

AÑO: 2015

1- Datos de la asignatura

Nombre Microeconomía I

Código 208

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece ECONOMIA

Departamento

Carrera/s Lic. En Economía – Lic. En Administración- Contador Público

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Básico
1 cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3	3	-

Relación docente - alumnos: Primer Cuatrimestre - Contracursada

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
---	----------------------	------------------------

	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	6	4	1	1	

2- Composición del equipo docente

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Arana, Lidia Beatriz	Lic. en Economía
2.	Atucha, Ana Julia	Especialista en Docencia Univ. Lic. Economía
3.	Berges, Miriam Edith	Doctora en Economía
4.	Castro, Jose Antonio	Contador Público/ Esp
5.	Gualdoni, Patricia	Especialista en Docencia Univ. Lic. Economía
6.	Lacaze, María Victoria	Mg en Políticas Sociales Lic. en Economía
7.	Liseras, Natacha	Mg. en Estadística Aplicada Lic. en Economía
8.	Stella, José Luis	Contador Público
9.	García, Marisa	CP/LA
10.	Morettini, Mariano	CP/LA/Lic. en Economía
11.	Pesciarelli, Sandra	Lic. en Economía
12.	Echeverría, Lucía	Lic. en Economía/ Becaria de Iniciación
13.	Catelén, Ana Laura	Estudiante
14.	Bachmann, Federico	Estudiante
15.	Conde, Gustavo	Estudiante
16.	Franco. Juan Manuel	Estudiante

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a:				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X	x			3	10			
2.			X						x			x			6	12	28		
3.	x										X	x			3	10			

4.			X							X	x				3	10		
5.			X						x		x				6	12	28	
6.				x					x			x			6	12	28	
7.			X						x			x			3	12	28	
8.			X							X	x				3	10		
9.					x					X	x				3	10		
10.					x					X	x				3	10		
11.					x					X		x			3	10		
12.					x					X		x			3	10		
13.						x				X	x				3	10		
14.							x			X	x				3	10		
15.							x			X	x				3	10		
16.							x			X	x				3	10		

3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1- Objetivos de la asignatura.

- Contribuir con herramientas de teoría y aplicaciones empíricas para fortalecer el razonamiento económico que permita a los estudiantes comprender y analizar los problemas micro y macroeconómicos y discutir acerca del efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Estimular el uso de los conocimientos adquiridos durante el ciclo básico de Economía para explicar las decisiones económicas de los individuos, las empresas y el gobierno y el conjunto de variables de las que dependen.
- Brindar una formación académica en el marco de situaciones reales, semejantes a las que forman parte de la historia contemporánea del país y del resto del mundo.
- Enfatizar la importancia de los temas tratados desde el punto de vista de la política económica.

3.2- Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Unidad I. ¿Qué estudia la Microeconomía?

Objetivos de la Unidad:

- Explicar por qué es importante estudiar Economía. Definir los alcances del análisis microeconómico y cómo la Micro se descubre en la vida cotidiana.
- Conocer el rol de la Teoría Neoclásica en la definición de los conceptos de la Microeconomía y sus principales críticas.
- Conocer otros enfoques y los aportes introducidos a la teoría Micro actual.

I.1. La finalidad y los límites de la teoría microeconómica. El supuesto del comportamiento maximizador. Los modelos y la realidad. El análisis positivo frente al análisis normativo.

I.2. La Teoría Neoclásica y la definición de los conceptos de la Microeconomía. Las principales críticas.

I.3. Nuevos enfoques y las críticas a la teoría económica convencional. Los conceptos más importantes que se introducen en el análisis actual.

Unidad II. ¿Cómo funcionan los mercados?- La demanda, la oferta y los mercados en la práctica.

Objetivos de la Unidad:

- Discernir cuáles son los factores que influyen sobre la oferta y la demanda y analizar cómo actúan en cada caso planteado, bajo condiciones de competencia.
- Definir y calcular las distintas elasticidades de la demanda y la elasticidad precio de la oferta. Aplicar el concepto en la resolución de problemas
- Conocer el significado de equilibrio del mercado. Evaluar los efectos del ajuste no instantáneo de oferta y demanda.
- Discutir el comportamiento de los mercados y la aplicación de los controles de precios y cantidades. Analizar qué sucede en nuestro país.

II.1. La demanda. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total, ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda. Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.

II.2. La oferta. La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.

- II.3. El mercado. Los mercados en la práctica y la noción de equilibrio del mercado. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.
- II.4. El control de precios en los mercados. Precios máximos y mínimos. El control de las cantidades. Las cuotas.

Unidad III. Las decisiones de consumo- Teorías de la demanda

Objetivos de la Unidad:

- Definir los conceptos de utilidad total, marginal y marginal ponderada y relacionarlos con la cantidad que el consumidor demanda dados los precios y su ingreso.
- Deducir la demanda de un individuo a partir de sus preferencias y la información sobre ingresos y precios.
- Evaluar los efectos de cambios en los precios y el ingreso sobre las elecciones del consumidor.
- Conocer los enfoques más recientes y discutir sobre los alcances y limitaciones de las encuestas de consumo.

III.1. El plan económico de la unidad de consumo. Reseña histórica de las teorías que explican el comportamiento del consumidor. Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.

III.2. Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor. Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel. Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda. Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda. Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien. El efecto ingreso y el efecto sustitución en el consumo.

III.3. Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada y el enfoque de Lancaster. El valor de la información en las encuestas de consumo.

Unidad IV. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de corto plazo y largo plazo

Objetivos de la Unidad:

- Definir lo que es una empresa y las decisiones de producción.
- Comprender y evaluar la diferencia entre los conceptos de eficiencia técnica y económica.
- Distinguir la naturaleza de los problemas de producción y costos que enfrenta la empresa a corto plazo y a largo plazo.
- Definir y aplicar en diferentes situaciones presentadas los conceptos de costos de oportunidad, irrecuperables y de transacción.
- Relacionar los rendimientos a escala en la producción con los costos a largo plazo.

- Elaborar y explicar la curva de costo promedio de una empresa a largo plazo y relacionarla con las opciones de tamaño a corto plazo posibles.

IV.1. El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.

IV.2. La función de producción. Análisis de corto plazo. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones. La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable.

IV.3. Eficiencia técnica y económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad. Los costos irrecuperables. Los costos de transacción.

IV.4. Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones. La relación entre producción y costos.

IV.5. La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica. La región económica. Las etapas de la producción: relación entre largo y corto plazo.

IV.6. La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa. Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala.

IV.7. Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones. El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo. El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo. Las variaciones dinámicas de los costos. La curva de aprendizaje.

Unidad V. Los mercados competitivos- Comportamiento de la empresa en el corto y largo plazo.

Objetivos de la Unidad

- Conocer y explicar cómo interactúan los supuestos del mercado competitivo para determinar el comportamiento de las empresas que se desempeñan en él.
- Distinguir la dinámica de corto plazo y los resultados posibles para las empresas y la correspondiente al largo plazo con solamente beneficios normales.
- Conocer los alcances y limitaciones del funcionamiento de los mercados competitivos. Evaluar los efectos de bienestar derivados de la aplicación de políticas específicas en un mercado.

V.1. La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales y con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.

V.2. El equilibrio en el largo plazo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo. La derivación de la curva de oferta de la industria a largo plazo.

V.3. La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad. La política económica y su impacto sobre los excedentes del productor y del consumidor. Los beneficios y los costos de los controles de precios, los impuestos, los subsidios y las cuotas.

Unidad VI. Otras estructuras de mercado no competitivas. Comportamiento de la empresa bajo condiciones de competencia monopolística y oligopolio.

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo actúan las empresas que se desempeñan en mercados no competitivos.
- Relacionar las distintas estructuras de mercado con el comportamiento estratégico de las firmas.
- Vincular la teoría de los juegos con las predicciones acerca del comportamiento competitivo de un pequeño número de firmas.

VI.1. El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. La empresa monopólica que puede producir en varias plantas. La discriminación de precios en el monopolio. Monopolio y regulación pública.

VI. 2. El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.

VI. 3. La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas: la demanda proporcional y la demanda percibida. El equilibrio de la empresa en el corto plazo y en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.

VI.4. El oligopolio. Características del mercado. El modelo de oligopolio con una empresa dominante. La colusión entre empresas: la determinación del precio y las cuotas de producción. Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero. El equilibrio de Nash.

Unidad VII. Los mercados de factores- Teoría de la distribución

Objetivos de la Unidad:

- Relacionar el ingreso de los factores, el funcionamiento de los mercados en los cuales se determinan y la distribución de ingresos en el país.

- Conocer y explicar cómo eligen las empresas la cantidad de trabajo, capital y otros recursos que emplean en sus procesos productivos.
- Explicar la decisión de oferta de trabajo, capital y otros recursos.
- Distinguir el concepto de renta económica del de costo de oportunidad
- Describir los resultados posibles en el mercado de trabajo de acuerdo a las políticas impulsadas por la acción de los sindicatos.
- Discutir el funcionamiento de los mercados de factores en nuestro país y la distribución del ingreso

VII.1. Los factores de producción. La importancia de sus precios y la asignación de recursos. Ingreso de los factores productivos y distribución del ingreso.

VII.2. La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. La demanda de trabajo y el ingreso de la productividad marginal del trabajo. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos o con poder de mercado.

VII.3. La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

VII.4. Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsonista que vende bienes en mercados competitivos y con poder de mercado.

VII.5. La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo y en un mercado monopsonista. Definición de explotación monopólica y monopsonista. El monopolio bilateral, la negociación colectiva y las huelgas.

VII.6. Los mercados de tierra y capital. Definición de renta económica y costo de oportunidad. Los conceptos de renta de escasez, renta diferencial y renta de transferencia de la tierra. La renta de habilidad.

Unidad VIII. Microeconomía y Política Económica. Externalidades, bienes públicos y recursos comunes y asimetría de la información. La economía del Estado de Bienestar.

Objetivos de la Unidad

- Definir el concepto de externalidad, explicar cuáles son los problemas relacionados y cómo actúan las políticas de regulación del gobierno.
- Caracterizar a los bienes públicos, explicar los problemas relacionados con conductas oportunistas y con la propiedad colectiva.
- Distinguir y explicar los problemas que se presentan relacionados con la información asimétrica en los mercados.
- Aplicar los conocimientos en la discusión de temas como la contaminación ambiental, las reservas ecológicas y la cantidad y el tipo de bienes que debe proveer el Estado.

VIII.1. Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.

VIII.2. Los bienes públicos y los recursos comunes. La acción del estado y las decisiones de los individuos.

VIII.3. Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados. El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.

VIII.4. La lógica del Estado de Bienestar. Desigualdad económica y subsidios. Las discusiones en Economía de la Salud.

3.3- Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía General

- PARKIN, Michael y Esquivel, Gerardo. (PA) “Microeconomía. Versión para Latinoamérica”. Addison Wesley. Séptima Edición. Pearson Educación. México. 2006

- PINDYCK, Robert, Rubinfeld, Daniel y Beker, Victor (PI) “Microeconomía” Prentice Hall. Pearson Educación, 1era Edición. 2000. Buenos Aires.

- FRANK, Robert. (F) “Microeconomía y conducta” Mc Graw Hill. 1992. Madrid.

- KRUGMAN, Paul y WELLS, Robin (K) “Microeconomía” Tercera Edición original. Editorial Reverté. 2013. Barcelona. España

- MANKIWI, N Gregory (M) “Principios de Economía” McGraw Hill/Interamericana de España. 1998. Madrid (Partes I a VII)

Unidad I.

PI Cap. 1

K. Introducción

M Cap 1 y 2

Unidad II.

PA Cap. 4 , 5 y 7

F Cap. 2 y 5

PI Cap. 1 y 2

K Cap. 3, 5 y 6
M Cap. 4, 5 y 6

Unidad III.

PA Cap. 8 y 9
F Cap. 3, 4 y 8
PI Cap. 3 y 4
K Cap. 9 y 10
M Cap. 21

Unidad IV.

PA Cap. 10 y 11
F Cap. 9 y 10
PI Cap. 5 y 6
K Cap. 11
M Cap. 13

Unidad V.

PA Cap. 6, 7 y 12
F Cap. 11
PI Cap. 7 y 8
K Cap. 12
M Cap. 7 y 14

Unidad VI.

PA Cap. 13, 14 y 19
F Cap. 12, 13 y 14
PI Cap. 9, 10, 11, y 12
K Cap. 13, 14 y 15
M Cap. 15, 16 y 17

Unidad VII.

PA Cap. 15, 16 y 17

F Cap. 15 y 17

PI Cap. 13

K Cap. 19

M Cap. 1 y 20

Unidad VIII.

PA Cap. 18, 20 y 21

F Cap. 16,19 y 20

PI Cap. 15, y 16

K Cap. 16, 17, 18 y 20

M Cap. 10 y 11

3.4- Descripción de Actividades de aprendizaje.

En la asignatura las clases están divididas en teóricas y prácticas y se dictan todas las semanas durante al menos 14 semanas en un cuatrimestre. Las primeras están a cargo de profesores adjuntos, con un cronograma de temas coordinado y las segundas, a cargo de ayudantes graduados, con la misma guía de trabajos prácticos.

La asignatura posee un aula virtual, bajo la responsabilidad del JTP y, a partir del año 2013, se habilitaron comunicaciones por facebook. En el aula virtual se encuentran los contenidos del programa, de la guía de trabajos prácticos y la solución de los ejercicios complementarios. Se comunican a través de ella los resultados de las evaluaciones, intentando disponer de las calificaciones de todas la comisiones a un mismo tiempo.

Las clases teóricas son clases magistrales y en todas ellas se utiliza el pizarrón, como apoyo a las mismas. Sin embargo, existe consenso entre los profesores de esta asignatura sobre las limitaciones de este tipo de exposición para asegurar un proceso de aprendizaje significativo. Debido a ello, la intervención pedagógica en el aula se encamina a orientar y a preparar los intercambios entre los alumnos y el conocimiento, de modo que se enriquezcan y potencien los sistemas de significados compartidos que van elaborando los estudiantes. No existe una modalidad uniforme pero cada profesor, y de forma coordinada los que se desempeñan en un mismo turno, desarrollan diversas estrategias que promueven la motivación, el manejo de ejemplos y casos prácticos y la discusión de los temas sobre la base de las experiencias en nuestro país. Pueden diseñarse también juegos, en los que se experimente con mecanismos de decisión similares a los que individuos y empresas enfrentan en su actividad económica.

Aunque no hemos trabajado en ello, considero que el aula virtual es una herramienta apropiada para implementar este tipo de estrategias, en horas adicionales a las pautadas para las clases.

Además de la bibliografía sugerida en este plan, con frecuencia se ofrece a los estudiantes algunos capítulos específicos de libros tradicionales de microeconomía, tales como Mansfield, Asimakopulos, Bilas, Miller o Ferguson, con el objetivo de profundizar algunos de los temas que los textos más modernos tratan de forma más estilizada. También existe y se publica en el aula virtual, material elaborado por los docentes de la cátedra. Los materiales de la guía de trabajos prácticos contemplan ejercicios introductorios, ejercicios más complejos y se complementan con problemas o casos de análisis que estimulan la aplicación de los nuevos conocimientos en cada tema. Pese a ello, son pocos los alumnos que desarrollan por su cuenta las actividades que no son exigibles. Y, frecuente, debemos evaluar cuál es el nivel de esfuerzo que los estudiantes están en condiciones de realizar. Demasiadas actividades en un cuatrimestre difícil, causan frustración en quienes no llegan a cumplir con ellas y aumentan el nivel de deserción de los cursos. No deja de ser un problema de maximizar distintas experiencias que contribuyan al aprendizaje sujeto a las restricciones de tiempo y esfuerzos que tienen un costo de oportunidad.

Existe una diferencia notoria en el rendimiento y motivación de los estudiantes en función del turno en el cual cursan. Las comisiones de la mañana y de la tarde se dedican proporcionalmente más a desarrollar actividades adicionales, mientras que los del turno nocturno son más propensos a participar en las discusiones que proponen temas de actualidad y ejemplos concretos. Debido a ello, es posible diversificar el tipo de actividades pedagógicas que se proponen en cada curso.

4) Actividades Pedagógicas

Este Plan de trabajo contempla la totalidad de horas y temas correspondientes a Microeconomía I, independientemente del cuatrimestre en el cual se ubique el cursado. Teniendo en cuenta que esta asignatura corresponde al Grupo I, se implementarán actividades pedagógicas, evaluables a los efectos de la promoción. Se prevé un total de dos actividades, con antelación a cada uno de los parciales previstos, que consistirán en actividades de resolución domiciliaria, con resolución de ejercicios e investigación de temas de actualidad.

5) Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Clase	Fecha	Tema		
C1	M 08-04	Introducción-La Teoría neoclásica y evolución- Demanda-Oferta-Mercado-Elasticidad de la D	3 hs	T MB

C2	J 09-04	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C3	M 15-04	Elasticidad de la Oferta- Ajuste no instantáneo del mercado- Las decisiones de consumo-	3 hs	T MB
C4	J 16-04	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C5	M 22-04	Utilidad cardinal y conceptos. Utilidad ordinal- Las preferencias- Eq del consumidor – Deducción demanda	3 hs	T VL
C6	J 23-04	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C7	M 29-04	Estática comparativa- Enfoques más recientes que explican las decisiones de consumo	3 hs	T MB
C8	J 30-04	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C9	M 6-05	Las decisiones de producción. La empresa. La función de producción- Corto y largo plazo	3 hs	T JLS
C10	J 7-05	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C11	M 13-05	Costos en el corto plazo- relación entre producción y costos- La producción a largo plazo. Las isocuantas y la región económica	3 hs	T JLS
C12	J 14-05	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C13	M 20-05	Los costos a largo plazo- Repaso	3 hs	T MB
C14	J 21-05	1 er Parcial	3 hs	P LE
C15	M 27-05	Competencia Perfecta – Equilibrio de la empresa- La curva de oferta de la empresa	3 hs	T AJ
C16	J 28-05	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C17	M 03-06	-Ajuste a largo plazo- La curva de oferta de la industria- Monopolio	3 hs	T AJ
C18	J 04-06	Recuperatorio 1er Parcial	3hs	P LE
C19	M 10-06	Monopolio	3 hs	T JC
C20	J 11-06	Trabajo Práctico	3 hs	T LE
C21	M 17-06	Competencia Monopolística-Oligopolio	3 hs	T JC
C22	J 18-06	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C23	M 24-06	Los Mercados de factores- Mercado de trabajo	3 hs	T PG
C24	J 25-06	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C25	M 01-07	Mercado de Trabajo- Mercados de otros factores- Sindicatos	3 hs	T PG
C26	J 02-07	Trabajo Práctico	3 hs	P LE
C 27	M 08-07	Segundo Parcial		
C28	M 15-07	Microeconomía y política económica- externalidades y bienes públicos- Información asimétrica	2 hs	T VL

C29	J 16-07	Recuperatorio 2do Parcial	3 hs	P LE
-----	---------	---------------------------	------	------

6) Procesos de intervención pedagógica.

Considerando la modalidad de cursado intensiva y la existencia de al menos una cursada anterior de la misma materia, por parte de los estudiantes inscriptos en esta materia, se trabajará en forma presencial sobre los conceptos clave de la asignatura y que mayores dificultades suponen. Durante las instancias de resolución de los trabajos prácticos, se intentará estimular el desarrollo de la capacidad de aplicar los conocimientos a la resolución de los ejercicios presentados en la guía y que serán similares a los de los parciales.

Al tratarse por lo general de un número de estudiantes bastante menor al que usualmente existe en las comisiones del segundo cuatrimestre, es posible la interacción estudiante – docente con mayor facilidad, hecho que proporciona un ambiente propicio para estimular preguntas y consultas.

Las actividades pedagógicas están pensadas como tareas domiciliarias fundamentalmente por dos propósitos. El primero de ellos estimular la lectura del material bibliográfico y el interés por las herramientas que desarrolla la Micro para interpretar temas actuales y el segundo, permitir que las horas destinadas a este tipo de evaluaciones se adecuen a la disponibilidad horaria de los estudiantes.

7) Evaluación

Los exámenes parciales serán dos de carácter teórico- práctico con sus correspondientes recuperatorios. El temario correspondiente al segundo parcial podrá tener carácter acumulativo, dada la naturaleza de los temas previstos. Vale decir, cuando se analizan los mercados, se requieren conocimientos previos de producción, costos, demanda y elasticidad.

Es requisito para promocionar la materia haber rendido satisfactoriamente con promedio igual o mayor que seis puntos ambos parciales o sus recuperatorios y haber aprobado el 50% de las actividades pedagógicas previstas.

Los alumnos que hayan aprobado sólo uno de los exámenes parciales, podrán rendir un examen habilitante, cuyos contenidos corresponderán al parcial desaprobado. Se tratará de un examen escrito con características similares a los parciales y preguntas teórico prácticas.

Los exámenes finales previstos para los alumnos que no hayan alcanzado los requisitos para promocionar o hayan aprobado en instancia de habilitante, serán orales.

Estos exámenes abarcan la totalidad de los contenidos de la materia y los estudiantes rendirán sobre la base de dos unidades, que elegirán por sorteo. Las unidades del programa de examen son detalladas en el Plan de Trabajo de cada año y se conforman con un mosaico de temas que corresponden a las ocho unidades del programa de la asignatura. El objetivo de este programa mosaico es permitir la evaluación de al menos uno de los temas de cada una de las unidades en las que se ha dividido el desarrollo del curso.

Programa de unidades para rendir examen final

Unidad I-examen final

- 1) La finalidad y los límites de la teoría microeconómica. El análisis positivo frente al análisis normativo.
- 2) Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien (Hicks y Slutsky). El efecto ingreso y el efecto sustitución para bienes normales e inferiores.
- 3) El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo.
- 4) La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales.
- 5) La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas: la demanda proporcional y la demanda percibida.
- 6) La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo y en un mercado monopsónico. Definición de explotación monopólica y monopsónica.

Unidad II-examen final

- 1) La Teoría Neoclásica y la definición de los conceptos de la Microeconomía. Las principales críticas.
- 2) Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada. El enfoque de Lancaster.
- 3) La relación entre producción y costos a corto plazo.
- 4) El análisis de los resultados de la empresa competitiva con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.
- 5) El equilibrio de la empresa en competencia monopolística en el corto plazo y en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.
- 6) El monopolio bilateral, la negociación colectiva y las huelgas.

Unidad III-examen final

- 1) La demanda. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total y elasticidad precio de la demanda. La relación entre ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda (Amoroso – Robinson).
- 2) El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.

- 3) La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica (en el arco y en el punto).
- 4) El equilibrio en el largo plazo del mercado competitivo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo
- 5) El oligopolio. Características del mercado. El modelo de oligopolio con una empresa dominante.
- 6) El ingreso de un factor productivo. Definición de renta económica y costo de oportunidad.

Unidad IV-examen final

- 1) Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.
- 2) La función de producción. Análisis de corto plazo: un único factor variable. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 3) La región económica. La región económica y las etapas de la producción: relación con el análisis de corto.
- 4) La derivación de la curva de oferta de la industria competitiva a largo plazo.
- 5) La colusión entre empresas en un mercado oligopólico. La determinación del precio y las cuotas de producción. Cártels fuertes y débiles.
- 6) Los conceptos de renta de escasez, renta diferencial y renta de transferencia de la tierra. La renta de habilidad

Unidad V-examen final

- 1) La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.
- 2) La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable. Efectos de una mejora tecnológica.
- 3) La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa.
- 4) El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos totales, y con costos e ingresos medios y marginales.
- 5) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero.
- 6) Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados.

Unidad VI-examen final

- 1) El mercado. Los mercados en la práctica y la noción de equilibrio del mercado. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.
- 2) Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. Los costos irrecuperables.