



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

AÑO: 2015

1- Datos de la asignatura

Nombre	POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN
Código	508

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Turismo
Departamento	Turismo
Carrera/s	Licenciatura en Turismo
Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	5° año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los estudiantes:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - estudiantes:

Cantidad estimada de estudiantes inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
Se estiman 45 estudiantes	1	3	1	1	1



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	CAÑUETO Jorge	Lic. en Turismo
2.	MUÑOZ María Julia	Lic. en Turismo
3.	BORTHIRY LOREFICCHI Natalia	Lic. en Turismo
4.	CORBO Yanina	Lic. en Turismo

Nº	Cargo (*)								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a(*):					
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.	
															Frente a estudiantes	Totales				
1.			x								x	x			6	10				
2.					x						x	x			6	10				
3.					x						x	x			6	10				
4.								x			x			X (**)	6	10				
5.																				

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

(**) afectación por beca de investigación

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Objetivos Generales

- Comprender:
 - la política y la planificación, sus alcances e implicancias culturales, sociales, económicas y ambientales.
 - la interdisciplinariedad del turismo en la política y la planificación, tanto como la transversalidad en la gestión.
 - la articulación de la secuencia: política - planificación - gestión – actuación, en relación a la actividad turística.
- Predisponer para:
 - la reflexión personal
 - la tarea en equipo



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I

ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

la actividad interdisciplinaria
la participación

Objetivos específicos

Brindar las herramientas necesarias para:

- problematizar conceptos básicos, poniendo en relieve distintos enfoques.
- concebir, programar y evaluar tanto políticas, como planes turísticos y recreativos en diferentes contextos.
- comprender el sistema social.
- reconocer:
 - el proceso de planificación comprehensiva y su aporte al desarrollo integral de la sociedad
 - la interrelación sociedad-estado-mercado y sus influencias en el turismo y el desarrollo de una sociedad
 - el ciclo de vida de las cuestiones
 - el rol de los actores sociales
- analizar y evaluar:
 - la evolución de la política y la planificación turística
 - escenarios actuales
- inferir y analizar tendencias.
- desarrollar prácticas de investigación y niveles de planificación compatibles con la tarea académica planteada y los recursos afectados.

Expectativas de logro:

Que el estudiante

- Comprenda
 - la noción de política y de la planificación.
 - el proceso de planificación
 - el sistema social, con sus planos estructurales, reconociendo las diferentes capas en los sistemas de valor, participación, poder y propiedad, todos ellos presentes en los diversos grupos sociales.
 - el ciclo de vida de las cuestiones sociales, así como el rol de los diversos actores.
 - la transversalidad de la actividad turística, visible tanto en la política y la planificación, como en la gestión del turismo.



- Pueda
 - problematizar conceptos básicos, tales como tiempo libre, turismo, desarrollo, política y planificación a la luz de diversas miradas, resignificándolos a partir de la premisa de calidad de vida.
 - inferir políticas públicas, sectoriales y privadas en contextos complejos, reconociendo la diversidad de actores, sus posiciones e interacciones.
 - concebir, programar y evaluar tanto políticas, como planes turísticos y recreativos en diferentes contextos.
 - reconocer la complejidad de la interacción sociedad-estado-mercado, en relación al turismo y al desarrollo.
 - identificar la potencialidad del turismo como satisfactor sinérgico de diversas necesidades.
 - comprender la evolución de la política y la planificación turística en Argentina.
 - analizar el cuadro de situación (local, nacional o internacional), de modo tal que del momento histórico en el que le toque desenvolverse como profesional.
 - Inferir y actuar sobre las tendencias futuras.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Núcleo 1: Política y planificación

Conceptos básicos. Una revisión crítica.

Política y líneas de pensamiento. Política y líneas de acción

Instrumentos de política: leyes y planes.

Ley Nacional de Turismo, Plan Estratégico Territorial (PET) y Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS).

Núcleo 2: La planificación

Antecedentes y tendencias en planificación.

Niveles y escalas de planificación. Orientaciones y enfoques.

Proceso de planificación: problema - situación - resolución.

Planificación Estratégica

Planificación Operacional.

Dificultades críticas de la planificación. Evaluación de Planes



Núcleo 3: Turismo y transversalidad en la planificación.

Planificación y territorio

Planificación y medio ambiente

Planificación y mercado. Marketing de ciudades.

Planificación y sociedad

Las lógicas territoriales, ambientales, económicas y sociales.

Núcleo 4: Política, Planificación y Desarrollo. Sociedad y actividad

Concepción del sistema societal. Las macrofunciones sociales y sus interacciones.

Interacción sociedad – estado. La influencia del mercado.

Crecimiento y desarrollo: proyectos y estilos

El discurso político del desarrollo en la actividad turística

Desarrollo y sociedad. Turismo y desarrollo,

Núcleo 5: Política turística y turismo en la política.

Evolución de la política y la planificación turística en Argentina.

Unidades políticas de gestión.

Políticas Públicas, políticas sectoriales, políticas privadas. Sector público, privado, tercer sector.

El turismo como cuestión social

Políticas Estado-céntricas, mercado-céntricas y socio-céntricas.

Turismo y transversalidad en la política.

Núcleo 6. Tendencias en el turismo. Experiencias de Planificación, una mirada desde la política

Tendencias en el mercado, el turismo, y la sociedad.

Necesidades sociales versus requerimientos del mercado.

Análisis de casos de distinta escala territorial



3. Bibliografía (básica y complementaria).

3.1. BIBLIOGRAFIA BASICA

ACERENZA, Miguel Ángel. (1997). Reflexiones sobre la planificación del turismo en Latinoamérica. En revista APORTES y transferencias. Año 1 vol. 2. FCEyS. UNMdP. Mar del Plata.

ACERENZA, Miguel Ángel. (1987). Administración del Turismo. Vol. 2. Planificación y Dirección. Editorial Trillas. México.

ALBERICH, Tomas y SOTOMAYOR, Eva. (2014). Planificación y Gestión. Manual para la Acción Social. Ed. Dykinson, Madrid. España

ANTON CLAVÉ, Salvador (1998). “La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. Documents D’anàlisi Geogràfica 32 pp. 17-43. Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona, 1998. Disponible en: <http://ddd.uab.es/pub/dag/02121573n32p17.pdf>

BERTONCELLO, Rodolfo. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf>

BOTE GOMEZ, Venancio (1990). Planificación Económica del Turismo. Ed. Trillas. México.

BURNE, Arnaiz y DACHARY, César (2004). Sustentabilidad, Pobreza y Turismo: ¿Oportunidad o Necesidad? Estudios y perspectivas en turismo. Volumen 13. pp. 160-173.

BURNE, Arnaiz y DACHARY, César (2004). Globalización y Turismo: ¿dos caras de la misma moneda? Estudios y perspectivas en turismo. Volumen 13. pp. 303-315.

CAPALBO, Lucio (comp.). (2008). El resignificado del desarrollo. Ediciones CICCUS, Buenos Aires.

CAPANEGRA, César Alejandro. (2010) El desarrollo turístico como estrategia política del estado: de la política en turismo a la política turística. Argentina 1900-1975. Aportes y Transferencias, Año 14 Vol. 1, 23-42. ISSN 0329-2045. CIT UNMdP. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1485/1/Apo2010a14v1pp23-42.pdf>

CAPANEGRA, Alejandro (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. Aportes y Transferencias. Año 10. Vol. 1 – 2006- CIT. UNMdP. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/314/1/Apo2006a10v1pp43-61.pdf>



CONGRESO DE LA NACION ARGENTINA. (2005). Ley Nacional de Turismo. Ley 25997.- Disponible en:

http://www.buenosaires.gob.ar/areas/gestion_turismo/pdf/ley_nacional_turismo_2005_01_07.pdf

DOSSO, Ricardo H. (2007)- Dificultades Críticas de los Procesos de Planificación y Gestión del Desarrollo en Turismo. En Aportes y Transferencias. Vol. 2. Año 2007

FERNANDEZ GUELL, José Miguel (2006). Planificación estratégica de ciudades. Nuevos Instrumentos y procesos. Ed. Reverte Barcelona.

HIERNAUX-NICOLAS, Daniel. (2002). ¿Cómo definir el turismo?. Un repaso disciplinario. Aportes y Transferencias, Año 6. Vol. 2. pp. 11-27. ISSN 0329-2045. Disponible en <http://nulan.mdp.edu.ar/258/1/Apo2002a6v2pp11-27.pdf>

JAGUARIBE, Helio. (1972). Sociedad, cambio y sistema político. Editorial Paidós Buenos Aires.

MANTERO, Juan Carlos (2007). Devenir turístico y desarrollo local. Urbanizaciones del litoral y nodalidades del interior. Mar del Plata: FCEyS. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1106/1/00458.pdf>

MANTERO, Juan Carlos (2009). El turismo de las orillas. La actividad turística en el litoral atlántico. Realidad Tendencias y desafíos año 9 Vol. 7 pp. 57-73. CONDET. Neuquén. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/426/1/01471.pdf>

MANTERO, Juan Carlos.(2013) Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 11(1), 217-227. ISSN 1695-7121. (2013). Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1751/1/01437.pdf>

MATUS, Carlos (2007), Teoría del juego social. Parte 2, sesión 7 y 8 pp. 245-338. Colección Planificación y políticas públicas. Universidad Nacional de Lanús. Remedios de Escalada.

MAX NEF Manfred. (1993). Desarrollo a Escala Humana. Nordan - Icaria. Montevideo 1993. Disponible en: http://www.max-neef.cl/descargas/Max_Neef-Desarrollo_a_escal_a_humana.pdf

MOLINA, Sergio - RODRIGUEZ ABITIA, Sergio (1990). Planificación Integral del turismo. ed. Trillas. México.

MUNICIPALIDAD DE GENERAL PUEYRREDON. (2013). Plan Estratégico Mar del Plata 2013-2030 Del diagnóstico a la acción. Para una ciudad inclusiva y sustentable. <https://www.dropbox.com/s/7t4oyurwa9srul7/PlanEstrategicoMDP.pdf>

MUNNE, Frederic (1980). Psicología del tiempo libre, un enfoque crítico. Editorial Trillas, México.

OSZLACK, Oscar y O'DONELL, Guillermo (1984). Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación, en Bernardo Kliksberg y José Sulbrandt (comps.) Para investigar la administración pública, Madrid, INAP.



OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. OMT Madrid España.

OMT. (1999). Guía para Administraciones Locales. Desarrollo Turístico Sostenible. OMT Madrid España.

PLAN ESTRATÉGICO TERRITORIAL 2016. (PET). (2008). Republica Argentina. Poder Ejecutivo Nacional. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Informe 2008. Disponible en: http://www.cofeplan.gov.ar/html/pet/documentos/pet_avance_2008.pdf

ROYO NARANJO, Lourdes (2013). Notas para la configuración de la costa del sol: la configuración de un modelo turístico espacial cuestionado y la definición de un territorio turístico en la aventura de la modernidad. pp. 281-305. En Turismo, Desarrollo, Arquitectura, la aventura de la modernidad. Universidad de Sevilla – Junta de Andalucía, Sevilla. España

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION (2004). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable Turismo (PFETS) (diferentes ediciones y alcances temporales: 2016 – 2020). Ed. Secretaría de Turismo de la Nación. Actualización 2020 disponible en: <http://www.repotur.gov.ar/handle/123456789/121>

URRY, John. (2004) La Mirada del Turista. Cap. 1. Universidad San Martín de Porres. Lima.

3.2. BIBLIOGRAFIA GENERAL COMPLEMENTARIA

ALMEIDA GARCIA, Fernando. (2012). La Política turística en España y Portugal. Cuadernos de turismo N° 30,(2012) pp. 9-34. ISSN: 1139-7861. Universidad de Murcia. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/160771>

ALVAREZ SOUZA, Antón (2009). El Turismo y Desarrollo, pp. 25-55. En Sociología del Ocio y del Turismo: Tipos, Planificación y Desarrollo. Ed Universidad de Granada. Granada. España.

ANDER-EGG, Ezequiel (2007) Introducción a la planificación estratégica. Grupo Editorial Lumen, Humanitas. Buenos Aires – México.

ANDER-EGG, Ezequiel (2003) Repensando la Investigación –Acción Participativa. Grupo Editorial Lumen, Humanitas. Buenos Aires – México.

AMADASSI, Enrique (comp.). (1999) Política Turística Argentina. Bases para su reformulación ediciones Ladevi, Buenos Aires

ARENILLA SAEZ, Manuel. (2012). Ciudad, Gobernanza y Planificación Estratégica. Ed Dykinson, Madrid

AROCENA, José. (1995). El desarrollo local. Un desafío contemporáneo. Editorial Nueva Sociedad. Caracas.

AUGE, Marc. (1992) Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Ed. Gedisa Barcelona.



BERTONCELLO, Rodolfo (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias. Año 6 vol. 2. CIT, FCEyS. UNMdP. Mar del Plata

BALLENT, Anahí.(2008). Ingeniería y Estado: la red nacional de caminos y las obras públicas en la Argentina, 1930-1943. História, Ciências, Saúde – Manguinhos, Rio de Janeiro, v.15, n.3, p.827-847, jul.-set. 2008.

BOULLON Roberto. (1985). La planificación del espacio turístico. Trillas. México.

BOULLON Roberto. (1990). Los municipios turísticos. ed. Trillas. México.

BOULLON Roberto. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. En Revista Aportes y Transferencias. Año 10. Volumen 2. Año 2006. CIT. FCEyS. UNMdP. Mar del Plata. Argentina. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/319/1/Apo2006a10v2pp17-24.pdf>

BURGUI, Mario. (2013). Impactos paisajísticos de los neo-resorts y grandes villas hoteleras en el litoral. El caso de cayo Santa María. (Villa Clara, Cuba). Cuadernos de Turismo, nº 31, (2013); pp. 31-53. ISSN: 1139-7861 . Universidad de Murcia, 2013. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/170731>

CAPALBO, Lucio (comp.); ANDER EGG, Ezequiel; ELIZALDE, Antonio; GRINBERG, Miguel; LAZLO, Ervin. (2011). Decrecer con equidad. Nuevo paradigma civilizatorio. Ediciones CICCUS, Buenos Aires.

CAPANEGRA, Cesar Alejandro (2008). Desarrollo turístico y estrategias de reproducción social. Aportes y Transferencias, 12(2), 46-63. ISSN 0329-2045. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/370/1/Apo2008a12v2pp46-63.pdf>

CAPECE Gustavo. (2001) Política Turística. Metodología para su concepción y diseño. LADEVI. Buenos Aires.

CORAGGIO, José Luis.(2008). Economía Social, Acción pública y Política. Ed. Ciccus Buenos Aires.

CASTILLO NECHAR, Marcelino (2011). Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso?. Disponible en: https://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.spell.org.br%2Fdocumentos%2Fdownload%2F7364&ei=KaN0VLLzBoWYNs2_g_AD&usg=AFQjCNEi0Ye4gcg9Fx_JnH7zGIHlqtkeqg&sig2=5SiD8DTPzSDtzjpMjj2jrg&bvm=bv.80185997.d.eXY

FERNANDEZ GUELL José Miguel (2007): 25 años de planificación estratégica de ciudades. Ciudad y territorios, Estudios Territoriales, XXXIX. Pag 621-637. Disponible en: <http://burgosciudad21.org/adftp/25%20a%C3%B1os%20guell.pdf>

GARCIA CANGLINI, Néstor.(1999). La globalización imaginada. Paidós (Estado y Sociedad). Buenos Aires

GARCIA CANGLINI, Néstor (2002) Imaginarios Urbanos. Eudeba. Buenos Aires.



GARCIA DELGADO, Daniel (1994). Los actores sociopolíticos frente al cambio. Una perspectiva desde América Latina. Fundación Universidad a distancia “Hernandarias”. Buenos Aires.

GOMEZ OREA, Domingo, GOMEZ VILARINO, Alejandro (2013) Ordenación territorial. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid. España (9ª edición)

GUTIERREZ TAMAYO Alberto León; SANCHEZ MAZO, Lina María (2008) Sentidos Contemporáneos de la Planeación y el Desarrollo: Planeación para el desarrollo integral del territorio. Bitácora13 (2) 2008 pag11-28. Universidad Nacional de Colombia – Bogotá. Disponible en: www.scielo.br/pdf/rk/v15n1/a15v15n1.pdf

IZARD, Oriol Mirabell (coord.) (2010). Gestión Pública del Turismo. Ed. UOC, Barcelona

JAIMEZ GAGO, María Isabel. (2004). Políticas públicas y turismo. Conserjería de comercio, industria y deporte. Junta de Andalucía. Sevilla, 2004

KLICKSBERG, Bernardo (2002). Más ética, más desarrollo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

KOPECEK, Julián (2007). Turismo y Pobreza. Una aproximación a los modelos de desarrollo turístico. Universidad Nacional de Lanús. Remedios de Escalada.

KOROSSY, Nathalia et al. (2014). La génesis de las ciudades turísticas. Un análisis del proceso de urbanización turística de Portimao (Portugal). Estudios y Perspectivas en turismo. Vol. 23 pp. 176-189. Buenos Aires 2014. Disponible en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V23/N01/v23n1a10.pdf>

KOTLER, Philip y otros. (1994) Mercadotecnia de localidades. Editorial Diana S. A. México

KUPER, Diego; Lucas RAMÍREZ y Claudia TRONCOSO (2010). Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas? Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2010, vol. XIV, nº 331 (41). Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-331/sn-331-41.htm>. [ISSN: 1138-9788]

LEBRET, Luis Joseph (1969). Dinámica Concreta del Desarrollo. Editorial Herder. Barcelona.

LIRA, Luis. (2006). Revalorización de la planificación del desarrollo, Chile, ILPES, Serie Gestión Pública N° 59. Santiago de Chile, Agosto, 2006. Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/26977/sgp59.PDF>

MADOERY, Oscar (2008) Otro Desarrollo. El cambio desde las ciudades y las regiones Ed. UNSAM. Disponible en: <http://biblio.red-dete.org/wp-content/uploads/2013/03/Madoery-Otro-Desarrollo.pdf>



MANZON, Tomas y ALEDO, Antonio (2005). Turismo Residencial y Cambio Social. Nuevas Perspectivas Teóricas y Empíricas. Universidad de Alicante. España.

MARTINEZ DE PISÓN, Eduardo. (2009). Miradas sobre el Paisaje. Colección Paisaje y Teoría. Ed Biblioteca Nueva, Madrid. España

NOGUÉ, Joan (ed) (2009) La Construcción Social del Paisaje. Colección Paisaje y Teoría. Ed Biblioteca Nueva, Madrid. España

OLMOS, Héctor Ariel, SANTILLÁN GUEMES, Ricardo (comps) (2008). Culturar: Las formas del desarrollo. Ediciones CICCUS, Buenos Aires.

ORTIZ, Renato (1996). Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en:
http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/ortiz_renato_-identidad_otro_territorio1.pdf

PASTORIZA, Elisa. (2011). La conquista de las vacaciones: breve historia del turismo en Argentina. Ed. Edhasa. Buenos Aires.

PNUMA – OMT (2006) Por un turismo sostenible Guía para responsables políticos. Ediciones OMT.

PIGLIA, Melina.(2008) La incidencia del Touring Club Argentino y del Automóvil Club Argentino en la construcción del turismo como cuestión pública: 1918-1929. Estudios y perspectivas en turismo. 2008, vol.17, n.1, pp. 51-70. ISSN 1851-1732. Disponible en:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000100003&lng=es&nrm=iso

PRATS, Llorenç; SANTANA, Agustín (coords). (2011). Turismo y Patrimonio: Entramados Narrativos. Asociación Canaria de Antropología. PASOS Nro. 5 – Tenerife Disponible en:
http://www.mda.cinvestav.mx/personal_eco/profesores/Fraga/21g15EntornosNaturales.pdf

PRECEDO LEDO, Andrés; OROSA GONZALEZ, José Javier y MIGUEZ IGLESIAS, Alberto. (2010) De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial. *EURE (Santiago)* [online]. 2010, vol.36, n.108. pp. 5-27 . Disponible en:
<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612010000200001>.

PRECEDO LEDO, Andres; OROSA, Javier; MIGUEZ, Alberto (2010). Marketing de ciudades y producto ciudad: Una propuesta metodológica. Revista: Urban Public Economics Review 2010 (12). ISSN impreso: 1697-6223. Universidad de Santiago de Compostela. Disponible en : <http://www.redalyc.org/pdf/504/50414006001.pdf>

PUCCIO, Hilda. (2008) La gestión del turismo en municipios turísticos. El diseño de la agenda de cuestiones. IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de investigación – acción en turismo 22 al 24 de mayo de 2008, San Juan



REQUEJO LIBERAL, Juan. (2004). Turismo y ordenación del territorio: ¿quién necesita a quien? Comunidad Virtual de Gobernabilidad, Desarrollo Humano e Institucional, Santiago de Chile. Disponible en: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=393>

RODRIGUEZ, Mirta Susana. (2004) Correspondencia entre política, discursos y acción. La política turística en el marco de las políticas públicas. VI Jornadas de Investigación acción en turismo Ushuaia, 2004

ROTH DEUBEL André Noel (2002). Políticas públicas formulación implementación evaluación. Ed. Aurora. Bogotá.

SASSEN, Saskia (1999) “la ciudad Global: Nueva York, Londres, Tokio” Buenos Aires, Eudeba.
y artículos en line de la autora: La ciudad Global: emplazamiento estratégico, nueva frontera (2008) Disponible en:
http://www.macba.cat/PDFs/saskia_sassen_manolo_laguillo_cas.pdf y La ciudad global: Introducción a un concepto (2009). Disponible en:
<http://www.cronicon.net/ForoUrbano/bogota/pdf/Documento1.pdf>

SAWICKI, Carolina. (2004). Liderazgo para los derechos humanos y la ciudadanía mundial. Cap IV y V pp 127-166. Fundación Unida, Buenos Aires

UÑA ÁLVAREZ, Elena de; VILLARINO PÉREZ, Montserrat (2011). Configuraciones de identidad en territorios del turismo. Condiciones generales en Galicia. Cuadernos de Turismo. N° 27; pp. 259-272 Universidad de Murcia. ISSN: 1139-7861. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/pdf/398/39820898015.pdf>

UÑA ÁLVAREZ, Elena de; VILLARINO PÉREZ, Montserrat. (2009). Territorio, turismo y desarrollo en la dimensión local. Actas del XXI Congreso de Geógrafos Españoles, Ciudad Real, pp. 207-221.

URRY John.(2008) La Globalización de la Mirada del Turista. Revista Metrópolis-Barcelona.

Disponible en: <http://w2.bcn.cat/bcnmetropolis/arxiu/es/pageff12.html?id=23&ui=12>

VARSAVSKY, Oscar (1971). Proyectos nacionales. Planteo y estudios de viabilidad. Ediciones Periferia. Buenos Aires.

VELAZCO GONZÁLEZ, María (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma; Cuadernos de Turismo N° 27, 2011, p. 953-969. ISSN: 1139-7861. Universidad de Murcia. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301/126541>

VERA REBOLLO, J. Fernando y RODRIGUEZ SANCHEZ, Isabel (2012). Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades.Colección desarrollo Territorial. Universitat de Valencia. España.



Revistas digitales:

Nulan – UNMdP – Argentina <http://nulan.mdp.edu.ar>

Repositorio Digital del Ministerio de Turismo de la Nación. <http://www.repotur.gov.ar/>

TuryDes - Revista de investigación en Turismo y desarrollo local. Univ. de Málaga – España <http://www.eumed.net/rev/turydes/>

Delos. Desarrollo local sostenible. – revista digital. - Univ. de Málaga – España <http://www.eumed.net/rev/delos/index.htm>

AECIT. - Revista de análisis turístico. Asociación Española de Expertos científicos en turismo <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT>

Revista iberoamericana de turismo – Brasil <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>

Revista Interamericana de Ambiente y Turismo – RIAT - Universidad de Talca <http://riat.utalca.cl/index.php/test/index>

Anuario: Turismo y Sociedad. - Universidad del Externado – Colombia- <http://revistas.ueexternado.edu.co/index.php?journal=tursoc>

Cuaderno virtual de Turismo. – Brasil- <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno>

PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural. Instituto universitario de ciencias políticas y sociales. Universidad de la Laguna. Canarias – España <http://www.pasosonline.org/>

Papers de Turismo. Generalitat Valenciana – España <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers>

Revista Estudios turísticos. Subdirección general de conocimiento y estudios turísticos. Ministerio de industria, energía y turismo. Gobierno de España. <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/documentacionturistica/revistaestudiosuristicos/Paginas/default.aspx>

Enlightening Tourism. - Universidad de Huelva – España- <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/issue/current>

CulTur – Revista de cultura e turismo – Universidade Estadual de Santa Cruz – Brasil- <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/>

Estudios y Perspectivas en Turismo - CIET – Argentina- <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>

Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia – España- <http://revistas.um.es/turismo/index>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad autónoma del estado de México <http://www.redalyc.org/home.oa>



4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

La estrategia docente plantea una correlación entre la presentación de los temas teóricos y el desarrollo de las actividades prácticas.

A medida que se vaya desarrollando el cuatrimestre, los estudiantes, conformados en grupos, trabajarán en la producción de un plan de desarrollo estratégico turístico sustentable de una localidad o zona en particular que el cuerpo docente establecerá al inicio. Para el cual tendrán que formular estrategias por campos de actuación, proponer acciones e identificar proyectos, unidades de gestión responsables, plazos, y fuentes alternativas de financiamiento. En él identificarán cuestiones, actores, conflictos y potencialidades de los destinos, además de formular políticas de desarrollo turístico sustentable.

Como parte de la actividad práctica se prevé como mínimo un viaje de estudio al destino objeto de la actividad pedagógica, en el que se realizarán observaciones y entrevistas varias.

Contarán con la visita de profesionales expertos en la temática, quienes compartirán sus experiencias en el campo laboral.

Se presentarán diferentes estudios de casos por medio de material audiovisual, con la intención de despertar el espíritu crítico de los estudiantes.

Cabe destacar que se busca generar debates permanentes mediante el análisis de documentos y artículos periodísticos referidos a la política turística, con el fin de promover el intercambio con los estudiantes.

5. Cronograma de contenido, actividades y evaluaciones.

FECHA	Clases Días LUNES Teórico-prácticas	FECHA	Clases Días MIERCOLES Teórico-prácticas
16/3	CLASE DE APERTURA: POLITICA Y PLANIFICACION	18/3	Presentación Actividad Pedagógica Única: POLITICAS Y PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DE UN DESTINO TURISTICO Inicio ETAPA I de la Actividad Pedagógica
23/3	FERIADO	25/3	Contenidos NUCLEO I Desarrollo ETAPA I Actividad Pedagógica
30/3	Contenidos NUCLEO I Desarrollo ETAPA I Actividad Pedagógica	1/4	Contenidos NUCLEO I Desarrollo ETAPA I Actividad Pedagógica



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

6/4	Contenidos NUCLEO I Desarrollo ETAPA I Actividad Pedagógica	8/4	Contenidos NUCLEO II Pre-Entrega Etapa I MARCO CONTEXTUAL Inicio Etapa DIAGNÓSTICO
13/4	Contenidos NUCLEO II Desarrollo ETAPA II Actividad Pedagógica	15/4	Contenidos NUCLEO II Desarrollo ETAPA II Actividad Pedagógica
20/4	Contenidos NUCLEO II Desarrollo ETAPA II Actividad Pedagógica	22/4	Contenidos NUCLEO III Desarrollo ETAPA II Actividad Pedagógica
27/4	Contenidos NUCLEO III Desarrollo ETAPA II Actividad Pedagógica	29/4	Contenidos NUCLEO III Pre-entrega Etapa DIAGNÓSTICO
4/5	Desarrollo ETAPA II Actividad Pedagógica Clase de consulta y repaso para 1er. parcial	6/5	Primer parcial
11/5	Inicio Etapa III de la Actividad Pedagógica	13/5	Contenidos NUCLEO IV Entrega Etapa Diagnóstico- Exposiciones de la etapa II de la AP
18/5	Contenidos NUCLEO IV Desarrollo ETAPA III Actividad Pedagógica	20/5	Contenidos NUCLEO IV Desarrollo ETAPA III Actividad Pedagógica
25/5	FERIADO	27/5	Recuperatorio 1er. Parcial
1/6	Pre entrega etapa PROPOSICIONES Contenidos NUCLEO V Desarrollo ETAPA III Actividad Pedagógica	3/6	Contenidos NUCLEO V Desarrollo ETAPA III Actividad Pedagógica



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

8/6	Contenidos NUCLEO V Exposiciones etapa PROPOSICIONES Desarrollo ETAPA III Actividad Pedagógica	10/6	Contenidos NUCLEO VI Desarrollo ETAPA III Actividad Pedagógica
15/6	Pre-entrega informe de avance Etapa III Contenidos NUCLEO VI	17/6	Contenidos NUCLEO VI Clase de consulta y repaso para 2do. Parcial
22/6	2do parcial	24/6	INTEGRACION
29/6	CLASE DE CLAUSURA de la materia	1/7	(Trabajo interno de la catedra: Evaluaciones)
6/7	Recuperatorio 2do. Parcial		

6. Procesos de intervención pedagógica.

Las actividades de enseñanza contemplan el dictado de clases teóricas y teórico-prácticas. Las clases teóricas orientadas a los aspectos conceptuales, contextuales y metodológicos, las clases teórico-prácticas orientadas a los aspectos técnicos de la formulación política, el desarrollo de las metodologías de la planificación, y al desarrollo de casos específicos de documentos y planes de formulación política, planificación y gestión de puesta en valor y en desarrollo.

Modalidades

1. Clase magistral
2. Clases teórico-prácticas.
3. Seminarios, charlas y entrevistas abiertas, a invitados especiales.
4. Debate conducido y sesiones de discusión.
5. Análisis y estudio de casos
6. Trabajo de campo
7. Taller-Grupo operativo
8. Tutorías



7. Evaluación

a. Requisitos de aprobación:

El régimen de evaluación, de aprobación y promoción se ajustará a los criterios establecidos en al OCA 1560/11 y reglamentaciones complementarias en vigencia.

b. Criterios de Evaluación:

La evaluación prevista aspira a considerar al estudiante en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud y el desarrollo de sus aptitudes, y en el producto de aprendizaje, en función de las tareas realizadas. La evaluación se contempla en relación al cursado de la asignatura, acreditado en el desarrollo de las actividades teórico – prácticas y de acuerdo a las instancias de evaluación contempladas en las disposiciones vigentes respecto de promoción en asignaturas obligatorias.

Criterios de evaluación en todas las instancias:

1. Manejo comprensivo de lectura bibliográfica obligatoria.
2. Integración de conocimientos bibliográficos y temas de clase.
3. Capacidad de respuesta adecuada a la consigna propuesta.
4. Fundamentación criteriosa de las respuestas en las preguntas suministradas.
5. Aplicación del vocabulario técnico.
6. Manejo de las situaciones prácticas.
7. Actitud de diálogo, responsabilidad y reflexión ante el estudio.
8. Capacidad de trabajo en equipo.

c. Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final:

Se tomarán 2 (dos) evaluaciones parciales, las que podrán tener temarios acumulativos y durarán como máximo 3 (tres) horas reloj en total, considerando teórico y práctico.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

Cada uno de los exámenes tendrá un único recuperatorio. La nota obtenida en el examen recuperatorio reemplazará a la nota del parcial correspondiente.

Los estudiantes deberán realizar una única actividad pedagógica que tendrá tutorías durante todo el cuatrimestre y consistirá en la elaboración de un plan de desarrollo estratégico turístico sustentable.

Promocionará el estudiante que apruebe los dos parciales o sus recuperatorios con nota igual o mayor a 6 (seis) y la actividad pedagógica. En el caso que deba rendir examen habilitante los temas a evaluar serán:

<i>Temario 1: (para quienes no hayan aprobado el 1er parcial)</i>	<i>Temario 2: (para quienes no hayan aprobado el 2do parcial)</i>
Planificación Estratégica y Operacional. Conceptos, fases y procesos. Campos de actuación y organizaciones institucionales alternativas para la gestión y la acción. Comentar, explicar y ejemplificar	Inscribir la problemática de la actividad turística en el sistema, la acción y el proceso político. Identificar las cuestiones y actores objeto de políticas turísticas y plantear su análisis, Comentar, explicar y ejemplificar

Examen final: estarán habilitados los estudiantes que:

1. Habiendo aprobado los parciales, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.
2. Aprueben el examen habilitante.

Consistirá en un examen oral y/o escrito, en el que se evalúen los contenidos relevantes para aprobar la asignatura.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Jorge Cañueto (Profesor Adjunto interino)

Programación, pautado, coordinación, implementación, supervisión y controles específicos de:

. Trabajos prácticos - Actividades pedagógicas - Facilitación de referencias bibliográficas y documentales; de evaluación específica, puesta en común y devolución de resultados específicos de las actividades prácticas, exámenes parciales y recuperatorios y de dinámica integrupal y relación auxiliares/estudiantes.

Dictado de clases teóricas.

María Julia Muñoz (Ayudante graduado) - Natalia Borthiry Loreficchi (Ayudante graduado) - Yanina Corbo (Becaria)



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I

ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

Actividad tutorial – control administrativo – gestión y vinculación – comunicación e informatización.

. de actividades y tareas grupales, y corrección de trabajos prácticos, exámenes parciales y recuperatorios

Actividades de contralor administrativo:

. de evaluaciones - de asistencias - de situación de revista (regularidad/condicionalidad) - de formación y conducción de equipos de trabajo de estudiantes

Actividades de gestión y vinculación:

. de documentación bibliográfica - de aprobación de evaluaciones (elevación de notas)- de aulas y equipamiento técnico - de vinculación con División Estudiantes, Secretaría Académica, Bedelía y Área de Turismo

Actividades de comunicación/información:

. de vinculación informativa con los estudiantes

Dictado de clases teóricas según temas del programa



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11 - OCA 1560/11) correspondiente a:
Asignatura: Política y Planificación
Ciclo Académico: 2015

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	35	100%		
Ausentes	1	2,85 %		
Subtotal sin ausentes			34	100%
Promocionados	26	74,28 %	26	76,47%
Pendientes de Examen Final	6	17,14%	6	16,64%
Desaprobados	1	2,85 %	1	2,94 %
Pendientes de Examen Habilitante	1	2,85%	1	2,94 %