



INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE

AÑO: 2006

1 - Datos de la asignatura

Nombre **ESPACIOS TURISTICOS MUNDIALES**

Código 277

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-Grado	<input type="checkbox"/>

Area curricular a la que pertenece Area de Turismo

Departamento Area Pedagógica de Turismo

Carrera/s Licenciado en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Ciclo General - Segundo Año - Segundo Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

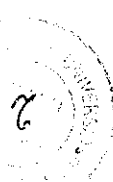
Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	3	1	1	1





**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**2- Composición del equipo docente ( Ver instructivo):**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MOLINA, Graciela Yolanda	Profesora en Geografía
2.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo
3.	LATORRE, Valentina	Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano
4.	LAREU, Raquel Noemí	Licenciada en Turismo

Nº	T	As	Adj	Cargo					Dedicación			Carácter		Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)		Ext.	Gest.		
				JTP	AI	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia			Totales	
1.	x											x	x			6	6		
2.				x						x			x			6	9	21	10
3.					x							x	x			6	9		
4.						x						x		Afectación	6	9			

(\*) La suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



### 3- Plan de trabajo del equipo docente

#### 3.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura "Espacios Turísticos Mundiales" tiene como mirada principal la construcción de una teoría - en sentido amplio - del espacio turístico; el acondicionamiento del espacio para la organización del "tiempo libre" por el mercado y el Estado, los desplazamientos espaciales de turistas y las profundas transformaciones socio-territoriales. Para tal fin, la asignatura brinda, aparte de un panorama de los países y conjuntos regionales vinculados a la actividad turística, herramientas de intervención espacial.

Es una de las 15 asignaturas que integran el Ciclo Básico de la carrera Licenciatura en Turismo - Plan E (1º y 2º año), aspirando alcanzar los siguientes propósitos de formación:

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo, y de la forma en que éstos interactúan en el espacio turístico, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turístico-recreativas de la sociedad, para realizar aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre, como así también el estado actual y las tendencias futuras del turismo y la recreación.
- Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente natural y cultural, y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos en los diferentes tipos de acondicionamiento del espacio turístico.

Se aspira alcanzar los siguientes objetivos y transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

#### 3.1.1. Objetivos propios de la asignatura

La materia pertenece al cuarto cuatrimestre del ciclo lectivo de la carrera de Licenciado en Turismo - Plan E. Los objetivos han sido especificados en el Plan de Estudios aprobado por O.C.A. N° 883/04, siendo los siguientes:

- Conocer y aplicar herramientas de la geografía y metodologías de análisis para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar el ambiente natural para la definición del espacio turístico.
- Relacionar geografía y turismo.
- Caracterizar la movilidad turística espacial, situación actual y tendencias.



- Identificar los principales destinos turísticos en Europa, Asia, Oceanía, África y Antártida.

### 3.1.2. Transformaciones

#### *En el pensamiento.*

- Introducir al alumno en la problemática universitaria.
- Lograr que el alumno adquiriera el herramienta teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos curriculares del Plan de Estudios.
- Entender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Lograr la capacidad de comprender el cambio de paradigma productivo y sus transformaciones espaciales, la emergencia de valores sociales y las tendencias en el acondicionamiento de los territorios.
- Comprender la taxonomía de sesgo predominante empírico de la determinación de los tipos y formas de espacios turísticos.
- Conocer en términos genéricos el funcionamiento mundial de los intercambios en el mercado turístico de forma espacializada.

#### *En el lenguaje.*

- Poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.
- Incorporar al vocabulario terminología profesional.

#### *En el sentimiento.*

- Solidaridad y compromiso con la Universidad y la sociedad.

#### *En las actitudes.*

- Responsabilidad.
- Ética.
- Profundo respeto hacia el disenso ajeno.
- Adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.
- Responsabilidad comunitaria para con la sociedad que con su esfuerzo posibilita sus estudios.

### 3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

Los contenidos especificados en el Plan de Estudios aprobado por O.C.A. Nº 883/04, son los siguientes:

- Aportes de la geografía para la aprehensión del fenómeno turístico.
- Factores geográficos en la localización y distribución espacial de actividades turísticas.



- Diversidad de espacios turísticos.
- Acondicionamiento turístico del espacio.
- Movilidad turística espacial: centros y flujos turísticos.
- Situación actual y tendencias.
- Elementos del ambiente natural del espacio estudiado.
- Regionalización turística y principales destinos del espacio estudiado.

### 3.2.1. Programa Sintético

- Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico
- Unidad 2. Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo
- Unidad 3. Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos
- Unidad 4. Los destinos turísticos de Europa
- Unidad 5. Los destinos turísticos de África
- Unidad 6. Los destinos turísticos de Asia
- Unidad 7. Los destinos turísticos de Oceanía
- Unidad 8. Antártida como destino turístico

### 3.2.2. Programa Analítico

#### Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

- 1.1. La dimensión espacial del turismo
- 1.2. Del espacio contemplado al espacio consumido
- 1.3. El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica
- 1.4. Aproximación sistémica aplicada a la geografía del turismo
- 1.5. Herramiental básico para el abordaje de la asignatura
- 1.6. Elementos para un análisis socio-geográfico.
- 1.7. Globalización y turismo.

#### Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo



- 2.1. La espacialidad del fenómeno turístico
- 2.2. La importancia del relieve, los recursos hídricos y biomas para el turismo
- 2.3. La influencia del clima en la actividad turística
- 2.4. Las obras del hombre, los adelantos tecnológicos y el turismo..
- 2.5. La situación social, económica y política en relación al turismo.

### **Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos**

- 3.1. Turismo en espacios litorales e insulares
- 3.2. Turismo en espacios de montaña y naturales
- 3.3. Turismo en espacios urbanos
- 3.4. Turismo en espacios rurales
- 3.5. Movilidad espacial
- 3.6. Actualidad y tendencias del turismo

### **Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa**

- 4.1. Europa Nórdica.
- 4.2. Europa Atlántica.
- 4.3. Europa Mediterránea: continental e insular.
- 4.4. Europa Alpina.
- 4.5. Europa Central y Danubiana.
- 4.6. Los confines de Europa

### **Unidad 5. Los destinos turísticos de Africa**

- 5.1. África mediterránea: Sahara y Sahel.
- 5.2. África Ecuatorial Húmeda.
- 5.3. Del Índico al Gran Rif.
- 5.4. África Austral.



**Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia**

- 6.1. Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio.
- 6.2. Entorno Indostánico.
- 6.3. Siberia y Asia Central.
- 6.4. El lejano Oriente: China y vecinos insulares.
- 6.5. Sudeste Asiático.

**Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía**

- 7.1. Australasia.
- 7.2. Melanesia.
- 7.3. Micronesia.
- 7.4. Polinesia.

**Unidad 8: Antártida como destino turístico**

- 8.1. El despertar del turismo en Antártida.
- 8.2. La ruta de los cruceros.
- 8.3. Modalidades turísticas en el continente blanco.

**3.3. Bibliografía (básica y complementaria)**

**3.3.1. Bibliografía básica y complementaria**

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España.

Boullón, Roberto (1999); Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México.

Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina.



- Callizo Soneiro, Javier (1991), *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis. España.
- Gourou, P y Papy, L. (1976) *Compendio de Geografía General – Manuales universitarios*. Editorial RIALP. España (Madrid).
- Gutiérrez Roa y otros (2000), *Recursos Naturales y Turismo*. Editorial Limusa Noriega. México.
- Haggert, Peter (1993), "Geografía, una síntesis moderna". Editorial Omega. Barcelona.
- Hiernaux Nicolas, Daniel, *Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo*. Publicado por Rodríguez, Adyr –Organizadora- (1996), *Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales*. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo)
- Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), *Antártida descubriendo el continente blanco*. Editorial Del Nuevo Extremo
- Kotler, Philip (1994), *Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países*. Editorial Diana. México.
- Lacoste, Yves y Raymond Ghirardi (1983), *Geografía General Física y Humana*. Editorial OICOSTAU. España (Barcelona).
- Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), *Una Introducción al Turismo*. Editorial Síntesis. México.
- López Gallero, Álvaro (1996), *El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales*. Ed. Hucitec. San Pablo.
- Lozato Giotart, Jean Pierre (1996), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.
- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
- Organización Mundial del Turismo (2002), *El turismo después del 11 de setiembre*. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2004), *Panorama mundial y actualidad del turismo*. Editorial OMT, España.
- Pearce, Douglas (2001), *Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano*. En *Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2*. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística



Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega.

Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Wood, Robert (2000), Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización en el mar. En *Annals of Tourism Research* – Volumen 2, Número 1. Junio 2000. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística

### 3.3.2. Bibliografía por cada unidad

#### Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

Boullón, Roberto (1999); Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México.

Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina.

Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España.

Haggert, Peter (1993), "Geografía, una síntesis moderna". Editorial Omega. Barcelona.

Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr –Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo)

López Gallero, Alvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo

Lozato Giotart, Jean Pierre (1996), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.

Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

#### Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España

Gourou, P y Papy, L. (1976) Compendio de Geografía General – Manuales universitarios. Editorial RIALP. España (Madrid).

Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.

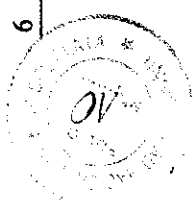
Iacoste, Yves y Raymond Ghirardi (1983), Geografía General Física y Humana. Editorial OICOSTAU. España (Barcelona).

Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México.

Lozato Giotart, Jean Pierre (1996), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.

Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega.

Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.





Wood, Robert (2000), Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización en el mar. En *Annals of Tourism Research* – Volumen 2, Número 1. Junio 2000.  
Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística

**Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos**

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Liekorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México.  
Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid  
Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España.  
Organización Mundial del Turismo (2004), Panorama mundial y actualidad del turismo. Editorial OMT, España.  
Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En *Annals of Tourism Research* – Volumen 3, Número 2.  
Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística  
Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) “Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

**Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa**

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Wood, Robert (2000), Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización en el mar. En *Annals of Tourism Research* – Volumen 2, Número 1. Junio 2000.  
Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística  
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana.  
México.  
Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid  
Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) “Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

**Unidad 5: Los destinos turísticos de África**

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana.  
México.  
Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid  
Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) “Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.



**Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia**

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.  
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid  
Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

**Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía**

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.  
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid  
Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

**Unidad 8: Antártida como destino turístico**

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España  
Izaguirre, Irina y Matoloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo  
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid

**3.4. Descripción de Actividades de aprendizaje**

La idea principal contenida en los lineamientos del régimen de enseñanza de la Facultad consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza - aprendizaje se basan en:

- a. La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los alumnos, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- b. Un conjunto de tareas prácticas individuales y grupales que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas.
- c. La investigación y presentación de una clase integradora de contenidos conceptuales en todas las unidades.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- a. Las clases teóricas cuentan previamente con la lectura por parte de los alumnos de la bibliografía específica (contenida en los módulos) y la general sugerida. Esta condición prepara un ambiente de clase próximo al coloquio.
- b. La exposición de cada unidad se organiza mediante clases teóricas y prácticas basadas en bibliografía seleccionada que los alumnos analizan y comentan en clase. Generalmente se utiliza la técnica de pequeños grupos de discusión, resolviendo cada grupo los trabajos prácticos por medio de una guía de preguntas e hipótesis de trabajo. Las conclusiones son expuestas en clase a través de un intercambio socializado entre los grupos, bajo la orientación de los docentes.
- c. La presentación de la clase integradora grupal debe ser expuesta hacia el final del cuatrimestre, fijándose como condición indispensable para el cursado promocional la aprobación del informe escrito y la exposición oral. Esta tarea facilita a los estudiantes la resolución de una problemática y la instrucción en técnicas de trabajo intelectual que lo preparan para el manejo, evaluación y uso concreto de la bibliografía y fuentes de investigación. En los casos donde se inician indagaciones que privilegian problemas de la dimensión socio-territorial local, la pesquisa requiere de técnicas de investigación de campo (encuestas, entrevistas, guías de campo, inventario, etc) que agregan un valor mayor en la formación integral de los estudiantes.

Finalmente, se estima que la estrategia de clase y tareas planificadas para los alumnos es coherente con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, ya que permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

### 3.5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

El presente cronograma se elabora tomando como base los días de dictado de la asignatura Geografía Turística y ampliando la carga horaria según lo dispuesto en el actual Plan de Estudios. Por lo tanto, los días y horario de dictado serán: martes de 14.30 hs a 19.30 hs y viernes de 16.30 hs a 19.30 hs.

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 15/08	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, evaluaciones: parciales y periódicas. Evaluación habilitante y final.
			Teórico: La dimensión espacial del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido
Vi 18/08	2	1	Teórico: Herramienta básica para el abordaje de la asignatura. La teoría del espacio turístico. Elementos para un análisis socio geográfico del turismo.
			Práctico: Trabajo en microgrupo de discusión para interpretar la teoría del espacio turístico.



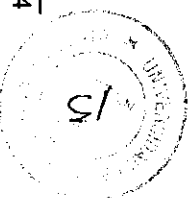
**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

Ma 22/08	3	1	Teórico. El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica. Aproximación sistémica aplicada a la geografía del turismo. Globalización y Turismo
			Práctico: Interpretación grupal de la evolución de la geografía y su vinculación con el turismo.
Vi 25/08	4	2	Teórico. La espacialidad del fenómeno turístico. La influencia del clima en la actividad turística. La importancia del escenario natural para el turismo.
			Práctico: Interpretación de climogramas. Analizar influencia del clima como un factor condicionante de la actividad turística.
Ma 29/08	5	2	Teórico. Los recursos hídricos y el turismo. La vegetación y el turismo. La fauna y el turismo.
			Práctico: Analizar la influencia de los distintos escenarios acuáticos en el turismo.
Vi 01/09	6	2	Teórico. Las obras del hombre y el turismo. Los adelantos tecnológicos y el turismo. La situación social, económica y política en relación con el turismo.
			Práctico. Análisis del texto: El turismo después del 11 de setiembre
Ma 05/09	7	3	Teórico. Turismo en espacio litorales e insulares.
			Práctico: Proyección de imágenes de destinos litorales. Ejercicio reflexivo sobre el análisis de las consecuencias de la urbanización turística en el espacio litoral.
Vi 08/09	8	3	Teórico. Turismo en espacios de montaña y naturales. Turismo en espacios urbanos. Turismo en espacios rurales
			Práctico: Proyección de imágenes de destinos de montaña. Ejercicio reflexivo sobre el análisis de las consecuencias de la urbanización turística en la montaña.
Ma 12/09	9	3	Teórico. Movilidad espacial. Actualidad y Tendencias del turismo
			Práctico: Práctico: La movilidad turística mundial: reconocer los principales flujos y centros turísticos
Vi 15/09	10	1, 2, 3	Integración Unidades 1, 2 y 3 – Revisión de los conceptos analizados.
Ma 19/09	11	4	Teórico. LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE EUROPA
			Práctico. Estudio de caso: El turismo en Venecia. La saturación de un destino.
Vi 22/09	12		Sin actividad docente – Día siguiente al Día del Estudiante
Ma 26/09			<b>1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en teóricos y prácticos Unidad 1, 2 y 3.</b>
Vi 29/09	13	4	Teórico. Europa Nórdica. Europa Atlántica
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Ma 03/10	14	4	Teórico. Europa Mediterránea. Espacios insulares mediterráneos.
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Vi 06/10	15	4	Teórico. Europa Alpina. Europa Central y Europa Danubiana. Confines de Europa
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Ma 10/10	16	5	Teórico. LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE AFRICA
			Práctico. Estudio de caso: Reflexiones sobre el turismo en el continente africano
Vi 13/10	17		<b>RECUPERATORIO 1º PARCIAL ESCRITO – Con suspensión de clase teórica-práctica</b>



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

Ma 17/10	18	5	Teórico. Africa Mediterránea. Sahara y Sahel.
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Vi 20/10	19	5	Teórico. Africa Ecuatorial húmeda. Del Indico al Gran Rif. Africa Austral.
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Ma 24/10	20	6	Teórico. LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE ASIA
			Práctico. Estudio de caso: La conquista del Himalaya como escenario turístico
Vi 27/10	21	6	Teórico. Asia Sudoccidental (Próximo Oriente y Oriente Medio)
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Ma 31/10	22	6	Teórico. Entorno Indostámico
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Vi 03/11	23	6	Teórico. Siberia y Asia Central. Lejano Oriente.
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Ma 07/11	24	6	Teórico. Sudeste Asiático
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Vi 10/11	25	7	Teórico. LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OCEANÍA
			Práctico. Estudio de caso: La barrera de Coral – Proyección de video
Ma 14/11	26	7	Teórico. Australasia. Melanesia. Micronesia. Polinesia.
			Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Vi 17/11	27	8	Teórico. ANTARTIDA: El continente blanco y su potencialidad turística
			Integración Unidades 4, 5, 6, 7 y 8 – Revisión de los conceptos analizados
Ma 21/11	28		<b>2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7 y 8</b>
Vi 24/11	29		Devolución del Segundo Parcial
Ma 28/11	30		Clase de consulta
Vi 01/12	31		<b>RECUPERATORIO 2º PARCIAL ESCRITO. Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7 y 8.</b>
Ma 05/12	32		Devolución 2º Parcial y Cierre de la asignatura
Vi 12/12			<b>1er. EXAMEN FINAL EVALUACIÓN HABILITANTE</b>
20/02/07			<b>2do. EXAMEN FINAL</b>
02/03/07			<b>3er. EXAMEN FINAL</b>





### Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación
Ma 26/09/06	1° PARCIAL
Vi 13/10/06	RECUPERATORIO 1° PARCIAL
Ma 21/11/06	2° PARCIAL
Vi 01/12/06	RECUPERATORIO 2° PARCIAL
Vi 12/12/06	1er. EXAMEN FINAL
Vi 12/12/06	EXAMEN HABILITANTE
Vi 20/02/07	2do. EXAMEN FINAL
Vi 02/03/07	3er. EXAMEN FINAL

### 4. Procesos de intervención pedagógica

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Debate conducido. Será aplicado para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los alumnos razonen los temas del programa. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivos y la formación de opinión y capacidad crítica.
- b) Prueba conceptual. Para la evaluación de los contenidos centrales se instrumentarán breves pruebas conceptuales referidas a los temas teóricos, tratando de analizar el grado de comprensión de los temas explicados o discutidos en clase, estimulando la expresión escrita del alumno y favoreciendo procesos de análisis, síntesis y elaboración de conclusiones.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- c) Pruebas de lectura. Se suministrará un breve cuestionario en relación con los textos de lectura obligatoria, previamente indicados por el docente. Se aspira desarrollar capacidad de comprensión de textos y evaluar el enfoque analítico y crítico de las lecturas sugeridas.
- d) Ejercicios prácticos. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos facticos y propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se complementa con la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.
- e) Mapa Conceptual. A través de la representación gráfica y esquemática de un conjunto de relaciones significativas entre conceptos jerarquizados según el mayor o menor nivel de abstracción se aspira internalizar la esencia de los conceptos básicos a desarrollar en la asignatura, favoreciendo el desarrollo de las aptitudes de relación, jerarquización, planificación, creación, inducción, deducción, cooperación, elaboración de hipótesis y argumentaciones. Se considera que el mapa conceptual ayuda a evidenciar los conceptos clave o las proposiciones que se van a aprender y permite establecer conexiones entre los nuevos conocimientos y los que ya se poseen.
- f) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Los casos serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura.
- g) Trabajo de investigación. Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales y se asignarán a los alumnos para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al alumno para alcanzar su propio crecimiento intelectual.
- h) Clase integradora. Con la finalidad de incorporar los contenidos con los aspectos prácticos, se instrumentarán clases integradoras donde el alumno tiene la posibilidad de expresar su opinión y formular una evaluación crítica sobre los temas a considerar. Se estima oportuno instrumentar la exposición oral para las clases integradoras, con la finalidad de fortalecer la argumentación oral, fluidez en la expresión oral y favorecer las dotes de réplica del alumno.

## 5. Evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

### - Unidad 1

Alcanzar el instrumental básico para el abordaje del espacio turístico.

Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológicos y la Globalización de la economía y el turismo.



- Unidad 2  
Interpretar la espacialidad del fenómeno turístico.  
Analizar los factores socio-geográficos y su vinculación con el turismo.
  - Unidad 3  
Adquirir un panorama global de la diversidad y el acondicionamiento de los espacios turísticos.  
Analizar la movilidad espacial en escala mundial.  
Cogocer la situación actual y las tendencias del turismo.
  - Unidad 4  
Analizar el primer conjunto turístico del mundo.  
Sopesar las amenazas que acechan al turismo europeo.
  - Unidad 5  
Captar el peso de los factores políticos en el desarrollo turístico del Continente Africano.  
Describir los múltiples obstáculos que frenan el crecimiento del turismo.
  - Unidad 6.  
Distinguir las tendencias de un turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido.  
Entender cómo actúan las variables exógenas en la evolución, volumen y orientación futura de los flujos turísticos.
  - Unidad 7  
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores materiales y los factores humanos.  
Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.
  - Unidad 8  
Analizar las potencialidades del continente blanco.  
Identificar las modalidades turísticas en la Antártida.
- Las evaluaciones se realizarán de acuerdo con las condiciones impuestas en la normativa vigente.
- Para la promoción de la asignatura se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Evaluación permanente. Se logrará a través de cuatro (4) instancias de evaluación de actividades pedagógicas: dos (2) notas correspondientes a la clase integradora, una por la exposición oral y otra por el informe escrito, fijándose como requisito la aprobación de la instancia oral y del informe escrito.

Las evaluaciones parciales consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. Se prevé el siguiente esquema en función al cronograma elaborado:

- Evaluaciones Parciales. Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2 y 3. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 4, 5, 6, 7 y 8.
- Examen Final: El primer examen final será oral y será aprobado cuando el alumno acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades temáticas. En el segundo y tercer Examen Final se incorporará una evaluación oral y escrita con carácter integradora.
- Evaluación Habilitante: Se realizará en la primera fecha de Examen Final, con posterioridad a la finalización de la cursada y abarcará los siguientes temas con modalidad escrita:
  - Ambiente natural de cada uno de los continentes analizados.
  - Identificación y localización en mapa de escenarios turísticos.
  - Modalidades turísticas que definen los espacios en estudio.
- Para aprobar el cursado de la asignatura se ajustará a lo dispuesto por el régimen de enseñanza vigente.
- Se confeccionará una planilla de seguimiento (ficha individual) que estará a cargo de los auxiliares de la cátedra.
- La publicación de las notas correspondientes a las evaluaciones parciales será en un plazo no mayor de 72 horas.

Por la modalidad del dictado, todo el equipo docente participa en las clases, la Profesora Titular y la Jefe de Trabajos Prácticos tienen bajo su responsabilidad el dictado de los contenidos teóricos de la asignatura y las Ayudantes de Primera son responsables de la resolución de los trabajos prácticos.

**6. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente**

Profesora Titular – Profesora Graciela Y. Molina - Dedicación simple.

\* Desempeñará funciones de organización, gestión y control de la asignatura.

\* Tendrá a su cargo el dictado de parte de las clases teóricas.



INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE

- \* Elaboración del instrumento de evaluación y corrección de las evaluaciones.
  - \* Búsqueda y actualización bibliográfica.
  - \* Tutora de actividades integradoras.
  - \* Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.
- Docente en dos asignaturas:
- \* Geografía Turística y Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) – Prof. Titular
  - \* Recursos Naturales (Primer Cuatrimestre) – Prof. Adjunta (con licencia por cargo de mayor jerarquía y dedicación en la Facultad de Humanidades)

**Jefe de Trabajos Prácticos:** Magister Graciela Benseny – Dedicación exclusiva

- \* Tendrá a su cargo el dictado de parte de las clases teóricas.
  - \* Búsqueda y actualización bibliográfica.
  - \* Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.
  - \* Elaboración y corrección de las evaluaciones.
  - \* Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- Docente en dos asignaturas:
- \* Geografía Turística y Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
  - \* Investigación Aplicada en Turismo (Primer Cuatrimestre)
  - \* Tareas de investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas.
  - \* Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.
  - \* Tutora de actividades integradoras.
  - \* Tareas de gestión como responsable de División Concursos.
- Auxiliar docente:** 1 (uno). Ayudantes de Primera – Dedicación simple.

**Lic. Valentina Latorre.**

- \* Llevar adelante la resolución de los prácticos que proporcione la Jefe de Trabajos Prácticos.
  - \* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
  - \* Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.
  - \* Asistir a las reuniones de cátedra.
  - \* Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora y Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra, con el objeto de encausar su formación académica y docente.
- Docente en dos asignaturas:
- \* Recursos Culturales (Primer Cuatrimestre)
  - \* Geografía Turística y Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)

**Lic. Raquel Lareu (afectación desde el Área de Turismo).**

- \* Llevar adelante la resolución de los prácticos que proporcione la Jefe de Trabajos Prácticos.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- \* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
  - \* Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.
  - \* Asistir a las reuniones de cátedra.
  - \* Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora y Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra, con el objeto de encausar su formación académica y docente.
- Docente en dos asignaturas:
- \* Recursos Naturales (Primer Cuatrimestre)
  - \* Geografía Turística y Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
  - \* Tareas de gestión como Auxiliar del Área de Turismo.

**7. Justificación – (optativo)**