

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2000

1. Datos del curso:

OCA 580/00

Carrera: Contador público - Licenciado en administración /Licenciado en Economía		
Curso: Microeconomía I		Código:208
Carácter del Curso: Obligatorio		
Area curricular a la que pertenece: Economía		Departamento: Economía
Año del plan de estudios 1993		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: básico 2do. Año, 2do. Cuatrimestre		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 84		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos: 9 horas		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
5	4	

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	390				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	213				
3. Alumnos que abandonaron	101				
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	177				
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior					
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones 7		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
	7	8	1	6	1

2. Composición del equipo docente: Según Planilla Anexa

3. Propósitos de formación. (Transcriba o adjunte los propósitos de formación del área curricular a la que pertenece su curso: (el área deberá entregarle un listado con los propósitos formulados).

- Formar profesionales para el análisis de la problemática económica, tanto en aspectos teóricos como empíricos.
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia, investigación y de consultorías en el sector público, privado y organismos internacionales y para continuar una formación de postgrado.

- Proveer los instrumentos de análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

* Lograr la comprensión de los conceptos de marginalidad, costo de oportunidad, asignación de recursos, productividad, equilibrio, beneficios, plusvalía incorporados en las decisiones microeconómicas aplicados a la resolución de problemas.

* Construir, comprender y explicar mediante el análisis gráfico y analítico, en forma estática y dinámica los distintos problemas que se pone a consideración de los alumnos.

5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

* Conocer como se toman las decisiones económicas a nivel de las pequeñas unidades económicas.

* Explicar el proceso y la interacción de variables que juegan un papel importante en dicho proceso.

* Generar un marco de discusión sobre la realidad económica presente analizando los problemas y buscando hipótesis de posibles soluciones.

* Analizar los mercados de los factores de la producción y la incidencia de los mismos en el contexto económico.

* Lograr la comprensión de los conceptos de marginalidad, costo de oportunidad, asignación de recursos, productividad, equilibrio, beneficios, plusvalía incorporados en las decisiones microeconómicas aplicados a la resolución de problemas.

* Construir, comprender y explicar mediante el análisis gráfico y analítico, en forma estática y dinámica los distintos problemas que se pone a consideración de los alumnos.

6. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

a) Módulo teoría de la demanda

Abarca el estudio de las teorías que explican el comportamiento del consumidor, sus motivaciones para decidir el plan de consumo y las limitaciones para satisfacer sus necesidades.

b) Módulo Teoría de la oferta.

Abarca el estudio de las funciones de producción, el rendimiento de los factores de la producción y los costos de producción de la empresa como unidad de producción.

c) Módulo Teoría de los mercados.

Estudia los diferentes mercados de los productos, la competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio, la competencia imperfecta, el monopolio bilateral y el monopsonio. Asimismo algunos casos de carteles.

d) Módulo Teoría de la Distribución.

Estudia los mercados de los factores de la producción, la demanda, la oferta y a fijación de los precios del trabajo, el capital, la tierra y el factor empresario.

Programa sintético

Teoría de la demanda: Capítulo I
Teoría de la oferta: Capítulos II y III
Teoría del mercado: Capítulos IV; V; VI y VII
Teoría de la distribución: Capítulos VIII; IX y X

Programa analítico

CAPITULO I - TEORÍA DE LA DEMANDA

- **La teoría cardinalista.**
- El plan económico de la unidad de consumo.
- Las leyes de Gossen. La utilidad marginal del dinero. El equilibrio del consumidor.
- **La teoría ordinalista**
- Las curvas de indiferencia. Definición. Propiedades.
- La tasa marginal de sustitución en el arco y en el punto.
- La recta de balance. Definición.
- Desplazamiento de la recta de balance. Efecto precio y efecto ingreso.
- El equilibrio del Consumidor.
- **Efecto precio, efecto ingreso, y efecto sustitución**
- Análisis de Hicks.
- Bienes normales e inferiores.
- La curva de consumo precio. Derivación de la curva de demanda.
- La curva de consumo ingreso. Derivación de la curva de Engel.
- **La preferencia revelada.** Supuestos.
- El análisis de Lipsey. Efecto precio, efecto ingreso y efecto sustitución.
- **La demanda.** Definición.
- Elasticidad precio de la demanda. El coeficiente de elasticidad. Casos.
- El método del ingreso total e ingreso marginal.
- El método gráfico.
- Elasticidad cruzada.
- Elasticidad ingreso.
- Derivación geométrica del ingreso marginal.
- La fórmula de Amoroso Robinson

CAPITULO II - TEORÍA DE LA OFERTA.

- **La función de producción.** Definición.
- Homogéneas de primer grado. Rendimientos a escala constante.
- **Con un insumo fijo y otro variable.** La Ley de los rendimientos decrecientes. Las etapas de la productividad del factor fijo y variable.
- **Con todos los insumos variables.**

- Teoría de las isocuantas. Definición. Propiedades.
- La tasa marginal de sustitución técnica en el arco y en el punto.
- Las isoclinas. La región económica.
- La región económica y las etapas de la productividad.
- **La recta de isogasto.** Definición.
- Cambios en la recta de isogasto. Efecto precio, efecto producto y efecto sustitución.
- **La combinación óptima de los recursos.**
- La ruta de expansión de la empresa.
- El efecto producto y efecto sustitución para insumos normales e inferiores.

CAPITULO III - TEORÍA DE LA OFERTA.

- **Los costos de producción.** Definición.
- El costo social de la producción.
- Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad.
- **Los costos en el corto plazo.** Definición.
- Los costos totales medios y marginales. Su relación.
- **Los costos en el largo plazo.** Definición.
- Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo. Su relación.
- Con un número finito de plantas.
- Con un número infinito de plantas.
- Economías y deseconomías internas y externas.
- La ruta de expansión de la empresa, y su relación con la envolvente.

CAPITULO IV - TEORÍA DEL MERCADO.

- **El mercado.** Definición.
- formas y clasificación de los mercados.
- **La competencia perfecta.** Características.
- **El equilibrio del mercado.**
- La eficiencia de un mercado competitivo
- El excedente del consumidor y del productor.
- La telaraña. Casos.
- **El equilibrio de la empresa en el corto plazo.**
- El enfoque de costos e ingresos totales. Casos.
- El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos.
- Derivación de la curva de oferta de la empresa.
- **El equilibrio en el largo plazo de una empresa establecida.**
- Con beneficios extraordinarios y normales.
- **El ajuste de la industria.**

CAPITULO V - TEORÍA DEL MERCADO.

- **El monopolio.** Características.
- Monopolio natural. Definición. Barreras a la entrada. Monopolio legal.

- La demanda del monopolio. Características.
- **El equilibrio de la empresa en el corto plazo.**
- El enfoque de costos e ingresos totales.
- El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.
- El equilibrio de la empresa con varias plantas.
- El monopolio discriminador.
- Monopolio y pérdida de eficiencia.
- **El equilibrio de la empresa en el largo plazo.**
- **El monopsonio.** Características.
- El equilibrio de la empresa.
- **El monopolio bilateral.** Características.
- El equilibrio del mercado.
- La caja de Edgeworth.

CAPITULO VI - TEORÍA DEL MERCADO.

- **La competencia imperfecta.** Características.
- **El equilibrio de la empresa en el corto plazo.**
- El enfoque de costos e ingresos totales.
- El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.
- La capacidad ociosa en el costo plazo.
- **El equilibrio de la empresa en el largo plazo.**
- La demanda esperada de Chamberlin.
- Cuando existe un número óptimo de empresas.
- Con entrada y salida de empresas.
- La producción ideal y la capacidad excedente.

CAPITULO VII - TEORÍA DEL MERCADO.

- **El oligopolio.** Características.
- Los modelos de Cournot y Chamberlin .
- La teoría de los juegos en el oligopolio.
- **Los carteles.** Definición. Carteles fuertes y débiles.
- Elevación del beneficio al máximo de un cartel.
- Liderazgo de precios de una empresa dominante.

CAPITULO VIII - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

- **Distribución personal y funcional.**
- La curva de Lorenz.
- **La formación de los precios de los factores de la producción.**
- El ingreso de la productividad marginal.
- El ingreso de la productividad media.
- **La demanda derivada de un factor de la producción.**
- En un mercado de competencia perfecta.

- En un mercado de monopsonio.
- La oferta de trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia

CAPITULO IX - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

- **La teoría del valor trabajo.**
- Adam Smith, David Ricardo, Carlos Marx.
- **El mercado de trabajo.** Equilibrio del mercado
- **El nivel de ocupación de equilibrio.**
- En competencia perfecta.
- En el monopsonio.
- La circulación de mercancías.
- El salario de subsistencia.
- **La plusvalía.** Concepto. Su determinación.
- **Intervención de un sindicato en el mercado.**
- El salario mínimo. Definición.
- Efecto sobre el mercado.
- En competencia perfecta.
- El monopsonio.
- Negociación colectiva y monopolio bilateral.

CAPITULO X - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN.

- La renta de transferencia.
- La renta de ubicación.
- **La renta económica.** De escasez y diferencial.
- **La cuasi-renta.**
- En competencia perfecta.
- En el monopolio.
- **El capital.** El equilibrio del mercado.
- La tasa de interés.
- La eficacia marginal del capital.
- **Carlos Marx. Teoría sobre el capital.**
- La acumulación del capital.
- La composición orgánica del capital.
- La tasa de ganancia.
- La concentración y centralización del capital.
- **El beneficio.**
- Teoría del riesgo empresario.
- Teoría friccional monopólica.
- Teoría de las innovaciones.
- Beneficio contable y económico.

5.- **Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura.**

8. Régimen de promoción (Según OCA 350/00)

a.- *Requisitos de aprobación:*

a) EXÁMENES PARCIALES: Se le entregará a cada alumno un temario para desarrollar en forma escrita o se lo interrogará en forma oral. Los exámenes serán teórico prácticos. El segundo parcial será de carácter integrador y contendrá todos los temas del programa..

b) EVALUACIONES CONTINUAS: Serán orales o escritas y se basarán en la discusión, debates y preguntas cortas conceptuales, teniéndose presente el grado de participación y responsabilidad de cada estudiante, así como la evolución experimentada por cada uno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para llevar un efectivo control de tales elementos, se utilizarán planillas de registros conceptuales.

b.- *Criterios de evaluación:*

Módulo I: El alumno deberá leer la bibliografía indicada para el módulo. Deberá tener claro los conceptos del plan de la unidad de consumo, las variables que se consideran para construirlo, las restricciones del consumidor; el concepto de caro y barato, considerando el papel del dinero. Asimismo deberá distinguir los conceptos de efecto precio, ingreso y sustitución y las diferencias conceptuales según el enfoque de Hicks o de Slutsky.

Con relación a la demanda, los conceptos fundamentales que deben aprehender los alumnos se refieren a variación en la demanda y cantidad demandada y la medición de las reacciones del consumidor cuando se producen cambios en los diferentes determinantes de la demanda.

Módulo 2: En la valuación se considerará el aprendizaje de los conceptos de rendimientos medios y marginales de los factores de la producción, sus orígenes, teniendo en cuenta la tecnología aplicada por la empresa. Deberá distinguir perfectamente la relación entre productividad y costos tanto en el corto plazo como en el largo plazo, y la importancia de la eficiencia en la combinación de los recursos.

Módulo 3: Los conceptos fundamentales que el alumno debe tener aprehendidos son; la determinación del óptimo económico, el concepto de equilibrio estable e inestable su diferencia; la diferencia entre beneficios normales y extraordinarios, la capacidad de decisión del empresario de acuerdo al mercado en que vende sus productos.

Módulo 4: La importancia de la teoría de la distribución; la diferencia entre demanda de un producto y demanda derivada de un factor; los conceptos de ingreso de la productividad marginal e ingreso de productividad media y su importancia en la determinación del nivel de ocupación. Los conceptos de teoría objetiva del valor y su comparación con las teorías subjetivas del valor.

9. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

Cronograma:

Semana	Martes	Tema	Viernes	Tema
Semana 1	22/8	Capítulo 1	25/8	Capítulo 1
Semana 2	29/8	Capítulo 1	1/9	Capítulo 1
Semana 3	5/9	Capítulo 1	8/9	Capítulo 1: 1º evaluación escrita
Semana 4	12/9	Capítulo 2	15/9	Capítulo 2: 2º evaluación escrita
Semana 5	19/9	Capítulo 2	22/9	Capítulo 2: 3º evaluación escrita
Semana 6	25/9	Capítulo 3	29/9	Capítulo 3
Semana 7	3/10	Capítulo 4	6/10	Capítulo 4: 4º evaluación escrita
Semana 8	10/10	Capítulo 4	13/10	Capítulo 5:
Semana 8	14/10	PRIMER PARCIAL INTEGRADOR		
Semana 9	17/10	Capítulo 5	20/10	capítulo 5º evaluación escrita
Semana 10	24/10	Capítulo 6	27/10	Capítulo 6.
Semana 10	28/10	RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL		
Semana 11	31/10	Capítulo 7	3/11	Capítulo 7. 6º evaluación escrita
Semana 12	7/11	Capítulo 8	10/11	Capítulo 8
Semana 13	14/11	Capítulo 9	17/11	Capítulo 9
Semana 14	21/11	Capítulo 10	24/11	Capítulo 10
Semana 15	28/11	Recupero evaluación escrita		
Semana 15	2/12	SEGUNDO PARCIAL		
Semana 16				
Semana 17	12/12	RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL		
	16/12	1º EXAMEN GLOBAL		
	FEB.	2º EXAMEN GLOBAL		

10. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente
Se asigna a cada profesor y ayudante la responsabilidad del dictado en una comisión teórico/práctica

11. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.
Encuentros sobre actualización bibliográfica, carpeta de trabajos prácticos. Algunos de los integrantes forman parte de equipos de investigación y son tutores de los trabajos de integración a realizar por los alumnos como requerimiento del plan de estudio.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- A. KOUTSOYIANNIS
E. MANSFIELD
LEVENSON y SOLON
R. BILAS
STONIER y HAGUE
L. REYNOLDS
HIRSHLEIFER-GLAZER
- J. HIRSHLEIFER
- C. FERGUSON
A. LAGO
R. RUSSELL - M. WILKINSON
J. GOULD - E. LAZEAR
H. VARIAN
C. FERGUSON - J. GOULD
R. LE ROY MILLER
KATZ M. HARVEY R.
EATON / EATON
FRANK, R
PINDYCK, R. RUBINFELD, L.
PASHIGIAN, P.
CALL Y HOLAHAN
- Microeconomía Moderna. Amorrortu.
Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Tesis
Manual de Teoría de los Precios. Amorrortu.
Teoría Microeconómica. Alianza.
Manual de Teoría Económica. Aguilar.
Microeconomía. El Ateneo
Microeconomía. Teoría y aplicaciones.
Prentice Hall Hispanoamericana.
Microeconomía. Teoría y aplicaciones.
Prentice Hall Hispanoamericana.
Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura
Microeconomía. Macchi.
Microeconomía. Hispano Europea.
Microeconomía Fondo de Cultura
Microeconomía intermedia. Bosch.
Teoría microeconómica. Fondo de Cultura
Microeconomía. Harla
Microeconomía. Addison Wesler.
Microeconomía. Prentice Hall.
Microeconomía y conducta. Mc. Graw Hill.
Microeconomía. Prentice Hall.
Teoría de los precios y aplicaciones. Mc. Graw Hill.
Microeconomía. Iberoamérica.

6. Descripción de Actividades de aprendizaje:

De acuerdo a lo establecido en el plan de estudios el cursado será promocional sin examen final. Las clases se dictarán los días martes y viernes, el primero de los días se dictarán las clases teóricas y el viernes los prácticos. El total de alumnos se distribuirá en comisiones no mayores a 50 alumnos, Cada comisión estará a cargo de un Profesor Adjunto y un ayudante.

Dentro de las técnicas que van a ser utilizadas para trabajar con los alumnos en cualquier tema teórico se prevén las siguientes: torbellino de ideas, roll playing, cuchicheo, phillips 66 (con alguna variante que lo flexibilice) y discusión en pequeños grupos (de diferente composición a lo largo de la cursada) con exposición final al resto de la clase (puesta en común), y debates.

El actual régimen de promoción prevé seis evaluaciones y dos exámenes parciales teóricos prácticos, cuyos resultados se computarán a efectos de determinar la promoción de los alumnos. Es decir que las evaluaciones cumplen una de sus funciones la llamada función sumativa. No debe descuidarse en la evaluación la fundamental función correctora que tiene, pues de acuerdo a sus resultados deberán efectuarse las modificaciones pertinentes, pues la evaluación es una instancia clave en el proceso de aprendizaje.

7. **Procesos de intervención pedagógica:** Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	
2. Ejercicios prácticos	x
3. Análisis de casos	x
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	X
7 Test de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10. Trabajo de campo	
11.	
12.	

