

AÑO: 2011

I- Datos de la asignatura

Nombre DESTINOS TURÍSTICOS

Código

Tipo (Marque con una X)	
Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)	
Grado	X
Post-Grado	

Area curricular a la que pertenece Area de Turismo

Departamento Area Pedagógica de Turismo

Carrera/s Licenciado en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Ciclo de Orientación – Primer Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos		Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
		Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30		1	3			1

DESTINOS TURÍSTICOS



2- Composición del equipo docente (Por orden alfabético):

El equipo docente de la asignatura Destinos Turísticos se integra con las docentes de Espacios Turísticos Mundiales y Espacios Turísticos Americanos, con afectación desde el cargo que cada una posee.

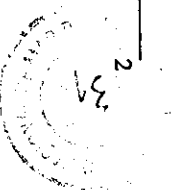
Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano
2.	GONZÁLEZ, María Graciela	Licenciada en Turismo
3.	LAREU, Raquel Noemí	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano
4.	LATORRE, Valentina	Licenciada en Turismo

Nº	Cargo							Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)					
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.		x		(1)					x				x	Afecta ción	4	10	28		2
2.				x						x			x	Afecta ción	4	10			10
3.				x							x	x		Afecta ción	4	10			
4.					x						x	x		Afecta ción	4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

(1) JTP Exclusivo con funciones docentes e investigación, con licencia por cargo de mayor jerarquía.

DESTINOS TURÍSTICOS



3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura "Destinos Turísticos" surge como una iniciativa del equipo docente de "Espacios Turísticos Mundiales" y "Espacios Turísticos Americanos" para brindar una respuesta a los continuos requerimientos planteados por los alumnos fundamentados en la necesidad de redistribuir los contenidos de las asignaturas mencionados y profundizar el conocimiento de los principales destinos del mercado turístico.

Cada año, al finalizar la cursada la cátedra instrumenta una encuesta con la finalidad de conocer la opinión de los alumnos y poder mejorar nuestra práctica docente. En ambas asignaturas los resultados evidencian conformidad con el dictado y disconformidad con el escaso tiempo para desarrollar los contenidos y el reclamo por la cantidad de temas a estudiar (todo el mundo turístico) en el escaso tiempo que ofrece un cuatrimestre. Por lo tanto, a través de esta asignatura "opcional" se intenta crear un espacio de aprendizaje y reflexión, que les permita a los alumnos analizar diferentes escenarios turísticos nacionales y mundiales, en función de un mirada basada en la diversidad de espacios y modalidades turísticas, localizados en diferentes contextos geográficos.

La asignatura se propone en base al perfil del futuro alumno que opte por su cursado. Dado que, se inserta en el Ciclo de Orientación, las personas que seleccionen cursar la asignatura aportan una formación sólida e inician un camino que les permitirá descubrir su especialidad y poder actuar dentro de ese contexto en su rol profesional como futuro Licenciado en Turismo.

La actividad turística implica una transformación del espacio, convirtiéndose en el escenario que permitirá desarrollar diferentes modalidades turísticas. El acondicionamiento del centro receptor, unido a los desplazamientos de los turistas, producirá profundas transformaciones sociales, culturales, económicas y ambientales, que dejarán su huella en el territorio. La asignatura se propone aportar y reforzar conceptos teóricos turístico-territoriales y a través de diferentes estudios de casos, conocer la realidad turística en diversos contextos geográficos.

"Destinos Turísticos" es una asignatura opcional para la carrera de Licenciado en Turismo y aspira alcanzar los siguientes objetivos:

- Capacitar a los alumnos en el proceso de transformación del territorio y analizar los efectos originados por la implantación de la actividad turística.
- Reflexionar sobre las interrelaciones originadas entre la sociedad receptora y el medio ambiente en diferentes escenarios turísticos.
- Despertar en los alumnos interés por conocer destinos turísticos tradicionales, destinos turísticos integralmente planificados y destinos turísticos innovadores, desarrollando una visión crítica de la actividad turística.
- Ampliar el conocimiento del mercado turístico, tomando como base la diversidad de espacios y modalidades turísticas.
- Conocer las nuevas tendencias turísticas y el proceso de transformación de los destinos.
- Desarrollar en los alumnos la capacidad para la toma de decisiones que asegure un real compromiso con la conservación del medio ambiente y el respeto por las comunidades locales.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

El planteo de la propuesta de la asignatura Destinos Turísticos, parte de considerar los conocimientos previos que aportan los alumnos a través del cursado de las asignaturas Espacios Turísticos Mundiales y Espacios Turísticos Americanos, y despertar el interés por conocer y profundizar diferentes escenarios y modalidades turísticas localizados en diversos contextos geográficos.

La asignatura "Destinos Turísticos" se estructura en función de los siguientes contenidos:

- Turismo y transformación territorial.
- Destinos turísticos tradicionales o espontáneos, planificados e innovadores.
- Ciclo de vida de los destinos.
- Escenarios y modalidades turísticas.
- Tendencias turísticas y adaptación de destinos.

3.2.1. Programa Sintético

Unidad 1. La configuración y producción del espacio turístico

Unidad 2. Destinos turísticos en espacio litoral.

Unidad 3. Destinos turísticos urbanos y culturales.

Unidad 4. Destinos turísticos en áreas protegidas.

Unidad 5. Destinos turísticos de salud del espíritu y del cuerpo.

Unidad 6. Otros destinos turísticos.

Unidad 7. Motivaciones, preferencias y tendencias turísticas.

3.2.2. Programa Analítico

Unidad 1. La configuración y producción del espacio turístico

1.1. Los modelos teóricos de configuración y producción del espacio turístico.

1.2. Destinos turísticos espontáneos o tradicionales, integralmente planificados e innovadores.

1.3. Ciclo de vida del destino.

1.4. Los destinos turísticos en la era del conocimiento y de la información.

Unidad 2: Destinos turísticos en espacio litoral

2.1. La zona costera como escenario turístico.

2.2. Urbanizaciones turísticas de litoral.

2.3. Consecuencias del turismo de litoral.

2.4. Análisis de casos de destinos turísticos litorales.

DESTINOS TURÍSTICOS



Unidad 3: Destinos turísticos urbanos y culturales

- 3.1. La cultura como atractivo y la ciudad como destino turístico.
- 3.2. Destinos turísticos especializados en negocios, congresos y turismo urbano y cultural.
- 3.3. Consecuencias del turismo urbano y cultural.
- 3.4. Análisis de casos de destinos turísticos urbanos y culturales.

Unidad 4: Destinos turísticos en áreas protegidas

- 4.1. Las áreas protegidas como atractivo turístico.
- 4.2. Destinos turísticos en áreas protegidas.
- 4.3. Consecuencias del turismo en áreas protegidas.
- 4.4. Análisis de casos de destinos turísticos en áreas protegidas.

Unidad 5: Los destinos turísticos de salud del espíritu y del cuerpo

- 5.1. La recuperación de la salud a través del turismo.
- 5.2. Destinos turísticos especializados en salud del espíritu: peregrinaciones y religión.
- 5.3. Destinos turísticos especializados en salud del cuerpo: termalismo, talasoterapia, nuevas modalidades.
- 5.4. Análisis de casos sobre destinos especializados en salud.

Unidad 6: Otros destinos turísticos

- 6.1. Destinos turísticos especializados en juegos de azar.
- 6.2. Destinos turísticos en áreas rurales.
- 6.3. Destinos turísticos invernales.
- 6.4. Destinos turísticos especializados en deportes alternativos.

Unidad 7: Motivaciones, preferencias y tendencias turísticas

- 7.1. El perfil del turista en el Siglo XXI.
- 7.2. Tendencias en el mercado turístico.
- 7.3. Posicionamiento de los destinos.
- 7.4. Hacia un modelo de destinos turísticos sostenibles.

3.3. Bibliografía (básica y complementaria)

3.3.1. Bibliografía básica y complementaria

Unidad 1. La configuración y producción del espacio turístico

- CALLIZO SONEIRO, Javier (1991), *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis. España.
- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1991), *Geografía general del turismo de masas*. Editorial Alianza. España. (Capítulo Introducción, págs. 22-45, teoría fases evolución centros turísticos).
- DREGDE, Diane (1999), *Planificación y Diseño de Destinos Turísticos*. En *Annals of Tourism Research*, Volumen 1, Número 2. Universitat de les Illes Balears. España.
- LOZATO GIOTART, Jean Pierre (1991), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.
- MESPLIER, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
- NAVARRO JURADO, Enrique (2005), indicadores para la evaluación de la capacidad de carga turística. En *Revista Annals of Tourism Research* (en Español) Vol 7, nº 2, págs 397-422, 2005 Dpto. Geografía-Universidad Málaga (España).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (O.M.T.) (2002), *El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones*. Editorial Organización Mundial del Turismo. España. Pág. 74 a 114.
- SANCHO, Amparo (Director) (1998), *Introducción al Turismo*. Editorial Organización Mundial del Turismo (OMT). España. (Capítulo 2, págs. 54-55).
- VERA REBOLLO, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 2. Destinos turísticos en espacio litoral.

- BARRADO, Diego y otros (2001), *Geografía mundial del turismo*. Editorial Síntesis. España.
- BASSETTO, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetto, Juan Antonio (1995), *Destinos. Una Geografía Turística del Mundo*. Printer. Argentina.
- CABRERA, Alfonso Miguel (2003), *Planificar al principio y al final del ciclo vital en los núcleos secundarios litorales*. En *La Ciudad. Nuevos Procesos, Nuevas Respuestas*, LOPEZ TRIGAL; Lorenzo (Coordinador). Universidad de León. Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. España. (Pág. 217-228).
- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1991), *Geografía general del turismo de masas*. Editorial Alianza. España. (Capítulo 5, págs. 266-288; Playas francesas; págs. 333-344; Costas del Cono Sur; La Costa Azul y El Languedoc, págs.350-378; Caribe: págs. 742-768; Costa Pacífica de México y América Central: 774-791).
- MESPLIER, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
- NAVARRO JURADO, Enrique (2008), *Turismo, cooperación y posibilidades de desarrollo en Playas del Este (La Habana, Cuba) y su zona de influencia*. SALINAS CHAVES, Eduardo y SALINAS CHAVES, Eros, *El turismo en Cuba, origen y desarrollo*. (Pág. 31-56) Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA). España.
- SALINAS CHAVES, Eduardo; NAVARRO JURADO, Enrique; ECHARRI CHÁVEZ, Maite y LA O OSORIO, José A. (2008), *Metodologías para la evolución de la sustentabilidad territorial: El uso de indicadores de destinos turísticos de Cuba*. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, Nº 144, págs. 77-102.
- VERA REBOLLO, Fernando (1987), *Notas sobre la utilización del impuesto del incremento del valor de los terrenos en el estudio del espacio turístico*.

Unidad 3. Destinos turísticos urbanos y culturales.

- BARRADO, Diego y otros (2001), *Geografía mundial del turismo*. Editorial Síntesis. España.
- BASSETTO, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetto, Juan Antonio (1995), *Destinos. Una Geografía Turística del Mundo*. Printer. Argentina.

DESTINOS TURÍSTICOS



BOULLON, Roberto C. (1985), Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas, México. (2001)
 Capítulo 5. El Espacio turístico urbano (pag. 162-192) y Capítulo 7. Planificación del espacio turístico urbano (pag. 211-237).
 BRUNT, Paul y COURTNEY, Paul (1999), La percepción de los impactos socioculturales del turismo por la población residente. En *Annals of Tourism Research*, Volumen 1, Número 2. Universitat de les Illes Balears. España.
 GUTIERREZ ROA, Jesús (Coordinador) (1983), Excursiones. Recreación - Convivencia - Esparcimiento - Educación - Cultura. Editorial Limusa. México. (Capítulo 16, pag. 163-183)
 MESPLIER, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid.
 Organización Mundial del Turismo (2005), El turismo urbano y la cultura. La experiencia europea. Editorial OMT, España.
 PEARCE, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En *Annals of Tourism Research* - Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística
 SANTA OLALLA, Begoña Bernal (2003), Los jóvenes y la ciudad. Análisis y valoración del patrimonio urbano en quince ciudades históricas. En *La Ciudad. Nuevos Procesos, Nuevas Respuestas*, LOPEZ TRIGAL; Lorenzo (Coordinador). Universidad de León. Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. España. (Pag. 373-387).
 VELASCO GONZÁLEZ, María (2009), Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo, Nº 23; pp. 237-253 Universidad de Murcia, España

Unidad 4. Destinos turísticos en áreas protegidas.

ARMADOR, Eduardo y otros (1996), Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos. Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre. Islas Galápagos.
 BARRADO, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España.
 BASSETTO, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetto, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
 BOULLON, Roberto C. (1985), Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas, México. (2001)
 Capítulo 4. El Espacio turístico natural (pag. 93-161) y Capítulo 7. Planificación del espacio turístico natural (pag. 193-210).
 MESPLIER, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
 WEARING, Stephen y NEIL, John (2000), Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Editorial Síntesis. España. (Capítulo 4, pag. 83 a 114; Capítulo 6, pag. 139-161; Capítulo 7, pag. 163-193)

Unidad 5. Destinos turísticos de salud del espíritu y del cuerpo.

ARMS ASIN, Fernando (2005), Ciudad y Turismo Religioso: Lima en su diversidad. En *Revista de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería* Nº 4/2005. Editor Alcuñh.
 BARRADO, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España.
 BASSETTO, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetto, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
 FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1991), Geografía general del turismo de masas. Editorial Alianza. España. (Capítulo 1, pag. 47-69; Capítulo 2, pag. 71-93).
 MESPLIER, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid

Unidad 6. Otros destinos turísticos.

BARRADO, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España.

DESTINOS TURÍSTICOS

BASSETTO, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Oliveto, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.

FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1991), Geografía general del turismo de masas. Editorial Alianza. España. (Capítulo 4, pág. 122-141: Los centros de montaña en el cambio de siglo; 195-252 Dinámica de la nieve en el turismo y Geografía de estaciones invernales).

MESPLIER, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid

Unidad 7. Motivaciones, preferencias y tendencias turísticas.

AVILA BERCIAL, Reyes y BARRADO TIMÓN, Diego (2005), Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo. Nº 15, pp. 27-43.

Informe perspectivas turísticas, balance empresarial del año 2009 y perspectivas para el 2010. Revista Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística. Nº 31, Enero 2010.

KOTLER, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.

LICKORISH, Leonard y Carson, Jenkins (1997), Una Introducción al Turismo. Editorial Síntesis. México.

SANCCHO PEREZ, Amparo (Director) (1998), Introducción al Turismo. Editorial Organización Mundial del Turismo (OMT). España. (Capítulo 20, pág. 383-393).

SANCCHO PEREZ, Amparo y GARCÍA MESANAT, Gregorio (), El posicionamiento de un destino turístico en un mercado globalizado: comparación de prácticas entre competidores y líderes.

VERA REBOLLO, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

WEARING, Stephen y NEIL, John (2000), Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Editorial Síntesis. España. (Capítulo 9, pag. 221-238; Capítulo 10, pag. 239-250).

3.4. Descripción de Actividades de aprendizaje

La estrategia de cátedra se basa en la articulación de clases teóricas orientadoras propiciando la participación de los alumnos durante el taller, clases prácticas con intervención grupal para analizar y debatir diferentes estudios de caso vinculados con el proceso de urbanización y desarrollo de destinos turísticos. Se aspira generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza - aprendizaje a través de:

- a. La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los alumnos, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa y la lectura previa de la bibliografía específica (contenida en los módulos) y general sugerida, propiciando un ambiente de clase coloquial.
- b. La generación de un ambiente propicio para el debate constructivo, estimulando la participación del alumno y bajo la modalidad de taller, analizar y reflexionar sobre el devenir de los destinos turísticos.
- c. Un conjunto de tareas prácticas individuales y grupales que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas y facilitar la integración en diferentes grupos de trabajos. Las conclusiones son expuestas en clase a través de un intercambio socializado entre los grupos, bajo la orientación de los docentes.

DESTINOS TURÍSTICOS



- c. La investigación y presentación de un informe escrito sobre el proceso de creación de un destino turístico a selección del grupo de alumnos. Esta tarea facilita a los estudiantes la resolución de una problemática y la instrucción en técnicas de trabajo intelectual que lo preparen para el manejo, evaluación y uso concreto de la bibliografía y fuentes de investigación.

Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

El presente cronograma se elabora tomando como base el día lunes como encuentro presencial, en la franja horaria de 8 a 12 hs. y un seguimiento virtual, ajustándose a los requerimientos del alumno, planteando encuentros virtuales individuales y/o grupales, en función a los recursos informáticos que brinda el campus virtual y auxiliados por la facilitación que permite el correo electrónico para la comunicación constante entre el docente y alumno.

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Lu 21/03	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, evaluaciones y promoción. Teórico. La configuración y producción del espacio turístico. Los modelos teóricos de configuración y producción del espacio turístico. Destinos turísticos espontáneos o tradicionales, integralmente planificados e innovadores. Los destinos turísticos en la era del conocimiento y de la información. Ciclo de vida del destino.
Lu 28/03	2	1	Práctico: Los destinos turísticos en la era del conocimiento y de la información. Asignar temas y definir grupos de investigación.
Lu 04/04	3	2	Teórico. Destinos turísticos en espacio litoral. La zona costera como escenario turístico. Urbanizaciones turísticas de litoral. Consecuencias del turismo de litoral. Práctico: Análisis de casos de destinos turísticos litorales. Instancia de Seguimiento Trabajo Investigación
Lu 11/04	4	2	Práctico: Análisis de casos de destinos turísticos litorales.
Lu 18/04	5	3	Teórico. Destinos turísticos urbanos y culturales. La cultura como atractivo y la ciudad como destino turístico. Destinos turísticos especializados en negocios, congresos y turismo urbano y cultural. Consecuencias del turismo urbano y cultural. Práctico: Análisis de casos de destinos turísticos urbanos y cultural. Instancia de Seguimiento Trabajo Investigación
Lu 25/04	6	4	Práctico: Análisis de casos de destinos turísticos urbanos y culturales.
Lu 02/05	7	5	Teórico. Destinos turísticos en áreas protegidas. Las áreas protegidas como atractivo turístico. Destinos turísticos en áreas protegidas. Consecuencias del turismo en áreas protegidas. Práctico: Análisis de casos de destinos turísticos en áreas protegidas. Instancia de Seguimiento Trabajo Investigación

DESTINOS TURÍSTICOS

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Lu 09/05	8	5	Práctico: Análisis de casos de destinos turísticos en áreas protegidas.
Lu 16/05	9	6	Teórico. Los destinos turísticos de salud del espíritu y del cuerpo. La recuperación de la salud a través del turismo. Destinos turísticos especializados en salud del espíritu: peregrinaciones y religión. Destinos turísticos especializados en salud del cuerpo: termalismo, talasoterapia, nuevas modalidades. Práctico: Análisis de casos sobre destinos especializados en salud. Instancia de Seguimiento Trabajo Investigación
Lu 23/05	10	7	Teórico. Otros destinos turísticos. Destinos turísticos especializados en juegos de azar. Destinos turísticos en áreas rurales. Destinos turísticos invernales. Destinos turísticos especializados en deportes alternativos. Práctico: Análisis de casos otros destinos turísticos. Instancia de Seguimiento Trabajo Investigación
Lu 30/05	11	8	Teórico. Motivaciones, preferencias y tendencias turísticas. El perfil del turista en el Siglo XXI. Tendencias en el mercado turístico. Práctico. Posicionamiento de los destinos. Fecha de entrega del Trabajo Investigación
Lu 06/06	12	8	Teórico. Hacia un modelo de destinos turísticos sostenibles. Práctico: Análisis de casos de destinos turísticos sostenibles.
Lu 13/06	13		Presentación oral investigación grupal
Lu 20/06	14		Feriado Día de la Bandera
Lu 27/06	15		Presentación oral investigación grupal
Lu 04/07	16		Presentación oral investigación grupal
Lu 11/07	17		Cierre de la asignatura

4. Procesos de intervención pedagógica

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con los alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado y leído por el estudiante. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica.
- b) Debate conducido. Será aplicado para tratar los contenidos teóricos de la asignatura y su vinculación con los estudios de caso seleccionados. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se procurará la intervención de los alumnos, favoreciendo la reflexión a través del debate y el espíritu crítico.
- c) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura.
- d) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- e) Trabajo de Investigación. Se aspira despertar interés por diferentes destinos turísticos a partir de la búsqueda de información, proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar la realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones. Se busca fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al alumno para que alcance su propio crecimiento intelectual.

5. Evaluación

La estrategia de integración de los contenidos relevantes de la asignatura se estructura en base a la secuencia de los temas, con la finalidad de plantear una continuidad en el desarrollo de los contenidos y las herramientas y recursos didácticos a implementar, guiados por los fundamentos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

DESTINOS TURÍSTICOS



La evaluación permanente se realizará a través del desarrollo de los estudios de casos, incentivando la participación y dramatización de los alumnos, motivándolos a asumir diferentes roles según la problemática planteada y en función del sector que representen. Los alumnos trabajarán en grupo y se asignarán los temas siguiendo la secuencia del programa de estudio.

Se fija como requisito para la promoción de la asignatura asistir al 75% de las clases, aprobar al menos dos de los estudios de casos seleccionados por los alumnos para presentar y la realización de un trabajo de investigación estructurado en tres fases:

Fase	Método/Proceso	Tipo de contenido	Objetivo
1	Descriptivo	Teórico conceptual. Planteamiento del problema.	Seleccionar un destino turístico y realizar un estudio histórico ambiental (origen y desarrollo del mismo).
2	Explicativo - analítico	Teórico metodológico y procedimental. Análisis del estudio de caso.	Analizar el proceso de urbanización y las consecuencias de la actividad turística en el destino seleccionado
3	Evaluativo- propositivo	Teórico conceptual, metodológico y procedimental. Formulación de recomendaciones.	Proponer medidas de mitigación y posibles escenarios de futuro del destino analizado.

Cada una de las fases se basa en la aplicación de un tipo de estudio dentro del proceso de investigación, que difiere en función del contenido a aplicar y el objetivo a alcanzar. El desarrollo de las tres fases del proceso permite alcanzar el resultado esperado, por ende cada una de ellas se convierte en una instancia propia de evaluación que tendrá un seguimiento continuo por parte del docente, fijándose una fecha de entrega a convenir con los alumnos y la posibilidad de recuperar cada una de las instancias, que consistirá en la reelaboración de los resultados de acuerdo con las correcciones y/o recomendaciones que sugieran los integrantes de la cátedra.

La evaluación final consistirá en la entrega del informe escrito integral, que cumpla con los objetivos planteados en cada una de las fases y la presentación oral, evaluando la participación, conocimiento del tema, aplicación de los contenidos de la asignatura, grado de compromiso en la elaboración del informe y el aporte de cada uno de los integrantes del grupo de trabajo.

Si la evaluación final no se aprobara, se implementará una evaluación habilitante, que se implementará con posterioridad a la finalización de la cursada, consensuando le fecha con los alumnos (dado que al tratarse de una asignatura opcional es probable que cursen diferentes años de la carrera) y abarcará los siguientes temas con modalidad escrita:

- La transformación del territorio en espacio turístico.
- Escenarios y modalidades turísticas.
- Tendencias turísticas y adaptación de destinos.

Por la modalidad del cursado, todo el equipo docente participa en las clases, la Profesora a cargo tiene bajo su responsabilidad del dictado de los contenidos teóricos de la asignatura y el equipo de Auxiliares Docentes implementará la presentación, conducción y resolución de los trabajos prácticos.

6. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Graciela Beatriz Benseny

Licenciada en Turismo, Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano

Profesor Asociado Interino – Dedicación exclusiva (docencia e investigación en Centro de Investigaciones Turísticas)

- * Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas.
- * Búsqueda y actualización bibliográfica.
- * Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.
- * Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales.
- * Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- * Coordinación de la tarea con los Auxiliares docentes.

Docente en:

- * Geografía Turística y Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre)
- * Investigadora en el Centro de Investigaciones Turísticas.
- * Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.
- * Tutora de actividades integradoras.
- * Tareas de gestión como responsable de División Concursos.
- * Cargo concursado: Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación exclusiva. Con licencia por cargo de mayor jerarquía.

María Graciela González

Licenciada en Turismo

Auxiliar docente: Afectación desde el cargo de Jefe de Trabajos Prácticos en Secretaría de Posgrado. Dedicación parcial.

- * Llevar adelante la resolución de los prácticos.
 - * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
 - * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y/o finales.
 - * Asistir a las reuniones de cátedra.
 - * Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Asociada, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.
- Docente en dos asignaturas:
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre)
 - * Gestión Pública del Turismo (Segundo Cuatrimestre)

Raquel Noemí Lareu

Licenciada en Turismo, Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano

Auxiliar docente: Afectación desde el cargo de Jefe de Trabajos Prácticos en Recursos Naturales, dedicación simple, por concurso.

- * Llevar adelante la resolución de los prácticos.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y/o finales.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.

DESTINOS TURÍSTICOS



- * Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Asociada, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.
- Docente en dos asignaturas:
 - * Recursos Naturales (Primer Cuatrimestre).
 - * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre).
 - * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre).

Valentina Latorre

Licenciada en Turismo

- Auxiliar docente. Afectación desde el cargo de Ayudante de Primera por concurso – Dedicación simple, en Espacios Turísticos Mundiales (o Geografía Turística en Plan de Estudios 1993).
- * Llevar adelante la resolución de los prácticos.
 - * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
 - * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y/o finales.
 - * Asistir a las reuniones de cátedra.
 - * Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Asociada, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.
- Docente en dos asignaturas:
- * Recursos Culturales (Primer Cuatrimestre)
 - * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)

7. Justificación

8.

Estadística de Alumnos

La propuesta de la asignatura Destinos Turísticos corresponde al Plan de Estudios 2005 y el ciclo lectivo 2011 será el primer año en que se dictará, por tal motivo no se dispone de información vinculada con cantidad de alumnos inscriptos, aprobados, habilitados para examen final, desaprobados y ausentes del cuatrimestre anterior.

Mg. Graciela Benseny

DESTINOS TURÍSTICOS