



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2012

1- Datos de la asignatura

Nombre | Tecnología de la información

Código | 741

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | Área de Administración

Carrera/s | Contador Público (Plan 2005), Licenciatura en Administración (Plan 2005), Licenciatura en Turismo (Plan 2005) y Contador Público/Lic. en Administración Plan 1993.

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Ciclo de Orientación

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4 hs. : 2 (presenciales) - 2 (virtuales)

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	1	1			2



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Desempeño académico 2010 (Ver instructivo):

Inscriptos	20
Ausentes	1
Promocionados	19

Desempeño académico 2011 (Ver instructivo):

<i>Inscriptos (originales)</i>	<i>170</i>
Inscriptos (filtrados)	99
Ausentes	9
Promocionados	90

Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Alicia Inés Zanfrillo	Mg. en Gestión Universitaria, Lic. en Sistemas
2.	Jesica Teyseyre	Especialista en Docencia Universitaria (en curso), Contador Público y Lic. en Administración
3.		

Nº	Cargo									Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)			
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1			X						X				X		4**	12	20		8
2					X						X		X		4**	10			
3																			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

(**) Las 4 hs. Corresponden a 2 hs. Presenciales y 2 hs. Virtuales.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

2. Plan de trabajo del equipo docente (incorporación de la asignatura OCA 311/09)

El Plan de Trabajo se funda en el desarrollo de un conjunto de competencias genéricas entendidas como capacidades, habilidades y conocimientos a través de un recorrido temático de actividades de aprendizaje que constituyen los lineamientos básicos de las nuevas tecnologías en la Sociedad de la Información, asociadas al quehacer de las instituciones en su interacción, colaboración y comunicación con otros actores de la sociedad en el entorno digital.

La selección de las competencias genéricas que se espera desarrollar en la asignatura provienen del 'Informe Final del Proyecto Tuning América Latina: Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina' (Proyecto Tuning América Latina 2007), que se listan a continuación:

N°	Competencia	N°	Competencia
1	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	15	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
2	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	16	Capacidad para tomar de decisiones
3	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	17	Capacidad de trabajo en equipo
4	Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	18	Habilidades interpersonales
5	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	19	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
6	Capacidad de comunicación oral y escrita	20	Compromiso con la preservación del medio ambiente
7	Capacidad de comunicación en un segundo idioma	21	Compromiso con su medio socio-cultural
8	Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	22	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
9	Capacidad de investigación	23	Habilidad para trabajar en contextos internacionales
10	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	24	Habilidad para trabajar de forma autónoma
11	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	25	Capacidad para formular y gestionar proyectos
12	Capacidad crítica y autocrítica	26	Compromiso ético
13	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	27	Compromiso con la calidad
14	Capacidad creativa		

La selección de competencias a desarrollar durante el cursado se presentan en negrita en la lista anterior, correspondientes a los ejes del saber, saber ser y saber hacer. Las competencias mencionadas se inscriben el desarrollo de los perfiles profesionales de los egresados de nuestra Unidad Académica desde los ciclos de orientación, específicamente en los siguientes perfiles profesionales.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Perfil Profesional del Contador Público:

“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado. Que sea un profesional inserto en la realidad social en la que interviene, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios. Con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial capacidad de actuar en las organizaciones de las economías regionales”.

Perfil Profesional del Lic. en Administración:

“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado. Que sea un profesional inserto en la realidad social en la que interviene, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios. Con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial capacidad de actuar en las organizaciones de las economías regionales.”

Perfil Profesional del Lic. en Turismo:

“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; tienen que ser profesionales insertos en la realidad social en la que interviene, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios; con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial idoneidad para actuar en organizaciones propias de la especialidad.”

En este sentido, la finalidad de la asignatura, común a la mayoría de las carreras de la Unidad Académica y situada a partir de la cumplimentación del ciclo básico y en el primer año de cursado del ciclo profesional, se centra en contribuir a desarrollar capacidad crítica, autónoma y sistémica de los alumnos, en actitudes éticas y colaborativas así como los conocimientos requeridos sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento y la aplicación de las TIC a diferentes ámbitos del quehacer de las organizaciones que en conjunto, puedan ser movilizados en diferentes situaciones de su actividad profesional.

Objetivos de la asignatura.

El objetivo general es desarrollar en los alumnos los conocimientos, capacidades y actitudes necesarias para la evaluación y selección tanto de contenidos como de tecnologías de la información y de la comunicación – TIC –, que les permitan en el seno de las organizaciones, establecer ámbitos de difusión, interacción, colaboración y comunicación digitales hacia su propio interior y hacia el entorno social.

Los objetivos específicos son:



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- conocer y dominar el potencial que ofrecen las TIC en el diseño de estrategias informacionales para la ubicación en la sociedad del conocimiento
- incorporar en las actividades académicas de los alumnos un uso más amplio y crítico de las TIC y sus aplicaciones reales y potenciales en el tejido de las organizaciones,
- proporcionar un espacio de formación cuyas características prevalentes sean el trabajo colaborativo, la participación activa del alumno y la práctica reflexiva y la autonomía,
- desarrollar la aptitud para desempeñarse en entornos virtuales a efectos de trabajar en competencias inherentes al uso de la información: selección de criterios de búsqueda, capacidad de argumentación, trabajo en equipo disciplinario e interdisciplinario y actitud crítica entre otros.
- propiciar la participación de los alumnos con reflexiones y opiniones fundadas en forma explícita en entornos virtuales,
- favorecer la inclusión de los alumnos en la nueva sociedad-red y en la empresa 2.0.
- propiciar el conocimiento acerca de una gestión de la información en las organizaciones de forma abierta, democrática, participativa y transparente a través del empleo de las tecnologías de la web 2.0.
- facilitar el desarrollo de habilidades cognitivas a través de:
 - la observación de actividades de autoreflexión de su tarea y de su aprendizaje, de la búsqueda de información, de la observación directa de un tema en particular,
 - el análisis a través de actividades que le permitan esquematizar el material expuesto, estructurarlo y presentarlo en forma gráfica (mapas y redes conceptuales),
 - la clasificación a través del agrupamiento y vinculación por medio del empleo de criterios establecidos y de la generación de categorías propias en base a sus conocimientos sobre el tema y,
 - la interpretación y evaluación de procesos y resultados.

Justificación

Dados los objetivos de la asignatura, ésta se funda especialmente en los siguientes modelos:

- El modelo pedagógico desarrollista donde se busca que el estudiante aprenda progresivamente, ayudándolo a alcanzar la próxima etapa de desarrollo intelectual según sus necesidades y habilidades, está basado en el aprender haciendo, en donde el alumno es autónomo en su aprendizaje. Dados los avances científicos-tecnológicos y disciplinares, y la identificación de competencias genéricas por el Proyecto



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Tuning América Latina, se propicia la apropiación de conocimientos y el desarrollo de capacidades y actitudes en forma gradual, en el uso y aplicación de las TIC a los diseños informacionales correspondientes a organizaciones del medio socio-productivo local y regional.

- El modelo crítico social donde los docentes estimulan a los alumnos a analizar los contenidos y relacionarlos con el entorno social en el que se desenvuelven.

Análisis del impacto del enfoque y los contenidos curriculares en su trayecto académico

Se prevé la realización de una encuesta a los alumnos que han realizado el curso a efectos de relevar su opinión sobre el impacto de los contenidos y las estrategias de aprendizaje diseñadas para su formación académica.

3. Contenidos

Los contenidos se estructuran a partir de un interrogante amplio e integrador (Wilson, 2007; citado en Rué, 2009: 151); a partir del cual se definen situaciones problemáticas que delimitan cada una de las unidades identificadas, orientados por los criterios de actualidad, relevancia y pertinencia con el perfil del graduado universitario, en concordancia con los avances disciplinares, en un aprendizaje activo y con estrategias cooperativas:

¿cuáles son los conocimientos, capacidades y actitudes vinculados con el análisis, diseño y prestación de servicios de información y tecnológicos en el marco de la sociedad de la información y del conocimiento, que resultan relevantes para los futuros profesionales en ciencias económicas y sociales?

En respuesta al interrogante general planteado, y en una secuencia de lo general a lo particular y con el abordaje de situaciones problemáticas, se elabora un itinerario modular de contenidos distribuidos en cinco unidades, las cuales presentan preguntas-guía sobre las cuales se definen los temas a abordar en la asignatura.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Unidad	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 5
Interrogante	<i>¿Cuál es el impacto de la información y de las tecnologías en las organizaciones en el marco de la sociedad actual?</i>	<i>¿Cuáles son los nuevos entornos y perfiles de usuarios a considerar en la planificación del quehacer de las organizaciones?</i>	<i>¿Cuáles son las estrategias informativas y comunicativas mediadas por las TIC que facilitan la interacción de los participantes?</i>	<i>¿Cuáles son las características de las prestaciones y los modelos de gestión emergentes en gobierno electrónico?</i>	<i>¿Cómo aportan valor las tecnologías a las relaciones con los diferentes actores que participan del quehacer de la organización?</i>
Título	<i>Las tecnologías de la información y de la comunicación</i>	<i>Información digital: sedes web</i>	<i>Web 2.0</i>	<i>Gobierno electrónico</i>	<i>Gestión de la tecnología en las organizaciones</i>
Disciplina	<i>Informática, Sociología, Administración, Turismo</i>	<i>Informática, Ciencias de la Información, Administración</i>	<i>Informática, Ciencias de la Comunicación, Administración</i>	<i>Informática, Administración</i>	<i>Informática, Educación, Administración, Turismo</i>
Situación problemática (ejemplo)	<i>Falta de información sobre el uso y aplicación de las TIC en diversos ámbitos del quehacer nacional e internacional. Brecha digital en los recursos humanos de las organizaciones</i>	<i>Canales tradicionales de prestación de servicios. Falta de nuevas estrategias de promoción. Ausencia de modelos de para el diseño de sedes web.</i>	<i>Modelo lineal de comunicación en las organizaciones. Falta de instancias comunicativas entre la organización y la comunidad.</i>	<i>Prestaciones web de tipo informativo en las administraciones públicas. Estancamiento de los modelos de gobierno electrónico.</i>	<i>Desconocimiento del potencial de las tecnologías para propiciar el desarrollo de valor en servicios y sistemas de gestión centrados en el usuario.</i>



UNIDAD 1. Las tecnologías de la información y de la comunicación.

Objetivos:

- *presentar el contexto en el que surgen las tecnologías de la información y la comunicación y los elementos fundantes de la sociedad de la información*
- *analizar el impacto de las TIC en el quehacer colectivo e individual de organizaciones y personas, a través de los diferentes tipos de brechas digitales*
- *estudiar el grado de incorporación de las TIC en el desarrollo de actividades sustantivas: modelos y lógicas de uso y apropiación.*
- *establecer situaciones de contradicción y de controversia en el uso de las tecnologías en términos de identidad, ética e idiosincrasia cultural*

Contenidos:

La Sociedad de la Información. Tecnologías de la información y de la comunicación. Historia y desarrollo. Coordenadas espacio-temporales. Internet. Antecedentes. Recorrido en la evolución de los servicios.

Brecha digital. Tipos de brecha digital. Nuevas brechas emergentes. Indicadores de brecha digital.

Aplicaciones de las TIC en diferentes tipos de organizaciones: universidades, hospitales, etc. Indicadores de la Sociedad de la Información.

Interculturalidad: competencias para el futuro profesional.

UNIDAD 2. Contexto y perfil.

Objetivos:

- *reconocer las características distintivas del contexto digital y perfiles de usuario en los entornos virtuales*
- *presentar el paradigma de la arquitectura de la información*
- *estudiar estándares de diseño para sedes web según usabilidad y accesibilidad y de derechos de autor*
- *analizar la información digital en las sedes web*
- *establecer situaciones donde la fijación de estándares y el alcance de la normativa vigente trascienda los términos de calidad y se instale en la ética profesional y la responsabilidad social empresaria*

Contenidos:

Contexto digital: entornos, usuarios, prestaciones, comportamientos. Perfil digital: conductas en los entornos, lógicas de uso y apropiación de las tecnologías. Protección de datos personales. Licencias de uso: Creative Commons.



Sedes web: factores de calidad. Arquitectura de la información. Enlaces: referencias.

Sitios relacionados con diferentes actividades del entorno social y económico; nacionales e internacionales.

Dominios: ICANN, NIC Argentina. Usabilidad y accesibilidad. Certificaciones. Estándares web: W3C. Reconocimientos nacionales e internacionales (<http://www.matear.org.ar>, <http://www.webometrics.info>, <http://hospitals.webometrics.info>, etc.)

UNIDAD 3. Web 2.0

Objetivos:

- *analizar los tipos de tecnologías 2.0*
- *comparar las diferentes tecnologías presentadas*
- *identificar ventajas y limitaciones de las tecnologías 2.0 en cada situación o contexto de aplicación posible*
- *establecer situaciones preventivas de protección de datos personales*
- *estudiar diferentes escenarios de análisis y producción de contenidos hipermediales*

Contenidos:

Web 2.0: principios, características, evolución. Entornos colaborativos, plataformas, entornos virtuales de aprendizaje, sistemas de administración de contenidos. Wikis, blogs (bitácoras), sindicación de contenidos (RSS). Podcast y marcadores sociales. Blogs corporativos. Redes sociales. Estadísticas de posicionamiento. Desarrollo de contenidos digitales. Aplicación de las herramientas de las web 2.0 al entorno empresarial: estrategias de marketing viral y relacional, e-learning, e-recruitment, e-commerce. Nuevos modelos de negocios: B2B, B2C, C2B, C2C.

UNIDAD 4. Gobierno electrónico.

Objetivos:

- *reconocer las diferentes estrategias empleadas en la aplicación de tecnología a la prestación de servicios gubernamentales*
- *analizar los diferentes niveles de evolución de las prestaciones web en los portales gubernamentales: informativa, interactiva y transaccional*
- *comprender la evolución de los modelos de gobierno electrónico*
- *caracterizar el posicionamiento de portales gubernamentales en ranking internacionales*



Contenidos:

Gobierno electrónico: objetivos, alcance, características, prestaciones web. Modelos de evolución: gobierno tradicional, gobierno electrónico, gobierno conectado. Factores que inciden en el desarrollo del gobierno electrónico.

Planes nacionales e internacionales: Plan Nacional de Gobierno Electrónico (Argentina) y Plan Avanza2 (España). Uso intensivo y extensivo de las TIC en las Administraciones Públicas: documento electrónico, gestión de trámites, servicios públicos digitales, seguridad de la información.

Índice de gobierno electrónico. Reconocimientos a la calidad de los portales gubernamentales.

Evaluación de portales de gobierno electrónico: factores de calidad. Transparencia de la información. Política de open access.

UNIDAD 5: Gestión de proyectos TIC en las organizaciones

Objetivos:

- *incorporar el bagaje de conocimientos necesario para desarrollar la gestión de proyectos TIC en organizaciones tanto de gestión pública como privada.*
- *proveer herramientas para la planificación, control y evaluación de la incorporación de tecnologías en los diferentes ámbitos de desarrollo laboral y profesional*
- *reconocer diferentes aplicaciones en las organizaciones*
- *establecer situaciones problemáticas con dimensión ética y de responsabilidad social para los proyectos TIC*

Contenidos: Proyectos TIC. Ciclo de vida de proyectos TIC: selección, planificación, implementación, control y evaluación. Factores de calidad para el éxito de proyectos TIC. Gestión del cambio tecnológico: nuevas formas de organización del tiempo y del espacio, competencias, gestión de la formación y de la participación. Enfoques y perspectivas futuras. Experiencias de éxito. Buenas prácticas. Aplicaciones de e-administración y turismo 2.0.

4. Bibliografía básica por unidad

UNIDAD 1. Las tecnologías de la información y de la comunicación.

BOSCHERINI, Fabio, comp.; NOVICK, Marta, comp.; YOGUEL, Gabriel, comp. (2003). Nuevas tecnologías de información y comunicación.

Los límites en la economía del conocimiento. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires: Miño y Dávila.

CASTELLS, Manuel (2000). "La ciudad de la nueva economía". [en línea]. In: La factoría. (12), jun-set.



[<http://www.lafactoriaweb.com/articulos/castells12.htm>] [Consulta: 27jun. 2012]. ISSN: 1139-5699.

----- (1998). *La era de la información. economía, sociedad y cultura. Fin de milenio*. Madrid: Alianza. v. 3.

----- (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Madrid: Alianza. v. 1.

----- (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.

CIMOLI, Mario; CORREA, Nelson (2003). *Nuevas Tecnologías y viejos problemas: ¿Pueden las TIC's reducir la brecha tecnológica y la heterogeneidad estructural?. Cap. II*. In: Boscherini, Fabio, comp.; Novick, Marta, comp.; Yoguel, Gabriel, comp. *Nuevas tecnologías de información y comunicación. Los límites en la economía del conocimiento*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires: Miño y Dávila.

FINQUELIEVICH, Susana y PRINCE, Alejandro. *Universidades y TICs en Argentina: universidades argentinas en la Sociedad de la Información*. 1a ed. - Buenos Aires, 2006.

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA (2002). *BET, Boletín Estadístico Tecnológico TIC*. 2: 1-8, enmar. [en línea [http://www.mincyt.gov.ar/indicadores/banco_indicadores/publicaciones/bet_TIC_final.pdf] [Consulta: 27jun. 2012]. ISSN: 1852-3110

WORLD ECONOMIC FORUM. *Las Economías Latinoamericanas todavía están atrasadas en el Aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a pesar de estar avanzando según un nuevo Informe Global Sobre Tecnología*

[<http://www.weforum.org/news/las-econom%25C3%25ADas-latinoamericanas-todav%25C3%25ADa-est%25C3%25AIn-atrasadas-en-el-aprovechamiento-de-las-tecnolog%25C3%25ADas>] [Consulta: 27jun. 2012].

UIT – Unión Internacional de Telecomunicaciones (2012). *The Global Information Technology Report 2012*. [http://www3.weforum.org/docs/Global_IT_Report_2012.pdf] [Consulta: 27jun. 2012].

UIT – Unión Internacional de Telecomunicaciones (2003). *Evaluar el potencial de las TIC en el mundo*. [http://www.itu.int/ITU-D/ict/dai/material/DAI_ITUNews_s.pdf] [Consulta: 27jun. 2012].

UNIDAD 2. Contexto y perfil.

GRANOLLERS, T; LORÉS, J; PERDRIX, F. (2002). *Modelo de proceso de la Ingeniería de la Usabilidad. Integración de la ingeniería del software y la de la usabilidad. Preceedings of the Workshop de investigación sobre nuevos paradigmas de interacción en entornos colaborativos aplicados a l agestión y difusión del patrimonio cultural, COLINE'02*. Granda, España, noviembre 11-12, 2002. [<http://www.ii.uam.es/~rcobos/investigacin/intro.htm>] [Consulta: 27jun. 2012].



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- MILLÁN, Jose Antonio. "El libro del medio billón de páginas: (La ecología lingüística de la red)" [<http://www.jamillan.com/ecoling.html>] Versión ampliada del artículo publicado originalmente en Revista de Libros (Madrid), n° 45 (septiembre del 2000), con el título: "El libro de mil millones de páginas. La ecología lingüística de la Web". <http://www.revistadelibros.com> [Consulta: 27jun. 2012].
- NIELSEN, J. (2002). Top ten guidelines for homepage usability. May, 2002 Jakob Nielsen's Alertbox. [<http://www.useit.com/alertbox/20010819.html>] [Consulta: 27jun. 2012].
- OCHOA José, SOTILLOS, Luis (2004). "101 claves de tecnologías de la información para directivos: conceptos y estrategias para sacar partido a las TI". Pearson Educación. Colección Serie Ono Nuevas Tecnologías.
- RODRÍGUEZ PEROJO, Keilyn; RONDA LEÓN, Rodrigo (2006) El web como sistema de información. Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_1_06/aci08106.htm] [Consulta: 27jun. 2012].
- WAI (2005). Introducción a la Accesibilidad Web. [en línea] [<http://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/accessibility#i-what>] [Consulta: 27jun. 2012].

UNIDAD 3. Web 2.0.

- ANDERSON, Paul (2007) *What is Web 2.0?* (2007). Ideas, technologies and implications for education. JISC Technology and Standards Watch, Feb.
- BERGE, O. (1996): *Learning Internet on Internet: collaborative learning in an unpaced course.* [<http://priv.infostream.no/~ola/LIoI/index.html>] [Consulta: 27jun. 2012].
- FUMERO, Antonio; ROCA, Genís. (2005) "Web 2.0". Fundación Orange España.
- HARRIS, J. (1995): *Estructuras de actividades telecolaborativas en internet: descripción y ejemplos.* [<http://ccwf.cc.utexas.edu/~jbharris/Virtual-Architecture/Telecollaboration/more-telecollaboratioin.html>] [Consulta: 27jun. 2012]
- MAQUEIRA, Juan Manuel; BRUQUE, Sebastián (2009). *Marketing 2.0: el nuevo marketing en la web de las redes sociales.* 1ª. ed. Alfaomega: México. Pp. 208. ISBN: 978-607-7686-30-9.
- ORTIZ de ZÁRATE TERCERO, Alberto (2008). "Manual de uso del blog en la empresa: cómo prosperar en la sociedad de la conversación". Libros Infonomía: España.

UNIDAD 4. Gobierno electrónico.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (2007). *Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico*. Pucón, Chile. 31 de mayo y 1 de junio [<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/cartagobelec.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].

CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. *Innovaciones y tendencias en la gestión pública: gobierno electrónico y sociedad de la información*. [<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/gobelec.html>] [Consulta: 27jun. 2012].

CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. *Modelo iberoamericano de software público para el gobierno electrónico*. [<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/ModeloIberSoftwarePublico.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].

GOBIERNO DE ESPAÑA. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2009). *Plan Avanza2*.

[<https://www.planavanza.es/InformacionGeneral/ResumenEjecutivo2/Descargas/PlanAvanza2.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].

MEFFE, Corinto; ALVIN, Fausto y PACHECO, Johanan (2010). *CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Modelo iberoamericano de software público para el gobierno electrónico*. Buenos Aires, Argentina. [<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/ModeloIberSoftwarePublico.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].

NASER, Alejandra; CONCHA, Gastón (2011). “El gobierno electrónico en la gestión pública”. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): Santiago de Chile. Serie Gestión Pública (73) [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/43219/SGP_N73_Gobierno_electronico_en_la_GP.pdf] [Consulta: 27jun. 2012].

UNITED NATIONS (2012). “Un E-government Survey 2012: E-government for the People”. United Nations: New York. Economic & Social Affairs [<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan048065.pdf>]. [http://www.unpan.org/egovkb/global_reports/08report.htm] [Consulta: 27jun. 2012].

UNITED NATIONS (2010). “World E-government Rankings”. United Nations: New York. Economic & Social Affairs [<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un-dpadm/unpan038848.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].

UNITED NATIONS (2008). “Un E-government Survey 2008: from E-government to Connected Governance”. United Nations: New York. Economic & Social Affairs [<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan028607.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012]

UNIDAD 5. Gestión de la tecnología en las organizaciones

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (2005). *Informe de la reunión de expertos en TIC y turismo para el desarrollo*. Palacio de las Naciones, Ginebra.

DANS, Enrique (2007). “La empresa y la ‘Web 2.0’”. Harvard Deusto Marketing & Ventas.

[http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/web20-HDMV.pdf] [Consulta: 27jun. 2012]

ESTERKIN, José D. (2007). *La administración de proyectos en un ámbito competitivo*. Buenos Aires: Thomson Learning, 1era ed.

O'BRIEN, James (2006). *Sistemas de información gerencial*. México: McGraw Hill.



“Web 2.0 y empresa: manual de aplicación en entornos corporativos”. Asociación Nacional de Empresas en Internet, ANEI.

4.1 Bibliografía complementaria

- BAGGETUN, Rune (2006). “Emergent web practices and new educational opportunities”. Version 0.1-4. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. Abril-Junio 2006. N° 67 Segunda Época. [<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=67>] [Consulta: 27jun. 2012].
- BERGMAN, Michael K. "The Deep Web: Surfacing Hidden Value" (2001). Journal of Electronic Publishing. University of Michigan Press. <http://www.brightplanet.com/deepcontent/tutorials/DeepWeb/index.asp>
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (2005). Las TIC y el turismo para el desarrollo. Palacio de las Naciones, Ginebra.
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (2005). Las TIC y las transacciones electrónicas: algunas tendencias y cuestiones sobre las TIC para el programa de desarrollo. Palacio de las Naciones, Ginebra.
- De BENITO, B; PÉREZ i GARCÍAS, A; SALINAS, J (2004): "Campus Extens como sistema universitario semipresencial". Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. Núm. 23. [<http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n23/n23art/art2307.htm>] [Consulta: 27jun. 2012]
- FALIVENE, Graciela; GURMENDI, María de Luján; SILVA, Graciela (2004). “El e-learning como mecanismo articulador de procesos de gestión del conocimiento y formación continua en las organizaciones públicas. El caso del Sistema de Información Universitaria”. [en línea]. In: CLAD / REDAPP / REIGAP. Concurso Internacional Sobre Mecanismos de e-Learning para Mejorar la Educación a Distancia de Funcionarios Públicos en Iberoamérica. 30 p. Trabajo premiado. [<http://www.siu.edu.ar/desarrollos/documentos.php>]. [Consulta: 27jun. 2012].
- NIELSEN, J. (1994) Usability Labs. [<http://www.useit.com/papers/uselabs.html>] [Consulta: 27jun. 2012].
- OCDE. CENTRE FOR EDUCATIONAL RESEARCH AND INNOVATION. (1996). The Knowledge Based Economy. París: OCDE.
- (1998). Human Capital Investment: An International Comparison. París: OCDE.
- PAREDES de V., Ana Judith (2004). “Gestión de tecnologías de información y comunicación: soportes para la innovación en las organizaciones inteligentes”. In: Revista de Ciencias Sociales, Universidad del Zulia. X (3): 465-475, sep. – dic. ISSN: 1315-9518.
- PESET, M. Fernanda; ALBIÑANA, Ricardo y MORALES, Silvia. "Internet invisible: un recurso terciario en la red". En El profesional de la Información, julio-agosto 2000, vol 9, n° 7-8.
- SISTEMA DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. [<http://www.siu.edu.ar/>] [Consulta: 27jun. 2012].



ZUBILLAGA, A. (2002). *Estudio sobre la accesibilidad de las páginas web de inicio de las universidades españolas y de las páginas web de las administraciones locales. Jornada sobre accesibilidad: "El poder de la web está en su universalidad", Lleida noviembre 2002. Disponible en: http://www.paeria.es/acces/presentacions/jornada_accessibilitat/index_cas.htm*

5. Descripción de Actividades de aprendizaje.

- Elaboración de glosarios: construcción colectiva y participativa de los significados de los conceptos que se avordan en el desarrollo de los temas.
- Construcción de mapas y redes conceptuales: vinculación de los conceptos, esquematización de casos de análisis, presentación de estrategias de abordaje, etc.
- Identificación de categorías de etiquetas: ponderación de las etiquetas asignadas a los contenidos digitales en términos de frecuencia de aparición.
- Análisis de mitos y frases célebres (contradicciones, oximoron): ejemplificación con ejemplos y contraejemplos de la contrastación y refutación del mito o frase que pueda ser identificado en la realidad de las organizaciones.
- Elaboración de proyectos: elaboración de un proyecto integral con presentación de informes de avance y finales.
- Tareas de investigación:
 - relevamiento y análisis de las características de la inserción de las TIC en diferentes contextos.
 - diseño de una aplicación interactiva en el marco de la arquitectura de la información atendiendo a los contenidos, usuarios y contexto
- Resolución de actividades prácticas: realización colaborativa de las actividades prácticas, revisión bibliográfica, análisis de otras fuentes de información, puesta en común de alternativas de análisis y solución.
- Participación en foros y webquest: presentación de temas y recorridos de aprendizaje para su debate en la modalidad virtual.
- Interacción y comunicación virtual: participación en el espacio virtual CAMPUSINNOVA (pendiente para el ciclo lectivo 2010).



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

6. Correspondencia entre actividades de aprendizaje y competencias genéricas

Competencias genéricas	Glosario	Mapas y redes	Etiquetas	Mitos	Proyecto	Inv. TIC	Inv. Apl. interactivas	Foro, webquest.	Casos de análisis
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis		X	X	X	X	X	X	X	X
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica		X	X	X	X	X	X	X	X
Capacidad para organizar y planificar el tiempo					X	X	X		X
Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Responsabilidad social y compromiso ciudadano					X		X		
Capacidad de comunicación oral y escrita				X	X	X	X	X	X
Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacidad de investigación					X	X	X		
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente		X			X			X	
Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacidad crítica y autocrítica					X			X	X
Capacidad para actuar en nuevas situaciones					X			X	
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas					X	X	X		X
Capacidad de trabajo en equipo			X		X	X	X		X
Habilidad para trabajar en forma autónoma				X	X	X	X	X	X
Compromiso ético				X	X	X	X		X



7. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones (Ciclo lectivo 2012).

Fecha	Tema
6-09	Presentación de la asignatura. Unidad I: Las tecnologías de la información y de la comunicación.
7-09	Unidad I. Las tecnologías de la información y de la comunicación. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Construcción de glosarios y mapas conceptuales.• Caracterización cultural del problema del acceso a la información.
13-09	Unidad I: Las tecnologías de la información y de la comunicación. Brecha digital. Perspectiva internacional.
14-09	Unidad I. Las tecnologías de la información y de la comunicación. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Contrastación o refutación de hipótesis sobre el acceso a la red (mitos).• Análisis sobre las iniciativas destacables para el fomento de la incorporación de las TIC en el país y en una perspectiva internacional comparada.
20-09	Unidad I: Las tecnologías de la información y de la comunicación. Indicadores TIC
20-09	Unidad I. Indicadores TIC Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Revisión de indicadores: observatorios y otras instituciones de acreditación internacional.• Análisis comparativo de indicadores TIC.
27-09	Unidad II: Contexto y perfil digital
28-09	Unidad II. Contexto y perfil digital Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Selección de información para una temática de las asignaturas con las cuales se vincula (integración horizontal del currículo).• Exposición de los criterios de valoración de la información obtenida, consignando fuente y fiabilidad de la misma. Expresar resultados comparados. Realizar triangulación en cuanto a la diversidad de fuentes de información: científica, divulgación, periodística, personal, etc.• Análisis del contexto y perfil digital del público objetivo según diferentes organizaciones.
4-10	Unidad II: Contexto y perfil digital. Arquitectura de la información



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Fecha	Tema
5-10.	Unidad II. Contexto y perfil digital. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Valoración de los contenidos de un sitio web de acuerdo con criterios de calidad.• Análisis de sedes web en función de su adhesión a estándares, certificaciones, reconocimientos internacionales, etc.
11-10	Unidad III: Web 2.0. Herramientas y entornos. Presentación del tramo inicial del proyecto por grupo /Presentación esquemática del trabajo de investigación (opcional)
12-10	Unidad III. Web 2.0. Herramientas y entornos. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Selección de una herramienta colaborativa para la exposición de la evolución de las herramientas y servicios de Internet.• Análisis de la evolución y características de la incorporación de las TIC en el sistema universitario en nuestro país.• Participación en un foro para compartir reflexiones sobre la actividad anterior.
18-10	Unidad III: Web 2.0.
19-10	Unidad III. Web 2.0 Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Análisis de las redes académicas y de investigación en el país.• Identificación de contenidos digitales en las organizaciones: ventajas e impacto de su uso.• Comparación de aplicaciones web 2.0 en organizaciones de diferentes ámbitos.
25-10	Unidad III. Web 2.0. Herramientas y entornos
26-10	Unidad III. Web 2.0 Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Elaboración de estrategias de marketing según contexto y perfil digital del público objetivo
1-11	Unidad IV. Gobierno electrónico.
2-11	Unidad IV. Gobierno electrónico. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none">• Evaluación de portales de gobierno electrónico con aplicaciones interactivas.
8-11.	Presentación del informe de avance del proyecto por grupo / Entrega de informe de avance del trabajo de investigación (opcional)
9-11	<ul style="list-style-type: none">• Actividad práctica virtual: valoración y contribución de los grupos a las presentaciones. Propuestas de mejora.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Fecha	Tema
15-11	Unidad IV. Gobierno electrónico.
16-11	Actividad práctica virtual. <ul style="list-style-type: none">• Evaluación de indicadores de gobierno electrónico.
22-11	Unidad V: Gestión de la información. Proyectos TIC.
23-11	Unidad V: Gestión de la información. Proyectos TIC. Actividad práctica virtual. <ul style="list-style-type: none">• Evaluación de la publicación de contenidos en Programas de turismo 2.0.• Valoración de la experiencia del Programa de Voluntariado Universitario “La Universidad Conecta con la Igualdad”.
29-11	Presentación del proyecto por grupo.
30-11	<ul style="list-style-type: none">• Actividad práctica virtual: valoración y contribución de los grupos a las presentaciones. Propuestas de mejora.
6-12	Presentación de los trabajos de investigación (opcional)
7-12	<ul style="list-style-type: none">• Actividad virtual: valoración y contribución de las actividades.
13-12	Revisión de informes de avance del proyecto y trabajos de investigación.
20-12	Revisión de informes de avance del proyecto y trabajos de investigación.

8. Procesos de intervención pedagógica

- Clase magistral: presentación de la asignatura y del itinerario de aprendizaje diseñado para los alumnos así como los temas de las diferentes unidades en que se combinan las perspectivas administrativas y tecnológicas ofreciendo alternativas de comunicación y de publicación de contenidos de incipiente incorporación en el mercado regional.
- Sesiones de discusión: se presentan actividades por grupo para que se expongan las opiniones fundadas basadas en el relevamiento bibliográfico, en otras fuentes de información y en la diversidad de experiencias y conocimientos de cada uno de los integrantes.
- Análisis de casos: descripciones de situaciones del quehacer de las organizaciones tanto formales como informales sobre el impacto de las tecnologías, se exponen para la identificación de problemáticas, identificación de soluciones y propuesta de alternativas.
- Trabajo de investigación: exploración y comparación de resultados y comprobación de hipótesis (mitos de la red).
- Trabajo de campo: aplicación de los temas vistos en el cursado en el desarrollo de un proyecto desde la perspectiva de un diseño informacional para una organización en particular.



- Tutorías: asesoramiento y orientación en torno a los análisis de casos y a las sesiones de discusión con fecha de entrega.

9. Evaluación

Requisitos de aprobación (OCA 1560/11)

Para la aprobación de la asignatura se requiere:

- la aprobación del 75% de las actividades establecidas en las clases a través de participaciones fundadas de los alumnos en informes, presentaciones, foros, blogs, wiki, webquest ú otras estrategias definidas,
- la aprobación de los informes de avance del proyecto final,
- la aprobación de la presentación final de dicho proyecto.

La presentación y exposición de los informes de avance del proyecto constituyen instancias de evaluación así como la participación en las actividades diseñadas en las clases. Los informes de avance se calificarán como aprobados o desaprobados.

Evaluación continua y final

La propuesta de evaluación es de carácter formativa, la cual consiste en la presentación de las actividades diseñadas para cada unidad y en el desarrollo y exposición de un proyecto multimedial de selección de información, publicación de contenidos hipermediales (podcast, video de entrevistas, infografías, imágenes, fotografías, etc.), identificación de herramientas para posicionamiento, vinculación con otros sitios, disposición de canales de comunicación y gestión de información basado en un modelo de negocios mediado por tecnologías en concordancia con los objetivos de la organización elegida.

El proyecto se desarrollará a través de la publicación de informes de avance que se corresponden con el discurrir de las unidades del temario propuesto en la asignatura. El alumno seleccionará el conjunto de herramientas, vínculos y contenidos como diseño informacional de una organización con el siguiente detalle:

- fundamentación
- alcance
- estructura
- clasificación
- información pertinente al tema (naturaleza del aporte, enfoque adoptado, línea argumentativa, autores, etc.)
- selección de fuentes de información del tema específico



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- identificación de otras fuentes de información alternativas (diarios, revistas, blogs, wikis, etc.)
- situaciones de comunicación interactiva presentadas (foros, chat, blog)
- situaciones de evaluación diseñadas (encuestas, relevamientos de opinión)
- selección de contenidos
- modelo de negocios
- contexto digital de la organización
- perfil digital del público objetivo
- vínculos de interés
- otras actividades
- relación con los proyectos de otros compañeros a través de vínculos o RSS referidos a: enlaces relacionados, enfoques de temáticas, complementariedad, oposición, etc. (opcional)
- opinión personal acerca del proyecto y de la vinculación con otras temáticas

Criterios de evaluación

- Aplicación de los contenidos de la asignatura y de otras asignaturas (integración horizontal y vertical) al proyecto propuesto.
- Desempeño colaborativo en grupos de trabajo.
- Fundamentación de opiniones basadas en la bibliografía designada y en fuentes alternativas
- Utilización eficaz de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Pertinencia del diseño informacional con los objetivos planteados en el proyecto
- Impacto de la propuesta en la inserción de la organización en la sociedad red.

Guía de puntuación – Rúbricas analíticas

Para la evaluación se utilizan las rúbricas analíticas a fin de hacer hincapié en las especificidades del proyecto en cuatro niveles de rendimiento a fin de establecer el rendimiento esperado del alumno, valorar su desempeño y contribuir al feedback junto con la evaluación de los alumnos. La selección de la rúbrica analítica se centra en la evaluación de tres actividades bien diferenciadas: la presentación del trabajo a realizar, su desarrollo efectivo y la visión de la totalidad en el impacto a la organización y los resultados de las conclusiones. Se proyecta disponer de un espacio interactivo específico, donde se realice la publicación de los trabajos del año anterior de forma ilustrativa para los nuevos cursantes y como herramienta de difusión de las aplicaciones posibles realizadas en el espacio curricular.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Componentes del proyecto	Niveles de desempeño			
	9 a 10 – Ejemplar	6 a 8 – Adecuado	4 a 5 – Inadecuado	1 a 3 – Insuficiente
Introducción	Contiene todos los elementos requeridos: propósitos, metodología, estructura y consideraciones finales según las especificaciones. Presenta una narración clara y amena.	Incluye la mayoría de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Presenta una narración sencilla.	Se omiten uno o más de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. La narración presenta algunos errores de consistencia en el discurso.	No se incluyen los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Narración pobre y con errores.
Desarrollo	Contiene todos los elementos requeridos: metodología, estructura, referencias de fuentes de información, selección fundada, argumentación del diseño información (contenidos, usuarios y contexto) según las especificaciones. Presenta una narración clara y amena.	Incluye la mayoría de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Presenta una narración sencilla.	Se omiten uno o más de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. La narración presenta algunos errores de consistencia en el discurso.	No se incluyen los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Narración pobre y con errores.
Conclusiones	Contiene todos los elementos requeridos: visión global del trabajo, resultados, público objetivo, impacto directo e indirecto, contribución al quehacer organizacional y opinión personal, según las especificaciones. Presenta una narración clara y amena y relaciona los temas abordados durante el cursado así como contenidos de otras asignaturas.	Incluye la mayoría de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Presenta una narración sencilla y realiza algunas vinculaciones con otras asignaturas.	Se omiten uno o más de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. La narración presenta algunos errores de consistencia en el discurso y no presenta vinculaciones.	No se incluyen los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Narración pobre y con errores y no presenta vinculaciones.



10. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Profesor Adjunto:

- Preparación del PTD
- Coordinación del desarrollo del curso
- Dictado de clases teóricas y teórico-prácticas.
- Diseño de actividades prácticas y de material multimedia.
- Evaluación de actividades prácticas y de informes de avance y final del proyecto.
- Coordinación de los grupos de trabajo.

Ayudante de Primera:

- Dictado de clases teórico-prácticas.
- Evaluación de actividades prácticas y de informes de avance y final del proyecto.

Rol del docente

- Investigar las innovaciones del uso de las TIC en organizaciones de gestión pública y privada.
- Compartir con docentes de otras áreas las experiencias en la integración curricular de las TIC.
- Estimular el aprendizaje colaborativo.
- Elaborar contenidos adaptados a las temáticas del curso y a las necesidades de los alumnos.
- Realizar asesorías individualizadas, de forma que el alumno no se sienta solo en el desarrollo del curso.
- Propiciar un manejo adecuado de la información.
- Estimular la generación de posturas individuales para desarrollar un aprendizaje crítico.
- Establecer una comunicación efectiva con los alumnos a través de los servicios que ofrece Internet y el ambiente de aprendizaje.

Rol del alumno

- Buscar y analizar información actualizada sobre los contenidos contemplados en el curso.
- Establecer su punto de vista sobre los contenidos del curso.
- Discutir su postura con los compañeros del curso.
- Demostrar autonomía en la administración de su aprendizaje.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Evaluar las consecuencias de las decisiones tomadas en su proceso de aprendizaje.
- Autoevaluarse en el transcurso del curso.

Trabajo de Investigación para cumplimentar el Requisito Instrumental Obligatorio – Plan 2005

Para aquellos alumnos que deseen cumplir con el requisito curricular de 30 horas de investigación correspondientes a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Turismo de los planes de estudio 2005, podrán hacerlo individualmente, siguiendo los lineamientos de la OCA 1085/2008. Los alumnos deberán realizar 3 entregas parciales según consta en el cronograma previamente detallado a través del desarrollo de una actividad de investigación a partir de la articulación de la cátedra con el Proyecto de Extensión “Redes sociales de emprendedores” y la Mesa de Economía Social de la Subsecretaría de Economía Solidaria de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredon. La propuesta de actividades consiste en la realización de tareas de recopilación, sistematización, procesamiento, muestreo, simulación y elaboración de informes referidos a la actividad que se desarrolla tanto en torno al ámbito del emprendedorismo en las modalidades de acceso a la información como al análisis de las organizaciones referentes en su contexto tecnológico de acceso y uso de la información.

Actividades propuestas

- Búsqueda y recopilación de antecedentes de la brecha digital y de participación en el ámbito específico.
- Sistematización de los datos relevados en la II Feria de Emprendedores a través de la aplicación de diversos instrumentos.
- Captura de datos a través de muestreo. Simulación de población.
- Análisis del contexto digital de las organizaciones involucradas
- Elaboración de informes.

Cronograma

- el **11/10/2012** presentarán la elección del tema sobre el que realizarán la investigación, fundamentando la importancia del mismo y su elección, detallando las disciplinas intervinientes y planteando un cronograma de trabajo. Esta entrega será la base de la presentación a realizar a la Secretaría de Investigación, de acuerdo al art. 5° de la OCA 1085/2008.
- el **8/11/2012** presentarán la revisión bibliográfica del estado del arte sobre el tema elegido, desarrollando el tratamiento que la arquitectura de la información le brinda a la temática a través de un informe de avance.
- entre el **29/11/2012** y el **6/12/12** presentarán el proyecto y/o informe final, de acuerdo al formato requerido en el art. 6° de la OCA 1085/2008 y conforme al protocolo de investigación que se dispone para tales efectos.