

<b>AÑO:</b>	2012
-------------	------

### 1- Datos de la asignatura

<b>Nombre</b>	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
---------------	---------------------------------

<b>Código</b>	356
---------------	-----

**Tipo** (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

**Nivel** (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

<b>Área curricular a la que pertenece</b>	Ciencias Sociales
-------------------------------------------	-------------------

<b>Departamento</b>	Turismo
---------------------	---------

<b>Carrera/s</b>	Licenciatura en Turismo. Plan "E"
------------------	-----------------------------------

<b>Ciclo o año de ubicación en la carrera/s</b>	3°
-------------------------------------------------	----

**Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:**

Total	64
Semanal	4

**Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:**

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	-

**Relación docente - alumnos:**

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1	1	1	-

**2- Composición del equipo docente:**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Olga Alicia Belloc	Prof. en Filosofía
2.	Stella Maris Campana	Prof. en Filosofía

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X	X			2	6	-	-	-
2.				X							X	X			2	9	-	-	-

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

**3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE****1. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN**

- 1.a. Propósitos de formación enunciados en el plan de estudios:  
Los enunciados el la OCA 0883.

Propósitos, directamente relacionados con la asignatura:

Propósito 1: que el egresado pueda participar en: a) el análisis e investigación conceptual y aplicada al turismo y la recreación en su carácter integral. b) la formulación elaboración, dirección y evaluación de proyectos turísticos y recreativos. c) Planificar actividades en áreas de competencia, de nivel público y privado.

Propósito 5: Realizar otros estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos y recreativos.

## **2.- FUNDAMENTACIÓN**

El programa de la asignatura 'Metodología de la investigación tiene por objetivo básico proporcionar un conjunto de saberes y habilidades fundamentales para la práctica de la investigación, a fin de superar la falsa dicotomía entre la pura teoría y la mera práctica.

En efecto, a menudo los investigadores se encuentran desconcertados respecto del modo en que se reconstruyen sus prácticas desde los análisis formales del denominado "método científico", y es probable que consideren que las mismas no sean en absoluto una representación fidedigna de su proceder real, caracterizado por marchas, contramarchas y ajustes permanentes.

Precisamente una de las finalidades de la asignatura consistirá en desmitificar la idea de que el conocimiento científico es el resultado de la aplicación lineal de un solo recurso: "el" método científico, sino que por el contrario, se mostrará que se llega a él mediante una variedad de métodos y procedimientos, cuyo orden de aplicación no es necesariamente el orden de la reconstrucción racional realizada en los informes y los papers.

Asimismo, se pondrá en evidencia también que los métodos y técnicas de investigación no son 'recetas mágicas' y neutras, sino que responden y se articulan con marcos conceptuales que recortan y construyen sus objetos desde principios irrenunciables, que permiten 'ver y conocer el mundo de determinada manera'.

Finalmente, la asignatura en tanto es básicamente introductoria al campo de la investigación, se relaciona con Estadística aplicada, de 2º año que le proporciona herramientas para el análisis de datos, y con Investigación Aplicada al Turismo y Proyectos Turísticos, de 4º y 5º año respectivamente, que la vinculan directamente con la elaboración, dirección y evaluación de proyectos en el ámbito de la práctica profesional específica.

## **PROPUESTA ACADÉMICA**

Desde las consideraciones explicitadas en la fundamentación, la denominación de la asignatura y el rol propedeúico que la misma tiene, ya que es la primera de corte metodológico, los contenidos se organizaron a partir de las problemáticas específicas de las ciencias sociales según el enfoque, hacia la metodología y sus fundamentos, en tanto la misma implica, por un lado

principios y supuestos que orientan la obtención de los resultados pero, también por el otro, los procedimientos y técnicas para alcanzar los objetivos de investigación.

En consecuencia, el programa está organizado en torno a dos ejes temáticos:

En el eje 1 Introdutorio : “La ciencias sociales, su status y sus enfoques metodológicos” se propone la caracterización y análisis de los paradigmas vigentes en la producción del conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales.

Por otro lado, en el eje 2: “El proceso de investigación científica: sus momentos” se analizará desde ‘la nada’ hasta la elaboración del informe final en las metodologías cuantitativas y cualitativas.

## **2.- OBJETIVOS.**

Que el alumno sea capaz de:

- Identificar los marcos teóricos metodológicos subyacentes en las investigaciones sobre fenómenos sociales, en particular turísticos.
- Reconocer los diferentes momentos del proceso de investigación.
- Identificar los distintos tipos de diseño y su relación con los fines de la investigación
- Conocer métodos y técnicas específicas de cada metodología.
- Analizar e interpretar proyectos y reportes de investigación.
- Elaborar un proyecto de investigación.
- Diferenciar géneros académicos.

## **3.-SELECCIÓN DE CONTENIDOS**

### **Eje 1 Introdutorio : “ La ciencia sociales, su status y sus enfoques metodológicos”**

#### **Unidad 1:**

- Metodología, método y técnicas de investigación. Por qué investigar en Turismo.
- Distinción de niveles de análisis: gnoseológico - epistemológico - metodológico.
- El status epistemológico del Turismo y sus efectos en la práctica de la investigación.
- Metodologías rivales de la ciencia. Metodología cuantitativa y cualitativa: características, supuestos y alcances de cada una.

## **Eje 2 : “El proceso de la investigación científica y sus momentos desde la metodología cuantitativa y cualitativa”.**

### **Unidad 2 La investigación en las ciencias sociales**

- Delimitaciones terminológicas: proceso, diseño y proyecto de una investigación social.
- El tema y la identificación del problema. El marco teórico: objetivo y funciones.
- Las fuentes de información.
- Tipos de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo.

### **Unidad 3: De la Hipótesis a la interpretación de resultados**

- La Hipótesis: caracterización y clasificación. Las variables. Niveles de medición.
- El diseño de investigación. Tipos de diseño: experimental, cuasi experimental, no experimental. .
- El universo y la muestra. Las técnicas de recolección de datos.
- El dato y su estructura tripartita. La matriz de datos: elementos y principios.
- Análisis e interpretación de los datos .
- La polémica paradigmas cuantitativos versus cualitativos. Los abordajes mixtos como posible enfoque metodológico superador.

### **Unidad 4: El Informe y otros trabajos académicos.**

- El informe de investigación: características de fondo y de forma.
- Otros tipos de géneros académicos. Importancia y función de cada uno.
- Ponencias, papers, artículos, reseñas, ensayos.

## 5.- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Artiles Visba, L. "El artículo científico" en *Revista cubana de Medicina General Integral*. Abril-junio 1995.

Barenger, D.: *Construcción y análisis de datos*. Misiones: Universidad Nacional de Misiones, 1992.

Belloc, O. A. *Estructura de un paper*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, 2009.

Belloc, O.A. *Guía para analizar un proyecto de investigación*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de humanidades, 2004.

Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. Bs.As: UBA, Facultad de Psicología, 1990. Reformulada y ampliada por Belloc , Olga Alicia (2006).

Botta, M., *Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Bs.As.: Biblos, 2.002..

Bunge, M. : *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Bs.As.: Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Octubre de 1980.

Carro,L. "Orientación para la elaboración de recensiones". En *Métodos de investigación y diagnóstico en educación*. Valladolid: Facultad de Educación, 2000. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.doe.uva.es/recensiones](http://www.doe.uva.es/recensiones).

Castaño Blanco, J. y otros, "Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino".En *Estudios Turísticos*, N°158 (2003), pp.5-41 .

Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. España: Morata, 2005.

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2 ediciones :1991 y 2010.

Jaramillo, S. y Mendoza, V. "Guía para la elaboración de ensayos de investigación" Mexico: *Centro cultural Justo Serra*. N 41.

Montero Muradas, I. y otros " La cultura como componente de la oferta de los destinos turísticos maduros" de Montero Muradas, I. y otros, en *Estudios Turísticos*, N°150 (2001), pp.41-55.

Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Bs.As.: Paidós, 2011.

Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Bs.As.: Eudeba, 1993.

Sautu, R., et al . *Manual de Metodología*. Bs.As.: Clacso, 2005.

Sierra, B., "Receta de una recensión". España: Universidad de Navarra, *Doctorado en Filosofía*, 2008.[ citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.unav.es/gep/metodologia](http://www.unav.es/gep/metodologia).

Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. España: Paraninfo, 2009.

Taborga, H. *Cómo hacer una tesis*. Bs.As.: Grijalbo, 2010.

Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México: McGraw-Hill, 2010.

Universidad de Navarra, "Géneros académicos". España: Doctorado en Filosofía, 2009. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.unav.es/gep/metodologia/](http://www.unav.es/gep/metodologia/) generos academicos.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

Ander Egg, E., *Técnicas de investigación social*. Bogotá: El Cid editor, 2006.

Cohen, M. y E., Nagel, *Introducción a la lógica y al método científico*. Bs.As.: Amorrortu, 2008, t. 2.

Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Bs.As.: Ed. Docencia, 2002.

Díaz, E., *Metodología de las ciencias sociales*. Bs.As.: Ed. Biblos, 2000.

Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Ed. Gedisa, 2007.

Fascio, A. et al. *Introducción a la metodología de la investigación*. Bs. As.: Ediciones Macchi, 2004.

Forni, F. y otros: *Métodos cualitativos II*. Bs.As.: Centro Editor de América Latina, 1992.

Gibson, Q.: *La lógica de la investigación social*. Madrid: Tecnos, 2008.

Galtung, J.: *Teoría y métodos en investigación social*. Bs.As: Eudeba. Bs. As., 2010.

Hyman, Lazarsfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina, Bs.As.: 1982.

Marradi, Archenti y Piovani: *Metodología de las ciencias sociales*. Bs.As.: Ed. Emecé, 2007

Rojas Soriano, R., *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Universidad Autónoma de México, 2011.

Sirvent, M.T., *Investigación participativa: mitos y modelos*. Bs.As.: UBA, Instituto de Ciencias de la Educación, , s/f.

Sierra Bravo, R., *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Madrid: Paraninfo, 2009-.

Vasilachis de Gialdino I., *Métodos cualitativos I*. Bs.As.: Centro Editor de América Latina, 1992.

Von Right, G.H., *Explicación y comprensión*. Madrid: Alianza, 2008.

Wainerman, C. y Sautu, R(comp.), *La trastienda de la investigación*. Bs.As.: Editorial Belgrano, 2009.

## **BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES:**

### **Unidad 1:**

Bunge, M. : *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Bs.As. Colegio de graduados de Ciencias Económicas,. Octubre de 1980

Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 2011.

Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, México, McGraw- Hill, 2010.

## Unidad 2:

Belloc, O.A. *Guía para analizar un proyecto de investigación*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de humanidades, 2004.

Botta, M., *Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Bs.As.: Biblos, 2.002.

Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. Bs.As: UBA, Facultad de Psicología, 1990. [reformulac. y ampliacion. 2006]

Castaño Blanco, J. y otros, "Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino".En *Estudios Turísticos*, N°158 (2003), pp.5-41 .

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill, 1991 y 2010.

Montero Muradas, I. y otros " La cultura como componente de la oferta de los destinos turísticos maduros" de Montero Muradas, I. y otros, en *Estudios Turísticos*, N°150 (2001), pp.41-55.

Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Bs.As. :Eudeba,,1998.

Sautu, R., et al. *Manual de Metodología*. Bs.As.:Clacso, 2005.

## Unidad 3:

Barenger, D.: *Construcción y análisis de datos*. Universidad Nacional de Misiones, 1992.

Castaño Blanco, J. y otros, "Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino".En *Estudios Turísticos*, N°158 (2003), pp.5-41 .

Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. España: Morata, 2005.

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. Mexico:McGraw-Hill, 1991 y 2010.

Montero Muradas, I. y otros " La cultura como componente de la oferta de los destinos turísticos maduros" de Montero Muradas, I. y otros, en *Estudios Turísticos*, N°150 (2001), pp.41-55.

Sautu, R. y otros. *Manual de Metodología*. Clacso, Bs. As, 2005

Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo. España, 2009

Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México, McGraw-Hill, 2010.

## Unidad 4:

Artiles Visba, L. "El artículo científico" en *Revista cubana de Medicina General Integral*. Abril-junio 1995.

Belloc, O.A. *Estructura de un paper*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, 2009.

Botta, M., *Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Bs.As., Biblos, 2.002.

Carro, L. "Orientación para la elaboración de recensiones". En *Métodos de investigación y diagnóstico en educación*. Valladolid: Facultad de Educación, 2000. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.doe.uva.es/recensiones](http://www.doe.uva.es/recensiones)

Jaramillo, S. y Mendoza, V. "Guía para la elaboración de ensayos de investigación" México: *Centro cultural Justo Serra*. N 41

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 1991 y 2010.

Sautu, R., et al. *Manual de Metodología*. Bs.As.: Clacso, 2005

Sierra, B., "Receta de una recensión". España: Universidad de Navarra, *Doctorado en Filosofía*, 2008. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.unav.es/gep/metodologia/](http://www.unav.es/gep/metodologia/)

Universidad de Navarra, "Géneros académicos". España: Doctorado en Filosofía, 2009. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.unav.es/gep/metodologia/](http://www.unav.es/gep/metodologia/) generos academicos.

## 6.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Lectura y discusión de textos
- Realización de ejercicios
- Análisis de casos, proyectos e informes de investigación.
- Evaluación de proyectos.
- Redacción de informes.
- Elaboración de un proyecto de investigación

## 7.-CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

EL cronograma se ha confeccionado indicando primeramente la fecha del teórico, y luego la de las actividades prácticas.

13 y 14 de marzo:	Eje 1 Unidad 1
20 y 21 de marzo:	Eje 1 Unidad 1
27 y 28 de marzo:	Eje 1 Unidad 1
3 y 4 de abril:	Eje 1 Unidad 1
10 y 11 de abril:	Eje 2 Unidad 2
17 y 18 de abril:	Eje 2 Unidad 2 e Inicio elaboración de proyecto
24 y 25 de abril:	Eje 2 Unidad 2, seguimiento de proyecto
FER. y 2 de mayo:	Eje 2 Unidad 2 y seguimiento de proyecto
8 y 9 de mayo	<b>1º parcial</b> y Eje 2 Unidad 3, y seguimiento del proyecto
15 y 16 de mayo	Eje 2 Unidad 3 y seguimiento de proyecto.

22 Y 23 de mayo:	Eje 2 Unidad 3 y seguimiento de proyecto.
29 Y 30 de mayo :	<b>Recup. 1º parcial</b> y Eje 2 Unidad 3 , Seguimiento de Proyecto .
5 y 6 de junio:	Eje 2 Unidad 3 , seguimiento de proyecto
12 y 13 de junio	Eje 2 Unidad 4 y seguimiento de proyecto
19 y <i>FER</i> de junio:	<b>2º parcial</b>
26 y 27 de junio	Eje 2 Unidad 4 , entrega final de proyecto
3 y 4 de julio	<b>Recup. 2º parcial</b> , consulta y devolución de proyecto
10 y 11 de julio	Revisión y consulta
Agosto	<b>Examen habilitante</b> y 1º final (día, aún no determinado por la facultad)

## 8.-PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.

Clase magistral  
 Sesiones de discusión  
 Estudio de casos  
 Sesiones de trabajo individual  
 Tutorías

## 9.- EVALUACIÓN Y REGIMEN DE PROMOCIÓN

### 1. Requisitos de aprobación

De acuerdo a la normativa vigente se aprobará con:

- La aprobación de dos exámenes parciales, o sus recuperatorios. O en su defecto, el examen habilitante y final respectivo.
- La elaboración y aprobación de un proyecto de investigación, para el cual el equipo docente realizará un seguimiento paso a paso durante todo el cuatrimestre a fin de garantizar el logro del mismo.

### 2. Criterios de evaluación

Adecuación, precisión, juicio crítico, coherencia, uso correcto del vocabulario básico de la asignatura y capacidad para relacionar la teoría con la práctica.

### 3. Tipos de pruebas

No estructuradas y semiestructuradas.

## 10. TEMARIO DE LA EVALUACIÓN HABILITANTE

- Metodologías cuantitativas y cualitativas: características y supuestos.
- El proyecto de investigación
- El marco teórico
- Tipos y diseños de investigación
- Técnicas de recolección de datos.
- Géneros Académicos

## 11. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE

Adjunta a cargo : 1,2,3,8,11

Auxiliar docente: 5,9,10

## 12. INFORME ACADÉMICO DEL CICLO 2011

- **Rendimiento**

Inscriptos: 61

Ausentes: 14

Promovidos: 20

Desaprobados: 3

Habilitados: 24

- **Evaluación del curso:**

El funcionamiento general de la asignatura se desarrollo según lo planificado.

Se alcanzaron los objetivos propuestos y de acuerdo a los resultados, el rendimiento ha sido satisfactorio, en particular porque solamente 3 alumnos desaprobaron.

Como ya se ha señalado en informes anteriores, un grupo importante de alumnos continúa presentando dificultades en el dominio de la expresión escrita, razón por la cual se orientó y puso énfasis en el dominio de estrategias del discurso. Sería deseable que se trabajara en tal sentido, no sólo en el curso de ingreso sino en todas las asignaturas.

Igualmente, otro obstáculo identificado para el logro de los objetivos, y señalado en evaluaciones anteriores, lo constituyó el hecho de que la asignatura al no tener correlativas, puede ser cursada no sólo por los alumnos de 3º año, de acuerdo a lo previsto en el plan de estudios vigente, sino asimismo por alumnos de 1º y 2º año, presentando estos últimos, lógicamente, fuertes carencias en los contenidos básicos de las asignaturas troncales para el logro de una relativa problematización de la disciplina, a fin de elaborar un proyecto de investigación. Se sugiere que, además de la búsqueda de soluciones en cada cátedra, en particular los responsables de las asignaturas específicas de la carrera, los orienten al respecto.

También, y relacionado con el obstáculo anterior, los alumnos manifestaron que cursan demasiadas materias un mismo día, por la cual su rendimiento es menor en las últimas horas.

En razón de todo ello, como el año pasado, se incrementaron los tiempos de seguimiento en la elaboración del proyecto de investigación.

Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Carrera : Turismo Plan 2005. "E"

Profesoras ; Olga Alicia Belloc (Teóricos) y Stella Maris Campana (Prácticos)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Año 2012

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## Eje 1: Introdutorio : “ La ciencia sociales, su status y sus enfoques metodológicos”

### Unidad 1:

- Metodología, método y técnicas de investigación. Por qué investigar en Turismo.
- Distinción de niveles de análisis: gnoseológico - epistemológico - metodológico.
- El status epistemológico del Turismo y sus efectos en la práctica de la investigación.
- Metodologías rivales de la ciencia. Metodología cuantitativa y cualitativa: características, supuestos y alcances de cada una.

## Eje 2 : “El proceso de la investigación científica y sus momentos desde la metodología cuantitativa y cualitativa”.

### Unidad 2 La investigación en las ciencias sociales

- Delimitaciones terminológicas: proceso, diseño y proyecto de una investigación social.
- El tema y la identificación del problema. El marco teórico: objetivo y funciones.
- Las fuentes de información.
- Tipos de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo.

### Unidad 3: De la Hipótesis a la interpretación de resultados

- La Hipótesis: caracterización y clasificación. Las variables. Niveles de medición.
- El diseño de investigación. Tipos de diseño: experimental, cuasi experimental, no experimental. .
- El universo y la muestra. Las técnicas de recolección de datos.
- El dato y su estructura tripartita. La matriz de datos: elementos y principios.
- Análisis e interpretación de los datos .
- La polémica paradigmas cuantitativos versus cualitativos. Los abordajes mixtos como posible enfoque metodológico

superador.

#### **Unidad 4: El Informe y otros trabajos académicos.**

- El informe de investigación: características de fondo y de forma.
- Otros tipos de géneros académicos. Importancia y función de cada uno.
- Ponencias, papers, artículos, reseñas, ensayos.

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Artiles Visba, L. "El artículo científico" en *Revista cubana de Medicina General Integral*. Abril-junio 1995.

Barenger, D.: *Construcción y análisis de datos*. Misiones: Universidad Nacional de Misiones, 1992.

Belloc, O. A. *Estructura de un paper*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, 2009.

Belloc, O.A. *Guía para analizar un proyecto de investigación*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de humanidades, 2004.

Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. Bs.As: UBA, Facultad de Psicología, 1990. Reformulada y ampliada por Belloc , Olga Alicia (2006).

Botta, M., *Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Bs.As.: Biblos, 2.002..

Bunge, M. : *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Bs.As.: Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Octubre de 1980.

Carro,L. "Orientación para la elaboración de recensiones". En *Métodos de investigación y diagnóstico en educación*. Valladolid: Facultad de Educación, 2000. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.doe.uva.es/recensiones](http://www.doe.uva.es/recensiones).

Castaño Blanco, J. y otros, "Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino". En *Estudios Turísticos*, N°158 (2003), pp.5-41 .

Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. España: Morata, 2005.

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 2 ediciones :1991 y 2010.

Jaramillo, S. y Mendoza, V. "Guía para la elaboración de ensayos de investigación" Mexico: *Centro cultural Justo Serra*. N 41.

Montero Muradas, I. y otros " La cultura como componente de la oferta de los destinos turísticos maduros" de Montero Muradas, I. y otros, en *Estudios Turísticos*, N°150 (2001), pp.41-55.

Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Bs.As.: Paidós, 2011.

Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Bs.As.: Eudeba, 1993.

Sautu, R., et al . *Manual de Metodología*. Bs.As.: Clacso, 2005.

Sierra, B., "Receta de una recensión". España: Universidad de Navarra, *Doctorado en Filosofía*, 2008.[ citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.unav.es/gep/metodologia](http://www.unav.es/gep/metodologia).

Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. España: Paraninfo, 2009.

Taborga, H. *Cómo hacer una tesis*. Bs.As.: Grijalbo, 2010.

Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México: McGraw-Hill, 2010.

Universidad de Navarra, "Géneros académicos". España: Doctorado en Filosofía, 2009. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.unav.es/gep/metodologia](http://www.unav.es/gep/metodologia)/ generos academicos.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

Ander Egg, E., *Técnicas de investigación social*. Bogotá: El Cid editor, 2006.

Cohen, M. y E., Nagel, *Introducción a la lógica y al método científico*. Bs.As.: Amorrortu, 2008, t. 2.

- Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Bs.As.: Ed. Docencia, 2002.
- Díaz, E., *Metodología de las ciencias sociales*. Bs.As.: Ed. Biblos, 2000.
- Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Ed. Gedisa, 2007.
- Fascio, A. et al. *Introducción a la metodología de la investigación*. Bs. As.: Ediciones Macchi, 2004.
- Forni, F. y otros: *Métodos cualitativos II*. Bs.As.: Centro Editor de América Latina,1992.
- Gibson, Q.: *La lógica de la investigación social*. Madrid: Tecnos, 2008.
- Galtung, J.: *Teoría y métodos en investigación social*. Bs.As: Eudeba. Bs. As., 2010.
- Hyman, Lazarfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina, Bs.As.: 1982.
- Marradi, Archenti y Piovani: *Metodología de las ciencias sociales*. Bs.As.: Ed. Emecé, 2007
- Rojas Soriano, R., *Guía para realizar investigaciones sociales*. México:Universidad Autónoma de México, 2011.
- Sirvent, M.T., *Investigación participativa: mitos y modelos*. Bs.As.: UBA, Instituto de Ciencias de la Educación, , s/f.
- Sierra Bravo, R., *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Madrid: Paraninfo, 2009-.
- Vasilachis de Gialdino I., *Métodos cualitativos I*. Bs.As.: Centro Editor de América Latina, 1992.
- Von Right, G.H., *Explicación y comprensión*. Madrid: Alianza, 2008.
- Wainerman, C. y Sautu, R(comp.), *La trastienda de la investigación*. Bs.As.: Editorial Belgrano, 2009.

## **BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES:**

### **Unidad 1:**

Bunge, M. : *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Bs.As. Colegio de graduados de Ciencias Económicas,. Octubre de 1980  
Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 2011.  
Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, México, McGraw- Hill, 2010.

## Unidad 2:

Belloc, O.A. *Guía para analizar un proyecto de investigación*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de humanidades, 2004.  
Botta, M., *Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Bs.As.: Biblos, 2.002.  
Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. Bs.As: UBA, Facultad de Psicología, 1990. [reformulac. y ampliación. 2006]  
Castaño Blanco, J. y otros, "Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino".En *Estudios Turísticos*, N°158 (2003), pp.5-41 .  
Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill, 1991 y 2010.  
Montero Muradas, I. y otros " La cultura como componente de la oferta de los destinos turísticos maduros" de Montero Muradas, I. y otros, en *Estudios Turísticos*, N°150 (2001), pp.41-55.  
Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Bs.As. :Eudeba,,1998.  
Sautu, R., et al. *Manual de Metodología*. Bs.As.:Clacso, 2005.

## Unidad 3:

Barenger, D.: *Construcción y análisis de datos*. Universidad Nacional de Misiones, 1992.  
Castaño Blanco, J. y otros, "Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino".En *Estudios Turísticos*, N°158 (2003), pp.5-41 .  
Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. España: Morata, 2005.  
Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. Mexico:McGraw-Hill, 1991 y 2010.  
Montero Muradas, I. y otros " La cultura como componente de la oferta de los destinos turísticos maduros" de Montero Muradas, I. y otros, en *Estudios Turísticos*, N°150 (2001), pp.41-55.  
Sautu, R. y otros. *Manual de Metodología*. Clacso, Bs. As, 2005  
Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo. España, 2009  
Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México, McGraw-Hill, 2010.

## Unidad 4:

Artiles Visba, L. "El artículo científico" en *Revista cubana de Medicina General Integral*. Abril-junio 1995.

Belloc, O.A. *Estructura de un paper*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, 2009.

Botta, M., *Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Bs.As., Biblos, 2.002.

Carro, L. "Orientación para la elaboración de reseñas". En *Métodos de investigación y diagnóstico en educación*. Valladolid: Facultad de Educación, 2000. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.doe.uva.es/resenas](http://www.doe.uva.es/resenas)

Jaramillo, S. y Mendoza, V. "Guía para la elaboración de ensayos de investigación" Mexico: *Centro cultural Justo Serra*. N 41

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill, 1991 y 2010.

Sautu, R., et al. *Manual de Metodología*. Bs.As.:Clacso, 2005

Sierra, B., "Receta de una reseña". España: Universidad de Navarra, *Doctorado en Filosofía*, 2008.[ citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.unav.es/gep/metodologia](http://www.unav.es/gep/metodologia).

Universidad de Navarra, "Géneros académicos". España: Doctorado en Filosofía, 2009. [citado el 30 de enero de 2012]. Disponible en: [www.unav.es/gep/metodologia/](http://www.unav.es/gep/metodologia/) generos academicos.

## EVALUACIÓN Y REGIMEN DE PROMOCIÓN

### 1. Requisitos de aprobación

De acuerdo a la normativa vigente se aprobará con:

- La aprobación de dos exámenes parciales, o sus recuperatorios. O en su defecto, el examen habilitante respectivo.
- Elaboración y aprobación de un proyecto de investigación, para el cual el equipo docente realizará un seguimiento paso a paso durante todo el cuatrimestre a fin de garantizar el logro del mismo.

### 4. Criterios de evaluación

Adecuación, precisión, coherencia, juicio crítico, uso correcto del vocabulario básico de la asignatura y capacidad para relacionar la teoría con la práctica.

### 5. Tipos de pruebas

No estructuradas y semiestructuradas.

## TEMARIO DE LA EVALUACIÓN HABILITANTE

- Metodologías cuantitativas y cualitativas: características y supuestos.
- El proyecto de investigación
- El marco teórico
- Tipos y diseños de investigación
- Técnicas de recolección de datos.
- Géneros académicos