



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:
Asignatura: ECONOMIA DE LOS MERCADOS AGRARIOS (0P) Código 720
Ciclo Académico: 2013.

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	19	100%		
Ausentes	5	26%		
Subtotal sin ausentes			14	100%
Promocionados	14	74%	14	100%
Pendientes de Examen Final	0	%	0	%
Desaprobados	0	%	0	%
Pendientes de Examen Habilitante	0	%	0	%

Firma del responsable de la asignatura



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

AÑO: 2014

1- Datos de la asignatura

Nombre | ECONOMIA DE LOS MERCADOS AGRARIOS

Código | 720

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | ECONOMIA

Departamento | Area Pedagógica de Economía

Carrera/s | Contador Público y Licenciado en Administración

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | **Ciclo de orientación: Gestión de las organizaciones de la Economía Regional**

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	32
Semanal	4 hs



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2 hs	2	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
24	1	1	1	1	

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Elsa Mirta M. Rodriguez	Lic.Economía Master of Science
2.	Karina Casellas	Lic.Economía. Candidata Magister
3.		
4.		



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1.	1								1					6	2	6	28		
2.				1							1			6	2	3	7		
3.																			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.
2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.
3. Bibliografía (básica y complementaria).
4. Descripción de Actividades de aprendizaje.
5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.
6. Procesos de intervención pedagógica.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

7. Evaluación
8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.
9. Justificación – (optativo)



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Objetivos por Unidad temática y Contenidos mínimos

Unidad I: Introducción

- ✓ Conocer las principales áreas de análisis de la producción, comercialización y consumo de alimentos. Las distintas disciplinas que intervienen en el estudio de los mercados agrarios.
- ✓ Apreciar la importancia del trabajo interdisciplinario para analizar y abordar los problemas micro y macroeconómicos en el sector agroalimentario.
- ✓ Entender el rol del sector agroalimentario en el marco de la “Nueva Agricultura”

- a) Disciplinas de estudio e importancia de la actividad agropecuaria en los mercados agrarios.
- b) Características particulares de la producción y consumo de alimentos.
- c) El rol de la Nueva Agricultura y sus efectos en los mercados agrarios.

Unidad II: La Producción Agropecuaria.

- ✓ Conocer los conceptos teóricos básicos para entender el funcionamiento del sector productivo primario.
- ✓ Entender las características particulares de la producción agropecuaria, su influencia sobre la empresa agraria.
- ✓ Analizar y Comprender el proceso de toma de decisiones del productor agropecuario.

- a) Los factores de la producción. Tierra, trabajo, capital, tecnología.
- b) Tenencia, tamaño y distribución de la tierra. Estructura agraria.
- c) Localización de la producción agraria. Características particulares y su influencia sobre la función objetivo de la empresa agraria. Análisis económico y gestión de la empresa agropecuaria. Análisis de resultados técnico-económicos. La producción agropecuaria bajo incertidumbre.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Unidad III: Los Mercados Agrarios y las cadenas agroalimentarias

- ✓ Identificar las características estructurales y los factores determinantes de la Oferta y la Demanda de alimentos.
- ✓ Comprender la formación de precios en los mercados agrarios según el comportamiento de la Oferta agropecuaria y los ciclos de producción.
- ✓ Comprender el funcionamiento diferenciado de las cadenas de valor
- ✓ Conocer y evaluar las posibilidades de comercialización en los mercados doméstico e Internacional.
 - a) Oferta: Comportamiento de los productores. Incentivos económicos. Eficiencia y productividad. Tecnología disponible y Adopción
 - b) Demanda de alimentos. Características. Demanda doméstica e Internacional
 - c) Comportamiento de las cadenas de valor: Cereales- Oleaginosas- Carnes - Lácteos, Frutihortícolas. Mercados Imperfectos. Diferenciación de alimentos y segmentación de mercados.

Unidad IV: Los temas recientes de discusión. Implicaciones para los mercados agrarios

- ✓ Discutir problemas recientes sobre Agricultura sostenible. Competencia entre la producción de alimentos y de Bio-combustibles.
 - a) Qué se entiende por Agricultura sostenible y Bioeconomía.
 - b) Procesos productivos sustentables, exigencias de calidad en los mercados internacionales Las Buenas Prácticas Agrícolas. La Producción Orgánica.

PROGRAMA SINTETICO DE LA ASIGNATURA

Unidad I: Introducción

Unidad II: La Producción Agropecuaria.

Unidad III: Los mercados agrarios. Las cadenas de valor agroalimentarias.

Unidad IV: Temas recientes de discusión. Implicancias para los mercados agrarios.

3.- Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, guía de lectura.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Las citas marcadas con asterisco (*) son de lectura obligatoria, el resto es complementaria de material de consulta, que será complementada con la búsqueda de información en los sitios de internet recomendados por la cátedra, para la elaboración de la propuesta final de investigación

I. Introducción

*ANTLE, J.: "La nueva economía de la Agricultura". Revista de la Asoc. Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie Vol III nro.1 Otoño 2000.

*FAO "Política de desarrollo agrícola. Conceptos y principios" Capítulo 2 Estrategias y marco de las políticas agrícolas y Capítulo 4 Políticas que influyen en los incentivos a los productores. Roma 2004

*CALDENTEY A. Y GOMEZ MUNOZ A.: "Economía de los Mercados Agrarios". Ediciones Mundi-Prensa. 1993

*RECA, L, LEMA, D y FLOOD, C. (2010). "La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos". Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina. **Introducción**

*PARELLADA, G (2010): La transformación de la Agricultura no Pampeana en las últimas décadas. En
Reca, L, Lema, D y Flood, C. (2010). "La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos". Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina

II. La producción agropecuaria.

*ALONSO S.R. y SERRANO BERMEJO A.(2000) "Economía de la empresa agroalimentaria" Ediciones Mundi-Prensa. Año 2000. España.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

BARBERIS N, Y BONJIOVANI R. (2013): Evolución de indicadores económicos para establecimientos agrícolas, departamento Rio Segundo, Córdoba, Campañas 2010/11-2013/14 Trabajo presentado en la XLIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. San Juan 2013. CD (ISSN 1666-0285). (Disponible en la Cátedra)

*CALDENTEY A. Y GOMEZ MUNOZ A.: “Economía de los Mercados Agrarios”. Ediciones Mundi-Prensa. 1993

*DE SIMONE Y RUY VIDAL “Márgenes Brutos agrícolas: El antes y el después de la devaluación”. Trabajo presentado en la XLIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Septiembre 2007. CD (ISSN 1666-0285). (Disponible en la Cátedra)

* FANELLI J.M. (2012): La Argentina y el Desarrollo Económico en el Siglo XXI. Parte III: El Hardware que recursos tenemos? Para qué los usamos? Apartado 10. *Transformación Estructural y sectores productivos*. Pags. 235 a 269. Siglo XXI Editores. Buenos Aires 2012

* LEMA D. (2010): Factores de crecimiento y productividad agrícola. El rol del cambio tecnológico. Capítulo 6 en Reza Lucio, Daniel Lema y Carlos Flood (eds.). “*La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos*”. Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina.

*REGUNAGA M. , BAEZ G., GANDUGLIA F. Y MASSOT J. (2008). Diagnóstico y estrategias para la mejora de la Competitividad de la Agricultura Argentina. CARI/FAO/IICA. Coordinado por Marcelo Regúnaga. - 1a ed. - Buenos Aires 2008. Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales-CARI, ISBN 978-987-96830-8-8. Cap. I : “**La estrategia tecnológica de largo plazo para promover el crecimiento sustentable del sector agroalimentario argentino**”

RODRIGUEZ, E.; CASELLAS K. Y LACAZE V: Ante la actual situación del campo argentino: ¿Qué nos dicen los datos del Censo Nacional Agropecuario? Art. Diario La Capital.2008



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

III. Los mercados agrarios y las cadenas agroalimentarias

- *ALONSO, S. R. y SERRANO BERMEJO A. “Economía de la empresa agroalimentaria” Ediciones Mundi-Prensa. Año 2000. España.
- *ALVAREZ PINILLA, A: “Concepto y medición de la eficiencia productiva”. Capítulo 1 en “La medición de la eficiencia y la productividad”. Cap.1 pag 18-38 Ediciones Pirámide
- * ANLLO, G, BISANG, R. y SALVATIERRA G (2010). “Del mercado a la integración vertical pasando por los encadenamientos productivos, los clusters, las redes y las cadenas globales de valor”. Documento metodológico de trabajo. Proyecto “Estudios de competitividad del sector agroalimentario Argentino. Prosap-Cepal. 2010
- * BIONDOLILLO A. y FERRETI, P. Cap. IX. Gestión de la empresa agropecuaria en condiciones de riesgo. En Biondolillo Aldo “Gestión Agropecuaria. De la teoría a la acción”. Ed. Nuevo hacer. Grupo Editor Latinoamericano. 1999.
- *BRUSCA, E. Y BISANG R. (2013): Cambios estructurales en el ciclo ganadero argentino. Trabajo presentado en la XLIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. San Juan 2013. CD (ISSN 1666-0285). (Disponible en la Cátedra)
- *LOPEZ, R., PORTSMANN J.VAUDAGNA L. Y LORENZI, C. (2013): “Ciclo económico y competitividad de la lechería argentina. Trabajo presentado en la XLIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. San Juan 2013. CD (ISSN 1666-0285). (Disponible en la Cátedra)
- *FIGUEROA P. (2013): Competitividad de las exportaciones argentinas de Soja y Maíz. Trabajo presentado en la XLIV reunión anual de la Asociación argentina de economía agraria (AAEA) San Juan 2013. CD (ISSN 1666-0285). (Disponible en la cátedra)



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

*LODOLA, A.BRIGO F. Y MORRA R (2010): El mapa de cadenas agroalimentarias en Argentina (. Cap.II) en G.Anllo, R.Bisang y G.Salvatierra (2010) Cambios estructurales en las actividades agropecuarias. De lo primario a las cadenas de valor, Documento de proyecto nro.50, CEPAL

*NOGUÉS J Y PORTO A. (coordinadores): *Evaluación de impactos económicos y sociales de políticas públicas en la Cadena Agroindustrial*” Convenio Foro Agroindustrial y Facultad de Ciencias Económicas UNLP. 2007. Cap VII. La cadena productiva de trigo pag. 110-129 Cap. VIII La cadena productiva de Carne Vacuna

LOPEZ, R.; QUAGLIANI, A Y QUESTA, T.(2004): “Comportamiento de los Precios en el Sector Lácteo Argentino. Pautas para su análisis”. Primer Congreso Regional de Economistas Agrarios. Mar del Plata, 3-5 Noviembre de 2004

*ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO): “La volatilidad de precios en los mercados agrícolas: Evidencia, efectos en la seguridad alimentaria y respuestas normativas”. Perspectivas Económicas y Sociales. Informes de Política 12. Diciembre 2010 www.fao.org/worldfoodsituation/es

REARDON, T; TIMMER and J. BERDEGUE, J. (2004): The Rapid Rise of Supermarkets in Development Countries: Induced Organizational , Intitutional and Thechnological Change in Agrifood Systems. E-jade Electronic Journal of Agricultural and Development economics Vol.1 Nro. Pp 168-183



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

*REGUNAGA M. , BAEZ G., GANDUGLIA F. Y MASSOT J. (2008). Diagnóstico y estrategias para la mejora de la Competitividad de la Agricultura Argentina. CARI/FAO/IICA. Coordinado por Marcelo Regúnaga. - 1a ed. - Buenos Aires 2008. Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales-CARI, ISBN 978-987-96830-8-8. Cap. I y II

IV: Los temas recientes de discusión. Implicaciones en los mercados agrarios

ANTLE, John; Agriculture and the Food System. Adaptation to Climate Change. Resources for the Future project on adaptation to Climate Change. June 2009 www.rff.org/adaptation

*FAO Sistema mundial de información y alerta sobre la alimentación y la agricultura (SMIA). Seguimiento de los precios de los alimentos en el mundo. www.fao.org/giews/pricetool

*GONZALEZ, J. y RODRIGUEZ, E.(2011): “Limitantes para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en la Producción de papa en Argentina”. Revista Agroalimentaria. CIAAL. Mérida. Venezuela. Vol. 17 nro.33 (Julio-Diciembre 2011)
<http://www.latindex.unam.mx/buscador/resBus.html?palabra=Revista+Internacional+de+Sociolog%EDa&opcion=2&Submit=Buscar>>

PATRICK LAMERSA,_, KES MCCORMICKA, JORGE ANTONIO HILBERT “The emerging liquid biofuel market in Argentina: Implications for domestic demand and international trade” Energy Policy 36 (2008) 1479–1490

*REGUNAGA M. , BAEZ G., GANDUGLIA F. Y MASSOT J. (2008). Diagnóstico y estrategias para la mejora de la Competitividad de la Agricultura Argentina. CARI/FAO/IICA. Coordinado por Marcelo Regúnaga. - 1a ed. - Buenos Aires 2008. Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales-CARI, ISBN 978-987-96830-8-8. Cap. IV: Diagnóstico y estrategias para el desarrollo de los biocombustibles en la Argentina.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

RODRIGUEZ, E. (2008) “Estrategias para expandir el mercado doméstico argentino-Experiencias en otros países. Exposición realizada en el Seminario sobre las posibilidades de Expansión del Sector de Orgánicos en la Provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de Mar del Plata-Movimiento para la Producción de Orgánicos (MAPO). Mar del Plata. 9 de Mayo de 2008

*RODRIGUEZ, Julieta y RODRIGUEZ, Elsa (2012) “Producción Integrada de papa: el impacto de su adopción en la estructura de costos de una explotación convencional en el sudeste de la provincia de Buenos Aires”. Trabajo (Comunicación A) XLIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria (AAEA). Asociación Argentina de Economía Agraria (AAEA), Corrientes, 9-11 de octubre de 2012. Publicado en los Anales de la Reunión: CD (ISSN 1666-0285).

*VON BRAUN J: “La situación alimentaria mundial: Nuevos factores y acciones necesarias” Food Policy Report 18. International Food Policy Institute (IPFRI). Washington Diciembre 2007

Sitios de Consulta de datos y bibliografía

Bolsa de Cereales de Buenos Aires: Síntesis informativa semanal.

Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales. www.atodotrigo.com.ar

FUNDACION DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS LATINOAMERICANAS (FIEL): Publicaciones mensuales.

FUNDACION DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO (FIDE). Coyuntura y desarrollo.

ASOCIACION ARGENTINA DE ECONOMIA AGRARIA: Revistas anuales.
www.aaea.org.ar

*INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS: Censos y Encuestas Agropecuarias a nivel nacional y provincial. Varios años.
www.indec.gov.ar

*CÁMARA ARGENTINA DE CONSIGNATARIOS DE GANADO (CACG). www.cacg.org.ar.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Otros sitios de internet para consulta

- ✓ www.inta.gov.ar
- ✓ <http://www.maizar.org.ar>
- ✓ <http://www.rofex.com.ar/>
- ✓ www.iica.gov.ar
- ✓ www.sagpya.mecon.gov.ar
- ✓ www.indec.mecon.gov.ar
- ✓ www.ifpri.org
- ✓ www.fiel.org
- ✓ www.rimisp.org
- ✓ www.fao.org/giews/pricetool
- ✓ Márgenes Agropecuarios. Varias ediciones
- ✓ Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina: www.ipcva.com.ar
- ✓ NÚLAN. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico **Centro de Documentación** de la FCEyS www.eco.mdp.edu.ar/cendocu/nulan/

4. Descripción de Actividades de aprendizaje:

- **Resolución de problemas:** Los trabajos prácticos permitirán aplicar los conceptos teóricos a la resolución de problemas específicos e identificar los cambios que ocasionan la modificación de factores que intervienen en los análisis de eficiencia productiva, toma de decisiones de producción y comercialización y evaluación diferenciada según los productos agroindustriales bajo análisis.
- **Análisis de trabajos de investigación:** Con esta actividad el alumno podrá familiarizarse con los trabajos de reciente desarrollo y de aplicación en la disciplina economía agraria y agroalimentaria. No sólo identificarán las cuestiones más recientes que se discuten en los mercados agrarios sino las propuestas de política tecnológica y de crecimiento y desarrollo en los mercados agroalimentarios



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

➤ **Elaboración de propuestas de investigación/estudio de caso**

Esta actividad permite a los estudiantes identificar un problema factible de ser investigado y el desarrollo de una problemática de interés que surge a partir de los temas desarrollados en la teoría y en las actividades prácticas a lo largo del cursado. Se trata de una propuesta formal a realizar por el alumno sobre un estudio de caso o de investigación. Tiene por objeto familiarizar al alumno con la identificación de un problema, desarrollar su habilidad para aplicar un método de análisis y su aplicación empírica.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar

PERIODO DE CLASES Y PARCIALES. EVALUACIONES HABILITANTES: Diciembre/14 –Febrero/15

Clases Teóricas	Tema	Fecha
1	I. Introducción (a.b)	19-08-2014
2	I.Introducción (c).	25-08-2014
3	II.La Prod.agropecuaria (ab)	01-09-2014
4	II.La Prod.agropecuaria (c)	08-09-2014
5	III. Mercados agrarios (a.b)	15-09-2014
6	III.Mercados agrarios (a.b)	29-09-2014
7	IV.Temas recientes (ab)	30-09-2014
8	Evaluación Parcial	06-10-2014
9	IV. Temas recientes (b) Recup. Evaluación Parcial	20-10-2014
10	Presentación Trabajos	27-10-2014
11	Evaluación Habilitante	A definir x Sec.Ac.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Clases Prácticas	Unidad	Fecha	Bibliografía
Práctica	U-1. Introducción. Rol del sector agroalimentario. Indicadores del sector para Argentina	25-08-14 02-09-14	*Reca, Lema, Flood <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido *FAO Cap 2 y 4 <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido
Práctica	U-2. Producción Agropecuaria. Características de las funciones de producción, oferta y demanda. Estructura Agraria. Medidas de resultado	09-09-14 16-09-14	*Alonso y Serrano Bermejo *Biondolillo y Ferreti * CNA2002/2008 <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido y trabajo práctico
Práctica	U-3. Los mercados agrarios. Análisis de eficiencia. Cadenas agroalimentarias	23-09-14 30-09-14 07-10-14	*Alvarez Pinilla *Nogués y Porto, Bisang y Salvatierra. *Anlló Bisang y Salvatierra. <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido y presentación de caso de estudio
Práctica	Presentación de Trabajos finales	14-10-14	Propuestas de Investigación elaboradas a lo largo del cursado

Los días 22 de septiembre y 13 de octubre son de inactividad docente en el calendario académico 2014



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Comprende 8 semanas con 8 clases teóricas y 8 clases prácticas de 2 hs. cada una de duración. Una (1) evaluación parcial, 1 instancia de recuperación y la presentación de los estudios de caso y propuestas de investigación. Las mismas tendrán un seguimiento a lo largo del cursado, y en caso de no estar aprobadas, tendrán otra instancia de recuperación.

6. **Procesos de intervención pedagógica:** Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.
- **Clases Magistrales** Los docentes presentan los contenidos teóricos de las Unidades del programa con un enfoque integrado que resultan complejos vincular y aplicar en las actividades prácticas previstas durante el cursado
 - **Sesiones de discusión:** se prevé la participación en grupos para trabajar con los temas de investigación de actualidad seleccionados en la bibliografía con énfasis en la identificación del problema, metodología utilizada y su aplicación a políticas sectoriales.
 - **Estudio de casos:** Se presentarán casos para ser analizados y discutidos con los alumnos que muestran las diferencias en los mercados de los productos agropecuarios analizados.
 - **Trabajo de Investigación** Los docentes a cargo guiarán a lo largo del cursado la realización de la propuesta de investigación para abordar un tema de estudio. Esta actividad insume a la cátedra horarios complementarios semanales para responder consultas y facilitar el avance de las propuestas que presentarán los estudiantes.

7. Régimen de promoción (Según OCA 1560/11)

a.- Requisitos de promoción

Criterios de evaluación:

Para la evaluación de los conceptos teóricos y prácticos, se tomará 1 examen parcial escrito individual, con su correspondiente instancia de recuperación. El mismo tiene por objeto evaluar el manejo de conceptos específicos del curso por parte del alumno.

Dicho examen incluirá también la resolución de problemas o ejercicios prácticos que tienen por finalidad favorecer el logro de habilidades mentales y de aplicación de la teoría a la práctica.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Se implementará 1 actividad pedagógica a elegir entre un análisis de caso y la elaboración de una propuesta de investigación que debe contener la fundamentación del problema a analizar, el objetivo, la metodología de análisis, fuente de información a utilizar y proyección de la investigación. Esta presentación será en forma escrita y cada alumno deberá exponerla oralmente al resto de los cursantes. El mismo pretende evaluar la habilidad del futuro profesional para plantear y realizar un trabajo de asesoramiento o de investigación en un tema específico sobre el sector agropecuario. ***La actividad pedagógica a instrumentarse tendrá seguimiento a lo largo del cursado.***

b. Requisitos de aprobación

Estarán en condiciones de promocionar la materia quienes hayan aprobado el examen parcial o su recuperatorio y el estudio de caso o la propuesta final de investigación.

- 1) Evaluación Habilitante: Tiene derecho a rendir esta evaluación quienes hubieran desaprobado el examen parcial o su recuperatorio. Podrá ser escrita u oral dependiendo del número de alumnos que tengan derecho a esta instancia y en la misma se incluirá el temario del examen parcial. Para acceder a esta evaluación deberá tener aprobado el estudio de caso o la propuesta de investigación final.
- 2) Examen Final de Cursado: Esta evaluación podrá ser escrita u oral y comprende todas las Unidades Temáticas contenidas en el desarrollo del Programa de la Asignatura.
- 3) Alumnos Recursantes: Aquellos alumnos que finalmente no aprueben la asignatura y deban volver a cursar la materia no tendrán ningún seguimiento alternativo y deberán volver a cursar la misma bajo las condiciones originalmente previstas.
- 4) Finalmente los alumnos que deseen acreditar las horas de investigación previstas en el Plan de Estudio Plan 2005 tendrán que tener el trabajo de Investigación presentado y expuesto oralmente y aprobado. Se prevé una instancia para recuperar en caso de estar desaprobado.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Actividades de los docentes: Elsa M. Rodríguez (Prof.Titular) Dictar clases teórico prácticas orientadas al alumno durante el aprendizaje. Brindar información y motivar al alumno hacia la investigación. Elaboración y corrección de evaluaciones. Seguimiento de las propuestas de investigación.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Karina Casellas (JTP) Favorecer la fijación de los conceptos impartidos en la teoría. Brindar información y motivar al alumno hacia la investigación. Elaboración y corrección de evaluaciones

Se prevé la participación de la Cdra. Julieta Rodríguez, adscripta al grupo de investigación Economía Agraria, para exponer su experiencia de investigación sobre una Evaluación agro-económica de un sistema de producción integrada. Esta experiencia pretende transmitir a los estudiantes la factibilidad de utilizar herramientas técnicas de análisis contenidos en la formación profesional de Contador Público y Lic. en Administración.

Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

La Lic. Elsa Rodríguez desarrolla tareas de investigación como responsable del grupo de investigación en Economía Agraria de la Facultad OCA 129/92-OCA 024/2013. Dirige el proyecto: Economía Experimental y evaluación sensorial: Una aplicación al consumo de hortalizas frescas de bajo impacto ambiental 2 años de duración, periodo 2013-2014. Evaluado y Aprobado por el Consejo Superior de la Universidad. Afectada a Metodología de la Investigación aplicada/Seminario Integrador de la Carrera de Licenciado en Economía durante el 2do.cuatrimestre y Economía de la Producción y Consumo de alimentos LE Plan 2005.

La Lic. Karina Casellas desarrolla tareas de investigación en el Proyecto: Demanda de alimentos: Impacto de ingresos, precios y factores demográficos sobre las percepciones y decisiones del consumidor bajo la dirección de la Dra. Miriam Berges. Ha finalizado el cursado de la Maestría en Estudios Sociales de FLACSO y su tesis "Retornos a la educación en el sector rural" se encuentra en proceso de evaluación.