

AÑO: 2008

1- Datos de la asignatura

Nombre METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Código 356

Tipo (Marque con una X)	
Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)	
Grado	X
Post-Grado	

Area curricular a la que pertenece Ciencias Sociales

Departamento Turismo

Carrera/s Licenciatura en Turismo. Plan "E"

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s 3°

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	-

Relación docente - alumnos:

Instructivo



Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes			Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas	
65	1	1	1	1	-	

## 2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Olga Alicia Belloc	Prof. en Filosofía
2.	Stella Maris Campana	Prof. en Filosofía

Nº	Cargo							Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)					
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Frente a alumnos	Docencia	Investig.	Ext.	Gest.
1.			X							X	X				2	6	-	-	-
2.				X						X	X				2	9	-	-	-

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

## 3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

### 1. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

1. a. Propósitos de formación enunciados en el plan de estudios:

Propósitos, directamente relacionados con la asignatura:

Propósito 1: que el egresado pueda participar en: a) el análisis e investigación conceptual y aplicada al turismo y la recreación en su carácter integral. b) la formulación, elaboración, dirección y evaluación de proyectos turísticos y recreativos.

Propósito 5: Realizar otros estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos y recreativos.

## 2.- FUNDAMENTACIÓN

El programa de la asignatura 'Metodología de la investigación tiene por objetivo básico proporcionar un conjunto de saberes y habilidades fundamentales para la práctica de la investigación, a fin de superar la falsa dicotomía entre la pura teoría y la mera práctica.

En efecto, a menudo los investigadores se encuentran desconcertados respecto del modo en que se reconstruyen sus prácticas desde los análisis formales del denominado "método científico", y es probable que consideren que las mismas no sean en absoluto una representación fidedigna de su proceder real, caracterizado por marchas, contramarchas y ajustes permanentes.

Precisamente una de las finalidades de la asignatura consistirá en desmitificar la idea de que el conocimiento científico es el resultado de la aplicación lineal de un solo recurso: "el" método científico, sino que por el contrario, se mostrará que se llega a él mediante una variedad de métodos y procedimientos, cuyo orden de aplicación no es necesariamente el orden de la reconstrucción racional realizada en los informes y los papers.

Asimismo, se pondrá en evidencia también que los métodos y técnicas de investigación no son 'recetas mágicas' y neutras, sino que responden y se articulan con marcos conceptuales que recortan y construyen sus objetos desde principios irrenunciables, que permiten 'ver y conocer el mundo de determinada manera'.

Finalmente, la asignatura en tanto es básicamente introductoria al campo de la investigación, se relaciona con Estadística aplicada, de 2º año que le proporciona herramientas para el análisis de datos, y con Investigación Aplicada al Turismo y Proyectos Turísticos, de 4º y 5º año respectivamente, que la vinculan directamente con la elaboración, dirección y evaluación de proyectos en el ámbito de la práctica profesional específica.

## PROPUESTA ACADÉMICA

Desde las consideraciones explicitadas en la fundamentación, la denominación de la asignatura y el rol propedeúico que la misma tiene, ya que es la primera de corte metodológico, los contenidos se organizaron a partir de las problemáticas específicas de las ciencias sociales, hacia la metodología y sus fundamentos, en tanto la misma implica, por un lado principios y supuestos

que orientan la obtención de los resultados pero, también por el otro, los procedimientos y técnicas para alcanzar los objetivos de investigación.

En consecuencia, el programa está organizado en torno a dos ejes temáticos:

En el eje 1 Introdutorio : "La ciencias sociales y sus enfoques metodológicos" se propone la caracterización y crítica de los paradigmas vigentes en la producción del conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales, y la consideración de la polémica entre explicacionismo y comprensivismo.

Por otro lado, en el eje 2: "El proceso de investigación científica: sus momentos" se analizará el mismo, en particular en las ciencias sociales, desde 'la nada' hasta la elaboración del informe final.

## 2.- OBJETIVOS.

Que el alumno sea capaz de:

- Identificar los marcos teóricos metodológicos subyacentes en las investigaciones sobre fenómenos sociales, en particular turísticos.
- Reconocer los diferentes momentos del proceso de investigación.
- Identificar los distintos tipos de diseño y su relación con los fines de la investigación
- Adquirir habilidad en la utilización de métodos y técnicas específicas de las ciencias sociales.
- Analizar e interpretar los resultados de la investigación.
- Elaborar un proyecto de investigación.
- Escribir un informe de investigación.

## 3.-SELECCIÓN DE CONTENIDOS

- Eje 1 Introdutorio : " La ciencia sociales y sus enfoques metodológicos".
- Unidad 1:
  - Metodología, método y técnicas de investigación. Por qué investigar en Turismo.
  - Distinción de niveles de análisis: gnoseológico - epistemológico - metodológico.
  - El status epistemológico del Turismo y sus efectos en la práctica de la investigación.
  - Las peculiaridades de la investigación social, y sus problemas La polémica explicación versus comprensión.





## Eje 2 : "El proceso de la investigación científica y sus momentos".

### Unidad 2 La investigación en las ciencias sociales

- Delimitaciones terminológicas: proceso, diseño y proyecto de una investigación social.
- El tema y la identificación del problema. El marco teórico: objetivo y funciones.
- Las fuentes de información.
- Tipos de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo.

### Unidad 3: De la Hipótesis al Diseño de investigación

- La Hipótesis: caracterización y clasificación. Las variables. Niveles de medición.
- El dato y su estructura tripartita. La matriz de datos: elementos y principios.
- El universo y la muestra. Las técnicas de recolección de datos.
- Análisis e interpretación de los datos.
- Los paradigmas cuantitativos y cualitativos. La triangulación como enfoque metodológico superador.
- El diseño de investigación. Tipos de diseño: experimental, cuasiexperimental, no experimental.

### Unidad 4: El Informe Científico

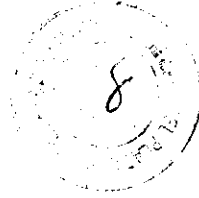
- El informe de investigación: características de fondo y de forma. Tipos de informes.
- Congresos, simposios, jornadas. Las ponencias: características y exigencias básicas.
- Otros tipos de informes científicos: importancia y función.

### Unidad 5: La investigación en Turismo

- El estado actual de la investigación sobre la problemática turística en América Latina y en Argentina.
- Los temas relevantes. El nivel de información existente y las posibilidades de acceso.
- Las fuentes de información existentes a nivel local y nacional.

## 5.- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Barenger, D.: *Construcción y análisis de datos*. Universidad Nacional de Misiones, 1992
- Bernal Torres, C. A., *Metodología de investigación para Administración y Economía*. Pearson, Colombia, 2000.
- Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. UBA, Facultad de Psicología, 1990.
- Bunge, M.: *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Bs. As., Octubre de 1980
- Comesaña, M.: *Razón, Verdad y Experiencia*. Mar del Plata, Ed. UNMdP. 1996
- Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. Morata, España, 1995.
- Cohen, M. y Nagel, E., *Introducción a la lógica y al método científico*. Amorrortu. Bs.As., 1983, t. 2.
- Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs.As., 2002.
- Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992
- Hempel, C.G.: *Filosofía de la ciencia natural*. Alianza, Madrid, 1980
- Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.
- Klimovsky, G.: *Las desventuras del conocimiento científico*. AZ. Bs.As., 1995
- Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 1981.
- Rocha Centeno, R.: *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. Trillas, México, 1992.
- Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Eudeba, Bs..As., 1993.
- Sautu, R. y otros. *Manual de Metodología*. Clacso, Bs. As, 2005
- Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo, España, 1992



Taborga, H. *Cómo hacer una tesis*. Grijalbo, Bs. As., 1980.

Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs. As., 1990.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Ander Egg, E., *Técnicas de investigación social*. El Cid editor, Bogotá, 1980.

Forni, F. y otros: *Métodos cualitativos II*. Centro Editor de América Latina. Bs. As. 1992.

Gibson, Q.: *La lógica de la investigación social*. Tecnos, Madrid, 1982.

Galtung, J.: *Teoría y métodos en investigación social*. Eudeba. Bs. As., 1978.

Hyman, Lazarfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina, Bs.As., 1982.

Rojas Soriano, R., *Guía para realizar investigaciones sociales*. Universidad Autónoma de México, México, 1986.

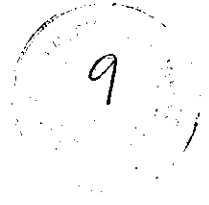
Sirvent, M.T., *Investigación participativa: mitos y modelos*. Instituto de Ciencias de la Educación, UBA., Bs..As., s/f.

Sierra Bravo, R., *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Paraninfo, Madrid, 1996.

Vasilachis de Gialdino I., *Métodos cualitativos I*. Centro Editor de América Latina, Bs. As., 1992.

Von Rright, G.H., *Explicación y comprensión*. Alianza, Madrid, 1987.

Wainerman, C. y Sautu, R(comp.), *La trastienda de la investigación*. Editorial Belgrano, Bs As., 1997.



## BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES:

### Unidad 1:

- Bunge, M.: *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Bs.As. Octubre de 1980
- Comesaña, M.: *Razón, Verdad y Experiencia*. Mar del Plata, Ed. UNMdP. 1996, cap. 4
- Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 1981.

### Unidad 2:

- Dei, H.D. (editor), *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs. As., 2002.
- Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.
- Hyman, Lazarfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina. Bs.As., 1982.

### Unidad 3:

- Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. Morata, España, 1995.
- Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.
- Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Eudeba, Bs.As., 1998.
- Sautu, R. y otros. *Manual de Metodología*. Clacso, Bs. As, 2005
- Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo. España, 1992
- Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs. .As., 1990.

### Unidad 4:

- Bernal Torres, C. A., *Metodología de investigación para Administración y Economía*. Pearson, Colombia, 2000.
- Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. UBA, Facultad de Psicología, 1990.
- Dei, H.D. (editor), *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs.As., 2002.
- Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992
- Sautu, R. y otros. *Manual de Metodología*. Clacso, Bs. As, 2005



#### Unidad 5:

Fernández Fuster, L.: *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza. Madrid, 1988.  
Rocha Centeno, R.: *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. Casos prácticos. Trillas, México, 1992.

#### 6.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Lectura y discusión de textos
- Realización de ejercicios
- Análisis de casos, proyectos e informes de investigación.
- Evaluación de proyectos.
- Redacción de informes.
- Elaboración de un diseño de investigación

#### 7.-CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

EL cronograma se ha confeccionado indicando primeramente la fecha del teórico, y luego la del práctico.

18 y 19 de marzo:	Eje 1 Unidad 1
25 y 26 de marzo:	Eje 1 Unidad 1
1 de abril:	Eje 1 Unidad 1
8 y 9 de abril:	Eje 2 Unidad 2
15 y 16 de abril:	Eje 2 Unidad 2
22 y 23 de abril:	Eje 2 Unidad 3
29 y 30 de abril:	Eje 2 Unidad 3
6 y 7 de mayo:	Eje 2 Unidad 3 e Inicio elaboración de proyecto
13 y 14 de mayo :	Eje 2 Unidad 3, 1° parcial y seguimiento de proyecto.
20 y 21 de mayo	Eje 2 Unidad 3 y seguimiento de proyecto.
27 y 28 de mayo:	Eje 2 Unidad 4 y seguimiento de proyecto.
3 y 4 de junio:	Eje 2 Unidad 4 , Seguimiento de Proyecto y recuperatorio 1° parcial
10 y 11 de junio:	Eje 2 Unidad 4 y seguimiento de proyecto
17 y 18 de junio	Eje 2 Unidad 5 y seguimiento de proyecto

Instructivo



24 y 25 de junio:  
1 y 2 de julio  
8 de julio  
15 y 16 de julio  
12 de agosto  
26 de agosto

Eje 2 Unidad 5 y seguimiento de proyecto  
Eje 2 Unidad 5, último ajuste de proyecto y 2º Parcial  
Entrega final de proyecto  
Devolución de proyecto y **Recuperatorio 2º parcial.**  
**Examen habilitante** y 1º final  
2º final

#### 8.-PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.

Clase magistral  
Sesiones de discusión  
Estudio de casos  
Sesiones de trabajo individual  
Tutorías

#### 9.- EVALUACIÓN Y REGIMEN DE PROMOCIÓN

##### 1. Requisitos de aprobación

De acuerdo a la normativa vigente se aprobará con:

- La aprobación de dos exámenes parciales, o sus recuperatorios. O en su defecto, el examen habilitante y final respectivo.
- La elaboración y aprobación de un proyecto de investigación, para el cual el equipo docente realizará un seguimiento paso a paso durante todo el cuatrimestre a fin de garantizar el logro del mismo.

##### 2. Criterios de evaluación

Adecuación, precisión, juicio crítico, uso correcto del vocabulario básico de la asignatura y capacidad para relacionar la teoría con la práctica.

##### 3. Tipos de pruebas

No estructuradas y semiestructuradas.



## 10. TEMARIO DE LA EVALUACIÓN HABILITANTE

- Las peculiaridades de la investigación social y sus problemas
- El proyecto de investigación
- El marco teórico
- Tipos y diseños de investigación
- Técnicas de recolección de datos.
- El informe de investigación

## 11. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE

Adjunta a cargo : 1,2,3,8,11  
Auxiliar docente: 5,9,10

## 12. INFORME ACADÉMICO DEL CICLO 2007

- Rendimiento

Inscriptos: 65

Ausentes: Total :17: 15 (nunca vinieron), y 2 rindieron mal el 1° parcial y el recuperatorio.

Aprobados: 36

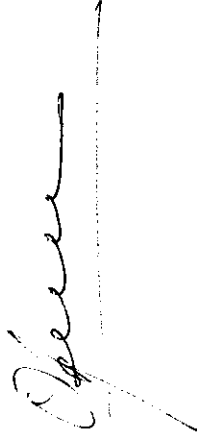
Desaprobados: 5

Habilitados: 7

13

• Evaluación del curso:

El funcionamiento general de la asignatura se desarrollo según lo planificado. Se alcanzaron los objetivos propuestos y de acuerdo a los resultados, el rendimiento ha sido muy satisfactorio. Una grupo importante de alumnos continúa presentando dificultades en el dominio de la expresión escrita, razón por la cuál se orientó y puso énfasis en el dominio de estrategias del discurso. Sería deseable que se trabajara en tal sentido, no sólo en el curso de ingreso sino en todas las asignaturas. Otro obstáculo identificado para el logro de los objetivos, lo constituyó el hecho de que la asignatura al no tener correlativas, puede ser cursada no sólo por los alumnos de 3° año, de acuerdo a lo previsto en el plan de estudios vigente, sino asimismo por alumnos de 1° y 2° año, presentando estos últimos, lógicamente, fuertes carencias en los contenidos básicos de las asignaturas troncales para el logro de una relativa problematización de la disciplina, a fin de elaborar un proyecto de investigación. Se sugiere que, además de la búsqueda de soluciones en cada cátedra, en particular los responsables de las asignaturas específicas de la carrera, los orienten al respecto. En razón de todo ello, se realizaron ajustes en el cronograma 2008 a fin de incrementar los tiempos de seguimiento en la elaboración del proyecto de investigación.



19



Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Carrera : Turismo Plan 2005. "E"

Profesoras ; Olga Alicia Belloc (Teóricos) y Stella Maris Campana (Prácticos)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Año 2008

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***Eje 1 Introductorio : " La ciencia sociales y sus enfoques metodológicos".***

#### **Unidad 1:**

- Metodología, método y técnicas de investigación. Por qué investigar en Turismo.
- Distinción de niveles de análisis: gnoseológico - epistemológico - metodológico. El status epistemológico del Turismo y sus efectos en la práctica de la investigación.
- Las peculiaridades de la investigación social, y sus problemas La polémica explicación versus comprensión.

### ***Eje 2 : "El proceso de la investigación científica y sus momentos".***

#### **Unidad 2 La investigación en las ciencias sociales**

- Delimitaciones terminológicas: proceso, diseño y proyecto de una investigación social.
- El tema y la identificación del problema. El marco teórico: objetivo y funciones.
- Las fuentes de información.
- Tipos de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo.

#### **Unidad 3: De la Hipótesis al Diseño de investigación**

- La Hipótesis: caracterización y clasificación. Las variables. Niveles de medición.
- El dato y su estructura tripartita. La matriz de datos: elementos y principios.
- El universo y la muestra. Las técnicas de recolección de datos.
- Análisis e interpretación de los datos .
- Los paradigmas cuantitativos y cualitativos. La triangulación como enfoque metodológico superador.
- El diseño de investigación. Tipos de diseño: experimental, cuasiexperimental, no experimental.



#### **Unidad 4: El Informe Científico**

- El informe de investigación: características de fondo y de forma. Tipos de informes.
- Congresos, simposios, jornadas. Las ponencias: características y exigencias básicas.
- Otros tipos de informes científicos: importancia y función.

#### **Unidad 5: La investigación en Turismo**

- El estado actual de la investigación sobre la problemática turística en América Latina y en Argentina.
- Los temas relevantes. El nivel de información existente y las posibilidades de acceso.
- Las fuentes de información existentes a nivel local y nacional.

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Barenger, D.: *Construcción y análisis de datos*. Universidad Nacional de Misiones, 1992

Bernal Torres, C. A., *Metodología de investigación para Administración y Economía*. Pearson, Colombia, 2000.

Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. UBA, Facultad de Psicología, 1990.

Bunge, M. : *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Bs. As., Octubre de 1980.

Comesaña, M., *Razón, verdad y experiencia*. Mar del Plata, Ed. UNMdP, 1996.

Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. Morata, España, 1995.

Cohen, M. y Nagel, E., *Introducción a la lógica y al método científico*. Amorrortu. Bs.As., 1983, t. 2.

Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs.As., 2002.

Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992

Hempel, C.G.: *Filosofía de la ciencia natural*. Alianza, Madrid, 1980

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.



- Klimovsky, G.: *Las desventuras del conocimiento científico*. AZ. Bs.As., 1995
- Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 1981.
- Rocha Centeno, R. : *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. Casos prácticos. Trillas, México, 1992.
- Sautu, R. y otros. *Manual de Metodología*. Clacso, Bs. As, 2005
- Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Eudeba, Bs..As.
- Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo, España, 1992
- Taborga, H. *Cómo hacer una tesis*. Grijalbo, Bs. As., 1980.
- Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs. .As., 1990.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Ander Egg, E., *Técnicas de investigación social*. El Cid editor, Bogotá, 1980.
- Forni, F. y otros: *Métodos cualitativos II*. Centro Editor de América Latina. Bs. As.1992.
- Gibson, Q.: *La lógica de la investigación social*. Tecnos, Madrid, 1982.
- Galtung, J.: *Teoría y métodos en investigación social*. Eudeba. Bs. .As., 1978
- Hyman, Lazarfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina, Bs.As., 1982.
- Rojas Soriano, R., *Guía para realizar investigaciones sociales*. Universidad Autónoma de México, México, 1986.
- Sirvent, M.T., *Investigación participativa: mitos y modelos*. Instituto de Ciencias de la Educación, UBA., Bs..As., s/f.
- Sierra Bravo, R., *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Paraninfo, Madrid, 1996.
- Vasilachis de Gialdino I., *Métodos cualitativos I*. Centro Editor de América Latina, Bs. As., 1992.
- Von Rright, G.H., *Explicación y comprensión*. Alianza, Madrid, 1987.
- Wainerman, C. y Sautu, R(comp.), *La trastienda de la investigación*. Editorial Belgrano, Bs As., 1997.



## BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES:

### Unidad 1:

Bunge, M. : *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Bs.As. Octubre de 1980.

Comesaña, M. *Razón, Verdad y Experiencia*. Mar del Plata, Ed. UNMdP, 1996, cap.4

Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 1981.

### Unidad 2:

Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs. As., 2002.

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.

Hyman, Lazarfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina. Bs.As., 1982.

### Unidad 3:

Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. Morata, España, 1995.

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.

Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Eudeba, Bs.As.

Sautu, R. y otros. *Manual de Metodología*. Clacso, Bs. As, 2005

Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo. España, 1992

Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs.As., 1990.

### Unidad 4:

Bernal Torres, C. A., *Metodología de investigación para Administración y Economía*. Pearson, Colombia, 2000.

Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. UBA, Facultad de Psicología, 1990.

Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs.As., 2002.

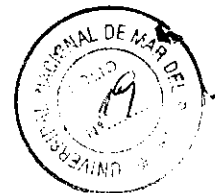
Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992

Sautu, R. y otros. *Manual de Metodología*. Clacso, Bs. As, 2005

### Unidad 5:

Fernández Fuster, L.: *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza. Madrid, 1988.

Rocha Centeno, R. : *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. Casos prácticos. Trillas, México, 1992.



## EVALUACIÓN Y REGIMEN DE PROMOCIÓN

### 1. Requisitos de aprobación

De acuerdo a la normativa vigente se aprobará con:

- La aprobación de dos exámenes parciales, o sus recuperatorios. O en su defecto, el examen habilitante y el final respectivo.
- Elaboración y aprobación de un proyecto de investigación, para el cual el equipo docente realizará un seguimiento paso a paso durante todo el cuatrimestre a fin de garantizar el logro del mismo.

### 1. Criterios de evaluación

Adecuación, precisión, juicio crítico, uso correcto del vocabulario básico de la asignatura y capacidad para relacionar la teoría con la práctica.

### 2. Tipos de pruebas

No estructuradas y semiestructuradas.

## TEMARIO DE LA EVALUACIÓN HABILITANTE

- Las peculiaridades de la investigación social y sus problemas
- El proyecto de investigación
- El marco teórico
- Tipos y diseños de investigación
- Técnicas de recolección de datos.
- El informe de investigación

*Opere*

