

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2013

1. Datos del curso:

Carrera: Licenciatura en Economía		
Curso: Economía de la Producción y Consumo de alimentos		Código: 711
Carácter del Curso: Optativa		
Área curricular a la que pertenece: Área Pedagógica de Economía		Departamento:
Año del plan de estudios: 2005		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Ciclo de orientación Economía de Empresas		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 32 hs.		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 4 hs. (reloj)		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
		4

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	8	
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	7	
3. Alumnos que abandonaron	-	
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	1	
5. Alumnos con examen final pendiente de aprobación	-	
6. Alumnos pendientes de cumplir la condición de excepción otorgada por OCA	-	
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
	Profesores	Auxiliares
	T	P
	TP	
	1	1
		1

2. Composición del equipo docente: Según Planilla Anexa

3. Propósitos de formación

ENSEÑANZA

- Formar profesionales para el análisis de la problemática Económica tanto en aspectos teóricos como empíricos
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia, investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales y para continuar una formación de postgrado.
- Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

4. Fundamento del objeto de estudio del curso:

Fundamento de dictado de la materia:

Este curso propone analizar los condicionantes de la oferta y demanda en el mercado de alimentos para identificar los factores que afectan y condicionan su desarrollo en la economía argentina. Se espera que los alumnos comprendan el funcionamiento de este mercado e identifiquen las características particulares que presenta la producción, la oferta y la demanda de insumos y productos finales en el sector agropecuario. Se propone despertar el interés de los alumnos por este sector clave de la economía y a través de una rigurosa conceptualización y cuantificación desarrollar su capacidad para seleccionar y aplicar los enfoques teóricos al análisis de los mercados. De este modo, siguiendo un enfoque científico y crítico se espera avanzar en la sistemática progresión desde el mundo ideal al mundo real. Es indispensable que el economista valore la necesidad de interactuar en forma interdisciplinaria para analizar y proponer medidas de política que mejoren el funcionamiento de estos mercados. Finalmente, el curso espera contribuir a su conocimiento, teniendo en cuenta que este futuro profesional debe desenvolverse con idoneidad en el ámbito agroalimentario regional, desempeñando su actividad en el Sector Privado, a través del asesoramiento económico de una empresa agropecuaria o agroindustrial y en el Sector Público a nivel nacional o internacional, contribuyendo al diseño de políticas públicas.

5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

La finalidad última de esta materia será la de contribuir al logro de un profesional capaz de desenvolverse con idoneidad en el ámbito agropecuario y agroindustrial.

Para alcanzar dicha finalidad se plantean los siguientes objetivos generales:

Área del conocimiento: Al finalizar el curso el alumno deberá ser capaz de:

-**Comprender** conceptos fundamentales de las ciencias económicas y sociales y su aplicación al sector agropecuario.

-**Interpretar y analizar** la estructura y funcionamiento del sector agropecuario y agroindustrial argentino dentro de un marco teórico y metodológico científico.

-**Aprender** la realidad agropecuaria como un todo, integrando conceptos específicos recibidos en esta materia y de los adquiridos en otras asignaturas –microeconomía, macroeconomía, estadística, econometría, entre otras- contenidas en la currícula de la Licenciatura en Economía.

Área de las actitudes:

-**Pensar** en forma autónoma y reflexiva.

-**Asumir una actitud crítica** ante los conocimientos recibidos.

-**Valorar** la importancia de este curso en su formación profesional y descubrir su capacidad para contribuir al desarrollo del sector Agropecuario y productor de alimentos del país.

Área de las habilidades:

-**Detectar problemas** a ser estudiados y analizados.

-**Diseñar** modelos que expliquen el comportamiento de las unidades de consumo y producción en los distintos mercados y subsectores agroindustriales.

-**Aplicar** métodos cuantitativos estadísticos y econométricos al análisis y procesamiento de la información.

6. Programa de la asignatura organizado en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

Objetivos por Unidad temática y Contenidos mínimos

Unidad I: Introducción

- ✓ Conocer las principales áreas de análisis de la producción y consumo de alimentos. Las distintas disciplinas de estudio.
- ✓ Aprender la importancia del trabajo interdisciplinario para resolver los problemas micro y macroeconómicos en el sector de alimentos y diseñar políticas.
- ✓ Entender el rol del sector en la Agricultura actual

- a) Contribución de las distintas disciplinas al estudio de la Producción y Consumo de alimentos
- b) Análisis cuantitativo y diseño de políticas públicas y sectoriales.
- c) Rol de la Agricultura en la “Nueva Economía”

Unidad II: La Producción Agropecuaria

- ✓ Conocer los conceptos teóricos básicos para entender el funcionamiento del sector productivo.
- ✓ Entender las características particulares de la producción agropecuaria y su influencia sobre la empresa agraria.
- ✓ Analizar y Comprender el proceso de toma de decisiones del productor agropecuario.

- a) Los factores de la producción. Tierra, trabajo, capital, tecnología.
- b) Tenencia, tamaño y distribución de la tierra. Estructura agraria.
- c) La explotación agropecuaria. Características particulares de la producción agropecuaria y su influencia sobre la función objetivo de la empresa agraria. Análisis económico y gestión de la empresa agropecuaria. Análisis de resultados técnico-económicos. Decisiones de producción y demanda de insumos bajo situaciones de incertidumbre
- d) Eficiencia Económica: Técnica y Asignativa de la empresa y sus actividades. Factores endógenos y exógenos que afectan los resultados. Rol de la tecnología

Unidad III: La Oferta y la Demanda de alimentos. Mercados agropecuarios

- ✓ Comprender el comportamiento de la Oferta de alimentos.
- ✓ Identificar las características estructurales y los factores determinantes de la Oferta y la Demanda de alimentos.
- ✓ Conocer y evaluar las posibilidades de comercialización de los distintos productos en los mercados doméstico e Internacional.

- a) Oferta: Características. Comportamiento Cíclico. Variabilidad de precios. Factores de riesgo
- b) Demanda de alimentos. Características. Demanda doméstica e Internacional
- c) Mercados de alimentos. Mercados Imperfectos. Diferenciación de alimentos y segmentación de mercados. Organización Industrial de Mercados Agrícolas

Unidad IV: Los temas recientes de discusión. Incidencia en la producción y consumo de alimentos. Diseño de políticas.

- ✓ Discutir problemáticas recientes tales como: Cambio climático: su incidencia en la producción de alimentos. Agricultura sostenible
- ✓ Entender la relevancia de la Seguridad alimentaria.

- a) Agricultura sostenible. Buenas Prácticas Agrícolas y Producción Orgánica.
- b) Seguridad Alimentaria. Causas de inseguridad alimentaria relacionadas con la Oferta y con la Demanda de alimentos.

PROGRAMA SINTETICO DE LA ASIGNATURA

Unidad I: Introducción

Unidad II: La Producción Agropecuaria.

Unidad III: La Oferta y la Demanda de alimentos. Mercados agropecuarios

Unidad IV: Temas recientes de discusión. Cambio Climático, seguridad alimentaria, agricultura sostenible

7.- Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura.

BIBLIOGRAFIA

Las citas marcadas con asterisco (*) son de lectura obligatoria, el resto es complementaria o material de consulta para la elaboración del trabajo final

I. INTRODUCCION

*ANTLE, J.: "La nueva economía de la Agricultura". Revista de la Asoc. Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie Vol III nro.1 Otoño 2000.

*FAO "Política de desarrollo agrícola. Conceptos y principios" Capítulo 2 Estrategias y marco de las políticas agrícolas y Capítulo 4 Políticas que influyen en los incentivos a los productores. Roma 2004

ALAIN de JANVRY: "Agriculture for Development: New Paradigm and Options for Success. 27 th. Conference of the International Association of Agricultural Economists". 16-22 August 2009. Beijing, China. (Versión traducida por Elsa M. Rodriguez)

*JOHNSTON, B. Y MELLOR J.: "The rol of Agriculture in Economic Development" American Economic Review 51 (4) 566-93. Johnston, B. Y Mellor, J. (1962): "El papel de la agricultura en el desarrollo económico". El Trimestre Económico, N° 114, Vol XXII, Abril- Junio)

*PARELLADA, G (2010): La transformación de la Agricultura no Pampeana en las últimas décadas. En Reca, L, Lema, D y Flood, C "La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos". Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina. 2010

*RECA, L, LEMA, D y FLOOD, C. (2010). "La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos". Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina. Parte **Introducción**

SADOULET , E Y ALAIN DE JANVRY. Quantitative Development Policy Analysis . The Johns Hopkins University Press. Baltimore and London, 1995. Introducción

II. LA PRODUCCION AGROPECUARIA

*ALVAREZ PINILLA, A.: "Concepto y medición de la eficiencia productiva". Capítulo 1 en "La medición de la eficiencia y la productividad". pag 18-38 Ediciones Pirámide

*BRAVO-URETA, B. & Moreira López V. "Retornos de la inversión en investigación y medidas de eficiencia técnica en la agricultura: Una comparación de la evidencia internacional". *Revista Argentina de Economía Agraria Nueva serie*, 9 (1): 19-41. 2006 ISSN 0327-3318.

CALDENTEY A. Y GOMEZ MUNOZ A.: “Economía de los Mercados Agrarios”. Ediciones Mundi-Prensa. 1993

HELMBERGER, P. and CHAVAS, J: “The economics of Agricultural Prices”Prentice Hall, Inc 1996

DILLON, John: “The analysis of Response in Crop and Livestock Production”. Pergamon International Library. 1977.

*GALLACHER, G.: “The changing structure of production in Argentine Agriculture 1988-2002”. Universidad del CEMA. Documento de Trabajo 415. 2009

*MUNDLAK YAIR “La Dinámica de la Agricultura” Proceedings IAAE 1997 (Versión traducida por Elsa M. Rodríguez)

* LEMA, D.: Factores de crecimiento y productividad agrícola. El rol del cambio tecnológico. Capítulo 6 en Reca L, Lema D.y Flood C.(eds.). “*La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos*”. Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina.

CALVANCANTI FERREIRA, P. SAMUEL DE ABREU PESSUA y VELOSO FERNANDO A. (2011) “On The Evolution of TFP in Latin America”. EPGE/FundaÁ,,o Getulio Vargas, IBRE/FundaÁ,,o Getulio Vargas). May 2011

*RODRIGUEZ, E.; CASELLAS k. Y LACAZE V: Ante la actual situación del campo argentino: ¿Qué nos dicen los datos del Censo Nacional Agropecuario? Art. Diario La Capital.2008

SADOULET , E Y ALAIN DE JANVRY. Quantitative Development Policy Analysis . The Johns Hopkins University Press. Baltimore and London, 1995

*VICIEN, C. Y PENA DE LADAGA. (Editores): “Modelización económica en el sector agropecuario”. Taller Internacional. Cap. 1 y Cap 2 Buenos Aires. Argentina. Septiembre 2002. Orientación Grafica Editora

III. La Oferta y la Demanda de alimentos. Mercados agropecuarios

CALDENTEY A. Y GOMEZ MUNOZ A.: “Economía de los Mercados Agrarios”. Ediciones Mundi-Prensa. 1993

*GONZÁLEZ J. y RODRIGUEZ, E. (2012), “Influencia de los atributos en la formación de precios de hortalizas congeladas”, Revista FACES, Vol. 38-39.En impresión

*HELMBERGER, P. and CHAVAS, J: “ The Economics of Agricultural Prices”Prentice Hall, Inc 1996. Part II. Cap. 8: Industrial Organization of Agricultural Markets, 8.4 Industrial Organization Research

*LANTERI, L y MARIN, F. “Comportamiento de la demanda interna de carne vacuna en el período 1979/85”.

*LOPEZ, R.; QUAGLIANI, A Y QUESTA, T.: "Comportamiento de los Precios en el Sector Lácteo Argentino. Pautas para su análisis". Primer Congreso Regional de Economistas Agrarios. Mar del Plata, 3-5 Noviembre de 2004

MARSH, J. M. & BRESTER, G.W. (2004): "Wholesale-retail marketing margin behavior in the beef and pork industries". Journal of Agricultural and Resource Economics Vol. 29 (1): 45-64

*NOGUEZ, Julio J. (2011). "Agricultural Export Barriers and Domestic Prices. Argentina during the last decade". FAO. Rome. Italy. June.

*PARELLADA, G.: "Análisis de la variabilidad cíclica y estacional de los precios y la oferta de carne vacuna. Evaluación de la políticas de estabilización". IICA. SAGYP. Doc. de trabajo Nro. 25 1988.

*RODRIGUEZ, E. (2006): La visión de los economistas agrarios frente al consumo de alimentos diferenciados. Presentación realizada en el Seminario del "Programa Nacional Papa PROPAPA" EEA-INTA Balcarce. 11 de Abril de 2006

ROJAS C., ANDINO , A. & PURCELL, W (2008): "Retailers' Response to Wholesale Price Changes: Evidence from Scanner- Based Quantity- Wighted Beef Prices". Agribusiness. An International Journal. Vol.24, Number 1, pp. 1-15 Winter 2008 Wiley ISSN 0742-4477

ROSEN, S. (1974), "Hedonic prices and implicit markets: product differentiation in pure competition", Journal of Political Economy, Vol. 82, N° 1, pp. 34-55. Leer páginas 34-45 y 48-51 (secciones I, II y IV).

SADOULET , E Y ALAIN DE JANVRY. Quantitative Development Policy Analysis . The Johns Hopkins University Press. Baltimore and London, 1995 Capítulo 2 : Demand Analysis y Capitulo 3 The Profit Function Approach to Supply and Factor Demand.

*TOMEK W. Y ROBINSON: "Agricultural Products Prices". Cornell University 1992. Chapter 6.(Versión traducida por Elsa M. Rodríguez)

*TOMEK W. AND PETERSON H: "Risk Management in Agricultural Markets: A Survey". Staff Paper Cornell University 2000-01 January 2000 (Versión traducida por Elsa M. Rodríguez)

IV: Los temas recientes de discusión. Incidencia en la producción y consumo de alimentos. Diseño de políticas.

*BISANG R: "Apertura Económica, Innovación y estructura Productiva: La aplicación de biotecnología en la producción agrícola pampeana Argentina. Desarrollo económico. Vol 43 Nro.171. 2003

*GONZÁLEZ, J. Y RODRÍGUEZ, E. (2010): "Factores que condicionan la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas: un enfoque cualitativo". Publicado en la revista 'Nexos' año 17/Nexos 27 Octubre 2010 ISSN 0328-5030. Pags. 19-26

*INSTITUTO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION SOBRE POLITICAS ALIMENTARIAS (IFPRI) (2009): Cambio Climático: El impacto en la agricultura y los costos de adaptación. . Informe actualizado Octubre 2009. <http://www.ifpri.org/node/6191>

*ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO): “La volatilidad de precios en los mercados agrícolas: Evidencia, efectos en la seguridad alimentaria y respuestas normativas”. Perspectivas Económicas y Sociales Informes de Política 12. Diciembre 2010

*PINGALI PRABHU. “Expansión agrícola y desarrollo económico: Una visión a través de la globalización”. Discurso presidencial del XXVI Consejo de la Asociación Internacional de Economistas Agrícolas, Costa Dorada, Australia Del 12 al 18 de agosto de 2006.

STURZENEGGER, A and SALZANI M. “Distortions to Agricultural Incentives in Argentina”. Agricultural Distortions Research Project. Working Paper. World Bank. 2006

*RODRIGUEZ E; LUPIN, B y LACAZE M. V: “Consumer’s perceptions about food quality attributes and their incidence in Argentinean Organic Choices” Journal of Agricultural Science and Technology A. Volume 1, Number 3, July 2011- (serial Number 3) pp. 375-385. ISSN 2161-6256

Sitios de Consulta de datos y bibliografía

BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES: Síntesis informativa semanal.

FUNDACION DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS LATINOAMERICANAS (FIEL): Publicaciones mensuales.

FUNDACION DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO (FIDE). Coyuntura y desarrollo.

ASOCIACION ARGENTINA DE ECONOMIA AGRARIA: Revistas anuales.
www.aaea.org.ar

Otros sitios de internet para consulta

- ✓ www.inta.gov.ar
- ✓ www.iica.gov.ar
- ✓ www.sagpya.mecon.gov.ar
- ✓ www.indec.mecon.gov.ar
- ✓ www.ifpri.org
- ✓ Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina: www.ipcva.com.ar
- ✓ NÜLAN. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico Centro de Documentación de la FCEyS www.eco.eco.mdp.edu.ar/cendocu/nulan/
- ✓ *AgEcon* Search <http://ageconsearch.umn.edu/>

8. Descripción de Actividades de aprendizaje:

Metodología de trabajo:

Se aplican las siguientes técnicas de conducción del aprendizaje:

Explicación Doctrinaria: Se utiliza para la presentación de las unidades de aprendizaje esclareciendo conceptos difíciles de asimilar y para proporcionar información no disponible para el alumno.

Debate Conducido: Se asigna un tema de profundización a cada grupo que se ha conformado previamente, que será presentado por el grupo expositor y comentado por el resto de los alumnos que deberán haber consultado bibliografía básica sobre el tema a ser expuesto.

Ejercicios Prácticos y Análisis de casos: Junto con las técnicas anteriores contribuyen a lograr los objetivos específicos de cada unidad temática. Se imparten indicaciones generales para el estudio de situaciones concretas o resolución de problemas. **Se solicitarán análisis críticos a partir de información y trabajos disponibles en las páginas de Internet.**

Trabajo de Investigación Final: Tiene por finalidad orientar al alumno en la forma de encarar un trabajo profesional en la disciplina, ya sea sobre un tema de interés a nivel de empresa agropecuaria, o de investigación a nivel del sector de alimentos. Este trabajo se considera fundamental para orientar a los estudiantes, interesados en elaborar la Tesis de grado en algún tema de esta asignatura. Este trabajo puede realizarse en forma individual o en grupo (no más de 3 alumnos). El trabajo deberá ser defendido por sus autores y criticado por el resto de los estudiantes.

9. Procesos de intervención pedagógica: Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Prueba conceptual	
7 Prueba de lectura	
8. Taller – Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	

10. Régimen de promoción

a.- *Requisitos de aprobación:*

Queda sujeto a lo dispuesto en el Régimen de Enseñanza de la OCA 1560/11

b.- *Criterios de evaluación:*

Para la evaluación de los conceptos teóricos y prácticos, se tomará 1 examen parcial escrito individual, con su correspondiente instancia de recuperación. El mismo tiene por objeto evaluar el manejo de conceptos específicos del curso por parte del alumno.

Dicho examen incluirá también la resolución de problemas o ejercicios prácticos que tienen por finalidad favorecer el logro de habilidades mentales y de aplicación de la teoría a la práctica.

Se implementará 1 actividad pedagógica a elegir entre un análisis de caso y la elaboración de una propuesta de investigación que debe contener la fundamentación del problema a analizar, el objetivo, la metodología de análisis, fuente de información a utilizar y proyección de la investigación. Esta presentación será en forma escrita y cada alumno deberá exponerla oralmente al resto de los cursantes. El mismo pretende evaluar la habilidad del futuro profesional para plantear y realizar un trabajo de asesoramiento o de investigación en un tema específico sobre el sector agropecuario. La actividad pedagógica a instrumentarse tendrá seguimiento a lo largo del cursado.

Estarán en condiciones de promocionar la materia quienes hayan aprobado el examen parcial o su recuperatorio y el estudio de caso o la propuesta final de investigación.

- 1) Evaluación Habilitante: Tiene derecho a rendir esta evaluación quienes hubieran desaprobado el examen parcial o su recuperatorio. Podrá ser escrita u oral dependiendo del número de alumnos que tengan derecho a esta instancia y en la misma se incluirá el temario del examen parcial. Para acceder a esta evaluación deberá tener aprobado el estudio de caso o la propuesta de investigación final.
- 2) Examen Final de Cursado: Esta evaluación podrá ser escrita u oral y comprende todas las Unidades Temáticas contenidas en el desarrollo del Programa de la Asignatura.
- 3) Alumnos Recursantes: Aquellos alumnos que finalmente no aprueben la asignatura y deban volver a cursar la materia no tendrán ningún seguimiento alternativo y deberán volver a cursar la misma bajo las condiciones originalmente previstas.

11. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

Comprende 10 semanas con 8 clases teóricas y 8 clases prácticas de 2 hs. reloj de duración de dictado semanal, 1 evaluación parcial, 1 instancia de recuperación y la presentación de los trabajos finales con otra instancia de recuperación.

12. Composición del equipo docente:

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cargo	Dedicación	Carácter	Hs.doc	Hs.invest	Hs.ext	Hs.gest
RODRIGUEZ, ELSA MIRTA M.	Lic. en Economía. Master of Science	Prof. Titular (1)	Exclusiva (1)	Regular (1)	6	28	----	-----
CASELLAS, KARINA	Lic. En Economía	JTP (4)	Simple (4)	Regular (3)	3	7	-----	-----

Cargo: Profesor: 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

Auxiliar: 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda - 7. Becario

Dedicación: 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

Carácter: 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscripto a la docencia – 8. Por convenio.

Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión: Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.

Actividades de los docentes: Elsa M. Rodríguez (Prof. Titular) Dictar clases teóricas orientadas al alumno durante el aprendizaje. Brindar información y motivar al alumno hacia la investigación. Seguimiento de los trabajos de investigación. Elaboración y corrección de evaluaciones

Karina Casellas (JTP) Favorecer la fijación de los conceptos impartidos en la teoría. Brindar información y motivar al alumno hacia la investigación. Elaboración y corrección de evaluaciones

Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

La Lic. Elsa Rodríguez desarrolla tareas de investigación como responsable del grupo de investigación en Economía Agraria de la Facultad OCA 129/92-OCA 024/2013. Dirige el proyecto: Economía Experimental y evaluación sensorial: Una aplicación al consumo de hortalizas frescas de bajo impacto ambiental 2 años de duración, periodo 2013-2014. Evaluado y aprobado por el Consejo Superior de la Universidad. Afectada de su cargo regular en Economía Agraria a Metodología de la Investigación aplicada/Seminario Integrador de la Carrera de Licenciado en Economía y Economía de los Mercados Agrarios CP- LA Plan 2005 en el segundo cuatrimestre.

La Lic. Karina Casellas desarrolla tareas de investigación en el Proyecto: Demanda de alimentos: Impacto de ingresos, precios y factores demográficos sobre las percepciones y decisiones del consumidor bajo la dirección de la Dra. Miriam Berges. Ha finalizado el cursado de la Maestría en Estudios Sociales de FLACSO y cuya tesis "Retornos a la educación en el sector rural" que se encuentra en proceso de evaluación. Afectada a Economía de los Mercados Agrarios CP-LA Plan 2005 en el 2do. cuatrimestre

13. CRONOGRAMA DE CLASES Y EVALUACIONES – 2013

PERIODO DE CLASES Y PARCIALES: 7 de Octubre 2013 al 16 de Diciembre 2013

EVALUACIONES HABILITANTES: Diciembre/13 –Febrero/14

Nº de clase teórica	Tema	Fecha
1	I.a.b	7-10-2013
2	I.c.	21-10-2013
3	II.a.b	28 -10-2013
4	II.c.d	04- 11-2013
5	III.a.b.	11- 11-2013
6	III.c d	18 - 11-2013
7	IV.a.b	2 -12-2013
8	Evaluación escrita	09-12-2013
9	Recuperatorio	16-12-2013
10	Presentaciones de trabajos Finales	16-12-2013
	EVALUACION HABILITANTE	A DEFINIR SEC ACADEMICA

Cronograma de Clases Prácticas

Clases	Unidad	Fecha	Bibliografía
Práctica	I.	21-10-13 28-10-13	*Antle *FAO *Johnston y Mellor <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido
Práctica	II.	04-11-13 11-11-13	* Alvarez Pinilla * Lema, Bravo-Ureta <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido y trabajo práctico
Práctica	III IV	18-11-13 02-12-13 9-12-13	*Lanteri y Marin *López, Quagliani *Bisang <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido y caso estudio
Práctica	Presentación de Trabajos finales	16-12-13	Propuestas de Investigación elaboradas a lo largo del cursado

Observaciones: 14 de Octubre y 25 de Noviembre 2013 Días de Inactividad Académica

La cátedra instrumenta (1) actividad pedagógica a ser evaluadas de acuerdo a la OCA 1560/2011 durante el cursado, como resultado de aplicar: el análisis de caso o un trabajo de investigación.

- Un análisis de caso para evaluar las unidades II y III
- La elaboración de una propuesta de investigación sobre alguna cuestión a estudiar sobre el consumo o producción de alimentos a presentar y discutir en la clase N° 10 del presente Cronograma. A través de esta propuesta se evalúa la integración de los aspectos teóricos y prácticos impartidos durante el cursado y la habilidad del estudiante en la elaboración de una propuesta de investigación sobre un tema de su interés. En caso de no aprobarse se prevé una instancia para recuperar esta actividad.
- Para acreditar las horas de investigación previstas en el Plan de Estudio de la LE Plan 2005 el trabajo de Investigación deberá estar oralmente presentado y aprobado. Se prevé una instancia para recuperar en caso de estar desaprobado.