionamiento mundial de los intercambios en el mercado turístico de forma espacializada.

##### *En el lenguaje.*

- Poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.
- Incorporar al vocabulario terminología profesional.

##### *En el sentimiento.*

- Solidaridad y compromiso con la Universidad y la sociedad.

##### *En las actitudes.*

- Responsabilidad.
- Ética.
- Profundo respeto hacia el disenso ajeno.
- Adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.
- Responsabilidad comunitaria para con la sociedad que con su esfuerzo posibilita sus estudios.



### 3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

- Aportes de la Geografía para la aprehensión del fenómeno turístico.
- Factores geográficos en la localización y distribución espacial de las actividades turísticas.
- Diversidad de espacios turísticos.
- Acondicionamiento turístico del espacio.
- Movilidad turística espacial: centros y flujos turísticos.
- Situación actual y tendencias.
- Elementos del ambiente natural del espacio estudiado.
- Regionalización turística y principales destinos del espacio estudiado.

### 3.3. Programa Sintético

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico  
Unidad 2. Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo  
Unidad 3. Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos  
Unidad 4. Los destinos turísticos de Europa  
Unidad 5. Los destinos turísticos de África  
Unidad 6. Los destinos turísticos de Asia  
Unidad 7. Los destinos turísticos de Oceanía  
Unidad 8. Antártida como destino turístico

### 3.4. Programa Analítico

#### **Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico**

- 1.1. La dimensión espacial del turismo
- 1.2. Del espacio contemplado al espacio consumido
- 1.3. El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica
- 1.4. Aproximación sistémica aplicada a la geografía del turismo
- 1.5. Herramental básico para el abordaje de la asignatura

#### **Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo**

- 2.1. La espacialidad del fenómeno turístico
- 2.2. Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo.



- 2.3. La influencia del clima y biomas en la actividad turística
- 2.4. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización.
- 2.5. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística.

### **Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos**

- 3.1. Turismo en espacios litorales e insulares
- 3.2. Turismo en espacios de montaña y naturales
- 3.1. Turismo en espacios urbanos
- 3.2. Turismo en espacios rurales
- 3.5. Movilidad espacial: flujos turísticos

### **Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa**

- 4.1. Europa Nórdica.
- 4.2. Europa Atlántica.
- 4.3. Europa Mediterránea: continental e insular.
- 4.4. Europa Alpina.
- 4.5. Europa Central y Danubiana.
- 4.6. Los confines de Europa

### **Unidad 5: Los destinos turísticos de África**

- 5.1. África Mediterránea: Sahara y Sahel.
- 5.2. África Ecuatorial Húmeda.
- 5.3. Del Índico al Gran Rif.
- 5.4. África Austral.

### **Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia**

- 6.1. Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio.
- 6.2. Entorno Indostánico.
- 6.3. Siberia y Asia Central.
- 6.4. El lejano Oriente: China y vecinos insulares.
- 6.5. Sudeste Asiático.

### **Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía**

- 7.1. Australasia.
- 7.2. Melanesia.



7.3. Micronesia.

7.4. Polinesia.

### **Unidad 8: Antártida como destino turístico**

8.1. El despertar del turismo en Antártida.

8.2. Antártica en la ruta de los cruceros.

8.3. Modalidades turísticas en el continente blanco.

## **3.5. Bibliografía (básica y complementaria)**

### **Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico**

#### **a) Básica**

Benseny, Graciela (2010), Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal. 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Universidad de Montevideo (Uruguay).

Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina.

Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España.

Haggett, Peter (1993), Geografía, una síntesis moderna. Editorial Omega. Barcelona.

Latorre, Valentina (2014), División política mundial.

Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid.

Vera, Fernando y otros (coordinador), (1997) “Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Vera, J. Fernando, López Palomeque, F., Marchena, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

#### **b) Complementaria**

Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr –Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo)

López Gallero, Álvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo

### **Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo**

#### **a) Básica**

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España

Latorre, Valentina; Padilla, Noelia y Lareu, Raquel (2015), El sistema natural como escenario del turismo. Sin editar. Documento de cátedra.

Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega.



Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador), (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.  
Vera, J. Fernando, López Palomeque, F., Marchena, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

**b) Complementaria**

Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.  
Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México.  
Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid.

**Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos**

**a) Básica**

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid  
Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2014.  
Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística  
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador), (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.  
Vera, J. Fernando, López Palomeque, F., Marchena, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.

**b) Complementaria**

Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), “Geografía del Turismo”. Editorial Síntesis. Madrid.  
Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España.  
Organización Mundial del Turismo (2002), Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Volumen 7. Editorial OMT, España.

**Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa**

**a) Básica**

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.  
Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.  
Latorre, Valentina (2014), Europa Mediterránea: una experiencia turística desde el mar.  
Padilla, Noelia Aymará (2015), El sistema natural de Europa.  
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador), (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.



**b) Complementaria**

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid  
Organización Mundial del Turismo (2007), Europe. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.

**Unidad 5: Los destinos turísticos de África**

**a) Básica**

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.  
Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.  
Padilla, Noelia Aymar (2015), El sistema natural de África.  
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador), (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

**b) Complementaria**

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid  
Organización Mundial del Turismo (2007), Africa. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.

**Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia**

**a) Básica**

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.  
Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.  
Bu, Xu y Chen, Xie (Editores) (2013), China 2013. Editorial Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing , China.  
Padilla, Noelia Aymar (2015), El sistema natural de Asia  
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador), (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

**b) Complementaria**

Campos Romero, María Lourdes (2005), Los desastres naturales y el riesgo de Tsunamis. El tsunami de Indonesia del 26 de diciembre de 2004. Investigaciones Geográficas, N° 39 (2006), pp. 133-153. ISSN 0213-4691. Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.  
Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid  
Organización Mundial del Turismo (2006), China. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.  
Organización Mundial del Turismo (2006), Hong Kong. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.





Organización Mundial del Turismo (2006), India. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.  
Organización Mundial del Turismo (2006), Japan. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.  
Organización Mundial del Turismo (2006), Thailand. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.  
Organización Mundial del Turismo (2007), Asia. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.  
Organización Mundial del Turismo (2007), Middle East. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.  
Organización Mundial del Turismo (2007), Republic of Korea. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

### **Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía**

#### **a) Básica**

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.  
Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.  
Padilla, Noelia Aymar (2015), El sistema natural de Oceanía.  
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador), (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

#### **b) Complementaria**

Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid  
Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

### **Unidad 8: Antártida como destino turístico**

#### **a) Básica**

Benseny, Graciela (2007), Antártica como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra.

#### **b) Complementaria**

Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo  
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid

## **4. Descripción de Actividades de aprendizaje**

El proceso de enseñanza y aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el estudiante y el conocimiento.



Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al estudiante la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Debate conducido. Será aplicado para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de estudiantes, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los estudiantes razonen los temas del programa. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica (Ejemplo Unidad 1).
- b) Ejercicios prácticos. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se complementa con la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente (Ejemplo Unidad 2).
- c) Mapa Conceptual. A través de la representación gráfica y esquemática de un conjunto de relaciones significativas entre conceptos jerarquizados según el mayor o menor nivel de abstracción se aspira internalizar la esencia de los conceptos básicos a desarrollar en la asignatura, favoreciendo el desarrollo de las aptitudes de relación, jerarquización, planificación, creación, inducción, deducción, cooperación, elaboración de hipótesis y argumentaciones. Se considera que el mapa conceptual ayuda a evidenciar los conceptos clave o las proposiciones que se van a aprender y permite establecer conexiones entre los nuevos conocimientos y los que ya se poseen (Ejemplo Unidad 3).
- d) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del estudiante. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Los casos serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura (Ejemplo Unidad 4, 5, 6, 7 y 8).
- e) Trabajo de investigación. Para incentivar la búsqueda de información se seleccionan los temas centrales y se asignan a los estudiantes para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al estudiante para alcanzar su propio crecimiento intelectual (Ejemplo Unidad 4, 5, 6, 7 y 8).

## **5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.**

Días de clase: Martes 16.30 a 19.30 hs. Viernes 12.20 a 15.30 hs.



Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 18/08	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, módulos de estudio. Régimen de enseñanza, promoción de la asignatura, evaluaciones periódicas, parciales y recuperatorias. Evaluación habilitante y final.
Vi 21/08	2	1	<b>Teórico.</b> La dimensión espacial del turismo (Callizo Soneiro). Del espacio contemplado al espacio consumido (Lozato Giotart). El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica (Vera Rebollo)
Ma 25/08	3	1	<b>Teórico.</b> Herramental básico para el abordaje de la asignatura: En la Playa (Haggett). La teoría del espacio turístico (Boullón). La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico (Benseny).
			<b>Práctico.</b> Programación de circuitos turísticos y explicación para su aplicación en la Actividad Integradora
Vi 28/08	4	1	<b>Práctico.</b> Hacia un nuevo paradigma de la geografía basado en la geotecnología (Buzai). Elementos para un análisis socio geográfico del turismo (Hiernaux Nicolas). Impacto de la globalización sobre el Turismo (López Gallero) SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA
Ma 01/09	5	2	<b>Teórico.</b> La espacialidad del fenómeno turístico (Vera Rebollo). Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo. La influencia del clima y biomas en la actividad turística. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística (Lareu – Latorre, Lozato Giotart).
			<b>Práctico.</b> Investigación periodística individual sobre la situación de algún recurso natural (a selección del estudiante).
Vi 04/09	6	2	<b>Práctico.</b> La influencia de los recursos naturales en la actividad turística. Las obras del hombre y el turismo. Los adelantos tecnológicos y el turismo (Mesplier). La situación social, económica y política en relación con el turismo después del 11 de setiembre (OMT). SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA -
Ma 08/09	7	3	<b>Teórico.</b> Turismo en espacios litorales e insulares. Turismo en espacios de montaña y naturales. Turismo en espacios urbanos. Turismo en espacios rurales (Barrado)
			<b>Práctico.</b> Proyección de imágenes de destinos litorales. Ejercicio reflexivo sobre el análisis de las consecuencias de la urbanización turística en el espacio litoral.
Vi 11/09	8	3	<b>Práctico.</b> El turismo por regiones (OMT). Perspectivas del turismo (OMT) SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA
Ma 15/09	9	3	<b>Teórico.</b> Movilidad espacial: flujos turísticos (Vera Rebollo, Lozato Giotard, Barrado)
			<b>Práctico.</b> Lecturas sobre temas de la actualidad e Investigación periodística individual sobre destinos turísticos a elección del estudiante.
Vi 18/09	10	3	<b>Teórico.</b> El ambiente natural y los destinos turísticos de <b>EUROPA</b>
			<b>Práctico.</b> Investigación periodística individual sobre la situación de algún país europeo. ENTREGA DE LA ACTIVIDAD INTEGRADORA



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Ma 22/09	11	4	<p><b>Teórico.</b> Europa Mediterránea. Espacios insulares mediterráneos (Barrado).</p> <p><b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Mediterránea (investigación periodística individual).</p>
Vi 25/09	12	4	<p><b>Teórico.</b> Europa Nórdica. Europa Atlántica (Barrado)</p> <p><b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Nórdica y Atlántica (investigación periodística individual).</p>
Ma 29/09	13	4	<p><b>Teórico.</b> Europa Alpina. Europa Central y Europa Danubiana. Confines de Europa (Barrado).</p> <p><b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Alpina, Central, Danubiana y sus confines (investigación periodística individual).</p>
Vi 02/10	14	4	<p><b>Teórico.</b> El ambiente natural y los destinos turísticos de <b>AFRICA</b></p> <p>Investigación periodística individual sobre la situación de algún país africano</p>
<b>Ma 06/10</b>	<b>15</b>	<b>1, 2, 3 y 4</b>	<b>1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.</b>
Vi 09/10	16	5	<p><b>Teórico.</b> África Mediterránea. Sahara y Sahel (Barrado).</p> <p>Devolución 1º Parcial.</p> <p><b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del norte de África (investigación periodística individual).</p>
Ma 13/10	17	5	<p><b>Teórico.</b> África Ecuatorial húmeda. Del Indico al Gran Rif. (Barrado).</p> <p><b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de Africa (investigación periodística individual).</p>
Vi 16/10	18	5	<p>Africa Austral (Barrado).</p> <p><b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de Africa (investigación periodística individual).</p>
Ma 20/10	19	5	<p><b>Teórico.</b> El ambiente natural y los destinos turísticos de <b>ASIA</b></p> <p><b>Práctico.</b> Investigación periodística individual sobre la situación de algún país asiático</p>
<b>Vi 23/10</b>	<b>20</b>	<b>1, 2, 3 y 4</b>	<b>RECUPERATORIO 1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.</b>
Ma 27/10	21	5	<p><b>Teórico.</b> Asia Sudoccidental – Próximo Oriente y Oriente Medio (Barrado)</p> <p>Devolución Recuperatorio 1º Parcial</p> <p><b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Asia Sudoccidental (investigación periodística individual).</p>



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Vi 30/10	22	6	<b>Teórico.</b> Entorno Indostámico (Barrado) <b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Entorno Indostámico (investigación periodística individual).
Ma 03/11	23	6	<b>Teórico.</b> Siberia y Asia Central. Lejano Oriente (Barrado). <b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Siberia, Asia Central y Lejano Oriente (investigación periodística individual).
Vi 06/11	22	6	<b>Teórico.</b> Sudeste Asiático (Barrado) <b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Sudeste Asiático (investigación periodística individual).
Ma 10/11	23	7	<b>Teórico.</b> El ambiente natural y los destinos turísticos de <b>OCEANÍA</b> Investigación periodística individual sobre la situación de alguna isla de Oceanía.
Vi 13/11	24	6	<b>Teórico.</b> Oceanía <b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Oceanía (investigación periodística individual).
Ma 17/11	25	8	<b>Teórico.</b> <b>ANTARTIDA:</b> El continente blanco y su potencialidad turística <b>Práctico.</b> El turismo en Antártida
Vi 20/11	26	8	<b>Práctico.</b> Localización y caracterización de los principales destinos turísticos cercanos de Antártida
<b>Ma 24/11</b>	<b>27</b>	<b>5 a 8</b>	<b>2° PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 5, 6, 7 y 8</b>
Vi 27/11	28		Devolución de Actividad Integradora y Devolución 2° Parcial.
Ma 01/12	29		Devolución de Actividad Integradora
Vi 04/12	30		Devolución de Actividad Integradora
Ma 08/12	31		<b>FERIADO NACIONAL</b>
<b>Vi 11/12</b>	<b>32</b>	<b>5 a 8</b>	<b>RECUPERATORIO 2° PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos U 5, 6, 7 y 8.</b>
Ma 15/12	33		Devolución Recuperatorio 2° Parcial
Vi 18/12	34		Cierre de la asignatura
			<b>1er. EXAMEN FINAL y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)</b>
			<b>2do. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</b>
			<b>3er. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</b>



### Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación
Martes 06/10	1° PARCIAL
Viernes 23/10	RECUPERATORIO 1° PARCIAL
Martes 24/11	2° PARCIAL
Martes 11/12	RECUPERATORIO 2° PARCIAL
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>EXAMEN HABILITANTE</i>
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>1er. EXAMEN FINAL</i>
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>2do. EXAMEN FINAL</i>
<i>A definir por Secretaría Académica</i>	<i>3er. EXAMEN FINAL</i>

## 6. Procesos de intervención pedagógica

La idea principal contenida en los lineamientos del régimen de enseñanza de la Facultad consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los estudiantes un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:

- La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los estudiantes, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- Un conjunto de tareas prácticas individuales y grupales que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, a través de sesiones de discusión.
- Conferencia de expertos, a cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades.
- Trabajo de investigación, con presentación oral de los resultados, integrando diferentes contenidos conceptuales y prácticos, analizados en las unidades.

Las clases teóricas cuentan previamente con la lectura por parte de los estudiantes de la bibliografía básica (contenida en los módulos de estudio elaborados por la cátedra) y la bibliografía general sugerida. Esta condición prepara un ambiente de clase próximo al coloquio.



La exposición de cada unidad se organiza mediante clases teóricas y prácticas, basadas en bibliografía seleccionada que los estudiantes analizan y comentan en clase. Se utiliza la técnica de pequeños grupos de discusión, resolviendo cada grupo los trabajos prácticos por medio de una guía de preguntas e hipótesis de trabajo. Las conclusiones son expuestas en clase a través de un intercambio socializado entre los grupos, bajo la orientación de los docentes.

La estrategia de clase y tareas planificadas para los estudiantes guarda relación con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, y permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

## 7. Evaluación

La evaluación de los estudiantes se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

### - Unidad 1

Alcanzar el herramental básico para el abordaje del espacio turístico.

Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológicos y la Globalización de la economía y el turismo.

### - Unidad 2

Interpretar la espacialidad del fenómeno turístico.

Analizar los factores socio-geográficos y su vinculación con el turismo.

### - Unidad 3

Adquirir un panorama global de la diversidad y el acondicionamiento de los espacios turísticos.

Analizar la movilidad espacial en escala mundial.

Conocer la situación actual y las tendencias del turismo.

### - Unidad 4

Analizar el primer conjunto turístico del mundo.

Sopesar las amenazas que acechan al turismo europeo.

### - Unidad 5

Captar el peso de los factores políticos en el desarrollo turístico del Continente Africano.

Describir los múltiples obstáculos que frenan el crecimiento del turismo.

### - Unidad 6.

Distinguir las tendencias de un turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido.



Entender cómo actúan las variables exógenas en la evolución, volumen y orientación futura de los flujos turísticos.

- Unidad 7

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores materiales y los factores humanos.

Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

- Unidad 8

Analizar las potencialidades del continente blanco.

Identificar las modalidades turísticas en la Antártida.

### 7.a. Requisitos de aprobación

La aprobación de la asignatura se realiza a través de la promoción, según los términos del Art. 16° de la OCA N° 1560/11, requiriendo:

- Haber aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más.
- Haber aprobado las actividades pedagógicas.

De acuerdo al sistema de evaluación previsto en el Art. 11 de la OCA N° 1560/11 se propone:

- Dos evaluaciones Parciales teórico-prácticas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación. El primer parcial incluye los contenidos de las Unidades 1, 2, 3 y 4. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las Unidades 5, 6, 7 y 8, con sus correspondientes recuperatorios.
- Examen Final: Se propicia la modalidad escrita teórico-práctica, con trabajo cartográfico. Se descartarán preguntas puntuales y procurará orientar la evaluación hacia cuestiones de tipo relacional entre las diferentes unidades temáticas.
- Evaluación Habilitante: Incluirá los temas correspondientes al parcial y/o recuperatorio desaprobado o ausente, según lo dispuesto en el Art. 12 de la OCA N° 1560/11. Se realizará en la primera fecha del Examen Final, con modalidad escrita e individual.

### 7.b. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación a implementar giran en torno a: precisión, suficiencia y pertinencia de la información, exactitud en el trabajo cartográfico, adecuación y relevancia de la información, claridad argumentativa, letra legible.

### 7.c. Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final

#### 7.c.1. Evaluación continua





La evaluación permanente se logrará a través de las instancias de seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas, basado en un trabajo de investigación integrado por cuatro etapas o fases, cada una de ellas con instancias de seguimiento áulicas y virtuales. La actividad se denomina Clase Integradora, y tiene por objetivo general profundizar el conocimiento de una región turística, donde los estudiantes reunidos por grupos de afinidad analizan aspectos geográficos y turísticos de una región de los continentes en estudio, según la modalidad turística definida por el grupo de estudiantes.

Cada una de las cuatro etapas de investigación, constituye una instancia de evaluación a través de las actividades pedagógicas a desarrollar que impone el Ciclo Básico. La primera etapa consiste en la definición de una estrategia de abordaje al tema, quedando a criterio del estudiante la selección de la modalidad turística a desarrollar en el contexto geográfico asignado, debiendo presentar los objetivos de su trabajo de investigación y una justificación de las modalidades turísticas a desarrollar. La segunda etapa se basa en la búsqueda de información para realizar una descripción geográfica de la región en estudio, con entrega escrita. La tercera etapa incorpora el análisis de los destinos reales y potenciales de la región turística en estudio y la diagramación de un circuito turístico que se ajuste a la modalidad propuesta por el grupo de estudiantes. La cuarta etapa aspira fortalecer la comunicación oral de los estudiantes, por tanto se basa en la exposición oral de los resultados de su investigación, la cual podrá ser acompañada con las imágenes más representativas del lugar analizado, así como la incorporación de elementos del folklore (música, folklore, gastronomía, artesanía, etc.) que representen el lugar analizado.

Cada una de las cuatro etapas del trabajo de investigación tiene un seguimiento de la actividad planteada, que se realiza en forma presencial en el aula y en forma continuada en el espacio virtual a través de la carpeta compartida en el sitio dropbox y/o consultas vía correo electrónico. Cada etapa tiene su correspondiente instancia recuperatoria.

#### 7.c.2. Evaluación final

La evaluación final integra contenidos teóricos y prácticos, y para su resolución se requiere un adecuado manejo e integración de saberes. Las situaciones de prueba comprenden respuestas abiertas y resolución de situaciones problemáticas reales y/o potenciales.

### 8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

#### **Dra. Graciela Benseny**

– Profesora Titular, dedicación exclusiva (con funciones docentes, investigación y extensión) por concurso.

- \* Dictado de las clases teóricas.
- \* Confección de las presentaciones en power point para la explicación oral participativa.
- \* Búsqueda y actualización bibliográfica.
- \* Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- \* Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- \* Construcción y edición del sitio en dropbox.



- \* Armado y edición del campus virtual.
- \* Confección y presentación del Plan de Trabajo Docente.
- \* Coordinación de las tareas de la Profesora Adjunta y Ayudante Graduada.

Docente en:

- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- \* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre)
- \* Docente en cursos de posgrado en Maestría de Geografía en Areas Litorales, Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- \* Docente en cursos de posgrado en Maestría de Geografía en Areas Litorales, Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sedes Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Trelew.
- \* Investigadora Categoría III en el Programa de Incentivos a la Investigación.
- \* Directora del Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 2014 y continúa (OCA N° 963/14).
- \* Directora e Investigadora del Proyecto de Investigación: Turismo y desarrollo territorial. Estrategias de integración del territorio litoral e interior a través del Geoturismo.
- \* Directora de Beca CONICET, Tipo II. Becaria: Lic. Noelia Padilla. Tema: Repercusiones e impactos del Turismo de Litoral. Estudio de caso: Mar del Sud (Argentina).
- \* Directora de Beca CONICET, Tipo II. Becaria: Lic. Carolina Cohen. Tema: Realidad y potencialidad de los destinos costeros turísticos a través del turismo de cruceros. Un estudio comparativo entre localidades del litoral atlántico argentino y margen norte del Canal Beagle,
- \* Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional del Sur: Lic. Noelia Padilla. Tema: Repercusiones e impactos del Turismo de Litoral. Estudio de caso: Mar del Sud (Argentina).
- \* Directora de Tesis Doctoral en Universidad Nacional del Sur: Lic. Carolina Cohen. Tema: Repercusiones territoriales del Turismo de Cruceros. Realidad y potencialidad de las ciudades puerto de Ushuaia y Mar del Plata, Argentina.
- \* Co-Directora de Tesis de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, Lic. Cristian César. Tema: “La Gestión Ambiental Responsable en la Zona Costera: el caso del Partido de Mar Chiquita (Argentina)”.
- \* Jurado en Tesis de Graduación de estudiantes de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (UNMdP).
- \* Jurado en Tesis de Graduación de estudiantes de la carrera de Licenciado en Turismo.
- \* Jurado en Tesis Doctoral, Universidad de Cádiz (España).
- \* Jurado de concursos docentes e investigación en Universidad Nacional del Sur (Argentina).
- \* Miembro de Comisiones Asesoras en concursos docentes en Universidad Nacional de Mar del Plata.
- \* Tutora de actividades monográficas de graduación.
- \* Integrante Comité Ad-Hoc del Doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas, Convenio Universidad Nacional de Mar del Plata – Universidad Nacional de Quilmes. OCA N° 2301/11.
- \* Integrante del Comité Académico Maestría en Geografía de los Espacios Litorales (OCA N° 810/13), Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- \* Integrante de la Cátedra Abierta “José Martí”, dependiente de la Secretaría de Extensión y Transferencia de la Universidad Nacional de Mar del Plata.



- \* Co-Directora del Proyecto de extensión: Concientización Turística-Ambiental en destinos costeros.
- \* Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases teóricas y seguimiento virtual de los estudiantes.

**Lic. Valentina Latorre**

– Profesora Adjunta, dedicación simple, por concurso.

- \* Dictado de clases teóricas.
- \* Elaboración y corrección de exámenes parciales, examen habilitante y finales.
  - \* Elaboración, presentación, resolución y corrección de los trabajos prácticos.
  - \* Seguimiento y orientación de los estudiantes en la elaboración del Trabajo de Investigación Integrador.
  - \* Corrección de las pruebas periódicas (Trabajo de Investigación Integrador).
  - \* Búsqueda de artículos breves de interés para la asignatura.
  - \* Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
  - \* Coordinación de la tarea de la Ayudante de Trabajos Prácticos
  - \* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
  - \* Colaborar en la toma y evaluación de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.
  - \* Asistir a las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- \* Recursos Culturales (Segundo Cuatrimestre)
- \* Cantidad de horas semanales: frente a estudiantes semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos.
- \* Integrante del Proyecto de extensión: Concientización Turística-Ambiental en destinos costeros

**Lic. Noelia Padilla**

- Ayudante Graduada, dedicación simple, por concurso.

- \* Llevar adelante la resolución y corrección de los trabajos prácticos.
- \* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- \* Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.
- \* Asistir a las reuniones de cátedra.
- \* Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Titular y Profesora Adjunta, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.

Docente en:

- \* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- \* Becaria CONICET.
- \* Doctoranda en Universidad Nacional del Sur, Doctora en Geografía.



## 9. Justificación

Durante el Ciclo Lectivo 2014 los objetivos de la asignatura se cumplieron en tiempo y forma, y de acuerdo al cronograma planteado en la propuesta de trabajo docente. La tarea desarrollada por las docentes fue completa y efectiva, aunque amplia e intensa, dada la gran cantidad de estudiantes; por lo cual se recomienda la ampliación del cuerpo docente y la constitución de dos comisiones, para el presente ciclo lectivo.

Cabe mencionar que el día martes 2 de diciembre de 2014, los becarios del programa Amartya Sen FCEYS UNMDP / UBA participaron en la asignatura Espacios Turísticos Mundiales con una exposición sobre medioambiente y la IDL de Educación Ambiental. La misma generó la interacción con los estudiantes y el conocimiento de los distintos proyectos que tienen lugar en la facultad. La actividad fue coordinada por las docentes de la cátedra y los coordinadores responsables de dicho Programa.

Dentro de las actividades de Extensión para el Ciclo Lectivo 2015 se propone realizar una exposición denominada: “ **Expo Espacios Turísticos**”, con el objetivo de compartir, difundir y valorar los trabajos de investigación realizados por los estudiantes, con la supervisión del equipo docente .

En el marco de las Jornadas Académicas de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, la cátedra propone la exposición de los trabajos escritos y virtuales de los estudiantes de las diferentes regiones turísticas del mundo, realizados durante el cuatrimestre. El lugar de exposición sugerido es en el Pasillo Central de la Facultad en mesas/stands o en un aula especialmente asignada. La modalidad de la misma contempla: charlas explicativas, folletería especialmente diseñada, gastronomía, música, trajes típicos, y juegos de interacción con los visitantes.

El rendimiento académico de los estudiantes correspondientes al Ciclo Lectivo 2014 está reflejado en el siguiente cuadro:

**Dra. Graciela Benseny**

**Lic. Valentina Latorre**



## **A N E X O I**

### **ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13**

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:

Asignatura: **ESPACIOS TURISTICOS MUNDIALES**

Ciclo Académico: 2014

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	86	100%		
Ausentes	17	19,76%		
Subtotal sin ausentes			69	100%
Promocionados	37	43,02%	37	53,02%
Pendientes de Examen Final	11	12,79%	11	15,94%
Desaprobados	4	4,65%	4	5,79%
Pendientes de Examen Habilitante	17	19,76%	17	24,63%

El total de estudiantes fue 86, incluyendo 2 estudiantes de intercambio con Universidades extranjeras.