



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Carrera: *Licenciatura en Turismo*
Asignatura: *Introducción al Turismo -2009-*

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turístico-recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- *Analizar el estado actual y las tendencias futuras del turismo y la recreación y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre.*
- Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente natural y cultural, y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.
- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Desarrollar habilidades y destrezas para interpretar la información estableciendo relaciones entre sus elementos, elaborar conclusiones y comunicarlas.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de los elementos.

2. Contenidos a desarrollar en la asignatura.

MODULO 1: TURISMO Y RECREACIÓN

1.1 Tiempo Libre y ocio. Marco conceptual

1.2 Turismo y recreación. Definiciones y terminología básica

1.3 Relación del turismo con las ciencias sociales

1.4 El turismo como una practica social de la modernidad

Bibliografía:

1.- Acerenza, Miguel. Cap. 1: Clasificación básica del turismo

3.-Boullón, Roberto. Cap 2: El tiempo libre

7.-Demarchi, Franco. Págs. 1734/1741

17.-Montaner Montejano, Jordi. Cap 5: Las vacaciones y el tiempo libre

18.-Sancho, Amparo. Cap. 2: Concepto y definiciones de turismo

21.-Acerenza, Miguel. Consideraciones acerca de la Conceptualización del Turismo

22.-Bertoncello, Rodolfo. Turismo y Territorio

29.-Murray, Maria Cristina. Pensar el turismo en la modernidad.

MODULO 2: EL SISTEMA TURÍSTICO

2.1 La aplicación de la teoría de sistemas al estudio del turismo y la recreación.

2.2 Componentes, estructura y propiedades de un sistema.

2.3 El funcionamiento del sistema turístico-recreativo.

2.3 Aspectos sociales, económicos y ambientales del consumo turístico.

Bibliografía:

1.-Acerenza, Miguel A. Cap. 5: El funcionamiento del sistema turístico.

8.-Hermida, Jorge Alfredo. Cap XI: La escuela de la teoría de los sistemas.

10.-Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación al turismo...

- 26.- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual
30.-Murray, Maria Cristina. La aplicación de la teoría de sistemas al turismo.
40.-Figuerola Palomo, Manuel. Cap. 2: El consumo turístico.

MÓDULO 3: LA DEMANDA TURISTICA

- 3.1 Conceptualización y características de la demanda turística
3.2 Necesidades, expectativas y motivaciones
3.3 Medición de la demanda. Aspectos cuanti y cualitativos.
3.4 Métodos más usuales.
3.5 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes turísticas

Bibliografía:

- 4.- Boullón, Roberto. Cap. 2, punto 2: La demanda turística
6.-De la Torre, Oscar. Cuantificación y calificación de la demanda, Pág. 105
11.-Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Cap. 3: punto 3.4 y 3.5
13.-Mathieson, A. y Wall, G.. Cap. 2: Conceptualización
14.-McIntosh, Robert y otros. Cap. 4: Psicología y motivación en el turismo.
Cap. 5: La demanda turística
17.-Montaner Montejano, Jordi. Cap 8: La estacionalidad como comportamiento psicosocial. Cap. 18: Las motivaciones humanas
23.-Argentina Turismo 2016. A 2.1: La demanda
26.- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual
28.-Murray, Maria Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo.

MÓDULO 4: LA OFERTA TURISTICA

- 4.1 Concepto y componentes
4.2 Características y particularidades de los servicios turísticos.
4.3 Atractivos y centros turísticos: inventario, clasificación y evaluación
4.4 Planta turística, infraestructura y superestructura
4.5 Las empresas turísticas
4.6 Los servicios turísticos y la infraestructura en Argentina: cuantificación y cualificación de la oferta turística y recreativa.

Bibliografía:

- 4.-Boullón, Roberto. Cap. 2, punto 3, 6, 7, 8 y 9.
Cap. 3: La teoría del espacio turístico
6.-De la Torre, Oscar. El objeto del turismo, Pág. 34 a 38.
11.-Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Cap. 8: Las empresas turísticas.
19.-Vogeler Ruiz y Fernández Armand. Tema VIII: La oferta turística
23.-Argentina Turismo 2016. A.2.2 La oferta y 4.3 Mapa de oportunidades
25.-CICATUR. Metodología de Inventario Turístico
26.- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual

MÓDULO 5: LA COMERCIALIZACIÓN TURISTICA

- 5.1 El mercado turístico. Concepto y características
5.2 El marketing turístico: Concepto, etapas y variables
5.3 La comunicación turística. Instrumentos promocionales
5.3 Producto turístico y paquete turístico
5.4 Rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias

Bibliografía:

- 2.- Acerenza, Miguel A. Cap 1 y 2
5.- Cárdenas Tabares, Fabio. Introducción: Qué es el producto turístico.
12.-López, Aurelio. Cap. 1: El mercado
17.-Montaner Montejano, Jordi. Cap 11: Marketing turístico.
18.-Sancho, Amparo. Cap. 8, 15 y 16
23.-Argentina Turismo 2016. Comercialización, pág. 102

MÓDULO 6: LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA

- 6.1 La Organización Nacional de Turismo (ONT). Ley N° 25997.
6.2 Organismos internacionales relacionados con la actividad turística.
6.3 La Organización Mundial del Turismo
6.3 El turismo internacional. Países emisores y receptores

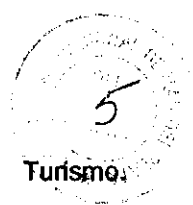
6.4 Análisis del mercado internacional de las Américas: caso Argentina
Bibliografía:

- 1.-Acerenza, Miguel A. Cap. 7: La organización nacional del turismo
- 6.-De la Torre, Oscar. Cap. V: Organizaciones internacionales
- 18.-Sancho, Amparo. Unidad 9, punto 9.5
- 20.-Vogeler Ruiz y Fernández Armand. Anexo 1: punto 1.6
- 23.-Argentina Turismo 2016. A.2.3. Los actores
- 24.- Barómetro OMT del Turismo Mundial
- 27.-Ley Nacional de Turismo N° 25997/05.

3. Bibliografía Básica

- 1.- **Acerenza, Miguel A.** Admin. del Turismo: Conceptualización y organización. Ed. Trillas, México, 1984
- 2.- **Acerenza, Miguel A.** Promoción turística. Un enfoque metodológico. Ed. Trillas, México, 2004
- 3.- **Boullón, Roberto.** Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México, 1983.
- 4.- **Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México, 1985.
- 5.- **Cárdenas Tabares, Fabio.** Producto Turístico. Ed. Trillas, México, 1995
- 6.-**De la Torre, Oscar.** El Turismo. Fenómeno social. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980
- 7.-**Demarchi, Franco y Elena, Aldo.** Diccionario de Sociología. Ediciones Paulinas, Madrid, 1986
- 8.-**Hermida, Jorge Alfredo.** Ciencia de la Administración. Ediciones Contabilidad Moderna, Bs. As, 1979
- 9.-**Iglesias Tovar, Ramón.** Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Ed. Síntesis, España, 1995
- 10.-**Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús.** Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Ed. Universidad del Caribe, México, 2005
- 11.-**Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson.** Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- 12.-**López, Aurelio.** Manual de Marketing general y de servicios. Ed. Síntesis, Madrid, 1992
- 13.-**Mathieson, A. y Wall, G.** Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México, 1990
- 14.-**McIntosh, Robert y otros.** Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2001, segunda edición.
- 15.-**Molina, Sergio.** Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa, México, 1991
- 16.-**Montaner Montejano, Jordi.** Estructura del mercado turístico. Ed. Síntesis, Madrid, 1991
- 17.-**Montaner Montejano, Jordi.** Psicosociología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 2002
- 18.-**Sancho, Amparo.** Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España, 2002.
- 19.-**Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** Estructura y org. del mercado turístico. Ed. Colección de Estudios Turísticos, Madrid, 1995
- 20.-**Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción. Ed. Colección de Estudios Turísticos, Madrid, 2002

Módulos, Revistas.



- **21.-Acerenza, Miguel Angel.** Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo. Cuadernillo del Centro de Investig. y Estudios Turísticos. Marzo de 1988.
- **22.-Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación** Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP)
Bertoncello, Rodolfo. Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Año 6, Volumen 2, 2002, Mar del Plata
- **23.-Argentina Turismo 2016.** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Inversiones. 2005
- **24.- Barómetro OMT del Turismo Mundial.** Publicación de la Organización Mundial del Turismo. Volumen 6. Nº 2. Junio 2008. ISSN 1728-9254
- **25.-CICATUR.** Metodología de Inventario Turístico. Centro Internacional de Capacitación Turística.
- **26.- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual.** Publicación de las Naciones Unidas, 2001, OMT. ISBN 92-844-0446-0
- **27.-Ley Nacional de Turismo Nº 25997/05.**
- **28.-Murray, Maria Cristina.** El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. 13-12-96, Mar del Plata.
- **29.-Murray, Maria Cristina.** Pensar el turismo en la modernidad. Trabajo presentado en la Maestría de Desarrollo Turístico Sustentable de la Universidad Nacional de Mar del Plata, 2005.
- **30.- Murray, Maria Cristina.** Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 1996

Bibliografía Complementaria

Libros

- **31.-Altés Machín, Carmen.** Marketing y Turismo. Ed. Síntesis, España, 1993.
- **32.-Boullón, Roberto.** Marketing Turístico. Ediciones Turísticas, Argentina, 2004
- **33.-Cárdenas Tabares, Fabio.** Comercialización del turismo. Ed. Trillas, México, 1982
- **34.-Jafari, Jafar.** Enciclopedia del Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 2000
- **35.-Kotler, Philip y otros.** Marketing para turismo Pearson Educación S.A., Madrid, 2004
- **36.-Molina, Sergio.** Modernización de empresas turísticas. Ed. Diana, México, 1994
- **37.-Muñoz Oñate, Fernando.** Marketing turístico. Ed. Colección Estudios Turísticos, Madrid, 1994
- **38.-Przybylski, Alejandro.** Marketing de Servicios Turísticos. Ed. Surpass, Bs. As., 1996.

Cuadernillos, Módulos y Revistas

- **39.-Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación** Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP)
Hiernaux-Nicolás, D. ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. Año 6, Volumen 2, 2002, Mar del Plata
- **40.-Figuerola Palomo, Manuel.** Teoría económica del turismo. Cap. 2 Ed. Alianza, Madrid, 1988

Se incentivará a los alumnos para que visiten las páginas oficiales de los organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en la Argentina



Pagina oficial de Turismo de Argentina

www.sectur.gov.ar

www.turismo.gov.ar/

Pagina oficial de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires

www.probairesturismo.gba.gov.ar/

www.styd.gba.gov.ar/

Pagina oficial de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.bue.gov.ar/

www.buenosaires.gov.ar

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Para propiciar la aplicación práctica de los contenidos teóricos se realizará una actividad integradora por cada una de las unidades del programa.

Los alumnos, organizados en equipos de no más de cinco integrantes, deberán resolver una guía de actividades que les permitirá aplicar los conceptos trabajados en clase y que forman parte del programa. Para ello se ha previsto en el cronograma un día de actividad práctica para cada unidad.

La cátedra les facilitará una guía para recoger la información pertinente. Los alumnos podrán acceder a los contenidos de las guías desde el inicio de clases. Algunos trabajos prácticos se resolverán en la clase práctica y otros se trabajarán en forma paralela al dictado teórico de la unidad.

La presentación del trabajo se realizará a una semana de la clase práctica o bien al finalizar el dictado de la unidad.

5. Cronograma

Se adjunta en hoja aparte.

6. Procesos de intervención pedagógica.

La cátedra plantea una metodología de taller, con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de las unidades. Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

-Sesiones de discusión (pequeños grupos de 5 personas) para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertos conceptos clave de la asignatura.

-Sesiones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.

-Exposiciones orales: preparación de exposiciones orales con mapas conceptuales de integración de contenidos

-Tutorías: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la pagina de Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del "campus virtual". Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas. Por ser este el año de prueba de esta modalidad de acción docente la cátedra se ha limitado a estas propuestas, si bien no desestimamos el universo de posibilidades que ofrecen hoy las tecnologías de información y comunicación para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

7.- Evaluación

a.- Requisitos de aprobación: La cátedra se suma a los requisitos establecidos para esta materia de acuerdo con la normativa vigente: materia promocional: dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y cuatro evaluaciones periódicas; examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero si cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

Para los trabajos prácticos se tendrá como requisito de aprobación el 60 % de asistencia a las clases prácticas.

7

b.- Criterios de evaluación: Para cada una de las pruebas parciales la cátedra define los criterios de corrección de las preguntas del examen teniendo en cuenta fundamentalmente la comprensión del tema tratado, la lectura de la bibliografía pertinente y la claridad conceptual en la elaboración de las respuestas. Habida cuenta de que se trata de una materia de primer año en la carrera y de que resulta el primer encuentro de los alumnos con la temática elegida para su futura profesión, consideramos que estos tres criterios son suficientes para la situación descripta.

El examen habilitante se hará por escrito y abarcará tres temas seleccionados entre los siguientes:

- ✓ El turismo como fenómeno de la modernidad, alcances y características
- ✓ Estructura y funcionamiento del sistema turístico-recreativo
- ✓ Aspectos cuantitativos y cualitativos de la demanda turística. Su aplicación en Argentina.
- ✓ Elementos y funcionamiento de la oferta de servicios turísticos
- ✓ La comercialización turística: componentes y procesos involucrados
- ✓ La Organización Mundial del turismo y el análisis del mercado internacional y nacional

Esta selección estará en relación con el desempeño logrado en los exámenes parciales y sus recuperatorios privilegiando, para cada alumno, la inclusión en el habilitante de los temas que no fueron aprobados o que evidenciaron falta de comprensión en sus aspectos principales. Para ello la cátedra cuenta con un sistema de fichas por alumno donde se vuelcan los resultados de sus pruebas, en forma desagregada, para disponer de los elementos necesarios de monitoreo llegado el caso de tener que construir un examen ad-hoc.

En el caso de los trabajos prácticos se tendrá en cuenta a la hora de evaluar el resultado del trabajo áulico: pertenencia de los contenidos, normas de presentación, aportes realizados y funcionamiento grupal.

Para el caso de las exposiciones orales se evaluará el proceso que llevó al resultado final del grupo tomando como indicadores la pertenencia del trabajo, claridad en los conceptos utilizados y forma de resolver las situaciones conflictivas.

c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

Se realizarán cuatro evaluaciones periódicas a fin de monitorear el grado de comprensión de los contenidos y el cumplimiento de los objetivos propuestos, a saber:

1) Trabajos prácticos integradores: se realizarán en forma grupal a razón de uno por cada unidad del programa. Para ello se ha dispuesto en el cronograma los días de clases prácticas para su resolución. Se calificará con aprobado/desaprobado. Los trabajos prácticos estarán disponibles, en la página de Internet de la asignatura. Se deberá tener aprobado el 60 % del total.

2) Test de comprensión: se implementará uno en el periodo anterior al primer parcial y el otro antes del segundo parcial. Consistirá en el desarrollo de dos conceptos a elección de la cátedra. Se calificará con aprobado/desaprobado. Evaluación individual

3) Exposición oral: Consistirá en la realización de un esquema de síntesis, mapa conceptual, cuadro y/o gráfico que permita interrelacionar conceptos y posturas. Será comunicado al equipo con una semana de antelación. En el encuentro que corresponda expone un equipo y el resto de la clase plantea nuevos aportes o alternativas. Se calificará con aprobado/desaprobado. Su importancia se inscribe en la posibilidad de ofrecer a los alumnos otras instancias de aprendizaje e integración de conocimientos que faciliten la comprensión de la relación entre los temas.

Se deberá aprobar el cincuenta por ciento de las evaluaciones periódicas. La aprobación del 60 % de los trabajos prácticos integradores será de carácter obligatorio.

En el caso de las evaluaciones parciales, el primer examen parcial abarcará las tres primeras unidades y el segundo examen parcial de la cuatro a la seis. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, Cap. V, de la normativa vigente (OCA 1111/05). Cada examen se estructurará con cuatro preguntas por cada unidad evaluada.

Para aprobar cada examen parcial deberá estar aprobada por lo menos una pregunta de cada unidad y tres restantes en cualquiera de ellas, sumando seis preguntas bien contestadas para alcanzar la nota de aprobado (cuatro). A partir de allí se contabilizará un punto por cada respuesta correcta hasta llegar a diez. Si el alumno dejara de contestar una unidad del programa o bien todas sus respuestas fueran incorrectas para esa unidad, habrá desaprobado el examen parcial.

Aquellos alumnos que deban rendir un examen habilitante para acceder al examen final deberán responder un cuestionario escrito compuesto de cuatro preguntas a fin de aprobar esta instancia.

d.- Promoción

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán rendir dos exámenes escritos y/o sus recuperatorios en cada caso y, habiéndolos aprobado, el promedio de ambos deberá ser de seis o más de seis. Además deberán tener aprobados al menos el 50 % de las actividades pedagógicas evaluativas instrumentadas durante el cuatrimestre en curso.

8.- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente:

Profesores y ayudantes a cargo de comisiones:

Comisión Mañana:

Profesor Adjunto, simple:

Lic. Eduardo Luis Marín

Ayudantes de Primera, simple:

Lic. Ana Patricia Talou

Ayudantes de Segunda, simple:

Alumna Nadia Roldán

Comisión Noche:

Profesora Titular, simple:

Lic. Maria Cristina Murray

Jefe de Trabajos Prácticos:

Lic. Ana Wasserman Rocha

Ayudantes de Primera, simple:

Lic. María Elisa Cabanelas

Ayudantes de Segunda, simple:

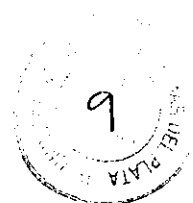
Alumno Esteban Zaballa

Los profesores a cargo de comisiones deberán ocuparse del dictado de las clases magistrales, de la definición de las pruebas periódicas y parciales, de la corrección de las pruebas y del control del desarrollo del programa de acuerdo con lo establecido en el Plan de trabajo docente.

Las auxiliares acompañan el dictado de las clases, deberán llevar el control de las planillas de alumno, tendrán a su cargo las clases prácticas y la organización del trabajo de campo, y deberán asumir el dictado de una clase teórica, a su elección y con la supervisión del profesor a cargo, apuntando a su desarrollo docente.

Los ayudantes de segunda colaborarán en las tareas asignadas a los auxiliares, participarán de las clases prácticas y podrán presenciar los teóricos. Su tarea esencial es acercarse a los alumnos para tender puentes de comunicación de inquietudes con el resto del plantel docente.

La cátedra ha designado para llevar el control de la Planilla de Seguimiento de Cursada a la Licenciada María Elisa Cabanelas,



5.- Cronograma Introducción al Turismo 2009				Contenidos, actividades y evaluaciones
Mes	Día	Módulo	Clase presentación	
Marzo	Lunes 16	1	1	Presentación del grupo y de la materia- contrato pedagógico
	Miércoles 18	1	1	Tiempo Libre-Ocio. Recreación y turismo
	Lunes 23	1	1	Relación del turismo con las ciencias sociales
	Miércoles 25	1	1	El turismo como una practica social de la modernidad
Abril	Lunes 30	1	1	Actividad Práctica
	Miércoles 1	2	2	Aplicación de la teoría de sistemas al estudio del turismo
	Lunes 6	2	2	El funcionamiento del sistema turístico recreativo
	Miércoles 8	2	2	Actividad Práctica
Mayo	Lunes 13	2	2	Aspectos sociales, económicos y ambientales del consumo turístico.
	Miércoles 15	3	3	Conceptualización de demanda. Motivaciones
	Lunes 20	3	3	Características de la demanda. Estacionalidad y elasticidad.
	Miércoles 22	3	3	Medición de la demanda. Métodos más usuales.
	Lunes 27	3	3	El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes turísticas
	Miércoles 29	4	4	La oferta turística. Características y particularidades de los servicios turísticos
	Lunes 4	4	4	Inventario, clasificación y evaluación de los atractivos y centros turísticos
	Miércoles 6	4	4	Planta turística, infraestructura y superestructura. Las empresas turísticas
	Lunes 11	4	4	Los servicios turísticos y la infraestructura en Argentina.
	Miércoles 13	Evaluación		Primer parcial
Junio	Lunes 18	4	4	Actividad Práctica
	Miércoles 20	5	5	El mercado turístico. Concepto y características
	Miércoles 27	5	5	El marketing turístico: Concepto, etapas y variables
	Lunes 1	5	5	La comunicación turística. Instrumentos promocionales
	Miércoles 3	Evaluación		Primer recuperatorio
	Lunes 8	5	5	Producto turístico y paquete turístico. Rol de organismos y empresas.
	Miércoles 10	5	5	Actividad Práctica
	Miércoles 17	6	6	La organización nacional de turismo. Ley Nº 25997
	Lunes 22	6	6	Organismos internacionales. La Organización Mundial del Turismo.
	Miércoles 24	6	6	El turismo Internacional. Países emisores y receptores. Análisis sobre Argentina
Julio	Lunes 29			Actividad practica
	Miércoles 1	Evaluación		Segundo Parcial
	Lunes 6			Cierre de notas
	Miércoles 8	Evaluación		Recuperatorio Segundo Parcial
	Lunes 13			Devolución trabajos
	Miércoles 15			Cierre de cursada
	Primer llamado			(con examen habilitante)
	Segundo llamado	12 agosto		
	Tercer llamado	26 de agosto		
		9 de setiembre		
Finales				

AÑO: 2008

1- Datos de la asignatura

Nombre Introducción al Turismo

Código 161

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece Turismo

Departamento De Turismo

Carrera/s Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Primer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	84
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		6

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes 7	Cantidad de comisiones 2
---	------------------------	--------------------------



	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
90	2	3			2

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Maria Cristina Murray	Licenciada en Turismo
2.	Eduardo Luis Marin	Licenciado en Turismo
3.	Ana Wasserman	Licenciada en Turismo
4.	Ana Patricia Talou	Licenciada en Turismo
5.	Elisa Cabanelas	Licenciada en Turismo
6.	Nadia Roldán	Alumna carrera de Turismo
7.	Esteban Zaballa	Alumno carrera de Turismo
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		

Nº	Cargo							Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)					
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x										x	x				6	6		
2.			x								x	x				6	6		
3.				x							x	x				6	6		
4.					x						x	x				6	6		
5.					x						x	x				6	6		
6.						x					x			x		3	6	3	
7.						x					x			x		3	6		3
8.																			
9.																			



INTRODUCCIÓN AL TURISMO

AÑO: 2008

1) Datos de la asignatura

1.1-Nombre: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1.2-Código: 161

1.3-

2) Rendimiento académico

2.1- Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
62	6	8

2.2- Aprobación (Completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
37	11

3) Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	X		

4) Innovaciones

El año pasado inauguramos el aula virtual de la cátedra a partir de la implementación de un espacio de Internet en la página de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales <http://eco.mdp.edu.ar>. Los alumnos se deben registrar para ingresar y allí consultan nuevos materiales de estudio, pueden bajar los prácticos, acceder a las notas de las evaluaciones parciales, conectarse con los docentes para evacuar consultas y, a su vez, la cátedra llega a cada uno de ellos con informes especiales.

Esta primera experiencia nos ha abierto nuevas puertas para llegar a los alumnos. Tenemos que aprender a mejorar nuestro manejo de las nuevas tecnologías para aprovechar realmente todo su potencial. Como titular de la cátedra he realizado un curso propuesto por ADUM sobre "Tutorías virtuales" para afianzar la experiencia en el manejo de las TICS y hacer la extensión al personal de la cátedra..

5) Observaciones: No se realizan