



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

PLAN DE TRABAJO DOCENTE

1- DATOS DEL CURSO

Nombre	TEORÍA DE LAS DECISIONES
--------	--------------------------

Código	542
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Área Administración
------------------------------------	---------------------

Departamento	Departamento Administración
--------------	-----------------------------

Carrera	Licenciatura en Administración
---------	--------------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera	Ciclo Profesional, Quinto año, primer cuatrimestre
--	--

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 horas
Semanal	4 horas

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico – prácticas
1:30	1:00	1:30

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes ¹		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30	1	1	1	1	1

¹ Además del Profesor y el Auxiliar específicamente designados a la materia, la cátedra contará con la presencia de profesores y auxiliares invitados. El JTP será compartido con la asignatura Conducción Estratégica y Control de Gestión.



2. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE

Nº	Nombre Y Apellido	Títulos
1.	FOUTEL, Mariana	Magíster en Gerencia y Administración de Sistemas, Licenciado en Administración de Negocios, Licenciado en Administración de Negocios, Licenciado en Administración de Negocios.
2.	BASILICO, Diego Hernán	Especialista en Administración de Negocios, Licenciado en Administración de Negocios.
3.	MUSTICCHIO, Carlos Alejandro	Especialista en Administración de Negocios. Licenciado en Administración de Negocios.
DOCENTES INVITADOS		
4.	RAMIREZ, Adriana	Contador Público
5.	POPIK, Esteban	Licenciado en Administración y Contador Público.
6.	SANTINON, Viviana	Licenciado en Administración y Contador Público.
7.	DOLESOR, Marcos	Licenciado en Administración y Contador Público.
8.	QUIROGA, Sebastián	Licenciado en Administración y Contador Público.
9.	SANTAMARÍA, Soledad	Licenciado en Administración y Contador Público.
10.	MOREA, Francisco	Licenciado en Administración
11.	SANCHEZ Y PEREZ, Mónica René	Licenciada en Psicología

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad
	T	As.	Ad.	J.T.P.	A1	A2	Ads.	Bec.	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	
1			X								X	X			
2					X						X		X		
3				X							X		X		



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.

3.1. Objetivos.

3.1.1. Objetivos Generales.

En el plano aptitudinal, estimular el desarrollo de las siguientes capacidades:

- Para el análisis fecundo y la síntesis que permita operar sobre los problemas.
- Para comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.
- Para interactuar en el trabajo grupal e interdisciplinario.
- Para realizar los análisis contextuales imprescindibles para el posicionamiento en la toma de decisiones socioeconómicas.
- Para investigar sobre los problemas y la realidad de forma de avanzar en la interpretación y la solución de las problemáticas de su área de competencia.
- Para interpretar y evaluar las realidades culturales y axiológicas en que deberá desempeñarse.

En cuanto al acervo científico, conocimientos:

- Para interactuar con profesionales de otras áreas en el abordaje de problemas de investigación.
- De la realidad presente y pasada con un profundo sentido de interpretación cultural de cada tiempo y de su respectiva organización social.
- De los métodos y técnicas para explorar la realidad y abordar los problemas.
- Para analizar y comprender las variables endógenas y exógenas que rigen el comportamiento del hombre en sociedad y organizaciones por él creadas.

Finalmente se desea destacar aquellos aspectos exclusivamente vinculados a las competencias de saber ser o estar, siendo el territorio de más difícil tránsito. En él no valen clases ni trabajos prácticos y sólo es posible educar con el ejemplo. Por ello trataremos que nuestra actuación se encuadre rigurosamente en la siguiente autodisciplina:

- Honestidad intelectual
- Equilibrio emocional
- Equidad en el juzgamiento
- Respeto por la ignorancia ajena y humildad por lo que suponemos saber.
- Serenidad ante la crítica.
- Deliberación ante el disenso
- Accesibilidad frente a las demandas.
- Consistencia ética en ideas y acciones

3.1.2. Fundamentación del objeto de estudio del curso



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

El curso apunta a consolidar el bagaje técnico-experiencial indispensable para armonizar la articulación de la racionalidad de la acción política, de las medidas de gobierno y de la gerencia en la toma de decisiones, fundamentalmente semiestructuradas (esquivas) y no estructuradas (rebeldes), a partir de un abordaje holístico de los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas al futuro profesional, ya sea en su rol de directivo o de consultor, para la configuración de la postura estratégica en organizaciones vivibles.

A través de los contenidos propios de la "Teoría de la Decisión" pretende proporcionar los instrumentos conceptuales, la estructura y los elementos del discurso decisorio, concentrándose en la internalización de un método de reflexión y de pensamiento organizado y sistemático, que emerge como la única herramienta controlable, si bien imperfecta, para administrar cursos alternativos de acción en un mundo esencialmente incierto y complejo en el que nada se resuelve con fórmulas artificialmente simples.

La idea es que en este curso el estudiante aprenda a confiar más en su razonamiento que en su memoria, a desarrollar su capacidad de encuadrar situaciones en estructuras conceptuales procesables, a ejercer más su reflexión sistemática que la descripción anecdótica, a orientar más su energía al abordaje de las decisiones no estructuradas que a las decisiones programadas.

3.1.3. Criterios para definir el programa

En primer lugar se ha procurado ajustarse a los objetivos y contenidos mínimos establecidos para la asignatura por el Plan de Estudios vigente. Dentro de ese contexto se ha tenido especialmente en cuenta:

- 1- Que ciertos temas ya desarrollados desde lo instrumental en asignaturas previas, se retoman desde una óptica integrada y en búsqueda de un abordaje crítico de sus posibilidades de aplicación en situaciones organizacionales reales, fomentando una interpretación más profunda de los resultados derivados en cada caso.
- 2- Los contenidos teóricos previstos no estarán alejados de la práctica en su abordaje, sino al contrario, la idea es concentrarse en la internalización de un método de reflexión y de pensamiento organizado y sistemático, que emerge como la única herramienta controlable, si bien imperfecta, para administrar cursos alternativos de acción en un mundo esencialmente incierto y complejo.
- 3- Por otra parte se ha procurado, dentro de lo posible y en tanto y cuanto se verifican diferencias conceptuales, introducir en cada tema genérico una referencia concreta a fenotipos organizacionales particulares.

3.1.4. Objetivos específicos por unidad temática

UNIDAD 1

Posicionar al alumno en el rol de decidor, ya sea como protagonista o asesor, en un entorno organizacional complejo.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

En este análisis se enfatizará la reflexión de la dimensión ética de toda decisión y la necesidad de integrar la eficacia y los valores sociales.

UNIDAD 2

Lograr que el alumno comprenda la noción de decisión como proceso, sus elementos y condicionantes, desde diferentes enfoques doctrinarios, y en el marco de la permanente relación bidireccional con el universo en que está inserto.

UNIDAD 3

Comprender los impactos derivados de la interacción de múltiples subjetividades individuales y grupales en el proceso decisorio, fomentando competencias laborales para el trabajo en equipo.

Revalorizar la importancia de la creatividad y la intuición en el proceso decisorio y estimular la conexión individual con estos atributos.

UNIDAD 4

Promover una interpretación profunda de los modelos de decisión, a partir de un análisis crítico de su aplicación a la realidad organizacional, y de los condicionamientos emergentes del marco político- estratégico y del mapa de poder vigente. Se enfatizará la oportunidad de empleo de cada método, retomando nociones adquiridas en asignaturas cursadas previamente, considerando dimensiones cuantitativas y cualitativas de análisis.

UNIDAD 5

Comprender acabadamente la problemática de las preferencias del decisorio y la que definición de su función de utilidad, a partir de un estudio de la evolución de distintas teorías que le dan sustento.

UNIDAD 6

Proponer al alumno un replanteo reflexivo sobre la existencia de objetivos múltiples en las decisiones, introducirlo en la definición de jerarquías de tales objetivos, orientando el estudio a la decisión desde los valores, como supra criterio que servirá de marco a los métodos racionales para adoptar soluciones de compromiso.

UNIDAD 7

Plantear formas de estructuración que ayudan a entender, avanzar y comunicar problemas con incertidumbre, reflexionando sobre la actitud hacia el riesgo, y su repercusión en las decisiones a partir de la valoración de las consecuencias.

Introducir al alumno en la problemática de la decisión en situaciones competitivas y cooperativas, a partir de un planteo básico de teoría de los juegos, fuertemente orientado a promover la estrategia de negociación.

3.2. Contenidos

3.2.1 Programa Sintético.

UNIDAD 1: La búsqueda de una organización vivible.

UNIDAD 2: La Decisión y su Teoría



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

UNIDAD 3: Psicología de la toma de decisiones.

UNIDAD 4: El modelo de decisión

UNIDAD 5: Teoría del valor

UNIDAD 6: La decisión con objetivos múltiples

UNIDAD 7: La decisión en contextos inciertos

3.2.2. Programa Analítico (Bibliografía básica obligatoria y complementaria por unidad).

UNIDAD 1: La búsqueda de una organización vivible.

1.1. La búsqueda de la efectividad organizacional.

El mapa conceptual de la organización. Los factores de la complejidad. Roles profesionales. Análisis de situaciones. Análisis de problemas. Análisis de Decisiones. Análisis de problemas potenciales.

1.2. La gestión de los valores sociales.

Decisiones y ética. El propósito de la ética de los negocios. Formación del ambiente ético en una organización: la calidad en los servicios, mercados y reglas de juego, eficacia y amoralidad. Análisis de problemas éticos. Reflexividad y responsabilidad social. Formas de integrar la eficacia y los valores sociales: el potencial ético de las organizaciones.

Bibliografía Básica

1.1 (L9) ETKIN J. cap 1, 2 y 3; (L10) ETKIN J. cap 3; (L19) KEPNER, CH. Y TREGOE, B. Cap. 1 a 7;

1.2.(A4) ETKIN, J; (L10) ETKIN,J Cap.10, (L1) BROWN, M Cap 1 a 4 y 11

Bibliografía Ampliatoria

1.1. (A36), (A37) STRYKER, P., (L23) LEON, O Cap. 3, (L35) MILANO, A.

1.2. (L1) BROWN, M restantes capítulos; (L2) CORTINA, A Cap. 3 a 6; (L28) PEREZ LOPEZ, J. Primera Parte;(L30) SCHLEMENSON, Aldo Cap. 1; (A36) RIBES PONS, A.; (A18) MINTZBERG, H.

UNIDAD 2: La Decisión y su Teoría

. La decisión como elemento del proceso de influencia.

Enfoques de abordaje: Normativo vs. Descriptivo. El proceso de decisión. Tipos de decisión. Características de la Teoría. Disciplinas afines. Condicionantes y elementos de la decisión. La decisión eficaz.

. Análisis de la Racionalidad

Conceptualización. Distintos enfoques. Límites . Racionalidad y poder: la noción de racionalidad dominante. Conflictos potenciales.

. El Universo y su complejidad.

Los elementos del universo: observador, variables, niveles, propensión a suceder, comportamientos, restricciones, variedad.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

La descripción del universo: los problemas de la evaluación de la realidad. La discriminación de la información. Los prejuicios. Los sesgos. Los métodos heurísticos. Las dificultades en el uso de la lógica.

Bibliografía Básica

- 2.1. (L33) SIMON, H. Cap. 2; (A3) DRUCKER, P, (A21) PAVESI, P., (A27) PAVESI, P.; (L32) SIMON, H. Cap. 1 a 6
- 2.2. (L32) SIMON, H. Cap ; (L39) ARANA Y FOUTEL.
- 2.3 (A21), (A25), (A 28) PAVESI, P.

Bibliografía Ampliatoria

- 2.1. (L24) LINDLAY, DV Cap. 1; (L23) LEON, O Cap. 3.
- 2.2. (L10) EKIN J. 4 y 6, (L11) ETKIN J.; (L10) ETKIN J. Cap 9; (L23) OFELIO Y LEON Cap 2; (L15) MATURANA, H
- 2.3. (A20), (A27), PAVESI, P.

UNIDAD 3: Psicología de la toma de decisiones.

4.1. El decididor

Sujeto y objeto de la decisión. Ambigüedad, incertidumbre y grados de libertad. El decididor y su proceso de aprendizaje. Decisiones individuales y grupales. Conflictos emergentes. Imaginación y Creatividad: barreras y técnicas para fomentar la creatividad aplicada al proceso decisorio. Pensamiento convergente y divergente. Resolución creativa de problemas.

3.2 Psicología de la toma de decisiones.

Los fallos en la manera de tomar decisiones. La personalidad en las decisiones. La lógica de la racionalidad individual. Barreras interpersonales en la adopción de decisiones. Procesos necesarios para la toma de decisiones: la percepción y la memoria. Signos de ineficacia: la importancia de los sesgos. Subjetividad grupal. Circunstancias externas que afectan a las decisiones. Las trampas ocultas en la adopción de decisiones.

Análisis, intuición e instinto. Revalorización de las teorías de la intuición. Cuando confiar en el instinto.

Bibliografía Básica

- 3.1. (A25) PAVESI, P;(A10) KASTIKA, E., (L23) LEON, O Cap. 4
- 3.2.(L23) LEON, O Cap. 2; (A1) ARGYRIS, CH; (A7)HAMMOND, J, KEENEY, R Y RAIFFA, H. ; (A8) HAYASHI, A; (L36) HILL, Ch y JONES, G. Cap 1., Inteligencias Múltiples: Material de Cátedra.

Bibliografía Ampliatoria

- 3.1. (A29) PAVESI, P.; (A15) MATURANA, H; (L23) LEON, O Cap. 1; (L4) DE BONO, E; (L16) HARRINGTON, J. Y otros, especialmente Cap. 12; (L 18) KASTIKA, E.
- 3.2. (A31) PAVESI y otros; (L31) SENGE, P. Cap. 9 y 10; (L37) MARUYAMA, M Cap. 1 a 3; (L20) KOLB, D y otros, Toma de Decisiones en la Organización, páginas 35 a 92; (L23) LEON, O Cap. 10.

UNIDAD 4: El modelo de decisión



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

4.1. Los elementos del modelo de decisión

Objetivos: único, múltiples, en conflicto. Alternativas. Eventos inciertos: estados de la naturaleza y competitivos. Propensión a suceder. Resultados. Criterios de decisión. Tipos de modelos aplicables a diferentes áreas estratégicas.

4.2. Resultados

Beneficios y costos para la decisión. Costo de oportunidad. Introducción al concepto de valor. Dimensión cualitativa de los resultados.

4.3. Decisiones en situaciones de certeza, secuenciales y grupales.

Problemática, característica, limitaciones de los modelos e interpretación crítica de los resultados obtenidos a la luz del planteo estratégico de la organización y de los condicionantes al proceso decisorio. Aplicaciones Tecnológicas de uso profesional.

4.4. Modelo general y proceso de decisión

Matriz de decisión y sus variantes. Árbol de decisión. Proceso de decisión: etapas, información, horizonte, sensibilidad, simulación. Aplicaciones Tecnológicas de uso profesional.

Bibliografía Básica

4.1. (A19) ONITCANSCHI, G.

4.2. (L34) PAVESI P. Cap. 8

4.3. Tanto la bibliografía básica como la ampliatoria de este punto son meramente enunciativas. (ver Observaciones Generales).

4.4. (L24) LINDLAY, D. V. Cap. 8; (A12) MAGEE, J. (L34) PAVESI P. Cap. 6, 7 y 9; (A19) G. ONITCANSCHI,

Bibliografía Ampliatoria

4.1. (A21) PAVESI, P

4.2. (A35) SHARMAN, P; (A38) TOME, R; (L15) GIMENEZ, C y colab. (Enunciativo); (A23), (A24) PAVESI, P; (A34) SHANK, J.

4.3. Tanto la bibliografía básica como la ampliatoria de este punto son meramente enunciativas. (ver Observaciones Generales). (L14) GALLAGHER y WATSON, (L29) SAPETNITZKY, C y colab.

4.4. (A14) MATHESON, JE; (L23) LEON, O Cap. 7.

UNIDAD 5: Teoría del valor

5.1. Noción del valor

El sistema de preferencia. Problemática de las preferencias. La Teoría de la Utilidad para fijar preferencias. La Teoría de la Utilidad como medición. Evolución de la teoría de la utilidad y del valor: los clásicos, la utilidad marginal decreciente, Pareto, Bernouilli, Von Neumann y Morgenstern.

5.2. El valor en situaciones aleatorias

La axiomatización de las preferencias. La teoría de Von Neumann y Morgenstern. Construcción de una función de utilidad. Críticas, discusión y evaluación de la teoría: Allais, Kahneman y Tversky. Las llamadas teorías extensivas.

Bibliografía Básica

5.1.y 5.2. P. PAVESI (34) Cap. 10; (A11) KAHNEMAN y TVERSKY.



Bibliografía Ampliatoria

5.1. y 5.2. (L24) LINDLAY, DV Cap. 4 y 5.

UNIDAD 6: La decisión con objetivos múltiples

6.1. La decisión con objetivos múltiples.

Problemática y características. Los valores como guía de la decisión. Los objetivos: fundamentales y mediadores, esencial y estratégicos, específicos; jerarquía de objetivos. Atributos: propiedades deseables. La decisión humilde.

6.2. Canjes equitativos

Métodos racionales para adoptar soluciones de compromiso. Valoración de las alternativas. Problemas de ponderación y medición de los objetivos. Agregación de valores. Aplicaciones Tecnológicas de uso profesional.

Bibliografía Básica

6.1. (L23) LEON, O Cap. 5; (A5) ETZIONI, A.

6.2. (L23) LEON, O Cap. 6; (A6) HAMMOND, KEENEY y RAIFFA.

Bibliografía Ampliatoria

6.1.(A30) PAVESI, P.

6.2. (L22) LEAL, AG y otros.

UNIDAD 7: La decisión en contextos inciertos

7.1. Decisión en situaciones sin probabilidades objetivas

Problemática y características. Los criterios clásicos. La probabilidad subjetiva. Análisis de sensibilidad.

7.2. Decisión en situaciones aleatorias y ambiguas.

Dominancia. El criterio del valor esperado. La ambigüedad. Análisis de sensibilidad. Decisión Bayesiana. Cantidad y valor de la información adicional.

7.3. Decisión en situaciones competitivas: la negociación y la teoría de los juegos

Juegos de cooperación. Juegos de conflicto puro: suma cero. Estrategias puras y mixtas. Reglas de confección del tablero. El punto de equilibrio. Juegos de cooperación y negociación.

Bibliografía Básica

7.1. (L23) LEON, O Cap. 8 y 9.

7.2. (L34) PAVESI P. Cap. 11.

7.3. (L34) PAVESI P. Cap. 13. Teoría de los juegos: Material de Cátedra.

Bibliografía Ampliatoria

7.1. y 7.2. (A2) BERTOLETTI, M.; (21) LAZZARI, MACCHADO Y PEREZ Cap. 2 a 4; 8 y 9.

7.2. (L24) LINDLAY, DV Cap. 5 a 7.

7.3. (L13) FISHER y otros; (L3) DAVIS, M; (L12) FISHER y otros.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

Observaciones generales

- El inventario bibliográfico que se puntualiza en el apartado siguiente ha sido aquí clasificado en básico y ampliatorio, atendiendo a la definición de un nivel de lectura obligatoria no superior a las 700 páginas, cálculo realizado a partir de una proyección de las horas de dedicación presenciales y domiciliarias a la asignatura.
- Los temas vinculados a la Psicología de la Decisión y del Decididor serán coordinados por Profesores invitados de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata, con fin de introducir al alumno en la riqueza del abordaje interdisciplinario de la problemática organizacional.
- En la Unidad 4, los temas correspondientes al punto 4.3, se retoman en esta asignatura desde la perspectiva de su interpretación profunda, a partir de un análisis crítico en su aplicación a la realidad organizacional. La bibliografía recomendada en tales casos puede ser sustituida por aquella que el estudiante considere pertinente, en función de haber orientado su introducción a tal tópico en alguna asignatura previa.

3.2.3. Bibliografía básica y ampliatoria

Libros

1. BROWN, Marvin. *La ética en la empresa. Estrategias para la toma de decisiones*, 1992, Buenos Aires, Editorial Paidós.
2. CORTINA, Adela, *Ética de la empresa*, 1994, Madrid, Editorial Trotta.
3. DAVIS, M. *Teoría del juego*, 1971, Madrid, Editorial Alianza.
4. DE BONO, Edward, *Ideas para profesionales que piensan*, Buenos Aires, 1991, Editorial Paidós.
5. DEL SOL, Patricio. *Evaluación de Decisiones estratégicas*, 1999, Santiago de Chile, Editorial McGraw Hill.
6. DRUCKER, Peter F, *Dirección de instituciones sin fines de lucro*, 1992, Buenos Aires, Editorial El Ateneo.
7. DRUCKER, Peter. *La Gerencia de Empresas*. Editorial Sudamericana 3ª reimpresión.
8. DRUCKER, Peter F, *Las Nuevas Realidades*, cuarta edición 1992, Buenos Aires, Editorial Sudamericana.
9. ETKIN, Jorge. *Política, gobierno y gerencia de las organizaciones*. 2000, Chile, Editorial Prentice Hall.
10. ETKIN, Jorge. *Gestión de la complejidad en las organizaciones*. 2003, México, Editorial Oxford University Press.
11. ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo , *Identidad de las organizaciones*, 1992, Buenos Aires, Editorial Paidós.
12. FISHER, R., URY, W y Patton, R. *Si...de acuerdo. Cómo negociar sin ceder*, 1993, Editorial Norma.
13. FISHER, R. y BROWN, Scott. *Cómo reunirse llevando unarelación que lleve al sí*, 1993, Editorial Deusto.
14. GALLAGHER y WATSON, *Métodos cuatitativos*, Editorial Mc Graw Hill



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

15. GIMENEZ, Carlos M. Y colaboradores. *Costos para empresarios*, 1995, Buenos Aires, Ediciones Macchi.
16. HARRINGTON, James, HOFFHERR, Glen y REID Robert P. *Herramientas para la creatividad*. 1999, Santa Fe de Bogotá, Editorial Mc Graw Hill.
17. HOCK, Dee. *El nacimiento de la era caótica*. 2001, Buenos Aires, Editorial Granica.
18. KASTIKA, Eduardo. *Innovación y creatividad en los negocios*. 2000, Buenos Aires, Editorial Coyuntura SAC – Mercado.
19. KEPNER, Charles H y TREGOE, Benjamin B. *El nuevo directivo racional*. 1994, México, Editorial Mc Graw Hill.
20. KOLB, David, RUBIN Irving y MCINTYRE, James M., *Psicología de las Organizaciones*, 1993, México, Editorial Prentice Hall. Partes pertinentes: Toma de decisiones en la organización (Vroom, Victor H, Pounds, William Y Thompson, James, páginas 35 a 92); Toma de decisiones en grupos (Rubin, Irving M. Y Beckhard Richard, p.
21. LAZZARI, L., MACHADO, E y PEREZ, R. *Teoría de la decisión fuzzy*. 1998, Buenos Aires, Ediciones Macchi.
22. LEAL, A.G.; SANCHEZ-APELLANIZ, M.; ROLDAN, J.L. y VAZQUEZ, A.E. . *Decisiones empresariales con criterios múltiples. Ayudas prácticas para la Dirección*. 1995, Madrid, Editorial Pirámide.
23. LEON, Orfelio G. *Tomar decisiones difíciles*. 2001, Madrid, Editorial Mc Graw Hill.
24. LINDLAY, D.V. *Principios de la Teoría de la decisión*, 1977, Barcelona, Editorial Vincens-Vives.
25. MATURANA, Humberto. *Transformación en la Convivencia*, 1999, Santiago de Chile, Dolmen ensayos.
26. MINTZBERG, Henry , *La naturaleza del trabajo Directivo*, 1992, Barcelona, Editorial Ariel.
27. MORIN, Edgar, *Introducción al pensamiento complejo*, 1995, Barcelona, Editorial GEDISA.
28. PEREZ LOPEZ, Juan A., *Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI*, 1998, Bilbao, Editorial Deusto.
29. SAPETNITZKY, Claudio y colaboradores, *Administración Financiera de las Organizaciones*, 2000, Buenos Aires, Ediciones Macchi.
30. SCHLEMENSON, Aldo. *La perspectiva ética en el análisis organizacional : un compromiso reflexivo para la acción*. 1990, Buenos Aires, Editorial Paidós.
31. SENGE, Peter M. *La quinta disciplina*, 1993, Barcelona, España, Editorial Granica.
32. SIMON, Herbert. *El Comportamiento Administrativo*, Valencia 2ª Edición, Editorial Aguilar.
33. SIMON, Herbert. *La Nueva Ciencia de la Decisión Gerencial*. Editorial El Ateneo.
34. PAVESI, Pedro F.J. y otros, *La Decisión*, 2004, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.
35. MILANO, Antonio, “Resolución de problemas y toma de decisiones”, 1993, Ed. Macchi.
36. HILL, Charles W. y JONES, Gareth R. , *Administración Estratégica un enfoque integrado*, 1996, Santa Fe de Bogotá, Editorial Mc Graw Hill.
37. MARUYAMA, Margoroh. *Esquemas Mentales Gestión en un medio multicultural*. 1998, Caracas, Ediciones Dolmen.



Artículos

1. ARGYRIS, Chris , “Barreras Interpersonales para la adopción de decisiones”, La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 65 a 106.
2. BERTOLETTI, Mario, “Economía de la Información”, Revista Administración de Empresas, Tomo II, Páginas 1057-1091.
3. DRUCKER, Peter F. “La Decisión eficaz”, La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 1 a 22.
4. ETKIN, Jorge, “El potencial ético de las organizaciones”, trabajo presentado en el Seminario Internacional Los desafíos Éticos del desarrollo, organizado por la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo.
5. ETZIONI, Amitai, “La adopción de decisiones humilde”, La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 49 a 64.
6. HAMMOND, John S., KEENEY Ralph L. Y RAIFFA, Howard, “Canjes equitativos: un método racional para adoptar soluciones de compromiso”, La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 23 a 48.
7. HAMMOND, John S., KEENEY Ralph L. Y RAIFFA, Howard, “Las trampas ocultas en la adopción de decisiones”, La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 159 a 188.
8. HAYASHI, Alden M., “Cuándo confiar en el instinto”, La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 189 a 210.
9. HODGSON, Anthony M. “La utilidad de trabajar con escenarios”, Revista Gestión, V7 N° 1, Enero-Febrero 2002, página 84
10. KASTIKA, Eduardo, “Creatividad y toma de decisiones”, Management Herald, Número 3, Octubre de 2002, páginas 4 y 5.
11. KAHNEMAN y TVERSKY “Psicología de las preferencias”, en Investigación y Ciencia, Publicación N°160 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA.
12. MAGEE, J. “Árboles de decisión para la formulación de decisiones”, en GROFF y MUTH *Modelos de decisión*, 1974, Buenos Aires, El Ateneo.
13. MARTINEZ NOGUEIRA, Roberto. "Empresas familiares: una mirada multidisciplinaria". Revista Alta Gerencia Tº II pags. 37/50.
14. MATHESON, J.E. “La Práctica del Análisis de Decisiones: Ejemplos y Enseñanzas”. *Información Comercial Española*, Noviembre 1982, pp. 11-20.
15. MATURANA, Humberto, “Amor y Democracia”, Revista Uno Mismo, 20 de agosto de 1991, Instituto de formación matriztica, <http://www.matriztica.org/555>.
16. MENGUZZATO, M. : “Las decisiones en la empresa”. *Quadern de treball*, nº82, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 1986, Universitat de València.
17. MENGUZZATO, M. “Las variables Soft en la Dirección Estratégica”. *Revista de Economía y Empresa*, Vol. IX, 1989 b, pp. 113-124.
18. MINTZBERG, Henry. ”Una cuestión de equilibrio. Balancear las ganancias para los accionistas con la función social que debe cumplir la empresa: un desafío insoslayable.”, Revista Gestión, V3 N° 2, marzo - abril 1998 , páginas 164 a 167.
19. ONITCANSCHI, Guillermo, “Notas sobre elementos de decisión”, Publicación de la Cátedra N°151 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

20. PAVESI, Pedro, "Análisis de sensibilidad", Publicación de cátedra N° 163 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA y en Revista Contabilidad y Administración Tomo IV páginas 281 a 298 y 429 a 461.
21. PAVESI, Pedro, "Cinco lecturas prácticas sobre el decidir", Publicación de cátedra N° 166 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA y en Alta Gerencia Tomo I Año I páginas 15 a 31.
22. PAVESI, Pedro, "Consideraciones acerca de la teoría del decidor", Lecturas de la Teoría de la Decisión I, páginas 19 a 46, Ediciones Nueva Técnica SRL.
23. PAVESI, Pedro, "El costo de oportunidad", en Revista Contabilidad y Administración, Tomo VIII, páginas 161 a 199.
24. PAVESI, Pedro, "El costo de oportunidad: aplicaciones", en Revista Contabilidad y Administración Abril 1980, Tomo VI, páginas 493 a 514.
25. PAVESI, Pedro, "El Universo y su comportamiento", Publicación de cátedra N° 154 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA.
26. PAVESI, Pedro, "Estructuras bayesianas", Publicación de cátedra N° 161 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA.
27. PAVESI, Pedro, "La Decisión", Publicación de cátedra N° 150 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA.
28. PAVESI, Pedro, "La incertidumbre del universo", Publicación de cátedra N° 152 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA.
29. PAVESI, Pedro, "Lecturas sobre decisión, libre albedrío y razón", Publicación de cátedra N° 860 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA. Incluye: SHACLE, George *Decisión, orden y tiempo*, Capítulos 1,2,3 y 6; BUNGE, Mario "Elogio de la indecisión"; VARGAS LLOSA, Mario, "Historicismo y ficción"; BORGES y SIMON "Los extremos del laberinto" (originalmente publicado en Revista Ciencias Administrativas páginas 1 a 89); MARTINEZ NOGUEIRA, Roberto "El destronamiento de la razón".
30. PAVESI, Pedro, "Objetivos múltiples y en conflicto", Publicación de cátedra Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA.
31. PAVESI, Pedro (compilador), "Psicología de la Decisión", Publicación de cátedra N°155 del Centro de Estudiantes de Ciencias Económicas, FCE, UBA. De las lecturas incluidas se recomienda centrar la atención sobre: PAVESI, Pedro "Psicología de la Decisión: acerca de Ulises, paradojas y violaciones"; SIMON, Herbert "Visiones alternativas de la racionalidad"; LINDBLOM, Charles "La ciencia de salir del paso"; TVERSKY, Amos y KAHNEMAN, Daniel "La estimación de la incertidumbre: heurística y sesgos"; TVERSKY, Amos y KAHNEMAN, Daniel "Alternativas, valores y marcos de referencia"; TVERSKY, Amos y KAHNEMAN, Daniel "Elementos principales del modelo descriptivo de comportamiento de los individuos ante situaciones de decisión bajo riesgo".
32. RAIFFA, Howard, "The art and science of negotiation", Belknap Press of Harvard University Press, 1982, páginas 148 a 163.
33. RIBES PONS, Ángel, "Ética, excelencia y calidad total", Deusto Business Review, N° 84, página 48.
34. SHANK, John ; "Con el foco en el mercado", Revista Gestión, V5 N° 3, Mayo-Junio 2000, página 34
35. SHARMAN, P. " Costeo basado en la actividad ABC", Revista Costos y Gestión, Tomo III, N° 10



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

36. STRYKER, Perrin, "Cómo analizar ese problema", La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 125 a 158.
37. STRYKER, Perrin, "¿Puede analizar este problema?", La Toma de Decisiones, Harvard Business Review, 2002, Bilbao, Ediciones Deusto, páginas 107 a 124.
38. TOMÉ, R. "ABC El costeo por actividades". Revista Costos y Gestión Tomo I, Nº 2.
39. ARANA, M Y FOUTEL, M "Decisiones estratégicas en la Universidad: reflexiones acerca del vínculo racionalidad poder", VII Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria de América del Sur Dic de 2007.
40. FOUTEL, M y MUSTICCHIO, C.A. "Reflexiones acerca de las decisiones de los máximos decisores en el partido de General Pueyrredón" Anales del XVII Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas, Córdoba, 3 al 5 de Setiembre de 2008, Área 4: Administración.

Páginas web de interés en toma de decisiones

Se señalan algunas direcciones a título ejemplificativo, aunque se incentivará la búsqueda por parte de los estudiantes como parte de la tarea de co-construcción de una base de conocimiento:

INFORMS: Institute for Operations Research and Management Science :
<http://www.informs.org>

Society for Judgment and Decision Making: <http://www.sjdm.org>

The George Washington University – Society for Medical Decision Making (enfoque aplicado): <http://www.smdm.org>

European Association for Decision Making: <http://www2.fmg.uva.nl/eadm>

En la siguiente dirección de la Decision Analysis Society: <http://www.faculty.duke.edu>, se pueden encontrar conexiones con una veintena de sociedades internacionales de toma de decisiones, consultoras vinculadas a la materia y un gran número de departamentos universitarios, institutos de investigación y otras fuentes relacionadas. Este sitio web promueve el desarrollo y uso de métodos lógicos para mejora de la racionalidad en la toma de decisiones en organizaciones públicas y privadas, incluyendo modelos de decisión en condiciones de incertidumbre o de objetivos múltiples, técnicas de análisis de riesgo, estudios interdisciplinarios descriptivos y experimentales sobre el comportamiento del decididor, herramientas de análisis para decisiones estratégicas; técnicas para facilitación de decisiones grupales; información sobre software de aplicación y sistemas expertos como soporte al proceso decisorio, entre otros.

A las direcciones anteriores podrían añadirse (en español) las correspondientes a la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid y de la Universidad Autónoma de Barcelona, el Departament d'Organització d'Empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya y el Departamento de Ciencias Experimentales e Ingeniería de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.



Asimismo, con respecto al marco ético en que está inmerso el proceso decisorio, se recomienda consultar www.iadb.org/etica.

Para acceder a artículos de management de actualidad, podría citar a título enunciativo www.gestion.com, sitio en español, que además presenta interesantes artículos de la Harvard Business Review, www.intermanagers.com o el sitio www.mercado.com, porque presenta interesantes análisis de autores nacionales.

También puede resultar de interés, www.gestiopolis.com, una comunidad de estudiantes latinos donde no sólo pueden acceder a material de actualidad en la materia sino también enviar artículos para su publicación.

Finalmente, en sitios como www.ieral.org que permite acceder a informes económicos y análisis sectoriales se puede acceder a información relevante a la hora de analizar el universo de la decisión y sus condicionantes.

Se reitera que esta nómina es a título meramente ejemplificativo, aunque se ha preservado deliberadamente la mirada interdisciplinaria desde la cual se pretende abordar el dictado de esta asignatura.

4. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

TUTORIAS SEMIPRESENCIALES DE INTEGRACION

Se implementarán clases tutoriales presenciales, apoyadas por actividades virtuales a través de la plataforma educativa disponible, para aquellos alumnos en condiciones de rendir en los llamados cuarto y/o quinto de examen final.

ELABORACION DE MATERIAL DOCENTE.

Se prevé generar un documento por período, que se compartirá en jornadas y congresos con colegas de la especialidad o de disciplinas afines, y que luego se incorporará a la bibliografía ampliatoria de la presente asignatura.

FORMACIÓN Y ELABORACIÓN

a) ACTIVIDADES DE ACTUALIZACIÓN

- Participación en Congresos, Jornadas y Seminarios de la especialidad.
- Reuniones de la cátedra sobre avances bibliográficos de los contenidos de la asignatura.

b) ACTIVIDADES DE FORMACION PEDAGOGICA

La cátedra realizará reuniones especiales para autoevaluar su gestión pedagógica, sobre la base de las encuestas a los alumnos al final del cuatrimestre.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

INVESTIGACION

No se cuenta con proyectos de investigación aprobados por la Universidad Nacional de Mar del Plata en los que la cátedra actúe como grupo.

Se incentivarán la generación de propuestas de proyectos de investigación de estudiantes que hayan aprobado la materia, para aspirar a las becas de estudiantes avanzado y/o de iniciación.

EXTENSIÓN

La cátedra estará incluida en la oferta de capacitación de la Escuela de Negocios y Transferencia.

5. Descripción de Actividades de Aprendizaje.

El Plan de trabajo de esta materia, está basado en las siguientes **estrategias metodológicas**:

- Organización modular y gradual del contenido.
 - Integración e interrelación con las cátedras de las especialidades en administración y afines y/o complementarias.
- Vinculación directa a la realidad organizacional argentina.
- Participación activa del alumno.
- Estímulo de trabajos grupales

Cabe aclarar que dada la asignación horaria semanal de la asignatura (4 horas) y la variedad y complejidad de conceptos incluidos en la materia, se ha optado por analizar, bajo modalidad presencial, los temas centrales, procurando ejemplificar y realizar actividades que permitan a los estudiantes visualizar el vínculo de tales conceptos con la realidad organizacional en que se hallan inmersos.

Respecto de la fase práctica de la clase, la idea es que las actividades sugeridas no sólo permitirán al alumno poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos, sino también poner de manifiesto su capacidad para trabajar en grupo y sus habilidades de comunicación interpersonal. En este sentido, el propósito de estas clases es abordar la resolución de un caso y/o el comentario de algún artículo y/o el desarrollo de alguna actividad planteada por el docente, relacionados con los contenidos teóricos del tema correspondiente.

La forma de trabajo será tanto individual como en grupo, optando por una u otra en función de que la tarea a desarrollar y su contenido sea más o menos amplio; en cualquier caso, la forma de trabajo será especificada de antemano por el docente auxiliar.

El material docente a emplear para el desarrollo de las clases prácticas, que está debidamente especificado para cada una de las unidades en el programa analítico será:

- Bibliografía básica. Se trata de bibliografía que recoge los contenidos a tratar en el tema correspondiente.
- Bibliografía complementaria. Implica un abordaje de los contenidos de los temas quizá desde una perspectiva alternativa, sino que permitirá tener una visión mucho más amplia y rica del tópico objeto de interés o de alguno de sus aspectos específicos.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

- Lecturas recomendadas. Se trata de artículos publicados por docentes, profesionales, expertos en la materia, o traducciones al castellano de autores extranjeros también de prestigio, que permiten enriquecer, complementar y en algunos casos ilustrar con ejemplos, los conocimientos teóricos requeridos.

- Direcciones de Internet. Como apoyo a los contenidos teóricos y prácticos de la materia, se considera importante aprovechar las oportunidades que brinda el uso de Internet.

Así, se apuntará una serie de direcciones de Internet relacionadas genéricamente con la disciplina o particularmente con el tema objeto de estudio cuya consulta permitirá al alumno conocer y constatar determinadas cuestiones prácticas y directamente conectadas con la realidad empresarial de total actualidad, con el objetivo de construir una base de conocimiento del curso.

- Actividades que promuevan el desarrollo participativo. El uso de casos como técnica docente mayoritaria a utilizar durante el desarrollo de la clase práctica presencial, es lo que permitirá la puesta en práctica de la mayoría de los conocimientos teóricos adquiridos así como el desarrollo de la capacidad de trabajo en grupo y comunicación interpersonal.

Las restantes técnicas propuestas se incluirán en general para evaluar el seguimiento de los alumnos a través de los grupos de discusión on line.

El principal desafío que debe plantearse un docente afectado a disciplinas como esta, es el de crear una verdadera comunidad que como producto de una interacción mutua constructiva logre articular un aprendizaje significativo. Debe guiar el proceso motivando a los participantes en el deseo de arribar a soluciones a problemas reales como fruto de una labor grupal crítica, reflexiva, respetuosa y ordenada, introduciendo en la medida de lo posible actividades que fomenten el "learning by doing" (teoría instruccional de Roger Shanck).

A través de esta propuesta se intenta superar una contradicción oculta –en términos de Caine & Caine - básica del modelo educativo que radica en la distancia entre los aspectos declarativos de aquello que desde la educación se hace o se pretende hacer, cual es lograr el desarrollo del máximo potencial en los educandos, y los modelos mentales que influyen y condicionan cada una de las acciones posteriores, configurando muchas veces una dinámica darwinística . Esto deriva en que se sientan poco ayudados o estimulados y que pierdan gradualmente su capacidad de pensar creativamente y de tolerar la vivencia de un mundo de riesgo, incertidumbre y ambigüedad. En una materia como "Decisiones y Conducción Estratégica" no pueden los alumnos estar condicionados porque recibirán una mala calificación si su diagnóstico o informe, no obstante seguir los lineamientos o metodologías aprendidas, presenta fallas o inconsistencias. Deben estar motivados por metas personales, de ahí que se sugiera entre las alternativas propuestas la aplicación al desarrollo de proyectos propios o de una empresa familiar. Un sistema estructurado de recompensas y castigos, coincidiendo con Kohn, es en esta instancia contraproducente, no explorarán alternativas creativas y reflexivas de solución a los problemas



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORIA DE LAS DECISIONES

planteados, intentarán para aprobar seguir lo que presumen es el criterio sostenido por el docente, como si hubieran sido “programados” para ello.

Grupo de discusión on line a través de la Plataforma.

Se plantea como una modalidad complementaria de la presencial que implicará, siguiendo a Hanna, planificar las diferentes interacciones que el entorno ofrece: alumno-docente, alumno–alumno y alumno-contenido así como podrían también considerarse las interacciones entre el alumno y un experto en la materia o entre el alumno y el entorno tecnológico ofrecido.

Las expectativas de la cátedra están relacionadas con el logro de un ámbito de aprendizaje comunitario caracterizado por “una escucha activa” , el respeto y la aceptación de la diversidad en el criterio y abordaje de problemas que genere un marco de libertad para expresar diferentes perspectivas u opiniones y una mayor responsabilidad y autodisciplina a lo largo del proceso. En definitiva, se aspira a lograr la consolidación de un grupo altamente motivado para la interacción mutua, que incluya la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias tanto anteriores como aquellas que se van generando en el transcurso del aprendizaje.

6. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales. MUSTO

En razón de lo ajustado que resulta el cronograma que se propone para desarrollar las actividades previstas para la materia, la cátedra no reprogramará las explicaciones doctrinarias y/o exposiciones grupales con debate conducido, que se suspendan por causas externas (paros, cortes de luz, etc.). No obstante ello, los temas involucrados en dichas suspensiones, podrán ser objeto de consulta por parte de los alumnos y presentarán una dedicación adicional a través del grupo de discusión virtual, dada la condición de inclusión en las evaluaciones.

Fecha	Tema	Docente
Lunes 16/3	Presentación asignatura- Relevamiento de intereses y expectativas del grupo.	Mag. Mariana Foutel, JTP y Ayudantes de Trabajos Prácticos.
Jueves 19/3	Punto 1.1. TP N 1 Analisis de preocupaciones	Profesor invitado, JTP y Ayudantes de TP.
Lunes 23/3	Punto 1.1. TP N 2 Analisis de problemas	Profesor invitado
Jueves 26/3	Punto 1.2. TP N 3 Articulo peridistico discusión etica	
Lunes 30/3	Unidad 2	
Jueves 2/4	Feriado	



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORIA DE LAS DECISIONES

Lunes 6/4	Unidad 2 Ensayo de racionalidad	
Jueves 9/4	Feriado	
Lunes 13/4	Taller punto 3.1. Presentación Investigación empírica.	
Jueves 16/4	Punto 3.2.	
Lunes 20/4	Punto 3.2.	
Jueves 23/4	Punto 4.1.	
Lunes 27/4	Punto 4.2.	
Jueves 30/4	Punto 4.3	
Lunes 4/5	Primer Parcial	
Jueves 7/5	Punto 4.3.	
Lunes 11/5	Presentación trabajos	
Jueves 14/5	Punto 4.4 Matriz	
Lunes 18/5	Punto 4.4 Matriz	
Jueves 21/5	Punto 4.4 trabajo	
Lunes 25/5	Feriado	
Jueves 28/5	Recuperatorio 1er. Parcial	
Lunes 1/6	Punto 4.4 Árbol	
Jueves 4/5	Punto 4.4 Árbol	
Lunes 8/6	Punto 4.4 Árbol	
Jueves 11/6	Unidad 5	
Lunes 15/6	Feriado	
Jueves 18/6	Unidad 6	
Lunes 22/6	Unidad 6 TP	
Jueves 25/6	7.1.	
Lunes 29/6	Segundo Parcial	
Jueves 2/7	7.2.	
Lunes 6/7	7.3. Presentación mapa conceptual.	
Jueves 9/7	Feriado	
Lunes 13/7	Recuperatorio Segundo Parcial	
Jueves 16/7	Presentación resultados relevamiento investigación empírica. Presentación del informe final	
viernes 7/8	Habilitante y primer llamado Examen Final	
Viernes 21/8	Segundo llamado Final	

7. Procesos de Intervención Pedagógica.



7.1. Modalidades

1. Debate conducido presencial y virtual
2. Ejercicios prácticos
3. Análisis de casos
4. Explicación doctrinaria
5. Trabajo de investigación
6. Test conceptual
7. Juego de roles
8. Panel de invitados expertos
9. Trabajo de campo
10. Preparación de mapas conceptuales
11. Tutorías presenciales y virtuales
12. Generación de una base de conocimiento
13. Visitas a empresas y viaje de estudios

7.2. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura.

Dado que la integración de los conocimientos es uno de los propósitos esenciales al dictado de esta asignatura, se propondrán dos instancias de integración a través análisis de casos y finalmente, al concluir el desarrollo del programa, con la elaboración de un mapa conceptual integrador.

8. Evaluación y Régimen de Promoción (Según OCA 1111/2005).

8.1. De los Parciales.

1. Dos evaluaciones parciales teórico-prácticos escritos.
2. Las evaluaciones parciales podrán tener temarios acumulativos y durarán como máximo cuatro (4) horas reloj en total, considerando teórico y práctico. Cada uno de los exámenes tendrá un único recuperatorio. La nota obtenida en el examen recuperatorio reemplazará a la nota del parcial correspondiente.
3. En las pruebas parciales se consignarán por escrito y previo al inicio, los criterios de evaluación y los requisitos de aprobación. La nota final se consignará en la evaluación.

8.2. De las Actividades Pedagógicas:

Serán calificadas cada una de las Actividades pedagógicas como aprobadas o desaprobadas, dejando constancia escrita para cada alumno si el seguimiento de la cursada resultó aprobado o desaprobado.

Serán requisitos para la promoción la aprobación de dos de tres actividades pedagógicas consistentes en:

1. Elaboración individual de un ensayo de no más de dos páginas sobre implicancias prácticas del análisis de la racionalidad de la



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

toma de decisiones en las organizaciones, tema medular a la asignatura.

2. Investigación aplicada integrando un trabajo de relevamiento individual y de reflexión grupal sobre características y hábitos para decidir en empresas PYMES locales.
3. Práctica en la toma de decisiones: En grupos de no más de tres personas, Selección de una organización real y una decisión estratégica a los efectos de analizar:
 - a. El modelo de abordaje a utilizar;
 - b. Las fuentes de información;
 - c. Condicionantes a la implementación;
 - d. Conclusiones.

8.3. Evaluación Habilitante:

1. El objetivo de esta evaluación es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica.
2. Tendrá lugar en la primera fecha de examen final posterior a la finalización de la cursada, y abarcará los temas centrales de la asignatura sin consistir en un examen final. Le serán aplicables las normas referidas a las evaluaciones parciales.

8.4. Examen Final de Cursado:

Estarán habilitados para rendir el examen final de cursado, los estudiantes que:

1. Habiendo aprobado los parciales, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.
2. Aprueben el examen habilitante.

Consistirá en un examen oral y/o escrito, en el que se evaluará el contenido total del programa.

8.6. Consideraciones generales

En general, la evaluación intentará medir el grado de comprensión crítica de los temas por parte del alumno y sus posibilidades de aplicación de los mismos en el ámbito de las organizaciones.

En términos específicos, se procurará evaluar el nivel de logro los objetivos planteados para cada unidad del programa.

Finalmente, se procurará identificar el grado de interés y motivación que los temas presentados despiertan en los estudiantes.

8.7. Régimen de Promoción.

Promocionará el alumno que haya aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más, y haya aprobado al menos, dos de las



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

ASIGNATURA: TEORÍA DE LAS DECISIONES

actividades pedagógicas evaluativas a los efectos del cursado y promoción, instrumentadas.

9. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Adjunto a cargo:

- Preparación del PTD
- Supervisión de la preparación de Trabajos Prácticos
- Coordinación del desarrollo del curso
- Dictado de clases teóricas
- Preparación de actividades pedagógicas de seguimiento
- Preparación de temas de exámenes parciales.
- Toma y corrección de exámenes parciales, globales, habilitantes y finales.
- Atención del Campus Virtual.

Jefe de Trabajos Prácticos:

- Preparación de actividades presenciales y on line.
- Preparación de temas para la parte práctica de los exámenes parciales, globales, habilitantes y finales.
- Coordinación de auxiliares docentes.
- Dictado de clases.
- Atención de Foro Virtual.
- Corrección de actividades pedagógicas de seguimiento
- Toma y corrección de exámenes parciales, globales, habilitantes y finales.
- Atención del Campus Virtual.

Ayudantes de Primera

- Atención de una comisión de trabajos prácticos
- Corrección de actividades pedagógicas de seguimiento
- Toma y corrección de exámenes parciales, globales, habilitantes y finales, en aspectos prácticos.
- Atención del Campus Virtual.

10. Rendimiento académico de los alumnos.

Total inscriptos	6
Promocionados	5
Ausentes	1

11. Informe de la cátedra

Como resultado de la autoevaluación del proceso enseñanza aprendizaje realizada por la cátedra durante el ciclo lectivo anterior, hemos propuesto para el presente año académico:



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
ASIGNATURA: TEORIA DE LAS DECISIONES

- Mantener las actividades pedagógicas evaluables propuestas, ya que se refieren a contenidos centrales de la materia y permiten un interesante contraste con la realidad de las organizaciones de los temas analizados en la asignatura. En el caso de la investigación empírica la reeditaremos ya que el relevamiento realizado fue valorado por los alumnos como una experiencia muy positiva, favoreciendo la reflexión grupal sobre características y hábitos para decidir en empresas PYMES locales. Creemos que esta actividad contribuye a acortar el distanciamiento entre los temas, modelos y herramientas abordados por la asignatura y su real aplicación en el ambiente empresaria, a la vez que posibilitó realizar un trabajo académico para presentación en el XVII Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas, que se realizó en Córdoba, del 3 al 5 de Setiembre de 2008 y que se ha incluido como bibliografía de la asignatura para el presente ciclo lectivo.
- Mantener la utilización del Campus Virtual desarrollo de actividades on line, ya que posibilita la interacción permanente del grupo.
- Continuar ofreciendo las tutorías semipresenciales de integración, para aquellos alumnos en condiciones de rendir en los llamados cuarto y/o quinto de examen final.

Finalmente, los contactos realizados con empresas a raíz de la investigación empírica nos llevan a incluir en esta planificación la participación de dos (2) empresarios/gerentes durante el cursado, realizar dos (2) visitas a organizaciones y procurar la realización de un viaje de estudios que permita contrastar la realidad local con la de organizaciones de otras regiones del país que presenten un mayor desarrollo en esta área disciplinar.