

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN CUATRIMESTRAL DE TRABAJO (P.C.T.) DE LA CÁTEDRA DE :
SOCIOLOGIA DEL TURISMO **COD 214**
AÑO ACADÉMICO 2002

Formación de la cátedra:

Lic. Mario Eduardo Corbacho - Profesor Adjunto Regular Simple

Lic. Bernarda Barbini - Ayudante de Trabajos Prácticos Regular Simple

Características de las evaluaciones parciales y las actividades prácticas que se desarrollarán durante el segundo cuatrimestre 2002:

Durante el segundo cuatrimestre de 2002 se administrarán dos (2) evaluaciones parciales con las siguientes características:

- a) *Obligatorias*
- b) *Individuales*
- c) *Escritas*

La primera evaluación parcial se llevará a cabo el 2 de octubre de 2002 y la segunda el 13 de noviembre de 2002. Cada parcial tendrá su respectiva *instancia recuperatoria* exclusivamente para aquellos estudiantes que hayan estado *ausentes* o hayan obtenido una calificación *menor* a seis (6) puntos. Dichos recuperatorios tendrán las siguientes características:

- a) *Voluntarios*
- b) *Individuales*
- c) *Escritos u orales*

Las fechas y los horarios de su administración están fijados según las indicaciones del Departamento de Ciencias Sociales.

En el transcurso de los Trabajos Prácticos semanales serán analizados varios textos - que se seleccionarán teniendo en cuenta la bibliografía indicada - , con sus respectivas guías de lectura elaboradas *ad hoc* y entregadas a los estudiantes con anticipación para su análisis previo. Las respectivas evaluaciones periódicas de esos trabajos prácticos se registrarán por la normativa vigente en la Facultad.

Resumen de calendario de evaluaciones:

- Parciales: 2 de octubre y 13 de noviembre de 2002
- Recuperatorios: 23 de octubre y 27 de noviembre de 2002 respectivamente
- Global de Diciembre: 11 de diciembre de 2002
- Global de Marzo: segunda semana de marzo de 2003 (fecha y horario a confirmar)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO
CÁTEDRA DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
AÑO ACADÉMICO 2002

"La idea de que el pobre deba disponer de tiempo libre siempre ha sido escandalosa para los ricos" Bertrand Russell.

A) Orientación teleológica general de la asignatura:

"La universidad no tolerará en sus usos farsa alguna; es decir que sólo pretenderá del estudiante lo que prácticamente puede exigírsele...Se evitará, en consecuencia, que el estudiante medio pierda parte de su tiempo en fingir que va a ser científico...Reducido el aprendizaje a esta suerte de mínimum en cantidad y calidad, la Universidad será inexorable en sus exigencias frente al estudiante". *José Ortega y Gasset - Misión de la Universidad - Ed. Revista de Occidente - España - 1976 - pág. 83/84*

B) Consideraciones generales de la propuesta académica:

1.-) La O.C.S. 228/92 que aprueba la estructura del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Turismo.

2.-) Los objetivos y contenidos mínimos aprobados para la asignatura Nro. 76: *Sociología de Turismo*.

3.-) La carga horaria semanal asignada para el segundo cuatrimestre : 4 (cuatro) horas que totalizan 56 (cincuenta y seis) en sus 14 (catorce) semanas lectivas

4.-) La composición de la cátedra:

Profesor Adjunto a cargo del dictado, Regular con dedicación simple: Lic. Mario Eduardo CORBACHO - sociólogo - UBA - Mg.Sc. en Gestión Amb. del Des. Urbano - UNMDP

Ayudante de Trabajos Prácticos, por Concurso, dedicación simple : Lic. Bernarda BARBINI - socióloga - UBA -

C) Objetivos generales de la asignatura:

Se focalizará la acción docente de las *clases teóricas* y de los *trabajos prácticos*, en la consecución de los siguientes comportamientos y actitudes estudiantiles:

1.-) *Identificar* los elementos componentes de la interacción social.

2.-) *Integrar* el lenguaje de la ciencia social que permita una expresión fluida y precisa.

3.-) *Aplicar* conceptos sociológicos básicos a situaciones particulares.

4.-) *Elaborar* interrogantes, propuestas y reflexiones, individuales y colectivos, basados en diagnósticos elementales, teniendo como eje de labor la actividad como futuro profesional del turismo.

2/8/02 3854

D) Objetivos específicos de la asignatura:

La cátedra propone que el proceso de enseñanza - aprendizaje permita:

- 1.-) *Orientar la atención* del estudiante de Turismo para que descubra el elemento "sociológico" que tiene de por sí todo sujeto social, con especial referencia a su futura área laboral.
- 2.-) *Estimular las percepciones* - en el estudiante de Turismo - sobre sus relaciones sociales, como punto de articulación para la comprensión de las distintas categorías teóricas que pretenden dar explicación de esas relaciones.
- 3.-) *Motivar el interés* por el análisis y la crítica del discurso teórico que aborda la producción del conocimiento de lo social.
- 4.-) *Posibilitar una permanente actitud creativa* para el análisis reflexivo y crítico de los problemas sociales contemporáneos, con especial énfasis a los referidos al fenómeno turístico, que sobreviva más allá del cursado y de la aprobación de la asignatura.

Para el logro de los puntos detallados en C) y D), la cátedra de *Sociología del Turismo* :

- 1) Ofrecerá una visión sociológica de los mecanismos que orientan a la llamada sociedad de masas, con énfasis en el proceso turístico.
- 2) Verificará la adecuación de los conceptos teóricos a la realidad turística argentina y regional.
- 3) Desmitificará a la Sociología como materia eminentemente teórica y conceptual, demostrando su función como instrumento hábil de trabajo al servicio del profesional del Turismo.

E) Métodos pedagógicos a utilizar en el dictado de la asignatura:

Para el *trabajo práctico* en cada una de las catorce reuniones semanales, el estudiante de Turismo deberá haber leído los textos introductorios básicos correspondientes a cada fecha y que se detallan en el calendario y en la bibliografía específica. Se completará su preparación con las lecturas y videos que le sean recomendados para cada sesión, como así también el análisis y la consulta de trabajos de investigación aplicada realizados por profesionales del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad.

La *evaluación de los trabajos prácticos* se fundará en el grado de participación de cada alumno y en el nivel de sus argumentaciones para defender posiciones. En los *tests de lectura* que se administren, se registrará por escrito el nivel de comprensión de cada texto y/o video. Las actividades que se desarrollen en los *trabajos prácticos* a través de distintas técnicas grupales, serán evaluadas al ponerse en común las conclusiones a las que cada grupo reducido haya arribado.

Con respecto a las *clases teóricas* se llevarán a cabo a través de *exposiciones doctrinarias* semanales, siguiendo el calendario de los contenidos del programa de la asignatura. Se apoyará cada exposición en *cuadros sinópticos* (pizarrón y/o transparencias) para una comprensión más acabada de cada tema. Se indicará semanalmente el tema a tratar en la clase siguiente y su orientación bibliográfica, cuyo material fotocopiado mínimo e indispensable se encontrará a disposición de los estudiantes en el centro de publicaciones.

El plazo estimado de publicación de las calificaciones es el siguiente:

- a) Los resultados de las *evaluaciones periódicas* se entregarán a los estudiantes en el horario dedicado a los Trabajos Prácticos de la semana posterior al de su administración.

b) Los resultados de las *evaluaciones parciales* y sus recuperatorios, se entregarán a los estudiantes en el horario dedicado a los Trabajos Prácticos dos semanas después de su administración, consignándose en cartelera.

* Algunas técnicas a utilizar durante el dictado:

1.-) *Exposición doctrinaria.*

2.-) *Lectura guiada de textos y posterior debate conducido.*

3.-) *Pruebas de comprensión textual y conceptual.*

4.-) *Diversas técnicas grupales.*

5.-) *Juego de situaciones.*

c) Los exámenes globales serán administrados los días: 11-XII-02 y 12-III-2003

F) Calendario propuesto para el dictado de la asignatura:

Semana :	Unidad temática :
Primera	I a)
Segunda	I b)
Tercera	I c)
Cuarta	Actividad grupal + II d)
Quinta	II d) + II e)
Sexta	II e) + II f)
Séptima	II f) + III g)
Octava	Actividad grupal + III g)
Novena	III h)
Décima	III i)
Undécima	IV j)
Duodécima	IV k)
Decimotercera	IV k) + Actividad grupal
Decimocuarta	Revisión general y puesta en común

G) Desarrollo temático de la asignatura - Programa sintético

Asunto Eje I: *Sociedad, Cultura y Turismo*

Núcleo problemático : *Qué se intenta conocer ?*

a) *La Sociología como disciplina científica y como instrumento del Turismo*

b) *Sociedad y contexto cultural*

c) *La interacción social en el ámbito turístico*

Asunto Eje II: *El Proceso de Socialización.*

Núcleo problemático : *Dónde ocurre lo que se intenta conocer ?*

d) *Proceso de Socialización y formación grupal.*

e) *El fenómeno de la estratificación social y su incidencia en el Turismo*

f) *Urbanización : Ciudadanía y consumo.*

Asunto Eje III: *La dinámica del control y del cambio*

Núcleo problemático : *Cuánto se permite que ocurra ?*

g) *La regulación del comportamiento colectivo: La publicidad y las modas*

h) *El cambio social y su impacto en las tendencias turísticas*

i) *Los denominados problemas sociales. Causas y efectos*

Asunto Eje IV: *La Sociedad en perspectiva*

Núcleo problemático : *Hacia dónde vamos ?*

j) *Tendencias y movimientos sociales, políticos y religiosos*

k) *Repercusión de algunas alternativas en el fenómeno turístico actual incertidumbres y proyecto social*

H) Desarrollo temático de la asignatura - Programa analítico por asuntos eje a tratar

Asunto I: **Sociedad, Cultura y Turismo.**

Unidad temática a)

La sociología como disciplina científica y como instrumento del conocimiento turístico. Relación y semejanza entre algunas ciencias sociales. Breve itinerario histórico del pensamiento sociológico: precursores, etapas, corrientes. La Sociología como crítica de la sociedad. Análisis sociológico del fenómeno turístico.

Unidad temática b)

Las nociones de Cultura y de Sociedad. Necesidades y satisfacciones formalizadas. La trama institucional como respuesta cultural. Valores y normas. La concepción sistémica de lo social. Subcultura y contracultura. Las ideologías.

Unidad temática c)

La interacción social con énfasis en el contexto turístico. El hecho turístico como hecho social y como acción social. Nociones de organización social. El disenso y el consenso.

Asunto II **El Proceso de Socialización**

Unidad temática d)

La socialización como proceso continuo y permanente. Agentes de socialización. La internalización de valores y de normas en contextos turísticos. Diversos procesos sociales de adaptación grupal. El fenómeno grupal. Tipologías. Nociones de rol y de status y su relación con la actividad turística. El comportamiento masivo. Saber y poder.

Unidad temática e)

La estratificación social : diversas ópticas sobre el tema. Su incidencia en la actividad turística. Clase, estamento, casta. Grupos de interés , grupos de presión y grupos de poder: su relación con el Turismo. El consumo ostensible. El ocio ostensible. Canales de movilidad social. El turismo como símbolo de status. La burocracia como ejemplo de estratificación. El problema del liderazgo. Tipos de dominación.

Unidad temática f)

El proceso de urbanización y el turismo. La secularización. La ciudad como modo de vida. La recreación normalizada. Concepto de turismo accesible. El elemento inmigratorio en la formación de la nacionalidad. El populismo y sus repercusiones en el turismo social. El descanso exigido en la vida urbana. Noción de gentrificación.

Asunto III **La dinámica del control y del cambio**

Unidad temática g)

La regulación del comportamiento colectivo: el control social y sus agentes. efectos sociales de la vida familiar. La censura, la publicidad turística y la propaganda política. El tema de la obediencia. La anomia urbana. La moda como expresión de la cultura pecuniaria. Vínculos de familia como control social y su influencia en la actividad turística.

Unidad temática h)

El cambio social y su influencia en las opciones turísticas. Algunas teorías sobre el cambio social. Masificación y cambio. La juventud como valor en las sociedades en cambio. Desajustes de la transición. El cambio social y las actitudes del turista.

Unidad temática i)

Los problemas sociales. El grado de conformidad con las normas y los valores de una cultura determinada. Noción de delito y de desviación social. Factores sociales de la marginalidad como comportamiento. La creación de comportamientos marginales por la actividad turística. El problema de la pobreza.

Asunto IV **La Sociedad en perspectiva**

Unidad temática j)

Tendencias y movimientos sociales, políticos y religiosos. Orígenes y ciclo vital. Los anarquismos. Los totalitarismos. Los milenarismos. Las rebeliones y alzamientos urbanos y rurales frente a la marginalidad e incontención social.

Unidad temática k)

Las áreas turísticas alteradas: Norte de África, Cercano Oriente, Extremo Oriente, América Latina. Las propuestas de los grupos radicalizados frente a la situación planteada. Turismo y sobrevivencia. El impacto social del saber y de los desplazados. Perspectivas. Estudio de casos.

I) Bibliografía para la asignatura :

a) Autores de manuales usuales recomendados.

Capítulos de lectura indicada.

	<i>Light</i>	<i>Fichter</i>	<i>Rocher</i>	<i>Chinoy</i>	<i>Macionis</i>
I a):	I	Intr.	Concl.	I	1 y 3
I b):	IV	VI y XII	IV	II y IV	3 y 4
I c):	III	I	I	-	6
II d):	5 y 16	VII-VIII	V	VI y VII	5
II e):	11	II	-	IX y X	9,10 y 11
II f):	9	XIV	VII	XI	22
III g):	7	XVI	IV-V	XVI	12,13 y 19
III h):	20/22	XV	XII	--	24
III i):	--	XVII	---	XVII	16; 20 y 23
IV j):	21	---	XII	---	16
IV k):	13/14/22	XVII XVIII XIV	--	--	--

Manuales:

Chinoy, E. La Sociedad. FCE México
Fichter, J. Sociología. Herder. Barcelona
Macionis, John y Plummer, Ken. Sociología. Prentice Hall. Madrid
Giddens, Anthony. Sociología. Alianza Editorial. Madrid
Light, D. Sociología. Mac Graw Hill - México
Rocher, G. Introducción a la Sociología. Herder. Barcelona.

b) Textos y capítulos seleccionados para su lectura orientada :

Alport, G. Postman, L.: *Psicología del Rumor*. Cap. I y IX - Psique - Bs As.
Anderson, N.: *Sociología de la Comunidad Urbana*. Cap. XIV. FCE México.
Arenas, N.: *Globalización e Identidad Latinoamericana*. Revista Nueva Sociedad Nro. 147. Enero Febrero 1997. Caracas
Bordicu, P.: *Sociología y Cultura*. Introducción y Cap. Espacio Social y génesis de las clases. Ed. Grijalbo. México. 1990
Bordicu, P y Wacquant, J.D. *Respuestas para una Antropología Reflexiva*. Introducción. Ed. Grijalbo. México 1995
Cicchelli-Pugeault, Catherine y Cicchelli, Vincenzo: *Las teorías sociológicas de la familia*. Ed. Nueva Visión. Bs As. 1999
Dadhá, J.: *La publicidad turística*. México. Trillas
Del Acebo Ibáñez, Enrique: *Sociología del Arraigo*. Introducción y cap. 10 Ed. Claridad. Bs. As.
Drucker, P.: *La sociedad postcapitalista*. Bs As. Ed. Sudamericana
Durkheim, E.: *Las Reglas del Método Sociológico*. Cap. I: Qué es un hecho social? Ed. La Pléyade. Bs As.
Ferrás, G.: *Radiografía mediática del fin de siglo*. Revista Nueva Sociedad Nro. 147. Enero-Febrero 1997. Caracas.
García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos*. México. Grijalbo. 1995
García Canclini, N. *Culturas híbridas*. Cap. 1. Ed. Sudamericana Bs As, 1995
Hirigoyen, Marie France. *El acoso moral*. Bs As. Paidós. 1999.
Huizinga, J. *Homo ludens* - Cap. 1: El juego como fenómeno cultural; Cap. 12: El elemento lúdico en la cultura actual
Lipovetsky, Gilles. *El crepúsculo del deber*. Anagrama. 1997
Meynaud, J. *Los Grupos de Presión*. Bs. As. Eudeba. 1962.
Mills, W.: *La imaginación sociológica*. - Prólogo y cap. I-II-III. México. FCE
Montaner Montejano, J.: *Psicosociología del Turismo*. Cap. 1, 3 y 6. Madrid. Ed. Síntesis. 1996
Nievas, Flavian: *El control social de los cuerpos*. Bs As. Eudeba. 1999
Orwell, George: 1984. Varias ediciones.
Pérez Tornero, J.M y otros: *La seducción de la opulencia*. Cap. 1, 3 y 4. Paidós. Barcelona.
Recondo G.: *Identidad, Integración y Creación Cultural en América Latina*. Cap. 3. Unesco-Ed. Universidad de Belgrano. 1997
Santana, A.: *Antropología y Turismo*. Cap. I La Antropología y el Turismo y cap.: El Impacto sociocultural del turismo. Ed. Ariel. Barcelona. 1997.
Sarlo, Beatriz: *Escenas de la vida posmoderna*. Cap. I - Bs As. Ariel.
Veblen, T.: *Teoría de la clase ociosa* - Cap. VII: El vestido como expresión de la cultura pecuniaria - México - FCE
Weber, M.: *Qué es la burocracia?* Bs As. Ed. Siglo XX.
Weber, M.: *Economía y Sociedad*. Tomo I. Cap. I Conceptos sociológicos fundamentales. FCE. México.

UNMDP
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO
CÁTEDRA DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
AÑO ACADÉMICO 2002

CRONOGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Clase de presentación - 21 de agosto -

Asunto Eje I: Sociedad, Cultura y Turismo.

a) La Sociología como disciplina científica y como instrumento del Turismo.

Trabajo práctico n.1 - 28 de Agosto -

- **Durkheim, Emile:** *"Las Reglas del Método Sociológico"*. Introducción y cap. I "Qué es un hecho social? Pags. 27 a 67. Editorial La Pléyade. Bs As. 1985.

b) Sociedad y contexto cultural.

Trabajo práctico n. 2 - 4 de Septiembre -

- **García Canclini, Nestor:** *"Culturas Híbridas"*. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Sudamericana. Bs. As. 1995. Cap 1 "Entrada". Pags. 11 a 18.
- **García Canclini, Nestor** en Bourdieu, P.: *"Sociología y Cultura"*. Introducción. Editorial Grijalbo. México. 1990.

c) La interacción social en el ámbito turístico.

Trabajo práctico n. 3 - 11 de Septiembre -

- **Alejo Simonelli:** *"Valores y prácticas del trabajo en turismo en ámbitos rurales. Estudio de caso de una comunidad mapuche"*. Ponencia presentada en las V Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo. CIT. UNMDP.

Asunto Eje II: El Proceso de Socialización.

d) El proceso de socialización y la formación grupal

Trabajo práctico n. 4 - 18 de Septiembre -

- **Universidad Católica Cardenal R. Silva Henríquez . Centro de estudios en Juventud.** "*Jóvenes: en busca de una identidad perdida?*". Cap. I Prácticas Culturales Juveniles. Adueñarse de lo propio. Pags. 86 a 121. Ediciones Universidad Católica Cardenal R. Silva Henríquez. Santiago. 2001.
- e) El fenómeno de la estratificación social y su incidencia en el turismo.

Trabajo práctico n. 5 - 25 de Septiembre -

Estudios de caso:

- **Barbini, B. y Bertoni M.:** "*Modalidades y prácticas recreativas en centros turísticos de sol y playa*". En Realidad Enigmas y Soluciones en Turismo. CONDET. Año II, vol. , 2001.

PRIMER PARCIAL - 2 DE OCTUBRE-

- f) Urbanización Ciudadanía y Consumo.

Trabajo práctico n. 6 - 9 de Octubre -

- **García Canclini, Nestor:** "*Consumidores y Ciudadanos*". Conflictos Multiculturales de la Globalización. Introducción: "Consumidores del Siglo XXI, Ciudadanos del XVIII". Pags. 13 a 37. Editorial Grijalbo 1995.
- **Venturini, Edgardo:** "Crónicas de unos viajes posibles, de sus condiciones y sus efectos. Turismo en el ámbito urbano-metropolitano contemporáneo". En revista Aportes y Transferencias. CIT. FCEyS. Año 3, vol.2. 1999.

Asunto eje III: La dinámica del control y del cambio.

- g) La regulación del comportamiento colectivo.

Trabajo práctico n. 7 - 16 de Octubre -

- **Ferrás, Graciela:** "*Radiografía mediática del fin de siglo*". En revista Nueva Sociedad N.147. Enero - Febrero 1997.
- **Hiernaux Nicolás, Daniel:** "*El Turismo en un Mundo Desbocado*". En revista Aportes y Transferencias. CIT. FCEyS. Año 4, vol. 2, 2000.

RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL - 23 DE OCTUBRE -

h) El cambio social y su impacto en las tendencias turísticas.

Trabajo práctico n. 8 - 30 de Octubre -

- **Silvia Mónica Martínez:** *"Estrategias adaptativas y pluriactividad rural, en el marco de los nuevos procesos económico – territoriales: estudio de caso del agroturismo en la región sur de la provincia de Buenos Aires"*. Ponencia presentada en las V Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo. CIT. UNMDP.

Trabajo práctico n. 9 - 6 de Noviembre -

- **S. Tonelotto, A. Monaschesi y R. Bustos Cara:** *"Cruceros en la Argentina: un Turismo de burbuja, una nueva relación tiempo y espacio"*. Ponencia presentada en las V Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo. CIT. UNMDP.

SEGUNDO PARCIAL - 13 DE NOVIEMBRE -

RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL - 27 DE NOVIEMBRE -

*Nota:

La bibliografía y las fechas mencionadas en este cronograma están sujetas a eventuales modificaciones según el criterio de la cátedra.